

Ministry of Tourism & Sports



แผนปฏิบัติการราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



**แผนปฏิบัติการ
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙**

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนแผนระดับที่ ๑ แผนระดับที่ ๒ แผนระดับที่ ๓ รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์รวม ตัวชี้วัดรวม ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา แนวทางการพัฒนา แนวทางปฏิบัติ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

หน้า

| | |
|--|----|
| คำนำ | ก |
| บทสรุปผู้บริหาร | ๑ |
| ๑. กรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๘ |
| ๑.๑ แผนระดับ ๑ | ๘ |
| ๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) | ๘ |
| ๑.๒ แผนระดับ ๒ | ๑๑ |
| ๑.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) | ๑๑ |
| ๑.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | ๑๖ |
| ๑.๓ แผนระดับ ๓ | ๑๘ |
| ๑.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | ๑๘ |
| ๑.๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | ๒๐ |
| ๑.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ | ๒๒ |
| ๑.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | ๒๓ |
| ๑.๓.๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา | ๒๕ |
| ๑.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) | ๒๘ |
| ๑.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา | ๓๐ |
| ๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๓๑ |
| ❖ วิสัยทัศน์ | ๓๑ |
| ❖ คำอธิบายวิสัยทัศน์ | ๓๑ |
| ❖ พันธกิจ | ๓๑ |
| ❖ เป้าประสงค์รวม | ๓๒ |
| ❖ ตัวชี้วัดรวม | ๓๒ |



สารบัญ (ต่อ)

| | หน้า |
|--|-------------|
| ❖ ประเด็นการพัฒนา | ๓๒ |
| ❖ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๑ | ๓๓ |
| ❖ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๒ | ๔๐ |
| ❖ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๓ | ๕๑ |
| ๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๕๕ |
| แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๖๓ |
| ภาคผนวก | |
| ก คำอธิบายตัวชี้วัด | ๑๑๒ |
| ข การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๑๔๓ |
| ค คำนิยาม | ๑๔๕ |

บทสรุป ผู้บริหาร

การท่องเที่ยวนับเป็นกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของไทย สามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลก และพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

การกีฬาและนันทนาการ ก็นับเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างการพัฒนา ทั้งในการเสริมสร้าง สุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ดังจะเห็นได้ว่าการกีฬาและนันทนาการเป็นกลไกสำคัญยิ่ง ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ประเทศ

จากความสำคัญทั้งการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการผลักดัน และขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ให้ไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมในการบริหารราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และผลักดันให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด โดยมีสาระสำคัญดังนี้



๑. วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

๒. พันธกิจ

๑. พัฒนาสินค้าและบริการ องค์กร ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน
๒. ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน
๓. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์กร องค์กรความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรม และการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในทุกระดับ
๖. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับการกีฬาของประเทศ
๗. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. เป้าประสงค์รวม

๑. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้ อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
๒. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคมและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

๔. ตัวชี้วัดรวม

๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗.๕
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี
๔. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี



๕. ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนและมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม
๒. สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับการพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๓. นักท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์ที่ดีของประเทศไทย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการเดินทาง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. จำนวนพื้นที่นาร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่
๖. อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๗. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๘. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล
๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว



ประเด็นการพัฒนากีฬา ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬาได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
๒. คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
๓. นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
๔. บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๕. บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร มีคุณธรรมและเป็นพลเมืองดีของสังคม
๖. อุตสาหกรรมการกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๘
๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา



ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ควบคู่หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัด

๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔๕๐ คะแนน
๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ
๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร
๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร



ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙



๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗

๓ แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ด้านการท่องเที่ยว

| | | |
|--|-------------------------------|------------------------------------|
| การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ | การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ |
| การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ | การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค | การพัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว |

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

| | | |
|--|--|--|
| การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น | การปรับปรุงโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพาการท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น | การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ |
|--|--|--|

| | | | |
|---|---|------------------------------------|---|
| เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย | พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง | ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว | ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน |
|---|---|------------------------------------|---|

| | | | | |
|---|--|--|---------------------------------------|--|
| การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน | การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต | การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพ | การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา | การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา |
|---|--|--|---------------------------------------|--|

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ด้านการกีฬา

| | | |
|---|---|--|
| การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายและนันทนาการ | การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ | การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ |
|---|---|--|

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

| | | |
|---|--|--|
| คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัยมีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ของสังคมมีคุณธรรมจริยธรรมและปฏิบัติตามกติกาเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัตมีวินัยพึ่งตนเองสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข | กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตและบริการและ สามารถสร้างงานอนาคต | ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต |
|---|--|--|

การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

- ▶ พัฒนาสินค้าและบริการองค์กรธุรกิจและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน
- ▶ ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ทั้งจากภายในและต่างประเทศเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน
- ▶ พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
- ▶ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรองค์กรองค์ความรู้โครงสร้างพื้นฐานสำหรับการออกกำลังกายและนันทนาการทั้งในระดับพื้นฐานมวลชนและสู่ความเป็นเลิศ
- ▶ ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรมและการแข่งขันด้านการออกกำลังกายและนันทนาการ ในทุกระดับ (ระดับการศึกษา ชุมชน ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ)
- ▶ พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับการกีฬาของประเทศ
- ▶ จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาลและบูรณาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

| | | | |
|-----------------|--|---|--|
| ประเด็นการพัฒนา | พัฒนาคุณภาพของสินค้าบริการและระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน | ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ (ทุกมิติได้แก่กีฬาขั้นพื้นฐานมวลชนความเป็นเลิศและอาชีพ) | ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร ให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล |
|-----------------|--|---|--|



