



แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓)
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงาน โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ความสอดคล้อง กับแผน ๓ ระดับ สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ได้แก่ วิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติราชการเรื่องต่างๆ และแผนงาน/ โครงการแยกตามแผนปฏิบัติราชการเรื่องต่างๆ)

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการ เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับ และติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และ ผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

มีนาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมตคณະรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๔
➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๔
➤ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)	๖
➤ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)	๑๘
ส่วนที่ ๓ สาระสำคัญแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๘
➤ ภาพรวม (วิสัยทัศน์ และพันธกิจ)	๑๘
➤ แผนปฏิบัติการ	๑๙ - ๒๕
- เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	
- เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	
- เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	
- เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	
- เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	
- เรื่องการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว	
- เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริม ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	
- เรื่องการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ	
- เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาและนันทนาการ	
- เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง	
- เรื่องการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ	
- เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	
ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนงาน/โครงการ)	๒๖ - ๓๓

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการแนวทางการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ โดยมีกรอบแนวทางการพัฒนาจากยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ -๒๕๖๔) แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ และนโยบายระดับกระทรวง เพื่อให้การพัฒนาประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีความสอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น โดยได้กำหนดแผนปฏิบัติการ ๑๐ เรื่อง ดังนี้

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่า การท่องเที่ยว มุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างและเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทย ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๔ เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย ซึ่งถือเป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน การท่องเที่ยวทางน้ำจะครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๕ เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ทางราง ทางน้ำ และทางอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน เข้าด้วยกันบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวร่วมกัน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๖ เรื่องการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

เพื่อเป็นแนวทางการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๗ เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต โดยส่งเสริมให้เด็กเยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้น และการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดี หล่อหลอมจิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๘ เรื่องการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

เพื่อสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และนันทนาการเชิงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๙ เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาและนันทนาการ

เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ได้แก่เยาวชนประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการศึกษาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากร และการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการศึกษากีฬาและนันทนาการ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๐ เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง

เพื่อให้ภาครัฐดำเนินการภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง มีความสามารถในการรักษาเสถียรภาพทางการเงินการคลัง บริหารและจัดการการเงินการคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ หน่วยงานภาครัฐใช้จ่ายในจำนวนที่เหมาะสมอย่างโปร่งใส โดยที่ประชาชนและภาคส่วนอื่นๆ สามารถตรวจสอบการใช้จ่ายของภาครัฐได้ทุกขั้นตอน และมีมาตรการทางเศรษฐกิจ การเงิน และการค้าที่เท่าทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงประเทศ

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๑ เรื่องการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

เพื่อปฏิรูปราชการโดยรวดเร็ว ถูกต้อง เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และเป็นเลิศ ซึ่งนวัตกรรมเทคโนโลยี ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบวิธีปฏิบัติราชการแบบดิจิทัล และสอดคล้องกับไทยแลนด์ ๔.๐ จึงเป็นเครื่องมือที่หน่วยงานภาครัฐต้องนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติงานให้สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ และความต้องการของประชาชนโดยรวมได้ สามารถตอบสนองต่อภารกิจและการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลและกระบวนการร่วมกันเสมือนเป็นองค์กรเดียว

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑๒ เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

เพื่อสร้างและพัฒนาให้บุคลากรภาครัฐมีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ ครอบคลุมคิด และทัศนคติในการขับเคลื่อนภารกิจยุทธศาสตร์ชาติให้ประสบผลสำเร็จ เป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มีภาวะผู้นำ มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ มีทักษะการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เป็นมืออาชีพ มีจรรยาบรรณ กล้ายืนหยัดในสิ่งที่ถูกต้องตามหลักการแห่งวิชาชีพโดยไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม และมีความพร้อมในการปฏิบัติงาน โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน และเพื่อส่วนรวม เพื่อประโยชน์ในการให้บริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพแก่ประชาชน

