



หลักสูตร การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2562

1. ชื่อหลักสูตร :

อบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์

2. หลักการและเหตุผล :

“การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์” เป็นหลักสูตรที่พัฒนาทักษะเกี่ยวกับสิ่งที่นักประชาสัมพันธ์ควรรู้ในการนำเสนอข่าวสาร และเผยแพร่อย่างมีประสิทธิภาพ การกำหนดและคัดเลือกประเด็นในการนำเสนอข่าว การวิเคราะห์ผู้รับสาร การจัดการข้อมูลข่าวสารขององค์กรให้เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน หรือนำเสนอผู้บริหารเพื่อสื่อสารผ่านสื่อ รวมถึงการจัดการ Feedback รูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างคุณค่าความเป็นข่าว ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อดิจิทัล

MCOT ACADEMY บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เห็นความสำคัญที่จะทำให้นักประชาสัมพันธ์ขององค์กร สามารถสร้างสรรค์ข่าวให้มีมิติเพื่อเพิ่มพื้นที่การเสนอข่าว และเป็นข้อมูลข่าวสารที่สื่อมวลชนต้องการ ทำให้การเสนอข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรได้รับการเผยแพร่เป็นวงกว้าง รวมถึงเทคนิคในการสื่อสารและการสร้างเครือข่ายกับสื่อมวลชน MCOT ACADEMY จึงได้จัดหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์” เพื่อให้นักประชาสัมพันธ์สามารถกำหนดประเด็น เขียนข่าว และเผยแพร่ข่าวอย่างมีประสิทธิภาพ เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชน

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์

3.2 เพื่อเข้าใจบทบาทการทำงาน และลักษณะของข่าวสารที่สื่อมวลชนต้องการ ตลอดจนสามารถทำงานร่วมกับสื่อมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 เพื่อฝึกทักษะการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน

4. กลุ่มเป้าหมาย

นักประชาสัมพันธ์ ในองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ บริษัทเอกชน และผู้สนใจทั่วไป จำนวน 60 คน

5. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 ระหว่างเวลา 09.00 – 16.00 น.

6. รายละเอียดหัวข้อและจำนวนชั่วโมงการอบรม

6.1 การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์	จำนวน	1.30	ชั่วโมง
6.2 การผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับช่องทางออนไลน์ : ศึกษากรณี ชัวร์ ก่อน แแชร์	จำนวน	1.30	ชั่วโมง
6.3 ข่าวประชาสัมพันธ์ที่บรรณาธิการข่าวต้องการ	จำนวน	1.0	ชั่วโมง
6.4 ฝึกปฏิบัติการกำหนดและสร้างสรรค์ประเด็นข่าว และรับฟังข้อเสนอแนะจากทีมวิทยากร	จำนวน	2.0	ชั่วโมง
รวม	จำนวนชั่วโมงทั้งสิ้น	6.0	ชั่วโมง

7. รูปแบบการฝึกอบรม

การบรรยายภาคทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติ โดยแบ่งกลุ่มย่อยในการฝึกปฏิบัติการเขียนข่าว

8. สถานที่ฝึกอบรม

ห้องอดิทธาเริ่ม ชั้น 6 และ ห้อง MCOT ACADEMY อาคารปฏิบัติการฯ ชั้น6 บมจ.อสท

9. วิทยาการในหลักสูตร

ประกอบด้วย

- คุณชัยนันต์ สันติवासะ ผู้อำนวยการฝ่าย MCOT ACADEMY
- คุณอนัญญา ตั้งใจตรง บรรณาธิการข่าว สำนักข่าวไทย
- คุณสุวิทย์ มิ่งมล บรรณาธิการข่าว สำนักข่าวไทย
- คุณพีรพล อนุตรโสทธิ ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล ศูนย์ข่าว ก่อน แชนแนล

(หมายเหตุ : วิทยาการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม)

10. ขั้นตอนการลงทะเบียน

1. ลงทะเบียนออนไลน์ที่เว็บไซต์ mcotacademy.mcot.net
2. เมื่อลงทะเบียนแล้วจะได้รับอีเมลตอบกลับแจ้งกำหนดการชำระเงิน และรายละเอียดต่างๆ

จากเจ้าหน้าที่ภายใน 2 วัน หลังจากวันที่ลงทะเบียน

3. ชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด ยกเว้นหน่วยงานของรัฐที่มีหนังสือส่งตัวบุคลากรเข้าร่วมอบรม

