



ที่ กก ๐๑๐๐/๓๗๐๘

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓

เรื่อง การดำเนินการตามข้อหารือของสมาชิกรัฐสภา

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

อ้างถึง หนังสือสภาผู้แทนราษฎร ที่ สผ ๐๐๐๑/๑๕๙๖๑ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย แผนตลาดท่องเที่ยวต่างประเทศ (พทยา จังหวัดชลบุรี) ปี ๒๕๕๓

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาดำเนินการตามข้อหารือของสมาชิกวุฒิสภา ในคราวประชุมร่วมกันของรัฐสภา ครั้งที่ ๔ (สมัยสามัญนิติบัญญัติ) วันจันทร์ที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ พันตำรวจเอก สนธยา แสงเภา ขหารือกรณีปัญหานักท่องเที่ยวชบเซาที่พทยา ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้พิจารณาแล้ว ขอเรียน ดังนี้

จากสถานการณ์การเมืองในประเทศไทย ภาวะเศรษฐกิจโลก และโรคระบาดไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ 2009 ส่งผลกระทบต่อนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศมีจำนวนลดลง ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ถึงปี ๒๕๕๒ โดยเฉพาะเมืองพทยาที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เนื่องจากตลาดหลักของพทยาเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน เกาหลี ไต้หวัน และตลาดยุโรป

อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาเดียวกัน ตลาดต่างประเทศที่ไม่ได้รับผลกระทบมาก อย่างเช่นตลาดอินเดียกลับเป็นตลาดทดแทน ทำให้มีนักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ๆ เดินทางมาเมืองพทยา ประกอบกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ณรงค์ให้คนไทยเที่ยวในประเทศ ตามกระแสเที่ยวไทยครีกครั้น เศรษฐกิจไทยคึกคัก ทำให้มีกลุ่มคนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวจำนวนมาก โดยเฉพาะตลาดประชุมสัมมนา อีกทั้งการเปิดตัวของโรงแรมใหม่ๆ ระดับ ๔-๕ ดาว ที่กำหนดราคาห้องพักไม่สูงมากนัก สามารถกระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพทยามากขึ้น

จากปัญหา และสถานการณ์ดังกล่าว ททท. ได้ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่จัดประชุมหารือเพื่อหาแนวทางแก้ไข และร่วมกันจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศอย่างต่อเนื่องตลอดปี ๒๕๕๒ และวางแผนการตลาดร่วมกัน ในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเมืองพทยาในปี ๒๕๕๓ ด้วย (เอกสารที่ส่งมาด้วย) นอกจากนี้ ททท. มีแผนงานโครงการในการกระตุ้นให้คนไทยการเดินทางไปยังเมืองพทยาเพิ่มมากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมแรลลี่ครอบครัว การจัดทำบัตรส่วนลดราคาพิเศษในช่วงนอกฤดูการท่องเที่ยว (Low Season) และการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในสื่อต่างๆ เป็นต้น

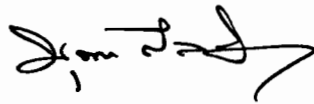
/ปัจจุบัน...

ปัจจุบัน สถานการณ์การท่องเที่ยวของเมืองพัทยามีแนวโน้มดีขึ้น เนื่องจากเป็นช่วงฤดูการท่องเที่ยว โดยมีนักท่องเที่ยวจากยุโรป รัสเซีย จีน และเกาหลีเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสแรก (ต.ค.- ธ.ค. ๒๕๕๒) กิจกรรมที่น่าสนใจในพื้นที่ อาทิ งานเทศกาลตรุษจีน งานพัทยามิวสิค เฟสติวล จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวในระยะต่อไป ทั้งนี้ คาดว่าในไตรมาส ๓ จะเป็นนักท่องเที่ยวจากจีน เกาหลี ฮองกง ไต้หวัน และประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนกลุ่มตลาดคนไทยยังคงนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวพักผ่อนที่เมืองพัทยาเนื่องจากอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ และสะดวกในการเดินทาง

อนึ่ง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นการท่องเที่ยวปี พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๕ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในภาวะที่การท่องเที่ยวชะลอตัว ประกอบด้วยมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของธุรกิจท่องเที่ยว มาตรการลดต้นทุนการผลิตและเสริมสร้างสภาพคล่องให้กับธุรกิจท่องเที่ยว และมาตรการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจท่องเที่ยว

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง



(นายชุมพล ศิลปอาชา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานรัฐมนตรี

โทรศัพท์ ๐๒-๓๕๖ ๐๗๒๖

โทรสาร ๐๒-๓๕๖ ๐๗๐๙

ได้รับเรื่องแล้ว

๐๓๖

.....

.....