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจ
เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทในฐานะผู้ขับเคลื่อนให้นโยบายด้านการท่องเที่ยว และกีฬาต่างๆ ของประเทศ เพื่อเป็นภาคส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศไทย มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

๒) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ คนไทยเป็นคนดีคนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๕ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

๔.๗ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

(การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา และนันทนาการ)

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬานอกจากจะมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวแล้ว ยังมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนนโยบายกีฬาและนันทนาการอีกด้วย โดยการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติ ในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

๓) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๑ ด้านความมั่นคง

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประชาชนอยู่ดีกินดีและมีความสุข

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การรักษาความสงบภายในประเทศ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามุ่งสนับสนุนในการสร้างเสริมความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง โดยการสนับสนุนให้ประชาชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลจากยาเสพติด และอบายมุข จากกิจกรรมนันทนาการและกีฬา

๔) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒.๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๔.๓ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชน และทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกมีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มุ่งเน้นในการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน มีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่ง ทำงานในภาครัฐ มีระบบการพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรภาครัฐให้มีสมรรถนะใหม่ ๆ สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงบริบทการพัฒนา มีการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปรับเปลี่ยนแนวคิด ให้การปฏิบัติราชการเป็นมืออาชีพ มีจิตบริการ ทำงานในเชิงรุกและมองไปข้างหน้า สามารถบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคส่วนอื่น ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ ๑ ผลិតภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท
 - สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ ภายในปี ๒๕๖๕
 - อัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองหลักและเมืองรอง สัดส่วน ๘๐ : ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๓๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อย ๓.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนา
 ๑. สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
 ๒. พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
 ๓. เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 ๔. ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและภูมิปัญญา
 ๕. ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
 - เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
 - สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
 - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕

- จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มเป็น ๕ เมือง ภายในปี ๒๕๖๕
- อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อย ๓.๒ การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
 - สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
 - ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
 - การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเฉลี่ยร้อยละ ๓ ภายในปี ๒๕๖๓
 - อันดับของไทยในการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติตามดัชนี International Congress and Convention Association (ICCA) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๒๓ ภายในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อย ๓.๓ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

- แนวทางการพัฒนา
 - ยกระดับคุณภาพการให้บริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้ได้มาตรฐานระดับสากล
 - สร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัดฟื้นฟูรักษาสุขภาพ
 - พัฒนายกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านแพทย์แผนไทยให้มีมาตรฐานระดับสากลและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด
 - ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

- เป้าหมายของแผนย่อย
 - อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น อันดับที่ ๑๒ ภายในปี ๒๕๖๕

๕) แผนย่อย ๓.๔ การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวทางทะเล ชายฝั่งและลุ่มน้ำสายสำคัญ
 - พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ
 - การส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ แหล่งท่องเที่ยว และกิจกรรมท่องเที่ยวต่อเนื่องในทุกรูปแบบ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๓ ภายในปี ๒๕๖๓

๖) แผนย่อย ๓.๕ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค
 - ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวระหว่างประเทศร่วมกันให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนขยายตัว เฉลี่ยร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๗) แผนย่อย ๓.๖ การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

- แนวทางการพัฒนา
 - ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ
 - พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น
 - พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
 - ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย
 - สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น
 - โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น
 - การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท
 - อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๗๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมทางบกและทางน้ำ โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - อันดับขีดความสามารถด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดย Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๑๑๐ ภายในปี ๒๕๖๕

(๒) ประเด็นศักยภาพการกีฬา

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้นด้วยกีฬา
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๖๘ ปี ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อย ๓.๑ การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องในการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน
 - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติม
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อย ๓.๒ การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาระบบการเลือกสรรนักกีฬาที่มีความสามารถทั่วประเทศ
 - ส่งเสริมศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ และในประเภทกีฬาต่างๆ ให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาปัจจัยสนับสนุน
 - ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติในทุกระดับ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อันดับ ๗ ในระดับเอเชีย ภายในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อย ๓.๓ การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา อาทิ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา โดยเฉพาะกลุ่มกีฬาเป้าหมายที่ประชาชนไทยมีความนิยม หรือมีศักยภาพในการพัฒนาในระดับอาชีพ
 - ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางด้านนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