สามารถแจ้งขอออกใบแจ้งหนี้ และชำระเงินหลังเสร็จสิ้นการอบรม ภายใน 30 วัน

4. ส่งสำเนาหลักฐานการชำระเงินทางอีเมล academy.mcot9@gmail.com พร้อมทั้งแจ้งรายละเอียดในการออกใบเสร็จรับเงิน ดังนี้ ชื่อผู้เข้าอบรม หน่วยงาน สาขา หมายเลขประจำตัวผู้เสียภาษี และที่อยู่

หมายเหตุ : หน่วยงานที่ประสงค์จะขอหัก ณ ที่จ่าย ขอให้แจ้งเจ้าหน้าที่ก่อนการชำระเงิน

11. ค่าใช้จ่ายในการอบรม

อัตราค่าลงทะเบียนอบรม ราคา ท่านละ 3,745 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

กรณีสมัคร 3 ท่านขึ้นไป คงเหลือท่านละ 3,500.- บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

อัตราค่าลงทะเบียนครอบคลุม รายการค่าใช้จ่าย ดังนี้

11.1 ค่าอาหารกลางวัน 1 มื้อ และอาหารว่าง 2 มื้อ จำนวน 1 วัน

11.2 ค่าเอกสารประกอบการอบรม

11.3 ค่าอุปกรณ์เครื่องเขียน จาก MCOT ACADEMY

12. เงื่อนไขการชำระค่าบริการฝึกอบรม

ชำระโดยการโอนเงินผ่านธนาคารกรุงไทย สาขาสิงห์ คอมเพล็กซ์ ประเภทบัญชีออมทรัพย์

ชื่อบัญชี บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

เลขที่บัญชี 015-1-03259-9

13. เกณฑ์ผ่านการอบรม (ผู้ผ่านการอบรมจะได้รับประกาศนียบัตรจาก MCOT ACADEMY บมจ.อสมท)

ต้องมีเวลาอบรมไม่น้อยกว่า 4 ชั่วโมง

14. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

14.1 ผู้เข้าอบรมมีความรู้ เข้าใจ และมีทักษะในการกำหนดประเด็นข่าว และการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

14.2 ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้ ทักษะ ที่ได้รับไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานได้จริง

14.3 ผู้เข้าอบรมสามารถจัดทำ Press Release ที่ได้รับความสนใจจากสื่อมวลชน และได้รับการเผยแพร่

15. ผู้รับผิดชอบโครงการ

MCOT ACADEMY บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

โทร 02-201-6000 ต่อ 6710-1

Facebook Fanpage : MCOT ACADEMY

E-mail: academy@mcot.net



หลักสูตร “การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์”

28 พฤศจิกายน 2562

ณ ห้องออডিทอเรียน ชั้น 6 อาคารปฏิบัติการฯ บมจ.อสมท

	วิชา	รายละเอียดวิชา
พหุสัปดาห์ที่ 28 พฤศจิกายน 2562	09.00 - 10.30 น. การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์ โดย คุณชัยนันต์ สันติवासะ ผู้อำนวยการฝ่าย MCOT ACADEMY	- การจัดการข้อมูลประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างคุณค่า ความเป็นข่าว - การเขียน Press Release ที่ไม่เป็น Press Deleted
	10.30 - 12.00 น. การผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับช่องทางออนไลน์ : ศึกษากรณีข่าว ก่อน แชร โดย คุณพีรพล อนุตรโสภิต ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อดิจิทัล ศูนย์ข่าว ก่อน แชร	- การสร้างสรรค์ประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ดิจิทัล - ข้อพึงระวังในการสื่อสารข้อมูลข่าวทางสื่อออนไลน์ - ศึกษาการจัดทำสื่อของรายการข่าว ก่อน แชร
	13.00 - 14.00 น. ข่าวประชาสัมพันธ์ที่บรรณาธิการข่าวต้องการ โดย คุณอนัญญา ตั้งใจตรง คุณสุวิทย์ มิ่งมล ทีมบรรณาธิการข่าว สำนักข่าวไทย	- ข่าวที่บรรณาธิการข่าวต้องการ
	14.00 - 16.00 น. ฝึกปฏิบัติการกำหนดและสร้างสรรค์ประเด็นข่าวประชาสัมพันธ์ โดย ทีมวิทยากรสำนักข่าวไทย อสมท	- แบ่งกลุ่มฝึกการกำหนดประเด็น และเขียนข่าว ประชาสัมพันธ์ พร้อมให้ข้อเสนอแนะ

หมายเหตุ : กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



แผนที่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

สถานที่อบรม : ห้องออคิดทอเรียน ชั้น 6

อาคารปฏิบัติการวิทยุและโทรทัศน์ บมจ.อสม



