



แผนปฏิบัติราชการของ
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายปี พ.ศ. 2570



แผนปฏิบัติราชการ
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ และแนวทางการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัดรวม ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา แนวทางปฏิบัติ และแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ฉบับนี้ ถือเป็นกรอบแนวทางที่สำคัญเพื่อให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดเกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
๑. กรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๘
๑.๑ แผนระดับ ๑	๘
๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๘
๑.๒ แผนระดับ ๒	๑๑
๑.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๑๑
๑.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๖
๑.๓ แผนระดับ ๓	๑๙
๑.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๙
๑.๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๑
๑.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐	๒๓
๑.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๕
๑.๓.๕ แผนปฏิบัติการการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๒๖
๑.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	๒๙
๑.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๓๑
๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๓๒
❖ วิสัยทัศน์	๓๒
❖ คำอธิบายวิสัยทัศน์	๓๒
❖ พันธกิจ	๓๒
❖ เป้าประสงค์รวม	๓๓

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

❖ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๓๓
❖ ประเด็นการพัฒนา	๓๓
❖ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๑	๓๔
❖ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๒	๓๘
❖ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๓	๔๓
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๐	๔๘
แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๐	๕๗
ภาคผนวก	
ก คำอธิบายตัวชี้วัด	๑๐๑
ข การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๒๖
ค คำนิยาม	๑๒๘

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวง ในการพัฒนาศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวงฯ เป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากร และบริหาร ราชการทั่วไปของกระทรวงให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ โดยศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูล เพื่อเสนอแนะรัฐมนตรี สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายเป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง จัดทำ และพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ตามนโยบายของกระทรวงฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งประสานแผนปฏิบัติงานและเสนอแนะ นโยบายในการตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปี แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการ จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์ ดำเนินการ เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล รวมทั้งประสานการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง พัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงานและการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ดำเนินการเกี่ยวกับงาน ความช่วยเหลือและความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ พัฒนาระบบและบริหารจัดการข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการตาม กฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของกระทรวง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจ หน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

จากบทบาทภารกิจดังกล่าวข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ยังมีบทบาทสำคัญ ในการผลักดัน และขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับ แผนในระดับต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ และแผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติ ราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงแผนปฏิบัติ ราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ ให้เป็นไป อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็น รูปธรรมในการบริหารราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และผลักดันให้บรรลุ ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยมีสาระสำคัญดังนี้



๑. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผน
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตาม
ภารกิจของกระทรวง

๒. พันธกิจ

๑. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งบประมาณ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬา ในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. บริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๓. ประสานความร่วมมือและให้การสนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งภายใน และภายนอกประเทศ
๔. พัฒนาศักยภาพขององค์กรเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน
๕. พัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. เป้าประสงค์รวม

๑. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติภารกิจ
๓. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัย และถูกนำไปใช้ ประโยชน์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างต่อเนื่อง

๔. ตัวชี้วัดรวมและค่าเป้าหมาย

๑. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวภายใต้ภารกิจของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
๒. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านกีฬาภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
๓. ระดับคะแนนการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA) ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน
๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๕. มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)



๕. ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
๒. แผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการบูรณาการและขับเคลื่อนเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและระบบนิเวศการท่องเที่ยว



ประเด็นการพัฒนากีฬา ๒ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้อง ตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการกีฬาได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
๒. คนไทยได้รับการส่งเสริมให้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการด้านกีฬาภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ



ประเด็นการพัฒนากที่ ๓ พัฒนาลำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูง บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑

ตัวชี้วัด

๑. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ผ่านระดับดี
๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
๒. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กรให้มีประสิทธิภาพ



ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ สู่แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐





STRATEGY MAP แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐



VISION

การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

MISSION

๑. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งบประมาณ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. บริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๓. ประสานความร่วมมือและให้การสนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งภายในและภายนอกประเทศ
๔. พัฒนาศักยภาพขององค์กรเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน
๕. พัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์



๑. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ผู้เกี่ยวข้องมีความรับผิดชอบของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติภารกิจ
๓. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัย และถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์



๑. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
๒. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านกีฬาภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
๓. ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA) ไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน
๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๕. มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องของ การท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการท่องเที่ยว ได้รับการขับเคลื่อนตามการทบทวนของหน่วยงาน
๒. แผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการบูรณาการและขับเคลื่อนเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนาในรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและระบบนิเวศการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวในแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ที่ได้รับการบูรณาการร่วมกับเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้องของ การท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการกีฬาได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
๒. คนไทยได้รับการส่งเสริมให้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการด้านกีฬาภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานที่ออกฤทธิ์และเอกละเอียดของข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์

๑. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูง บุคลากร มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับระบบการทำงาน ในศตวรรษที่ ๒๑

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
๒. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กรให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ผ่านระดับดี
๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

ส่วนที่ ๑

กรอบแนวคิดในการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาโดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ แผนระดับ ๑

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง กับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มี ๒ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

๑) ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
๒. ผลภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน
๓. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
๔. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นที่สอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ จุดเน้นที่การสร้างหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนารูปแบบด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม



ในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการ และผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชน และเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประกอบด้วย

- ๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลายเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลักดันให้นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงในการเดินทางท่องเที่ยว ใช้การท่องเที่ยวเป็นโอกาส และเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น มีรายได้ มีอาชีพจากการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว แต่รักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของความเป็นตัวตนไว้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจะต้องการมาหาคุณค่าและความหมายของการท่องเที่ยวในรูปแบบที่แตกต่าง นอกจากนั้น ยังเป็นการท่องเที่ยวของคนทุกวัย ทุกระดับ โดยสนับสนุนปัจจัยเอื้อในด้านการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองแก่คนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

๒) ด้านการกีฬา ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด

๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
๒. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

ประเด็นที่สอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้าน กาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม

ประกอบด้วย

- ๑) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ
- ๒) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ
- ๓) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี



- ๔) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี
- ๕) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

ประเด็นที่สอดคล้อง อีกหนึ่งประเด็นคือ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

ประกอบด้วย

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี สมบูรณ์ทั้งร่างกาย และจิตใจ ผ่านการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ รวมทั้งการส่งเสริมกีฬาเพื่อมวลชน เพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการเล่นกีฬา และออกกำลังกายจนเป็นวิถีชีวิต ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งขับเคลื่อนการใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีด้วย



๑.๒ แผนระดับ ๒

๑.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่จะช่วยให้ประเทศบรรลุวัตถุประสงค์หลักในประเด็นเป้าหมาย และมีผลต่อการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยในส่วนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีสองประเด็น ดังนี้

๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุด คือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

เป้าหมายรวม

๑. ผลผลิตมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
๓. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัดรวม

๑. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
๓. การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑.๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

เป้าหมาย

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
๒. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



๓. สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)
๒. จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
๓. อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)

๑.๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้า และการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เป้าหมาย

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
๒. การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)
๒. การเป็นจุดหมายปลายทางของไทย ในการจัดการประชุมนานาชาติ (อันดับของโลก ภายใน ปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/ ๒๕๘๐)

๑.๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่น ในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

เป้าหมาย

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น
๒. อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย
๓. สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)
๒. รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๕/๒๕๘๐)
๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)

๑.๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญโดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

เป้าหมาย

๑. รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น
๒. การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)
๒. จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม) (ท่าภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/ ๒๕๖๕/๒๕๘๐)

๑.๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)

๑.๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

เป้าหมาย

๑. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น
๒. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น
๓. การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น



ตัวชี้วัด

- ๑) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๕/๒๕๖๐)
- ๒) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๕/๒๕๖๐)
- ๓) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๕/๒๕๖๐)
- ๔) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๕/๒๕๖๐)
- ๕) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๕/๒๕๖๐)

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยกระทรวงฯ ได้ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและคุณภาพในระดับสากล รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ที่กระจายรายได้สู่ชุมชน ทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

๒) ประเด็นศักยภาพการกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬานันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายรวม

คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎ กติกามากขึ้นด้วยกีฬา

ตัวชี้วัดรวม

อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (อายุเฉลี่ย)

โดยมีแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยระบุเป็นแนวทางย่อยไว้ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
๒. การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๓. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ



ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ได้นำมากำหนดเป็น ๓ แผนย่อย ประกอบด้วย

๒.๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงความรู้และทัศนคติที่ถูกต้องในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพและนันทนาการ เช่น ธนาครอุปกรณกีฬา และอาสาสมัครการกีฬา ปลุกฝังประชาชนมีน้ำใจนักกีฬา และมีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของเด็กและเยาวชน ทุกกลุ่มและทุกพื้นที่ทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการของประชาชนอย่างต่อเนื่องในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการออกกำลังกาย การกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการร่วมลงทุน และบริหารจัดการสถานกีฬาในระดับชุมชน ท้องถิ่น และระดับประเทศ

เป้าหมาย

คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬา ระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพ ที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

เป้าหมาย

นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้สอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์ การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬา และนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาและ นันทนาการ



เป้าหมาย

บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

บุคลากรด้านการกีฬานันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ร้อยละต่อปี)

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนและส่งเสริมการสร้างความศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ ในทุกแนวทางย่อยที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

๑.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ด้านเศรษฐกิจ เน้นการสร้างความยั่งยืนด้วยการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การลดต้นทุนการผลิต และสร้างโอกาสในการทำงานที่มีมูลค่าสูง รวมถึงการเสริมสร้างพื้นที่การศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาแรงงาน ส่วนด้านสังคม เน้นการสร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยการเพิ่มสวัสดิการสังคม ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต และสนับสนุนความเสมอภาคในสังคม โดยแผนฯ ได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนาประเทศจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ดังนี้

- ๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓) ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ๖) ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- ๗) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ๘) ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ๙) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- ๑๐) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑๒) ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ๑๓) ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดหมายที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๓ หมุดหมายหลัก ดังนี้



หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ อันดับดัชนีการพัฒนากิจการและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ ๒๕ ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ ๒๕

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๐.๐๕ คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ๕๐ ชุมชน

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐ ชุมชน

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผน

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๐.๘๒



การบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติโดยสอดคล้องกับหมวดหมู่ที่สำคัญ ดังนี้ หมวดหมู่ที่ ๒ โดยมุ่งเน้นไปที่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในขณะที่การกีฬาและนันทนาการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาสมรรถนะของคนตามหมวดหมู่ที่ ๑๒ และไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ในหมวดหมู่ที่ ๑๓



๑.๓ แผนระดับ ๓

๑.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ มียุทธศาสตร์การพัฒนา ๔ ยุทธศาสตร์ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีข้อสรุปที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism) โดย

๑. สร้างความเข้มแข็งด้านอุปทาน เช่น ช่วยให้ผู้ประกอบการฟื้นตัว เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ สนับสนุน Startup และจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยง เป็นต้น

๒. เพิ่มการกระจายรายได้ เช่น การกระจายนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่เมืองท่องเที่ยวหลัก ส่งเสริมให้ธุรกิจท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรในประเทศ ทบทวนกฎหมายด้านการลงทุนเพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น

๓. สร้างความสมดุลให้กับอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างสินค้าและบริการตามอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย รวมถึงการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยว เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism) โดย

๑. ปรับปรุงด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

๒. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูล ให้มีความทั่วถึง เสถียร และเกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

๓. ปรับปรุงเรื่องโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเดินทาง และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานสำหรับนักท่องเที่ยว ให้มีความสะดวกและครอบคลุม

๔. ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล ด้วยหลักสูตรคุณภาพระดับสากลที่มีความทันสมัย ทันสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสร้างการเรียนรู้

๕. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและเผยแพร่ให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์ จัดทำแผนธุรกิจ รวมถึงเป็นข้อมูลสำหรับการทำนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) โดย

๑. สร้างประสบการณ์ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยใช้เทคโนโลยี เช่น AR/ VR ในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบสถานียานขนส่งมวลชนเพื่อสร้างความประทับใจทั้งเมื่อถึงและก่อนจาก และเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าออกประเทศ เป็นต้น

๒. สร้างความหลากหลาย และความสร้างสรรค์ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกิจกรรมทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

๓. สร้างตลาดเชิงรุกด้วยเทคโนโลยี เช่น การทำ Data-driven Personalize Marketing การทำการตลาดแบบ Omnichannel โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยว



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) โดย

๑. ฟื้นฟูดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการอนุรักษ์ การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การก้าวสู่ GSTC และ SDGs เป็นต้น
๒. ฟื้นฟูต่อยอดวัฒนธรรม ทั้งการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม มรดกสิ่งปลูกสร้าง การจัด event ขนาดใหญ่ รวมถึงการนำเสนออาหารไทยต่อนักท่องเที่ยว
๓. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ Carrying Capacity และการบริหารจัดการ Carrying Capacity ด้วยเทคโนโลยี

เป้าหมายหลัก

๑. การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล
๒. การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
๓. การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง
๔. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายรอง

๑. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกคน
๒. เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness)
๓. ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

ตัวชี้วัดหลัก

๑. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕
๒. จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) และอาเซียน (ASEAN Standard) เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ราย
๓. จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
 - ระยะเวลาพำนักระหว่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๑๐ วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
 - ระยะเวลาพำนักระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า ๓ วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี
๔. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐ : ๖๐
๕. อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ภายใน ๓๕ อันดับแรก
๖. อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย TTDI อยู่ ๑ ใน ๖๗



แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในทฤษฎีศาสตร์ ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ทั้งทางด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยสนับสนุนให้มีการกระจายการท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่แค่เมืองหลัก การยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว โดยใช้วิธีที่หลากหลายสร้างสรรค์ในการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการใช้ Soft Power เข้ามาเป็นเครื่องมือที่สำคัญของกระทรวงฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึก เห็นคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง

๑.๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น เพื่อพัฒนาการกีฬาตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การให้เด็กและเยาวชนทุกคนเกิดการรับรู้และความตระหนักในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างถูกต้อง รู้กฎ และกติกา มีทัศนคติที่ดี มีระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลเพื่อให้เด็กและเยาวชนเกิดความต้องการในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อการมีสุขภาวะที่ดี รวมถึงสามารถพัฒนาการเล่นกีฬาเพื่อการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศได้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ความต้องการ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม (ประชาชนทั่วไป ผู้พิการ บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาให้เป็นวิถีชีวิตเพื่อการมีสุขภาวะที่ดี มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ลดอัตราการป่วยของประชาชนทุกกลุ่มในกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล โดยมีการปลูกฝังค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชนทุกกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การส่งเสริมความต้องการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ เพื่อความเป็นเลิศ การสร้างและการพัฒนานักกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดนักกีฬาที่มีความเป็นเลิศไปสู่การมีอาชีพทางการกีฬาที่ยั่งยืน โดยจัดให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาทั้งนักกีฬาคอนปกติและนักกีฬาคอนพิการ รวมทั้งการสนับสนุนการยกระดับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทานของการกีฬา ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับการยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬาทุกกลุ่ม ครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา



ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น นักกฎหมายการกีฬา สถาปนิกการกีฬา สื่อมวลชนการกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรการกีฬาทุกกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล หรือเทียบเท่าในระดับสากล เพื่อให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาทุกระดับตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ และอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาระดับชาติ และนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนทุกกลุ่ม (เด็ก เยาวชน และประชาชน) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ
๒. นักกีฬาผู้แทนของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
๓. บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๔. อุตสาหกรรมการกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก

๑. ประชากรทุกภาคส่วนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อยู่ในอันดับ ๖ ในระดับเอเชีย ในรายการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๓. บุคลากรด้านการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๔. มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬามีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. มีฐานข้อมูล องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ
๖. มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และมีการรายงานตามแผนรายไตรมาสและรายปี
๗. มีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาในระยะครึ่งแผนฯ และสิ้นแผนฯ
๘. มีแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง ในด้านต่าง ๆ เช่น โรคติดต่ออุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาในแต่ละประเด็นพัฒนา



แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน การออกกำลังกาย การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ทั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการมีสุขภาวะที่ดีในทุกมิติ และเป็นการป้องกัน ดูแลตนเองตั้งแต่ต้นทาง นอกจากนี้ยังมีการขับเคลื่อนในส่วนของการกีฬาที่เป็นเลิศ การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาที่มีความสามารถในทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีการทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง

๑.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ มียุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมอง ว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้น ธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติ คือ แหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลกเป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไปรวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระดมจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่นำไปสู่การเดินไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและพัฒนาได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพืช



ใน Plant factory การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทันเพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัยพัฒนาชิ้นส่วนเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

เป้าหมาย

๑. เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ
๒. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม
๓. สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๔. การพึ่งพาตนเอง

ตัวชี้วัด

๑. มูลค่า GDP ของเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากปี พ.ศ. ๒๕๖๑
๒. สัดส่วนผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐
๓. การเพิ่มขึ้นของรายได้ของเศรษฐกิจฐานรากไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐
๔. ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน
๕. จำนวนผู้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารและ ทุพโภชนาการต่ำกว่าร้อยละ ๕
๖. จำนวนผู้เข้าถึงยา เวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ราคาแพงได้ แม้ในภาวะวิกฤตได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓ แสนคน
๗. จำนวนชุมชนมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ด้านพลังงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐
๘. ลดการใช้ทรัพยากรลง ๑ ใน ๔ จากปัจจุบัน
๙. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ - ๒๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๔๘
๑๐. เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ไม่น้อยกว่า ๓.๒ ล้านไร่
๑๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน
๑๒. จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG ๑,๐๐๐ ราย
๑๓. ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๘.๘ หมื่นล้านบาท)
๑๔. การนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๒ หมื่นล้านบาท)



แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยกระทรวงฯ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงที่จะต้องมีความตระหนักและรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานรากอีกทั้งยังต้องสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศที่มีความสามารถในการใช้การท่องเที่ยว และกีฬาฯ เป็นพลังสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ รวมทั้งความสามารถที่จะยืดหยุ่นปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกด้วยเช่นกัน

๑.๓.๕ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนาเพื่อให้ประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานด้านนันทนาการอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชน มีความตระหนักถึงคุณค่าของนันทนาการ และประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีความตระหนักถึงคุณค่าของนันทนาการ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ และรูปแบบกิจกรรมด้านนันทนาการ ด้วยการใช้สื่อ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ อย่างมีทิศทางและเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมและกระแสความต้องการของประชาชนและเกิดความคุ้มค่าต่อการพัฒนามีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ ครอบคลุม ด้านแหล่งนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ หลักสูตรองค์ความรู้ด้านนันทนาการ และบุคลากรด้านนันทนาการ โดยการยกระดับทรัพยากรนันทนาการอย่างมีทิศทางและเหมาะสมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างคุ้มค่า เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมและกระแสความต้องการของประชาชน เพื่อให้ทรัพยากรนันทนาการเหล่านั้นเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยเอื้อครอบคลุมการให้องค์ความรู้ด้านนันทนาการ การให้คำปรึกษาแนะนำการฝึกอบรมและการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การร่วมดำเนินการโครงการสำคัญ (Flagship) กับเครือข่ายด้านนันทนาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับภาคเอกชน เป็นต้น เพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติกรด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติกรด้านนันทนาการ โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนเห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจอย่างสม่ำเสมอจนเป็นวิถีชีวิต
๒. มีทรัพยากรนันทนาการ ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการส่งเสริม สนับสนุนการประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน
๓. มีการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริม สนับสนุนและดำเนินการด้านนันทนาการของประเทศ



ตัวชี้วัด

๑. ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. จำนวนทรัพยากรนันทนาการที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์/มาตรฐานเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการด้านนันทนาการ รายไตรมาสและมีการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) รายปี

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งกระทรวงฯ มุ่งเน้นที่จะเห็นประชาชน มีความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของนันทนาการและประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรด้านนันทนาการ รวมทั้งปัจจัยเอื้อต่าง ๆ เพื่อให้การนันทนาการมีความเข้มแข็งในทุกภาคส่วน เป็นการนำกิจกรรมนันทนาการเพื่อการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งส่งเสริมกิจกรรมความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณค่า พร้อมทั้งยกระดับในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการนันทนาการให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

๑.๓.๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ที่ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ (ต่อมาได้มีการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ซึ่งมีประเด็นสำคัญคือ “ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการที่จะจัดขึ้นไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน” ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการ เชื่อมโยงข้อมูล และพัฒนาระบบบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการบูรณาการการดำเนินการ การเชื่อมโยงข้อมูล การใช้ข้อมูลร่วมกัน และการพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือใช้ประโยชน์ นำไปสู่ภาครัฐที่มีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมาย

การบริการดิจิทัลของหน่วยงานเข้าถึงได้อย่างสะดวก



ตัวชี้วัด

๑. มีระบบบริการด้านดิจิทัลของหน่วยงานสามารถเชื่อมโยงได้ อย่างน้อยหน่วยงานละ ๓ ระบบ
๒. มีผู้เข้าใช้ประโยชน์จากข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ครั้งต่อ ๑ ระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและยกระดับทักษะของบุคลากรทางเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการเพิ่มทักษะและความรู้การประยุกต์ใช้ด้านเทคโนโลยีของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน รวมถึงการประกอบการธุรกิจ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด culture shock เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียการเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การโจรกรรมข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นพื้นฐานสำคัญ สำหรับการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน และนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

บุคลากรมีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

๑. บุคลากรทุกคนในองค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้
๒. มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานทุกคน
๓. บุคลากรในองค์กรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมเข้ารับการอบรม สัมมนา หลักสูตรต่าง ๆ ด้านดิจิทัล จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มีความรู้ ความเข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาระบบ พัฒนาบริการ หรือพัฒนาแพลตฟอร์มตรงตามความต้องการผู้ใช้งานเพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานของหน่วยงานอย่างหลากหลายและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงทั้งทางด้านโครงสร้าง มาตรฐานทางข้อมูล คำนึงถึงการดูแลรักษาต่อยอดในอนาคตและความยั่งยืนของการพัฒนา ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับกระบวนการทำงานและการสื่อสารขององค์กร ให้กระชับขึ้น คล่องตัวมากขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น นำไปสู่หน่วยงานที่สามารถประหยัดทรัพยากร (งบประมาณและกำลังคน) ในการดำเนินงานได้มากขึ้น และทำให้ทุกคนในองค์กรมองเห็นคุณค่าการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย

องค์กรมีระบบและแพลตฟอร์มสนับสนุนการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

๑. องค์กรมีการพัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ ปีละ ๑ ระบบ
๒. องค์กรสามารถประยุกต์ใช้ฟรีแวร์ (freeware) ได้ร้อยละ ๓๐ ขององค์กร



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่ไร้รอยต่อและมีความปลอดภัย จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มุ่งหวังให้การพัฒนา ระบบ การพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดหาเครือข่าย ครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง และบูรณาการร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อประหยัดทรัพยากรองค์การในการบำรุงรักษาทั้งด้านงบประมาณ พลังงาน และบุคลากร มีความเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การพัฒนาทักษะการใช้งานและดูแลระบบของบุคลากรให้มีความรู้เท่าทันต่อการป้องกันภัย ทางไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐาน การคุกคามทางสื่อ การนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบ หรือการหลอกลวง แอบแฝงโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการกระทำ

เป้าหมาย

โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. ต้นทุนการบำรุงรักษาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี
๒. มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานเพียงพอต่อบุคลากรร้อยละ ๑๐๐
๓. ระบบมีความมั่นคงปลอดภัยจากการถูกคุกคามหรือเสียหายไม่เกินร้อยละ ๑๐
มีกระบวนการเฝ้าระวังและบำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เป็นประจำทุกเดือน
๔. ประยุกต์ใช้และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรได้อย่างน้อยร้อยละ ๕

แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ มีแนวทางที่สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการการ ดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการพัฒนากระบวนการ ๔.๐ เพื่อให้กระทรวงฯเป็นหน่วยงานที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน อำนวยความสะดวกโดยการตอบสนองความต้องการ มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ที่เท่าทันกับ การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยเฉพาะ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บุคลากร สามารถปรับตัวได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ มีการพัฒนาและปรับระบบให้ทันสมัยโดยมีการกำหนด และการบริหารที่ชัดเจน มีความโปร่งใส รวมถึงนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาปรับใช้ ในการบริหารและตัดสินใจปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย พร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้ อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีสมรรถนะสูง



๑.๕ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ได้ใช้เป็นทิศทางการพัฒนาของประชาคมโลกใน ๑๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓) เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาในประเด็นต่าง ๆ ตามมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ภายใต้อันหนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๑๖๙ เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน ๒๓๒ ตัวชี้วัด

เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมายประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดiversityทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในข้อที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย มีเป้าหมายย่อย ที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงฯ โดยเฉพาะด้านกีฬา คือ **เป้าหมายย่อย ๓.๔** ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ และ**เป้าหมายย่อย ๓.๖** เพิ่มการใช้เงินสนับสนุนด้านสุขภาพ และการสรรหา การพัฒนา การฝึกฝน และการเก็บรักษากำลังคนด้านสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก

ความสอดคล้องอีกประเด็นคือในข้อที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมหลายประเด็น เช่น การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรอย่างยั่งยืน (๘.๑) การเพิ่มผลิตภาพผ่านการเพิ่มความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๘.๒) การส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (๘.๓) และการบรรลุการจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมและมีผลตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับทุกคน (๘.๕)

นอกจากนี้เป้าหมายที่ ๘ ยังมีประเด็นครอบคลุมด้วย คือ เรื่องของการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่นำไปสู่ความเสื่อมโทรมทางด้านสิ่งแวดล้อม (๘.๔) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (๘.๙)

และความสอดคล้องกับ**เป้าหมายที่ ๑๒** สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็น การสร้างความตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคม (๑๒.๘)

ในเชิงนโยบาย เป้าหมายนี้เน้นให้มีการสนับสนุนขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของประเทศกำลังพัฒนาให้นำไปสู่รูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.๑) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืน ต่อการท่องเที่ยวที่นำมาสู่การจ้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรม และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.๒) ด้วย



๑.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ที่เกี่ยวกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายด้านท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อยู่ในส่วนของนโยบายข้อที่ ๗ โดยนายกรัฐมนตรีได้ให้ถ้อยแถลง ดังนี้

“รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad) ซึ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถึง ๑.๘๙๒ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๖๖ โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถาบันเทริงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยวเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจายลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศ ได้อย่างรวดเร็ว”

ซึ่งจากการแถลงนโยบายดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า รัฐบาลจะมีนโยบายในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

นโยบายเร่งด่วน

- ๑) รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad)
- ๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถาบันเทริงครบวงจร (Entertainment Complex)
- ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองน่าเที่ยว
- ๔) นำคอนเสิร์ต เทศกาล มาจัดในประเทศไทย
- ๕) นำการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย

นโยบายระยะกลาง และระยะยาว

- ๑) ส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ
- ๒) ต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทยที่เป็นจุดแข็ง เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น
- ๓) ส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ
- ๔) ส่งเสริมการปลดล็อกศักยภาพทั้งด้านศิลปะ วัฒนธรรมและความสามารถทางการกีฬา

ส่วนที่ ๒

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการของ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

มีดังนี้
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในการบูรณาการและขับเคลื่อนแผน
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์
ตามภารกิจของกระทรวง

คำขยายวิสัยทัศน์

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา คือ หน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นผู้สนับสนุนการปฏิบัติงานของปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในทุกระดับให้บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ จึงมีความจำเป็นต้องเป็นหน่วยงานที่มีความสามารถและมีประสิทธิภาพในการประสานและบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในกระทรวงและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

๑. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการ งบประมาณ และข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา ในการขับเคลื่อนและบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. บริหารจัดการ ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๓. ประสานความร่วมมือและให้การสนับสนุนภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งภายในและภายนอกประเทศ
๔. พัฒนาศักยภาพขององค์กรเพื่อยกระดับคุณภาพการทำงาน
๕. พัฒนาระบบและการบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา



เป้าประสงค์รวม

๑. นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงฯ ได้รับการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล
๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นองค์กรที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติภารกิจ
๓. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ทันสมัย และถูกนำไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
๒. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านกีฬาภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕
๓. ระดับคะแนนการพัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA) ไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน
๔. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๕. มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

ประเด็นการพัฒนา

เพื่อให้บรรลุซึ่งเป้าประสงค์รวม พันธกิจ และวิสัยทัศน์ จึงกำหนดเป็นประเด็นการพัฒนาของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไว้ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านกีฬาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนากีฬา ๑

ประเด็นการพัฒนากีฬา ๑

พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
๒. แผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการบูรณาการและขับเคลื่อนเพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูงและระบบนิเวศการท่องเที่ยว



แนวทางการพัฒนาที่ ๑ จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม/โครงการ
๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภายในหรือต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวของไทยกับคู่ภาคี ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ ส่งเสริม สนับสนุนการมีส่วนร่วมของหน่วยงานในการจัดทำโครงการและขับเคลื่อนแผนงานด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนงานด้านการท่องเที่ยว
- ๒) พัฒนากลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑.๒ ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานทุกระดับในการนำแผนงานนโยบายแปลงสู่การปฏิบัติ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน ให้หน่วยงานมีการพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการในการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ๓) ถ่ายทอดองค์ความรู้และกระบวนการทำงานลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค

๑.๓ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนากลไกการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว และท่องเที่ยวเชื่อมโยงให้มีประสิทธิภาพ
- ๒) สนับสนุนให้มีแผนงานด้านการท่องเที่ยวต่างประเทศแบบมีส่วนร่วม กับภาคีเครือข่าย ทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ

- ๑) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของประเทศ
- ๒) พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงและอาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
- ๓) จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตที่เกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนและพัฒนากการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

- ๑) ส่งเสริมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด กลุ่มจังหวัด และเขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวก

- ๑) ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่เพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหา และยกระดับบริการความปลอดภัยในทุกรูปแบบแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงยกระดับการให้บริการให้เป็นมาตรฐาน
- ๒) ให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนด้านวิชาการแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรเครือข่ายชุมชน ประชาชน และหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยว



แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง และระบบนิเวศการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละของจำนวนอาสาสมัครที่ผ่านการอบรมตามแผนการดำเนินงานของกองมาตรฐาน และกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ พัฒนานโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการท่องเที่ยว

พัฒนาข้อเสนอในการแก้ไข เพิ่มเติม และปรับปรุงนโยบาย มาตรการที่เป็นอุปสรรคแก่การส่งเสริมการท่องเที่ยวในภาพรวม รวมถึงสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง และการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อ

๓.๒ ยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

- ๑) บูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- ๒) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการยกระดับเพื่อช่วยเหลือ ดูแล ด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่ ในการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในระดับชุมชน

๓.๓ พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

- ๑) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลกลางของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สามารถใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร วางแผน กำหนดนโยบาย และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีทางข้อมูลที่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และการดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- ๓) ยกระดับศักยภาพของบุคลากรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการจัดทำนโยบายและแผน และการให้บริการ การดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
- ๔) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสร้างการมีส่วนร่วมด้านการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

๓.๔ พัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำให้เกิดนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ
- ๒) ส่งเสริมการวิจัย และพัฒนาในประเด็นการท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว มาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างศักยภาพเชิงพาณิชย์

๓.๕ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการ ชุมชน และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน บุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีองค์ความรู้และทักษะที่สำคัญ รองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
- ๒) บูรณาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้มีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนากีฬา ๒

ประเด็นการพัฒนากีฬา ๒

พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงานหรือโครงการด้านการกีฬาได้รับการขับเคลื่อนตามภารกิจพื้นฐานของหน่วยงาน
๒. คนไทยได้รับการส่งเสริมให้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการด้านกีฬาภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม
๓. ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา

แนวทางการพัฒนา

๑. จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ขับเคลื่อนและพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่
๓. ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ



แนวทางการพัฒนาที่ ๑ จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวชี้วัด

จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการตามภารกิจพื้นฐานที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม/โครงการ

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ จัดทำโครงการและขับเคลื่อนแผนงานด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- ๑) ร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่าย ในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนงานด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- ๒) พัฒนากลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑.๒ ส่งเสริมให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ และสร้างความเข้าใจกับหน่วยงานทุกระดับในการนำแผนงาน นโยบายแปลงสู่การปฏิบัติ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน ให้หน่วยงานมีการพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการในการเพิ่มประสิทธิภาพการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) พัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM) เพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง
- ๓) ถ่ายทอดองค์ความรู้และกระบวนการทำงานลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค

๑.๓ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

- ๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในการพัฒนากลไกการดำเนินงานด้านการกีฬาให้ มีประสิทธิภาพ
- ๒) สนับสนุนให้มีแผนงานด้านการกีฬาต่างประเทศแบบมีส่วนร่วม กับภาคีเครือข่ายทั้งใน และต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