STRATEGY MAP แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙




VISION

การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน


M
I
S
S
I
O
N

- พัฒนาสินค้าและบริการ องค์กร ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้มีมาตรฐาน
- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์กร องค์ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
- ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรมและการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการในทุกระดับ
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับกีฬาของประเทศ
- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา



เป้าประสงค์

- การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
- การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ



ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

- รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗.๕
- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี
- ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี
- มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์

- แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อน และมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม
- สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับการพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- นักท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์ที่ตอบสนองประเทศไทย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการเดินทาง

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
- ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล
- พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

เป้าประสงค์

- แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬา ได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
- คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
- นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
- บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพสำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร มีคุณธรรมและเป็นพลเมืองตัวอย่างสังคม
- อุตสาหกรรมกีฬาที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาระดับพื้นฐาน
- ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
- ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพ
- ส่งเสริมและพัฒนากุศลการด้านการกีฬา
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงสุดควบคู่หลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
- ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร
- เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ: ทิสไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
- รายได้จากทุกระดับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่
- อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
- อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

ตัวชี้วัด

- ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕
- สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายเป็นประจำและอยู่เป็นประจำเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕
- ความสำเร็จของนักกีฬาไทยในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
- บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- บัณฑิตปริญญาตรีปริญญาโทที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐
- จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ตัวชี้วัด

- คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นธรรมาภิบาล ๕๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๕๐ คะแนน
- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๕๕ คะแนน
- ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ข้อเสนอแนะ และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ตัวชี้วัดตามการประเมินประสิทธิผลในการปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

ส่วนที่ ๑

กรอบแนวคิดในการจัดทำ แผนปฏิบัติการราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.๑ แผนระดับ ๑

๑.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง กับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มี ๒ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

๑) ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
๒. ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
๓. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
๔. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็นที่สอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ จุดเน้นที่การสร้างหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่น



เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค เพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประกอบด้วย

- ๑) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ๒) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ๓) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ๔) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ๕) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดย ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลักดันให้นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงในการเดินทางท่องเที่ยว ใช้การท่องเที่ยวเป็นโอกาส และเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น มีรายได้ มีอาชีพจากการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว แต่รักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ และคงเอกลักษณ์ของความเป็นตัวตนไว้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจะต้องมาหาคุณค่าและความหมายของการท่องเที่ยวในรูปแบบที่แตกต่าง นอกจากนี้ ยังเป็นการท่องเที่ยวของคนทุกวัย ทุกระดับ โดยสนับสนุนปัจจัยเอื้อในด้านการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองแก่คนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

๒) ด้านการกีฬา ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

ตัวชี้วัด

๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
๒. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

ประเด็นที่สอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้าน กาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม

ประกอบด้วย

- ๑) การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ
- ๒) การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ
- ๓) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี



- ๔) การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี
- ๕) การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

ประเด็นที่สอดคล้อง อีกหนึ่งประเด็นคือ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

ประกอบด้วย

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี สมบูรณ์ทั้งร่างกาย และจิตใจ ผ่านการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ รวมทั้งการส่งเสริมกีฬาเพื่อมวลชน เพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการเล่นกีฬา และออกกำลังกายจนเป็นวิถีชีวิต ส่งเสริมการดูแลรักษาสุขภาพตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งขับเคลื่อนการใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีด้วย

๑.๒ แผนระดับ ๒

๑.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่จะช่วยให้ประเทศบรรลุวัตถุประสงค์หลักในประเด็นเป้าหมาย และมีผลต่อการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยในส่วนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีสองประเด็น ดังนี้

๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุด คือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

เป้าหมายรวม

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
๒. รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
๓. ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัดรวม

๑. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
๓. การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑.๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

เป้าหมาย

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



๒. เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น
๓. สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)
๒. จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
๓. อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)

๑.๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสร้งนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้า และการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

เป้าหมาย

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น
๒. การเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดการประชุมนานาชาติของไทย

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)
๒. การเป็นจุดหมายปลายทางของไทยในการจัดประชุมนานาชาติ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/ ๒๕๘๐)

๑.๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่าง และความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่น ในระดับสากล ร่วมกับการใช้ องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

เป้าหมาย

๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเพิ่มขึ้น
๒. อันดับด้านรายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทย
๓. สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและบริการทางการแพทย์ ได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)
๒. รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
๓. อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)

๑.๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำ ให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

เป้าหมาย

๑. รายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำเพิ่มขึ้น
๒. การขยายตัวของท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

๑. อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)
๒. จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น (สะสม) (ท่า ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/ ๒๕๗๕/๒๕๘๐)

๑.๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)

๑.๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

เป้าหมาย

๑. นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น
๒. โครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมาตรฐานดีขึ้น
๓. การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมดีขึ้น



ตัวชี้วัด

- ๑) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- ๒) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- ๓) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- ๔) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- ๕) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยกระทรวงฯ ได้ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและคุณภาพในระดับสากล รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ที่กระจายรายได้สู่ชุมชน ทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

๒) ประเด็นศักยภาพการกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

เป้าหมายรวม

คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎ กติกามากขึ้นด้วยกีฬา

ตัวชี้วัดรวม

ดัชนีศักยภาพการกีฬา (เฉลี่ยร้อยละ)

โดยมีแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยระบุเป็นแนวทางย่อยไว้ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
๒. การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๓. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา ได้นำมากำหนดเป็น ๓ แผนย่อย

ประกอบด้วย



๒.๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เกิดความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น รวมถึงความรู้และทัศนคติที่ถูกต้องในการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย เพื่อรักษาสุขภาพและนันทนาการ เช่น ธนาคารอุปกรณ์กีฬา และอาสาสมัครการกีฬา ปลูกฝังประชาชนมีน้ำใจนักกีฬา และมีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ภัย และรู้จักการขอโทษ ส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่น กีฬาของเด็กและเยาวชน ทุกกลุ่มและทุกพื้นที่ทั้งในสถานศึกษาและนอกสถานศึกษา ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการของประชาชนอย่างต่อเนื่องในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการออกกำลังกาย การกีฬาและนันทนาการ ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการร่วมลงทุนและบริหารจัดการสถานกีฬาในระดับชุมชน ท้องถิ่น และระดับประเทศ

เป้าหมาย

คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนานักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพ ที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึกด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา

เป้าหมาย

นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (เฉลี่ยร้อยละ)

๒.๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้สอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์ การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาและ นันทนาการ

เป้าหมาย

บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น



ตัวชี้วัด

บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน (ร้อยละต่อปี)

การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนและส่งเสริมการสร้างความศักยภาพในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ ในทุกแนวทางย่อยที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

๑.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ด้านเศรษฐกิจ เน้นการสร้างความยั่งยืนด้วยการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การลดต้นทุนการผลิต และสร้างโอกาสในการงานที่มีมูลค่าสูง รวมถึงการเสริมสร้างพื้นที่การศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาแรงงาน ส่วนด้านสังคม เน้นการสร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยการเพิ่มสวัสดิการสังคม ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต และสนับสนุนความเสมอภาคในสังคม โดยแผนฯ ได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนาประเทศจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ดังนี้

- ๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- ๓) ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ๕) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ๖) ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- ๗) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ๘) ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- ๙) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- ๑๐) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑๒) ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ๑๓) ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีหมุดหมายที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๓ หมุดหมายหลัก ดังนี้

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น



ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี
 ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ ๒๕ ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ ๒๕

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๐.๐๕ คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ๕๐ ชุมชน

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐ ชุมชน

หมวดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมวดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผน

หมวดหมายที่ ๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับหมวดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ ๔๐ ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๐.๘๒

การบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยสอดคล้องกับหมวดหมายที่สำคัญ ดังนี้ หมวดหมายที่ ๒ โดยมุ่งเน้นไปที่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในขณะที่การกีฬาและนันทนาการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาสมรรถนะของคนตามหมวดหมายที่ ๑๒ และไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ในหมวดหมายที่ ๑๓

๑.๓ แผนระดับ ๓

๑.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ มียุทธศาสตร์การพัฒนา ๔ ยุทธศาสตร์ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีข้อสรุปที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism) โดย

๑. สร้างความเข้มแข็งด้านอุปทาน เช่น ช่วยให้ผู้ประกอบการฟื้นตัว เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ สนับสนุน Startup และจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยง เป็นต้น

๒. เพิ่มการกระจายรายได้ เช่น การกระจายนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่เมืองท่องเที่ยวหลัก ส่งเสริมให้ธุรกิจท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรในประเทศ ทบทวนกฎหมายด้านการลงทุนเพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น

๓. สร้างความสมดุลให้กับอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างสินค้าและบริการตามอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย รวมถึงการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยว เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism) โดย

๑. ปรับปรุงด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว

๒. ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูล ให้มีความทั่วถึง เสถียร และเกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

๓. ปรับปรุงเรื่องโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเดินทาง และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานสำหรับนักท่องเที่ยว ให้มีความสะดวกและครอบคลุม

๔. ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล ด้วยหลักสูตรคุณภาพระดับสากลที่มีความทันสมัย ทันสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสร้างการเรียนรู้

๕. ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและเผยแพร่ให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์ จัดทำแผนธุรกิจ รวมถึงเป็นข้อมูลสำหรับการทำนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) โดย

๑. สร้างประสบการณ์ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยใช้เทคโนโลยี เช่น AR/ VR ในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบสถานีขนส่งมวลชนเพื่อสร้างความประทับใจทั้งเมื่อถึงและก่อนจาก และเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าออกประเทศ เป็นต้น

๒. สร้างความหลากหลาย และความสร้างสรรค์ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกิจกรรมทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

๓. สร้างตลาดเชิงรุกด้วยเทคโนโลยี เช่น การทำ Data-driven Personalize Marketing การทำการตลาดแบบ Omnichannel โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) โดย

๑. ฟื้นฟูดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการอนุรักษ์ การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การก้าวสู่ GSTC และ SDGs เป็นต้น



๒. ฟื้นฟูต่อยอดวัฒนธรรม ทั้งการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม มรดกสิ่งปลูกสร้าง การจัด event ขนาดใหญ่ รวมถึงการนำเสนออาหารไทยต่อนักท่องเที่ยว
๓. ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ Carrying Capacity และการบริหารจัดการ Carrying Capacity ด้วยเทคโนโลยี

เป้าหมายหลัก

๑. การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล
๒. การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
๓. การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง
๔. การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เป้าหมายรอง

๑. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกคน
๒. เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness)
๓. ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

ตัวชี้วัดหลัก

๑. สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕
๒. จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) และอาเซียน (ASEAN Standard) เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ราย
๓. จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
 - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๑๐ วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
 - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า ๓ วัน
 - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี
๔. สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐ : ๖๐
๕. อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ภายใน ๓๕ อันดับแรก
๖. อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย TTDI อยู่ ๑ ใน ๖๗

