



ที่ กก ๐๑๐๐/๒๒๙

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก กทม. ๑๐๑๐๐

๒๖ มกราคม ๒๕๕๓

เรื่อง การดำเนินการตามข้อหารือของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร

กราบเรียน ประธานสภาผู้แทนราษฎร

อ้างถึง หนังสือสภาผู้แทนราษฎร ที่ สผ ๐๐๐๑/๑๔๕๔๔ ลงวันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๒

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร ขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาพิจารณาดำเนินการตามข้อหารือของสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในคราวประชุมฯ ชุดที่ ๒๓ ปีที่ ๒ ครั้งที่ ๒๒ (สมัยสามัญนิติบัญญัติ) วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๕๒ ความละเอียดแจ้งแล้ว นั้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้พิจารณาแล้ว ขอเรียนดังนี้

๑. นายไมตรี สอยเหลื่อง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดชลบุรี ขอรื้อกรณีรัฐบาลควรที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวชายทะเลฝั่งตะวันออกของประเทศไทย ด้วยการเร่งประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวทั้งจากในประเทศและนอกประเทศได้เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาพรวมทั้งประเทศ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๒ ททท. ได้ปรับโครงสร้างองค์กรในส่วนของตลาดในประเทศ โดยแยกพื้นที่ความรับผิดชอบภาคตะวันออกออกจากภาคกลาง เพื่อความชัดเจนเกี่ยวกับสินค้าทางการท่องเที่ยวและการส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาค

อนึ่ง ในปีงบประมาณ ๒๕๕๓ ททท. ได้จัดทำแผนการตลาด เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคตะวันออกเพื่อรักษารฐานตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติเดิม และขยายฐานนักท่องเที่ยวต่างชาติใหม่ รวมถึงการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคภาคตะวันออกเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีพื้นที่ใกล้กรุงเทพฯ สามารถเดินทางได้สะดวก และมีความคุ้มค่าในการใช้จ่าย ทั้งนี้ ได้มีการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกร่วมกับจังหวัดและภาคเอกชนแล้วอย่างต่อเนื่อง เช่น งานมหกรรมบอลูนานาชาติ พัทยา ๒๐๐๙ จังหวัดชลบุรี เทศกาลเที่ยวทะเลหาดบ้านเพ-เกาะเสม็ด จังหวัดระยอง งานเปิดโลกอัญมณีและของดีเมืองจันทน์ จังหวัดจันทบุรี งานวันตกปลาอินทรีที่ทะเลตราด ประจำปี ๒๕๕๒ จังหวัดตราด เป็นต้น

ในส่วนของตลาดต่างประเทศ ททท. ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการตลาดต่างประเทศ โดยการเชิญชวนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เดินทางร่วมงานส่งเสริมการขายที่สำคัญระดับโลก เช่น งาน International Tourism Borse (ITB) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และการจัดทำ Road Show ในประเทศกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าทางการท่องเที่ยวและทะเลชายฝั่งตะวันออกแก่นักท่องเที่ยวต่างชาติ

/๒. นาย...

๒. นายสมคิด บาลโธสง สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดหนองคาย ขอหารือกรณีขอให้หน่วยที่เกี่ยวข้องดำเนินการจัดหาอุปกรณ์ทางการศึกษา รวมทั้งอุปกรณ์การกีฬาที่เป็น เพื่อแก้ไขปัญหาตามข้อร้องเรียนของโรงเรียนในสังกัดเขตพื้นที่การศึกษาหนองคาย เขต ๑ เขต ๒ และเขต ๓

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ (สพก.) ได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมและพัฒนากีฬาให้กับเด็กและเยาวชนในโรงเรียน ปัจจุบัน สพก. ไม่สามารถจัดตั้งงบประมาณเพื่อจัดหาอุปกรณ์กีฬาให้นักเรียนได้ เนื่องจากได้ถ่ายโอนภารกิจดังกล่าวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) แล้ว ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒

อนึ่ง เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนา กีฬาแก่เยาวชน สพก. ได้สนับสนุนงบประมาณผ่านหน่วยงานของกระทรวงในส่วนภูมิภาค เพื่อให้การจัดกิจกรรมแข่งกีฬานักเรียนระดับจังหวัด/เขตพื้นที่เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ดังนั้น หน่วยงานในส่วนภูมิภาคอาจพิจารณาจัดสรรงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนดังกล่าว เพื่อจัดหาอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนต่างๆ ได้ ประกอบกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จึงเห็นควรแจ้งสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา เขตที่ ๑ เขตที่ ๒ และเขตที่ ๓ จังหวัดหนองคาย พิจารณาเสนอของบประมาณผ่านส่วนราชการต้นสังกัดต่อไปด้วย

๓. นายณัฏฐ์ สุกินเผือก สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจังหวัดสมุทรปราการ ขอหารือกรณีขอให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาส่งเสริมและสนับสนุนให้ต่างประเทศโดยเฉพาะฮอลลีวูด (Hollywood) เข้ามาลงทุนถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย เนื่องจากประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงาม และเป็นการนำเงินรายได้เข้าสู่ประเทศ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (สพท.) ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย โดยแต่ละปีมีคณะถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำในประเทศไทยประมาณ ๕๐๐ เรื่อง สร้างรายได้ประมาณ ๑,๐๐๐ - ๒,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี

ปัจจุบัน สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้ต่างประเทศเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย ดังนี้

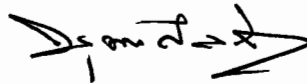
๑) ร่วมออกบูธในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ เพื่อประชาสัมพันธ์สถานที่ถ่ายทำ (Location shooting) และเพื่อเชิญชวนหรือแนะนำให้ผู้สร้างและผู้กำกับภาพยนตร์สนใจเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย รวมทั้งเข้ามาใช้อุปกรณ์การถ่ายทำและใช้บริการด้านการผลิต (Production) และขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post Production)

๒) การจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อโสตทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ ในหลายๆ ช่องทาง เช่น เว็บไซต์ หนังสือภาพ เป็นต้น การจัดทำคู่มือ (Filming in Thailand Guide Book) เป็นภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาเกาหลี พร้อมซีดี แผ่นพับ

๓) การกำหนดมาตรการสร้างแรงจูงใจให้คณะถ่ายทำภาพยนตร์จากต่างประเทศ ประกอบด้วยการคืนภาษีและการให้สิทธิประโยชน์ด้านภาษี ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการเสนอเรื่องต่อ คณะรัฐมนตรีเพื่อพิจารณาอนุมัติ

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถืออย่างยิ่ง



(นายชุมพล ศิลปอาชา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานรัฐมนตรี

กลุ่มงานประสานการเมือง

โทรศัพท์ ๐๒-๓๕๖ ๐๗๒๖

โทรสาร ๐๒-๓๕๖ ๐๗๐๙

ได้รับเรื่องแล้ว

.....
...../...../.....

๓๓ ๖

หัวหน้าสำนักงานรัฐมนตรี.....
หัวหน้ากลุ่มงาน.....
เจ้าหน้าที่.....
พิมพ์งาน.....