

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัยคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม

ในการนี้ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงในภาพรวม จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กันยายน ๒๕๖๓

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล	
(๑) หลักการและเหตุผล	๑
(๒) ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กับยุทธศาสตร์/แผนต่างๆ	๒
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) - ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	๓
ส่วนที่ ๓ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - กลยุทธ์ แนวทาง/มาตรการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๕

ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของคนในชาติ โดยให้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และความเป็นไทยมาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน ให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” ด้วยหลักแนวคิดการส่งเสริมคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็งบนวิถีวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว

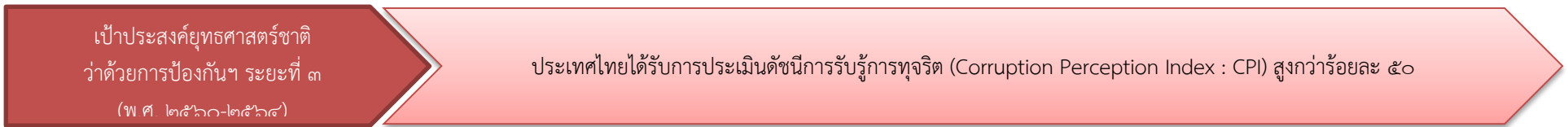
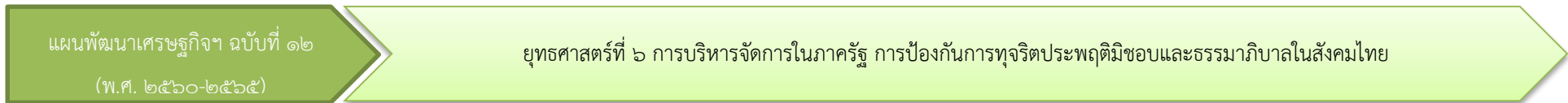
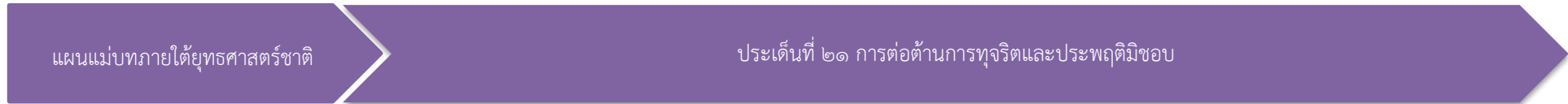
ดังนั้น คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลดังกล่าว เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้คนในสังคมไทย เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักคำสอนของศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมและสังคมแห่งคุณธรรม โดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรโปร่งใสต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม” จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)



ส่วนที่ ๒
แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. เป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติ ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา มาตรฐานทางจริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งามมาใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดมั่นคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักทางศาสนา ประมวลข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งามมาใช้ในการดำรงชีวิต	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นเอกภาพ	พัฒนาหน่วยงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นองค์กรคุณธรรม	หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	แผน	-	๑	๑	๑	๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม	สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดองค์กร คุณธรรม	เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล	จำนวน องค์กร เครือข่าย	-	๒	๓	๔	๕

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๑. งบดำเนินงาน : ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๒. โครงการ : ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตน ตามหลักทางศาสนา ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามมาใช้ในการดำรงชีวิต
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ร้อยละบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ร้อยละ ๘๕)

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต	๑.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติราชการ และวิถีชีวิต ๑.๒ สร้างจิตสำนึกที่ดั่งงามของบุคลากร และสนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต ๑.๓ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของความพอเพียง ประหยัด คู้มค่า และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. สร้างภูมิคุ้มกันการทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา	๑. บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ ๘๕)	ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔	ศปท.กก./ กลุ่มคุ้มครองจริยธรรม/ หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านคุณธรรมจริยธรรมของ กก.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒. การส่งเสริมและเชิดชูสถาบันหลักของประเทศ	๒.๑ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และกิจกรรมวิถีวัฒนธรรม และประเพณีไทย	๒. กิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และกิจกรรมวิถีวัฒนธรรม และประเพณีไทย ๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมสถาบันพระมหากษัตริย์ในโอกาสต่างๆ ๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมสถาบันศาสนา ๒.๓ กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมไทย และสืบสานประเพณีไทย วันขึ้นปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ การแสดงมุขิตาจิตต่อผู้เกษียณอายุราชการ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๘๕)	ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔	ศปท.กก./ กลุ่มคุ้มครอง จริยธรรม/ หน่วยงาน ที่รับผิดชอบด้าน คุณธรรมจริยธรรม ของ กก.
๓. การส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมพื้นฐาน ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	๓.๑ เสริมสร้างคุณธรรมและค่านิยมพื้นฐานให้แก่บุคลากรในองค์กร	๓. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมพื้นฐาน ๓.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและค่านิยมพื้นฐาน ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ๓.๓ การเสริมสร้างเกียรติภูมิข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รุ่นใหม่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีคุณธรรม	๓.๑ จำนวนช่องทาง การเผยแพร่มากกว่า ๑ ช่องทาง ๓.๒ จำนวนกิจกรรม ๕ กิจกรรม ๓.๓ ร้อยละข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ใหม่เข้าร่วม กิจกรรม (ร้อยละ ๘๕)	ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔ ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔ พ.ค. - ก.ค.๖๔	ศปท.กก./ กลุ่มคุ้มครอง จริยธรรม/ หน่วยงาน ที่รับผิดชอบด้าน คุณธรรมจริยธรรม ของ กก.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน)

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	<p>๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และนโยบายกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๒ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ</p> <p>๑.๓ กำกับ ติดตาม รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงาน</p> <p>๑.๔ ดำเนินการให้มีข้อกำหนดจริยธรรมของส่วนราชการ เป็นไปตามพระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒</p>	<p>๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p>๑.๒ การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ</p> <p>๑.๓ การประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อกำกับติดตาม</p> <p>๑.๔ จัดทำข้อกำหนดจริยธรรมของส่วนราชการ</p>	<p>๑.๑ หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน)</p> <p>๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนฯ (ร้อยละ ๙๐)</p> <p>๑.๓ ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมฯ (รายงาน ๑ ฉบับ)</p> <p>๑.๔ ข้อกำหนดจริยธรรม (๑ ฉบับ)</p>	<p>ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔</p> <p>ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔</p> <p>ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔</p> <p>ม.ค.- ก.ย. ๖๔</p>	<p>ศปท.กก./กลุ่มคุ้มครองจริยธรรม/หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านคุณธรรมจริยธรรมของ กก.</p>

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒. สร้างและพัฒนาการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม	๒.๑ กำหนดเป้าหมายปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ ๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา ๒.๓ ยกย่องบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาไปสู่องค์กรคุณธรรม	๒.๑ ชมรมบ้านรักคุณธรรม ๒.๒ เสริมสร้างคุณธรรมป้องกัน การทุจริตกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ๒.๓ ดำเนินการวางระบบและ ประเมินองค์กรคุณธรรม	๒.๑ จำนวนปัญหาที่ได้รับ การแก้ไข ไม่น้อยกว่า ๒ ข้อ และจำนวนความดี ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม ๒.๒ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม (ร้อยละ ๘๕) ๒.๓ ระดับการประเมินองค์กร คุณธรรม/องค์กรส่งเสริม คุณธรรม	ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔ พ.ค. - ก.ย.๖๔ พ.ค. - ก.ย. ๖๔	ศปท.กก./ กลุ่มคุ้มครอง จริยธรรม/ หน่วยงาน ที่รับผิดชอบด้าน คุณธรรมจริยธรรม ของ กก.
๓. พัฒนาเจตจำนง คุณธรรมประจำ หน่วยงาน	๓.๑ ผู้บริหารและบุคลากรกำหนดข้อตกลง ร่วมในการตั้งมั่นไปสู่องค์กรคุณธรรม	๓.๑ พัฒนาเจตจำนงคุณธรรม สู่บันทึกความตกลงกระทรวง คุณธรรม	๓.๑ จำนวนผู้บริหารและ สมาชิกในองค์กรร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๕๐	ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔	ศปท.กก./ กลุ่มคุ้มครอง จริยธรรม/ หน่วยงาน ที่รับผิดชอบด้าน คุณธรรมจริยธรรม ของ กก.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
 เป้าประสงค์ เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรมระหว่างหน่วยงาน
 ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑. สร้างและพัฒนา การขยายเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรม ในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	๑.๑ ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างเครือข่าย การขับเคลื่อนคุณธรรม ๑.๒ สร้างคุณค่าเครือข่ายคุณธรรม โดยการยกย่องเชิดชูบุคคลและองค์กรคุณธรรม	๑.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็ง เครือข่ายองค์กรคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ๑.๒ ประกาศเกียรติคุณบุคคล และหน่วยงานคุณธรรม	๑.๑ จำนวนเครือข่าย คุณธรรม ๖ เครือข่าย (๖ หน่วยงานในกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา) ๑.๒ จำนวนบุคคล/หน่วยงาน ที่พัฒนาไปสู่การเป็นองค์กร คุณธรรม	ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔ ต.ค. ๖๓ - ก.ย. ๖๔	ศปท.กก./ กลุ่มคุ้มครอง จริยธรรม/ หน่วยงาน ที่รับผิดชอบด้าน คุณธรรมจริยธรรม ของ กก.