

กระทู้ถามที่ ๑๔๒ ร.

สภาผู้แทนราษฎร

๒๐ มีนาคม ๒๕๕๑

เรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

ข้าพเจ้าขอตั้งกระทู้ถาม ตามนายกรัฐมนตรี้ ดังต่อไปนี้

จังหวัดพัทลุงเป็นจังหวัดที่มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติเป็นจำนวนมาก เช่น เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าเขาบรรทัด อุทยานแห่งชาติเขาปู่-เขาย่า ศูนย์เพาะเลี้ยงสัตว์ป่าธรรมชาติ น้ำตก ๔๕ แห่ง บ่อน้ำร้อน ๑ แห่ง และเขื่อนอีก ๑ แห่ง นอกจากนั้นจังหวัดพัทลุงยังมีทรัพยากรการท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรมอีกด้วย เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ และชุมชนเมืองซึ่งแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมที่สวยงามและเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว และที่น่าที่มีอยู่ในปัจจุบันก็ควรที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วย

ประเทศไทยยังคงมีปัญหาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอีกมาก เช่น ทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งที่เป็นทรัพยากรธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถูกใช้โดยไม่ได้รับการบำรุง ดูแลรักษา อีกทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวมีไม่เพียงพอและยังไม่ได้มีการพัฒนาให้เป็นระบบ ทั้งเส้นทาง ป้ายบอกทาง ที่พัก ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ระบบโทรศัพท์ และศูนย์บริการท่องเที่ยว ปัญหาอีกประการหนึ่งคือ รายได้ที่มาจากการท่องเที่ยวมิได้เข้าถึงประชาชนในท้องถิ่นอย่างแท้จริง เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นคนที่มาจากจังหวัดอื่น ทำให้ไม่มีการกระจายรายได้ให้ประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งรายได้ที่ได้รับก็มิได้จัดสรรให้กับแหล่งท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม ทำให้ไม่มีเงินทุนหมุนเวียนที่จะนำไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ ปัญหาที่สำคัญคือการจัดระบบการท่องเที่ยวยังไม่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ การคมนาคม การกำจัดขยะ การบำบัดน้ำเสีย และการจัดการเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน จึงขอเรียนถามว่า

๑. รัฐบาลมีนโยบายที่จะสนับสนุนให้จังหวัดพัทลุงเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติและศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างไร ขอทราบรายละเอียด

๒. รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นปัจจัยสำหรับการท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงอย่างไร รวมถึงการดูแลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงอย่างไร ขอทราบรายละเอียด

๓. รัฐบาลมีนโยบายในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงอย่างไร ขอทราบรายละเอียด
๔. รัฐบาลมีนโยบายที่จะจัดสรรงบประมาณ และจัดสรรรายได้ที่ได้รับจากการท่องเที่ยวเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างไร ขอทราบรายละเอียด
๕. รัฐบาลมีนโยบายที่จะสร้างพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ (Aquarium) ในจังหวัดพัทลุงหรือไม่อย่างไร ขอทราบรายละเอียด
๖. รัฐบาลมีนโยบายที่จะจัดซื้อกระบือเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงหรือไม่ อย่างไร ขอทราบรายละเอียด
- ขอให้ตอบในราชกิจจานุเบกษา

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง

นริศ ขำนุรักษ์

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พรรคประชาธิปัตย์

จังหวัดพัทลุง

คำตอบกระทู้ถามที่ ๑๔๒ ร.

ของ นายณริศ ขำนุรักษ์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดพัทลุง

เรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง

ข้าพเจ้า นายสมักร สุนทรเวช นายกรัฐมนตรี ขอตอบกระทู้ถาม เรื่อง แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง ข้าพเจ้าขอตอบกระทู้ถามของท่านสมาชิกผู้มีความเกียรตินี้ ทั้ง ๖ ข้อ ดังนี้

รัฐบาลโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากิจการท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง และเห็นด้วยที่จะมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นปัจจัยสำหรับการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาและดูแลแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุง แต่ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นหน่วยงานดูแล โดยรัฐบาลจัดสรรงบประมาณให้เพื่อการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม รวมถึงการท่องเที่ยวอยู่แล้ว ดังนั้น จึงเป็นอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะเป็นองค์กรหลักในการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพ มีระบบ และเชื่อมโยงกันในทุกระดับ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชีย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดสมดุล ยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้ จึงได้เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติหลักการให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม โดยให้จัดตั้งงบประมาณไว้ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและแผนบริหารราชการแผ่นดินให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้น เมื่อเรื่องดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรีแล้ว รัฐบาลโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะได้ดำเนินการปรับปรุง พัฒนา ฟื้นฟู และดูแลรักษาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ต่อไป

ในด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ได้ดำเนินการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ ภายใต้นโยบายการกระจายการท่องเที่ยวจากจังหวัดหลักสู่จังหวัดรอง

และกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภายในกลุ่มจังหวัดและภายในภูมิภาค โดยได้จัดทำโครงการด้านการประชาสัมพันธ์และการเสนอขายแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพัทลุงหลายโครงการ ดังต่อไปนี้

๑. การประชาสัมพันธ์

ปี ๒๕๔๙ - ๒๕๕๐

- จัดทำโครงการ “วันเดียวเที่ยวสนุก” ผลิตเอกสารเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง จังหวัดสงขลา - พัทลุง - นครศรีธรรมราช เพื่อเจาะตลาดมาเลเซีย สิงคโปร์
- โครงการวิสาขบูชา ไหว้พระสามเมือง โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยร่วมกับ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดสงขลาและจังหวัดพัทลุง จัดรายการนำเที่ยวเส้นทางวัดพะโค๊ะ - ทะเลน้อย - วัดเขาอ้อ - วัดบ้านสวน

ปี ๒๕๕๑

- ร่วมจัดงานแข่งขันโพน ประจำปี ๒๕๕๐ และลงโฆษณาเผยแพร่การจัดงาน ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๑๑ เป็นระยะเวลา ๑ สัปดาห์ และผลิตโปสเตอร์เผยแพร่จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น
- เชิญสมาชิกสมาคมช่างภาพจากประเทศมาเลเซีย จำนวน ๘๐ คน มาถ่ายภาพทะเลน้อย เพื่อเผยแพร่ในสื่อต่าง ๆ ในประเทศมาเลเซีย เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๑
- เชิญสื่อมวลชนและพิธีกรจากสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ มาถ่ายทำรายการ Z around the world ที่จังหวัดพัทลุง เมื่อเดือนมกราคม ๒๕๕๑
- ร่วมจัดงานล่องเรือ แลนก ทะเลน้อย ระหว่างวันที่ ๑๕ มีนาคม - ๒๒ เมษายน ๒๕๕๑ โดยได้ผลิตโปสเตอร์เผยแพร่ ๑,๐๐๐ ฉบับ และแผ่นพับ ๓,๐๐๐ ฉบับ
- จัดประกวดภาพถ่ายทะเลน้อยในระหว่างงานล่องเรือ แลนก ทะเลน้อย
- สนับสนุนข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุงเผยแพร่ใน Inflight Magazine ของสายการบิน One - Two - Go ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๑
- ลงบทความเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวทะเลน้อยและของที่ระลึกจังหวัดพัทลุงเผยแพร่ในอนุสาร อสท. ฉบับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๑

แนวทางการดำเนินงาน ปี ๒๕๕๒

- ผลิตเอกสารแผ่นพับโฆษณาประชาสัมพันธ์รายการนำเที่ยวเชื่อมโยงจังหวัดหลัก คือ สงขลา - พัทลุง - นครศรีธรรมราช และเส้นทาง นครศรีธรรมราช - พัทลุง - ตรัง เผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ (ทั้งนี้ ในปี ๒๕๕๒ จะเน้นการเสนอขาย เนื่องจากได้สร้างการรับรู้มาอย่างต่อเนื่องในระดับหนึ่งแล้ว)

๒. การเสนอขาย

ปี ๒๕๕๑

- นำเสนอขายจังหวัดพัทลุงเชื่อมโยงกับจังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดตรัง โดยร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการนำเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดนำเที่ยวเส้นทางนครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง เพื่อเสนอขายเป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง ๓ จังหวัด

- จัดนำเที่ยวเส้นทางตามรอยขุนพัน โดยในเส้นทางนำเที่ยวดังกล่าวได้บรรจุวัดเขาอ้อ อำเภอควนขนุน จังหวัดพัทลุง (ซึ่งเป็นวัดที่ขุนพันมาเรียนวิชาอาคม) ไว้ในโปรแกรม

- สำรวจแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดพัทลุงที่มีศักยภาพ เพื่อนำเสนอให้กับบริษัทนำเที่ยวไปบรรจุไว้ในรายการท่องเที่ยว

- นำเสนอชุมชนแหล่งท่องเที่ยวเกษตร อำเภอกงหรา และชุมชนทะเลน้อย เพื่อเข้าชิงรางวัล Tourism Award ๒๐๐๗ สาขาท่องเที่ยวชุมชนดีเด่น ปี ๒๕๕๐ เพื่อเป็นการนำเสนอและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการรู้จักชุมชนท่องเที่ยวทั้ง ๒ แห่ง มากขึ้น

แนวทางดำเนินงาน ปี ๒๕๕๒

- นำเสนอขายเส้นทาง “เลเมืองลุง มุ่งเลตรัง ฟังถิกอร์” โดยร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรเสนอขายในงาน Thailand Travel Mart ที่กรุงเทพฯ

- นำเสนอขายเส้นทางเชื่อมโยงสงขลา - พัทลุง - นครศรีธรรมราช และเส้นทางเชื่อมโยงนครศรีธรรมราช - พัทลุง - ตรัง ในงานเสนอขายของกลุ่มประเทศ IMT - GT