

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา(ศปท.กก.)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

## คำนำ

การจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อน การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ตามกรอบแนวทางแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) แผนปฏิบัตินโยบายของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี ๒๕๖๑ โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริม ให้คนในสังคมมีคุณธรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ให้คุณธรรมนำการพัฒนา ทำให้สังคมไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน และเป็นสังคมแห่งคุณธรรม

ในการนี้ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.) ซึ่งเป็นส่วนราชการตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีหน้าที่หลักในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต และการส่งเสริมคุ้มครองจริยธรรม จึงได้จัดทำ แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพอย่างมีธรรมาภิบาล เกิดความโปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาด้านคุณธรรม จริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนา และหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.)  
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

## สารบัญ

| เรื่อง  | หน้า |
|---|------|
| <b>ส่วนที่ ๑</b> หลักการและเหตุผล   |      |
| (๑) หลักการและเหตุผล  | ๑    |
| (๒) ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา<br>(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) กับยุทธศาสตร์/แผนต่างๆ   | ๒    |
| <b>ส่วนที่ ๒</b> แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)<br>- ประเด็นยุทธศาสตร์, เป้าประสงค์, ตัวชี้วัด, หน่วยนับ, ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด                                 | ๔    |
| <b>ส่วนที่ ๓</b> (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓<br>- กลยุทธ์, แนวทาง/มาตรการ, โครงการ/กิจกรรม, ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย,งบประมาณ, หน่วยงานรับผิดชอบ | ๕    |

## ส่วนที่ ๑

### หลักการและเหตุผล

#### ๑. หลักการและเหตุผล

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรม ของคนในชาติ โดยให้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักคำสอนของศาสนา วัฒนธรรม และความเป็นไทยมาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม โดยส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน ให้การพัฒนาประเทศมีความสมดุล ทั้งทางด้านวัตถุและจิตใจ ตามแนวคิด “คุณธรรมนำการพัฒนา” พร้อมทั้งก้าวไปสู่สังคมแห่งคุณธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ โดยให้สังคมเกิดความเข้มแข็งจากภายในและกระบวนการสร้างสังคมคุณธรรมแบบ “ระเบิดจากข้างใน” ด้วยหลักแนวคิดการส่งเสริมคุณธรรม ๔ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา” รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป โดยใช้ค่านิยมหลัก ๑๒ ประการ ตามนโยบายของ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็งบนวิถีวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว

ดังนั้น ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.กก.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของนโยบายรัฐบาลดังกล่าว เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม และใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงาน จึงได้จัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) และแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้คนในสังคมไทย เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธา และยึดมั่นในหลักคำสอนของศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรมและสังคมแห่งคุณธรรม โดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรโปร่งใสต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม” จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน ๒ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

๖.๕ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ว่าด้วยการ  
ป้องกันฯ ระยะที่ ๓

ประเทศไทยได้รับการประเมินดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perception Index : CPI) สูงกว่าร้อยละ ๕๐

ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการ  
ป้องกันฯ ระยะที่ ๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑  
สร้างสังคมไม่  
ทนต่อการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๒  
ยกระดับเจตจำนงทาง  
การเมืองในการต่อต้าน  
การทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓  
สกัดกั้นการ  
ทุจริตเชิง  
นโยบาย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔  
พัฒนาระบบ  
ป้องกันการ  
ทุจริตเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๕  
การปฏิรูปกลไกและ  
กระบวนการ  
ปราบปรามการทุจริต

ยุทธศาสตร์ที่ ๖  
ยกระดับคะแนนดัชนี  
การรับรู้การทุจริต  
(CPI) ของประเทศ

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมฯ  
ฉบับที่ ๑

ยุทธศาสตร์ที่ ๑  
วางระบบรากฐานการ  
เสริมสร้างคุณธรรมใน  
สังคมไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๒  
สร้างความเข้มแข็งในระบบการ  
บริหารจัดการด้านการส่งเสริม  
คุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓  
สร้าง  
เครือข่ายความร่วมมือ  
ส่งเสริมคุณธรรม  
ในการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔  
ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่าง  
ด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียน  
และประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ.  
๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑  
การพัฒนาแหล่ง สินค้า  
บริการการอำนวยความสะดวกและการสร้างความ  
สมดุลให้กับการท่องเที่ยว  
ไทยผ่านการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ ๒  
การพัฒนาศักยภาพ  
บุคลากรและภาคี  
เครือข่ายทุกภาค  
ส่วนในอุตสาหกรรม  
ท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓  
การส่งเสริม  
สนับสนุนการ  
ออกกำลังกาย  
กีฬาพื้นฐาน  
และกีฬา  
มวลชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔  
การส่งเสริม  
สนับสนุนกีฬา  
เป็นเลิศและ  
กีฬาอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕  
การพัฒนา  
อุตสาหกรรมกีฬา  
และการเพิ่มมูลค่า  
ทางเศรษฐกิจด้วย  
องค์ความรู้และ  
นวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๖  
การบูรณาการ การ  
บริหาร การจัดการ  
ท่องเที่ยวและกีฬา  
ทุกระดับให้มี  
ประสิทธิภาพ