(๓) ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

- เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
 - ๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - ๑.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
 - ๑.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
 ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
 - ๒.๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
 - ๒.๒ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ
 ๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
 - ๓.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๓.๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อ
การเปลี่ยนแปลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - อันดับดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ใน ๖๐ อันดับแรก
ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อย ๓.๑ แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา
 - จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตาม
ยุทธศาสตร์ชาติ
 - กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์
การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์
ของแผนงาน/โครงการ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - หน่วยงานภาครัฐบรรลุ ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ชาติ การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อย
ของแผนแม่บทฯ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - แผนงาน/โครงการภายใต้ ๑๕ ประเด็นเร่งด่วนของแผน
แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีผลสัมฤทธิ์ต่อเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ชาติ

๓) แผนย่อย ๓.๒ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
 - พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง
เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”
 - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูล
และหลักฐานเชิงประจักษ์
 - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์การและ
ออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น
คล่องตัว กระชับ ทันสมัย
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและ
มีความคล่องตัวการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของ
แผนแม่บทฯ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner)
อยู่ที่ระดับ ๒ ภายในปี ๒๕๖๕
 - สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูง
ตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อย ๓.๓ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา
 - ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
 - เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง
 - พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
 - สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๖๕
 - สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลง ร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

หัวข้อที่ ๑ การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการปฏิรูปที่ ๑ : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑) ปฏิรูปหน่วยงานท่องเที่ยว

๒) ยุทธศาสตร์ลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ: วางยุทธศาสตร์และดึงดูดนักท่องเที่ยวตามประเภทกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ (Customer-segment specific plan)

๓) Big data แพลตฟอร์มจองที่พักกลางและสื่อสังคมออนไลน์ : ใช้ประโยชน์ Big Data สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัล

๓) กิจกรรม

๑) ปฏิรูปหน่วยงานท่องเที่ยว

๑.๑) บทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา : ปรับบทบาทการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยรับผิดชอบงานทางด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รับผิดชอบการดำเนินงานตามแผนงานที่เกี่ยวข้องกฎระเบียบ และอุปทานด้านการท่องเที่ยว

๑.๒) กระบวนการอนุมัติยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวและบริการ : กำหนดกระบวนการทำงานกับคณะกรรมการท่องเที่ยวแห่งชาติในการอนุมัติแผนยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

๒) ยุทธศาสตร์ลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ: วางยุทธศาสตร์และดึงดูดนักท่องเที่ยวตามประเภทกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ (Customer-segment specific plan)

๒.๑) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ : ศึกษาวิจัยเพื่อกำหนดประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยวในอนาคต

๒.๒) ยุทธศาสตร์ของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ : ทำแผนยุทธศาสตร์ที่ผสมผสานระหว่างการตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้า และการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยว

๒.๓) ดำเนินงานขับเคลื่อน : ตามองค์ประกอบของแผนงานตามกลุ่มประเภทของลูกค้า โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงชุมชน และการท่องเที่ยวมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยวทางการแพทย์ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวผู้สูงอายุ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

๒.๔) พัฒนาความสะอาด สะดวก และปลอดภัย : ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวด้านความสะอาด ความสะดวกในการการเดินทาง และอื่นๆ ที่สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย พร้อมกับการเชื่อมโยงกับชุมชนท้องถิ่น

๓) Big data แพลตฟอร์มจองที่พักกลางและสื่อสังคมออนไลน์ : ใช้ประโยชน์ Big Data สื่อสังคมออนไลน์ และเทคโนโลยีดิจิทัล

๓.๑) เก็บข้อมูลสำคัญของนักท่องเที่ยว : ส่งเสริมการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญ ทั้งจากการดำเนินการลงทะเบียน โรงแรม หรือที่พักที่ไม่ให้ความร่วมมือ ใน การลงทะเบียนข้อมูลจำเป็น และพัฒนากระบวนการลงทะเบียนให้ง่ายมากยิ่งขึ้น

