



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๖

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรม
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

คำนำ

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๕) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม

ในการนี้ คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีหน้าที่ในการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สอดคล้องกับเป้าหมายในแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และติดตาม ประเมินผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงในภาพรวม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถึวัฒนธรรมอันดีงาม นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตุลาคม ๒๕๖๕

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล	
(๑) หลักการและเหตุผล	๑
(๒) ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กับยุทธศาสตร์/แผนต่างๆ	๓
ส่วนที่ ๒ เป้าหมายและตัวชี้วัด	๔
- แผนย่อย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด หน่วยนับ ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด	
ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๖
- แนวทางการพัฒนา แนวทาง/มาตรการ โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย งบประมาณ หน่วยงานรับผิดชอบ	

ส่วนที่ ๑ หลักการและเหตุผล

๑. หลักการและเหตุผล

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เป็นแผนส่งเสริมคุณธรรมฉบับแรกของประเทศไทยโดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะอนุกรรมการจากผู้แทนหน่วยงานทุกภาคส่วน เป็นกลไกขับเคลื่อนแผนแม่บทร่วมกับภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม โดยได้นำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดีและมีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่งดงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกำหนดเป็นคุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำสู่ความความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนระดับที่ ๓ มีเป้าหมายหลักคือ “คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มมากขึ้นด้วยดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีไทยที่งดงามและประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ” โดยมีตัวชี้วัดหลักคือ (๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงานมีค่า ITA เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากข้อมูลปีฐาน (พ.ศ. ๒๕๖๖) แนวทางการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายและบรรลุตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการฯ ได้กำหนดเป็น ๓ แผนย่อย คือ

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

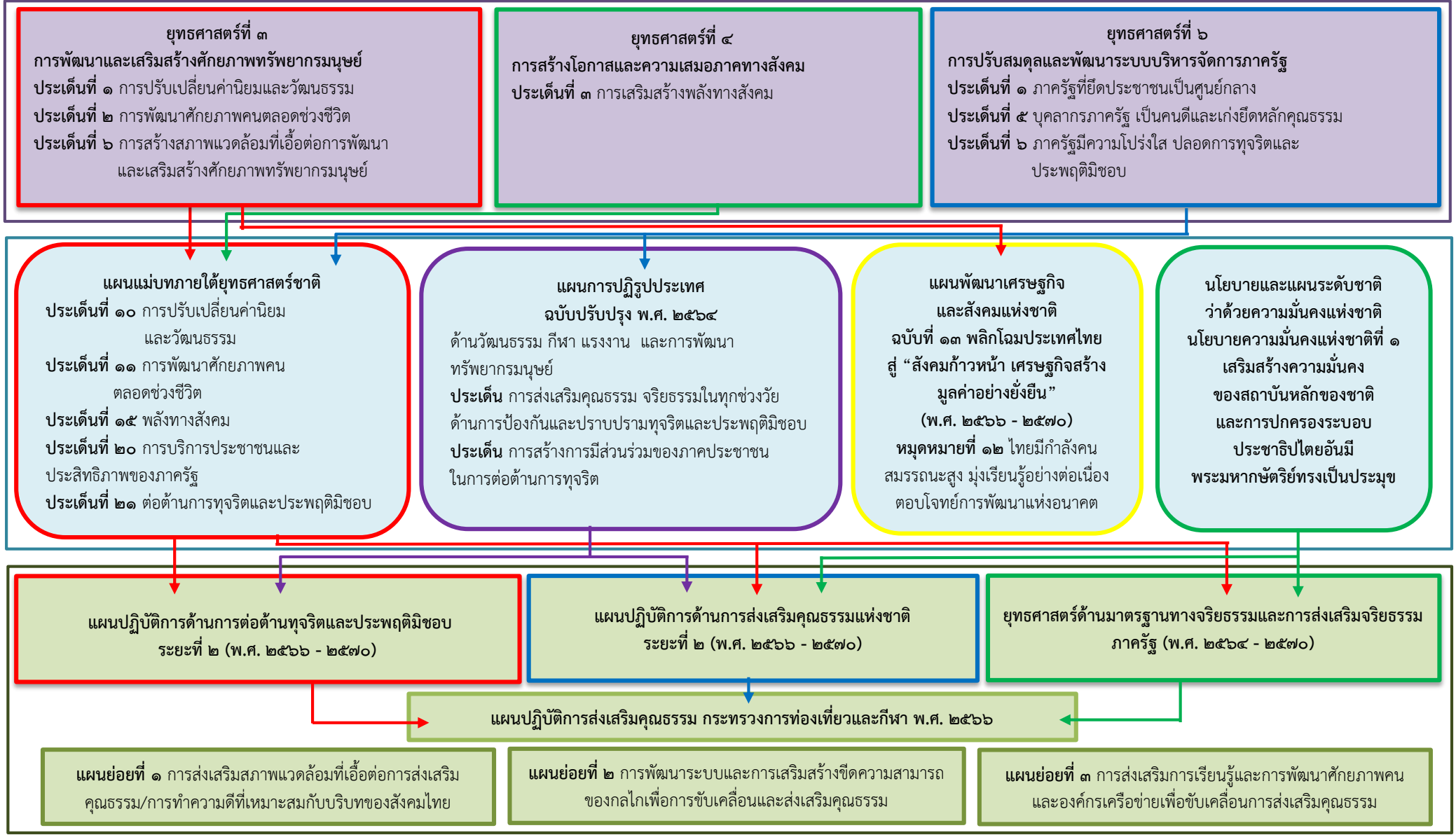
แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

คณะอนุกรรมการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลดังกล่าว ดังนั้น เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๖- ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้คนในสังคมไทยเป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติมีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักคำสอนของศาสนา

มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมและสังคมแห่งคุณธรรมภายใต้วัฒนธรรมองค์กร “พัฒนาการ
ท่องเที่ยวและกีฬาอย่างสร้างสรรค์ผลักดันนวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ความเป็นเลิศ” ค่านิยมสร้างสรรค์ “MOTS” Morality ประพฤติ ปฏิบัติตามหลักคุณธรรม
และจริยธรรม Orientation มีเป้าหมายในการปฏิบัติที่ชัดเจน Teamwork ปฏิบัติงานที่เน้นการทำงานเป็นทีม และ Skill มีทักษะที่เหมาะสมต่อบทบาทภารกิจ
ของหน่วยงาน โดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรโปร่งใสต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม”

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๖

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)



ส่วนที่ ๒
เป้าหมายและตัวชี้วัด

๑. เป้าหมาย

ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติ ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา มาตรฐานทางจริยธรรม และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่สั่งงานมาใช้ในการดำรงชีวิต โดยยึดมั่นคุณธรรม ๕ ประการ คือ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

แผนย่อย	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อม ที่เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม/การทำความดี	บุคลากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อน การมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละของบุคลากร ของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาที่ได้รับการพัฒนา ทักษะชีวิตจากการส่งเสริม คุณธรรมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๒	๒	๒	๒	๒

แผนย่อย	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ				
				๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม	จำนวนเครือข่าย องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น	๑. จำนวนกลไกในการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น	กลไก	๕	๕	๕	๕	๕
		๒. จำนวนหน่วยงานภาครัฐ มีค่า ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น	หน่วยงาน	๗	๗	๗	๗	๗
แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม	บุคลากรและองค์กรเครือข่ายได้รับการพัฒนาด้านคุณธรรม	จำนวนระบบจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและสร้างศักยภาพการส่งเสริมคุณธรรม	ระบบ	๕	๕	๕	๕	๕

ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

แผนย่อยที่๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความคิด
เป้าหมาย/เป้าประสงค์ บุคลากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดของแผนย่อย ร้อยละของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรมเพิ่มขึ้นจากปีฐาน

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑.๑ สร้างพื้นที่ และสนับสนุนกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมหรือ การทำความคิด	๑. เสริมสร้างคุณธรรมและค่านิยม พื้นฐานให้แก่บุคลากรในองค์กร ๒. เผยแพร่สร้างความรู้ความเข้าใจ และส่งเสริมการรักษาจริยธรรมตาม ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และข้อกำหนดจริยธรรมของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๓. ถ่ายทอดนโยบาย แผน กฎหมาย ต่างๆ สู่การปฏิบัติ ขับเคลื่อน และประเมินผล	๑. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม และค่านิยมพื้นฐาน ๒. กิจกรรมการส่งเสริมจริยธรรม ๓. การจัดทำแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมให้สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม แห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และนโยบายกฎหมาย อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การขับเคลื่อน การกำกับติดตามและรายงานผล	- จำนวนกิจกรรม - ความสำเร็จตามแผน ส่งเสริมจริยธรรมสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา - ความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อนแผน และรายงาน ผล	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	สป.กก.