๑.๔ จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงจากวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อภารกิจของประเทศ

- ๑) จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงรองรับวิกฤตที่อาจส่งผลกระทบต่อภารกิจและนันทนาการของประเทศ
- ๒) พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยง และอาจเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาไทย
- ๓) จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการกีฬาของไทย



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนและพัฒนากีฬาออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัด

จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่ มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด

- ๑) ส่งเสริมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ของจังหวัด รวมทั้งติดตาม ประเมินผล และรายงานสถานการณ์ด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในพื้นที่
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนากีฬาออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในพื้นที่

๒.๒ ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่เพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- ๑) ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่เพื่อป้องกัน แก้ไขปัญหา ด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- ๒) ให้คำปรึกษาแนะนำ และสนับสนุนด้านวิชาการแก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กร เครือข่ายชุมชน ประชาชน และหน่วยงานอื่นเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และการมีส่วนร่วม ด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

ตัวชี้วัด

ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ พัฒนานโยบายและมาตรการในการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

พัฒนาข้อเสนอในการแก้ไข เพิ่มเติม และปรับปรุงนโยบาย มาตรการที่เป็นอุปสรรคแก่การส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในภาพรวม

๓.๒ ส่งเสริมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- ๒) พัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และทักษะในการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่ถูกต้อง

๓.๓ พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- ๑) จัดทำ และพัฒนาแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน และการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีทางข้อมูลที่สามารถช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการออกกำลังกาย นักกีฬา และประชาชน ในการดูแลความปลอดภัยได้อย่างรวดเร็ว ท่วงถึง และมีประสิทธิภาพ
- ๓) ยกย่องศักยภาพของบุคลากรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการวิเคราะห์ข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการจัดทำนโยบายและแผน และการให้บริการ แก่ผู้มาใช้บริการออกกำลังกาย นักกีฬา และประชาชนทั่วไป
- ๔) ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสร้างการมีส่วนร่วมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

๓.๔ ส่งเสริมการศึกษา วิจัย พัฒนา นวัตกรรม ด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

- ๑) ส่งเสริมให้มีการวิจัยความต้องการทางด้านการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการของประชาชน
- ๒) สนับสนุนการนำวิทยาศาสตร์ทางการกีฬามาประยุกต์ใช้ในการพัฒนากิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ
- ๓) พัฒนานวัตกรรม แพลตฟอร์ม ในด้านการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media แพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เป็นต้น



๓.๕ ส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในหมู่เด็ก เยาวชน และประชาชน

- ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน และการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนที่ส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายและสามารถปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) พัฒนาอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย
- ๓) บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน รวมทั้งการนันทนาการของประชาชน
- ๔) ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชนที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนากีฬา ๓

ประเด็นการพัฒนากีฬา ๓

พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูง บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ผ่านระดับดี
๒. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
๒. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กรให้มีประสิทธิภาพ



แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ตัวชี้วัด

ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ พัฒนาระบบงานในองค์กรให้มีความยืดหยุ่นและทันสมัย

- ๑) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงองค์กรอย่างรอบด้านและต่อเนื่อง ตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)
- ๒) ปรับโครงสร้างให้มีความยืดหยุ่น ตลอดจนการเสนอแนะเพื่อแก้ไขระเบียบ ประกาศต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

๑.๒ พัฒนาระบบข้อมูลและการจัดการสารสนเทศขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ

- ๑) พัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศให้พร้อมต่อการทำงานและการบริหารจัดการ
- ๒) พัฒนาระบบการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและสอดคล้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

๑.๓ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

- ๑) เสริมทักษะให้แก่บุคลากรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ๒) ส่งเสริมให้มีการจัดการความรู้ (Knowledge Management) เพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน และสร้างบรรยากาศของการเกิดนวัตกรรมของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
- ๓) สร้างความตระหนักในเรื่องของความปลอดภัยของข้อมูล

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด

จำนวนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ๑) แสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ และบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยการประกาศเจตจำนงสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
- ๒) จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในองค์กร
- ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และจัดให้มีการกำกับ ติดตาม รวมทั้งการสื่อสารต่อสังคม เพื่อการรับรู้ต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งในเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนภารกิจอย่างต่อเนื่อง ดำเนินการตรวจสอบการบริหาร การเงิน และบัญชีของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒.๒ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรของหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงาน

ตามหลักธรรมาภิบาล

- ๑) กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่หน่วยงานมุ่งหวังที่จะให้บุคลากรยึดถือไว้ร่วมกันอย่างชัดเจน
- ๒) ปลุกฝังจิตสำนึกการเป็นบุคลากรที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต หล่อหลอมให้เป็นวัฒนธรรมประจำองค์กรในทุกระดับ
- ๓) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมของบุคลากร ในการกำหนดแผนงาน โครงการ เพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- ๔) ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- ๕) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ ลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการองค์กร



แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

ร้อยละของจำนวนบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ครบถ้วน

- ๑) จัดทำแผนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและยกระดับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ
- ๒) จัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan) แผนเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) และแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) เพื่อสร้างระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่ออนาคต เพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพ ทันสมัย และมีความเชี่ยวชาญ
- ๓) พัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงานเพื่อยกระดับขีดสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ มีความเชี่ยวชาญ และก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและทศวรรษที่ ๒๑
- ๔) ส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) ที่สอดคล้องการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- ๕) ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในรูปแบบต่าง ๆ ตามความสนใจ เพื่อสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างต่อเนื่อง

๓.๒ สร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากร

- ๑) ดำเนินการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพตามหลักคุณธรรม เพื่อสร้างขวัญกำลังใจและแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน
- ๒) จัดให้มีกิจกรรมสร้างเสริมสุขภาพเพื่อให้บุคลากรมีสุขภาพที่ดี
- ๓) พัฒนาและปรับสมดุลคุณภาพชีวิตและสร้างความผาสุกของบุคลากร
- ๔) สร้างความผูกพันในองค์กร
- ๕) เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการออมและการบริหารจัดการด้านการเงินให้กับบุคลากร
- ๖) จัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสร้างความสุขให้แก่บุคลากร

๓.๓ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ๑) ปรับปรุง พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ส่งเสริมสุขภาพอนามัย และบรรยากาศที่ดีในการทำงานและอำนวยความสะดวกให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ



- ๒) สร้างวัฒนธรรม สภาพแวดล้อม บรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- ๓) เสริมสร้างทัศนคติ และความเท่าเทียมด้านสิทธิมนุษยชน

๓.๔ จัดให้มีสวัสดิการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม โดยอาศัยกระบวนการและงบประมาณที่ไม่ขัดต่อระเบียบราชการ

- ๑) การจัดให้มีกองทุนเพื่อประโยชน์ในด้านต่าง ๆ แก่บุคลากรในแต่ละระดับอย่างเหมาะสมเท่าเทียม
- ๒) จัดให้มีกิจกรรม หรือพื้นที่ออกกำลังกายภายในหรือใกล้สำนักงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถฟื้นฟูสภาพร่างกายหลังการปฏิบัติงานในทุกวัน
- ๓) สนับสนุนการสร้างเสริมแรงจูงใจ ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร

ส่วนที่ ๓

รายละเอียดแผนปฏิบัติการของ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ตารางที่ ๑: ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ และแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

แผนระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน					ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์				
	เป้าหมาย ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น					เป้าหมาย ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต				
	การสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว					การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี				
	ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	การสร้างความรู้ด้านสุขภาวะ	การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนากระบวนการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่
						การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ				
						การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต	การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ	การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนา สู่ระดับอาชีพ	การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา	



แผนระดับ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	
	ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	
	หมายเหตุที่ ๒ : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมายเหตุที่ ๕ : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมายเหตุที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมายเหตุที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมายเหตุที่ ๑๒ : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมายเหตุที่ ๑๓ : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	
	เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	
แผนระดับ ๓	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา
แผนปฏิบัติการของ กระทรวง การท่องเที่ยว และกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐	วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย
	การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goal) 1. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจาย รายได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน 2. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคม และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ	๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๕๑ ต่อปี ๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒.๕ ต่อปี ๔. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี ๕. มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี



ประเด็นการ พัฒนา	พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตาม ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผล ตามเป้าหมาย	พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลตามเป้าหมาย	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ควบคู่หลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด และ ค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตาม แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุ ผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่ มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา ความรู้หรือทักษะ ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย ๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๕. จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตาม มาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่ ๖. อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๗. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ยไม่ น้อยกว่า ๔ คะแนน ๑. ๘. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า	๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตาม แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตาม เป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากร ทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๕. บันทึกทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๑. ๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการ กีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบ ราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน ๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผล แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อย ละ ๘๐ ๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อย ละ ๘๐ ๑. ๕. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุก ตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)
แนวทางการ พัฒนา	๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว ๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการ เดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล ๑. ๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา ๑. ๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา	๑. พัฒนางค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ ๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร ๑. ๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร



ตารางที่ ๒ : ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงระดับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ประเด็นการพัฒนานี้ ๑ : พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ใ้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทาง การพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑) แผนงานหรือโครงการ ด้านการท่องเที่ยวได้รับ การขับเคลื่อนตามภารกิจ พื้นฐานของหน่วยงาน	ตัวชี้วัดที่ ๑	๑. จัดทำและขับเคลื่อน แผนด้านการท่องเที่ยวตาม ภารกิจของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑, ๒ และ ๓	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	กยพ./กทท./ กมก./สททจ.
			ตัวชี้วัดที่ ๒	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	กทท.
๒) แผนและนโยบายด้าน การท่องเที่ยวได้รับการ บูรณาการและขับเคลื่อน เพื่อสร้างรายได้จากการ ท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ ๒	๒. ขับเคลื่อนและ พัฒนาการท่องเที่ยวใน ระดับพื้นที่	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑, ๒ และ ๓	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๓	กยพ./กทท./ กมก./สททจ.
	ตัวชี้วัดที่ ๓	๓. ส่งเสริมการพัฒนา รูปแบบการท่องเที่ยว คุณภาพสูงและระบบนิเวศ การท่องเที่ยว	ตัวชี้วัดที่ ๒	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓	กมก./สททจ.
			ตัวชี้วัดที่ ๒	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒	ศทส.



ประเด็นการพัฒนากีฬา ๒ : พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้องตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทาง การพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ ฉบับที่ ๗	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑) แผนงานหรือโครงการ ด้านการกีฬาได้รับการ ขับเคลื่อนตามภารกิจ พื้นฐานของหน่วยงาน	ตัวชี้วัดที่ ๑	๑. จัดทำและขับเคลื่อน แผนด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ตามภารกิจของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัด ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑๐	กยผ./ทกช./กทก./ สทกจ.
๒) คนไทยได้รับการ ส่งเสริมให้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ	ตัวชี้วัดที่ ๒	๒. ขับเคลื่อนและพัฒนา การออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับ พื้นที่	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัด ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	กยผ./ทกช./ สทกจ.
	ตัวชี้วัดที่ ๓	๓. ส่งเสริมการพัฒนา ระบบนิเวศสำหรับ การออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัด ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	ศทส.



ประเด็นการพัฒนากีฬา : พัฒนาลำดับงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดแนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูง บุคลากรมีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทการทำงานในศตวรรษที่ ๒๑	ตัวชี้วัดที่ ๑	๒. เพิ่มประสิทธิภาพองค์กร เพื่อดำเนินการทุจริต และประพฤติมิชอบ	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ประเด็นที่ ๖	ประเด็นที่ ๒๑ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมายที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๒	๑. พัฒนาระบบงาน และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๑	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมายที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
		๓. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลและองค์กร ให้มีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดที่ ๑	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๕	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมายที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน



แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของ
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ (โครงการ)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
หน่วยงานส่วนกลาง				
๑	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๖	๑๙๕,๐๐๐,๐๐๐	
๒	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา	๓	๙๐,๐๐๐,๐๐๐	
๓	กองนโยบายและการต่างประเทศ	๓	๔๗,๐๐๐,๐๐๐	
๔	กองพัฒนาระบบบริหาร	๒	๓๐๐,๐๐๐	
๕	กองกลาง	๑๙	๔๔,๑๐๐,๐๐๐	
๖	กองมาตรฐานและกำกับ ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	๗	๑๖๖,๖๔๑,๖๐๐	
๗	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	๒	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	
๘	กองตรวจราชการ	๑	๓,๙๔๗,๐๐๐	
๙	กองตรวจสอบภายใน	ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		
๑๐	สำนักงานกองทุนเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวไทย	ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม		
๑๑	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	๑	๒๒๑,๓๐๐	
	รวม	๔๕	๕๖๐,๒๐๙,๙๐๐	
หน่วยงานส่วนภูมิภาค (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด)				
๑	กำแพงเพชร	๑	๕๐๐,๐๐๐	
๒	เชียงราย	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	
๓	เชียงใหม่	๓	๑,๒๐๐,๐๐๐	
๔	ตาก	๔	๓,๔๐๐,๐๐๐	
๕	นครสวรรค์	๔	๑๔,๐๑๘,๐๐๐	
๖	น่าน	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๗	พะเยา	๔	๑๙,๗๘๖,๐๐๐	
๘	พิจิตร	๒	๒,๘๕๐,๐๐๐	
๙	พิษณุโลก	๓	๓,๐๐๐,๐๐๐	
๑๐	เพชรบูรณ์	๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑๑	แพร่	๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑๒	แม่ฮ่องสอน	๔	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑๓	ลำปาง	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๑๔	ลำพูน	๓	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑๕	สุโขทัย	๓	๕,๔๑๐,๐๐๐	



ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ (โครงการ)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๑๖	อุดรดิตถ์	๒	๓,๘๐๐,๐๐๐	
๑๗	อุทัยธานี	๑	๔๐๐,๐๐๐	
๑๘	กาญจนบุรี	๒	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑๙	จันทบุรี	๒	๖,๖๐๐,๐๐๐	
๒๐	ฉะเชิงเทรา	๑	๔๐๐,๐๐๐	
๒๑	ชลบุรี			
๒๒	ชัยนาท	๓	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
๒๓	ตราด	๑	๒,๐๐๐,๐๐๐	
๒๔	นครนายก	๒	๙,๐๐๐,๐๐๐	
๒๕	นครปฐม	๕	๒,๘๐๐,๐๐๐	
๒๖	นนทบุรี	๘	๒๓,๓๒๕,๐๐๐	
๒๗	ปทุมธานี	๒	๙,๐๐๐,๐๐๐	
๒๘	ประจวบคีรีขันธ์	๓	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๒๙	ปราจีนบุรี	๔	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	
๓๐	พระนครศรีอยุธยา	๔	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	
๓๑	เพชรบุรี	๒	๒,๕๒๐,๒๕๐	
๓๒	ระยอง	๒	๘,๕๐๐,๐๐๐	
๓๓	ราชบุรี	๘	๑๓,๘๓๑,๐๐๐	
๓๔	ลพบุรี	๒	๖,๐๐๐,๐๐๐	
๓๕	สมุทรปราการ	๔	๒๒,๓๔๙,๒๐๐	
๓๖	สมุทรสงคราม	๒	๗,๐๐๐,๐๐๐	
๓๗	สมุทรสาคร	๓	๑๑,๒๐๐,๐๐๐	
๓๘	สระแก้ว	๔	๑๐,๕๐๐,๐๐๐	
๓๙	สระบุรี	๒	๙,๕๐๐,๐๐๐	
๔๐	สิงห์บุรี	๑	๗,๒๓๐,๐๐๐	
๔๑	สุพรรณบุรี	๒๒	๖๐,๓๖๖,๒๐๐	
๔๒	อ่างทอง	๒	๔๐๐,๐๐๐	
๔๓	กาฬสินธุ์	๓	๑,๔๒๕,๘๐๐	
๔๔	ขอนแก่น	๑๒	๔๒,๖๑๔,๓๐๐	
๔๕	ชัยภูมิ	๖	๒๗,๓๐๐,๐๐๐	
๔๖	นครพนม	๖	๕,๓๐๐,๐๐๐	
๔๗	นครราชสีมา	๑	๑,๒๐๖,๑๖๐	
๔๘	บึงกาฬ	๔	๒๔,๓๐๐,๐๐๐	
๔๙	บุรีรัมย์	๕	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	
๕๐	มหาสารคาม	๖	๒๖,๖๔๒,๘๔๔	



ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ (โครงการ)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
๕๑	มุกดาหาร	๓	๓,๒๘๒,๐๐๐	
๕๒	ยโสธร	๓	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	
๕๓	ร้อยเอ็ด	๘	๓๘,๗๐๐,๐๐๐	
๕๔	เลย	๑๒	๑๐,๗๙๐,๐๐๐	
๕๕	ศรีสะเกษ	๑๑	๙,๙๐๐,๐๐๐	
๕๖	สกลนคร	๒	๑,๐๐๐,๐๐๐	
๕๗	สุรินทร์	๖	๓๒,๐๐๐,๐๐๐	
๕๘	หนองคาย	๑๒	๔๖,๘๖๕,๐๐๐	
๕๙	หนองบัวลำภู	๒๗	๓๒,๒๖๖,๐๐๐	
๖๐	อำนาจเจริญ	๓	๙,๐๐๐,๐๐๐	
๖๑	อุดรธานี	๘	๕๔,๐๐๐,๐๐๐	
๖๒	อุบลราชธานี	๑	๕,๐๐๐,๐๐๐	
๖๓	กระบี่	๑	๓๐๐,๐๐๐	
๖๔	ชุมพร			
๖๕	ตรัง	๘	๓๕,๕๐๐,๐๐๐	
๖๖	นครศรีธรรมราช	๕	๑๒,๓๐๐,๐๐๐	
๖๗	นราธิวาส	๔	๔๐,๙๖๑,๗๘๐	
๖๘	ปัตตานี	๑	๑๒,๓๓๐,๐๐๐	
๖๙	พังงา	๕	๓๙,๙๘๙,๔๐๐	
๗๐	พัทลุง	๓	๖,๓๕๐,๐๐๐	
๗๑	ภูเก็ต	๒	๓,๘๔๕,๐๐๐	
๗๒	ยะลา	๖	๓๙,๘๔๐,๐๐๐	
๗๓	ระนอง	๑	๒๐๐,๐๐๐	
๗๔	สงขลา	๑๓	๓๖,๑๕๙,๗๐๐	
๗๕	สตูล	๓	๔,๐๐๐,๐๐๐	
๗๖	สุราษฎร์ธานี	๓	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	
	รวม	๓๒๖	๙๙๕,๒๕๓,๖๓๔	
	รวมทั้งหมด	๓๗๑	๑,๕๕๕,๖๖๓,๕๓๔	



แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของ
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ประเด็นการพัฒนา ๑ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง
ตามภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวภายใต้แผนปฏิบัติการ
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการเสียงสะท้อนแห่งวัฒนธรรม “Echoes of Culture (EoC)”	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๒	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation Tourism Capacity Development Project)	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๓	โครงการยกระดับวิถีลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญสืบสานและต่อยอดวิถีชีวิตวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและอาหาร ๔ ภาค "กิน เล่น เส้น ไหว้"	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๕	โครงการพลิกโฉมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและบริการสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน : Local to Luxury	๓๙,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๖	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กนต.)	
๗	โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กนต.)	
๘	โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กนต.)	
๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data)	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กทก.)	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account: TSA)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กทก.)	
๑๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Account: SSA) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กทก.)	
๑๒	โครงการพัฒนาเครื่องมือประเมินความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว (Measuring The Sustainability Of Tourism : MST)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กทก.)	
๑๓	โครงการประกวดภาพถ่ายแหล่งท่องเที่ยว	๑๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๑๔	โครงการจัดประกวดทำคลิปหรือหนังสือผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๑๕	โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ (หนังสือ Soft Power ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทยหรือมวยไทย Fighting) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๑๖	โครงการสื่อประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์ (Tik Tok , Facebook , YouTube) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๑๗	โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์แนะนำแหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว	๖๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๑๘	โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ AI ยกระดับศักยภาพการใช้เครื่องมือ AI เพื่อการท่องเที่ยว	๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๑๙	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (หนังสือ) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๒๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดงานมหกรรมผลไม้ กาแฟของดีที่ภูซาง	๑,๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๒๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวงาน “เทศกาลดาวบอย-นายฮ้อย จังหวัดหนองบัวลำภู”	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๒	โครงการจัดกิจกรรมมหาสงกรานต์ "ถนนข้าวสาร สงกรานต์หนองบัวลำภู" (เย็นฉ่ำเมืองแห่งขุนเขา)	๑,๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๒๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Sound off หนองบัวลำภู @ดาวบนดิน	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๒๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว งาน "เทศกาลอาหารดี ดนตรีเพราะ @ หาดโนนยาว จังหวัดหนองบัวลำภู"	๓,๙๖๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๒๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจัดงานมหกรรมผ้า นานาชาติ @หนองบัวลำภู	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๒๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจัดงานเทศกาลกล้วยหอมทองของดีถิ่นภูเขาหินปูน	๒,๒๔๘,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๒๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลชมหอยหิน ๑๕๐ ล้านปี @หนองบัวลำภู	๒,๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๒๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจ Nong Bua Lamphu Craftcon Festival	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๒๙	โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและผลิตภัณฑ์ เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน	N/A	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๓๐	โครงการอบรมนักเล่าเรื่องบนฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๒๗๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๓๑	โครงการอบรมนักสื่อความหมายท้องถิ่นจังหวัด หนองบัวลำภู	๒๓๗,๕๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๓๒	โครงการเปิดประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิง อนุรักษ์ (Eco Tourism)	N/A	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๓๓	โครงการคาราวานรถยนต์ท่องเที่ยวเชื่อมโยงอาณาจักร ล้านช้าง (หนองบัว-สปป.ลาว)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๓๔	โครงการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา	๒๕๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓๕	โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว การจัดการแสดง แสงสี เสียง รำลึก พระยาไกรภักดีประเพณีแซนโฌนตา บูชาหลักเมือง ลือเลื่องกล้วยแสนหวี	๗๐๐,๐๐๐	สททจ. ศรีสะเกษ	
	รวมงบประมาณ	๓๕๕,๒๖๕,๕๐๐		

**ตัวชี้วัด จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่
จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการจัดแข่งขันกีฬาสวนราชการและองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๗๑๐,๕๐๐	สททจ. หนองบัวลำภู	
๒	โครงการจัดประกวดคีตะมวยไทยในระดับอำเภอ และจังหวัด / ระดับภาค	๕๐๐,๐๐๐	สททจ. หนองบัวลำภู	
๓	โครงการจัดแข่งขันมวยไทย คิกบ็อกซิ่ง Onechampionship	๑,๒๐๐,๐๐๐	สททจ. หนองบัวลำภู	
๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) PHUKAO TRAIL RUNNING	๑,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. หนองบัวลำภู	
๕	โครงการจัดกิจกรรมปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัด หนองบัวลำภู (Sports Tourism) “ปั่นสองน่อง ท่องเมืองลุ่มภู”	๒๗๐,๐๐๐	สททจ. หนองบัวลำภู	
	รวมงบประมาณ	๓,๖๘๐,๕๐๐		



**ตัวชี้วัด อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย
ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๔๗,๔๒๓,๖๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยพื้นที่ท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	๔๘๔,๖๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๓	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	
๔	โครงการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อยกระดับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองบัวลำภู (อสทก.นภ)	๒๗๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๖	โครงการอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (อาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา)	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สกลนคร	
๗	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (กิจกรรมฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา)	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. เพชรบูรณ์	
๘	โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๑๘๒,๐๐๐	สทกจ. สมุทรปราการ	
๙	โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. ฉะเชิงเทรา	
๑๐	โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สตูล	
	รวมงบประมาณ	๕๑,๕๖๐,๒๐๐		



แนวทางการพัฒนาที่ ๑ จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยว	๖๖,๘๘๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๒	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้าน ความปลอดภัยในการท่องเที่ยวไทย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๓	โครงการจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว เชิงผจญภัย (Adventure Tourism) และการท่องเที่ยว เชิงกีฬาเอ็กซ์ตรีม (Extreme Sports) ในประเทศไทย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๔	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทางน้ำ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๕	โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน เพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๑๑,๘๘๘,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๖	โครงการยกระดับภาพลักษณ์ความปลอดภัยด้าน การท่องเที่ยว (Branding)	๑๐,๔๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๗	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพิษณุโลก	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. พิษณุโลก	
๘	โครงการ Lampang Fighting สิกมวยไทยนานาชาติ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ลำปาง	
๙	โครงการ วังทอง โฟล์ค มิวสิค แอนด์ แคมป์ปิ้ง	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุทัยธานี	
๑๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับ อัตลักษณ์อาหารท้องถิ่นจังหวัดนครพนม	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครพนม	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดนครพนม “ปั่น ๒ น่อง ท่องแม่โขง”	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครพนม	
๑๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์ชาติพันธุ์ สีสัน แห่งนครพนม	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครพนม	
๑๓	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวตามแนวทาง BCG อย่างยั่งยืนจังหวัดนครพนม	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครพนม	
๑๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระแก้ว	
๑๕	โครงการส่งเสริมนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยวจังหวัด หนองคาย กิจกรรม “Nongkhai Cover Dance”	๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๑๖	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community-Based Tourism)	๑๒๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๑๗	โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนประเพณีออกพรรษา และบั้งไฟพญานาคโลก	๒,๓๕๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๑๘	โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมหลัก หนองคาย มหัศจรรย์ อัญมณี แห่งลุ่มแม่น้ำโขง (Gem of Naga)	๑๑,๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๑๙	โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมสนับสนุนงานประเพณีและส่งเสริม การท่องเที่ยวระดับพื้นที่	๑๐,๘๘๕,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๒๐	โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว จุด Check In ลานวัฒนธรรมหน้าวัดลำดวน	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๒๑	โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๒๒	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และพัฒนาช่องทาง ตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุก กิจกรรม ยลเสน่ห์วิถีวัฒนธรรม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	อีสาน ยกระดับเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งลุ่มแม่น้ำโขง มหานทีแห่งชีวิต			
๒๓	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดอำนาจเจริญ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อำนาจเจริญ	
๒๔	โครงการสร้างอัตลักษณ์เมืองยักษ์คู่	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อำนาจเจริญ	
๒๕	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ	๖๐๐,๐๐๐	สทกจ. บึงกาฬ	
๒๖	โครงการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว "เมฆา พรรษา พาชม สามกีฬา หาดสุขสำราญ บึงกาฬ"	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. บึงกาฬ	
๒๗	โครงการแข่งขันกีฬาส่งเสริมการท่องเที่ยวและ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ กิจกรรมบึงกาฬมาราธอน ๒๐๒๗	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. บึงกาฬ	
๒๘	โครงการยกระดับเส้นทางท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ นครลำดวน	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	
๒๙	โครงการอบรมนักเล่าเรื่องชุมชน ศรีสะเกษมีเรื่องเล่า	๒๕๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	
๓๐	โครงการ เทศกาล “สี่สันดินแดนปราสาทขอม - วิถีอีสาน ใต้”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	
๓๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (SPORT TOURISM) จังหวัดเลย “Phu Alive Run: วิ่งไปให้รู้ รู้ว่ารัก”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๓๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (SPORT TOURISM) จังหวัดเลย “วิ่งคว่ำหมอกหยอกตะวัน ชมวัฒนธรรมไทเมืองเลย”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๓๓	โครงการยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว “Love Loei Route Car Relly” เชื่อมโยงเส้นทาง	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ท่องเที่ยวโดยชุมชน ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชน เชิงอนุรักษ์ (Responsible Tourism)			
๓๔	โครงการคาราวานรถยนต์ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยง เส้นทางท่องเที่ยว ๒ แผ่นดิน (เลย - สปป.ลาว)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๓๕	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (LOEI-Creative Tourism Experience)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๓๖	โครงการฝึกอบรมนักสื่อความหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพ ชุมชนท่องเที่ยวท้องถิ่นสู่การสร้างเชื่อมั่น และมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณภาพสูง (Entrusted Experience)	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๓๗	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวสร้างสรรค์วัฒนธรรม สร้างมูลค่าจังหวัดร้อยเอ็ด	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๓๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๓๙	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๔๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์เชิง สร้างสรรค์และอุทยานธรณีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา “วิ่งตามรอยไดโนเสาร์มินิมารathon Season 2”	๔,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๔๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมร้อยแก่นสารสินธุ์	๖,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๔๒	โครงการพัฒนาระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร กิจกรรม เทศกาลอาหารร้อย ปลอดภัย “ร้อยเอ็ดแซ่บหลายสาย ปลาแดก Season 3”	๑๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๔๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสืบสานประเพณีวัฒนธรรม จังหวัดชัยภูมิ “เที่ยวทั้งปีประเพณีหนึ่งเดียวในโลก The only one in the world @ Chaiyaphum”	๗,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชัยภูมิ	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔๔	โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดชัยภูมิ	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชัยภูมิ	
๔๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดชัยภูมิ	๖,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชัยภูมิ	
๔๖	กิจกรรมส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว “มาเต๋อ มาเที่ยว มากิน นอนพัก พักบ้าน เมืองชัยภูมิ”	๖,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชัยภูมิ	
๔๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและนันทนาการ "ประตู่ แห่งกาลเวลา ค่ายลูกเสือเมืองกำแพงแสน" จังหวัดนครปฐม	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครปฐม	
๔๘	โครงการยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เมืองเบตง Ignite Betong Festival	๙,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	
๔๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมอัตลักษณ์ วิถีชุมชนชายแดนใต้	๖,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	
๕๐	โครงการงานเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดพังงา (Phangnga Tourism Festival)	๒,๑๓๔,๒๐๐	สทกจ. พังงา	
๕๑	โครงการงานประเพณีอนุรักษ์เต่าทะเลจังหวัดพังงา	๓,๔๐๔,๐๐๐	สทกจ. พังงา	
๕๒	โครงการส่งเสริม Soft Power จังหวัดพังงา เพื่อพัฒนา เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว	๘,๐๙๓,๒๐๐	สทกจ. พังงา	
๕๓	โครงการส่งเสริมและยกระดับสินค้าท่องเที่ยวโดยชุมชน	๓,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ระยอง	
๕๔	โครงการ Green Tourism City ระยอง เมืองท่องเที่ยว สีเขียว	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ระยอง	
	รวมงบประมาณ	๒๘๒,๗๖๔,๔๐๐		



**ตัวชี้วัด จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภายในหรือต่างประเทศ
ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวของไทยกับคู่ภาคี ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสุขภาพจังหวัดตาก	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตาก	
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณีของจังหวัดตาก	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตาก	
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดตาก	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตาก	
๔	โครงการส่งเสริมกิจกรรม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดตาก	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตาก	
๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน “มหกรรมดนตรีสองฝั่งโขง”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุบลราชธานี	
๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สืบสานศิลป์ ถิ่นนาคา Naka Creative Cultural Art & Craft	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๗	โครงการยกระดับบุคลากรการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวมาตรฐานเพื่อความยั่งยืน	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	
๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สัมผัสธรรมชาติ วิถีวัฒนธรรมนครลำดวน	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	
๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เสน่ห์ศิลป์ ถิ่นศรีสะเกษ	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	
๑๐	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุราษฎร์ธานี	
๑๑	โครงการภูเก็ตเมืองท่องเที่ยวปลอดภัย (Phuket Safety Destination)	๖๔๔,๒๐๐	สทกจ. ภูเก็ต	
๑๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ วิถีแห่งการท่องเที่ยวยั่งยืนจังหวัดภูเก็ต	๓,๒๐๐,๘๐๐	สทกจ. ภูเก็ต	
๑๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว และกีฬาชายแดนไทย-มาเลเซีย	๙,๓๔๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๔	โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดพังงา สู่ตลาดนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ	๑,๙๗๓,๒๐๐	สทกจ. พังงา	
	รวมงบประมาณ	๓๓,๓๕๘,๒๐๐		