๓.๒) แพลตฟอร์มจองที่พักออนไลน์กลาง : พัฒนาเครื่องมือในการจองที่พักและการท่องเที่ยวในประเทศแบบออนไลน์ (Online Booking) อาทิการนำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่อกลุ่มลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งต้องครอบคลุมการให้บริการทั้งในระดับ B2C และ B2B

๓.๓) ประชาสัมพันธ์ใช้ Big Data และสื่อออนไลน์ :
นำเอา Big Data เข้ามาใช้ในกระบวนการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ และ
การขับเคลื่อนแผน พร้อมกับการนำมาใช้ประโยชน์ในการส่งเสริม
ประชาสัมพันธ์ (Campaign) ในสื่อดิจิทัล และสังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ
และประสิทธิผล

๔) เป้าหมายกิจกรรม

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการวางแผน
และการดำเนินการของแผนด้านการบริการ
- ๒) เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมบริการ
ในประเทศไทย
- ๓) เพิ่มผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม
การบริการของภูมิภาค CLMV

๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์

(๑) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และ
มีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยาย
ฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของ
เศรษฐกิจฐานรากและสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

(๒) เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับ
ความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ
ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพา
ตนเองได้

๒) เป้าหมายรวม

(๑) ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็ง ประชาชนทุกคนมีโอกาสในการเข้าถึง
ทรัพยากร การประกอบอาชีพ และบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ
อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุดร้อยละ ๔๐ มีรายได้เพิ่มขึ้น
อย่างน้อยร้อยละ ๑๕

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขัน
ได้อย่างยั่งยืน

๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจ
รายสาขา

เป้าหมายที่ ๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น

๓.๒) แนวทางการพัฒนา

การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๑) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง

๑.๑) พัฒนาศักยภาพของฐานบริการเดิมให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

๑.๒) ยกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต

๑.๓) สร้างกลไกการขับเคลื่อนภาคบริการที่เป็นเอกภาพ

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

๒.๑) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

๒.๒) ปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย จัดทำและบังคับใช้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยว

๒.๓) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

๓) พัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาอย่างครบวงจร

๓.๑) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการกีฬา

๓.๒) ปรับโครงสร้างการบริหารจัดการด้านการกีฬา

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๔ คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น

๔.๒) แนวทางการพัฒนา

- ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

๕.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๑ ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น

๕.๒) แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง

- การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๑๐ ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

๖.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๒ ระบบห่วงโซ่มูลค่าในอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียนเพิ่มขึ้น

๖.๒) แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาและส่งเสริมให้ไทยเป็นฐานของการประกอบธุรกิจ การบริการ และการลงทุนที่โดดเด่นในภูมิภาค

๗) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

๗.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น

๗.๒) แนวทางการพัฒนา

- การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่นๆ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นศูนย์กลางในการขับเคลื่อนการพัฒนาและบูรณาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ๑) จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ตลอดจนยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและผลักดันนโยบายไปสู่แผนปฏิบัติ

- ๒) บริหารจัดการการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งการจัดสรรทรัพยากรและการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเป็นศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุน การบริหารงานและการปฏิบัติงานของกระทรวง ตลอดจนการให้บริการแก่ หน่วยงานของรัฐและประชาชน
- ๔) ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
- ๑.๒) เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๓
- ๒.๒) จำนวนเมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม ๓ เมือง ภายในปี ๒๕๖๓

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของ ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
- ๓.๒) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- ๓.๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว
- ๓.๔) ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยการนำเสนอเอกลักษณ์ของประเทศไทยและของแต่ละท้องถิ่น

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมจัดการ การท่องเที่ยวเมืองเก่าพื้นที่จังหวัดสตูลเชื่อมโยงเมืองเก่า กระบี่ ตรัง พังงา และภูเก็ต
- ๔.๒) โครงการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น นำพาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

๑) เป้าหมาย

๑.๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ด้าน Sport Tourism) ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓ ภายในปี ๒๕๖๓

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมืองท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