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	๔. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรม จริยธรรม	๔. กิจกรรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมในการทำงานมาตรฐานทางจริยธรรม	- จำนวนกิจกรรม/ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	กทท.
	๕. จัดทำประกาศนโยบายของผู้บริหารสูงสุดที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรม ความโปร่งใส ความซื่อสัตย์สุจริต และการรณรงค์นโยบายงดรับของขวัญจากการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติของบุคลากร ๖. การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดีผ่านองค์ความรู้ทางศาสนา เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ ๗. การนำประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และ ข้อกำหนดจริยธรรมของกรมพลศึกษาเป็นแนวทางการปฏิบัติตนและปฏิบัติราชการ	๕. การประกาศนโยบายและเจตจำนงการบริหารด้วยคุณธรรม ความโปร่งใส และความซื่อสัตย์สุจริต และการประกาศนโยบายงดรับของขวัญ (No Gift Policy) ๖. จัดกิจกรรมเกี่ยวกับหลักธรรมทางศาสนา หรือเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับหลักธรรมปฏิบัติในวันพระให้บุคลากรในสังกัด ๗. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน” และ “ข้อกำหนดจริยธรรมของกรมพลศึกษา” ให้บุคลากรกรมพลศึกษาทราบและถือปฏิบัติเป็นประจำสม่ำเสมอ	- จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม - จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม หรือจำนวนครั้งในการเผยแพร่องค์ความรู้ - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - จำนวนช่องทางในการเผยแพร่	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	กพล.

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๘. ดำเนินการพัฒนาตามแนวทางนโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๙. ดำเนินการจัดทำแนวทางหรือเผยแพร่มาตรฐาน คู่มือ แนวทางในการปฏิบัติงานเพื่อรักษามาตรฐานและให้เป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑๐. ดำเนินการตามระเบียบและแนวทางปฏิบัติของงานจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้</p> <p>๑๑. ให้ความรู้บุคลากรเพื่อเสริมสร้างและป้องกันการกระทำผิดวินัย</p>	<p>๘. การดำเนินการนโยบายกำกับดูแลองค์กรที่ดี</p> <p>๙. การจัดทำ/เผยแพร่ มาตรฐานการปฏิบัติงานในการดำเนินงาน</p> <p>๑๐. การป้องกันการทุจริตและประพฤตินิชอบในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี - จัดทำสรุปรายงานแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี - จัดทำรายงานการตรวจสอบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง - การให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง <p>๑๑. การเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้างและป้องกันการกระทำผิดวินัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความสำเร็จในการดำเนินงาน - จำนวนมาตรฐานการปฏิบัติงาน/ขั้นตอนการปฏิบัติงาน/คู่มือหรือแนวทางปฏิบัติที่ได้จัดทำเผยแพร่ - มีการประกาศแผนการจัดซื้อจัดจ้าง - มีการจัดทำสรุปรายงานแผนการจัดซื้อจัดจ้าง - มีการรายงานการตรวจสอบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง - มีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง - อย่างเป็นระบบ ชัดเจน ถูกต้องเป็นปัจจุบัน - แสดงบนเว็บไซต์ของกรม - จำนวนครั้งของการเผยแพร่ 	<p>ต.ค. ๖๕ -</p> <p>ก.ย. ๖๖</p>	<p>กพล.</p>

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๑๒. จัดกิจกรรมปลูกฝัง สร้างจิตสำนึก และให้ความรู้เกี่ยวกับการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เป็นพื้นฐานการดำรงชีวิต</p>	<p>๑๒. กิจกรรมส่งเสริมการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์</p>	<p>- จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>มกช.</p>
	<p>๑๓. เผยแพร่นโยบาย คู่มือ และแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดี ระยะยาวสร้างความรู้ความเข้าใจ แนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และมาตรการทางกฎหมายต่อบุคลากรใน ททท. และส่งเสริมให้บุคลากรในหน่วยงาน ปฏิบัติตนตามหลักธรรมาภิบาล คุณธรรม และความโปร่งใส ประมวลจริยธรรม ของ ททท.</p>	<p>๑๓. โครงการส่งเสริมการทำงานตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วยกิจกรรม ดังนี้ (๑) สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ นโยบาย คู่มือ และแผนการกำกับดูแลกิจการที่ดีระยะยาว (๒) กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ (๓) กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากร ของ ททท. ทุกระดับปฏิบัติงาน ตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ (๔) กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านการป้องกันการทุจริต และ CG Day</p>	<p>- จำนวนครั้งในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ - จำนวนช่องทางในการเผยแพร่ - จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม หรือ จำนวนครั้งในการเผยแพร่องค์ความรู้ - จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม หรือ จำนวนครั้งในการเผยแพร่องค์ความรู้ - จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรม</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>ททท.</p>

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๑๔. ดำเนินการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์และสร้าง การรับรู้ในเรื่องคุณธรรม ความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</p> <p>๑๕. จัดการอบรมให้ความรู้ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ด้านคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์ให้แก่ บุคลากรในองค์กร</p>	<p>๑๔. กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสในองค์กร</p> <p>๑๕. กิจกรรมการให้ความรู้ด้าน คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ และความซื่อสัตย์ทางผลประโยชน์</p>	<p>- ๑ กิจกรรม</p> <p>- ๑ กิจกรรม</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>กทท.</p>
<p>๑.๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคลและองค์กร ด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๑. เสริมสร้างพลังบวกในการประพฤติ ปฏิบัติตน และขับเคลื่อนองค์กร เป็นแบบอย่างที่ดี</p>	<p>๑. การประกาศยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กร</p>	<p>- จำนวนบุคลากรที่ได้รับ คัดเลือกในการยกย่อง เชิดชูเกียรติ</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>สป.กก.</p>
	<p>๒. การยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร</p>	<p>๒. กิจกรรมยกย่องเชิดชูเกียรติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมยกย่องเชิดชูบุคลากร ของกรมการท่องเที่ยว - ข้าราชการดีเด่น - บุคลากรดีเด่น “เพชรจรัสแสง” 	<p>- จำนวนกิจกรรม</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>กทท.</p>

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๓. ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรภายในเพื่อสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงาน	๓. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติ - กิจกรรมคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น - กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรเพชรพลศึกษา - กิจกรรมคัดเลือกคนต้นแบบของหน่วยงาน	- จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรกรมพลศึกษา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	กพล.
	๔. คัดเลือกบุคลากรเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติคนดีมีคุณธรรม เช่น งานสถาปนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ เป็นต้น	๔. กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติคนดีมีคุณธรรม	- จำนวนบุคลากรที่ได้รับคัดเลือกเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติคนดีมีคุณธรรมจากวิทยาเขตและโรงเรียนกีฬา อย่างน้อยหน่วยงานละ ๑ คน	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	มกช.

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๕. สรรหาบุคลากรของ ททท. ที่ประพฤติปฏิบัติตนชอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมยกย่อง เชิดชูเกียรติและประกาศเกียรติคุณ เพื่อสร้างความภาคภูมิใจ และขวัญกำลังใจให้แก่ผู้ได้รับการคัดเลือกให้ยึดมั่นรักษาความดี มุ่งมั่น ทดมเทปฏิบัติงาน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นกำลังสำคัญของ ททท. และประเทศชาติตลอดไป และเป็นแรงบันดาลใจให้บุคลากรของ ททท. มีความเชื่อมั่นศรัทธา ในการทำความดี ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส ตามประมวลจริยธรรม เพื่อเสริมสร้างภาพพจน์ของ ททท. ให้ดียิ่งขึ้น</p>	<p>๕. การคัดเลือกบุคคลต้นแบบ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณประจำปี</p>	<p>- จำนวนกิจกรรม ที่ดำเนินการ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากร</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>ททท.</p>

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑.๓ ส่งเสริมให้สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชน และขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร	๑. ให้ความร่วมมือ สนับสนุนเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และวิถีวัฒนธรรมประเพณีไทย	๑. กิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และกิจกรรมวิถีวัฒนธรรมและประเพณีไทย	- ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	สป.กก.
	๒. ดำเนินกิจกรรมในวันสำคัญ และเข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติต่างๆ	๒. กิจกรรมส่งเสริมเชิดชูสถาบันเนื่องในโอกาสวันสำคัญต่างๆ /กิจกรรมพบพระ พบธรรม การทำบุญตักบาตรประจำวัน พระสวณะ	- จำนวนกิจกรรม/ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	กทท.
	๓. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติต่างๆ	๓. กิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และเข้าร่วมกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติในโอกาสต่างๆ	- จำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	กพล.
	๔. จัดกิจกรรมในวันสำคัญต่างๆ เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่มีคุณธรรม และจริยธรรมเป็นพื้นฐานการดำรงชีวิต	๔. กิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	- จำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	มกช.

แผนย่อยที่ ๒

**เป้าหมาย/เป้าประสงค์
ตัวชี้วัดของแผนย่อย**

การพัฒนากระบวนการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม

จำนวนเครือข่าย/องค์กรที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น / น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA เพิ่มขึ้น ร้อยละของเครือข่าย องค์กรจากทุกภาคส่วนของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะ และมีค่าการประเมิน ITA ผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๒.๑ สร้างกลไกเครือข่าย คุณธรรมและระบบ การสนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภายใน หรือ ระหว่างองค์กร/ ชุมชน เพื่อสร้างสังคมคุณธรรม แห่งการให้และ ช่วยเหลือ กันและกัน	๑. ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายคุณธรรม ภายในและภายนอกกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา ๒. ขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นองค์กร คุณธรรมตามที่คณะกรรมการส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติกำหนด	๑. การเสริมสร้างความเข้มแข็ง เครือข่ายองค์กรคุณธรรมภายใน และภายนอกกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา ๒. กิจกรรมการขับเคลื่อน องค์กรคุณธรรม	- จำนวนเครือข่ายคุณธรรม - ความสำเร็จในการ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	สป.กก.
	๓. การนำเป้าหมายคุณธรรม และรายละเอียดการประเมินองค์กร คุณธรรมมาส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรกรมพลศึกษา	๓.การดำเนินการวางระบบ และประเมินองค์กรคุณธรรม	- ระดับการประเมิน	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	กพล.

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๔. ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงาน ททท. มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่กำหนด ผ่านการสื่อสาร เสริมสร้างความเข้าใจ และจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเสริมสร้างพฤติกรรมร่วม และสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน มีพฤติกรรมร่วมที่พึงประสงค์</p>	<p>๔. โครงการเสริมสร้างค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสื่อสารค่านิยมองค์กร - จัดกิจกรรมเสริมสร้างพฤติกรรมร่วม และสร้างแรงจูงใจให้พนักงาน มีพฤติกรรมร่วมที่พึงประสงค์ - ประเมินผลพฤติกรรมตาม ค่านิยมองค์กรของพนักงาน ททท. ปี ๒๕๖๖ และจัดทำแผน เสริมสร้างค่านิยมองค์กร ปี ๒๕๖๗ 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ - จำนวนช่องทาง ในการเผยแพร่ - จำนวนครั้ง ในการจัดกิจกรรม - รายงานสรุปผล การประเมินพฤติกรรม ตามค่านิยมองค์กร (TAT'SPIRITS) ของพนักงานและลูกจ้าง ททท. ปี ๒๕๖๖ 	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>ททท.</p>
	<p>๕. พัฒนาและเสริมสร้างกลไก การป้องกันทุจริตให้เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ ด้วยการปลูกฝัง และกระตุ้นให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ องค์กรเกิดจิตสำนึกยึดถือ และตระหนักถึงหลักธรรมาภิบาล ในการปฏิบัติหน้าที่</p>	<p>๕. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ การดำเนินงาน ขององค์กรด้วยระบบ ธรรมาภิบาล ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖</p> <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมสัมมนาเพื่อพัฒนา และเสริมสร้างกลไกการป้องกัน ทุจริต ให้เข้มแข็ง และมีประสิทธิภาพ 	<p>- ๑ กิจกรรม</p>	<p>ม.ค. - มิ.ย. ๒๕๖๖</p>	<p>อพท.</p>

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
<p>๒.๒ พัฒนากลไกให้หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรมทางศาสนาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งาม</p>	<p>๑. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติราชการ และวิถีชีวิต/สร้างจิตสำนึกที่ดั่งามของบุคลากร และสนับสนุนการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการดำเนินชีวิต/ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักในคุณค่าของความพอเพียง ประหยัด คุ่มค่า และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>๑. กิจกรรมสร้างภูมิคุ้มกันการทุจริต/สืบสานปณิธานสุจริตด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา</p>	<p>- จำนวนบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรม</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>สป.กก.</p>
	<p>๒. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส</p>	<p>๒. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) - การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการการขออนุญาตเป็นมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว</p>	<p>- ผลการประเมิน ITA ไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>กทท.</p>

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
		<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการการขออนุญาตประกอบธุรกิจนำเข้า - การประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการการขออนุญาตการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ 	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	กทท.
	<p>๓. การน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงทศพิธราชธรรม พระบรมราโชวาทที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ</p> <p>๔. ทุกหน่วยงานภายในร่วมกัน สนับสนุนดำเนินการตามรายละเอียด ตัวชี้วัดการประเมินของสำนักงาน ป.ป.ช.</p> <p>๕. ประเมินความเสี่ยงการทุจริต โดยการ ประเมิน และกำหนดแนวทาง มาตรการควบคุมเพื่อป้องกันการทุจริต ตามเกณฑ์ของสำนักงาน ป.ป.ท. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทศพิธราชธรรม พระบรมราโชวาทที่พระราชทาน ให้บุคลากรในสังกัดได้รับทราบ</p> <p>๔. การประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment – ITA)</p> <p>๕. การประเมินความเสี่ยง การทุจริต</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนครั้งในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ - ระดับคุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงาน ของหน่วยงาน - รายงานการประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต และมาตรการหรือแนวทาง บริหารจัดการความเสี่ยง การทุจริต 	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖	กพล.

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๖. ขับเคลื่อนการดำเนินงาน การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ ททท. ให้ได้รับผลคะแนน ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ</p>	<p>๖. ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ตามเกณฑ์การประเมิน ITA ๒๕๖๖</p>	<p>- คะแนนการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ ททท. (ITA) ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ของ กลุ่มรัฐวิสาหกิจ</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>ททท.</p>
<p>๒.๓ เสริมสร้าง ความเข้มแข็งเครือข่าย ด้วยกระบวนการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๑. ดำเนินการตามรายละเอียดตัวชี้วัด การประเมินของสำนักงาน ป.ป.ช.</p> <p>๒. ประเมินความเสี่ยงการทุจริต โดยการประเมิน และกำหนดแนวทาง มาตรการควบคุมเพื่อป้องกันการทุจริต ตามเกณฑ์ของสำนักงาน ป.ป.ท.</p>	<p>๑. การยกระดับการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA)</p> <p>๒. การประเมินความเสี่ยง ด้านการทุจริต และจัดทำ มาตรการบริหารจัดการ ความเสี่ยงของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>- คะแนน ITA ผ่านเกณฑ์ การประเมินตามแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>- รายงานการประเมิน ความเสี่ยงการทุจริต และมาตรการหรือแนวทาง บริหารจัดการความเสี่ยง การทุจริต</p>	<p>ม.ค. ๖๖ - ก.ค. ๖๖</p> <p>ต.ค.๖๕ - มิ.ย. ๖๖</p>	<p>สป.กก.</p>

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม
เป้าหมาย/เป้าประสงค์ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการส่งเสริมคุณธรรม
ตัวชี้วัดของแผนย่อย ร้อยละของบุคลากรมีกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรมเพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๓.๑ กำหนดให้สถานศึกษา ทุกระดับของหน่วยงาน ทุกภาคส่วนสะท้อน กระบวนการจัดการศึกษา ที่บรรลุเป้าหมาย เพื่อพัฒนาคนไทย ให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย และจิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรมมีจริยธรรม และวัฒนธรรม ในการดำรงชีวิต	๑. การให้บริการด้านอาคารสถานที่ และวัสดุอุปกรณ์กีฬา โดยจัดนักศึกษา ให้เป็นผู้แนะนำ และให้ความรู้ เกี่ยวกับการออกกำลังกาย หรือเป็นผู้ดำเนินการออกกำลังกาย	๑. โครงการพลศึกษาพัฒนา และบริการเพื่อเยาวชน และประชาชน	- เชิงปริมาณ ๑. ผู้รับบริการทางวิชาการ และอาคารสถานที่ ไม่น้อยกว่า ๒,๙๕๐,๐๐๐ คน/ปี - เชิงคุณภาพ ๒. ความพึงพอใจ ของผู้รับบริการทางวิชาการ และอาคารสถานที่ ค่าเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕๑	ต.ค.๖๕- ก.ย.๖๖	มกช.

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
<p>๓.๒ ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน</p>	<p>๑. สนับสนุนส่งเสริมการขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทฤษฎีศึกษาศึกษาของสำนักงาน ป.ป.ช. ให้กับข้าราชการและบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๒. เสริมสร้างคุณธรรมให้เป็นเครื่องมือ/กลไกในการป้องกันการทุจริต โดยบูรณาการหลักสูตร/หัวข้อต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องคุณธรรมและการป้องกันการทุจริตให้กับบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>๑. การขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทฤษฎีศึกษา</p> <p>๒. หลักสูตรเสริมสร้างคุณธรรมป้องกันการทุจริต</p>	<p>- จำนวนผู้ได้รับการอบรมจำนวนครั้งในการจัดหลักสูตร</p> <p>- จำนวนผู้ได้รับการอบรมป้องกันการทุจริต</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>สป.กก.</p>
	<p>๓. ดำเนินการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริต และเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๓ .การให้ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกัน และปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ</p>	<p>- เสิ้งปริมาณ</p> <p>๑. จำนวนกิจกรรม</p> <p>๒. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>- เสิ้งคุณภาพ</p> <p>บุคลากรมีความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>กพล.</p>

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	<p>๔. การจัดการข้อร้องเรียนเป็นระบบ ตรวจสอบได้ เป็นธรรม และเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ความเป็นธรรมต่อผู้ร้องเรียน</p> <p>๕. ดำเนินการจัดส่งบุคลากรเข้ารับการองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่ความรู้เพื่อเสริมสร้าง และป้องกันการกระทำผิดวินัย</p> <p>๖. การส่งเสริมกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างคนดีคนเก่งในภาครัฐ</p>	<p>๔. การปรับปรุง และพัฒนาระบบการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๕. จัดส่งบุคลากรเข้ารับการอบรม การสัมมนาการประชุมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ หรือรับทราบแนวทางปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้าง/การป้องกันและปราบปรามการทุจริต/การประเมินความเสี่ยง/การเสริมสร้างความรู้ทางวินัย/คุณธรรมจริยธรรม/มาตรฐานความโปร่งใส/ข้อมูลข่าวสาร/ทรัพยากรบุคคล/การเงิน การบัญชี/การตรวจสอบภายในหรือองค์ความรู้อื่นที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๖. การปรับปรุงหลักเกณฑ์/แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล</p>	<p>- ร้อยละของข้อร้องเรียนได้รับการดำเนินการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>- จำนวนเรื่องที่เข้าอบรม</p> <p>- จำนวนหลักเกณฑ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ได้รับการพัฒนาปรับปรุงให้มีความโปร่งใส และเป็นธรรม</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>กพล.</p>

แนวทางการพัฒนา	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ
	<p>๗. สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรในองค์กร</p> <p>๘. จัดการอบรมพัฒนาบุคลากรในกลุ่มผู้มีศักยภาพสูง (Talent Management)</p> <p>๙. ดำเนินการจัดอบรมด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. พัสดุฯ</p>	<p>๗. กิจกรรมสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้บุคลากร มีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ตามค่านิยมขององค์กร</p> <p>๘. กิจกรรมการพัฒนาบริหารจัดการคนเก่ง (Talent Management)</p> <p>๙. กิจกรรมการให้ความรู้ด้านการจัดซื้อจัดจ้างตาม พรบ. พัสดุฯ</p>	<p>- ๑ กิจกรรม</p> <p>- ๑ กิจกรรม</p> <p>- ๑ กิจกรรม</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>กกท.</p>
<p>๓.๓ ส่งเสริมงานวิชาการงานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม</p>	<p>๑. ดำเนินการลงข้อมูล ข่าวสาร เผยแพร่และประชาสัมพันธ์มาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดของจริยธรรมบนเว็บไซต์</p>	<p>๑. การให้ความรู้เกี่ยวกับคุณธรรม จริยธรรมในเวปไซต์ของหน่วยงาน</p>	<p>- จำนวนครั้งในการเผยแพร่</p>	<p>ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖</p>	<p>สป.กก.</p>