



รายงานผลการตรวจราชการแบบบูรณาการรายโครงการ
ตามแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ
ของผู้ตรวจราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รอบที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

บทสรุป

การท่องเที่ยวถือเป็นภาคส่วนทางเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศ เนื่องจากสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมากในแต่ละปี นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังมีส่วนสำคัญในการแก้ไขปัญหาภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาการว่างงาน เพราะสามารถสร้างงานสร้างอาชีพและกระจายรายได้ไปยังประชาชนและชุมชนทุกระดับ ปัจจุบันการท่องเที่ยวโดยชุมชนกำลังเป็นจุดเปลี่ยนของโลกแห่งการท่องเที่ยว เป็นทางเลือกใหม่เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ทุกวันนี้มีชุมชนมากมายที่เปิดตัวเองเป็นแหล่งท่องเที่ยว แต่ยังคงขาดการส่งเสริมสนับสนุนให้คำแนะนำในการจัดการไปในทางที่ถูกต้องเหมาะสม จึงทำให้หลาย ๆ ชุมชน ยังไม่สามารถดำเนินการให้ประสบผลสำเร็จได้ ด้วยตระหนักถึงปัญหาและความจำเป็นในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรีจึงได้จัดทำ “โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน” ขึ้นตามแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

ภาคตะวันออก

๑.๑ โครงการภายใต้แนวทางการพัฒนาภาค : การเพิ่มศักยภาพภาคการท่องเที่ยวและบริการ รวม ๑ โครงการ ได้แก่ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดจันทบุรี

(๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวชุมชน
๒. เพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
๓. เพื่อส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่รู้จักยิ่งขึ้น

(๒) ผลความก้าวหน้าของโครงการ/กิจกรรม

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดจันทบุรี มี ๕ กิจกรรม ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- ๑.๑ พัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน รุ่นละ ๑๐๐ คน จำนวน ๘ รุ่น เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๑)

- ๑.๒ กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน (๑๐ ชุมชน)
 - อบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๓๐๐ คน (เริ่มดำเนินการวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๑)
 - อบรมอาสาสมัครผู้นำเที่ยวในชุมชน จำนวน ๑๐๐ คน (กำหนดดำเนินการวันที่ ๓๐ เมษายน - ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑)
 - ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน จำนวน ๑๐ ชุมชน (ผู้รับจ้างกำลังดำเนินการหาข้อมูล)
 - ๑.๓ กิจกรรมทดลองเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน รุ่นละ ๕๐ คน จำนวน ๔ รุ่น
 - รุ่น ๑ วันที่ ๓ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
 - รุ่น ๒ วันที่ ๓๑ มีนาคม - ๒ เมษายน ๒๕๖๑
 - รุ่น ๓ วันที่ ๑๒ - ๑๔ เมษายน ๒๕๖๑
 - รุ่น ๔ วันที่ ๒๗ - ๒๙ เมษายน ๒๕๖๑)
 - ๑.๔ กิจกรรมส่งเสริมการเปิดสวนผลไม้เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ครั้ง (กำหนดดำเนินการ ภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑)
๒. การจัดกิจกรรม “ท่องเที่ยววิถีไทย สุขใจที่เมืองจันท” (กำหนดดำเนินการวันที่ ๓ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ ณ วัดโบสถ์เมือง จันทบุรี)
 ๓. การจัดงาน “เทศกาลอาหารพื้นบ้านและของดีชุมชนจังหวัดจันทบุรี” (กำหนดดำเนินการวันที่ ๑๕ - ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๑)
 ๔. การจัดงาน “ท่องเที่ยววิถีไทย วิถีชุมชนชาวจันทบุรี” (กำหนดดำเนินการวันที่ ๓๑ มีนาคม - ๒ เมษายน ๒๕๖๑ ณ วิทยาลัยนาฏศิลป์จันทบุรี)
 ๕. การจัดงาน “มหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนจันทบุรี” ในงานเทศกาลท่องเที่ยว (กำหนดดำเนินการในช่วงเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ๒๕๖๑)

