



แผนปฏิบัติราชการของ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายปี พ.ศ. 2570



**แผนปฏิบัติการราชการ
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐**

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนแผนระดับที่ ๑ แผนระดับที่ ๒ แผนระดับที่ ๓ รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัดรวม ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา แนวทางปฏิบัติ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

หน้า

คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
๑. กรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๘
รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐	
๑.๑ แผนระดับ ๑	๘
๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๘
๑.๒ แผนระดับ ๒	๑๑
๑.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๑๑
๑.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๖
๑.๓ แผนระดับ ๓	๑๘
๑.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๘
๑.๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๐
๑.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐	๒๑
๑.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๓
๑.๓.๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๔
๑.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	๒๗
๑.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๙
๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๓๐
❖ วิสัยทัศน์	๓๐
❖ คำอธิบายวิสัยทัศน์	๓๐
❖ พันธกิจ	๓๐
❖ เป้าประสงค์รวม	๓๑
❖ ตัวชี้วัดรวม	๓๑

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
❖ ประเด็นการพัฒนา	๓๑
❖ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๑	๓๒
❖ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๒	๓๙
❖ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๓	๕๐
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๕๔
แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐	๖๒
ภาคผนวก	
ก คำอธิบายตัวชี้วัด	๘๐
ข การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๑๖
ค คำนิยาม	๑๑๘

บทสรุปผู้บริหาร

การท่องเที่ยวนับเป็นกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทย สามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อนาคตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยจำเป็นต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

การกีฬาและนันทนาการ ก็นับเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างการพัฒนา ทั้งในการเสริมสร้างสุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ดังจะเห็นได้ว่าการกีฬาและนันทนาการเป็นกลไกสำคัญยิ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ประเทศ

จากความสำคัญทั้งการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการผลักดัน และขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในการบริหารราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และผลักดันให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยมีสาระสำคัญดังนี้



๑. วิสัยทัศน์

**การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน**

๒. พันธกิจ

๑. พัฒนาสินค้าและบริการ องค์กร ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน
๒. ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน
๓. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์กร องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรม และการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในทุกระดับ
๖. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับการกีฬาของประเทศ
๗. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. เป้าประสงค์รวม

๑. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
๒. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคม และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

๔. ตัวชี้วัดรวม

๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๕๑
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี
๔. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

๕. ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อน และมีผลลัพธ์
อย่างเป็นรูปธรรม
๒. สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับการพัฒนา
และยกระดับตามมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๓. นักท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์ที่ดีของประเทศไทย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัย
ในการเดินทาง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการ
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ ปีละ
ไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. จำนวนพื้นที่นาร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล
อย่างน้อย ๖ พื้นที่
๖. อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๗. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๘. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย
ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของ
นักท่องเที่ยวอย่างสมดุล
๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนากีฬา ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬาได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
๒. คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
๓. นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
๔. บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๕. บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร มีคุณธรรมและเป็นพลเมืองดีของสังคม
๖. อุตสาหกรรมการกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา



ประเด็นการพัฒนากที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ควบคู่หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน
๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ
๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร
๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร



ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐





STRATEGY MAP แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๐



VISION

การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

M
I
S
S
I
O
N

- พัฒนาสินค้าและบริการ องค์กร ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้มีมาตรฐาน
- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศ
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์กร องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
- ส่งเสริมและพัฒนากิจการกิจการและการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในทุกระดับ
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับกีฬาของประเทศ
- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา



เป้าประสงค์

- การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และกระจายรายได้ทั่วถึงและยั่งยืน
- การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๕๑
- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี
- ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี
- มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์

- แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อน และมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม
- สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่มูลค่าได้รับการพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- นักท่องเที่ยวพึงพอใจต่อการบริการที่มีคุณภาพและปลอดภัย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการเดินทาง

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
- ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล
- พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยเข้าสู่ฐานรายการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ: ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
- รายได้จากธุรกิจการท่องเที่ยวมีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- จำนวนพื้นที่ป่าสงวนที่ได้รับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่
- อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
- อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

เป้าประสงค์

- แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬา ได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
- คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
- นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
- บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- อุตสาหกรรมกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
- ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
- ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่ออาชีพ
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
- สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๘
- ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
- บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ประเทศไทยได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- นักกีฬาระดับนานาชาติที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
- จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
- ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร
- เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร

ตัวชี้วัด

- คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน
- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๔.๕ คะแนน
- ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ อื่นคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ตัวชี้วัดด้านการบริหารงบประมาณ: ความสำเร็จในการปฏิบัติตามยุทธศาสตร์การกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๙๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

ส่วนที่ ๑

กรอบแนวคิดในการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ แผนระดับ ๑

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง กับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มี ๒ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

๑) ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
๒. ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
๓. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
๔. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นที่สอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ จุดเน้นที่การสร้าง ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์



จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านกระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประกอบด้วย

- ๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลักดันให้มีนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงในการเดินทางท่องเที่ยว ใช้การท่องเที่ยวเป็นโอกาส และเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น มีรายได้มีอาชีพจากการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว แต่รักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของความเป็นตัวตนไว้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจะต้องการมาหาคุณค่าและความหมายของการท่องเที่ยวในรูปแบบที่แตกต่าง นอกจากนั้น ยังเป็นการท่องเที่ยวของคนทุกวัย ทุกระดับ โดยสนับสนุนปัจจัยเอื้อในด้านการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองแก่คนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

๒) ด้านการศึกษา ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด

๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
๒. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

ประเด็นที่สอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม

ประกอบด้วย

- ๑) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ
- ๒) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ
- ๓) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี
- ๔) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี
- ๕) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่



ประเด็นที่สอดคล้อง อีกหนึ่งประเด็นคือ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติ ในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

ประกอบด้วย

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติในด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี สมบูรณ์ทั้งร่างกาย และจิตใจ ผ่านการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ รวมทั้งการส่งเสริมกีฬาเพื่อมวลชน เพื่อให้ประชาชน เห็นความสำคัญของการเล่นกีฬา และออกกำลังกายจนเป็นวิถีชีวิต ส่งเสริมการดูแลสุขภาพตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งขับเคลื่อนการใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีด้วย

๑.๒ แผนระดับ ๒

๑.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่จะช่วยให้ประเทศบรรลุวัตถุประสงค์หลักในประเด็นเป้าหมาย และมีผลต่อการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยในส่วนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีสองประเด็น ดังนี้

๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุด คือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

เป้าหมายรวม

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
๓. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัดรวม

๑. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
๓. การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑.๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ

การท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

เป้าหมาย

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
๒. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
๓. สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)
๒. จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๕/๒๕๘๐)
๓. อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)

๑.๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้า และการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เป้าหมาย

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
๒. การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)
๒. การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดประชุมนานาชาติ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๕/ ๒๕๘๐)

๑.๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากรผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่น ในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทย ที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

เป้าหมาย

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น
๒. อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย
๓. สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และ แพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)
๒. รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๕/๒๕๘๐)
๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)



๑.๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

เป้าหมาย

๑. รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น
๒. การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)
๒. จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม) (ท่า ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/ ๒๕๗๕/๒๕๘๐)

๑.๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)

๑.๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

เป้าหมาย

๑. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น
๒. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น
๓. การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น

ตัวชี้วัด

- ๑) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- ๒) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- ๓) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- ๔) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)



- ๕) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยกระทรวงฯ ได้ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและคุณภาพในระดับสากล รวมถึงการสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ที่กระจายรายได้สู่ชุมชน ทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

๒) ประเด็นศักยภาพการกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายรวม

คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎ กติกามากขึ้นด้วยกีฬา

ตัวชี้วัดรวม

ดัชนีศักยภาพการกีฬา (เฉลี่ยร้อยละ)

โดยมีแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยระบุเป็นแนวทางย่อยไว้ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
๒. การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๓. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ได้นำมากำหนดเป็น ๓ แผนย่อยประกอบด้วย

๒.๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต

และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงความรู้และทัศนคติที่ถูกต้องในการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย เพื่อรักษาสุขภาพและนันทนาการ เช่น ธนาครอุปกรณ์กีฬา และอาสาสมัครการกีฬา ปลุกฝังประชาชนมีน้ำใจนักกีฬา และมีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่น กีฬาของเด็กและเยาวชน ทุกกลุ่มและทุกพื้นที่ทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการของประชาชนอย่างต่อเนื่องในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจ



เฉพาะบุคคล ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการออกกำลังกาย การกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการร่วมลงทุนและบริหารจัดการสถานกีฬาในระดับชุมชน ท้องถิ่น และระดับประเทศ

เป้าหมาย

คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพโดยมุ่งการสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

เป้าหมาย

นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้สอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์ การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ และมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนากีฬาและนันทนาการ

เป้าหมาย

บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ร้อยละต่อปี)

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนและส่งเสริมการสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ ในทุกแนวทางย่อยที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา



๑.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ด้านเศรษฐกิจ เน้นการสร้างความยั่งยืนด้วยการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การลดต้นทุนการผลิต และสร้างโอกาสในการงานที่มีมูลค่าสูง รวมถึงการเสริมสร้างพื้นที่การศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาแรงงาน ส่วนด้านสังคม เน้นการสร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยการเพิ่มสวัสดิการสังคม ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต และสนับสนุนความเสมอภาคในสังคม โดยแผนฯ ได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนาประเทศจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ดังนี้

- ๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓) ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ๖) ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- ๗) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ๘) ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิมน้อยได้อย่างยั่งยืน
- ๙) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- ๑๐) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑๒) ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ๑๓) ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดหมายที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๓ หมุดหมายหลัก ดังนี้

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ อันดับดัชนีการพัฒนาระบบการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ ๒๕ ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ ๒๕

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๐.๐๕ คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๒ การปรับปรุงโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)



ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ๕๐ ชุมชน

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐ ชุมชน

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผน

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๐.๘๒

การบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แบบปฏิวัติราชการกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยสอดคล้องกับหมวดหมู่ที่สำคัญ ดังนี้ หมวดหมู่ที่ ๒ โดยมุ่งเน้นไปที่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในขณะที่การกีฬาและนันทนาการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาสมรรถนะของคนตามหมวดหมู่ที่ ๑๒ และไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ในหมวดหมู่ที่ ๑๓

๑.๓ แผนระดับ ๓

๑.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ มียุทธศาสตร์การพัฒนา ๔ ยุทธศาสตร์ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีข้อสรุปที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism) โดย

๑. สร้างความเข้มแข็งด้านอุปทาน เช่น ช่วยให้ผู้ประกอบการฟื้นตัว เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ สนับสนุน Startup และจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยง เป็นต้น

๒. เพิ่มการกระจายรายได้ เช่น การกระจายนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่เมืองท่องเที่ยวหลัก ส่งเสริมให้ธุรกิจท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรในประเทศ ทบทวนกฎหมายด้านการลงทุนเพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น

๓. สร้างความสมดุลให้กับอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างสินค้าและบริการตามอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย รวมถึงการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยว เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism) โดย

๑. ปรับปรุงด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

๒. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูล ให้มีความทั่วถึง เสถียร และเกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

๓. ปรับปรุงเรื่องโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเดินทาง และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานสำหรับนักท่องเที่ยว ให้มีความสะดวกและครอบคลุม

๔. ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล ด้วยหลักสูตรคุณภาพระดับสากลที่มีความทันสมัย ทันสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสร้างการเรียนรู้

๕. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและเผยแพร่ให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์จัดทำแผนธุรกิจ รวมถึงเป็นข้อมูลสำหรับการทำนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) โดย

๑. สร้างประสบการณ์ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยใช้เทคโนโลยี เช่น AR/ VR ในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบสถานขึ้นส่งมวลชนเพื่อสร้างความประทับใจทั้งเมื่อถึงและก่อนจาก และเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าออกประเทศ เป็นต้น

๒. สร้างความหลากหลาย และความสร้างสรรค์ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกิจกรรมทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

๓. สร้างตลาดเชิงรุกด้วยเทคโนโลยี เช่น การทำ Data-driven Personalize Marketing การทำการตลาดแบบ Omnichannel โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) โดย

๑. ฟื้นฟูดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการอนุรักษ์ การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การก้าวสู่ GSTC และ SDGs เป็นต้น



๒. พัฒนาต่อยอดวัฒนธรรม ทั้งการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม มรดกสิ่งปลูกสร้าง การจัด event ขนาดใหญ่ รวมถึงการนำเสนออาหารไทยต่อนักท่องเที่ยว
๓. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ Carrying Capacity และการบริหารจัดการ Carrying Capacity ด้วยเทคโนโลยี

เป้าหมายหลัก

๑. การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล
๒. การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
๓. การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง
๔. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายรอง

๑. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกคน
๒. เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness)
๓. ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

ตัวชี้วัดหลัก

๑. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕
๒. จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) และอาเซียน (ASEAN Standard) เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ราย
๓. จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
 - ระยะเวลาพำนักระหว่างนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๑๐ วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
 - ระยะเวลาพำนักระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า ๓ วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี
๔. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐ : ๖๐
๕. อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ภายใน ๓๕ อันดับแรก
๖. อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย TTDI อยู่ ๑ ใน ๖๗

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในทุกยุทธศาสตร์ ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ทั้งทางด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยสนับสนุนให้มีการกระจายการท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่แค่เมืองหลัก การยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว โดยใช้วิธีที่หลากหลายหลายความสร้างสรรค์ ในการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการใช้ Soft Power เข้ามาเป็นเครื่องมือที่สำคัญของกระทรวงฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกเห็นคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการทำงาน



บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง

๑.๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น เพื่อพัฒนาการกีฬาตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การให้เด็กและเยาวชนทุกคนเกิดการรับรู้และความตระหนักในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างถูกต้อง รู้กฎ และกติกา มีทัศนคติที่ดี มีระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลเพื่อให้เด็กและเยาวชนเกิดความต้องการในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อการมีสุขภาพที่ดี รวมถึงสามารถพัฒนาการเล่นกีฬาเพื่อการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศได้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ความต้องการ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม (ประชาชนทั่วไป ผู้พิการ บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาให้เป็นวิถีชีวิต เพื่อการมีสุขภาพที่ดี มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ลดอัตราการป่วยของประชาชนทุกกลุ่มในกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล โดยมีการปลูกฝังค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชนทุกกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การส่งเสริมความต้องการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ เพื่อความเป็นเลิศ การสร้างและการพัฒนานักกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดนักกีฬาที่มีความเป็นเลิศไปสู่การมีอาชีพทางการกีฬาที่ยั่งยืน โดยจัดให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา ทั้งนักกีฬาคณะปกติและนักกีฬาคนพิการ รวมทั้งการสนับสนุนการยกระดับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทานของการกีฬา ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับการยกระดับสมรรถนะของบุคลากรกีฬาทุกกลุ่ม ครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น นักกฎหมายการกีฬา สถาปนิกการกีฬา สื่อมวลชนการกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรการกีฬาทุกกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล หรือเทียบเท่าในระดับสากล เพื่อให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาทุกระดับตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพและอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนทุกกลุ่ม (เด็ก เยาวชน และประชาชน) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ
๒. นักกีฬาผู้แทนของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
๓. บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๔. อุตสาหกรรมการกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก

๑. ประชากรทุกภาคส่วนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อยู่ในอันดับ ๖ ในระดับเอเชีย ในรายการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๓. บุคลากรด้านการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๔. มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬามีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. มีฐานข้อมูล องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ
๖. มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และมีการรายงานตามแผนรายไตรมาสและรายปี
๗. มีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาในระยะครึ่งแผนฯ และสิ้นแผนฯ
๘. มีแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น โรคติดต่ออุบัติใหม่ที่มีผลต่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาในแต่ละประเด็นพัฒนา

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น การส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน การออกกำลังกาย การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ให้เป็นวิถีชีวิต ทั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการมีสุขภาวะที่ดีในทุกมิติ และเป็นการป้องกัน ดูแลตนเอง ตั้งแต่ต้นทาง นอกจากนั้นยังมีการขับเคลื่อนในส่วนของการกีฬาที่เป็นเลิศ การส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬาที่มี ความสามารถในทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีการทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจ ที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง

๑.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ มียุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมอง ว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้น ธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติ คือ แหล่งกำเนิดของชีวิต และทุกสรรพสิ่งบนโลกเป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไปรวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระดมจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเพื่อเผ่าพันธุ์” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่นำไปสู่การเดินไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและพัฒนาได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพืชใน Plant factory การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทัน เพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัยพัฒนาชิ้นส่วนเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ

เป้าหมาย

๑. เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ
๒. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม
๓. สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๔. การพึ่งพาตนเอง



