

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(ศปท.กก.)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริม ให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม

ในการนี้ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.) ซึ่งเป็นส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน้าที่หลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมค้ำครองจริยธรรม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.)
กันยายน ๒๕๖๒ (ปรับปรุง ก.พ. ๒๕๖๓)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล	
(๑) หลักการและเหตุผล	๑
(๒) ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กับยุทธศาสตร์/แผนต่างๆ	๒
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) - ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด หน่วยงาน ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	๔
ส่วนที่ ๓ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ - กลยุทธ์ แนวทาง/มาตรการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	๕

ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล

๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของคนในชาติ โดยให้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และความเป็นไทยมาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน ให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุลทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “**คุณธรรมนำการพัฒนา**” พร้อมทั้งก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” ด้วยหลักแนวคิดการส่งเสริมคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็งบนวิถีวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว

ดังนั้น ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กท.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลดังกล่าว เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้คนในสังคมไทย เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักคำสอนของศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมและสังคมแห่งคุณธรรม โดยมีวิสัยทัศน์ “**เป็นองค์กรโปร่งใส ต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม**” จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๓ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ๖.๕ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันฯ ระยะที่ ๓ ประเทศไทยได้รับการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ ๕๐

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันฯ ระยะที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมไม่ ทนต่อการทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกระดับเจตจำนงทาง การเมืองในการต่อต้าน การทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการ ทุจริตเชิง นโยบาย	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบ ป้องกันการ ทุจริตเชิงรุก	ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การปฏิรูปกลไกและ กระบวนการ ปราบปรามการทุจริต	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนี การรับรู้การทุจริต (CPI) ของประเทศ
--	---	--	---	---	---

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ ฉบับที่ ๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมใน สังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรมให้เป็นเอกภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่าง ด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน และประชาคมโลก
--	--	--	---

ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

๑. เป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติ ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา มาตรฐานทางจริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งามมาใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดมั่นคุณธรรม ๔ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</p> <p>วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักทางศาสนา ประมวลข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งามมาใช้ในการดำรงชีวิต	บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ร้อยละ	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นเอกภาพ</p>	พัฒนาหน่วยงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นองค์กรคุณธรรม	หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี	แผน	-	๑	๑	๑	๑

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.				
				๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ในการส่งเสริมคุณธรรม	สนับสนุนเครือข่ายความร่วมมือให้เกิดองค์กร คุณธรรม	เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล	จำนวน องค์กร เครือข่าย	-	๒	๓	๔	๕

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑. งบดำเนินงาน : ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. โครงการ : ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
งบประมาณรวมทั้งสิ้น : บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตน ตามหลักทางศาสนา ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามมาใช้ในการดำรงชีวิต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ร้อยละบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ร้อยละ ๗๕)

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑) ส่งเสริมให้บุคลากรปฏิบัติตามหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณ	๑.๑ ส่งเสริมให้บุคลากรเรียนรู้จากพระราชกรณียกิจ พระบรมราโชวาท ๑.๒ สร้างจิตสำนึกที่ดีงามของบุคลากร และสนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต ๑.๓ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของความพอเพียง ประหยัด คุ่มค่า และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	๑.๑ สืบสานปณิธานสุจริตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จัดอบรมการเรียนรู้หลักการทรงงาน	๑.๑ บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้าร่วมโครงการ (ร้อยละ ๗๕)	-	ต.ต. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	ศปท.กก./
		๑.๒ กิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๑.๒ ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๗๕)	-	ต.ต. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	กส.
		๑.๒.๑ กิจกรรมส่งเสริมสถาบันพระมหากษัตริย์ในโอกาสต่างๆ ได้แก่ วันเฉลิมพระชนมพรรษา พระมหากษัตริย์และพระราชินี	-	ต.ต. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	กส.	

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		๑.๒.๒ กิจกรรมส่งเสริมสถาบันศาสนา ได้แก่ วันวิสาขบูชา วันอาสาฬหบูชา วันมาฆบูชา และวันสำคัญทางศาสนาอื่นๆ		-	ต.ต. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	กล.
		๑.๒.๓ กิจกรรมวิถีวัฒนธรรมไทย และสืบสานประเพณีไทย พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พิธีสงฆ์พระและรดน้ำขอพรเนื่องในเทศกาลสงกรานต์		-	ต.ต. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	กล.
		๑.๓ กระตุ้นและปลูกจิตสำนึกคุณธรรมจริยธรรม และธรรมาภิบาล	๑.๓ จำนวนกิจกรรม	-	ต.ต. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	ศปท.กก.
		๑.๔ ปลูกและกระตุ้นความเป็นเอกภาพ ค่านิยมและวัฒนธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีคุณธรรมและธรรมาภิบาล	๑.๔ บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ร้อยละ ๗๕)	-	ต.ต. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	ศปท.กก.
		๑.๕ เปิดโอกาสให้ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่เสนอมาตรการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	๑.๕ มาตรการการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า	-	ต.ต. ๖๒ - ก.ย. ๖๓	กพร.
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ งบประมาณรวมทั้งสิ้น				-		

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน)

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑) สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	๑.๑ ศึกษา วิเคราะห์/สังเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) นโยบายและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ๑.๒ การกำกับ/ติดตาม/ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงาน	๑.๑ จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๑.๒ การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ พร้อมข้อเสนอแนะ	๑.๑ หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน) ๑.๒ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กก. ๑.๓ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กก.	-	ต.ค. ๒๕๖๒ - ก.ย. ๒๕๖๓	ศปท.กก.
๒) สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรม	๒.๑ กำหนดเป้าหมายปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ ๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	๒.๑ การกำหนดเป้าหมายคุณธรรม ๒.๒ การประเมินองค์กรคุณธรรม	๒.๑ จำนวนปัญหาที่ได้รับการแก้ไข ไม่น้อยกว่า ๒ ข้อ ๒.๒ จำนวนความดี ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม ๒.๓ จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ ๕๐	๑๐,๐๐๐	ต.ค. ๒๕๖๒ - ก.ย. ๒๕๖๓	ศปท.กก.

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๓) พัฒนาเจตจำนง คุณธรรมประจำหน่วยงาน	๓.๑ ผู้บริหารและบุคลากรกำหนด ข้อตกลงร่วมในการตั้งมั่นไปสู่องค์กร คุณธรรม	๓.๑ ประกาศเจตจำนงในการ บริหารงานด้วยความสุจริต โปร่งใส และธรรมาภิบาล	๓.๑ จำนวนผู้บริหารและ ตัวแทนสมาชิกในองค์กร ร้อยละ ๑๐ และเผยแพร่ทาง ช่องทางต่างๆ	-	ต.ค. ๒๕๖๒ - ก.ย. ๒๕๖๓	ศปท.กก.
๔) วางระบบพัฒนา กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ตามคุณธรรม ๔ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	๔.๑ จัดทำและเผยแพร่มาตรฐาน จริยธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ๔.๒ ส่งเสริมยกย่องบุคลากรท่องเที่ยว และกีฬาจิตอาสา	๔.๑ มาตรฐานจริยธรรมกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา (เมื่อ สำนักงาน ก.พ. จัดทำมาตรฐาน กลางเรียบร้อยแล้ว) ๔.๒ ท่องเที่ยวและกีฬาจิตอาสา ทำความดีเพื่อสังคม	๔.๑ คู่มือมาตรฐานจริยธรรม ของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ๔.๒ ร้อยละบุคลากรจิตอาสา	-	ต.ค. ๒๕๖๒ - ก.ย. ๒๕๖๓	ศปท.กก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ งบประมาณรวมทั้งสิ้น				๑๐,๐๐๐		

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์

เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรมระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑) สร้างและพัฒนา การขยายเครือข่าย ขับเคลื่อนคุณธรรม ในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง	๑.๑ ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้าง เครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรม	๑.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็ง เครือข่ายองค์กรคุณธรรม “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”	๑.๑ จำนวนเครือข่าย คุณธรรม ๔ เครือข่าย	๒๐,๐๐๐	ต.ค. ๒๕๖๒ - ก.ย. ๒๕๖๓	ศปท.กก.
	๑.๒ สร้างคุณค่าเครือข่ายคุณธรรม โดยการยกย่อง เชิดชูองค์กร คุณธรรม	๑.๒ ประกาศเกียรติคุณบุคคลและ หน่วยงานคุณธรรม	๑.๒ จำนวนบุคคล/หน่วยงาน คุณธรรมต้นแบบ		ต.ค. ๒๕๖๒ - ก.ย. ๒๕๖๓	ศปท.กก.
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ งบประมาณรวมทั้งสิ้น				๒๐,๐๐๐		