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนและพัฒนากการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่
จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการตรวจราชการ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๓,๙๔๗,๐๐๐	สป.กก. (กตร.)	
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมชุมชน จังหวัดขอนแก่น	๑,๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๓	โครงการขับเคลื่อนพัฒนาจังหวัดขอนแก่นด้วย Soft Power Signature	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๔	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนและพัฒนาอาหาร ท้องถิ่นชุมชนท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	๕๒๙,๗๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๖	โครงการพัฒนาและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวตามอัต ลักษณ์และวิถีวัฒนธรรมชุมชนเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๗	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์ การตลาด และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๘	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดขอนแก่น เทศกาลดนตรีมหานครขอนแก่น	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สุขภาพ ความ งาม และการแพทย์แผนไทยกิจกรรม ขอนแก่นวิเวล (Khon Kaen Viwell - Vitality & Wellness)	๗,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๑๐	โครงการเทศกาลปีนหน้าผานานาชาติ Khon Kaen Bouldering Festival: Hin Changsi	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๑๑	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววัดพระพุทธ บาทหินลาด บ้านหนองต๋ำเต่า ตำบลป่าปอ อำเภอบ้าน ไผ่ จังหวัดขอนแก่น	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๑๒	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววัดบูรณะสิทธิ์ ตำบลหัวหนอง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๑๓	โครงการ ส่งเสริมเทศกาลการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ จังหวัดเชียงราย	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงราย	
๑๔	โครงการ การสร้างมัคคุเทศก์น้อยและอาสาสมัครนำ เที่ยวจังหวัดเชียงราย	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงราย	
๑๕	โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเปิดใช้รถไฟรางคู่สายเด่นชัย-เชียง ของ และเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในอนุภูมิภาค ลุ่มน้ำโขง	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงราย	
๑๖	โครงการอนุรักษ์วัด เวียง วัง ในเขตเมืองเก่ามีชีวิต จังหวัดน่าน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. น่าน	
๑๗	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ ส่งเสริมให้เป็นเมืองสร้างสรรค์	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. พิษณุโลก	
๑๘	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ กิจกรรม PHRAE Creative Tourism	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. แพร่	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๙	โครงการเปิดประสบการณ์เที่ยวลำพูนผ่านแสงสี “Lamphun Sky Light Festival”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ลำพูน	
๒๐	โครงการ “Lamphun Art & Music Festival”	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ลำพูน	
๒๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ “Lamphun Night Glow Run” สัมผัสเสน่ห์เมือง ลำพูน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ลำพูน	
๒๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Phichit Sport Tourism”	๑,๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. พิจิตร	
๒๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภายใต้การ เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	๑,๔๕๐,๐๐๐	สทกจ. พิจิตร	
๒๔	โครงการพัฒนามาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและการเป็น เจ้าบ้านที่น่ารัก	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงใหม่	
๒๕	โครงการพัฒนาศักยภาพความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยว Life Guard	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงใหม่	
๒๖	โครงการอัตลักษณ์จังหวัดพะเยา เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พะเยา	
๒๗	โครงการเทศกาลกีฬาทางน้ำกว๊านพะเยา	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พะเยา	
๒๘	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์วัดศรีโคมคำพระอารามหลวง อำเภอเมืองพะเยา จังหวัดพะเยา	๑๒,๗๘๖,๐๐๐	สทกจ. พะเยา	
๒๙	โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จังหวัดนครสวรรค์	๕,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครสวรรค์	
๓๐	กิจกรรมเทศกาลหุ่นโคมไฟส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครสวรรค์	
๓๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวย้อนรอยประวัติศาสตร์ มณฑลสวรรค์	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครสวรรค์	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓๒	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครสวรรค์	๒,๕๑๘,๐๐๐	สทกจ. นครสวรรค์	
๓๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวรับพลังบวก	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	
๓๔	โครงการยกระดับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล “Sukhothai Smart Promo”	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุโขทัย	
๓๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียวเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย “Green Escape: Sukhothai Creative Camping”	๑,๙๖๐,๐๐๐	สทกจ. สุโขทัย	
๓๖	โครงการอบรมพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ และสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพโดยปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence)	๔๕๐,๐๐๐	สทกจ. สุโขทัย	
๓๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี แชนโฌนตา จังหวัดสุรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุรินทร์	
๓๘	โครงการเทศกาล Music Art & Craft “มาคราฟท์ สุรินทร์”	๗,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุรินทร์	
๓๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวยามค่ำคืนจังหวัดสุรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุรินทร์	
๔๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ จังหวัดสุรินทร์	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุรินทร์	
๔๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ “สุรินทร์ มาราชอน”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุรินทร์	
๔๒	โครงการส่งเสริมการตลาดและยกระดับการท่องเที่ยว จังหวัดสุรินทร์สู่ระดับประเทศ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุรินทร์	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เทศกาลดนตรีในสวน เพลินเพลงพ่อ Music & Art จังหวัดสระแก้ว	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระแก้ว	
๔๔	โครงการมหกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น-เขาใหญ่ Amazing Green Festival	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระแก้ว	
๔๕	โครงการส่งเสริมงานประเพณีและวัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม	๙,๙๐๐,๐๐๐	สทกจ. มหาสารคาม	
๔๖	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๒,๗๐๐,๐๐๐	สทกจ. มหาสารคาม	
๔๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม	๗๔๒,๘๔๔	สทกจ. มหาสารคาม	
๔๘	โครงการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวแรลลี่ชมของดีวิถีมหาสารคาม "แรลลี่คันทรี่ ออนทัวร์" (Rally Country On tour)	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. มหาสารคาม	
๔๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวอัตลักษณ์กลุ่มจังหวัดและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงคุณค่ากลุ่มร้อยแก่นสารสินธุ์ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. มหาสารคาม	
๕๐	โครงการปั่นจักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยว Bike Rally ศรีสะเกษ เส้นทางแดนอีสานใต้	๑,๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	
๕๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว Car Rally เส้นทางเดียวเที่ยวครบทั้ง ๓ ธรรม ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม	๑,๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	
๕๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ดนตรีในสวน Sisaket music in Garden	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ศรีสะเกษ	
๕๓	โครงการเทศกาลดนตรี Longkhong music festival	๑,๒๕๐,๐๐๐	สทกจ. มุกดาหาร	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๕๔	โครงการ MUKDAHAN STREET ART (ศิลปะบอกเล่า ชนพื้นเมืองลุ่มน้ำโขง)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. มุกดาหาร	
๕๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวตรุษจีนมุกจีนจ้าว	๑,๐๓๒,๐๐๐	สทกจ. มุกดาหาร	
๕๖	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๕๗	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๕๘	โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย	๔๙๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๕๙	โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเลย	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๖๐	โครงการอนุรักษ์ ป่าพุ และยกระดับ เทศกาล ประเพณี วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๖๑	โครงการอนุรักษ์ ป่าพุ และยกระดับ เทศกาล ประเพณี วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๖๒	โครงการจัดงานเทศกาล “MO’GANIC – เทศกาล แตงโมอินทรีย์สร้างสรรค์ยโสธร”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยโสธร	
๖๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐาน ทุนวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยโสธร	
๖๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดกาฬสินธุ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๒๒๕,๘๐๐	สทกจ. กาฬสินธุ์	
๖๕	กิจกรรมวิ่งใจเกินร้อยพิชิตภูสิงห์	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. กาฬสินธุ์	
๖๖	โครงการส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี ภายใต้ชื่อ “Mar De La” มาเด้อหล่า	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรธานี	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖๗	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ “เปิดมุมมองใหม่ สัมผัสอุดรธานีที่ซ่อนเร้น”	๒,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. อุดรธานี	
๖๘	โครงการส่งเสริมเทศกาลท่องเที่ยวทะเลบัวแดง	๕,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. อุดรธานี	
๖๙	โครงการ Street Art UdonThani วาดบ้านแปลงเมือง บอกเล่าเรื่องอุดรธานี	๔,๕๐๐,๐๐๐	สททจ. อุดรธานี	
๗๐	โครงการ Music fast art and craft เสี่ยงศิลป์สรรค์ สร้าง มรดกสยาม ณ อุทยานประวัติศาสตร์ภูพระบาท	๓,๕๐๐,๐๐๐	สททจ. อุดรธานี	
๗๑	โครงการอุดรโฮมฮัก สีสันอุดร โฮมฮักบ้านสู่ขวัญเมือง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. อุดรธานี	
๗๒	โครงการแผนที่อัจฉริยะ (Smart Map)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. อุดรธานี	
๗๓	โครงการต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบนถนนวงแหวน สามมรดกโลก	๑,๒๐๖,๑๖๐	สททจ. นครราชสีมา	
๗๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. บุรีรัมย์	
๗๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวส่งเสริมสร้างสรรค์ กิจกรรมท่องเที่ยววิถีตนบุรีรัมย์ วิถีไทย วิถีเขากระว เที่ยวทั้งปีที่บุรีรัมย์ ๓๖๕ วัน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. บุรีรัมย์	
๗๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ จังหวัดบุรีรัมย์	๒,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. บุรีรัมย์	
๗๗	โครงการกิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬา	๕,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. บุรีรัมย์	
๗๘	โครงการส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเขากระวบุรีรัมย์ สู่เมืองกีฬามาตรฐานโลก	๒,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. บุรีรัมย์	
๗๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: สมุทรปราการ Craft Fair	๔,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. สมุทรปราการ	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๘๐	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๑๕,๑๖๗,๒๐๐	สทกจ. สมุทรปราการ	
๘๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ย้อนรอยเล่าขาน วิถีการถัก ร.ศ. ๑๑๒	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรปราการ	
๘๒	โครงการส่งเสริมและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชน จังหวัดนครปฐม	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครปฐม	
๘๓	โครงการจัดทำป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครปฐม	
๘๔	โครงการ เดิน-วิ่ง "สุขใจ วิถีธรรม วิถีไทย นครปฐม"	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครปฐม	
๘๕	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ จังหวัดนครปฐม	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครปฐม	
๘๖	โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้สู่ความยั่งยืนจังหวัดปทุมธานี	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปทุมธานี	
๘๗	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism) จังหวัดปทุมธานี	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปทุมธานี	
๘๘	โครงการพัฒนากิจกรรมการส่งเสริมเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนเขตพัฒนาการท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครนายก	
๘๙	โครงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพปราจีนบุรี Wellness City	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปราจีนบุรี	
๙๐	โครงการเทศกาลไม้ดอก ไม้ประดับ นกภูดินทรจินดา	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปราจีนบุรี	
๙๑	โครงการเทศกาลดนตรี สีสันฤดูหนาว	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปราจีนบุรี	
๙๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี (MEAT&MILK MUSIC FESTIVAL)	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระบุรี	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๙๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวพื้นที่ผืนป่า ดงพญาเย็น – เขาใหญ่ : โกรกอีตก เนเจอร์รัน (Krok Edok Nature Run)	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระบุรี	
๙๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สัมผัสชุมชน ยลวิถี ของดีตราด	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตราด	
๙๕	โครงการแข่งขันเรือใบ “เล่นเล่นลม ชมทะเลบุรพา”	๑,๖๐๐,๐๐๐	สทกจ. จันทบุรี	
๙๖	โครงการมหกรรมดนตรี อาหารทะเล และของดีภาคตะวันออก	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. จันทบุรี	
๙๗	โครงการ Ayutthaya Night Run ๒๐๒๗	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พระนครศรีอยุธยา	
๙๘	โครงการรื้อฟื้นมรดกทางประวัติศาสตร์/วัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกอยุธยา	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พระนครศรีอยุธยา	
๙๙	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พระนครศรีอยุธยา	
๑๐๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พระนครศรีอยุธยา	
๑๐๑	โครงการสุพรรณบุรีเมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ	๔๙๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๐๒	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ๕ ปี (๒๕๗๑-๒๕๗๕)	๙๑๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๐๓	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดสุพรรณบุรี (ทำจีนสายน้ำแห่งทราวดีที่ยังมีชีวิต)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๐๔	โครงการส่งเสริมตำนานขุนช้างขุนแผน วรรณกรรม Soft Power สุพรรณบุรี (Soft Power The legends of Khun Chang Khun Phaen)	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๐๕	กิจกรรมเทศกาลแสงศิลป์แห่งจิตวิญญาณ (วัดมหาธาตุ)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐๖	กิจกรรมเทศกาล “ย้อนวันวานเก่าตลาดร้อยปีสามชุก	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๐๗	กิจกรรมพัฒนาประสบการณ์ด้านวัฒนธรรมและการเกษตรเชิงนิเวศ “Cultural & Agro-Eco Experience Enhancement”	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๐๘	กิจกรรมสมหวังที่วังยาง	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๐๙	กิจกรรมเทศกาลสุพรรณบุรีดอกไม้บ้านโคมไฟสวย (Suphanburi Flora & Light)	๙,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๑๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีแคมป์ปิ้ง (Camping Life)	๑,๙๕๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๑๑	โครงการ “Re-Frame” ภาพถ่ายสร้าง Content เพิ่มมูลค่าที่สุพรรณบุรี”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๑๒	โครงการ “Beyond the Frame” สร้างภาพ...ให้เป็นมากกว่า ภาพถ่ายที่สุพรรณบุรี	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๑๓	กิจกรรมงานเทศกาลกินปลากินเห็ด อาหารรสเด็ดอำเภอด่านช้าง	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๑๔	กิจกรรมฝึกอบรมชุมชนเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	๕๘๕,๒๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๑๕	โครงการการแข่งขันวงดนตรีและการแข่งขันร้องเพลงชิงแชมป์ประเทศไทย	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๑๖	โครงการ “สุพรรณบุรี เมืองแห่งรสชาติ: ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างยั่งยืน”	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๑๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี กิจกรรมถนนคนเดิน Street Art Market ริมฝั่งเจ้าพระยา	๗,๒๓๐,๐๐๐	สทกจ. สิงห์บุรี	
๑๑๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท กิจกรรม Corn Street Songkran Festival 2027	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชัยนาท	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๑๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมที่ ๑ มหกรรมปั่นจักรยานพิชิตใจ...ได้สุขภาพที่ชยันนาท	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชยันนาท	
๑๒๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมที่ ๒ Trail Running ป่าเขาวิถีสรรมาชาติ@ชยันนาท	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชยันนาท	
๑๒๑	โครงการบูรณาการสร้างเมืองท่องเที่ยวปลอดภัย จังหวัดอ่างทอง	๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. อ่างทอง	
๑๒๒	โครงการจัดกิจกรรมมหาสงกรานต์ลพบุรี	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ลพบุรี	
๑๒๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๖,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรสาคร	
๑๒๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเขตพัฒนา การท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรสาคร	
๑๒๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนริมน้ำในเขต พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๒,๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรสาคร	
๑๒๖	โครงการถนนสายปลาทุ...สุขสนุกสงกรานต์ @แม่กลอง	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรสงคราม	
๑๒๗	โครงการส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำจังหวัด สมุทรสงคราม	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สมุทรสงคราม	
๑๒๘	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การท่องเที่ยววิถีถิ่น	๓๕๗,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๑๒๙	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การท่องเที่ยววิถีถิ่น	๓,๗๘๐,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๑๓๐	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวชุมชน ด้านฐานธรรมชาติ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๘๒๐,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๑๓๑	โครงการการพัฒนาแบบมีส่วนร่วมสู่เมืองสร้างสรรค์ ระดับสากล	๒,๒๐๕,๒๕๐	สทกจ. เพชรบุรี	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๓๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sport Tourism วังสมนัสธรรมชาติ ณ กาญจนบุรี	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. กาญจนบุรี	
๑๓๓	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การตลาดด้านการ ท่องเที่ยว	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. กาญจนบุรี	
๑๓๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “เที่ยวสนุก สุขภาพดี” จังหวัดประจวบคีรีขันธ์	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ประจวบคีรีขันธ์	
๑๓๕	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก สู่ศูนย์กลาง MICE Tourism	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ประจวบคีรีขันธ์	
๑๓๖	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนเชื่อมโยงระบบ รางคู่ฝั่งทะเลตะวันตก	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ประจวบคีรีขันธ์	
๑๓๗	โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สตูล	
๑๓๘	โครงการพัฒนามาตรฐานการให้บริการที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สตูล	
๑๓๙	โครงการส่งเสริม Soft Power ด้านการท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	
๑๔๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ย่านตลาดเก่า ๑๐๐ ปี ปากพนัง Pakpanang wowcation	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	
๑๔๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารจังหวัด นครศรีธรรมราช (Nakhon Si Thammarat's Gastronomy Tourism)	๒,๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	
๑๔๒	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุราษฎร์ธานี	
๑๔๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยว จังหวัดพัทลุงเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืน ทางการท่องเที่ยว	๓๕๐,๐๐๐	สทกจ. พัทลุง	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๔๔	โครงการมหกรรมสินค้าและบริการท่องเที่ยวเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (สงขลา พัทลุง และนครศรีธรรมราช)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พัทลุง	
๑๔๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเรือสำราญจังหวัดสงขลา	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๔๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาล Little India Festival	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๔๗	โครงการยกระดับและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดสงขลา	๓,๓๗๖,๘๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๔๘	โครงการยกระดับกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ด้วยเอกลักษณ์และวิถีชีวิตท้องถิ่น	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๔๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเรือสำราญจังหวัดสงขลา	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๕๐	โครงการการท่องเที่ยววิถีควายน้ำ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๕๑	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพนักท่องเที่ยว ความหมายท้องถิ่นจังหวัดสงขลา	๖๙๒,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๕๒	โครงการยกระดับการจัดงานเทศกาลของชุมชนสู่งาน เทศกาลระดับจังหวัดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	๒,๔๗๖,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๕๓	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายการรักษาความปลอดภัยนักท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา	๘๑๔,๙๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๕๔	โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดตรังสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (พ.ศ. ๒๕๗๑ -๒๕๗๕)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๑๕๕	โครงการ Trang Arts & Crafts เสน่ห์ตรังดีกว่าเดิม	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๑๕๖	โครงการยกระดับด้านการท่องเที่ยว “กินดี อยู่ดี ที่เมืองตรัง”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๕๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ велเนสเมืองตรังสู่การยกระดับมาตรฐานบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๑๕๘	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจังหวัดตรัง	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๑๕๙	โครงการเทศกาลมหาสงกรานต์ใต้สุดสยาม	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	
๑๖๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ฮาลา-บาลาเพื่อสร้างค่านิยม Responsible Tourism	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	
๑๖๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศมุสลิม	๑๗,๘๓๕,๓๐๐	สทกจ. นราธิวาส	
๑๖๒	โครงการส่งเสริมและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ชายแดนใต้	๑๒,๕๔๖,๐๐๐	สทกจ. นราธิวาส	
๑๖๓	โครงการยกระดับกิจกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนราธิวาส	๓,๙๓๗,๙๐๐	สทกจ. นราธิวาส	
๑๖๔	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน	๑๒,๓๓๐,๐๐๐	สทกจ. ปัตตานี	
๑๖๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “One Day Trip นนทบุรี ๒๕๗๐”	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	
๑๖๖	โครงการ Love NON Love Food Festival	๕,๖๒๕,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	
๑๖๗	โครงการเที่ยวเกาะเกร็ด Wow...ได้ตลอดทั้งปี	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	
๑๖๘	โครงการส่งเสริมโปรแกรมท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรี ๒ วัน ๑ คืน “นนท์ เมืองศิลป์ วิถีชุมชน ริมน้ำเจ้าพระยา”	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	
๑๖๙	โครงการ Nonthaburi Food Travel รถไฟฟ้าพาชิม	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๗๐	โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวใน จังหวัดนนทบุรี “นนท์หลงรส : แผนที่ความสุข... ไม่รู้ จบ”	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	
	รวมงบประมาณ	๕๘๔,๖๖๖,๐๕๔		

**แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
และระบบนิเวศการท่องเที่ยว**

ตัวชี้วัด ร้อยละของจำนวนอาสาสมัครที่ผ่านการอบรมตามแผนการดำเนินงานของกองมาตรฐาน
และกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๔๗,๔๒๓,๖๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยพื้นที่ ท่องเที่ยวจังหวัดขอนแก่น	๔๘๔,๖๐๐	สทกจ. ขอนแก่น	
๓	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	
๔	โครงการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อยกระดับ ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองบัวลำภู (อสทก.นภ)	๒๗๐,๐๐๐	สทกจ. หนองบัวลำภู	
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. เลย	
๖	โครงการอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว (อาสาสมัคร ท่องเที่ยวและกีฬา)	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สกลนคร	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๗	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (กิจกรรมฝึกอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา)	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. เพชรบูรณ์	
๘	โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๑๘๒,๐๐๐	สทกจ. สมุทรปราการ	
๙	โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดฉะเชิงเทรา	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. ฉะเชิงเทรา	
๑๐	โครงการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สตูล	
รวมงบประมาณ		๕๑,๕๖๐,๒๐๐		

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการท่องเที่ยวอัจฉริยะและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ	๑๘,๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. บึงกาฬ	
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการท่องเที่ยวภาคเอกชนและบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๑๘๐,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการป็นหน้าผาจังหวัดกระบี่	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. กระบี่	
๔	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบจังหวัดสุราษฎร์ธานี	๘,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุราษฎร์ธานี	
รวมงบประมาณ		๒๖,๖๘๐,๐๐๐		



**แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของ
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙**

**ประเด็นการพัฒนา ๒ พัฒนาและขับเคลื่อนแผนด้านการกีฬาที่เกี่ยวข้อง
ตามภารกิจของกระทรวงให้บรรลุผลตามเป้าหมาย**

**ตัวชี้วัด ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการ
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการกีฬาเพื่อทุกคน – สังคมสุขภาพดีอย่างยั่งยืน	๓๘,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๒	KamphaengPhet CCC Mini marathon	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. กำแพงเพชร	
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬา เพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิตระดับจังหวัดเชียงใหม่	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงใหม่	
๔	โครงการหัวใจสีเขียว Mae Hong Son International Marathon	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	
๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบการวิ่ง ผจญภัย Obstacles Race Trail Running	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๖	โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมวิ่งหนองคาย ฮาร์ฟ มาราธอน "Nong Khai Half Marathon ๒๐๒๗"	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจัดมหกรรม การแข่งขันทางการกีฬา โดยการมีส่วนร่วมทั้งใน และต่างประเทศ กิจกรรมหลัก : การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาชกเย่อกาสากลส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม ลุ่มน้ำโขง	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬาจังหวัด อำนาจเจริญ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อำนาจเจริญ	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๑๐	โครงการสนับสนุนส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาผ่านแพลตฟอร์ม (Calories Credit Challenge)	๑๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๑๑	โครงการส่งเสริม การสร้างเครือข่ายผู้นำออกกำลังกาย “CCC fitness leader Chaiyaphum”	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชัยภูมิ	
๑๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)	๖,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชัยภูมิ	
๑๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ กิจกรรม : ท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใกล้กรุงฯ ปีนเขา เข้าถ้ำ แชน้ำแร่ร้อน	๔,๓๕๐,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๑๔	โครงการยกระดับกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวชายหาดและทะเล Samila Beach Games	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๕	โครงการยกระดับการพัฒนาสงขลาเมืองกีฬา เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๖	โครงการสงขลาไตรกีฬา เพื่อการท่องเที่ยวทุกช่วงวัย	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism)	๒๔,๓๘๔,๘๐๐	สทกจ. พังงา	
	รวมงบประมาณ	๑๓๒,๗๓๒,๕๘๐		

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาสร้างสรรค์	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พิษณุโลก	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒	โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่กิจกรรม PHRAE Sports Tourism	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. แพร่	
๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ชุมผางเทรลรันนิ่งจังหวัดอุดรดิตถ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรดิตถ์	
๔	โครงการหัวใจสีเขียวอุดรดิตถ์ International Marathon ๒๕๗๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรดิตถ์	
๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามหมอกเทรล จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	
๖	โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Nakhon Phanom Sport Tourism) นครพนมสนุกเทรล	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครพนม	
๗	โครงการบูรณาการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ กิจกรรม Nakhon Phanom Night Run	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครพนม	
๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ Walk Run Bike @สระแก้ว	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระแก้ว	
๙	โครงการแข่งขันกีฬาและนันทนาการท้องถิ่นจังหวัดมหาสารคาม	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. มหาสารคาม	
๑๐	โครงการส่งเสริมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว “ยโสธรสปอร์ต ซีรีส์ (YASOTHON SPORTS SERIES)”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยโสธร	
๑๑	กิจกรรมเดินวิ่งกินลมชมเขื่อนลำปาว	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. กาฬสินธุ์	
๑๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Udon Thani Glow Run: วิ่งเรืองแสงทั่วเมืองอุดร”	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรธานี	
๑๓	โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬา “คลินิกกีฬา Youth Sport Xcel Clinic”	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สกลนคร	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๔	โครงการปั่นจักรยานแรลลี่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครนายก	
๑๕	โครงการปั่นทั้งปีที่ปราจีนบุรี	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปราจีนบุรี	
๑๖	โครงการกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวทะเลวาระเสียวเกษมสันต์ มินิมาราธอนแออนด์แคมป์	๑,๕๔๕,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๗	โครงการ Suphanburi Virtual Run ๒๐๒๗	๘๘๖,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๘	โครงการการแข่งขันสุพรรณบุรีไนท์รัน (Night Run The Series)	๖,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๙	กิจกรรมวิ่งเทรลเขาเทวดา (The Angel Trail Running The Series)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๒๐	โครงการแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานฯ	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๒๑	โครงการวิ่งตามรอยทัพ สัมผัสรสชาติพื้นถิ่น “Suphanburi Heritage Run & Feast”	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๒๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “วิ่ง เดิน ชิลล์ เพลินเมืองอ่างทอง”	๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. อ่างทอง	
๒๓	โครงการจัดกิจกรรมลพบุรีรันนิ่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ลพบุรี	
๒๔	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวชุมชนด้านฐานธรรมชาติวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวถ้ำจอมพล จังหวัดราชบุรี วิ่งจอมพลฮาล์ฟมาราธอน ครั้งที่ ๒	๔๙๒,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๒๕	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสากล กิจกรรม : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดราชบุรี Ratchaburi Adventure Experience	๓,๓๕๗,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๖	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสากล กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใกล้กรุงปิ่นเขา เข้าย่ำ จังหวัดราชบุรี	๔๙๕,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๒๗	โครงการ Kilo Run ๑,๐๐๐ ปี วิถีล้ำรงค์	๓๑๕,๐๐๐	สทกจ. เพชรบุรี	
๒๘	โครงการส่งเสริมและบูรณาการด้านการกีฬาและนันทนาการในระดับจังหวัดสตูล	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สตูล	
๒๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงอนุรักษ์ผ่านกิจกรรมวิ่งเทรล จังหวัดนครศรีธรรมราช “Spirit Fury Trail: วิ่งปลั่งศรัทธา ทะลุวัฒนธรรมนคร”	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	
๓๐	โครงการกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Nakhon Si Thammarat Run Fest)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	
๓๑	โครงการส่งเสริมกีฬามวยไทยเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พัทลุง	
๓๒	โครงการจัดทำแผนพัฒนากีฬาสู่การความเป็นเลิศ (พ.ศ. ๒๕๗๑ -๒๕๗๕)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๓๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Trang Sport Series)	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๓๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิตจังหวัดตรัง	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๓๕	โครงการยกระดับกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเมืองต้นแบบอำเภอเบตง จังหวัดยะลา กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาคู่ขนาน (Amazean Festival)	๘,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	
๓๖	โครงการส่งเสริมและยกระดับกีฬาของจังหวัดนราธิวาส	๖,๖๔๒,๕๘๐	สทกจ. นราธิวาส	
๓๗	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว “Night Run @ Nonthaburi ๒๐๒๗”	๑,๗๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓๘	โครงการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว “Nonthaburi Multisport Championship ๒๐๒๗”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	
	รวมงบประมาณ	๙๔,๕๓๒,๕๘๐		

ตัวชี้วัด ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูล ผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	KamphaengPhet CCC Mini marathon	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. กำแพงเพชร	
	รวมงบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐		

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑ จัดทำและขับเคลื่อนแผนด้านการออกกำลังกาย
กีฬา และนันทนาการตามภารกิจของกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา**

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย การกีฬา และนันทนาการตามภารกิจ พื้นฐานที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๕ โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	KamphaengPhet CCC Mini marathon	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. กำแพงเพชร	
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬา เพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิตระดับจังหวัดเชียงใหม่	๔๐๐,๐๐๐	สทกจ. เชียงใหม่	
๓	โครงการหัวใจสีเขียว Mae Hong Son International Marathon	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. แม่ฮ่องสอน	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบการวิ่งผจญภัย Obstacles Race Trail Running	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๕	โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมวิ่งหนองคาย ฮาร์ฟ มาราธอน "Nong Khai Half Marathon ๒๐๒๗"	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจัดมหกรรมการแข่งขันทางการกีฬา โดยการมีส่วนร่วมทั้งในและต่างประเทศ กิจกรรมหลัก : การแข่งขันกีฬาพื้นบ้านและกีฬาซีกเยอสากลส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมลุ่มน้ำโขง	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. หนองคาย	
๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงกีฬาจังหวัดอำนาจเจริญ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อำนาจเจริญ	
๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๙	โครงการสนับสนุนส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาผ่านแพลตฟอร์ม (Calories Credit Challenge)	๑๐๐,๐๐๐	สทกจ. ร้อยเอ็ด	
๑๐	โครงการส่งเสริม การสร้างเครือข่ายผู้นำออกกำลังกาย "CCC fitness leader Chaiyaphum"	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชัยภูมิ	
๑๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)	๖,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ชัยภูมิ	
๑๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาท่องเที่ยวเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง ๑ กิจกรรม : ท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใกล้กรุงฯ ปีนเขา เข้าถ้ำ แชน้ำแร่ร้อน	๔,๓๕๐,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๑๓	โครงการยกระดับกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวชายหาดและทะเล Samila Beach Games	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
๑๔	โครงการยกระดับการพัฒนาสงขลาเมืองกีฬา เชื่อมโยงการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๕	โครงการสงขลาไตรกีฬา เพื่อการท่องเที่ยวทุกช่วงวัย	๓,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. สงขลา	
๑๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดพังงา (Phangnga Sports Tourism)	๒๔,๓๘๔,๘๐๐	สททจ. พังงา	
	รวมงบประมาณ	๖๔,๕๓๔,๘๐๐		

**แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ขับเคลื่อนและพัฒนากิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา
และนันทนาการในระดับพื้นที่**

ตัวชี้วัด จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่มีการบูรณาการ
ร่วมกับภาคีเครือข่ายในพื้นที่ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาสร้างสรรค์	๑,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. พิษณุโลก	
๒	โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่กิจกรรม PHRAE Sports Tourism	๕๐๐,๐๐๐	สททจ. แพร่	
๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ชุมผางเทรลรันนิ่งจังหวัดอุดรดิตถ์ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๘๐๐,๐๐๐	สททจ. อุดรดิตถ์	
๔	โครงการหัวใจสีเขียวอุดรดิตถ์ International Marathon ๒๕๗๐	๓,๐๐๐,๐๐๐	สททจ. อุดรดิตถ์	
๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาสามหมอกเทรล จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๗๐	๑,๕๐๐,๐๐๐	สททจ. แม่ฮ่องสอน	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖	โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดนครพนมผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Nakhon Phanom Sport Tourism) นครพนมสนุกเทรล	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครพนม	
๗	โครงการบูรณาการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ กิจกรรม Nakhon Phanom Night Run	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครพนม	
๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ Walk Run Bike @สระแก้ว	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สระแก้ว	
๙	โครงการแข่งขันกีฬาและนันทนาการท้องถิ่นจังหวัดมหาสารคาม	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. มหาสารคาม	
๑๐	โครงการส่งเสริมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว “ยโสธรสปอร์ต ซีรีส์ (YASOTHON SPORTS SERIES)”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยโสธร	
๑๑	กิจกรรมเดินวิ่งกินลมชมเขื่อนลำปาว	๘๐๐,๐๐๐	สทกจ. กาฬสินธุ์	
๑๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “Udon Thani Glow Run: วิ่งเรืองแสงทั่วเมืองอุดร”	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. อุดรธานี	
๑๓	โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านกีฬา “คลินิกกีฬา Youth Sport Xcel Clinic”	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สกลนคร	
๑๔	โครงการปั่นจักรยานแรลลี่เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวผืนป่ามรดกโลกดงพญาเย็น - เขาใหญ่	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครนายก	
๑๕	โครงการปั่นทั้งปีที่ปราจีนบุรี	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ปราจีนบุรี	
๑๖	โครงการกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวกระเสียวเกษมสันต์ มินิมาราธอนแอนดแคมป์	๑,๕๔๕,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๗	โครงการ Suphanburi Virtual Run ๒๐๒๗	๘๘๖,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๑๘	โครงการการแข่งขันสุพรรณบุรีไนท์รัน (Night Run The Series)	๖,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๙	กิจกรรมวิ่งเทรลเขาเทวดา (The Angel Trail Running The Series)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๒๐	โครงการแข่งขันเรือยาวประเพณีชิงถ้วยพระราชทานฯ	๑,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๒๑	โครงการวิ่งตามรอยทัพ สัมผัสรสชาติพื้นถิ่น “Suphanburi Heritage Run & Feast”	๒,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. สุพรรณบุรี	
๒๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา “วิ่ง เดิน ชิลล์ เพลินเมืองอ่างทอง”	๒๐๐,๐๐๐	สทกจ. อ่างทอง	
๒๓	โครงการจัดกิจกรรมลพบุรีรันนิ่ง	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ลพบุรี	
๒๔	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวชุมชน ด้านฐานธรรมชาติวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวถ้ำจอมพล จังหวัดราชบุรี วิ่งจอมพลฮาล์ฟมาราธอน ครั้งที่ ๒	๔๙๒,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๒๕	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสากล กิจกรรม : โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย จังหวัดราชบุรี Ratchaburi Adventure Experience	๓,๓๕๗,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๒๖	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่มาตรฐานการท่องเที่ยวสากล กิจกรรม : กิจกรรมส่งเสริมท่องเที่ยวเชิงผจญภัยใกล้กรุง ปิ่นเขา เข้าถ้ำ จังหวัดราชบุรี	๔๙๕,๐๐๐	สทกจ. ราชบุรี	
๒๗	โครงการ Kilo Run ๑,๐๐๐ ปี วิถีถ้ำรงค์	๓๑๕,๐๐๐	สทกจ. เพชรบุรี	
๒๘	โครงการส่งเสริมและบูรณาการด้านการกีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัดสตูล	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. สตูล	
๒๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงอนุรักษ์ ผ่านกิจกรรมวิ่งเทรล จังหวัดนครศรีธรรมราช “Spirit Fury Trail: วิ่งพลังศรัทธา ทะลุวัฒนธรรมนคร”	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓๐	โครงการกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Nakhon Si Thammarat Run Fest)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นครศรีธรรมราช	
๓๑	โครงการส่งเสริมกีฬามวยไทยเชื่อมโยงสู่การท่องเที่ยว	๒,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. พัทลุง	
๓๒	โครงการจัดทำแผนพัฒนากีฬาสู่การความเป็นเลิศ (พ.ศ. ๒๕๗๑ -๒๕๗๕)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๓๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Trang Sport Series)	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๓๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิตจังหวัดตรัง	๑,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. ตรัง	
๓๕	โครงการยกระดับกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเมืองต้นแบบอำเภอเบตง จังหวัดยะลา กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาคู่ขนาน (Amazean Festival)	๘,๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. ยะลา	
๓๖	โครงการส่งเสริมและยกระดับกีฬาของจังหวัดนราธิวาส	๖,๖๔๒,๕๘๐	สทกจ. นราธิวาส	
๓๗	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว “Night Run @ Nonthaburi ๒๐๒๗”	๑,๗๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	
๓๘	โครงการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว “Nonthaburi Multisport Championship ๒๐๒๗”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สทกจ. นนทบุรี	
	รวมงบประมาณ	๙๔,๕๓๒,๕๘๐		



แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศสำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

ตัวชี้วัด ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการกีฬา ไม่น้อยกว่า 4 คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมมวลชนสุขภาพดีด้วยวิถีกีฬาไทย “Fit for Life”	๕๐๐,๐๐๐	สทกจ. เพชรบูรณ์	
	รวมงบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐		



แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของ
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็นการพัฒนา ๓ พัฒนาสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
สู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ตัวชี้วัด การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ผ่านระดับดี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริต และประพฤตินิชอบของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๒๑,๓๐๐	สป.กก. (ศปท.)	
	รวมงบประมาณ	๒๒๑,๓๐๐		

ตัวชี้วัด ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการ
ปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการจัดทำและติดตามการประเมินประสิทธิภาพ การปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๑๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กพร.)	
๒	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๑๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กพร.)	
	รวมงบประมาณ	๓๐๐,๐๐๐		



แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาระบบงานและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ตัวชี้วัด ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (ศทส.)	
๒	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสถาปัตยกรรมองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (Enterprise Architecture : EA)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (ศทส.)	
	รวมงบประมาณ	๑๓,๐๐๐,๐๐๐		

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด จำนวนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการจัดทำและติดตามการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กพร.)	
๒	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๑๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กพร.)	
๓	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๒๑,๓๐๐	สป.กก. (ศปท.)	
	รวมงบประมาณ	๕๒๑,๓๐๐		



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพองค์กรเพื่อต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด ร้อยละของจำนวนบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหาร การท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย ๓ หลักสูตร คือ หลักสูตรที่ ๑ : หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (นยส.) หลักสูตรที่ ๒ : หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวและกีฬาระดับกลาง (นยก.) หลักสูตรที่ ๓ : หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น (นยต.)	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๒	โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้าน การท่องเที่ยวและกีฬาระดับภูมิภาคและระดับโลก หลักสูตร “นักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (Tourism and Sports Professional : TS-PRO)”	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๓	โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับ บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และกีฬา	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๔	โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตสำหรับหัวหน้างาน และบุคลากรที่มีศักยภาพสูงของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา (MOTS Future Skill Development)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๕	โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อร่วมเป็นหุ้นส่วน ยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖	โครงการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้มุ่งสู่การสร้าง อัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อผลักดัน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๗	โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่าง ทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา “หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี : ต้นกล้า ข้าราชการ” (ดำเนินการตามกฎหมาย ก.พ.)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๘	โครงการประชุมติดตามและขับเคลื่อนภารกิจ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๙	โครงการจัดแสดงนิทรรศการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และแสดงผลงาน ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๐	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔,๘๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๑	โครงการพัฒนารอบความคิด (Mindset) และกรอบ ทักษะ (Skillsets) เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากร สู่การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๒	โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หลักสูตร “Advance Management Program: MOTS AMP”	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๓	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาสมรรถนะ ผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา”	๑,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๔	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาทักษะ การปฏิบัติงานสารบรรณ การเขียนหนังสือราชการ และการจัดทำรายงานการประชุมของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๕	โครงการพัฒนาและธำรงรักษาบุคลากรด้วยระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และการสอนงาน (Coaching)	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๖	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ (MOTS Digital Learning Center) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๗	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๘	โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัย และธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๙	โครงการส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอก	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๒๐	โครงการเสริมสร้างภาพลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๒๑	โครงการ “Move Forward Thailand : ก้าวใหม่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา” (โครงการประชาสัมพันธ์ผู้บริหารและภารกิจกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๒๒	โครงการติดตามความเคลื่อนไหวข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสนับสนุนการบริหารราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๒๓	โครงการจัดทำแผนบริการจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดสงขลา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ และจัดทำแผนบูรณาการบริหารจัดการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสงขลา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๗๐ - ๒๕๗๕)	๓๐๐,๐๐๐	สทกจ. สงขลา	
	รวมงบประมาณ	๔๗,๙๐๐,๐๐๐		

คำอธิบายตัวชี้วัด

**ตัวชี้วัดรวมที่ ๑ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวภายใต้ภารกิจ
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕**

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย : ความสำเร็จจากการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของสำนักงานปลัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นโยบายสำคัญด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

๑. การผลักดัน Soft Power ด้านการท่องเที่ยว ให้เป็นพลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
๒. การยกระดับการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว
๓. การกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในมิติด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

- ระดับที่ ๑ มีการจัดทำแนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการท่องเที่ยว
- ระดับที่ ๒ มีการเผยแพร่กรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ
ด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและนำไปปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด
- ระดับที่ ๓ มีการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการท่องเที่ยวผ่านโครงการหรือกิจกรรม ซึ่งสอดคล้อง
ตามภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ระดับที่ ๔ มีการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานผ่านโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงาน
ภายใต้นโยบายสำคัญด้านการท่องเที่ยว
- ระดับที่ ๕ ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้นโยบายสำคัญ
ด้านการท่องเที่ยว บรรลุตามวัตถุประสงค์ตามแนวทางที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานผล
ให้ผู้บริหารทราบ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญด้านการท่องเที่ยว

หน่วยงานปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน



ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยวภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ากับ ระดับ ๕	ระดับ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดรวมที่ ๒ ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านกีฬาภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ำกับ ระดับ ๕

หน่วยวัด : ระดับ

คำอธิบาย : ความสำเร็จจากการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการท่องเที่ยวตามภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายสำคัญด้านกีฬา ประกอบด้วย

๑. การผลักดัน Soft Power ด้านกีฬาให้เป็นพลังขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการกีฬา

๒. การกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในมิติด้านการกีฬา

๓. การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

ระดับที่ ๑ มีการจัดทำแนวทางการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านการกีฬา

ระดับที่ ๒ มีการเผยแพร่กรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านกีฬา เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องและนำไปปฏิบัติตามแนวทางที่กำหนด

ระดับที่ ๓ มีการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญด้านกีฬาผ่านโครงการหรือกิจกรรมที่สอดคล้องตามภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ระดับที่ ๔ มีการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานผ่านโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้นโยบายสำคัญด้านการกีฬา

ระดับที่ ๕ ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้นโยบายสำคัญด้านการกีฬา บรรลุตามวัตถุประสงค์ตามแนวทางที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญด้านการกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายด้านกีฬาภายใต้ภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เท่ำกับระดับ ๕	ระดับ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดรวมที่ ๓ ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ (PMQA) ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาจากผลการประเมินสถานะการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) ซึ่งเป็นคะแนนเฉลี่ยในภาพรวมทั้ง ๗ หมวด ประกอบด้วย หมวด ๑ การนำองค์การ หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมวด ๔ การวัด การวิเคราะห์และการจัดการความรู้ หมวด ๕ การมุ่งเน้นบุคลากร หมวด ๖ การมุ่งเน้นระบบปฏิบัติการ และหมวด ๗ ผลลัพธ์การดำเนินการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ส่วนราชการที่มีคะแนนผลการประเมินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ มากกว่า ๔๕๐ คะแนน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศึกษาวิเคราะห์ให้มีมาตรฐานเป็นไปตามเกณฑ์การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) และจัดส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการเป็นผู้ประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานจัดเก็บ : กองพัฒนาระบบบริหาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ ๔.๐ (PMQA) ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน	คะแนน	๔๕๗.๘๐	๓๘๑.๑๐	-



ตัวชี้วัดรวมที่ ๔ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่จัดทำโดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าใช้บริการข้อมูลโดยที่ระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ ๑ - ๕ โดย ๑ น้อยที่สุด และ ๕ มากที่สุด และ ๐ คือ ไม่แสดงความเห็น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดเก็บโดยคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับที่ได้จากการสอบถามผู้เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลใน ระบบเว็บไซต์ Thailand Tourism Directory (TTD) รวมกับแอปพลิเคชัน Calories Credit Challenge (CCC)

หน่วยงานปฏิบัติ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	คะแนน	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดรวมที่ ๕ มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาจากผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นการประเมินภายใต้ ๒ องค์ประกอบ ได้แก่

องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และ

องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน

ซึ่งแบ่งเกณฑ์การประเมินออกเป็น ๔ ระดับ ดังนี้

- คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง ๙๐.๐๐ – ๑๐๐ คะแนน (ระดับคุณภาพ)
- คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง ๗๕.๐๐ – ๘๙.๙๙ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)
- คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง ๖๐.๐๐ – ๗๔.๙๙ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นต้น)
- คะแนนผลการดำเนินงานต่ำกว่า ๖๐.๐๐ คะแนน (ระดับต้องปรับปรุง)

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองพัฒนาระบบบริหารกำกับ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินการและร่วมแก้ไข ปัญหา รวมทั้งรวบรวมผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละตัวชี้วัดเพื่อรายงานเข้าระบบ e-SAR ของสำนักงาน ก.พ.ร. (รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน)

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานจัดเก็บ : กองพัฒนาระบบบริหาร

คำปฐฐานและคำเป้าหมาย

คำเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
คำเป้าหมาย มาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุก ตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)	คะแนน	๙๖.๐๗ ระดับ คุณภาพ	๘๐.๕๐ ระดับ มาตรฐาน ขั้นสูง	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๑ ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จจากการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวภายใต้แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๑. รายการ/โครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ด้านการท่องเที่ยว มีการก่อหนี้ผูกพันภายในปีงบประมาณ หรือมีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เช่น โอนจัดสรรงบประมาณไปยังหน่วยงานระดับพื้นที่
๒. รายการ/โครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ด้านการท่องเที่ยว มีผลการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรตามรายการ/โครงการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ
๓. รายการ/โครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ มีผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดภายใต้โครงการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{จำนวนรายการ/โครงการด้านการท่องเที่ยวที่ดำเนินการสำเร็จตามเงื่อนไขอย่างน้อย ๒ เงื่อนไข}}{\text{จำนวนรายการ/โครงการด้านการท่องเที่ยวทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐}} \times ๑๐๐$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

หน่วยงานปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จในการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวภายใต้แผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๒ กิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : กิจกรรม/โครงการ

คำอธิบาย : การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด ได้ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นกิจกรรมหรือโครงการทั้งในกรณี ที่ได้รับงบประมาณจัดสรรจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และที่ได้รับงบประมาณ จากแหล่งอื่นทั้งหมด

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{ผลรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการด้านการท่องเที่ยว ที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัดดำเนินการภายในปีงบประมาณ} \times ๑๐๐}{\text{สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด}}$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวที่ดำเนินงานโดยสำนักงาน การท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย กิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ที่มี การบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๓ อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย
ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ๑. ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวนผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตใช้รอบปีงบประมาณ
(ต.ค. - ก.ย.)

๒. การจัดเก็บสถิติเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือประทุษร้ายของนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ภายใต้สำนักงาน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทั่วประเทศ ตามภารกิจของหน่วยงานเพื่อให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก
และสร้างความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวและประสบภัย
ด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย

๓. การเก็บข้อมูลไม่รวมกรณีการเสียชีวิตจากการกระทำอัตวินิบาตกรรมและสาเหตุด้านสุขภาพ
และการบาดเจ็บที่ไม่ต้องเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาล

๔. จัดเก็บข้อมูลเฉพาะในกรณีที่เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้เข้าไปปฏิบัติงาน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : $N = ((A-B)/B) \times 100$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : N = อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิต

A = สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ
หรือการประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปีปัจจุบัน

B = สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ
หรือการประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปีที่ผ่านมา

หน่วยงานปฏิบัติ : รวบรวมจากศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

หน่วยงานจัดเก็บ : กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า	ร้อยละ	๒๐	๓๓.๒๖	



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จจากการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาภายใต้แผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โดยมีเงื่อนไขดังนี้

๑. รายการ/โครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ด้านการกีฬา มีการก่อกำหนดผู้รับผิดชอบในงบประมาณ หรือมีการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เช่น โอนจัดสรรงบประมาณไปยังหน่วยงานระดับพื้นที่
๒. รายการ/โครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ด้านการกีฬา มีผลการใช้จ่ายงบประมาณในภาพรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรตามรายการ/โครงการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ
๓. รายการ/โครงการที่ได้รับการอนุมัติจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐ มีผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานบรรลุผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดภายใต้โครงการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{จำนวนรายการ/โครงการด้านการกีฬาที่ดำเนินการสำเร็จตามเงื่อนไขอย่างน้อย ๒ เงื่อนไข}}{\text{จำนวนรายการ/โครงการด้านการกีฬาทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๗๐}} \times ๑๐๐$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

หน่วยงานปฏิบัติ : ทุกหน่วยงาน

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๒ จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : กิจกรรม/โครงการ

คำอธิบาย : การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด ได้ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นกิจกรรมหรือโครงการทั้งในกรณีที่ได้รับงบประมาณจัดสรรจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งอื่นทั้งหมด

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{ผลรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัดดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายภายในปีงบประมาณ}}{\text{สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด}} \times ๑๐๐$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการดำเนินงานด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่ดำเนินงานโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๓ ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : จำนวนผู้ออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการ และกิจกรรมทางกาย ที่เข้าร่วมในแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC ซึ่งช่วยนับแคลอรีจากการออกกำลังกายของประชากรไทยภายใต้โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากผู้เข้าร่วมในแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : จัดเก็บข้อมูลโดยใช้แพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน หรือ Calories Credit Challenge : CCC

หน่วยงานปฏิบัติ : กองนโยบายและการต่างประเทศ

หน่วยงานจัดเก็บ : กองนโยบายและการต่างประเทศ

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ รวมถึงกิจกรรมทางกาย (physical activity) ของทุกหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา	ร้อยละ	๔๐๓.๕๒	๓๑.๐๐	๑๖.๘๘ (๑ มี.ค. ๖๘)



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๑ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ผ่านระดับดี

หน่วยวัด : ระดับการประเมิน

คำอธิบาย : ITA เป็นเครื่องมือเชิงบวกในการป้องกันการทุจริตและสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐ มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ประกอบด้วย การประเมินใน ๓ เครื่องมือ ๑๐ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑. การวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (๕ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต

๒. การจัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (๓ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย คุณภาพ การดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงาน

๓. การวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (๒ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน ดำเนินการเก็บข้อมูลความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และประสานงานลงข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และจัดส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศ การประเมิน ITA เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ดำเนินการตรวจประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ผ่านระดับดี	คะแนน			