**ส่วนที่ ๒**  
**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**  
**(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)**

**๑. เป้าหมาย**

ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติ ปฏิบัติตนตามหลักศาสนา ประมวลข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามมาใช้ในการดำรงชีวิต

**๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย**

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด   | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. |      |      |      |      |
|---|---|---|----------|---|------|------|------|------|
|   |   |   |          | ๒๕๖๐                                      | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑</b><br>วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  | ส่งเสริมให้ผู้บริหาร ข้าราชการ พนักงานราชการ และเจ้าหน้าที่ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักทางศาสนา ประมวลข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามมาใช้ในการดำรงชีวิต | บุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ร้อยละ   | ๖๕  | ๗๐   | ๗๕   | ๘๐   | ๘๕   |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</b><br>เสริมสร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นเอกภาพ | เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง   | หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปี   | แผน      | -   | ๑    | ๑    | ๑    | ๑    |

| ประเด็นยุทธศาสตร์   | เป้าประสงค์   | ตัวชี้วัด                                   | หน่วยนับ                     | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. |      |      |      |      |
|---|---|---|------------------------------|---|------|------|------|------|
|   |   |   |                              | ๒๕๖๐                                      | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒ | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓</b><br>สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม | เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรมระหว่างหน่วยงาน | เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม<br>ธรรมาภิบาล | จำนวน<br>องค์กร<br>เครือข่าย | -   | ๒    | ๓    | ๔    | ๕    |



ส่วนที่ ๓

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑. งบดำเนินงาน : ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
๒. โครงการ : ป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น : ๒๒๐,๐๐๐ บาท

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์ ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตน ตามหลักทางศาสนา ตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามมาใช้ในการดำรงชีวิต

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ ร้อยละบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ร้อยละ ๗๕)

| กลยุทธ์  | แนวทาง/มาตรการ   | โครงการ/กิจกรรม   | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย  | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลาดำเนินการ | หน่วยงานรับผิดชอบ  |
|--|--|---|--|----------------|-------------------|--|
| ๑) วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม | ๑) การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๑.๑) <u>กิจกรรมการขับเคลื่อนคุณธรรมจริยธรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</u><br>การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมด้วยการนำหลักธรรมทางศาสนามาใช้ในการปฏิบัติงาน | ๑) ร้อยละบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ร้อยละ ๗๕)<br><br>๒) จำนวนกิจกรรมที่ผลักดันให้บุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีคุณธรรมและจริยธรรม (๕ กิจกรรม) |                | ต.ต. ๖๑ – ก.ย. ๖๒ | ศปท.กก./<br><br>ให้ระบุตอนรายงานผลฯ<br>๑. จำนวนบุคลากรในหน่วยงานทั้งหมด ..... คน<br>๒. จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม ..... คน คิดเป็นร้อยละ ..... |

| กลยุทธ์ | แนวทาง/มาตรการ | โครงการ/กิจกรรม   | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย | งบประมาณ (บาท)                            | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---------|----------------|---|-----------------------|---|-----------------------|-----------------------|
|         |                | <p>๑.๒) <u>กิจกรรมส่งเสริมสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์</u></p> <p>๑.๒.๑) พิธีบำเพ็ญกุศล เนื่องในวันคล้ายวันสวรรคตพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร</p> <p>๑.๒.๒) พิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน</p> <p>๑.๒.๓) พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร “วันพ่อแห่งชาติ”</p> <p>๑.๒.๔) พิธีทำบุญตักบาตร/ถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดี และพลังของแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ ๑๐</p> <p>๑.๒.๕) พิธีทำบุญตักบาตรถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาล ที่ ๙ เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๓</p> <p>๑.๓) <u>กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา</u></p> <p>๑.๔) <u>กิจกรรมวิถีวิตมธรรมไทย และสืบสานประเพณีไทย</u> พิธีทำบุญตักบาตรเนื่องในวันขึ้นปีใหม่ พิธีสงฆ์น้ำพระและรดน้ำขอพรเนื่องในเทศกาลสงกรานต์</p> |                       | <p>๓๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๑๐,๐๐๐</p> |                       | กบค.                  |

| กลยุทธ์                                    | แนวทาง/มาตรการ | โครงการ/กิจกรรม   | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย  | งบประมาณ (บาท)                | ระยะเวลาดำเนินการ                   | หน่วยงานรับผิดชอบ          |
|--|----------------|---|--|-------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|
|  |                | <p>๑.๕) กิจกรรมส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมต่อสังคม และส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมต่อสังคม และส่งเสริมการเรียนรู้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>๑.๖) การรณรงค์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม</p> |  | <p>๑๐,๐๐๐</p> <p>๕,๐๐๐</p>    | <p>ต.ค. ๒๕๖๑</p> <p>- ก.ย. ๒๕๖๒</p> | <p>ศปท.กก.</p>             |
|  |                | <p>๒) การสร้างข้าราชการและเจ้าหน้าที่รุ่นใหม่ ของ กก. ตามหลักสูตรการเสริมสร้างเกียรติภูมิ ข้าราชการ สำนักข้าราชการไทยไม่โกง ของ สำนักงาน กพ. และการป้องกันและต่อต้าน การทุจริต ของ สำนักงาน ป.ป.ช./สำนักงาน ป.ป.ท. (๑ หลักสูตร)</p> <p>๓) การเชิดชูผู้ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ</p>                         | <p>๓) ร้อยละ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ใหม่ ของ กก. ที่เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๘๐)</p>          | <p>๘๘,๐๐๐</p> <p>๔๗,๐๐๐.-</p> | <p>จ.ค. ๒๕๖๑ - ส.ค. ๒๕๖๒</p>        | <p>กพค.</p> <p>ศปท.กก.</p> |
|  |                |   | หมายเหตุ : เป็นงบประมาณของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตฯ ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ |                               |                                     |                            |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ งบประมาณรวมทั้งสิ้น</b> |                |   |  | <b>๒๑๐,๐๐๐</b>                |                                     |                            |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์

เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน)

| กลยุทธ์  | แนวทาง/มาตรการ  | โครงการ/กิจกรรม   | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย  | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |  |  |
|--|---|---|--|----------------|-----------------------|-----------------------|--|--|
| ๑) สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม | ๑) ศึกษา วิเคราะห์/สังเคราะห์ และรวบรวมข้อมูลเพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และนโยบายกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง | ๑) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒              | ๑) หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน)  | -              | มี.ค. ๒๕๖๒            | ศปท.กก.               |  |  |
|  |   |   | หมายเหตุ : เป็นงบประมาณของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตฯ ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ |                |                       |                       |  |  |
|  |   |   | ๒) ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กก. (ร้อยละ ๑๐๐)        |                | ก.ย. ๒๕๖๒             | ศปท.กก.               |  |  |
|  | ๒) การกำกับ/ติดตาม/ประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงาน   | ๒) การรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ พร้อมข้อเสนอแนะ | ๓) จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กก. (รายงาน ๑ ฉบับ)       |                | ก.ย. ๒๕๖๒             | ศปท.กก.               |  |  |

| กลยุทธ์  | แนวทาง/มาตรการ                    | โครงการ/กิจกรรม                                | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย              | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ    | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|-----------------------------------|--|------------------------------------|----------------|--------------------------|-----------------------|
| ๒) สร้างและพัฒนาการ<br>บริหารจัดการด้าน<br>ส่งเสริมคุณธรรมและ<br>เสริมสร้างความเป็น<br>เอกภาพแก่สถาบัน/<br>องค์กรในสังคม | ๑) กิจกรรมจิตอาสาของ<br>ของรัฐบาล | ๑) การขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรม<br>ด้านจิตอาสา | ๑) จำนวนโครงการ/กิจกรรม<br>จิตอาสา | ๑๐,๐๐๐         | ต.ค. ๒๕๖๑ –<br>ก.ย. ๒๕๖๒ | สป.กก.                |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ งบประมาณรวมทั้งสิ้น  |                                   |  |                                    | ๑๐,๐๐๐         |                          |                       |

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์

เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการส่งเสริมคุณธรรมระหว่างหน่วยงาน

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

เครือข่ายด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล

| กลยุทธ์  | แนวทาง/มาตรการ   | โครงการ/กิจกรรม   | ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย | งบประมาณ (บาท) | ระยะเวลา<br>ดำเนินการ | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|--|---|-----------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|
| ๑) สร้างและพัฒนากา<br>ร ข ย า ย เ ค ร อ ่ ข ่า ย<br>ซึบเคลื่อนคุณธรรมใน<br>ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง | ๑) ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้าง<br>เครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรม | ๑) เข้าร่วม ประชุม กิจกรรม ด้าน<br>การพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม | จำนวนเครือข่าย        | -              |                       | ศปท.กก.               |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ งบประมาณรวมทั้งสิ้น  |  |   |                       | -              |                       |                       |