๓.๒) สนับสนุนมาตรการเพื่อสร้างแรงจูงใจและอำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

๓.๓) ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) โครงการส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและประชาสัมพันธ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้เพื่อเชื่อมโยงกับ Moto GP

๔.๒) โครงการจัดงาน Andaman Travel Trade 2020

๔.๓) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับนานาชาติ

๔.๔) โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทย ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔)

๔.๕) โครงการจัดการแข่งขันไตรกีฬานานาชาติรายการ Thailand Tri-League Tour Series (Active Beach)

๔.๖) โครงการส่งเสริมและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่องการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย

๑) เป้าหมาย

๑.๑) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย โดย Global Wellness Institute ดีขึ้น โดยเป็นอันดับที่ ๑๒ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวทางการแพทย์ที่ไทยมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ -

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

๑) เป้าหมาย

๑.๑) รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ผ่านด่านทางน้ำ ร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕ (รายได้จากการท่องเที่ยวผ่านด่านทางน้ำ ปี ๒๕๖๑ = ๓๐,๘๔๑ ล้านบาท ; ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ = ๓๒,๓๘๓ ล้านบาท)

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาและปรับปรุงปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำในทุกมิติ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวผู้ประสบภัยทางน้ำ

๓.๒.๕ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

๑) เป้าหมาย

๑.๑) ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ผ่านด่านทางบก ร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๕ (รายได้จากการท่องเที่ยวผ่านด่านทางบก ปี ๒๕๖๑ = ๒๖๓,๒๕๑ ล้านบาท ; ค่าเป้าหมายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ = ๒๗๖,๔๑๓ ล้านบาท)

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศในภูมิภาค

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) การเจรจาและประชุมนานาชาติ (ด้านการท่องเที่ยว)

๔.๒) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมืออาเซียน

๔.๓) โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมภายใต้กรอบความร่วมมือ IMT-GT

๓.๒.๖ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

๑) เป้าหมาย

๑.๑) นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อันดับขีดความสามารถด้านการให้ความสำคัญต่อบริษัทท่องเที่ยว ประเด็นย่อยด้านการให้ความสำคัญต่อธุรกิจการเดินทางและการท่องเที่ยวของภาครัฐ โดย TCI อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๑๔ ภายในปี ๒๕๖๓ (ปี ๒๕๕๘ อยู่ในอันดับที่ ๒๔ จาก ๑๔๑ ; ปี ๒๕๖๐ อยู่ในอันดับที่ ๑๔ จาก ๑๓๖)

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) ยกกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ
- ๓.๒) พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทั้งชายหาด ชายฝั่งทะเล เกาะและหมู่เกาะ แหล่งวัฒนธรรม และสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น
- ๓.๓) พัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทุกภาคส่วน ให้มีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- ๓.๔) ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของไทย
- ๓.๕) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว
- ๔.๒) โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (TSA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
- ๔.๓) โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย
- ๔.๔) โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาการหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว
- ๔.๕) โครงการจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของไทย
- ๔.๖) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

๓.๒.๗ แผนปฏิบัติการ เรื่องการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน ให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) จำนวนประชาชนออกกำลังกายเล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ ๓๒ ภายในปี ๒๕๖๓

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต

๓.๒.๘ แผนปฏิบัติการ เรื่องการส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

๑) เป้าหมาย

๑.๑) นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อยู่ในอันดับ ๗ ในระดับเอเชีย ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติในทุกระดับ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

๔.๑) โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ (ด้านการกีฬา)

๓.๒.๙ แผนปฏิบัติการ เรื่องการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

๑) เป้าหมาย

๑.๑) บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๒.๑) มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา ทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๕ ต่อปี

๓) แนวทางการพัฒนา

๓.๑) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา อาทิ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา โดยเฉพาะกลุ่มกีฬาเป้าหมายที่ประชาชนไทยมีความนิยม หรือมีศักยภาพในการพัฒนาในระดับอาชีพ

๓.๒) ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางด้านนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ -

๓.๒.๙ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการบริหารจัดการการเงินการคลัง

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) แผนงาน/โครงการภายใต้ ๑๕ ประเด็นเร่งด่วนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มีผลสัมฤทธิ์ต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
๓.๒) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
๔.๒) โครงการจัดทำข้อมูลตามตัวชี้วัด ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
๔.๓) โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผนบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และวัฒนธรรม
๔.๔) โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และกีฬาตามกรอบความร่วมมือในระดับทวิภาคี

๓.๒.๑๐ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ระดับ Digital Government Maturity Model (Gartner) อยู่ที่ระดับ ๒ ภายในปี ๒๕๖๕
๒.๒) สัดส่วนของหน่วยงานที่บรรลุผลสัมฤทธิ์อย่างสูง ตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร ขีดสมรรถนะสูง”
๓.๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
๓.๓) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- ๔.๒) โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)
- ๔.๓) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๔.๔) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก)

๓.๒.๑๑ แผนปฏิบัติการราชการ เรื่องการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

๑) เป้าหมาย

- ๑.๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๖๕
- ๒.๒) สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๒๐ ภายในปี ๒๕๖๕

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓.๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์
- ๓.๓) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง
- ๓.๔) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ๓.๕) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) หลักสูตรการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ๔.๒) หลักสูตรการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว สำหรับผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและระดับโลก

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตามแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(แผนงาน/โครงการ)

ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด* ๓๗๙,๓๑๖,๑๐๐ บาท

ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ					
					ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ปี	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมฯ ฉบับ ๑๒	แผน ท่องเที่ยว ชาติ ฉบับที่ ๒	แผนกีฬา ชาติ ฉบับที่ ๖
๑. เรื่องการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	รวม	๙.๗๕๐๐	๙.๗๕๐๐							
	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเมืองเก่าพื้นที่ จังหวัดสตูลเชื่อมโยงเมืองเก่า กระบี่ ตรัง พังงา และภูเก็ต	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	สททจ.สตูล	๒	๕	๑	๓	๑	-
	โครงการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น นำพา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๒.๗๕๐๐	๒.๗๕๐๐	สททจ. หนองคาย	๒	๕	๑	๓	๓	-
	โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาเพื่อกระตุ้น การท่องเที่ยว	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๒	๕	๑	๓	๑	๒
	โครงการกิจกรรมพิเศษเพื่อสังคมสำหรับสนับสนุน กิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กองกลาง	๒	๕	๑	๓	๔	-

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ					
					ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ปี	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมฯ ฉบับ ๑๒	แผน ท่องเที่ยว ชาติ ฉบับที่ ๒	แผนกีฬา ชาติ ฉบับที่ ๖
๒. เรื่องการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ	รวม	๐	๐							
๓. เรื่องการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ความงาม และ แพทย์แผนไทย	รวม	๐	๐							
๔. เรื่องการท่องเที่ยวสำราญ ทางน้ำ	รวม	๒,๔๖๕๒	๒,๔๖๕๒๐							
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวผู้ประสบภัยทางน้ำ	๒,๔๖๕๒	๒,๔๖๕๒	สทกจ.ระนอง	๒	๕	๔	๓	๔	-
๕. เรื่องการท่องเที่ยว เชื่อมโยงภูมิภาค	รวม	๓๗,๐๒๒๒	๓๗,๐๒๒๒							
	ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ (WTO)	๑๙,๙๓๔๘	๑๙,๙๓๔๘	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๓	๕	-
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบ ความร่วมมืออาเซียน	๓,๓๕๒๙	๓,๓๕๒๙	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๓	๕	-
	ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมภายใต้ กรอบความร่วมมือ IMT-GT	๔,๐๐๐๐	๔,๐๐๐๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๓	๕	-
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาตามกรอบ ความร่วมมือในระดับทวิภาคี	๑,๖๘๕๙	๑,๖๘๕๙	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๖	๓	๔	-

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ					
					ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ปี	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม ฉบับ ๑๒	แผน ท่องเที่ยว ชาติ ฉบับที่ ๒	แผนกีฬา ชาติ ฉบับที่ ๖
	เงินอุดหนุนค่าสมาชิกองค์การท่งเที่ยวโลก (WTO)	๖.๔๙๘๖	๖.๔๙๘๖	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	-
	เงินอุดหนุนกองทุนการท่งเที่ยวอาเซียน (ASEAN NTOs Fund)	๐.๙๓๐๐	๐.๙๓๐๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	-
	เงินอุดหนุนสำนักงานประสานการท่งเที่ยว ลุ่มแม่น้ำโขง GMS (MTCO)	๐.๖๒๐๐	๐.๖๒๐๐	กองการ ต่างประเทศ	๒	๕	๕	๑๐	๕	-
๖. เรื่องการพัฒนาระบบ นิเวศการท่งเที่ยว	รวม	๑๖๔.๖๙๒๑	๑๖๔.๖๙๒๑							
	โครงการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการ ท่งเที่ยว	๓๗.๖๐๖๗	๓๗.๖๐๖๗	กองเศรษฐกิจ การท่งเที่ยว และกีฬา	๒	๕	๖	๓	๕	-
	โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการ ท่งเที่ยว (TSA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๒๑.๘๑๘๓	๒๑.๘๑๘๓	กองเศรษฐกิจ การท่งเที่ยว และกีฬา	๒	๕	๖	๓	๕	-
	โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่งเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่งเที่ยวใน ประเทศไทย	๕.๙๗๑๐	๕.๙๗๑๐	กองเศรษฐกิจ การท่งเที่ยว และกีฬา	๒	๕	๖	๓	๕	-

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ					
					ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ปี	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมฯ ฉบับ ๑๒	แผน ท่องเที่ยว ชาติ ฉบับที่ ๒	แผนกีฬา ชาติ ฉบับที่ ๖
	โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาการล่อกลวงและ ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๖๓.๖๔๕๕	๖๓.๖๔๕๕	กองมาตรฐาน และกำกับความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	-
	โครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการ ท่องเที่ยว	๓.๒๑๓๐	๓.๒๑๓๐	กองมาตรฐาน และกำกับความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	-
	โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	๖.๖๖๐๔	๖.๖๖๐๔	กองมาตรฐาน และกำกับความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	-
	โครงการจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยวของไทย	๓.๒๑๓๐	๓.๒๑๓๐	กองมาตรฐาน และกำกับความ ปลอดภัย นักท่องเที่ยว	๒	๕	๖	๓	๔	-
	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑๔.๙๔๓๔	๑๔.๙๔๓๔	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๒	๕	๖	๓	๕	-
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๗.๖๒๐๘	๗.๖๒๐๘	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๒	๕	๖	๖	๕	-

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ					
					ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ปี	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมฯ ฉบับ ๑๒	แผน ท่องเที่ยว ชาติ ฉบับที่ ๒	แผนกีฬา ชาติ ฉบับที่ ๖
๗. เรื่องการส่งเสริมการ ออกกำลังกาย และกีฬาชั้น พื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชน มีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลั งกาย กีฬาและนันทนาการ	รวม	๑๖.๖๘๘๓	๑๖.๖๘๘๓							
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ	๖.๑๙๐๖	๖.๑๙๐๖	กองงาน คณะกรรมการ นโยบายการ กีฬาแห่งชาติ	๓	๑๔	๑	๑	-	๖
	โครงการสนับสนุนกิจกรรมการกีฬาและนันทนาการ เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Sport for All)	๕.๑๓๒๐	๕.๑๓๒๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๓	๑๔	๑	๑	-	๒
	โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุม นานาชาติ (ด้านการกีฬา)	๕.๓๖๕๗	๕.๓๖๕๗	กองการ ต่างประเทศ	๓	๑๔	๒	๓	-	๖
๘. เรื่องการส่งเสริมการกีฬา เพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ	รวม	๐	๐							
๙. เรื่องการพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬาและนันทนาการ	รวม	๐	๐							

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ					
					ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ปี	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมฯ ฉบับที่ ๑๒	แผน ท่องเที่ยว ชาติ ฉบับที่ ๒	แผนกีฬา ชาติ ฉบับที่ ๖
๑๐. การบริหารจัดการ การเงินการคลัง	รวม	๑๕.๒๐๑๖	๑๕.๒๐๑๖							
	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ชาติ	๔.๙๖๔๗	๔.๙๖๔๗	กลุ่มขับเคลื่อน การปฏิรูป ประเทศ ยุทธศาสตร์ ชาติฯ	๖	๒๐	๒	๖	๕	๖
	โครงการจัดทำข้อมูลตามตัวชี้วัด ตามแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๕.๔๕๐๐	๕.๔๕๐๐	กองเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว และกีฬา	๖	๒๐	๒	๖	๕	-
	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานแผน บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว กีฬา และ วัฒนธรรม	๒.๕๖๖๙	๒.๕๖๖๙	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๖	๒๐	๒	๖	๕	๖
	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ	๑.๑๙๕๐	๑.๑๙๕๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๖	๒๐	๒	๖	๕	๖
	โครงการประชุมสัมมนาติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๖๒๕๐	๐.๖๒๕๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๖	๒๐	๒	๖	๕	๖
	โครงการจัดทำและติดตามประเมินผลการ ดำเนินการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๔๐๐๐	๐.๔๐๐๐	กองพัฒนา ระบบบริหาร	๖	๒๐	๒	๖	๕	๖

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ					
					ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ปี	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมฯ ฉบับ ๑๒	แผน ท่องเที่ยว ชาติ ฉบับที่ ๒	แผนกีฬา ชาติ ฉบับที่ ๖
๑๑. การพัฒนาระบบ บริหารงานภาครัฐ	รวม	๑๒๔.๐๙๐๘	๑๒๔.๐๙๐๘							
	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุง เว็บไซต์รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)	๕.๗๕๖๒	๕.๗๕๖๒	ศูนย์ เทคโนโลยี สารสนเทศ และการสื่อสาร	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖
	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของ คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก)	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	กองพัฒนา ระบบบริหาร	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๕๓๔๖	๑.๕๓๔๖	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖
	โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงาน ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	๑๑๕.๐๐๐๐	๑๑๕.๐๐๐๐	กอง ยุทธศาสตร์ และแผนงาน	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖
	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	๐.๓๐๐๐	๐.๓๐๐๐	กองพัฒนา ระบบบริหาร	๖	๒๐	๔	๖	๕	๖

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม (ล้านบาท)	งบประมาณ แผ่นดิน (ล้านบาท)	หน่วยงาน รับผิดชอบ	ความสอดคล้องกับแผนระดับต่างๆ					
					ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ปี	แผน แม่บท	แผน แม่บท ย่อย	แผน พัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมฯ ฉบับ ๑๒	แผน ท่องเที่ยว ชาติ ฉบับที่ ๒	แผนกีฬา ชาติ ฉบับที่ ๖
๑๒. การสร้างและพัฒนา บุคลากรภาครัฐ	รวม	๙.๔๐๕๙	๙.๔๐๕๙							
	ค่าใช้จ่ายหลักสูตรการพัฒนาทักษะการใช้ ภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรในสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับ มาตรฐานสากล	๑.๖๐๑๙	๑.๖๐๑๙	กองกลาง	๖	๒๐	๕	๖	๓	๕
	ค่าใช้จ่ายหลักสูตรการบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยว สำหรับผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ด้านการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคและระดับโลก	๔.๓๕๐๐	๔.๓๕๐๐	กองกลาง	๖	๒๐	๕	๖	๓	๕
	ค่าใช้จ่ายหลักสูตรการพัฒนานักบริหาร การท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลางและ ระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการ บริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อขับเคลื่อน องค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐	๒.๔๕๔๐	๒.๔๕๔๐	กองกลาง	๖	๒๐	๕	๖	๓	๕
	โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ ระหว่างทดลองปฏิบัติราชการของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	กองกลาง	๖	๒๐	๕	๖	๓	๕
รวมทั้งสิ้น		๓๗๙.๓๑๖๑	๓๗๙.๓๑๖๑							