*หมายเหตุ เนื่องจาก สำนักงาน ป.ป.ช. เปลี่ยนแปลงผลการประเมิน ITA



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๒ ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : คะแนนความพึงพอใจได้จากการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อสภาพรวมของการปฏิบัติงาน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากคะแนนความพึงพอใจที่สำรวจจากบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกคน โดยคะแนนแบ่งเป็น ๑ - ๑๐๐ และผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้คะแนนได้ระหว่าง ๑ - ๑๐๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ใช้แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจจากบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกคน

หน่วยงานปฏิบัติ : กองกลาง

หน่วยงานจัดเก็บ : กองกลาง

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อการปฏิบัติงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ร้อยละ	-	๗๘	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาด้าน ๑ แนวทางการพัฒนาด้าน ๑

๑.๑.๑ จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม/โครงการ

หน่วยวัด : กิจกรรม/โครงการ

คำอธิบาย : การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวของหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานอื่น ทั้งในกรณีที่มีการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภายใน หรือมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{ผลรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการด้านการท่องเที่ยวที่หน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นภายในปีงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา}}{\text{X ๑๐๐}}$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน

หน่วยงานปฏิบัติ :

๑. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน จำนวน ๒ กิจกรรม/โครงการ
๒. กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว จำนวน ๒ กิจกรรม/โครงการ
๓. กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๒ กิจกรรม/โครงการ
๔. กองนโยบายและการต่างประเทศ จำนวน ๒ กิจกรรม/โครงการ
๕. กองกลาง จำนวน ๒ กิจกรรม/โครงการ

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ไม่น้อยกว่า ๑๐ กิจกรรม/โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาด้าน ๑ แนวทางการพัฒนาด้าน ๑

๑.๑.๒ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภายในหรือต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวของไทยกับคู่ภาคี ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : โครงการ/กิจกรรม

คำอธิบาย : เป็นจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินงานร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับหน่วยงานอื่นทั้งภายในประเทศหรือต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาด้านการท่องเที่ยวให้ประสบความสำเร็จ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : เป็นผลรวมของจำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการบูรณาการร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองนโยบายและการต่างประเทศรวบรวมจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่มีการบูรณาการร่วมกัน

หน่วยงานปฏิบัติ : กองนโยบายและการต่างประเทศ

หน่วยงานจัดเก็บ : กองนโยบายและการต่างประเทศ

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวร่วมกับหน่วยงานภายในหรือต่างประเทศ ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวของไทยกับคู่ภาคี ไม่น้อยกว่า ๑ โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/ กิจกรรม	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒

๑.๒.๑ จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : โครงการ/กิจกรรม

คำอธิบาย : การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด ได้ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นกิจกรรมหรือโครงการทั้งในกรณีที่ได้รับงบประมาณจัดสรรจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งอื่นทั้งหมด

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

ผลรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการด้านการท่องเที่ยวที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา
ความสำเร็จ = $\frac{\text{จังหวัด ๗๖ จังหวัดดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายภายในปีงบประมาณ}}{\text{สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด}} \times ๑๐๐$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการดำเนินงานด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่ดำเนินงานโดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการท่องเที่ยวในระดับพื้นที่ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละ ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาด้าน ๑ แนวทางการพัฒนาด้าน ๓

๑.๓.๑ ร้อยละของจำนวนอาสาสมัครที่ผ่านการอบรมตามแผนการดำเนินงานของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ๑. อาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.) ที่ได้รับการอบรมตามแผนของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว โดยผ่านการฝึกอบรม/การประเมินความรู้ความสามารถตามหลักสูตร และได้รับการขึ้นทะเบียนบุคคลเป็นอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ตัวอย่างการคำนวณ แผนการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๑,๐๐๐ คน จะต้องเป็นผู้ผ่านการฝึกอบรม/การประเมินความรู้ความสามารถ และได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด คือ ต้องขึ้นทะเบียนเป็นอสทก. จำนวนอย่างน้อย ๘๐๐ คน

๒. แผนการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวในแต่ละปี จะปรับตามวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรโดยอัตราค่าใช้จ่ายในการอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.) ตามระเบียบกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาว่าด้วยอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๕ ใช้งบประมาณจำนวน ๓,๕๐๐ บาท ต่อคน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : จัดเก็บข้อมูลจำนวนอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาที่ผ่านการฝึกอบรม/การประเมินความรู้ความสามารถตามหลักสูตร และได้รับการขึ้นทะเบียนบุคคลเป็นอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา ต่อจำนวนผู้เข้ารับการอบรมตามแผนการดำเนินงานของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมจากกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

หน่วยงานปฏิบัติ : กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว และสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

หน่วยงานจัดเก็บ : กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย อาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก.) ที่ได้รับการอบรมตามแผนของกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว โดยผ่านการฝึกอบรม/การประเมินความรู้ความสามารถตามหลักสูตร และได้รับการขึ้นทะเบียนบุคคลเป็นอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาดัชนี ๑ แนวทางการพัฒนาดัชนี ๓

๑.๓.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่จัดทำโดยศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าใช้บริการข้อมูลโดยที่ระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ ๑ - ๕ โดย ๑ น้อยที่สุด และ ๕ มากที่สุด และ ๐ คือ ไม่แสดงความเห็น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดเก็บโดยคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับที่ได้จากการสอบถามผู้เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลในระบบเว็บไซต์ Thailand Tourism Directory (TTD)

หน่วยงานปฏิบัติ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔ คะแนน	คะแนน	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนากีฬา ๒ แนวทางการพัฒนากีฬา ๑

๒.๑.๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่มีการบูรณาการตามภารกิจพื้นฐานที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม/โครงการ

หน่วยวัด : กิจกรรม/โครงการ

คำอธิบาย : การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการของหน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมบูรณาการกับหน่วยงานอื่น ทั้งในกรณีที่มีการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภายใน หรือมีการบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{ผลรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่หน่วยงานภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นภายในปีงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา}}{\text{X ๑๐๐}}$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการดำเนินงาน

หน่วยงานปฏิบัติ :

๑. กองยุทธศาสตร์และแผนงาน จำนวน ๑ กิจกรรม/โครงการ
๒. กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๑ กิจกรรม/โครงการ
๓. กองนโยบายและการต่างประเทศ จำนวน ๓ กิจกรรม/โครงการ

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่มีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม/โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาด้าน ๒ แนวทางการพัฒนาด้าน ๒

๒.๒.๑ จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่ มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ/กิจกรรม

หน่วยวัด : กิจกรรม/โครงการ

คำอธิบาย : การดำเนินกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด ได้ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ซึ่งเป็นกิจกรรมหรือโครงการทั้งในกรณีที่ได้รับงบประมาณจัดสรรจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งอื่นทั้งหมด

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{ผลรวมจำนวนกิจกรรม/โครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัดดำเนินการร่วมกับ ภาคีเครือข่ายภายในปีงบประมาณ}}{\text{สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด}} \times ๑๐๐$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : แบบรายงานผลการดำเนินงานด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ที่ดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด

หน่วยงานจัดเก็บ : กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย จำนวนกิจกรรมหรือโครงการด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในระดับพื้นที่ที่มีการบูรณาการร่วมกับภาคีเครือข่าย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม/โครงการ	กิจกรรม/ โครงการ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓

๒.๓.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้ามาใช้บริการข้อมูลด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่จัดทำโดยกองนโยบายและการต่างประเทศ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากการตอบแบบสอบถามของผู้เข้าใช้บริการข้อมูลโดยที่ระดับความพึงพอใจแบ่งเป็น ๕ ระดับ คือ ๑ - ๕ โดย ๑ น้อยที่สุด และ ๕ มากที่สุด และ ๐ คือ ไม่แสดงความเห็น

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองนโยบายและการต่างประเทศ จัดเก็บโดยคำนวณค่าเฉลี่ยของระดับที่ได้จากการสอบถามผู้เข้ามาใช้บริการด้านข้อมูลใน แอปพลิเคชัน Calories Credit Challenge (CCC)

หน่วยงานปฏิบัติ : กองนโยบายและการต่างประเทศ

หน่วยงานจัดเก็บ : กองนโยบายและการต่างประเทศ

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการฐานข้อมูลด้านการกีฬา ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	คะแนน	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๓ แนวทางการพัฒนาด้านที่ ๑

๓.๑.๑. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : คะแนนความพึงพอใจได้จากการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อระบบข้อมูลและการบริหารจัดการสารสนเทศให้พร้อมต่อการทำงาน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คำนวณค่าเฉลี่ยจากคะแนนความพึงพอใจที่สำรวจจากบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกคน โดยคะแนนแบ่งเป็น ๑ – ๑๐๐ และผู้ตอบแบบสอบถามสามารถให้คะแนนได้ระหว่าง ๑ – ๑๐๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ใช้แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจจากบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกคน

หน่วยงานปฏิบัติ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๒

๓.๒.๑ จำนวนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

หน่วยวัด : จำนวน

คำอธิบาย : องค์กรหรือหน่วยงานที่ผู้นำและสมาชิกขององค์กรแสดงเจตนารมณ์และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงามมาเป็นหลักในการดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายต่าง ๆ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : การประเมินแบ่งเป็น ๓ ระดับ

- ระดับ ๑ องค์กรส่งเสริมคุณธรรมต้องมีการประเมินขององค์กรในสังกัดระดับสำนักงาน/กองหรือเทียบเท่า ที่ประเมินได้ในระดับ “ส่งเสริมคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนองค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด
- ระดับ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรมต้องมีการประเมินขององค์กรในสังกัดระดับสำนักงาน/กองหรือเทียบเท่า ที่ประเมินได้ในระดับ “พัฒนาคุณธรรม” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของจำนวนองค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด
- ระดับ ๓ องค์กรคุณธรรมต้นแบบ ต้องมีการประเมินขององค์กรในสังกัดระดับสำนักงาน/กองหรือเทียบเท่า ที่ประเมินได้ในระดับ “คุณธรรมต้นแบบ” ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนองค์กรในสังกัดระดับสำนัก/กองหรือเทียบเท่าทั้งหมด

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตจัดทำรายงานผลสำเร็จการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานจัดเก็บ : ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย จำนวนองค์กรคุณธรรมต้นแบบ ประจำปีไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕	ร้อยละ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนากีฬา ๓ แนวทางการพัฒนากีฬา

๓.๓.๑ ร้อยละของจำนวนบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : พิจารณาจากจำนวนบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) เทียบกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับการพัฒนาในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม

คำนิยาม : บุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ ไม่รวมถึงจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\begin{aligned} &\text{ร้อยละของจำนวนบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)} \\ &= \frac{\text{จำนวนบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับการพัฒนาในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม}} \times 100 \end{aligned}$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)

หน่วยงานปฏิบัติ : กองกลาง

หน่วยงานจัดเก็บ : กองกลาง

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	-	-	-

หมายเหตุ ตัวชี้วัดใหม่เริ่มรายงานปี ๒๕๖๘

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ของการดำเนินงาน (SWOT)

ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว
และกีฬา

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
๑. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานสำคัญที่สามารถมีบทบาทในการกำหนดทิศทางและความสำเร็จของการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศผ่านกลไกของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ ๒. กระทรวง ฯ เป็นศูนย์กลางของข้อมูลและสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาใช้เพื่อการวางแผน ตัดสินใจ และใช้ประโยชน์เพื่อการปฏิบัติงาน สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงให้หน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้ ๓. กระทรวงฯ มีบุคลากรที่มีความมุ่งมั่น ขยันขันแข็ง และใส่ใจในการทำงาน ๔. กระทรวงฯ มีความเข้มแข็งในการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน องค์กร และสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑. ยังไม่มีการวางแผนเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และทำให้ไม่สามารถขับเคลื่อนแผนหรือลดผลกระทบจากภาวะไม่พึงประสงค์ต่อการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายตามความรับผิดชอบของกระทรวง ๒. บุคลากรบางส่วนยังมีข้อจำกัดด้านสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และโครงสร้างองค์กรตามรูปแบบของระบบราชการยังเป็นข้อจำกัดที่สำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ๓. มีโครงสร้างและวัฒนธรรมการทำงานแบบแยกส่วน ขาดความเชื่อมโยง และบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวง ยังให้ความสำคัญกับความสำเร็จในระดับหน่วยงานมากกว่าความสำเร็จของแผนพัฒนาที่เป็นเป้าหมายใหญ่ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ๔. ยังไม่มีการบูรณาการฐานข้อมูล ระหว่างหน่วยงานที่เชื่อมโยงและสามารถทำให้ใช้ประโยชน์ได้ในฐานข้อมูลเดียว ๕. การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวและกีฬาในเชิงรุกยังมีน้อย



ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
๑. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเป็นมาตรการเร่งด่วน จากการแถลงมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖ เป็นนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยว นโยบายแรก ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการผลักดัน และเกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาด้านการกีฬาอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ๒. การท่องเที่ยวและการกีฬาเป็นประเด็นแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ทำให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ต้องร่วมมือกันกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ ๓. การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจจำนวนมาก จึงมีภาคเอกชนในทุกระดับที่พร้อมเข้าร่วมมือเป็นภาคีเครือข่ายกับกระทรวงฯ ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ๔. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสให้กระทรวงฯ สามารถใช้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาไปพร้อม ๆ กัน และยังสามารถใช้การกีฬาในการเพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจให้กับกระทรวงฯ เพิ่มเติมจากการท่องเที่ยว ๕. กระแสและความตระหนักในการดูแลสุขภาพกายและใจ ด้วยการกีฬาและนันทนาการของคนยุคปัจจุบันมีแนวโน้มมากขึ้น กระทรวงฯ สามารถใช้โอกาสนี้ในการเข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ให้กับประเทศได้มากขึ้น	๑. อำนาจสั่งการหน่วยงานนอกกระทรวงเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีจำกัด ต้องใช้การประสานงานเป็นเครื่องมือหลัก ทำให้ไม่สามารถรับประกันความสำเร็จของงานได้หากหน่วยงานที่ดำเนินการไม่ให้ความร่วมมือ ๒. กลไกของระบบราชการทำให้กระทรวงฯ มีข้อจำกัดในการแปลงแผนในความรับผิดชอบสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงฯ เป็นต้น ๓. กระทรวงฯ มีความท้าทายอย่างสูงบนฐานของการดำเนินนโยบายภายใต้งบประมาณที่จำกัด ๔. สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้การขับเคลื่อนแผนต่าง ๆ ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงฯ ให้บรรลุเป้าหมายทำได้ยากลำบากมากขึ้น ๕. ตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลกมีการแข่งขันสูงมากขึ้น ทำให้กระทรวงฯ ต้องปรับตัวมากขึ้นเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศให้แข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง ๖. มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬารวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬายังไม่ได้รับการแก้ไข

เนื่องจากในแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๐ มีคำศัพท์ที่ใช้เฉพาะทางหลายคำ ที่ต้องอธิบายเพื่อให้มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และป้องกันการตีความที่อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ จึงได้อธิบายคำนิยามประกอบตามผนวกแนบท้าย ดังนี้

ระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว หมายถึง เครือข่ายหรือระบบที่เชื่อมโยงกันขององค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโตและความเจริญรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในทุกระดับและทุกประเภทของการท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ นักเดินทางและนักท่องเที่ยว ที่พัก ผู้ประกอบการให้บริการท่องเที่ยวและบริษัททัวร์ สถานที่ท่องเที่ยว ผู้ให้บริการขนส่ง ชุมชนท้องถิ่น ร้านอาหาร และผู้ให้บริการเพื่อความบันเทิง มัคคุเทศก์และผู้สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว หน่วยงานกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องทั้งทางกายภาพและดิจิทัล หน่วยงานที่จัดกิจกรรมหรือเทศกาลดึงดูดนักท่องเที่ยว การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการท่องเที่ยว การให้บริการด้านการแพทย์ เป็นต้น

รูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ระบบนิเวศด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ หมายถึง เครือข่ายหรือระบบที่เชื่อมโยงกันขององค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโตและความเจริญรุ่งเรืองของการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ประชาชนที่สนใจในการออกกำลังกาย นักกีฬา และผู้ให้บริการนันทนาการ บุคลากรการกีฬา องค์กร และสโมสรกีฬา สถาบันที่จัดกิจกรรมกีฬา โครงสร้างพื้นฐาน เช่น สถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬา สนามฝึกซ้อม สถานที่สำหรับนันทนาการ หน่วยงานกำกับดูแล การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ผู้ชมและผู้สนับสนุน สื่อ อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ชุดออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ การสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์และการแพทย์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



Ministry of Tourism & Sports
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถ ราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐



0 2283 1500



www.mots.go.th



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา