

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรม  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

## คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) และมติคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ที่เห็นชอบให้ขยายระยะเวลา และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริม ให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม

ในการนี้ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บท และแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงในภาพรวม จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สิงหาคม ๒๕๖๔

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑</b> หลักการและเหตุผล	
(๑) หลักการและเหตุผล	๑
(๒) ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กับยุทธศาสตร์/แผนต่างๆ	๒
<b>ส่วนที่ ๒</b> แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)	๓
- ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด หน่วยนับ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	
<b>ส่วนที่ ๓</b> แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๕
- กลยุทธ์ แนวทาง/มาตรการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	

## ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล

### ๑. หลักการและเหตุผล

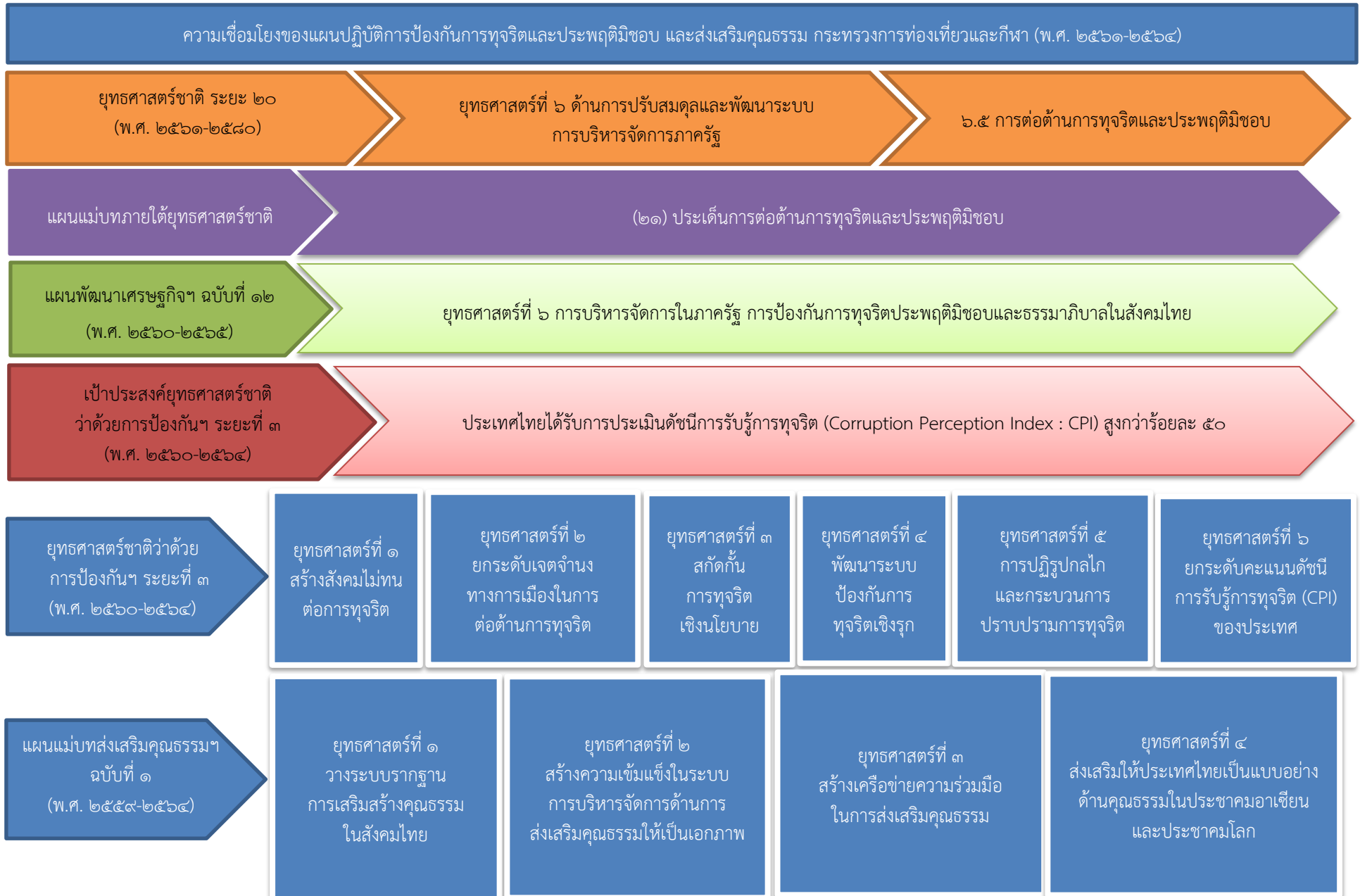
นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของคนในชาติ โดยให้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และความเป็นไทยมาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน ให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุล ทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” ด้วยหลักแนวคิดการส่งเสริมคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่นคง เข้มแข็งบนวิถีวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลดังกล่าว ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ซึ่งขยายระยะเวลาของแผนออกไปอีก ๑ ปี ตามมติคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้คนในสังคมไทย เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักคำสอนของศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมและสังคมแห่งคุณธรรมภายใต้วัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างสร้างสรรค์หลักค่านิยม ๖ ประการ การท่องเที่ยวและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ” ค่านิยมสร้างสรรค์ “MOTS” Morality ประพฤติ ปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจริยธรรม Orientation มีเป้าหมายในการปฏิบัติที่ชัดเจน Teamwork ปฏิบัติงานที่เน้นการทำงานเป็นทีม และ Skill มีทักษะที่เหมาะสมต่อบทบาทภารกิจของหน่วยงาน โดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรโปร่งใส ต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม” จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม



ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๕)

๑. เป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติ ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา มาตรฐานทางจริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามมาใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดมั่นคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ					
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> วางระบบรากฐาน การเสริมสร้างคุณธรรม ในกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงาน ราชการและเจ้าหน้าที่ในกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักทางศาสนา ประมวลข้าราชการพลเรือน และน้อมนำ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถี วัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามมาใช้ในการดำรงชีวิต	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น	ร้อยละ	๕๐	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> เสริมสร้างความเข้มแข็ง ในระบบการบริหารจัดการ ด้านส่งเสริมคุณธรรมของ กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาให้เป็นเอกภาพ	พัฒนาหน่วยงานของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาให้เป็นองค์กรคุณธรรม	หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมประจำปี และดำเนินงานตามแผนโดยมี ผลสัมฤทธิ์ที่เหมาะสม	แผนและ ผลสัมฤทธิ์	-	๑	๑	๑	๑	๑

ระเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.					
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
<b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมระหว่างหน่วยงาน	เครือข่ายด้านคุณธรรมจริยธรรม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน	จำนวน เครือข่าย และผลการ ดำเนินงาน	-	๒	๓	๔	๕	๖



ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

๑. งบดำเนินงาน: ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
๒. โครงการ: ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
**เป้าประสงค์** ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรมจริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตน ตามหลักทางศาสนา ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งามมาใช้ในการดำรงชีวิต  
**ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์** ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมมีความรู้ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ ๘๐)

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต	๑.๑ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติราชการ และวิถีชีวิต ๑.๒ สร้างจิตสำนึกที่ดั่งามของบุคลากร และสนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต ๑.๓ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของความพอเพียง ประหยัด คู้มค่า และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. สร้างภูมิคุ้มกันการทุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา	บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งจัดโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หรือหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	สป.กก.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒. การส่งเสริมและเชิดชูสถาบันหลักของประเทศ	๒.๑ เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และกิจกรรมวิถีวัฒนธรรม และประเพณีไทย	๒. กิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และกิจกรรมวิถีวัฒนธรรม และประเพณีไทย ๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมสถาบันพระมหากษัตริย์ในโอกาสต่างๆ ๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมสถาบันศาสนา ๒.๓ กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมไทย และสืบสานประเพณีไทย วันขึ้นปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ การแสดงมุขิตาจิตต่อผู้เกษียณอายุราชการ	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๘๐)	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	สป.กก.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๓. การส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมพื้นฐาน ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”</p>	<p>๓.๑ เสริมสร้างคุณธรรมและค่านิยมพื้นฐาน ให้แก่บุคลากรในองค์กร</p>	<p>๓. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมพื้นฐาน ๓.๑ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ๓.๒ กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมพื้นฐาน ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” ๓.๓ การฝึกอบรมการเสริมสร้าง เกียรติภูมิข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ ใหม่ ให้มีคุณธรรม</p>	<p>๓.๑ จำนวนช่องทางการ เผยแพร่มากกว่า ๑ ช่องทาง  ๓.๒ จำนวนกิจกรรม ๕ กิจกรรม  ๓.๓ ร้อยละข้าราชการ/ เจ้าหน้าที่ใหม่มีความรู้ความ เข้าใจเพิ่มมากขึ้น (ร้อยละ ๘๐)</p>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕  ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕  ต.ค. - ธ.ค.๖๔</p>	<p>สป.กก.</p>
<p>๔. พลิกโฉมวัฒนธรรม องค์กรและค่านิยม</p>		<p>๔. โครงการปรับวัฒนธรรมองค์กร และค่านิยมร่วมและพัฒนา สมรรถนะบุคลากร -กิจกรรมอบรมให้ความรู้ค่านิยม ขององค์กรการปรับทัศนคติที่ดีต่อ องค์กร การให้ความรู้และแนวทาง ในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ลดข้อผิดพลาด และไม่ก่อให้เกิด ผลเสียหายต่อทางราชการ โดย คำนึงถึงการให้บริการที่มีจิต สาธารณะ โดยแบ่งการอบรมปีละ ๒ รุ่น (๑๐๐ คน) /รุ่นละ ๕๐ คน จำนวน ๒ ครั้ง -พบพระธรรมสร้างจริยธรรมนำชีวิต</p>	<p>-ความเร็วและความถูกต้อง ของกระบวนการทำงาน เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง -ระดับความพึงพอใจของผู้เข้า รับบริการของกรมการ ท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ -ระดับความพึงพอใจของผู้เข้า รับบริการของกรมการ ท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p>	<p>กทท.</p>

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๕. ส่งเสริมให้บุคลากรกรมพลศึกษาทุกระดับประพฤติปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งให้ปฏิบัติตนตามรอยพระยุคลบาท พระบรมราโชวาท</p>		<p>๕. การให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม การป้องกันและปราบปราม การทุจริตในภาครัฐ</p> <p>๕.๑ การเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>๕.๒ การประกาศนโยบายและเจตจำนงการบริหารด้วยคุณธรรม ความโปร่งใส และความซื่อสัตย์ สุจริต</p> <p>๕.๓ การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับหลักธรรมให้บุคลากรในสังกัด</p> <p>๕.๔ การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทศพิธราชธรรม พระบรมราโชวาท ที่พระราชทานให้บุคลากรในสังกัด ทราบ</p>	<p>๕. จำนวนหลักสูตร/กิจกรรม บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม มีการรับรู้และเข้าใจ</p> <p>๕.๑ จำนวนครั้งในการจัด กิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึก ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</p> <p>๕.๒ จำนวนครั้งในการจัด กิจกรรม</p> <p>๕.๓ จำนวนครั้งในการจัด กิจกรรม</p> <p>๕.๔ จำนวนครั้งในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์</p>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p> <p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p>	<p>กพล.</p>

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๖. ส่งเสริมให้บุคลากร กรมพลศึกษาปฏิบัติงาน ภายใต้กรอบวินัย ข้าราชการพลเรือน ประมวลจริยธรรม ข้าราชการพลเรือนและ จรรยาข้าราชการ</p>		<p>๖. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จรรยาข้าราชการกรมพลศึกษา และประมวลจริยธรรมข้าราชการ พลเรือน ให้บุคลากรกรมพลศึกษา ทราบและถือปฏิบัติ</p> <p>๖.๑ การปรับปรุงหลักเกณฑ์/ แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการ บริหารงานบุคคล</p> <p>๖.๒ โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคลากรกรมพลศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพล เรือนดีเด่น</li> <li>- กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรเพชร กรมพลศึกษา</li> <li>- กิจกรรมคัดเลือกคนต้นแบบของ หน่วยงาน</li> </ul>	<p>๖. จำนวนครั้งในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์/ช่องทาง ในการเผยแพร่</p> <p>๖.๑ จำนวนหลักเกณฑ์การ บริหารทรัพยากรบุคคลที่ ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มี ความโปร่งใสและเป็นธรรม</p> <p>๖.๒ จำนวนกิจกรรมที่ ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคลากรกรมพลศึกษา</p>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p>	<p>กพล.</p>

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๗. ส่งเสริมให้มีการปรับทัศนคติของบุคลากรในองค์กรโดยยึดมั่นหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ	๗. ปลุกฝังจิตสำนึกที่มีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นพื้นฐานการดำรงชีวิต	๗. กิจกรรมส่งเสริม สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ๗.๑ กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา ๗.๒ กิจกรรมปลุกฝังและให้ความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา หรือการประพฤติปฏิบัติตนตามหลักทางศาสนา และน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ต้งาม มาใช้ในการดำรงชีวิต	๗. จำนวนบุคลากรเข้าร่วมในแต่ละกิจกรรมไม่ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด (จำนวน ๓๐ คน) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	มกช.
๘. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของหน่วยงาน/ กลุ่มเป้าหมายองค์กร		๘. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับบุคลากรของ ททท.	๘. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/ จำนวนครั้งกิจกรรม	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	ททท.
๙. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมในการเสริมสร้างคุณธรรม		๙.๑ โครงการวันสำคัญทางศาสนา ๙.๒ โครงการลดโลกเลอะ	๙.๑ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ๙.๒ จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	ททท.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑๐. เสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร		๑๐. โครงการฝึกอบรมและ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ประจำปี ๒๕๖๕ - หลักสูตรเสริมสร้างวัฒนธรรม องค์กรและค่านิยมร่วมกันในการ ทำงาน -หลักสูตรธรรมาภิบาลในการ ปฏิบัติงาน	๑๐. ร้อยละของบุคลากรที่ ผ่านการอบรม	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	อพท.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ  
 เป้าประสงค์ เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง  
 ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี และดำเนินงานตามแผนโดยมีผลสัมฤทธิ์ที่เหมาะสม (๑ แผน)

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. สร้างและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม ให้เข้มแข็งและเป็นเอกภาพ	๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) และนโยบายกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ๑.๒ การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม ๑.๓ กำกับ ติดตาม รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนฯ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/ พัฒนาการดำเนินงาน ๑.๔ ปรับปรุงข้อกำหนดจรรยาบรรณของ ส่วนราชการ เป็นไปตามพระราชบัญญัติ มาตรฐานทางจรรยาบรรณ พ.ศ. ๒๕๖๒ และ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ๑.๒ การดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ๑.๓ การประชุมคณะอนุกรรมการ เพื่อกำกับติดตาม ๑.๔ จัดทำข้อกำหนดจรรยาบรรณ ของส่วนราชการ	๑.๑ หน่วยงานมีแผนปฏิบัติ การส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน) ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามแผนฯ (ร้อยละ ๙๐) ๑.๓ ผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริม คุณธรรม (รายงาน ๑ ฉบับ) ๑.๔ ข้อกำหนดจรรยาบรรณ (๑ ฉบับ)	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕       ม.ค.- ก.ย. ๖๔	สป.กก.



กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒. สร้างและพัฒนาการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม	<p>๒.๑ กำหนดเป้าหมายปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ</p> <p>๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา</p> <p>๒.๓ ยกย่องระดับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไปสู่องค์กรคุณธรรม</p>	<p>๒.๑ ค้นหาคุณธรรมเป้าหมายและ ปัญหาที่อยากแก้ความดีที่อยากทำ</p> <p>๒.๒ เสริมสร้างคุณธรรมป้องกันการทุจริตกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๒.๓ ดำเนินการวางระบบและ ประเมินองค์กรคุณธรรม</p>	<p>๒.๑ จำนวนปัญหาที่ได้รับ การแก้ไข ไม่น้อยกว่า ๒ ข้อ และจำนวนความดี ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม</p> <p>๒.๒ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๘๕)</p> <p>๒.๓ ระดับการประเมิน องค์กรคุณธรรม</p>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p> <p>พ.ค. - ก.ย.๖๕</p> <p>พ.ค. - ก.ย.๖๕</p>	สป.กก.
๓. พัฒนาเจตจำนงคุณธรรมประจำหน่วยงาน	๓.๑ ผู้บริหารและบุคลากรกำหนดข้อตกลง ร่วมในการพัฒนาหน่วยงานไปสู่การเป็น องค์กรคุณธรรม	๓.๑ ผู้บริหารและบุคลากรจัดทำ เจตนารมณ์ร่วมกันในการพัฒนา หน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กร คุณธรรม	๓.๑ จำนวนผู้บริหารและ สมาชิกในองค์กรร่วมแสดง เจตนารมณ์หรือร่วมกิจกรรม ร้อยละ ๕๐	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	สป.กก.
๔. การท่องเที่ยวไร้กังวล		๔.โครงการระบบเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ จัดการและติดตามเรื่อง ร้องเรียน	๔.ความเชื่อมั่นของ นักท่องเที่ยวต่อคุณภาพการ ท่องเที่ยวของประเทศไทย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ต่อปี	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	กทท.
๕. พัฒนามาตรการ และเครื่องมือในการ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต		๕. การประเมินคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ ITA	๕. ระดับคุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินงานของ หน่วยงาน	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	กพล.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๖. พัฒนาระบบบริหาร เพื่อป้องกันและปราบปรามการทุจริต</p>		<p>๖. การดำเนินการนโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี</p> <p>๖.๑ การจัดทำ/เผยแพร่มาตรฐานการปฏิบัติงานในการดำเนินงาน</p> <p>๖.๒ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี</li> <li>- จัดทำสรุปรายงานแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี</li> <li>- จัดทำรายงานการตรวจสอบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- การให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง</li> </ul> <p>๖.๓ การปรับปรุงและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>	<p>๖. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน</p> <p>๖.๑ จำนวนมาตรฐานการปฏิบัติงาน/ขั้นตอนการปฏิบัติงาน/คู่มือหรือแนวทางปฏิบัติที่ได้จัดทำเผยแพร่</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จำนวนแผนการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- จำนวนรายงานการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- จำนวนรายงานการตรวจสอบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- ร้อยละในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเป็นระบบ ชัดเจน ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน แสดงบนเว็บไซต์ของกรม</li> </ul> <p>๖.๓ ร้อยละของข้อร้องเรียนได้รับการดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p>	<p>กพล.</p>

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๗. พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของบุคลากรรวมทั้งองค์ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการป้องกันและต่อต้านการทุจริต</p>		<p>๗. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจหรือจัดส่งบุคลากร เข้ารับการอบรม ในการจัดซื้อจัดจ้าง/ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต/การเสริมสร้างความรู้ทางวินัย/คุณธรรม จริยธรรม/มาตรฐานความโปร่งใส/ข้อมูลข่าวสาร/ทรัพยากรบุคคล/การเงิน การบัญชี/การตรวจสอบภายใน</p> <p>๗.๑ การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างและป้องกันการกระทำผิดวินัย</p>	<p>ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับความรู้เพิ่มขึ้น จำนวนเรื่องที่บุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติม</p> <p>๗.๑ จำนวนครั้งของการเผยแพร่ความรู้</p>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p>	<p>กพล.</p>
<p>๘. พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเป็นองค์กรคุณธรรม</p>	<p>๘. ผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดร่วมแสดงเจตนารมณ์ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ</p> <p>๘.๑ ประสานทุกหน่วยงานร่วมในการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมมหาวิทยาลัยแห่งชาติ และขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>๘.๒ ส่งเสริมให้เกิดความร่วมแรงร่วมใจในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตรวมถึงการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อส่งเสริมและรักษาให้มหาวิทยาลัยเป็นแบบอย่างขององค์กรคุณธรรม</p>	<p>๘. การประกาศเจตนารมณ์ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ</p> <p>๘.๑ การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ</p> <p>๘.๒ กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรเพื่อยกย่องคนดีมีคุณธรรมและเป็นแบบอย่างการประพฤติปฏิบัติ</p>	<p>๘. หน่วยงานมีประกาศเจตนารมณ์ ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ</p> <p>๘.๑ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี</p> <p>๘.๒ จำนวนบุคลากรที่ได้รับคัดเลือกเป็นคนดีมีคุณธรรมและเป็นแบบอย่างการประพฤติปฏิบัติ อย่างน้อย ๑ ราย</p>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p>	<p>มกช.</p>

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		๘.๓ กิจกรรมสนับสนุนการทำ กิจกรรมจิตอาสาเพื่อประโยชน์ สาธารณะ	๘.๓ จำนวนบุคลากรเข้าร่วม แต่ละกิจกรรมไม่ต่ำกว่า เป้าหมายที่กำหนด (จำนวน ๓๐ คน) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๕		
๘. สร้างและพัฒนา ระบบบริหารจัดการ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม และเสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่สถาบัน/ องค์กรในสังคมตามหลัก ธรรมาภิบาล		๘. โครงการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับคะแนนประเมิน	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	ททท.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๑๐. สร้างและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการ ด้านส่งเสริมคุณธรรมให้ เข้มแข็งและเป็นเอกภาพ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดกิจกรรมประกาศ เจตจำนงสุจริตเสริมสร้างคุณธรรม และความโปร่งใสในองค์กร</li> <li>- การจัดทำประมวลจริยธรรม การกีฬาแห่งประเทศไทย</li> <li>- การจัดกิจกรรมการให้ความรู้ ทางด้านจริยธรรมและความ ซัดแย้งทางประโยชน์</li> <li>- การจัดอบรมปฐมนิเทศเชิง ปฏิบัติการแก่พนักงานใหม่การ กีฬาแห่งประเทศไทย</li> <li>- การจัดกิจกรรมสร้างความรัก ความผูกพัน ค่านิยม และ วัฒนธรรมองค์กร</li> <li>- การจัดกิจกรรมส่งเสริมสถาบัน ศาสนา เช่น วันมาฆบูชา วันอาสาฬหบูชา และวันสำคัญ ทางศาสนาอื่นๆ</li> <li>- การจัดกิจกรรมวิถีวัฒนธรรมไทย และสืบสานประเพณีไทย เนื่องใน วันขึ้นปีใหม่ พิธีสงฆ์พระ และรด น้ำขอพรวันสงกรานต์</li> <li>- การจัดกิจกรรมการแสดงมุทิตา จิตแด่ผู้เกษียณอายุราชการ</li> <li>- การอบรมพัฒนาพนักงาน กกท.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ๑ กิจกรรม</li> <li>- ข้อบังคับประมวลจริยธรรม ๑ ฉบับ</li> <li>- ๑ ครั้ง</li> <li>- ๑ ครั้ง</li> <li>- ๑ ครั้ง</li> <li>- ๔ กิจกรรม</li> <li>- ๒ กิจกรรม</li> <li>- ๑ ครั้ง</li> <li>- ๑ กิจกรรม</li> </ul>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p>	<p>กกท.</p>

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		<p>ตามแผนพัฒนารายบุคคล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management) ให้มีศักยภาพสูง ผลักดันวิธีปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ และพัฒนาหลักสูตรบุคลากร รองรับขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านการเปลี่ยนแปลง สนับสนุนผู้เกี่ยวข้องให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>- การอบรมกลุ่มเครือข่ายทรัพยากรบุคคล (HR Network)</li> <li>- การประกาศเกียรติคุณพนักงานและผู้ช่วยปฏิบัติงานดีเด่น</li> <li>- การประชุมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส</li> <li>- การจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส</li> <li>- การให้ความรู้ด้านการตรวจสอบภายใน</li> <li>- การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางในการสร้างความรู้ความเข้าใจ และเข้าร่วมการทดสอบโครงการส่งเสริมคนรักกีฬาต้นแบบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ๑ กิจกรรม</li> <li>- ๑ เครือข่าย</li> <li>- ๑ กิจกรรม</li> <li>- ๔ ครั้ง</li> <li>- ๑ เรื่อง</li> <li>- ๑ กิจกรรม</li> <li>- ๑ กิจกรรม</li> </ul>		

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. พัสดฯ</li> <li>- การสร้างความเข้าใจเพื่อสร้างเครือข่ายภายในและภายนอกเพื่อการเบิกจ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการแก้ไขปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานจัดซื้อจัดจ้าง</li> <li>- การจัดกิจกรรมกีฬา กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- การรายงานผลการดำเนินงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ๑ กิจกรรม</li> <li>- ๑ กิจกรรม</li> <li>- ๔ กิจกรรม</li> </ul> สรุปลผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ		
๑๑. พัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานด้วยระบบธรรมาภิบาล		๑๑. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กรด้วยระบบธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรม ประชุม สัมมนา พัฒนาและเสริมสร้างกลไกการป้องกันทุจริตให้เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ ด้วยการปลูกฝังและกระตุ้นให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กลุ่มย่อยแต่ละสำนักภายในองค์กรตามแนวทาง Co-creation เกิดเป็นจิตสำนึกยึดถือและตระหนักถึง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง</li> </ul>	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	อพท.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
		หลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติหน้าที่ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความยั่งยืนของการเป็นองค์กร โปร่งใสใส่ใจคุณธรรม - กิจกรรมประชุม/สัมมนาติดตามผลการดำเนินงานของโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการการดำเนินงานขององค์กรด้วยระบบธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕	- จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๒ ครั้ง		



ยุทธศาสตร์ที่ ๓

เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์

เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม และส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดคุณธรรมจริยธรรมในหน่วยงาน

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑. เสริมสร้างและพัฒนาการขยายเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	๑.๑ ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้างเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรม  ๑.๒ สร้างคุณค่าเครือข่ายคุณธรรมโดยการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรคุณธรรม	๑.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายองค์กรคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”  ๑.๒ ประกาศเกียรติคุณบุคคลและหน่วยงานคุณธรรม	๑.๑ จำนวนเครือข่ายคุณธรรม ๖ เครือข่าย (๖ หน่วยงานในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา)  ๑.๒ จำนวนบุคคลที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ/จำนวนหน่วยงานที่พัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม	ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕  ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	สป.กก.
๒. บุคลากรทางการท่องเที่ยวเป็นเลิศ		๒. กิจกรรมส่งเสริมการบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรมและการให้บริการที่ดี		ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕	กทท.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๓. เสริมเสริมสร้างให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ภาคี เครือข่ายมีส่วนร่วม ในการพัฒนาระบบ บริหารจัดการ</p>		<p>๓. โครงการพัฒนาระบบบริหาร จัดการการดำเนินงานขององค์กร ด้วยระบบธรรมาภิบาล ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕ - จัดกิจกรรมเสริมเสริมสร้างให้ผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย/ภาคีเครือข่ายมี ส่วนร่วมในการพัฒนาระบบ บริหารจัดการสู่องค์กรที่เป็นเลิศ ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างช่องทาง ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/ภาคีเครือข่าย มีความเข้าใจและมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการการท่องเที่ยว ขององค์กรอันเป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล</p>	<p>- จัดกิจกรรมอย่างน้อย ๑ ครั้ง</p>	<p>ต.ค. ๖๔ - ก.ย. ๖๕</p>	<p>อพท.</p>