ตัวชี้วัด

๑. มูลค่า GDP ของเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากปี พ.ศ. ๒๕๖๑
๒. สัดส่วนผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐
๓. การเพิ่มขึ้นของรายได้ของเศรษฐกิจฐานรากไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐
๔. ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน
๕. จำนวนผู้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารและทุพโภชนาการต่ำกว่าร้อยละ ๕
๖. จำนวนผู้เข้าถึงยา เวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ราคาแพงได้ แม้ในภาวะวิกฤตได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓ แสนคน
๗. จำนวนชุมชนมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ด้านพลังงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
๘. ลดการใช้ทรัพยากรลง ๑ ใน ๔ จากปัจจุบัน
๙. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐-๒๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๔๘
๑๐. เพิ่มพื้นที่ป่าไม่น้อยกว่า ๓.๒ ล้านไร่
๑๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน
๑๒. จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG ๑,๐๐๐ ราย
๑๓. ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๘.๘ หมื่นล้านบาท)
๑๔. การนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๒ หมื่นล้านบาท)

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทย ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยกระทรวงฯ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ที่จะต้องมีความตระหนัก และรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก อีกทั้งยังต้องสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศที่มีความสามารถในการใช้ การท่องเที่ยว และกีฬา เป็นพลังสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ รวมทั้งความสามารถที่จะยืดหยุ่น ปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกด้วยเช่นกัน

๑.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนาเพื่อให้ ประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานด้านนันทนาการอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถขับเคลื่อน การดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชน มีความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของนันทนาการ และประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีความตระหนักรู้ถึงคุณค่า ของนันทนาการ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้และรูปแบบกิจกรรมด้านนันทนาการด้วยการใช้สื่อ และเทคโนโลยี ที่เหมาะสมในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการตาม ความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ อย่างมีทิศทางและเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมและกระแสด้านความต้องการของประชาชนและเกิดความคุ้มค่าต่อการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ ครอบคลุม ด้านแหล่งนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ หลักสูตรองค์ความรู้ด้านนันทนาการ และบุคลากรด้านนันทนาการ โดยการยกระดับทรัพยากรนันทนาการ อย่างมีทิศทางและเหมาะสมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างคุ้มค่า เพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมและกระแส ความต้องการของประชาชน เพื่อให้ทรัพยากรนันทนาการเหล่านั้นเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชน



ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยเอื้อครอบคลุมการให้องค์ความรู้ด้านนันทนาการ การให้คำปรึกษาแนะนำการฝึกอบรม และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การร่วมดำเนินการโครงการสำคัญ (Flagship) กับเครือข่ายด้านนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับภาคเอกชน เป็นต้น เพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติการด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนเห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจอย่างสม่ำเสมอเป็นวิถีชีวิต
๒. มีทรัพยากรนันทนาการ ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการส่งเสริม สนับสนุนการประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน
๓. มีการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริม สนับสนุนและดำเนินการด้านนันทนาการของประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. จำนวนทรัพยากรนันทนาการที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์/มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการด้านนันทนาการรายไตรมาส และมีการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ราชปี

แผนปฏิบัตินโยบายของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งกระทรวงฯ มุ่งเน้นที่จะเห็นประชาชน มีความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของนันทนาการ และประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรด้านนันทนาการ รวมทั้งปัจจัยเอื้อต่าง ๆ เพื่อให้การนันทนาการมีความเข้มแข็งในทุกภาคส่วน เป็นการนำกิจกรรมนันทนาการเพื่อการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งส่งเสริมกิจกรรมความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณค่า พร้อมทั้งยกระดับในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการนันทนาการให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

๑.๓.๕ แผนปฏิบัตินโยบายดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัตินโยบายดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ที่ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ (ต่อมาได้มีการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ซึ่งมีประเด็น



สำคัญคือ “ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการที่จะจัดขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการ เชื่อมโยงข้อมูล และพัฒนาระบบบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการบูรณาการการดำเนินการ การเชื่อมโยงข้อมูล การใช้ข้อมูลร่วมกัน และการพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือใช้ประโยชน์ นำไปสู่ภาครัฐที่มีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมาย

การบริการดิจิทัลของหน่วยงานเข้าถึงได้อย่างสะดวก

ตัวชี้วัด

๑. มีระบบบริการด้านดิจิทัลของหน่วยงานสามารถเชื่อมโยงได้ อย่างน้อยหน่วยงานละ ๓ ระบบ
๒. มีผู้เข้าใช้ประโยชน์จากข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ ระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและยกระดับทักษะของบุคลากรทางเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการเพิ่มทักษะและความรู้การประยุกต์ใช้ด้านเทคโนโลยีของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน รวมถึงการประกอบการธุรกิจ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด culture shock เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียการเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การโจรกรรมข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นพื้นฐานสำคัญ สำหรับการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน และนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

บุคลากรมีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

๑. บุคลากรทุกคนในองค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้
๒. มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานทุกคน
๓. บุคลากรในองค์กรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมเข้ารับการอบรม สัมมนา หลักสูตรต่าง ๆ ด้านดิจิทัล จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มีความรู้ ความเข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาระบบ พัฒนาบริการ หรือพัฒนาแพลตฟอร์มตรงตามความต้องการผู้ใช้งานเพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานของหน่วยงานอย่างหลากหลายและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงทั้งทางด้านโครงสร้าง มาตรฐานทางข้อมูล คำนึงถึงการดูแลรักษาข้อมูลในอนาคตและความยั่งยืนของการพัฒนาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับกระบวนการทำงานและการสื่อสารขององค์กร ให้กระชับขึ้น คล่องตัวมากขึ้น และมีประสิทธิภาพ

มากขึ้น นำไปสู่หน่วยงานที่สามารถประหยัดทรัพยากร (งบประมาณและกำลังคน) ในการดำเนินงานได้มากขึ้น และทำให้ทุกคนในองค์กรมองเห็นคุณค่าการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย

องค์กรมีระบบและแพลตฟอร์มสนับสนุนการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

๑. องค์กรมีการพัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ ปีละ ๑ ระบบ
๒. องค์กรสามารถประยุกต์ใช้ฟรีแวร์ (freeware) ได้ร้อยละ ๓๐ ขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่ไร้รอยต่อและมีความปลอดภัย จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มุ่งหวังให้การพัฒนา ระบบ การพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดหาเครือข่าย ครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง และบูรณาการร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อประหยัดทรัพยากรองค์กรในการบำรุงรักษาทั้งด้านงบประมาณ พลังงาน และบุคลากร ความเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การพัฒนาทักษะการใช้งานและดูแลระบบของบุคลากรให้มีความรู้เท่าทันต่อการป้องกันภัย ทางไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐาน การคุกคามทางสื่อ การนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบ หรือการหลอกลวง แอบแฝงโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการกระทำ

เป้าหมาย

โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. ต้นทุนการบำรุงรักษาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี
๒. มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานเพียงพอต่อบุคลากรร้อยละ ๑๐๐
๓. ระบบมีความมั่นคงปลอดภัยจากการถูกคุกคามหรือเสียหายไม่เกินร้อยละ ๑๐
๔. มีกระบวนการเฝ้าระวังและบำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เป็นประจำ ทุกเดือน
๕. ประยุกต์ใช้และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรได้อย่างน้อยร้อยละ ๕

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีแนวทางที่สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการพัฒนาบรรพชากร ๔.๐ เพื่อให้กระทรวงฯ เป็นหน่วยงานที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน อำนวยความสะดวกโดยการตอบสนองความต้องการมีขีดสมรรถนะสูง และทันสมัย มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยเฉพาะทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปรับตัวได้อย่างสอดคล้อง กับสถานการณ์ต่าง ๆ มีการพัฒนาและปรับระบบให้ทันสมัยโดยมีการกำหนดและการบริหารที่ชัดเจน มีความโปร่งใส รวมถึงนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาปรับใช้ในการบริหารและตัดสินใจปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย พร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีสมรรถนะสูง

๑.๕ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ได้ใช้เป็นทิศทางการพัฒนาของประชาคมโลกใน ๑๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓) เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาในประเด็นต่าง ๆ ตามมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๑๖๙ เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน ๒๓๒ ตัวชี้วัด

เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมายประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ปันปัน และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดiversityทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ในข้อที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย มีเป้าหมายย่อยที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงฯ โดยเฉพาะด้านกีฬา คือ เป้าหมายย่อย ๓.๔ ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ และเป้าหมายย่อย ๓.๘ เพิ่มการใช้เงินสนับสนุนด้านสุขภาพ และการสรรหา การพัฒนา การฝึกฝน และการเก็บรักษากำลังคนด้านสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก

ความสอดคล้องอีกประเด็นคือในข้อที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมหลายประเด็น เช่น การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรอย่างยั่งยืน (๘.๑) การเพิ่มผลิตภาพผ่านการเพิ่มความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๘.๒) การส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (๘.๓) และการบรรลุการจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมและมีผลตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับทุกคน (๘.๕)

นอกจากนี้เป้าหมายที่ ๘ ยังมีประเด็นครอบคลุมด้วย คือ เรื่องของการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่นำไปสู่ความเสื่อมโทรมทางด้านสิ่งแวดล้อม (๘.๔) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (๘.๙)

และความสอดคล้องกับเป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็น การสร้างความตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคม (๑๒.๘)

ในเชิงนโยบาย เป้าหมายนี้เน้นให้มีการสนับสนุนขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของประเทศกำลังพัฒนาให้นำไปสู่รูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.๑) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืน ต่อการท่องเที่ยวที่นำมาสู่การจ้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.๒) ด้วย



๑.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ที่เกี่ยวกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายด้านท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อยู่ในส่วนของนโยบายข้อที่ ๗ โดยนายกรัฐมนตรีได้ให้ถ้อยแถลง ดังนี้

“รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad) ซึ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถึง ๑.๘๙๒ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๖๖ โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองนำเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจายลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว”

ซึ่งจากการแถลงนโยบายดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า รัฐบาลจะมีนโยบายในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

นโยบายเร่งด่วน

- ๑) รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad)
- ๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex)
- ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองนำเที่ยว
- ๔) นำคอนเสิร์ต เทศกาล มาจัดในประเทศไทย
- ๕) นำการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย

นโยบายระยะกลาง และระยะยาว

- ๑) ส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ
- ๒) ต่อยอดจากธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทยที่เป็นจุดแข็ง เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น
- ๓) ส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ
- ๔) ส่งเสริมการปลดล็อกศักยภาพทั้งด้านศิลปะ วัฒนธรรมและความสามารถทางการกีฬา

ส่วนที่ ๒

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ มุ่งเน้นเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติ สอดคล้องเชื่อมโยง ตั้งแต่แผนระดับ ๑ แผนระดับ ๒ และแผนระดับ ๓ รวมทั้งยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการระดมความคิดเห็น จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ สาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

**การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน**

คำอธิบายวิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยสูงถึงร้อยละ ๑๘.๒๙ ของ GDP ของประเทศ^๑ และยังเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้ไปยังส่วนต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างดี ในขณะที่ระดับรายได้และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ เข้ามามีบทบาทในชีวิตของประชาชนมากขึ้น และเป็นบทบาทสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในด้านของสุขภาพกายและสุขภาพใจ รวมถึงมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านธุรกิจด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ แต่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและกีฬาถูกขับเคลื่อนจากหลายหน่วยงานในหลายกระทรวง นอกจากนี้กิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอาจกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งทั้งโลกกำลังให้ความสำคัญ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงต้องเป็นหน่วยงานหลัก และเป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทยในทุกมิติ

พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

๑. พัฒนาศักยภาพและบริการ องค์การ ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน
๒. ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน

^๑ ข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ก่อนวิกฤตโรคระบาดโควิด 19



๓. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์กร องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรม และการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในทุกระดับ
๖. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับการกีฬาของประเทศ
๗. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์รวม

๑. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้ อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
๒. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคม และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดรวม^๒

๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗.๕
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี
๔. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ประเด็นการพัฒนา

เพื่อให้บรรลุซึ่งเป้าประสงค์รวม พันธกิจ และวิสัยทัศน์ จึงกำหนดเป็นประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาไว้ ดังนี้

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืน
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ^๓
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

^๒ คำอธิบาย และหน่วยงานรับผิดชอบ แสดงไว้ในภาคผนวก

^๓ ทุกมิติได้แก่ กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ แสดงไว้ในภาคผนวก



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนากีฬา

ประเด็นการพัฒนากีฬา : พัฒนาคูณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนและมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม
๒. สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่มูลค่าได้รับการพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๓. นักท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์ที่ดีของประเทศไทย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการเดินทาง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย^๔

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. จำนวนพื้นที่นาร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่
๖. อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๗. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๘. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล
๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

^๔ คำอธิบาย และหน่วยงานรับผิดชอบ แสดงไว้ในภาคผนวก

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

- ๑) ส่งเสริมการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการเข้าสู่มาตรฐาน

๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

- ๑) ส่งเสริม และสร้างแรงจูงใจ ในการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และโมเดลธุรกิจ ให้กับสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- ๒) สนับสนุน Startup ด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นและแตกต่าง
- ๓) ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพลักษณะและสร้างความเชื่อมั่นของแหล่งสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวไทย
- ๔) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ

๑.๓ พัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ อย่างยั่งยืน

- ๑) ส่งเสริมศักยภาพให้แหล่งท่องเที่ยวมีความสามารถและประสิทธิภาพในการวางแผนบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพ และมีอัตลักษณ์โดดเด่น และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมการพัฒนาระบบการเตรียมความพร้อมและการใช้ฐานข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว
- ๕) สนับสนุนการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ด้วย Soft power โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และเอกชน
- ๖) ผลักดันการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล เช่น มาตรฐาน GSTC หรือมาตรฐานการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ SDGs เป็นต้น
- ๗) เสนอให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว ให้มีความเหมาะสมกับบริบท และสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่ออำนวยความสะดวกเพิ่มความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการการท่องเที่ยวมากขึ้น
- ๘) ติดตามและประเมิน ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ร่วมมือกับภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ จัดทำหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสำหรับนักศึกษาที่ยังไม่เข้าสู่การทำงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีจำนวนที่เพียงพอได้มาตรฐาน และตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงมีความสามารถในการปรับตัวรองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกรูปแบบได้อย่างรวดเร็ว
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนา มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และธุรกิจนำเที่ยว ให้มีศักยภาพสูงขึ้น
- ๔) ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะยาวที่มีแนวทางในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ส่งเสริมการเป็นสถานที่ฝึกงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับและได้รับการรับรองมาตรฐาน
- ๒) ส่งเสริมการจัดงานสัมมนา งานแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวิชาการของสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาบุคลากรและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาพรวม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๓.๑ กระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมให้เกิดการกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติพื้นที่และเวลา
 - ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยเน้นการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายตามศักยภาพของพื้นที่ และดึงดูดความโดดเด่นและลักษณะเฉพาะของพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
 - ๒) กระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ระดับชุมชน
 - ๓) พัฒนากิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่าย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ การสร้างเรื่องราวเชื่อมโยงสถานที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด การจัดโปรโมชั่นส่วนลดที่พักและร้านอาหารในแต่ละแห่ง เป็นต้น
 - ๔) สร้างโอกาสทางการตลาด ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ
- ๓.๒ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างจุดยืน ภาพลักษณ์ และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณค่า
 - ๑) ส่งเสริมให้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียม
 - ๒) ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังคงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากร
 - ๓) ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ บนพื้นฐานของศักยภาพการรองรับ (Carrying capacity) ของแต่ละพื้นที่
- ๓.๓ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย
 - ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการสื่อสารเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละแห่งเพื่อสร้างความแตกต่าง โดดเด่นเฉพาะตัว รวมถึงการสร้างคุณค่าพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านการนำเสนอบนฐานองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว
 - ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ทั้งในรูปแบบการเข้าร่วมการประชุม การสัมมนา การเจรจาธุรกิจ และการจัดงานมหกรรม หรือการแสดงสินค้าหรือบริการนานาชาติ
 - ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย โดยพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัด พื้นฟู รักษาสุขภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้น้ำพุร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น



- ๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ โดยสร้างสรรค์และยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ ให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการกระจายกิจกรรมในพื้นที่ต่าง ๆ และการสร้างความพร้อม ให้แก่ชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวชายฝั่ง และหมู่เกาะ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน และตามลุ่มน้ำที่สำคัญ รวมทั้งการสร้าง ความตระหนักในการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ทั้งปะการัง ชายหาด และคุณภาพน้ำด้วย
- ๕) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค โดยบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน การเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค รวมทั้ง สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ
- ๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รู้คุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อ การพัฒนา กิจกรรมและเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังส่งผลกระทบต่อ ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๔.๑ **ขับเคลื่อนแนวทาง มาตรการ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**
 - ๑) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสนอแนวทาง หรือเสนอข้อแก้ไขปรับปรุงมาตรการ นโยบายด้านท่องเที่ยว ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน
 - ๒) พัฒนาและบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงกำกับดูแลนักท่องเที่ยวตลอดการท่องเที่ยว เพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย (Tourist Safety)
 - ๓) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคีเครือข่าย ระหว่างประเทศอย่างครบวงจร
 - ๔) กำกับ ติดตาม และสนับสนุนการขึ้นทะเบียนมาตรฐานเพื่อการท่องเที่ยวทุกประเภท อย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- ๔.๒ **บูรณาการการทำงานอย่างมีส่วนร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง**
 - ๑) สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานในภาคการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ให้เกิดการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - ๒) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบ รวมทั้ง บูรณาการการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - ๓) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในทุกระดับ ให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยว ในระดับพื้นที่ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับบริบท และสร้างลักษณะเฉพาะ ของพื้นที่การท่องเที่ยวให้โดดเด่นมีความน่าสนใจ และดึงดูดนักท่องเที่ยว
 - ๔) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพ สินค้า และบริการการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- ๔.๓ **ยกระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว**
 - ๑) ยกระดับและรักษามาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัย ตลอดเส้นทางและจุดหมายปลายทางเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Hygiene and Wellness)
 - ๒) ยกระดับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่น่าสนใจไปสู่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยทั้งใน สถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว เช่น ระบบติดตามนักท่องเที่ยว ระบบแจ้งข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ระบบขอความช่วยเหลือของนักท่องเที่ยว เป็นต้น
 - ๓) สนับสนุนการพัฒนาปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่ส่งเสริม การยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยว ยุคใหม่ ที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย
 - ๔) บูรณาการความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน สังคม ในการมีส่วนร่วม การยกระดับความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
- ๔.๔ **พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว**
 - ๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพถูกต้อง และครบถ้วน เข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย



- ๒) บูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน
- ๓) ยกระดับในการติดตาม พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม
- ๔) สนับสนุนการขยายขอบเขตและคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ รวมถึงปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีความเสถียร เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป

๔.๕ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
- ๒) ยกระดับความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- ๓) สร้างเครือข่ายในการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนากีฬา ๒

ประเด็นการพัฒนากีฬา ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬาได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
๒. คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
๓. นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
๔. บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๕. บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร มีคุณธรรมและเป็นพลเมืองดีของสังคม
๖. อุตสาหกรรมการกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๑.๑ สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความต้องการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
 - ๑) สร้างสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในการดูแลสุขภาพในชีวิตและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นในการออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพสำหรับเด็กและเยาวชนทุกช่วงอายุ
 - ๒) สนับสนุนการใช้สื่อสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง ดนตรี ภาพยนตร์ และสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อกับเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างความนิยมในการออกกำลังกาย และให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
 - ๓) พัฒนานวัตกรรมการออกกำลังกายที่น่าสนใจและเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อดึงดูดความสนใจของเด็กและเยาวชนให้สามารถออกกำลังกายได้ทุกที่
 - ๔) ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการในการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนวิชาพลศึกษาเพื่อเน้นการสอนวิทยาศาสตร์การกีฬาและการฉลาดรู้ทางกาย (Physical Literacy) และส่งเสริมพัฒนาความรู้ทักษะในกีฬา และการออกกำลังกายในบุคลากรครู
 - ๕) จัดกิจกรรมกีฬาหรือการแข่งขันกีฬาส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาในรูปแบบที่มีความหลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬา เพื่อกระตุ้น/สร้างความสนใจและความต้องการในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาได้ตามความถนัดเฉพาะบุคคลอย่างต่อเนื่อง
 - ๖) จัดการแข่งขันกีฬาระดับอำเภอและจังหวัดให้กับเด็กและเยาวชนเพื่อกระตุ้นความต้องการในการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศ โดยใช้บุคลากรที่มีมาตรฐานในการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬา
 - ๗) บูรณาการปฏิทินการแข่งขันกีฬาร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันกีฬาสำหรับเด็กและเยาวชนระดับประเทศ โดยจัดช่วงเวลาการแข่งขันกีฬาให้มีความต่อเนื่องไม่ซ้ำซ้อนกัน เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีการฝึกซ้อม การเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี
- ๑.๒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
 - ๑) การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โดยพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานมีความปลอดภัยและเหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย
 - ๒) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการในการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
 - ๓) จัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานเพื่อให้ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๓ ยกกระตบการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
 - ๑) บูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาศึกษา (Sport Education) เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีสมรรถนะกีฬาพื้นฐาน (Basic Sport Competency)



- ๒) บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนให้มีสิทธิประโยชน์ทางภาษีให้แก่ผู้สร้างคุณประโยชน์ด้านการกีฬา

๑.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย

- ๑) พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬา (ออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดย
 - ๑.๑) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุงข้อมูล ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน เข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) มีระดับความลึกของข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ทั้งในระดับประเทศ พื้นที่ ภูมิภาค ชุมชน
 - ๑.๒) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศ การพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และการนันทนาการ
 - ๑.๓) จัดทำข้อมูลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบการบริการ นวัตกรรม
 - ๑.๔) จัดทำข้อมูลที่สามารถนำไปใช้เพื่อการวางกลยุทธ์ จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ
- ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกีฬา (Sport Data Center) โดย
 - ๒.๑) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลกีฬาให้เป็นข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและทันเวลา
 - ๒.๒) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อติดตามการดำเนินงาน พยากรณ์แนวโน้ม รวมถึงใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์กลยุทธ์ในการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติ และนานาชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๒.๑ สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความต้องการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
 - ๑) ส่งเสริมค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม
 - ๒) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มเกิดความตระหนักและความต้องการในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถดูแลตัวเองได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งฟื้นฟูสมรรถภาพทางร่างกายให้ดีขึ้น เช่น การจัดตั้งชมรมกีฬา
 - ๓) จัดทำสื่อดิจิทัลเผยแพร่ความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ และทัศนคติที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต เพื่อรักษาสุขภาพ ที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงอายุของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม
 - ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาหรือการแข่งขันกีฬา รวมทั้งการบริหารจัดการโดยคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาจากประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง โดยบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เช่น จัดการแข่งขันกีฬาในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ รวมถึงการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา สอดแทรกในการจัดงานประจำของท้องถิ่น
- ๒.๒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
 - ๑) สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โดยพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีความปลอดภัย และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม
 - ๒) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการในการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
 - ๓) จัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิตเพื่อให้ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๓ ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
 - ๑) บูรณาการร่วมกับกระทรวงมหาดไทยในการผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาในระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นข้อจำกัดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สามารถดำเนินการด้านกีฬาในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬา ยกระดับมาตรฐาน การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างเต็มศักยภาพ โดยให้ความสำคัญกับการประสานกับหน่วยงานเจ้าของสถานที่ในทุกขั้นตอนการพัฒนา



- ๓) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายเพื่อจูงใจให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬามากขึ้นผ่านแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต เช่น การเชื่อมโยงกับระบบประกันสุขภาพเพื่อลดต้นทุนในการรักษาพยาบาล

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ ส่งเสริมความต้องการเพื่อพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และนักกีฬาที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นการพัฒนาตนเองไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
- ๒) บูรณาการกับกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำหลักสูตรเฉพาะทางสำหรับผู้ที่ต้องการหรือมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นนักกีฬาของแต่ละชนิดกีฬาในการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงอุดมศึกษา
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุน การจัดตั้งและดำเนินงานของหน่วยงานที่มีการทำงานคล้ายกับ สมาคมกีฬาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (National Collegiate Athletic Association : NCAA) ของสหรัฐอเมริกา
- ๔) จัดทำระบบการสร้างและพัฒนา นักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างมาตรฐาน และยกระดับระบบการฝึกสอนให้ทันสมัยและครอบคลุมด้วย กระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งจัดทำระบบสรรหาคัดเลือกนักกีฬาผู้มีพรสวรรค์ หรือเครือข่ายค้นหา นักกีฬาผู้มีพรสวรรค์ (Sports Talent Identification Network) เพื่อพัฒนาไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยบูรณาการ การดำเนินงานของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๕) พัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศศักยภาพสูง ด้วยกระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬาในสถานที่ที่มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบ National Training Center (NTC) และจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการฝึกซ้อมนักกีฬาอย่างใกล้ชิด
- ๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬา รวมทั้งกีฬาคนพิการในทุกระดับ ตามช่วงอายุอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อสนับสนุนให้นักกีฬาได้แสดงศักยภาพและ สร้างโอกาสในการพัฒนาสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยบูรณาการ การดำเนินงานกับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๗) สนับสนุนการขยายฐานจำนวนชนิดกีฬาในการสร้างและพัฒนา นักกีฬา และการจัดการแข่งขัน กีฬาระดับชาติเพื่อสนับสนุนให้นักกีฬาแต่ละชนิดกีฬาได้มีโอกาสในการแสดงศักยภาพ รวมถึงขยายจำนวนชนิดกีฬาหรือประเภทกีฬาที่ได้รับการประกาศเป็นกีฬาเพื่อการอาชีพ ในประเทศไทย โดยเทียบกับนานาชาติ
- ๘) ส่งเสริม สนับสนุนการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติโดยการพัฒนา มาตรฐานการเตรียมตัวนักกีฬาและการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในขั้นตอนการเตรียมตัว สำหรับการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
- ๙) ส่งเสริม สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เพื่อแสดงความพร้อมและศักยภาพในการรองรับ การเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขัน
- ๑๐) การจัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำ เส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete pathway) และเตรียมความพร้อมด้านทักษะ



อาชีพหลังเลิกเล่นกีฬา สามารถต่อยอดพัฒนาอาชีพของตนเอง ทั้งอยู่ในหรือออกนอกระบบการกีฬาต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนผลักดันให้อดีตนักกีฬาร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศ

๑๑) ผลักดันการคุ้มครองสวัสดิภาพและสวัสดิการของนักกีฬา เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตให้แก่นักกีฬา

๓.๒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

๑) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคณพิการไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

๒) จัดทำและยกระดับมาตรฐานกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

๓) พัฒนางองค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

๓.๓ ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยส่งเสริมการลงทุน บูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนานักกีฬาที่มีศักยภาพและต้องการยกระดับตนเองให้มีความเป็นเลิศและเป็นนักกีฬาอาชีพ

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๔.๑ พัฒนาลักษณะสำหรับพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่เป็นมาตรฐาน

- ๑) หลักสูตรสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา และอาสาสมัครการกีฬา
- ๒) หลักสูตรสำหรับบุคลากรการกีฬา (ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา) ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานจนถึงระดับสากล
- ๓) หลักสูตรสำหรับนักเรียน นักศึกษาด้านการกีฬา
- ๔) หลักสูตรที่เป็นมาตรฐาน สำหรับบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการกีฬา

๔.๒ พัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬา

- ๑) พัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนพลศึกษาและอาสาสมัครการกีฬา เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานอย่างถูกต้องให้แก่เด็กและเยาวชนและประชาชนทุกกลุ่ม
- ๒) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรการกีฬา (ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬาและนักวิทยาศาสตร์การกีฬา) และบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีคุณภาพและเทียบเท่ามาตรฐาน ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานจนถึงระดับสากล เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการกีฬา

๔.๓ รับรองมาตรฐานบุคลากรการกีฬา

- ๑) รับรองมาตรฐานสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา และอาสาสมัครการกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะครูผู้สอนพลศึกษา และอาสาสมัครการกีฬา เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา
- ๒) รับรองมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะ เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา
- ๓) รับรองมาตรฐานสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะเพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา และส่งเสริมให้มีสภาวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อจัดให้มีมาตรฐานของวิชาชีพและออกใบประกอบวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬา
- ๔) รับรองมาตรฐานสำหรับบุคลากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะ เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา

๔.๔ ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬา

- ๑) ส่งเสริมให้มีการจัดทำงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านการพัฒนาการกีฬาที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการกีฬาที่มุ่งเป้าหมายประเภทกีฬาที่ไทยมีศักยภาพสูง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จทั้งระบบ รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติและครบวงจร
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนานักเรียน นักศึกษาและบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา ตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจนถึงระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรวมถึงส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยพัฒนาคุณภาพ



การศึกษาควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ และมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา

- ๓) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมและพัฒนาครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา บุคลากรการกีฬา และบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ ในทุกระดับทั้งระดับประเทศ พื้นที่ภูมิภาค ชุมชน

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๕.๑ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการ การบริหารจัดการ การขยายโอกาสทางการลงทุนและการตลาด โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา และสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยให้ขยายไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ (Commercialization Scale) และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการต่อยอดงานวิจัยการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กีฬารวมถึงสามารถจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ นวัตกรรมทางการกีฬาเชิงพาณิชย์ได้
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาเชิงท่องเที่ยวในทุกระดับ การจัดประชุมสัมมนา การประชุมวิชาการ และนิทรรศการที่เกี่ยวกับการกีฬา การแข่งขันกีฬา โดยบูรณาการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สหพันธ์กีฬานานาชาติ สมาคมกีฬาต่างประเทศ หรือหน่วยงานกีฬาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการแข่งขันกีฬา
- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอัตลักษณ์ของไทย เพื่อสามารถจดสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ในรูปแบบกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ได้ อาทิ มวยไทย เจ้ทสกี ให้เป็น Soft power ไทย ที่มีชื่อเสียงในระดับโลก และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการสนับสนุนการจัดกิจกรรมการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยวได้
- ๕) สนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดกิจกรรมและมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติที่เป็นมาตรฐานสากล

๕.๒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

- ๑) พัฒนาองค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา
- ๒) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (Gross Domestic Sport Product : GDSP) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

๕.๓ ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา โดยผลักดันให้มีการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมกีฬาในสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นตัวแทนของผู้ประกอบอุตสาหกรรมกีฬาภาคเอกชนในการประสานนโยบายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างประโยชน์ของอุตสาหกรรมกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม



๕.๔ ขับเคลื่อนแนวทาง มาตรการ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาการกีฬา

- ๑) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสนอแนวทาง หรือเสนอข้อแก้ไขปรับปรุงมาตรการ นโยบายด้านกีฬาที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๒) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ อย่างครบวงจร

๕.๕ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกีฬา

- ๑) ส่งเสริมความร่วมมือในการยกระดับขีดความสามารถด้านกีฬาที่มีความเชื่อมโยงระหว่าง อนุภูมิภาค และนานาชาติ
- ๒) ยกกระดับความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาระหว่างประเทศ
- ๓) สร้างเครือข่ายในการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนากที่ ๓

ประเด็นการพัฒนากที่ ๓ : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ควบคู่หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน
๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ
๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร
๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๑.๑ **พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว**
 - ๑) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรสนใจใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
 - ๒) จัดอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ
 - ๓) ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรม หรือหาโอกาสในการไปหาความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สนใจ เพื่อส่งเสริมความสนใจ ใฝ่รู้ และบุคลากรได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
 - ๔) ส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) ที่สอดคล้องการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
 - ๕) ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่าง ๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๑.๒ **ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานรวมทั้งการบริหารจัดการองค์กร เพื่อพัฒนาขีดความสามารถสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐**
 - ๑) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงองค์กรอย่างรอบด้าน และต่อเนื่องตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)
 - ๒) ยกระดับองค์การดิจิทัล โดยการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (Integration) การเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยดิจิทัล (Transformation) และการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมด้วยการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Deep Analytic)
 - ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร การปรับโครงสร้างให้มีความยืดหยุ่น ตลอดจนการพัฒนากฎหมาย ระเบียบ ประกาศต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และการเปลี่ยนแปลงรวมถึงการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร
- ๑.๓ **พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพสามารถนำไปประกอบการบริหารงานและกำหนดนโยบายต่าง ๆ ของหน่วยงาน**
 - ๑) ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการบริหารด้วยการนำระบบสารสนเทศมาใช้สนับสนุน โดยมุ่งเน้นข้อมูลสารสนเทศที่เป็นปัจจุบัน นำเสนอได้ตรงความต้องการ ทันเหตุการณ์ เพื่อให้เกิดการวางแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม และผลักดันสู่การปฏิบัติได้จริง
 - ๒) ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรทุกระดับของหน่วยงานมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
 - ๓) ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลที่สำคัญต่อการบริหารงานและการตัดสินใจของผู้บริหารเพื่อให้เกิดการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความเป็นปัจจุบันและถูกต้อง

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ๑) แสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ และบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยการประกาศเจตนางานสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
- ๒) จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในองค์กร
- ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และจัดให้มีการกำกับ ติดตาม รวมทั้งการสื่อสารต่อสังคม เพื่อการรับรู้ต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งในเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนภารกิจอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรของหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล

- ๑) กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่หน่วยงานมุ่งหวังที่จะให้บุคลากรยึดถือไว้ร่วมกันอย่างชัดเจน
- ๒) ปลุกฝังจิตสำนึกการเป็นบุคลากรที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต หล่อหลอมให้เป็นวัฒนธรรมประจำองค์กรในทุกระดับ
- ๓) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมของบุคลากร ในการกำหนดแผนงาน โครงการเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- ๔) ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- ๕) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ ลดการใช้ดุลพินิจ ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการองค์กร



แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๓.๑ **สร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากร**
 - ๑) จัดให้มีกิจกรรมที่บุคลากรทุกคนของหน่วยงานได้มีส่วนร่วม เช่น สัมมนาองค์กรประจำปี หรือกิจกรรมสำคัญที่หน่วยงานกำหนด รวมทั้งให้มีการเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น เพื่อการปรับปรุงองค์กรในทุกด้าน
 - ๒) ส่งเสริมให้มีการจัดที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางสุขภาพจิต และที่ปรึกษาสำหรับปัญหาชีวิตส่วนตัวและชีวิตในการทำงาน แก่บุคลากรในหน่วยงาน
- ๓.๒ **ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
 - ๑) ปรับปรุง พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ส่งเสริมสุขภาพ อนามัย และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน และอำนวยความสะดวกให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๒) สร้างวัฒนธรรม สภาพแวดล้อม บรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 - ๓) เสริมสร้างทัศนคติ และความเท่าเทียมทางสิทธิมนุษยชน
- ๓.๓ **จัดให้มีสวัสดิการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม โดยอาศัยกระบวนการและงบประมาณที่ไม่ขัดต่อระเบียบราชการ**
 - ๑) การจัดให้มีกองทุนเพื่อประโยชน์ในด้านต่าง ๆ แก่บุคลากรในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เท่าเทียม
 - ๒) จัดให้มีกิจกรรม หรือพื้นที่ออกกำลังกายภายในหรือใกล้สำนักงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถฟื้นฟูสภาพร่างกายหลังการปฏิบัติงานในทุกวัน
 - ๓) สนับสนุนการสร้างเสริมแรงใจ ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร
 - ๔) จัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เพื่อบรรเทาความเดือนร้อน และสร้างความสุขให้แก่บุคลากร

ส่วนที่ ๓

รายละเอียดแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ตารางที่ ๑ ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ และแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย	ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค
-------------------------------------	----------------------	--	-----------------------	----------------------------

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี

การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ	การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่
-------------------------------	---	---	--	--

การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต	การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ	การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา
--	---	---	---

แผนระดับ ๑



แผนระดับ ๒	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
	ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว	ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา
	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	
	หมวดหมู่ที่ ๒ : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมวดหมู่ที่ ๕ : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมวดหมู่ที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมวดหมู่ที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมวดหมู่ที่ ๑๒ : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมวดหมู่ที่ ๑๓ : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	
	เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	
แผนระดับ ๓	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐
	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนากายภาพและกีฬาขั้นพื้นฐาน ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนากายภาพและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา
แผนปฏิบัติ ราชการของ กระทรวงการ ท่องเที่ยว และกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๗๐	วิสัยทัศน์	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย
	การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๕๑ ต่อปี ๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
	เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goal)	๓. มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี ๔. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี ๕. มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
	๑. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้ อย่างทั่วถึงและยั่งยืน ๒. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคมและความ มั่นคงทางเศรษฐกิจ	



ประเด็น การพัฒนา	พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน	ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ควบคู่หลักธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด และ ค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย ๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๕. จำนวนพื้นที่นันทนาการที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่ ๖. อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ๗. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน ๘. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า	๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๕. บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน ๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๕. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)
แนวทาง การพัฒนา	๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว ๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล ๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา ๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา	๑. พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ ๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร ๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร



ตารางที่ ๒ : ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงระดับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐

ประเด็นการพัฒนากีฬา : พัฒนาคูณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓	เป้าหมายการ พัฒนายั่งยืน (SDGs)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑) แผนงาน/โครงการ/ ข้อเสนอเชิงนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวได้รับการ ขับเคลื่อนและมีผลลัพธ์ อย่างเป็นรูปธรรม	ตัวชี้วัดที่ ๑	๔. พัฒนาระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๓	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๒ และ ๔ - ๖	-	สป.กก./กทท./ ททท./อพท.
๒) สินค้า บริการ และ ระบบนิเวศด้านการ ท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่ คุณค่าได้รับการพัฒนา และยกระดับตาม มาตรฐานสามารถเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ตัวชี้วัดที่ ๒	๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการ ท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔	-	กทท.
	ตัวชี้วัดที่ ๓	๒. ยกระดับศักยภาพและ มาตรฐานของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๕ และ ๖	-	กทท.
	ตัวชี้วัดที่ ๔	๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้าน การท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒	-	สป.กก./กทท./ ททท.
	ตัวชี้วัดที่ ๕	๔. พัฒนาระบบนิเวศด้าน การท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๒	เป้าหมายที่ ๑๒ เป้าหมายย่อยที่ ๑๒.b	อพท.



เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓	เป้าหมายการ พัฒนายั่งยืน (SDGs)	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๓) นักท่องเที่ยวรับรู้ ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศไทย มีความ เชื่อมั่นและความปลอดภัย ในการเดินทาง	ตัวชี้วัดที่ ๖	๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยว คุณภาพทั้งในและ ต่างประเทศ และกระจาย การเดินทางของ นักท่องเที่ยวอย่างสมดุล	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมุดหมายที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	-	สป.กก./ททท.
	ตัวชี้วัดที่ ๗	๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยว คุณภาพทั้งในและ ต่างประเทศ และกระจาย การเดินทางของ นักท่องเที่ยวอย่างสมดุล	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมุดหมายที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓	-	สป.กก./ บช.ทท.



ประเด็นการพัฒนากีฬา : ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑) แผนงาน/โครงการ/ ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการ กีฬาได้รับการพัฒนาและ ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม	ตัวชี้วัดที่ ๑	๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑๐	สป.กก./กพล./ กกท./มกช.
๒) คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ อย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดที่ ๒	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออก กำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	กพล.
		๒. ส่งเสริมและพัฒนา การออกกำลังกายและกีฬา เพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	สป.กก./กพล./ กกท.
๓) นักกีฬาไทยประสบ ความสำเร็จในการแข่งขัน ระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัดที่ ๓	๓. ส่งเสริมและพัฒนา การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและ กีฬาเพื่อการอาชีพ	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๔	กกท./มกช.
๔) บุคลากรด้านการกีฬาทั่ว ประเทศได้รับการรับรอง มาตรฐานเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดที่ ๔	๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬา	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๖	กพล./กกท.
๕) บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จ การศึกษามาตรฐาน	ตัวชี้วัดที่ ๕	๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬา	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๔	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๖	มกช.



เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗	หน่วยงาน รับผิดชอบ
หลักสูตร มีคุณธรรมและเป็น พลเมืองดีของสังคม							
๖) อุตสาหกรรมการกีฬามี การเติบโตอย่างต่อเนื่องและ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจของประเทศ	ตัวชี้วัดที่ ๖	๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมายที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	สป.กก./กกท.



ประเด็นการพัฒนากที่ ๓ : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ตัวชี้วัดที่ ๑	๑. พัฒนางค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๑	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๒	๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ประเด็นที่ ๖	ประเด็นที่ ๒๑ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๓	๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ประเด็นที่ ๖	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๔	๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๔ และ ๕	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน



**แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐**

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ (โครงการ)	งบประมาณ (บาท)	หมายเหตุ
หน่วยงานส่วนกลาง				
๑	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	๘	๒๕๑,๒๐๐,๐๐๐	
๒	กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา	๓	๙๐,๐๐๐,๐๐๐	
๓	กองนโยบายและการต่างประเทศ	๓	๔๗,๐๐๐,๐๐๐	
๔	กองพัฒนาระบบบริหาร	๒	๓๐๐,๐๐๐	
๕	กองกลาง	๑๙	๔๔,๑๐๐,๐๐๐	
๖	กองมาตรฐานและกำกับ ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว	๘	๑๗๖,๖๔๑,๖๐๐	
๗	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร	๒	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	
๘	ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต	๑	๒๒๑,๓๐๐	
	รวม	๔๖	๖๒๒,๔๖๒,๙๐๐	
หน่วยงานภายใต้สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา				
๙	กรมการท่องเที่ยว	๕๒	๑,๙๐๓,๕๒๑,๘๐๐	
๑๐	กรมพลศึกษา	๒๕	๒๑,๐๗๒,๗๐๐	
๑๑	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	๖	๑,๖๒๐,๐๐๐,๐๐๐	
๑๒	การกีฬาแห่งประเทศไทย	๕	N/A	
๑๓	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	๙	๗๖,๑๐๙,๖๐๐	
๑๔	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๖	๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐	
๑๕	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	๓	๒๘๒,๒๓๗,๔๐๐	
	รวม	๑๐๖	๔,๑๖๗,๙๔๑,๕๐๐	
	รวมทั้งหมด	๑๕๒	๔,๗๙๐,๔๐๔,๔๐๐	



**แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐**

**ประเด็นการพัฒนากีฬา พัฒนาคูณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ
ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน**

**ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการ
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการเสียงสะท้อนแห่งวัฒนธรรม “Echoes of Culture (EoC)”	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๒	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Adaptation Tourism Capacity Development Project)	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๓	โครงการยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเรือสำราญ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๔	โครงการเมืองท่องเที่ยวสร้างสรรค์ “Isan Creative Space เมืองหาไอเดียทำ”	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๕	โครงการพลิกโฉมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและบริการสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน : Local to Luxury	๓๙,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๖	โครงการเชื่อมโยงเมืองน่าเที่ยวผ่านราง สร้างเส้นทางแห่งความทรงจำ	๓๙,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๗	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กนต.)	
๘	โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กนต.)	
๙	โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กนต.)	
๑๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยว (Tourism Data)	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กทก.)	
๑๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account: TSA)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กทก.)	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๒	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Account: SSA) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กทก.)	
๑๓	โครงการพัฒนาและออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยวเปิดประสบการณ์ใหม่ การท่องเที่ยวแหล่งผลิตสินค้า GI (GI Travel Experience)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๑๔	โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาคอาเซียน ในเขตพื้นที่เมืองที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๑๕	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ และการออกแบบแหล่งท่องเที่ยวและพื้นที่เชื่อมโยง	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๑๖	โครงการการดำเนินงานของคณะกรรมการธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑	๒,๙๕๕,๐๐๐	กทท.	
๑๗	โครงการจัดการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	๒,๙๔๗,๐๐๐	กทท.	
๑๘	โครงการกำกับดูแล ติดตามและประเมินคุณภาพโครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวของสถาบันการศึกษา	๑,๒๘๐,๐๐๐	กทท.	
๑๙	โครงการระบบยื่นขออนุญาตจัดการฝึกอบรมหลักสูตรวิชามัคคุเทศก์และหลักสูตรอบรมผู้นำเที่ยว	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๒๐	รายการค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบทดสอบเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ (e-Exam For Tourist Guide New Entry)	๑,๕๙๗,๕๐๐	กทท.	
๒๑	รายการค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้บริการระบบ Cloud Server สำหรับระบบทดสอบเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ (e-Exam For Tourist Guide New Entry)	๓,๔๓๒,๐๐๐	กทท.	
๒๒	โครงการระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์กรมการท่องเที่ยว	๕๘,๗๙๐,๐๐๐	กทท.	
๒๓	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม AI ด้านการท่องเที่ยวของประเทศ	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๒๔	โครงการระบบสำรองข้อมูลหลัก กรมการท่องเที่ยว	๗,๙๒๐,๐๐๐	กทท.	
๒๕	โครงการบริหารจัดการ ดูแล และบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย ระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายและห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมการท่องเที่ยว	๖,๕๔๖,๐๐๐	กทท.	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๖	โครงการจัดตั้งศูนย์บริการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ DOT Call Center	๔,๔๐๕,๙๐๐	กทท.	
๒๗	โครงการบำรุงรักษาระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศของกรมการท่องเที่ยว (ISMS Maintenance Activities)	๑,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	
๒๘	โครงการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศที่บริการประชาชน	๖,๗๘๕,๕๐๐	กทท.	
๒๙	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับการสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการทำงานแบบดิจิทัล	๗,๒๐๐,๐๐๐	กทท.	
๓๐	โครงการปรับปรุงเว็บไซต์กรมการท่องเที่ยว	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
	รวมงบประมาณ	๕๔๑,๓๕๘,๙๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๔	โครงการส่งเสริมและสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๕	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Tourism)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๖	โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่มาตรฐานในระดับสากล	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๗	โครงการฟื้นฟูและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๘	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๙	โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว โดยชุมชนและมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพงตามพระราชดำริ เพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่	๙๒,๐๙๓,๔๐๐	กทท.	
๑๑	โครงการดำเนินการเพื่อการรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๑๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว การประกอบอาชีพมัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว เพื่อรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยว	๑๘,๕๙๖,๐๐๐	กทท.	
๑๓	โครงการยกระดับคุณภาพการให้บริการนำเที่ยวผ่านทัวร์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการท่องเที่ยวไทย (Smart Tour & Smart Tourist Guide)	๙,๙๕๐,๐๐๐	กทท.	
๑๔	โครงการเพิ่มศักยภาพและเพิ่มมูลค่า (Value) ให้กับการท่องเที่ยวผ่านทัวร์	๙,๗๘๐,๐๐๐	กทท.	
๑๕	โครงการปรับปรุงท่าเทียบเรือสลักเพชร ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	
๑๖	โครงการควบคุมงานปรับปรุงท่าเทียบเรือสลักเพชร ตำบลเกาะช้าง อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด	๑,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	
๑๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (๙ พื้นที่พิเศษ)	๙๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	
๑๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	
๑๙	โครงการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕	๘๔,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	
	รวมงบประมาณ	๔๖๒,๓๕๘,๙๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ
ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพนักเล่าเรื่องชุมชนสู่การเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒	โครงการจัดอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	๓,๙๔๐,๐๐๐	กทท.	
๓	โครงการส่งเสริมมัคคุเทศก์และผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวสู่การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนมัคคุเทศก์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๕	โครงการตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙	๑,๒๐๐,๐๐๐	กทท.	
๖	รายการค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบการอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (e-Learning For Tourist Guide License Renewal)	๗๖๘,๐๐๐	กทท.	
๗	รายการค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษาระบบใบสั่งงานมัคคุเทศก์ (Thailand Smart Tour - TST)	๑,๒๒๐,๐๐๐	กทท.	
๘	ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาระบบการให้บริการด้านทะเบียน ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service)	๑,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	
๙	รายการค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้บริการระบบ Cloud Server สำหรับระบบการอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (e-Learning For Tourist Guide License Renewal)	๓,๔๓๒,๐๐๐	กทท.	
๑๐	รายการค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้บริการระบบ Cloud Server สำหรับระบบใบสั่งงานมัคคุเทศก์ (Thailand Smart Tour - TST)	๗๕๐,๐๐๐	กทท.	
๑๑	โครงการส่งเสริมและยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๓๑,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๑๒	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทยสู่มาตรฐานอาเซียน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๑๓	โครงการสร้างการรับรู้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (MRA on TP)	๔,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
	รวมงบประมาณ	๗๒,๘๑๐,๐๐๐		



ตัวชี้วัดที่ ๔ รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๑,๒๗๐,๒๔๕,๐๐๐	กทท.	
๒	โครงการจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ	๑๗,๖๘๘,๕๐๐	กทท.	
๓	โครงการพลิกฟื้นเมืองสองธรรม ด้วย Generative Tourism : นวัตกรรมฟื้นฟูธรรมะ- ธรรมชาติ สร้างเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๔	โครงการ “คุ้มโฮมกลุ่มโขงยกระดับการท่องเที่ยววิถีถิ่นสู่แนวสร้างสรรค์”	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๕	โครงการพัฒนาและปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวภายในพื้นที่สะพานอุตตมานุสรณ์ (สะพานไม้) และพื้นที่เชื่อมโยง	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๖	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสร้างสรรค์สัมผัสเสน่ห์เมืองรอง เพื่อสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
๗	โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มสุขภาพ	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	
๘	โครงการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมนความหรูหรา	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	
๙	โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มกีฬา	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	
๑๐	โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	
๑๑	โครงการขยายฐานตลาด และกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไกลุ่มตลาดกลาง-บน	๓๕๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	
๑๒	โครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย	๕๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	
	รวมงบประมาณ	๒,๙๒๗,๙๓๓,๕๐๐		



ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการขับเคลื่อนและสนับสนุนซอฟต์แวร์ของประเทศ - ยกย่องผู้ประกอบการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนระดับสากล - การพัฒนาพื้นที่ "ย่านสุขสมดุล" (Wellness District)	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	
	รวมงบประมาณ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๖ อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาเครื่องมือประเมินความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว (Measuring The Sustainability Of Tourism : MST)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กทก.)	
	รวมงบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	
	รวมงบประมาณ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๘ อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการอำนวยการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๖๖,๘๘๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๒	โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวไทย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓	โครงการจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเอ็กซ์ตรีม (Extreme Sports) ในประเทศไทย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๔	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทางน้ำ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๕	โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๔๗,๔๒๓,๖๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๖	โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๑๑,๘๘๘,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๗	โครงการยกระดับภาพลักษณ์ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว (Branding)	๑๐,๔๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๘	โครงการจัดทำ "แผนบริหารจัดการความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวในทุกมิติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕)"	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กมก.)	
๙	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย	๒๕๗,๙๐๕,๒๐๐	บช.ทท.	
๑๐	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล งานประเพณีและวัฒนธรรม	๖,๖๔๐,๒๐๐	บช.ทท.	
๑๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงท่องเที่ยวทะเลไทย ๒ สมุทร	๑๗,๖๙๒,๐๐๐	บช.ทท.	
	รวมงบประมาณ	๔๕๘,๘๗๙,๐๐๐		



**แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙**

ประเด็นการพัฒนานที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

**ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการ
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕**

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการกีฬาเพื่อทุกคน – สังคมสุขภาพดีอย่างยั่งยืน	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบผจญภัย และสุดขีด (Extreme & Adventure Sports)	๓๘,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กยผ.)	Flagship
๓	โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสทางการกีฬา ให้กับนักเรียนและบุคลากรโรงเรียนในระดับนานาชาติ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง	๑๐,๒๘๐,๐๐๐	กพล.	
๔	โครงการส่งเสริมศักยภาพการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน กีฬานักเรียนในระดับนานาชาติและการประชุม ที่เกี่ยวข้อง	๑,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	
	รวมงบประมาณ	๖๕,๗๘๐,๐๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๒ สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๘

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการวิทยาศาสตร์การกีฬาเคลื่อนที่เพื่อเสริมสร้าง สุขภาพดีของเด็กและเยาวชน (Sports Science Showcase)	๘,๔๗๔,๐๐๐	กพล.	Flagship
๒	โครงการพัฒนาสมรรถภาพทางกายและจิตใจของนักกีฬา เยาวชนเพื่อก้าวไปสู่การเป็นนักกีฬาระดับโลกในอนาคต	๖,๐๑๔,๙๐๐	กพล.	Flagship
๓	โครงการพลศึกษาพัฒนาและบริการเพื่อ เด็ก เยาวชน และประชาชน	๑๐,๑๖๔,๐๐๐	มกช.	
๔	โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน	๙,๖๑๓,๑๐๐	กพล.	
๕	โครงการเด็กไทยว่ายน้ำได้	๗,๘๕๐,๕๐๐	กพล.	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖	โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนประจำจังหวัดและอำเภอ	๗,๘๙๑,๕๐๐	กพล.	
๗	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง	๒,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	
๘	โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ	๕๕,๕๕๗,๗๐๐	กพล.	
๙	โครงการส่งเสริมและพัฒนา กีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการ และบุคคลพิเศษ	๕,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	
๑๐	โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาพกลุ่มผู้ด้อยโอกาส	๒,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	
๑๑	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน	๑๐,๙๕๐,๐๐๐	กพล.	
๑๒	โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน	๒๙,๓๗๕,๐๐๐	กพล.	
๑๓	โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุ	๑๐,๒๕๐,๐๐๐	กพล.	
๑๔	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาจังหวัดชายแดนใต้	๗,๐๖๖,๐๐๐	กพล.	
๑๕	โครงการพัฒนาการกีฬาและนันทนาการมวลชน	๑๕๗,๔๑๐,๐๐๐	กพล.	
	รวมงบประมาณ	๓๒๙,๖๐๖,๗๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๓ ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๓	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้มีมาตรฐาน	N/A	กกท.	
๒	โครงการยกระดับศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาตามรูปแบบ National Training Center (NTC)	N/A	กกท.	
๓	โครงการสนับสนุนการให้บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬา	N/A	กกท.	
๔	โครงการสนับสนุนการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	N/A	กกท.	
๕	โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการทางการกีฬา และผลตอบแทนนักกีฬาและบุคลากรการกีฬา	N/A	กกท.	
๖	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬา	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	มกช.	
๗	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาพลศึกษาเกมส์ และกีฬามหาวิทยาลัย	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	มกช.	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	รวมงบประมาณ	๔๓,๐๐๐,๐๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๕ บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการกีฬาด้านบริหารจัดการกีฬามุมชนอย่างยั่งยืน	๓,๖๙๗,๑๐๐	กพล.	Flagship
๒	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายในชุมชนด้วยกีฬาจานร่อน (Frisbee)	๒,๓๓๓,๖๐๐	กพล.	Flagship
๓	โครงการสร้างเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางกายด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา	๒,๑๘๐,๐๐๐	กพล.	
๔	โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตตามแนวคิดวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการพัฒนาสุขภาพที่ยั่งยืน	๑,๕๘๕,๘๐๐	กพล.	
๕	โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย	๒,๙๗๕,๑๐๐	กพล.	
๖	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ฝึกสอนกีฬาระดับพื้นฐาน	๔,๕๑๕,๖๐๐	กพล.	
๗	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐาน	๒,๓๕๒,๐๐๐	กพล.	
๘	โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	๘๖๑,๕๐๐	กพล.	
๙	โครงการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านการออกกำลังกายกีฬาและนันทนาการ	๕๗๒,๐๐๐	กพล.	
๑๐	โครงการจัดทำหลักสูตร ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาที่ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล	๓,๕๓๒,๘๐๐	มกช.	
	รวมงบประมาณ	๒๔,๖๐๕,๕๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๕ บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติสำหรับวิทยาเขต	๑๓,๒๐๙,๐๐๐	มกช.	
๒	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	๑,๕๘๓,๒๐๐	มกช.	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓	โครงการประชุมวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	๓,๗๐๐,๐๐๐	มกช.	
๔	โครงการการจัดการความรู้	๓๙๑,๐๐๐	มกช.	
๕	โครงการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬาของอาจารย์และนักศึกษามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	๕๒๙,๖๐๐	มกช.	
	รวมงบประมาณ	๑๘,๔๙๒,๒๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม				
	รวมงบประมาณ	-		



**แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙**

**ประเด็นการพัฒนากีฬา ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
ควบคู่หลักธรรมาภิบาล**

ตัวชี้วัดที่ ๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ PMQA) คะแนนเฉลี่ย
ไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๑๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กพร.)	
	รวมงบประมาณ	๑๕๐,๐๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๒ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ
(Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริต และประพฤติมิชอบของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๒๑,๓๐๐	สป.กก. (สปท.)	
	รวมงบประมาณ	๒๒๑,๓๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ชับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริม
คุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการจัดทำและติดตามการประเมินประสิทธิภาพ การปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๑๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กพร.)	
๒	โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัย และธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตและ	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กส.)	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ประเพณีมิชชั่นสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา			
	รวมงบประมาณ	๑,๓๕๐,๐๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย ๓ หลักสูตร คือ หลักสูตรที่ ๑ : หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (นยส.) หลักสูตรที่ ๒ : หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับกลาง (นยค.) หลักสูตรที่ ๓ : หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬา ระดับต้น (นยต.)	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กส.)	
๒	โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระดับภูมิภาคและระดับโลก หลักสูตร “นักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (Tourism and Sports Professional : TS-PRO)”	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กส.)	
๓	โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กส.)	
๔	โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตสำหรับหัวหน้างานและบุคลากรที่มีศักยภาพสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Future Skill Development)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กส.)	
๕	โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อร่วมเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กส.)	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๑	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖	โครงการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้มุ่งสู่การสร้าง อัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อผลักดัน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๗	โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่าง ทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา “หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี : ต้นกล้า ข้าราชการ” (ดำเนินการตามกฎหมาย ก.พ.)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๘	โครงการประชุมติดตามและขับเคลื่อนภารกิจ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อไปสู่การพัฒนา เศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๙	โครงการจัดแสดงนิทรรศการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และแสดงผลงาน ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๐	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔,๘๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๑	โครงการพัฒนากบรอบความคิด (Mindset) และกรอบ ทักษะ (Skillsets) เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากร สู่การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๒	โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หลักสูตร “Advance Management Program: MOTS AMP”	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๓	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาสมรรถนะ ผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา”	๑,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๔	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาทักษะ การปฏิบัติงานสารบรรณ การเขียนหนังสือราชการ และการจัดทำรายงานการประชุมของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา”	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๕	โครงการพัฒนาและธำรงรักษาบุคลากรด้วยระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และการสอนงาน (Coaching)	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๖	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ (MOTS Digital Learning Center) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๗	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	
๑๘	โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัย และธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตและ	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กล.)	



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	ประพจน์มิชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา			
๑๙	โครงการส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมกับหน่วยงานภายนอก	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (กส.)	
๒๐	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (ศทส.)	
๒๑	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสถาปัตยกรรมองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Enterprise Architecture : EA)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (ศทส.)	
๒๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก. (ศทส.)	
	รวมงบประมาณ	๕๘,๑๐๐,๐๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๕ ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการจัดทำและติดตามการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติการของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กพร.)	
๒	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ(PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๑๕๐,๐๐๐	สป.กก. (กพร.)	
๓	โครงการค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐	๓,๙๔๗,๐๐๐	สป.กก. (กตร.)	
	รวมงบประมาณ	๔,๒๔๗,๐๐๐		



หมายเหตุ	สป.กก. คือ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
	กทท. คือ	กรมการท่องเที่ยว
	กพล. คือ	กรมพลศึกษา
	มกช. คือ	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
	บช.ทท. คือ	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
	ททท. คือ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
	กกท. คือ	การกีฬาแห่งประเทศไทย
	อพท. คือ	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวมที่ ๑ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗.๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : รายได้จากนักท่องเที่ยว หมายถึง จำนวนเงินที่ใช้จ่ายเพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการต่าง ๆ ระหว่างเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = [(A + C) / (B + D)) - ๑] \times ๑๐๐$$

โดยที่

N = อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

A = รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ปีปัจจุบัน

B = รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ปีที่ผ่านมา

C = รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีปัจจุบัน

D = รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :

- นักท่องเที่ยวชาวไทย

๑) สํารวจข้อมูลจากสถานพักแรม โดยวิธีการส่งแบบสอบถามให้สถานพักแรมตอบกลับเป็นรายเดือน

๒) สํารวจข้อมูลภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face ในแหล่งท่องเที่ยว ครอบคลุม กรุงเทพฯ และ ๗๖ จังหวัด

- นักท่องเที่ยวต่างชาติ

๑) ข้อมูลรวบรวมจากรายงานสถิติของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และข้อมูลจากบัตร ตม.๖ (เฉพาะทางบก)

๒) สํารวจภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face และใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิจำแนกตามประเทศถิ่นที่อยู่ โดยเป็นการสำรวจ ณ บริเวณจุดผ่านแดน (Exit Point)

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้น จากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗.๕	ร้อยละ	๑๓๔.๒๑	๒๓.๙๓	-

ข้อมูลประกอบรายงานผลตัวชี้วัด

	ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	ปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)	% CH	ปี ๒๕๖๗ (ล้านบาท)	% CH
รายได้จากการท่องเที่ยว	๙๐๑,๖๙๓.๐๕	๒,๑๑๑,๘๙๐.๕๑	๑๓๔.๒๑	๒,๖๑๗,๒๗๔.๘๐	๒๓.๙๓

หมายเหตุ: รายได้ตามปีงบประมาณ



ตัวชี้วัดรวมที่ ๒ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : รายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรอง หมายถึง รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดที่ประกาศให้เป็นเมืองรองรวมกัน มี ๕๕ จังหวัด ตามพระราชบัญญัติการออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๕๖) พ.ศ. ๒๕๖๑ และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๓๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ประกอบด้วย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ ตาก กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู อุดรธานี กาฬสินธุ์ มหาสารคาม สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ พิจิตร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด ชุมพร ระนอง นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล นราธิวาส ยะลา และปัตตานี

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N๑ = ((A - B) / B) \times ๑๐๐$$

$$N๒ = ((C - D) / D) \times ๑๐๐$$

$$N๓ = N๑ - N๒$$

โดยที่

N๑ = อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรอง

N๒ = อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ

N๓ = ความแตกต่างระหว่างอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองและอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ

A = รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง ปีปัจจุบัน

B = รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง ปีที่ผ่านมา

C = รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ปีปัจจุบัน

D = รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : สถิตินักท่องเที่ยว

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



คำปฐฐานและค่าเป้าหมาย :

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย การขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยว ในเมืองรองสูงกว่าการขยายตัวของ รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของ ประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ	- ๕๘.๑๔	- ๑.๗๐	-

ข้อมูลประกอบรายงานผลตัวชี้วัด

	ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	ปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)	ร้อยละ ที่เพิ่มขึ้น	ปี ๒๕๖๗ (ล้านบาท)	ร้อยละ ที่เพิ่มขึ้น
รายได้จากการท่องเที่ยว เมืองรอง	๑๕๙,๓๙๑.๕๒	๒๘๐,๖๔๑.๗๓	๗๖.๐๗	๓๔๓,๐๒๔.๐๔	๒๒.๒๓
รายได้จากการท่องเที่ยว รวมของประเทศ	๙๐๑,๖๙๓.๐๕	๒,๑๑๑,๘๙๐.๕๑	๑๓๔.๒๑	๒,๖๑๗,๒๗๔.๘๐	๒๓.๙๓

หมายเหตุ: รายได้ตามปีงบประมาณ



ตัวชี้วัดรวมที่ ๓ มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) ได้จากการจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยตามมาตรฐานสากล Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework, TSA : RMF ๒๐๐๘ ซึ่งเป็นคู่มือที่พัฒนาขึ้นโดย UN Tourism ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวมีการกำหนดกรอบแนวคิดและวิธีการจัดทำทั้งด้านอุปสงค์ (demand perspective) และด้านอุปทาน (supply perspective) ของการท่องเที่ยว และการนำค่าอุปสงค์และอุปทานมาสมดุลกัน ประกอบด้วยตาราง ๑๐ ตารางมาตรฐาน รวมทั้งการประมวลผลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Input-Output Table : I/O Table) ระดับประเทศขนาด ๘๙X๘๙ สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ผลิตและราคาผู้บริโภค

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

จากการประมวลผลผ่านตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว และตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Input-Output Table : I/O Table)

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :

มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) จากโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖P	๒๕๖๗P	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย	ล้านบาท	๒,๔๐๔,๓๐๕.๘๗	๒,๗๓๒,๓๗๐.๘๘	-
มูลค่าอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ ต่อปี	ร้อยละ	๙๑.๐๑	๑๓.๖๔	-

หมายเหตุ P (Preliminary) หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น

ข้อมูลประกอบรายงานผลตัวชี้วัด



รายละเอียด	หน่วย	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖p	ปี ๒๕๖๗p
ผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ ด้านการท่องเที่ยว (Tourism GDP)	ล้านบาท	๓๕๖,๑๙๘.๒๖	๑,๒๕๘,๗๕๖.๑๙	๒,๔๐๔,๓๐๕.๘๗	๒,๗๓๒,๓๗๐.๘๘
%การ เปลี่ยนแปลง (Y-o-Y)	ร้อยละ	-๖๐.๕	๒๕๓.๓๙	๙๑.๐๑	๑๓.๖๔
สัดส่วนผลิตภัณฑ์ มวลรวมภายใน ประเทศด้าน การท่องเที่ยว/ ผลิตภัณฑ์ มวลรวม ภายในประเทศ (Tourism GDP/ Total GDP)	ร้อยละ	๒.๒๐	๗.๒๔	๑๓.๓๙	๑๔.๗๐

ข้อมูล ณ วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ตัวชี้วัดรวมที่ ๔ ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : เป็นการจัดทำดัชนีในลักษณะ Composite Index โดยใช้ข้อมูลอย่างน้อย

- ๑) ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอจากการสำรวจข้อมูลการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาของประชาชนประจำปีจากกรมพลศึกษา
- ๒) ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย (Body Mass Index: BMI (Kg/m^๒) ของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปของกรมพลศึกษา
- ๓) ร้อยละของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่ไม่มีโรคประจำตัวของกรมพลศึกษา
- ๔) ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือนทั้งหมดของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$AVG.(N) = (N๑+N๒+...) / N$$

ค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพการกีฬาสำหรับแต่ละห่วง ๕ ปี โดยที่ N = ค่าเฉลี่ยดัชนีศักยภาพการกีฬารายปี

$$\text{คำนวณโดย } N = ((A - B)/B) \times ๑๐๐$$

A = ค่าเฉลี่ยของตัวชี้วัดทั้งหมดปีปัจจุบัน

B = ค่าเฉลี่ยของตัวชี้วัดทั้งหมดของช่วงปีก่อนหน้า

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา และการกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองนโยบายและการต่างประเทศ

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย				
ดัชนีศักยภาพกีฬาเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี	ร้อยละ	๔๑.๖๙	๔๐.๙๗	-
- ร้อยละของประชากร ๑๕ ปีขึ้นไปที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ	ร้อยละ	๔๐.๓๘	๔๒.๑๘	
- ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกายของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป	ร้อยละ	๒๓.๔๖	๔๑.๙๓	
- ร้อยละของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปที่ไม่มีโรคประจำตัว	ร้อยละ	๗๘.๗๑	๗๓.๘๐	
- ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือนทั้งหมด	ร้อยละ	๕.๘	๕.๙๕	



ตัวชี้วัดรวมที่ ๕ มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : นิยามของอุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) ของประเทศไทย

จากการจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจด้านการกีฬาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) นำร่อง ได้ศึกษากรอบแนวคิดตาม EU Working Group on Sport and Economics (EU WG) ซึ่งอ้างอิงจาก “Methodological Manual for a Sport Satellite Account” ได้กำหนด นิยามของอุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) เรียกว่า Vilnius Definition of Sport ซึ่งได้แบ่งอุตสาหกรรมกีฬาออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

๑) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายทางสถิติ (Sport Industry by Statistical Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาโดยตรง

๒) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายแคบ (Sport Industry by Narrow Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายทางสถิติ บวกอุตสาหกรรมที่เป็นต้นน้ำ (นั่นคือ วัตถุดิบ) ของอุตสาหกรรมกีฬา ได้แก่ ธุรกิจและองค์กรที่ผลิตสินค้าหรือให้บริการที่จำเป็นต่อการกีฬา ซึ่งสินค้าและบริการดังกล่าวจะหายไปหากปราศจากกีฬา

๓) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายกว้าง (Sport Industry by Broad Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายแคบรวมกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมกีฬา นั่นคือ กีฬาเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมตามความหมายแบบกว้างแต่ไม่ได้เป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการเล่น/แข่งกีฬา

ดังนั้น จากการทบทวนวรรณกรรมร่วมกับการสนทนากลุ่มกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา และการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จึงกำหนดนิยามให้ อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายกว้าง (Sport Industry by Broad Definition) โดยประกอบด้วยอุตสาหกรรมจำนวน **๒๐ สาขาการผลิต (Direct)** โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา ๒. การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา ๓. เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา ๔. เครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา ๕. สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา ๖. ยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา ๗. ยานยนต์ จักรยานยนต์ จักรยาน และเรือสำหรับการกีฬา ๘. การผลิตอุปกรณ์กีฬา ๙. การก่อสร้างสนามกีฬา ๑๐. การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา ๑๑. บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร ๑๒. บริการการเดินทางและการขนส่ง ๑๓. บริการการศึกษาและการวิจัย ทางด้านกีฬา ๑๔. บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวกับกีฬา ๑๕. สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลที่เกี่ยวกับกีฬา ๑๖. การจัดการแข่งขันกีฬา ๑๗. บริการสถานที่ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ๑๘. สโมสรและสมาคมกีฬา กิจกรรมด้านสโมสรมกีฬา ๑๙. การซ่อมแซมเครื่องกีฬา การซ่อมเครื่องกีฬา ๒๐. บริการที่เกี่ยวกับกีฬาอื่น ๆ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industries) และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Related Industries) จำนวน **๒๘ อุตสาหกรรม (Indirect)** โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. พืช ป่าไม้ ปศุสัตว์ ประมงและบริการทางการเกษตร ๒. เหมืองถ่านหิน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และเหมืองแร่ ๓. การผลิตอาหาร ๔. การผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ๕. การผลิตยาสูบ ๖. การผลิตสิ่งทอ ยกเว้นเครื่องแต่งกาย ๗. การผลิตเครื่องหนัง ๘. โรงเลื่อยและการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ ๙. การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ ๑๐. การผลิตเคมีภัณฑ์ ๑๑. โรงกลั่นและการผลิตผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี ๑๒. การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ๑๓. การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติก และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก ๑๔. การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะ ๑๕. การผลิตเครื่องจักร ๑๖. การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า ๑๗. การผลิตรถไฟและอากาศยาน ๑๘. การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ๑๙. การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และประปา ๒๐. การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ ๒๑. บริการขนส่งสินค้าและคลังสินค้า ๒๒. การสื่อสาร ๒๓. สถาบันการเงิน ๒๔. อสังหาริมทรัพย์ ๒๕. บริการธุรกิจ ๒๖. บริการสาธารณะ ๒๗. บริการอื่น ๆ ๒๘. กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาได้



วิธีคำนวณตัวชี้วัด : เก็บรวบรวมมูลค่าของอุตสาหกรรมกีฬาแต่ละสาขาการผลิต (Direct ๒๐ + Indirect ๒๘) ซึ่งจะครอบคลุมเฉพาะกิจการที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและได้ยื่นแบบแสดงงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และนำมากำหนดสัดส่วนของรายได้รวมของแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา รวมกับการสำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการด้านกีฬา นำมาจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Account: SSA) ซึ่งจะแสดงมูลค่าของอุตสาหกรรมกีฬาในรูปแบบ Sport Gross Domestic Product (SGDP) โดยมีแนวทาง ดังนี้

๑) การเก็บรวบรวมมูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมกีฬาแต่ละสาขาการผลิตจะครอบคลุมเฉพาะกิจการที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและได้ยื่นแบบแสดงงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเท่านั้น

๒) มูลค่าตลาดของแต่ละสาขาการผลิตในอุตสาหกรรมกีฬาจะอ้างอิงตามผลรวมของมูลค่ารายได้รวมของกิจการตามรหัส TSIC ที่เกี่ยวข้องกับสาขาการผลิตที่กำหนด ซึ่งแสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามที่ได้รายงานต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓) กรณีของสาขาการผลิตตามรหัส TSIC ที่ระบุว่าเป็นอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรงตามนิยามของรหัส TSIC จะถือว่ารายได้รวมร้อยละ ๑๐๐ ของกิจการในสาขาการผลิตนั้น ๆ เป็นมูลค่าตลาดที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา

๔) กรณีของสาขาการผลิตตามรหัส TSIC ที่อยู่ในอุตสาหกรรมกีฬา แต่ไม่ได้ระบุชัดเจนว่าเป็นอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง จะถือว่ารายได้รวมเพียงบางส่วนเป็นมูลค่าตลาดที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา

๕) ในการกำหนดสัดส่วนของรายได้รวมของแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬาจะอ้างอิงตามรายงานการวิจัยหรือสัดส่วนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬาของผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำตลาด

๖) กรณีที่ไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงข้อมูลสัดส่วนของรายได้รวมของแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา จะทำการคาดประมาณมูลค่าตลาดจากรายได้รวมของผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำตลาดหรือจากงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยมีสมมติฐานว่างงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ จะถูกกระจายไปเป็นรายได้ของภาคธุรกิจต่อไป

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลเป็นรายปี จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒ ส่วน ดังนี้

๑. มูลค่าของรายได้ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา รวบรวมข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. มูลค่า Sport Gross Domestic Product (SGDP) มาจากการดำเนินงานโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Account : SSA) ที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี

หน่วยงานปฏิบัติ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗ ^e	๒๕๖๘ ^e
ค่าเป้าหมาย				
มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬา (SGDP)	ล้านบาท	๑๙๒,๔๗๙.๘๘	๒๐๖,๔๗๐.๖๒	๒๑๘,๘๘๔.๙๗
เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ	๑๓.๙๑	๗.๒๗	๖.๐๑

ข้อมูลประกอบรายงานผลตัวชี้วัด



ภาพรวมเศรษฐกิจด้านการกีฬาไทย



	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567 ^E	ปี 2568 ^P
ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ด้านการกีฬา (ล้านบาท)	184,520.75	133,131.78	130,581.51	168,973.21	192,479.88	206,470.62	218,884.97
สัดส่วน SGDP/GDP ของประเทศไทย (%)	1.0925	0.8501	0.8077	0.9708	1.0719	1.1113	1.1460
% การเปลี่ยนแปลงของ SGDP	N/A	-27.85	-1.92	29.40	13.91	7.27	6.01
การจ้างงานในอุตสาหกรรม ด้านการกีฬา (คน)	363,326	259,512	259,929	331,506	356,737	370,255	393,498
สัดส่วนการจ้างงานในอุตสาหกรรม ด้านการกีฬา/การจ้างงานทั้งหมด (%)	0.9647	0.6778	0.6859	0.8747	0.8938	0.9373	0.9962
% การเปลี่ยนแปลงของการจ้างงาน	N/A	-28.57	-0.16	27.54	7.61	3.79	6.28
มูลค่าผลผลิตอุตสาหกรรม ด้านการกีฬา (ล้านบาท)	423,966.92	300,598.63	298,719.33	388,920.95	437,446.84	470,843.40	500,697.36
% การเปลี่ยนแปลงของมูลค่า ผลผลิตอุตสาหกรรมกีฬา (%)	N/A	-29.10	-0.63	30.20	12.48	7.63	6.34
จำนวนผู้ประกอบการ (ราย) ใน 20 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Direct)	N/A	N/A	N/A	137,003	141,545	146,766	150,957
% การเปลี่ยนแปลงของจำนวน ผู้ประกอบการ	N/A	N/A	N/A	N/A	3.32	3.69	2.86

หมายเหตุ : e = estimate การประมาณการ และ P = ค่าพยากรณ์

ข้อมูล ณ วันที่ 29 พฤษภาคม 2568

ตัวชี้วัดประเมินการพัฒนาที่ ๑

๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑. โครงการด้านการท่องเที่ยวที่บรรจุในแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี
๒. มีการดำเนินการก่อนนี้ผูกพันภายในปีงบประมาณ
๓. มีผลการใช้จ่ายตามแผนงานโครงการ
๔. บรรลุผลตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของโครงการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{จำนวนโครงการที่บรรลุผลสำเร็จตามข้อ ๒ - ๔ (อย่างน้อย ๒ ข้อ)} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี}}$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๐

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๒ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

คำอธิบาย : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย หมายถึง มาตรฐานการท่องเที่ยวที่กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำขึ้นและได้มีการประกาศกำหนดเป็นมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยต้องผ่านการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับการรับรองจากกรมการท่องเที่ยวตามระยะเวลาการรับรองที่กำหนด **มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย** มีจำนวนทั้งหมด ๕๖ มาตรฐาน แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ (๑) มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๖ มาตรฐาน (๒) มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๖ มาตรฐาน (๓) มาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๔ มาตรฐาน (๔) มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑๗ มาตรฐาน (๕) มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ จำนวน ๓ มาตรฐาน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$GE_t = \left(\frac{TE_t - TE_{t-3}}{TE_{t-3}} \right) \times 100$$

โดยที่

GE_t คือ อัตราการเติบโตของจำนวนผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยในปี t (ร้อยละ)

TE_t คือ จำนวนผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด (สะสม) ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ณ ปี t (ราย/แห่ง)

t คือ ปี ๒๕๖๖ ถึงปี ๒๕๗๐

****ทั้งนี้** กำหนดให้ในผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวส่วนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เป็นรายใหม่ทั้งหมด

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : สถิติมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมการท่องเที่ยว

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมการท่องเที่ยว

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ	๑,๔๐๑	๑,๕๖๑	๑,๕๖๗	๑,๐๗๐ (ข้อมูล ๓๐ พ.ค. ๖๘)

หมายเหตุ

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

(เป้าหมายขั้นมาตรฐาน ๑,๕๔๑ ราย ขึ้นสูง ๑,๖๘๑ ราย) มีผู้ที่มีสถานะรับรองมาตรฐานอยู่แล้ว ๑,๐๐๑ ราย

ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ พ.ค. ๖๘

อยู่ระหว่างดำเนินการตรวจประเมิน โดยมีเป้าหมายที่จะดำเนินการตรวจรวม ๕๕๕ ราย ตรวจแล้ว ๖๙ ราย

ดังนั้น ปี ๒๕๖๘ = ๑,๐๐๑ + ๖๙ = ๑,๐๗๐ ราย



เกณฑ์การประเมิน (ตาม ก.พ.ร.) เป้าหมาย ปี ๒๕๖๘

เป้าหมายขั้นต้น (๕๐)	เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕)	เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐)
๑,๔๐๑ (ราย/แห่ง) (ผลการดำเนินการปี ๖๕)	๑,๕๔๑ (ราย/แห่ง) (ผลการดำเนินการปี ๖๕ + ร้อยละ ๑๐)	๑,๖๘๑ ราย/แห่ง (ค่าเฉลี่ย ๓ ปี (๖๕-๖๗))



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๓ จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ
ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย

หน่วยวัด : ราย

คำอธิบาย : จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้หรือ
ทักษะตามที่หน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้จัดฝึกอบรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้
หรือทักษะตามที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้จัดฝึกอบรม
และผ่านการทดสอบระดับความรู้และทักษะตามที่กรมการท่องเที่ยวเป็นผู้กำหนด

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กรมการท่องเที่ยวรวบรวมข้อมูลจากผู้ลงทะเบียนเข้ารับการอบรมที่จัดโดย
หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยว
แห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
(องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมการท่องเที่ยว

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยว ๕,๐๐๐ ราย	ราย	๗,๖๔๓	๓,๕๒๐	๗๗๑ (ข้อมูล ๓๐ พ.ค. ๖๘)



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๔ รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : รูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงในประเทศไทย ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ ทั้งนี้การรายงานผลคำนวณรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ปัจจุบันมีการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = ((A - B)/B) \times 100$$

โดยที่

N = อัตราการเติบโตของรายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในประเทศไทย

A = รายได้รวมของการท่องเที่ยวศักยภาพสูง ปีปัจจุบัน

B = รายได้รวมของการท่องเที่ยวศักยภาพสูง ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ คำนวณจาก รูปแบบของการท่องเที่ยวที่มีการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : การคำนวณโดยใช้ TSIC Plus โดยอ้างอิงข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามา คำนวณร่วมกับผลการสำรวจสถานประกอบการที่มีความครอบคลุมสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งสถานประกอบการอยู่ในระบบที่ส่งรายงานทางการเงินที่อยู่ในระบบแต่ไม่ได้ส่งรายงานทางการเงิน และที่ไม่อยู่ในระบบ

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ	๑๓๓.๓๗	๒๕.๓๙	-



ข้อมูลประกอบรายงานผลตัวชี้วัด

ปี	เชิงสุขภาพ (ล้านบาท)	เชิงวัฒนธรรม (ล้านบาท)	ทางน้ำ (ล้านบาท)	เชิงธุรกิจ (ล้านบาท)	รวม (ล้านบาท)	%Change (ร้อยละ)
๒๕๖๒	๒๓๑,๗๓๔.๘๙	๓๘๔,๘๙๑.๑๘	๑๓๗,๖๔๑.๖๕	๑๔๖,๑๔๔.๐๕	๙๐๐,๔๑๑.๗๗	
๒๕๖๓	๑๖๐,๔๘๖.๒๒	๑๐๒,๑๘๙.๙๒	๕๗,๗๖๐.๒๘	๕๒,๐๒๘.๕๖	๓๗๒,๔๖๔.๙๘	-๕๘.๖๓
๒๕๖๔	๑๖๕,๗๖๓.๙๖	๔๕,๖๓๐.๗๗	๒๗,๕๕๐.๙๖	๔๗,๓๕๖.๐๘	๒๘๖,๓๐๑.๗๗	-๒๓.๑๓
๒๕๖๕	๒๓๗,๘๒๘.๒๗	๗๒,๔๑๐.๐๔	๘๑,๔๕๗.๗๓	๗๗,๗๐๑.๔๒	๔๖๙,๓๙๗.๔๕	๖๓.๙๕
๒๕๖๖	๒๙๕,๙๔๖.๗๓	๔๑๓,๙๑๑.๕๘	๑๔๐,๗๒๔.๘๕	๒๔๔,๘๓๓.๓๑	๑,๐๙๕,๔๑๖.๔๖	๑๓๓.๓๗
๒๕๖๗*	๓๒๕,๕๔๑.๔๐	๔๕๕,๓๐๒.๗๕	๑๘๐,๓๓๘.๔๓	๔๑๒,๓๖๓.๗๒	๑,๓๗๓,๕๔๖.๓๐	๒๕.๓๙

*ปี ๒๕๖๗ เป็นตัวเลขข้อมูลประมาณการ เนื่องจากโครงการที่ดำเนินการจัดเก็บเป็นของปีงบประมาณ ๒๕๖๗ และตัวเลขข้อมูลต้องใช้ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งผู้ประกอบการจะรายงานข้อมูลย่อยหลัง ๑ ปี (ข้อมูลของผู้ประกอบการ ปี ๒๕๖๖ จะรายงานในปี ๒๕๖๗)



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๕ จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๒ พื้นที่

หน่วยวัด : พื้นที่

คำอธิบาย : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. นำเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) มาพัฒนาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพในการสนับสนุนให้พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดระบบนิเวศการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดย อพท. ได้พัฒนาเครื่องมือประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวจาก GSTC Version ๒.๐ และมีการประเมินสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นข้อมูลฐาน (Baseline) พร้อมนำไปใช้ในการวิเคราะห์ Gap Analysis และจัดทำแผนปฏิบัติการยกระดับสถานะความยั่งยืนต่อไป

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คู่มือการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC for Destination version ๒.๐ ที่พัฒนาขึ้นมาด้วยความร่วมมือระหว่าง อพท. สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) และผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา และระบบการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (GSTC-D System)

สถานะความยั่งยืนออกเป็นสี่ ๔ ระดับ

สถานะความยั่งยืน	Result-based Management
สีเขียว	บรรลุผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ตามเป้าหมายที่กำหนด
สีเหลือง	มีมาตรการและถูกนำไปปฏิบัติในพื้นที่ หรือในกลุ่มเป้าหมาย
สีชมพู	เกิดมาตรการนโยบาย ของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ /
สีแดง	มีความเสี่ยงที่ต้องป้องกันปัญหาที่ต้องแก้ไข/



แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :

๑. ประเมินสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเป็นข้อมูลฐาน (Baseline) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยประเมินเพื่อจัดระดับสถานะความยั่งยืนตามเกณฑ์แต่ละข้อ โดยแจกแจงเป็นสี่ตามหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดตามคู่มือการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ซึ่งประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์ ๓๘ ข้อ
๒. ประเมินสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๓. วิเคราะห์สถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นปีฐาน และเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นปีเป้าหมาย
๔. โดยข้อมูลสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละปี จะเป็นการรวมตัวเลขข้อมูลจากสถานะความยั่งยืนของเกณฑ์แต่ละข้อ รวม ๓๘ ข้อ โดยแต่ละข้อจะแทนสี่ ดังนี้ ค่าสีเขียว = ๔ คะแนน, สีเหลือง = ๓ คะแนน, สีชมพู = ๒ คะแนน, สีแดง = ๑ คะแนน ในเกณฑ์แต่ละข้อ เพื่อเปลี่ยนข้อมูลจากสี่ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพไปเป็นข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้ในการนำไปวิเคราะห์ต่อไป

หน่วยงานปฏิบัติ : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

คำปฐฐานและคำเป้าหมาย

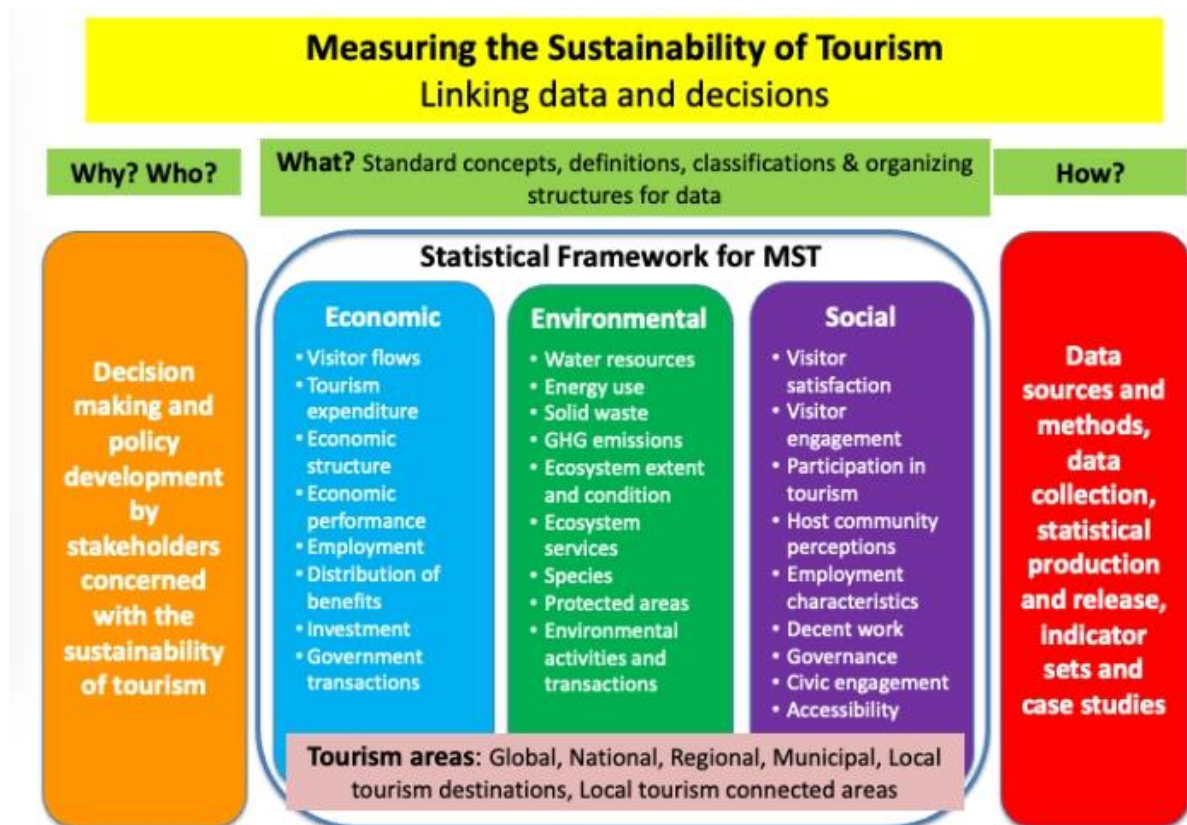
คำเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
คำเป้าหมาย จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่	พื้นที่	๖	๖	-

ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๖ อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) เป็นแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เป็นการท่องเที่ยวที่ต้องคำนึงถึงการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ กรอบการวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Statistical Framework Measuring Sustainable Tourism: SF-MST) ขององค์การการท่องเที่ยวโลก แห่งสหประชาชาติ (UN Tourism) ได้ถูกรับรองอย่างเป็นทางการแล้วในการประชุมใหญ่ ของสำนักงานสถิติแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Statistics Division: UNSD) ซึ่งกรอบ SF-MST ดังกล่าวเป็นหลักการและแนวทางของการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งจะประกอบไปด้วยเครื่องมือที่สำคัญของการวัดความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account: TSA) บัญชีประชาชาติ ที่หักต้นทุนทางสิ่งแวดล้อม (Tourism Satellite Account- System of Environmental Economic Accounting) และการสำรวจในมิติสังคมการท่องเที่ยว โดยมีความครอบคลุมและบทบาท ตามกรอบ SF-MST ดังนี้



ที่มา: UN Tourism <https://www.unwto.org/tourism-statistics/statistical-framework-for-measuring-the-sustainability-of-tourism>



ทั้งนี้ มูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) จะหมายถึง Tourism GDP ที่หักลบด้วยต้นทุนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากบัญชีพลังงาน บัญชีขยะ บัญชีน้ำ และบัญชีก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ออกมาเป็นผลผลิตสุดท้ายที่สำคัญคือ มูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ Tourism Green GDP

การดำเนินการตามกรอบ SF-MST ดังกล่าวจะส่งผลให้ประเทศไทยทราบถึงข้อมูลใน ๓ มิติที่สำคัญทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยสามารถรายงานผลเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในเป้าหมายที่ ๘.๙ การออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ตัวชี้วัดที่ ๘.๙.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศจากการท่องเที่ยวต่อ GDP ทั้งหมด และอัตราการเติบโตของ GDP ด้านการท่องเที่ยว และเป้าหมายที่ ๑๒.๖ พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อติดตามผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ ๑๒.๖.๑ นำเครื่องมือทางบัญชีมาตรฐานมาเพื่อติดตามด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานระดับ Target (C๒) จะต้องรายงานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ประกอบกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้ระบุตัวชี้วัดที่ ๔.๑ คือการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างขยะในภาคการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงจำเป็นต้องจัดเก็บข้อมูลประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดทั้งในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : จากการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำสิ่งแวดล้อม และการดำเนินการสำรวจข้อมูลปฐมภูมิในการจัดทำข้อมูลมิติสังคม สำหรับมิติเศรษฐกิจ จะอ้างอิงจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดทำเป็นประจำทุกปี

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : มูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี มาจากการเสนอของงบประมาณการดำเนินโครงการฯ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖P	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน(MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี	ล้านบาท	๘๒๙,๐๓๐.๓๕	-	-
	ร้อยละ	๑๓๘.๘๔	-	-

หมายเหตุ P=ข้อมูลเบื้องต้น



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๗ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : สำนัวจระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแยกวัดระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

- ตัวอย่างคำถาม เช่น “โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพียงใด กรุณาให้คะแนน ๑-๕ โดยที่ ๑ หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด และ ๕ หมายถึง ท่านรู้สึกพึงพอใจมากที่สุด” (วัดผลเป็นปีปฏิทิน)

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : หาค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวตอบคำถาม

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ข้อมูลจากกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท. โดย

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากโครงการสำรวจข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงลึก
- ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย

หน่วยงานปฏิบัติ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย				
ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน				
ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทย	คะแนน	๔.๔๑	๔.๑๙	-
ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	คะแนน	๔.๘๑	๔.๘๖	-

หมายเหตุ : ปี ๒๕๖๗ ชาวไทยในภาพรวมมีความพึงพอใจต่ำกว่า ๔.๕ คะแนน เนื่องจาก ชาวไทยมีความคาดหวังต่อการท่องเที่ยวสูงกว่าประสบการณ์ที่ได้รับจริง เช่น ปัจจัยเรื่องความสะดวก สิ่งอำนวยความสะดวก และกิจกรรมที่ตอบสนองต่อนักท่องเที่ยว เป็นต้น โดยภาคใต้มีคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าทุกภาค ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ความสะดวก ปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๘ อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย
ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ๑. ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวนผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตใช้รอบปีงบประมาณ
(ต.ค. - ก.ย.)

๒. การจัดเก็บสถิติเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือประทุษร้ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ภายใต้สำนักงานการท่องเที่ยว
และกีฬาจังหวัดทั่วประเทศ ตามภารกิจของหน่วยงานเพื่อให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก และสร้าง
ความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวและประสบภัย
ด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย

๓. การเก็บข้อมูลไม่รวมกรณีการเสียชีวิตจากการกระทำอัตวินิบาตกรรมและสาเหตุด้านสุขภาพ
และการบาดเจ็บที่ไม่ต้องเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาล

๔. จัดเก็บข้อมูลเฉพาะในกรณีที่เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้เข้าไปปฏิบัติงาน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : $N = ((A-B)/B) \times 100$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : N = อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิต

A = สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุหรือ
การประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปีปัจจุบัน

B = สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุหรือ
การประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปีที่ผ่านมา

หน่วยงานปฏิบัติ : รวบรวมจากศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

หน่วยงานจัดเก็บ : กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยว ต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า	ร้อยละ	๒๐	๓๓.๒๖	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑. โครงการด้านการกีฬาที่บรรจุในแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี
๒. มีการดำเนินการก่อกำเนิดผู้กักภายในปีงบประมาณ
๓. มีผลการใช้จ่ายตามแผนงานโครงการ
๔. บรรลุผลตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของโครงการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{จำนวนโครงการที่บรรลุผลสำเร็จตามข้อ ๒ - ๔ (อย่างน้อย ๒ ข้อ)} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี}}$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๒ สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ หมายถึง การทำกิจกรรมทางกายที่เพียงพอที่ส่งผลให้มีสุขภาพดีตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) โดยแบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้ ประชาชนอายุ ๕ – ๑๗ ปี ควรทำกิจกรรมทางกายความหนักระดับปานกลางถึงระดับหนักเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๖๐ นาทีต่อวัน และประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ควรทำกิจกรรมทางกายอย่างน้อย ๓ วันต่อสัปดาห์ ระดับปานกลางเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๑๕๐ นาทีต่อสัปดาห์ หรือระดับหนักเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๗๕ นาทีต่อสัปดาห์ หรือกิจกรรมทางกายระดับปานกลางผสมผสานกับระดับหนัก โดยให้มีกิจกรรมทางกายอย่างต่อเนื่องในแต่ละครั้ง อย่างน้อย ๑๐ นาทีขึ้นไป

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินผลข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กรมพลศึกษาดำเนินการสำรวจโดยความร่วมมือกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในการกำหนดขนาดตัวอย่าง พื้นที่ตัวอย่างในการเก็บข้อมูล และวิธีการเก็บข้อมูลในพื้นที่ตัวอย่าง โดยมีเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอและเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำจังหวัดดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่แต่ละจังหวัดทั่วประเทศ และเจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานครดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยใช้เครื่องมือเป็น แบบสำรวจการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน และโปรแกรมบันทึกผลการสำรวจ (www.exercise.dpe.go.th) เป็นการเก็บข้อมูลประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปที่ย้ายอยู่ในครัวเรือน

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมพลศึกษา

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐	ร้อยละ	๔๒.๑๘	๔๔.๓๙	-

ข้อมูลประกอบรายงานผลตัวชี้วัด

ประเด็น	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ (ราย)	๒๔,๘๒๘,๐๔๔	๒๖,๒๖๒,๕๓๗
ร้อยละของประชากรที่ออกกำลังกาย	๔๒.๑๘	๔๔.๓๙



ตัวชี้วัดประเมินการพัฒนาที่ ๒

๒.๓ ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ๑. การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๔ ณ ประเทศมาเลเซีย (พ.ศ. ๒๕๗๐)
๒. ความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง จำนวนเหรียญของนักกีฬาที่ได้อันดับ ๑ - ๓ ใน แต่ละชนิดกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$A = ((B-C)/C) * ๑๐๐$$

โดยที่

A = ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

B = ความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในปีปัจจุบัน

C = ความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในครั้งที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : จัดทำดัชนีใหม่ในลักษณะ Composite index โดยใช้ข้อมูลความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันมหกรรมกีฬานานาชาติที่จัดขึ้นในปีนั้น ๆ

หน่วยงานปฏิบัติ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗	ร้อยละ	- ๒๐.๕๕	๒๐๐	-

หมายเหตุ

ปี ๒๕๖๖ คือ มหกรรมการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ ๑๙ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน

ปี ๒๕๖๗ คือ มหกรรมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ ณ ประเทศฝรั่งเศส

ปี ๒๕๖๘ คือ มหกรรมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ ณ ประเทศไทย

ปี ๒๕๗๐ คือ มหกรรมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๔ ณ ประเทศมาเลเซีย



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๔ บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : บุคลากรด้านการกีฬา ประกอบด้วย ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักบริหารการจัดการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมถึงบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การรับรองมาตรฐาน หมายถึง การพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และจรรยาบรรณสอดคล้องกับแนวปฏิบัติหรือกฎระเบียบที่องค์การด้านการกีฬาของแต่ละชนิดกีฬายอมรับและถือแนวปฏิบัติผ่านการประเมินและทดสอบด้วยมาตรฐานที่กำหนดขึ้นสำหรับบุคลากรด้านการกีฬาในแต่ละประเภท

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = ((A - B) / B) \times 100$$

โดยที่

N = อัตราการเพิ่มขึ้นของบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

A = จำนวนบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และนักวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปีปัจจุบัน

B = จำนวนบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และนักวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สมาคมธุรกิจภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬา เป็นต้น โดยจัดเก็บด้วยวิธีการแจงนับจำนวนบุคลากรการกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองนโยบายและการต่างประเทศ

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ	-	๖.๑๕	-

หมายเหตุ ผลการดำเนินงานของปี ๒๕๖๕ – ๒๕๖๖ เป็นข้อมูลของกรมพลศึกษา



ข้อมูลประกอบรายงานผลตัวชี้วัด

หน่วยงาน	ปี ๒๕๖๕ (ราย)	ปี ๒๕๖๖ (ราย)	ปี ๒๕๖๗ (ราย)
กรมพลศึกษา		๒,๑๑๓	๒,๓๘๐
การกีฬาแห่งประเทศไทย	๑,๗๙๗	๕,๘๘๕	๖,๒๕๐
มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	๒๘๗	๒๘๐	๑๕๗
รวมทั้งสิ้น		๘,๒๗๘	๘,๗๘๗
ร้อยละที่เพิ่มขึ้น			+๖.๑๕



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๕ บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร ในสาขานั้น ๆ ที่ได้งานทำและประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น

การนับงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬานับเป็นการทำงานที่ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการด้านกีฬา การออกกำลังกายและนันทนาการ ซึ่งครอบคลุมในรูปแบบของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้รวม ๑๒ กลุ่ม ประกอบด้วย ๑) กลุ่มสถานที่บริการออกกำลังกาย ๒) กลุ่มสโมสรกีฬาสมัครเล่น ๓) กลุ่มสื่อสารมวลชนกิจกรรมการตลาดและโฆษณาการประชาสัมพันธ์ทางการกีฬา ๔) กลุ่มการจัดการสิทธิประโยชน์และลิขสิทธิ์ทางการกีฬา กลุ่มการจัดการแข่งขันกีฬา ๕) กลุ่มกีฬาอาชีพ อาทิ นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา อาชีพ ๖) กลุ่มการบริการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา ๗) กลุ่มสถาบันการศึกษาผู้ผลิตบุคลากรด้านการกีฬา ๘) กลุ่มการจัดการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ ๙) กลุ่มการจัดการแข่งขันกีฬา ๑๐) กลุ่มผู้ค้าปลีกและค้าส่งอุปกรณ์กีฬา อาทิ ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา เครื่องกีฬา ๑๑) กลุ่มผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬา อาทิ ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา เครื่องกีฬา ๑๒) กลุ่มผู้นำเข้าและส่งออกทางการกีฬา (เพื่อการฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬา)

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :
$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานปฏิบัติ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย				
บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี (ร้อยละ ๗๐)	ร้อยละ	-	๙๘.๗๑	-

หมายเหตุ

๑. บัณฑิตปริญญาตรีที่จบการศึกษาปี ๒๕๖๕ จำนวน ๓,๗๑๔ คน (คณะวิทยาศาสตร์การกีฬาและสุขภาพ ๖๔๘ คน/คณะศิลปศาสตร์ ๓๘๗ คน /คณะศึกษาศาสตร์ ๒,๖๗๙ คน)

๒. บัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ๑ ปี จำนวน ๑,๔๒๗ คน มีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา จำนวน ๙๘๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๙.๑๐



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๖ จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา หมายถึง ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจใน ๒๐ สาขาการผลิต (Direct) ดังนี้ ๑. ผลผลิตทางการเกษตรสำหรับกีฬา ๒. การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา ๓. เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา ๔. เครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา ๕. สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา ๖. ยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา ๗. ยานยนต์ จักรยานยนต์ จักรยาน และเรือสำหรับการกีฬา ๘. การผลิตอุปกรณ์กีฬา ๙. การก่อสร้างสนามกีฬา ๑๐. การค้าส่งค้าปลีกทางด้านกีฬา/ ๑๑. บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร ๑๒. บริการการเดินทางและการขนส่ง ๑๓. บริการการศึกษาและการวิจัยทางด้านกีฬา ๑๔. บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับกีฬา ๑๕. สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลเกี่ยวกับกีฬา ๑๖. การจัดการแข่งขันกีฬา ๑๗. บริการสถานที่ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ๑๘. สโมสรและสมาคมกีฬา กิจกรรมด้านสโมสรกีฬา ๑๙. การซ่อมแซมเครื่องกีฬา ๒๐. บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ โดยพิจารณาจากผู้ประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับกีฬาโดยตรงและยื่นแบบแสดงงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเท่านั้น

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวน } N๑ = ((A - B) / B) \times ๑๐๐$$

$$\text{อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่า } N๒ = ((C - D) / D) \times ๑๐๐$$

โดยที่

N = อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวน หรือ มูลค่ารายได้ ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา

A = ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา ปีปัจจุบัน

B = ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา ปีที่ผ่านมา

C = มูลค่าธุรกิจการกีฬา ปีปัจจุบัน

D = มูลค่าธุรกิจการกีฬา ปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานปฏิบัติ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗e	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย				
จำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	ร้อยละ	๓.๓๒	๓.๖๙	๒.๘๖
มูลค่าธุรกิจกีฬาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	ร้อยละ	๑๓.๙๑	๗.๒๗	๖.๐๑

หมายเหตุ : ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในปี ๒๕๖๖ โดยใช้ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ย้อนหลังของปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๗ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๕. โครงการด้านการกีฬาที่บรรจุในแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี
๖. มีการดำเนินการก่อกำเนิดผู้ก่อกำเนิดภายในปีงบประมาณ
๗. มีผลการใช้จ่ายตามแผนงานโครงการ
๘. บรรลุผลตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของโครงการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{จำนวนโครงการที่บรรลุผลสำเร็จตามข้อ ๒ - ๔ (อย่างน้อย ๒ ข้อ)} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี}}$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕	ร้อยละ	-	-	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๘ สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ หมายถึง การทำกิจกรรมทางกายที่เพียงพอที่ส่งผลให้มีสุขภาพดีตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) โดยแบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้ ประชาชนอายุ ๕ – ๑๗ ปี ควรทำกิจกรรมทางกายความหนักระดับปานกลางถึงระดับหนักเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๖๐ นาทีต่อวัน และประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ควรทำกิจกรรมทางกายอย่างน้อย ๓ วันต่อสัปดาห์ ระดับปานกลางเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๑๕๐ นาทีต่อสัปดาห์ หรือระดับหนักเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๗๕ นาทีต่อสัปดาห์ หรือกิจกรรมทางกายระดับปานกลางผสมผสานกับระดับหนัก โดยให้มีกิจกรรมทางกายอย่างต่อเนื่องในแต่ละครั้งอย่างน้อย ๑๐ นาทีขึ้นไป

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินผลข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กรมพลศึกษาดำเนินการสำรวจโดยความร่วมมือกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในการกำหนดขนาดตัวอย่าง พื้นที่ตัวอย่างในการเก็บข้อมูล และวิธีการเก็บข้อมูลในพื้นที่ตัวอย่าง โดยมีเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอและเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำจังหวัดดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่แต่ละจังหวัดทั่วประเทศ และเจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานครดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยใช้เครื่องมือเป็น แบบสำรวจการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน และโปรแกรมบันทึกผลการสำรวจ (www.exercise.dpe.go.th) เป็นการเก็บข้อมูลประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปที่อยู่อาศัยอยู่ในครัวเรือน

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมพลศึกษา

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๘	ร้อยละ	๔๒.๑๘	๔๔.๓๙	-

ข้อมูลประกอบรายงานผลตัวชี้วัด

ประเด็น	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗
จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ (ราย)	๒๔,๘๒๘,๐๔๔	๒๖,๒๖๒,๕๓๗
ร้อยละของประชากรที่ออกกำลังกาย	๔๒.๑๘	๔๔.๓๙



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) คะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : คะแนน PMQA ในทุกหมวด มีคะแนนระดับยอดเยี่ยม ๕๐๐ คะแนน ระดับดีเด่น ๔๐๐ คะแนน ได้รางวัล ๓๐๐ คะแนน ระดับผ่านเกณฑ์ ๒๕๐ คะแนน โดยประเมินจาก ๖ หมวด คือ

หมวดที่ ๑ ด้านการนำองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม

หมวดที่ ๒ ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

หมวดที่ ๓ ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

หมวดที่ ๔ ด้านการวิเคราะห์ผล การดำเนินงานขององค์กร และการจัดการความรู้

หมวดที่ ๕ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

หมวดที่ ๖ ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตอบข้อคำถาม แต่ละหมวด และจัดส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เป็นผู้ประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว และกรมพลศึกษา

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองพัฒนาระบบบริหาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย คะแนนของปี ๒๕๖๗ + ๑๐%	คะแนน	๔๒๗.๗๙	๔๑๒.๕๗	-

ข้อมูลประกอบรายงานผลตัวชี้วัด

หน่วยงาน	ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	เพิ่มขึ้น/ลดลง
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔๕๕.๕๖	๓๘๑.๑๐	- ๗๔.๔๖
กรมการท่องเที่ยว	๓๙๕.๔๑	๔๐๔.๖๗	๙.๒๖
กรมพลศึกษา	๔๓๒.๔๑	๔๕๑.๙๕	๑๙.๕๔
รวม	๑,๒๘๓.๓๘	๑,๒๓๗.๗๒	-๔๕.๖๖
คะแนนเฉลี่ย	๔๒๗.๗๙	๔๑๒.๕๗	-๑๕.๒๒



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๒ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ITA เป็นเครื่องมือเชิงบวกในการป้องกันการทุจริตและสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ประกอบด้วย การประเมินใน ๓ เครื่องมือ ๑๐ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑. การวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (๕ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต
๒. การจัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (๓ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงาน
๓. การวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (๒ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : หน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน ดำเนินการเก็บข้อมูลความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และประสานงานลงข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และจัดส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศการประเมิน ITA เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ดำเนินการตรวจประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริต

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	คะแนน	๘๒.๙๗	๘๒.๗๖	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๓ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน เป็นแผนที่หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง จะต้องกำหนดขึ้นให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ เพื่อเชื่อมโยงสู่เป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีของหน่วยงาน ที่มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ต่อจำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมประจำปีของหน่วยงาน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง จัดทำรายงานผลสำเร็จการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน และร้อยละความสำเร็จ จัดส่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้าน การทุจริต)

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวง กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และ รายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ หน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ	๑๐๐	๑๐๐	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๔ ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : พิจารณาจากจำนวนบุคลากรในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร ตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) เทียบกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม}} = \frac{\text{จำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร ตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้ได้รับการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม}} \times 100$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : บุคลากรในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย

- ๑) ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) พนักงานรัฐวิสาหกิจของรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) เจ้าหน้าที่ขององค์การมหาชนในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ไม่รวมถึงจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ลูกจ้างชั่วคราว และลูกจ้างรายปี

หน่วยงานปฏิบัติ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการ ประจำปี)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองกลาง

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	๘๘.๐๓	๙๕.๑๑	-



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๕ ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาจากผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นการประเมินภายใต้ ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงาน และ องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน

ซึ่งแบ่งเกณฑ์การประเมินออกเป็น ๔ ระดับ ดังนี้

- คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง ๙๐.๐๐ – ๑๐๐ คะแนน (ระดับคุณภาพ)
- คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง ๗๕.๐๐ – ๘๙.๙๙ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)
- คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง ๖๐.๐๐ – ๗๔.๙๙ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นต้น)
- คะแนนผลการดำเนินงานต่ำกว่า ๖๐.๐๐ คะแนน (ระดับต้องปรับปรุง)

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

ประเมินโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองพัฒนาระบบบริหารกำกับ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินการและร่วมแก้ไขปัญหา รวมทั้งรวบรวมผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละตัวชี้วัด เพื่อรายงานเข้าสู่ระบบ e-SAR ของสำนักงาน ก.พ.ร. (รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน)

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองพัฒนาระบบบริหาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)	คะแนน	๙๖.๐๗ ระดับ คุณภาพ	๘๐.๕๐ ระดับ มาตรฐาน ขั้นสูง	-

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของการดำเนินงาน (SWOT) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
๑. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานสำคัญที่สามารถมีบทบาทในการกำหนดทิศทางและความสำเร็จของการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศผ่านกลไกของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ ๒. กระทรวง ฯ เป็นศูนย์กลางของข้อมูลและสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาใช้เพื่อการวางแผน ตัดสินใจ และใช้ประโยชน์เพื่อการปฏิบัติงาน สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงให้หน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้ ๓. กระทรวงฯ มีบุคลากรที่มีความมุ่งมั่น ขยันขันแข็ง และใส่ใจในการทำงาน ๔. กระทรวงฯ มีความเข้มแข็งในการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน องค์กร และสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑. ยังไม่มีการวางแผนเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และทำให้ไม่สามารถขับเคลื่อนแผนหรือลดผลกระทบจากภาวะไม่พึงประสงค์ต่อการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายตามความรับผิดชอบของกระทรวง ๒. บุคลากรบางส่วนยังมีข้อจำกัดด้านสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และโครงสร้างองค์กรตามรูปแบบของระบบราชการยังเป็นข้อจำกัดที่สำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ๓. มีโครงสร้างและวัฒนธรรมการทำงานแบบแยกส่วน ขาดความเชื่อมโยง และบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวง ยังให้ความสำคัญกับความสำเร็จในระดับหน่วยงานมากกว่าความสำเร็จของแผนพัฒนาที่เป็นเป้าหมายใหญ่ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ๔. ยังไม่มีการบูรณาการฐานข้อมูล ระหว่างหน่วยงานที่เชื่อมโยงและสามารถทำให้ใช้ประโยชน์ได้ในฐานข้อมูลเดียว ๕. การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวและกีฬาในเชิงรุก ยังมีน้อย



ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
๑. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเป็นมาตรการเร่งด่วน จากการแถลงมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖ เป็นนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยว นโยบายแรก ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการผลักดัน และเกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งการส่งเสริมและพัฒนาด้านการกีฬาอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม ๒. การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประเด็นแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ทำให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ต้องร่วมมือกันกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ ๓. การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจจำนวนมาก จึงมีภาคเอกชนในทุกระดับที่พร้อมเข้ามาร่วมมือเป็นภาคีเครือข่ายกับกระทรวงฯ ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ๔. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสให้กระทรวงฯ สามารถใช้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาไปพร้อม ๆ กัน และยังสามารถใช้การกีฬาในการเพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจให้กับกระทรวงฯ เพิ่มเติมจากการท่องเที่ยว ๕. กระแสและความตระหนักในการดูแลสุขภาพกายและใจ ด้วยการกีฬาและนันทนาการของคนยุคปัจจุบันมีแนวโน้มมากขึ้น กระทรวงฯ สามารถใช้โอกาสนี้ในการเข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ให้กับประเทศได้มากขึ้น	๑. อำนาจสั่งการหน่วยงานนอกกระทรวงเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีจำกัด ต้องใช้การประสานงานเป็นเครื่องมือหลัก ทำให้ไม่สามารถรับประกันความสำเร็จของงานได้หากหน่วยงานที่ดำเนินการไม่ให้ความร่วมมือ ๒. กลไกของระบบราชการทำให้กระทรวงฯ มีข้อจำกัดในการแปลงแผนในความรับผิดชอบสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ เป็นต้น ๓. กระทรวงฯ มีความท้าทายอย่างสูงบนฐานของการดำเนินนโยบายภายใต้งบประมาณที่จำกัด ๔. สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและของโลกที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้การขับเคลื่อนแผนต่าง ๆ ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงฯ ให้บรรลุเป้าหมายทำได้ยากลำบากมากขึ้น ๕. ตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลกมีการแข่งขันสูงมากขึ้น ทำให้กระทรวงฯ ต้องปรับตัวมากขึ้นเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศให้แข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง ๖. มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬารวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่ได้รับการแก้ไข

คำนิยาม

เนื่องจากในแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ มีคำศัพท์ ที่ใช้เฉพาะทางหลายคำ ที่ต้องอธิบายเพื่อให้มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และป้องกันการตีความที่อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ จึงได้อธิบายคำนิยามประกอบตามผนวกแนบท้าย ดังนี้

ระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว หมายถึง เครือข่ายหรือระบบที่เชื่อมโยงกัน ขององค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโตและความเจริญรุ่งเรือง ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในทุกระดับและทุกประเภทของการท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ นักเดินทางและนักท่องเที่ยว ที่พัก ผู้ประกอบการให้บริการท่องเที่ยวและบริษัททัวร์ สถานที่ท่องเที่ยว ผู้ให้บริการขนส่ง ชุมชนท้องถิ่น ร้านอาหารและผู้ให้บริการเพื่อความบันเทิง มัคคุเทศก์และผู้สร้างประสบการณ์ ท่องเที่ยว หน่วยงานกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องทั้งทางกายภาพและดิจิทัล หน่วยงานที่จัดกิจกรรม หรือเทศกาลดึงดูดนักท่องเที่ยว การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการท่องเที่ยว การให้บริการ ด้านการแพทย์ เป็นต้น

รูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยว สำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ระบบนิเวศด้านการออกกําลังกาย กีฬา และนันทนาการ หมายถึง เครือข่าย หรือระบบที่เชื่อมโยงกันขององค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโต และความเจริญรุ่งเรืองของการออกกําลังกาย กีฬา และนันทนาการ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ประชาชนที่สนใจในการออกกําลังกาย นักกีฬา และผู้ให้บริการนันทนาการ บุคลากรการกีฬา องค์กร และสโมสรกีฬา สถาบันที่จัดกิจกรรมกีฬา โครงสร้างพื้นฐานเช่น สถานที่ออกกําลังกาย สนามกีฬา สนาม ฟุตบอล สนามสำหรับนันทนาการ หน่วยงานกำกับดูแล การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการออกกําลังกาย กีฬา และนันทนาการ ผู้ชมและผู้สนับสนุน สื่อ อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ออกกําลังกาย กีฬา และนันทนาการ ชุดออกกําลังกาย กีฬา และนันทนาการ การสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์และการแพทย์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



Ministry of Tourism & Sports
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถ ราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐



0 2283 1500



www.mots.go.th



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