(๓) ประโยชน์ที่คาดว่าจะประชาชนได้รับจากการดำเนินโครงการ/กิจกรรม หากดำเนินโครงการ/กิจกรรมแล้วเสร็จ (ในเชิงของการสร้างรายได้เพิ่มขึ้น หรือลดรายจ่าย หรือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น)

ชุมชนมีความรู้และประสบการณ์ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนมากขึ้น

- เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมระหว่างชุมชนในจังหวัดจันทบุรี
- สามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานเป็นระบบมากยิ่งขึ้น
- ชุมชนสามารถสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว
- คนในชุมชน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- คงไว้ซึ่งวิถีชีวิตและวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชน และสามารถเผยแพร่สู่นักท่องเที่ยวในระดับสากล

(๔) การวิเคราะห์การสนับสนุนหรือต่อยอดผลผลิตจากโครงการ/กิจกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าในลักษณะของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของแนวทางการพัฒนาภาคและแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศ

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดจันทบุรี ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ประกอบด้วยกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งเป็นการเตรียมชุมชนให้มีความพร้อมสำหรับพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนในงานเทศกาลต่าง ๆ เพื่อสร้างแรงดึงดูดให้นักท่องเที่ยวสนใจมาเที่ยวงานของชุมชนในจังหวัดจันทบุรี ได้แก่ การส่งเสริมการเปิดสวนผลไม้เพื่อการท่องเที่ยว, การจัดงานท่องเที่ยววิถีไทย สุขใจที่เมืองจันทร์, การจัดงานเทศกาลอาหารพื้นบ้านและของดีชุมชนจังหวัดจันทบุรี, การจัดงานท่องเที่ยววิถีไทย วิถีชุมชนชาวจันทบุรี, การจัดงานมหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนจันทบุรี รวมทั้งมีการส่งเสริมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อเป็นการเผยแพร่การท่องเที่ยวของชุมชนให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ได้แก่ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน และการจัดกิจกรรมทดลองเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน

กิจกรรมต่าง ๆ ที่ดำเนินการจัดขึ้น สามารถเพิ่มมูลค่าในลักษณะของห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายของแนวทางการพัฒนาภาค และแผนงานบูรณาการเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศได้เป็นอย่างดี เนื่องจาก

- มีการจัดอบรมในรูปแบบของกระบวนการกลุ่ม ทำให้ผู้เข้าอบรมได้คิดวิเคราะห์ถึงศักยภาพของแต่ละชุมชน ดึงข้อดีของชุมชนออกมานำเสนอ มีการสร้างเครือข่ายในแต่ละชุมชนเพิ่มขึ้น
- ต้นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติและผลิตผลการเกษตรของจังหวัดจันทบุรีมีมากมาย สามารถนำมาประยุกต์ใส่ไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างหลากหลายรูปแบบ ซึ่งจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจได้มากขึ้น
- สามารถจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนชาวสวนผลไม้ ให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้กระบวนการผลิตผลไม้ในแต่ละชนิด ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกจนถึงการได้ผลผลิต สามารถนำไปปลูกที่อื่น ๆ ได้
- นักท่องเที่ยวได้พบกับสิ่งดี ๆ ในจังหวัดจันทบุรี หลายรูปแบบ ตั้งแต่ อากาศดี ทิวทัศน์สวยงาม รับประทานอาหารผักสมุนไพรในท้องถิ่น ทานผลไม้ที่มีคุณภาพ ทานอาหารทะเลสด ๆ ฯลฯ
- เรียนรู้กระบวนการแปรรูปพืช ผัก ผลไม้ และอาหารทะเล
- สร้างเครือข่ายด้านการค้าขายผลิตภัณฑ์ ผลผลิต ต่าง ๆ ของจันทบุรี กับนักท่องเที่ยว
- ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นทั้งในชุมชน ในจังหวัด ในภูมิภาค และในประเทศ

(๕) ปัญหาอุปสรรค ขัดจำกัดในการดำเนินการ - ไม่มี -

๑.๒ ความคิดเห็นของที่ปรึกษาผู้ตรวจราชการภาคประชาชน - ไม่มี -

๑.๓ ข้อเสนอแนะของผู้ตรวจราชการกระทรวง - ไม่มี -