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในทุกยุทธศาสตร์ ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ทั้งทางด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยสนับสนุนให้มีการกระจายการท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่แค่เมืองหลัก การยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว โดยใช้วิธีที่หลากหลายสร้างสรรค์ในการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการใช้ Soft Power เข้ามาเป็นเครื่องมือที่สำคัญของกระทรวงฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึก



เห็นคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง

๑.๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น เพื่อพัฒนาการกีฬาตั้งแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การให้เด็กและเยาวชนทุกคนเกิดการรับรู้และความตระหนักในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างถูกต้อง รู้กฎ และกติกา มีทัศนคติที่ดี มีระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลเพื่อให้เด็กและเยาวชนเกิดความต้องการในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อการมีสุขภาวะที่ดี รวมถึงสามารถพัฒนาการเล่นกีฬาเพื่อการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศได้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ความต้องการ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม (ประชาชนทั่วไป ผู้พิการ บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาให้เป็นวิถีชีวิตเพื่อการมีสุขภาวะที่ดี มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ลดอัตราการป่วยของประชาชนทุกกลุ่มในกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล โดยมีการปลูกฝังค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชนทุกกลุ่ม

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การส่งเสริมความต้องการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ เพื่อความเป็นเลิศ การสร้างและการพัฒนานักกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดนักกีฬาที่มีความเป็นเลิศไปสู่การมีอาชีพทางการกีฬาที่ยั่งยืน โดยจัดให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาทั้งนักกีฬาคอนปกติและนักกีฬาคนพิการ รวมทั้งการสนับสนุนการยกระดับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการศึกษาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทานของการกีฬา ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับการยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬาทุกกลุ่ม ครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น นักกฎหมายการกีฬา สถาปนิกการกีฬา สื่อมวลชนการกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรการกีฬาทุกกลุ่ม ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล หรือเทียบเท่าในระดับสากล เพื่อให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาทุกระดับตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพ และอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาระดับชาติ และนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private



Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรม การกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนทุกกลุ่ม (เด็ก เยาวชน และประชาชน) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬา อย่างสม่ำเสมอ
๒. นักกีฬาผู้แทนของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
๓. บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๔. อุตสาหกรรมกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัดหลัก

๑. ประชากรทุกภาคส่วนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อยู่ในอันดับ ๖ ในระดับเอเชีย ในรายการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๓. บุคลากรด้านการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
๔. มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬามีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. มีฐานข้อมูล องค์กรความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านการส่งเสริมและพัฒนาการ กีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ
๖. มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และมีการรายงานตามแผนรายไตรมาสและรายปี
๗. มีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตาม ประเด็นการพัฒนาในระยะครึ่งแผนฯ และสิ้นแผนฯ
๘. มีแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจาก ความเสี่ยง ในด้านต่าง ๆ เช่น โรคติดต่ออุบัติใหม่ที่มีผลต่อการส่งเสริมและ พัฒนาการกีฬาในแต่ละประเด็นพัฒนา

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น การส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน การออกกำลังกาย การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ให้เป็นวิถีชีวิต ทั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการมีสุขภาพที่ดีในทุกมิติ และเป็นการป้องกัน ดูแลตนเอง ตั้งแต่ต้นทาง นอกจากนี้ยังมีการขับเคลื่อนในส่วนของการกีฬาที่เป็นเลิศ การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ที่มีความสามารถในทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬา เพื่อการอาชีพ โดยมีการทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง



๑.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ มียุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมอง ว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้น ธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติ คือ แหล่งกำเนิดของชีวิต และทุกสรรพสิ่งบนโลกเป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไปรวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระเบิดจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเอื้อเพื่อแผ่แผ่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่นำไปสู่การเดินหน้าไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและพัฒนาได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกระดับมาตรฐานสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพืชใน Plant factory การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทัน เพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัยพัฒนาขั้นแนวหน้าเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ



เป้าหมาย

๑. เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ
๒. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม
๓. สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
๔. การพึ่งพาตนเอง

ตัวชี้วัด

๑. มูลค่า GDP ของเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากปี พ.ศ. ๒๕๖๑
๒. สัดส่วนผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐
๓. การเพิ่มขึ้นของรายได้ของเศรษฐกิจฐานรากไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐
๔. ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน
๕. จำนวนผู้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารและ ทุพโภชนาการต่ำกว่าร้อยละ ๕
๖. จำนวนผู้เข้าถึงยา เวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ราคาแพงได้ แม้ในภาวะวิกฤตได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓ แสนคน
๗. จำนวนชุมชนมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ด้านพลังงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐
๘. ลดการใช้ทรัพยากรลง ๑ ใน ๔ จากปัจจุบัน
๙. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐-๒๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๔๘
๑๐. เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ไม่น้อยกว่า ๓.๒ ล้านไร่
๑๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน
๑๒. จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG ๑,๐๐๐ ราย
๑๓. ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๘.๘ หมื่นล้านบาท)
๑๔. การนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๒ หมื่นล้านบาท)

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยกระทรวงฯ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ที่จะต้องมีความตระหนักและรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก อีกทั้งยังต้องสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศที่มีความสามารถในการใช้การท่องเที่ยว และกีฬา เป็นพลังสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ รวมทั้งความสามารถที่จะยืดหยุ่นปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกด้วยเช่นกัน

๑.๓.๕ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนาเพื่อให้ประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานด้านนันทนาการอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชน มีความตระหนักถึงคุณค่าของนันทนาการและประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีความตระหนักถึงคุณค่าของนันทนาการ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ และรูปแบบกิจกรรมด้านนันทนาการด้วยการใช้สื่อ และเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น



ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ อย่างมีทิศทางและเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมและกระแสดความต้องการของประชาชนและเกิดความคุ้มค่าต่อการพัฒนา มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ ครอบคลุม ด้านแหล่งนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ หลักสูตรองค์ความรู้ด้านนันทนาการ และบุคลากรด้านนันทนาการ โดยการยกระดับทรัพยากรนันทนาการอย่างมีทิศทางและเหมาะสมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างคุ้มค่า เพื่อให้สอดคล้องกับความนิยมและกระแสดความต้องการของประชาชน เพื่อให้ทรัพยากรนันทนาการเหล่านั้นเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยเอื้อครอบคลุมการให้องค์ความรู้ด้านนันทนาการ การให้คำปรึกษาแนะนำการฝึกอบรม และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การร่วมดำเนินการโครงการสำคัญ (Flagship) กับเครือข่ายด้านนันทนาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับภาคเอกชน เป็นต้น เพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติการด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะเวลาที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนเห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจอย่างสม่ำเสมอเป็นวิถีชีวิต
๒. มีทรัพยากรนันทนาการ ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการส่งเสริม สนับสนุน การประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน
๓. มีการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการด้านนันทนาการของประเทศ

ตัวชี้วัด

๑. ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
๒. จำนวนทรัพยากรนันทนาการที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์/มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการด้านนันทนาการ รายไตรมาสและมีการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะเวลาที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ราชปี

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะเวลาที่ ๔

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งกระทรวงฯ มุ่งเน้นที่จะเห็นประชาชน มีความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของนันทนาการและประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรด้านนันทนาการ รวมทั้งปัจจัยเอื้อต่าง ๆ เพื่อให้การนันทนาการมีความเข้มแข็งในทุกภาคส่วน เป็นการนำกิจกรรมนันทนาการเพื่อใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งส่งเสริมกิจกรรมความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณค่า พร้อมทั้งยกระดับในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการนันทนาการให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้



๑.๓.๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ที่ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ (ต่อมาได้มีการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ซึ่งมีประเด็นสำคัญคือ “ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการที่จะจัดขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ บูรณาการ เชื่อมโยงข้อมูล และพัฒนาระบบบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการบูรณาการการดำเนินการ การเชื่อมโยงข้อมูล การใช้ข้อมูลร่วมกัน และการพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือใช้ประโยชน์ นำไปสู่ภาครัฐที่มีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมาย

การบริการดิจิทัลของหน่วยงานเข้าถึงได้อย่างสะดวก

ตัวชี้วัด

๑. มีระบบบริการด้านดิจิทัลของหน่วยงานสามารถเชื่อมโยงได้ อย่างน้อยหน่วยงานละ ๓ ระบบ
๒. มีผู้เข้าใช้ประโยชน์จากข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ ระบบ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมและยกระดับทักษะของบุคลากรทางเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการเพิ่มทักษะและความรู้การประยุกต์ใช้ด้านเทคโนโลยีของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน รวมถึงการประกอบธุรกิจ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด culture shock เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียการเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การโจรกรรมข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นพื้นฐานสำคัญ สำหรับการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน และนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เป้าหมาย

บุคลากรมีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวชี้วัด

๑. บุคลากรทุกคนในองค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้



๒. มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานทุกคน
๓. บุคลากรในองค์กรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมเข้ารับการอบรม สัมมนา หลักสูตรต่าง ๆ ด้านดิจิทัล จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มีความรู้ ความเข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาระบบ พัฒนาบริการ หรือพัฒนาแพลตฟอร์มตรงตามความต้องการผู้ใช้งานเพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานของหน่วยงานอย่างหลากหลายและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงทั้งทางด้านโครงสร้าง มาตรฐานทางข้อมูล คำนึงถึงการดูแลรักษาข้อมูลในอนาคตและความยั่งยืนของการพัฒนาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับกระบวนการทำงานและการสื่อสารขององค์กร ให้กระชับขึ้น คล่องตัวมากขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น นำไปสู่หน่วยงานที่สามารถประหยัดทรัพยากร (งบประมาณและกำลังคน) ในการดำเนินงานได้มากขึ้น และทำให้ทุกคนในองค์กรมองเห็นคุณค่าการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย

องค์กรมีระบบและแพลตฟอร์มสนับสนุนการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด

๑. องค์กรมีการพัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ ปีละ ๑ ระบบ
๒. องค์กรสามารถประยุกต์ใช้ฟรีแวร์ (freeware) ได้ร้อยละ ๓๐ ขององค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่ไร้รอยต่อและมีความปลอดภัย จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มุ่งหวังให้การพัฒนาระบบ การพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดหาเครือข่าย ครัวภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง และบูรณาการร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อประหยัดทรัพยากรองค์กรในการบำรุงรักษาทั้งด้านงบประมาณ พลังงาน และบุคลากร มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การพัฒนาทักษะการใช้งานและดูแลระบบของบุคลากรให้มีความรู้เท่าทันต่อการป้องกันภัยทางไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐาน การคุกคามทางสื่อ การนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบ หรือการหลอกลวงแอบแฝงโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการกระทำ

เป้าหมาย

โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๑. ต้นทุนการบำรุงรักษาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี
๒. มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานเพียงพอต่อบุคลากรร้อยละ ๑๐๐
๓. ระบบมีความมั่นคงปลอดภัยจากการถูกคุกคามหรือเสียหายไม่เกินร้อยละ ๑๐
๔. มีกระบวนการเฝ้าระวังและบำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เป็นประจำทุกเดือน
๕. ประยุกต์ใช้และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรได้อย่างน้อยร้อยละ ๕

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีแนวทางที่สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการพัฒนาระบบราชการ ๔.๐ เพื่อให้กระทรวงฯ เป็นหน่วยงานที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน อำนวยความสะดวกโดยการตอบสนองความต้องการที่มีขีดสมรรถนะสูง



และทันสมัย มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยเฉพาะ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปรับตัวได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ มีการพัฒนาและปรับระบบให้ทันสมัยโดยมีการกำหนดและการบริหารที่ชัดเจน มีความโปร่งใส รวมถึงนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาปรับใช้ในการบริหารและตัดสินใจ ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย พร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนา ภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีสมรรถนะสูง



๑.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ได้ใช้เป็นทิศทางการพัฒนาของประชาคมโลกใน ๑๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓) เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาในประเด็นต่าง ๆ ตามมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ภายใต้อันหนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๑๖๙ เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน ๒๓๒ ตัวชี้วัด

เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมายประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ : จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู่การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและฟื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน



แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ในข้อที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย มีเป้าหมายย่อยที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงฯ โดยเฉพาะด้านกีฬา คือ เป้าหมายย่อย ๓.๔ ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ และเป้าหมายย่อย ๓.๘ เพิ่มการใช้เงินสนับสนุนด้านสุขภาพ และการสรรหา การพัฒนา การฝึกฝน และการเก็บรักษากำลังคนด้านสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก

ความสอดคล้องอีกประเด็นคือในข้อที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมหลายประเด็น เช่น การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรอย่างยั่งยืน (๘.๑) การเพิ่มผลิตภาพผ่านการเพิ่มความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๘.๒) การส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (๘.๓) และการบรรลุการจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมและมีผลตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับทุกคน (๘.๕)

นอกจากนี้เป้าหมายที่ ๘ ยังมีประเด็นครอบคลุมด้วย คือ เรื่องของการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่นำไปสู่ความเสื่อมโทรมทางด้านสิ่งแวดล้อม (๘.๔) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (๘.๙)

และความสอดคล้องกับเป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็น การสร้างความตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคม (๑๒.๘)

ในเชิงนโยบาย เป้าหมายนี้เน้นให้มีการสนับสนุนขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของประเทศกำลังพัฒนาให้นำไปสู่รูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.๑) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืน ต่อการท่องเที่ยวที่นำมาสู่การจ้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.๒) ด้วย



๑.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๗ ที่เกี่ยวกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายด้านท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อยู่ในส่วนของนโยบายข้อที่ ๗ โดยนายกรัฐมนตรีได้ให้ถ้อยแถลง ดังนี้

“รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad) ซึ่งสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวถึง ๑.๘๙๒ ล้านล้านบาท ในปี ๒๕๖๖ โดยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex) นำคอนเสิร์ต เทศกาล และการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองนำเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเม็ดเงินมหาศาลที่จะกระจายลงสู่ผู้ประกอบการภายในประเทศได้อย่างรวดเร็ว”

ซึ่งจากการแถลงนโยบายดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า รัฐบาลจะมีนโยบายในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

นโยบายเร่งด่วน

- ๑) รัฐบาลจะเร่งส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการสานต่อความสำเร็จในการปรับโครงสร้างการตรวจลงตราทั้งหมดของประเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอวีซ่า เช่น กลุ่มผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และกลุ่มชาวต่างชาติที่ทำงานทางไกล (Digital Nomad)
- ๒) ส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพิ่มแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Man-made Destinations) เช่น สวนน้ำ สวนสนุก ศูนย์การค้า สถานบันเทิงครบวงจร (Entertainment Complex)
- ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองนำเที่ยว
- ๔) นำคอนเสิร์ต เทศกาล มาจัดในประเทศไทย
- ๕) นำการแข่งขันกีฬาระดับโลกมาจัดในประเทศไทย

นโยบายระยะกลาง และระยะยาว

- ๑) ส่งเสริมการยกระดับภูมิปัญญาไทยไปสู่วัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) เพื่อส่งเสริม Soft Power ของประเทศ
- ๒) ต่อยอดจากรูรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและการแพทย์แผนไทยที่เป็นจุดแข็ง เพื่อรองรับความต้องการด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น
- ๓) ส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวระหว่างกัน โดยเฉพาะตลาดใหม่ ๆ
- ๔) ส่งเสริมการปลดล็อกศักยภาพทั้งด้านศิลปะ วัฒนธรรมและความสามารถทางการกีฬา

ส่วนที่ ๒

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มุ่งเน้นเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติ สอดคล้องเชื่อมโยง ตั้งแต่แผนระดับ ๑ แผนระดับ ๒ และแผนระดับ ๓ รวมทั้งยังมีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการระดมความคิดเห็น จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ สาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

**การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
และสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน**

คำอธิบายวิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยสูงถึงร้อยละ ๑๘.๒๙ ของ GDP ของประเทศ^๑ และยังเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้ไปยังส่วนต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างดี ในขณะที่ระดับรายได้และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ เข้ามามีบทบาทในชีวิตของประชาชนมากขึ้น และเป็นบทบาทสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในด้านของสุขภาพกายและสุขภาพใจ รวมถึงมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านธุรกิจด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ แต่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและกีฬาถูกขับเคลื่อนจากหลายหน่วยงานในหลายกระทรวง นอกจากนี้กิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอาจกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งทั้งโลกกำลังให้ความสำคัญ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงต้องเป็นหน่วยงานหลักและเป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทยในทุกมิติ

พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

- พัฒนาสินค้าและบริการ องค์กร ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน
- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน

^๑ ข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ก่อนวิกฤตโรคระบาดโควิด 19



๓. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์กร องค์กรความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรม และการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในทุกระดับ
๖. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับการกีฬาของประเทศ
๗. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์รวม

๑. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจาย รายได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
๒. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคม และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดรวม^๒

๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗.๕
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี
๔. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี
๕. มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ประเด็นการพัฒนา

เพื่อให้บรรลุซึ่งเป้าประสงค์รวม พันธกิจ และวิสัยทัศน์ จึงกำหนดเป็นประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยว และกีฬาไว้ ดังนี้

- ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืน
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ^๓
- ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

^๒ คำอธิบาย และหน่วยงานรับผิดชอบ แสดงไว้ในภาคผนวก

^๓ ทุกมิติได้แก่ กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ แสดงไว้ในภาคผนวก



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒหน้าที่ ๑

**ประเด็นการพัฒหน้าที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ
ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน**

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนและมีผลลัพธ์
อย่างเป็นรูปธรรม
๒. สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับการพัฒนา
และยกระดับตามมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๓. นักท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์ที่ดีของประเทศไทย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัย
ในการเดินทาง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย^๔

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการ
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการ
ท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ
ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล
อย่างน้อย ๖ พื้นที่
๖. อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี
๗. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๘. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย
ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยว
อย่างสมดุล
๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

^๔ คำอธิบาย และหน่วยงานรับผิดชอบ แสดงไว้ในภาคผนวก

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๑.๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

- ๑) ส่งเสริมการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการเข้าสู่มาตรฐาน

๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

- ๑) ส่งเสริม และสร้างแรงจูงใจ ในการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และโมเดลธุรกิจ ให้กับสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- ๒) สนับสนุน Startup ด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นและแตกต่าง
- ๓) ส่งเสริม ฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นของแหล่งสินค้าและบริการของประเทศไทย
- ๔) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ

๑.๓ พัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ อย่างยั่งยืน

- ๑) ส่งเสริมศักยภาพให้แหล่งท่องเที่ยวมีความสามารถและประสิทธิภาพในการวางแผนบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพ และมีอัตลักษณ์โดดเด่น และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการเตรียมความพร้อมและการใช้ฐานข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว
- ๕) สนับสนุนการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ด้วย Soft power โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และเอกชน
- ๖) ผลักดันการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล เช่น มาตรฐาน GSTC หรือมาตรฐานการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ SDGs เป็นต้น
- ๗) เสนอให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว ให้มีความเหมาะสมกับบริบท และสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่ออำนวยความสะดวกเพิ่มความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการการท่องเที่ยวมากขึ้น
- ๘) ติดตามและประเมิน ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ร่วมมือกับภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ จัดทำหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสำหรับนักศึกษาที่ยังไม่เข้าสู่การทำงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีจำนวนที่เพียงพอ ได้มาตรฐาน และตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงมีความสามารถในการปรับตัวรองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกรูปแบบได้อย่างรวดเร็ว
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนา มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และธุรกิจนำเที่ยว ให้มีศักยภาพสูงขึ้น
- ๔) ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะยาว ที่มีแนวทางในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

๒.๒ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ส่งเสริมการเป็นสถานที่ฝึกงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับ และได้รับการรับรองมาตรฐาน
- ๒) ส่งเสริมการจัดงานสัมมนา งานแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวิชาการของสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาบุคลากรและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาพรวม



แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ กระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมให้เกิดการกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติพื้นที่และเวลา

- ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยเน้นการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายตามศักยภาพของพื้นที่ และดึงดูดเด่นและลักษณะเฉพาะของพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ๒) กระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ระดับชุมชน
- ๓) พัฒนากิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ การสร้างเรื่องราวเชื่อมโยงสถานที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด การจัดโปรโมชั่นส่วนลดที่พักและร้านอาหารในแต่ละแห่ง เป็นต้น
- ๔) สร้างโอกาสทางการตลาด ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

๓.๒ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างจุดยืน ภาพลักษณ์ และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณค่า

- ๑) ส่งเสริมให้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียม
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังคงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากร
- ๓) ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ บนพื้นฐานของศักยภาพการรองรับ (Carrying capacity) ของแต่ละพื้นที่

๓.๓ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย

- ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการสื่อสารเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละแห่งเพื่อสร้างความแตกต่าง โดดเด่นเฉพาะตัว รวมถึงการสร้างคุณค่าบนฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านการนำเสนอบนฐานองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว
- ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ทั้งในรูปแบบการเข้าร่วมการประชุม การสัมมนา การเจรจาธุรกิจ และการจัดงานมหกรรม หรือการแสดงสินค้าหรือบริการนานาชาติ
- ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย โดยพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัด ฟันฟู รักษาสุขภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และสามารถ



เชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้น้ำพุร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น

- ๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ โดยสร้างสรรค์และยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการกระจายกิจกรรมในพื้นที่ต่าง ๆ และการสร้างความพร้อมให้แก่ชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวชายฝั่งและหมู่เกาะ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน และตามลุ่มน้ำที่สำคัญ รวมทั้งการสร้างความตระหนักในการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ทั้งปะการัง ชายหาด และคุณภาพน้ำด้วย
- ๕) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค โดยบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค รวมทั้งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ
- ๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รู้คุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังคงผลกระทบต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๔.๑ **ขับเคลื่อนแนวทาง มาตรการ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน**
 - ๑) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสนอแนวทาง หรือเสนอข้อแก้ไขปรับปรุงมาตรการ นโยบายด้านท่องเที่ยว ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน
 - ๒) พัฒนาและบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงกำกับดูแลนักท่องเที่ยวตลอด การท่องเที่ยวเพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย (Tourist Safety)
 - ๓) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคีเครือข่าย ระหว่างประเทศอย่างครบวงจร
 - ๔) กำกับ ติดตาม และสนับสนุนการขึ้นทะเบียนมาตรฐานเพื่อการท่องเที่ยวทุกประเภท อย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- ๔.๒ **บูรณาการการทำงานอย่างมีส่วนร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง**
 - ๑) สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานในภาคการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ให้เกิดการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
 - ๒) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบ รวมทั้ง บูรณาการการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
 - ๓) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในทุกระดับ ให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยว ในระดับพื้นที่ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับบริบท และสร้างลักษณะเฉพาะ ของพื้นที่การท่องเที่ยวให้โดดเด่นมีความน่าสนใจ และดึงดูดนักท่องเที่ยว
 - ๔) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพ สินค้า และบริการการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- ๔.๓ **ยกระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว**
 - ๑) ยกระดับและรักษามาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัย ตลอดเส้นทางและจุดหมาย ปลายทางเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Hygiene and Wellness)
 - ๒) ยกระดับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยทั้งใน สถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว เช่น ระบบติดตามนักท่องเที่ยว ระบบแจ้งข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ระบบขอความช่วยเหลือของนักท่องเที่ยว เป็นต้น
 - ๓) สนับสนุนการพัฒนาปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่ส่งเสริม การยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยว ยุคใหม่ ที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย
 - ๔) บูรณาการความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน สังคม ในการมีส่วนร่วม การยกระดับความปลอดภัยในการท่องเที่ยว
- ๔.๔ **พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว**
 - ๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพถูกต้อง และครบถ้วน เข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
 - ๒) บูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน



- ๓) ยกกระตบในการติดตาม พยากรณ์แนวโนม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างเปนรูปธรรม
- ๔) สนับสนุนการขยายขอบเขตและคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ รวมถึงปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีความเสถียร เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป

๔.๕ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
- ๒) ยกกระตบความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- ๓) สร้างเครือข่ายในการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนากีฬา ๒

ประเด็นการพัฒนากีฬา ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬาได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
๒. คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
๓. นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
๔. บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๕. บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร มีคุณธรรมและเป็นพลเมืองดีของสังคม
๖. อุตสาหกรรมกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๘
๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๑.๑ **สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความต้องการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน**
 - ๑) สร้างสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในการดูแลสุขภาพในชีวิตและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นในการออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพสำหรับเด็กและเยาวชนทุกช่วงอายุ
 - ๒) สนับสนุนการใช้สื่อสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง ดนตรี ภาพยนตร์ และสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อกับเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างความนิยมในการออกกำลังกาย และให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
 - ๓) พัฒนานวัตกรรมการออกกำลังกายที่น่าสนใจและเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อดึงดูดความสนใจของเด็กและเยาวชนให้สามารถออกกำลังกายได้ทุกที่
 - ๔) ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการในการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนวิชาพลศึกษาเพื่อเน้นการสอนวิทยาศาสตร์การกีฬาและการฉลาดรู้ทางกาย (Physical Literacy) และส่งเสริมพัฒนาความรู้ทักษะในกีฬา และการออกกำลังกายในบุคลากรครู
 - ๕) จัดกิจกรรมกีฬาหรือการแข่งขันกีฬาส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาในรูปแบบที่มีความหลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬา เพื่อกระตุ้น/สร้างความสนใจและความต้องการในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาได้ตามความถนัดเฉพาะบุคคลอย่างต่อเนื่อง
 - ๖) จัดการแข่งขันกีฬาระดับอำเภอและจังหวัดให้กับเด็กและเยาวชนเพื่อกระตุ้นความต้องการในการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศ โดยใช้บุคลากรที่มีมาตรฐานในการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬา
 - ๗) บูรณาการปฏิทินการแข่งขันกีฬาร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันกีฬาสำหรับเด็กและเยาวชนระดับประเทศ โดยจัดช่วงเวลาการแข่งขันกีฬาให้มีความต่อเนื่อง ไม่ซ้ำซ้อนกัน เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีการฝึกซ้อม การเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี
- ๑.๒ **สนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน**
 - ๑) การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โดยพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐานมีความปลอดภัยและเหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย
 - ๒) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการในการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
 - ๓) จัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานเพื่อให้ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๓ **ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน**
 - ๑) บูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย



และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาศึกษา (Sport Education) เพื่อให้เด็กและเยาวชน มีสมรรถนะกีฬาพื้นฐาน (Basic Sport Competency)

- ๒) บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งในการสนับสนุนให้มีสิทธิประโยชน์ทางภาษี ให้แก่ผู้สร้างคุณประโยชน์ด้านการกีฬา

๑.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย

- ๑) พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬา (ออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดย
- ๑.๑) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุงข้อมูล ให้มีความถูกต้อง และครบถ้วน เข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) มีระดับความลึกของข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ทั้งในระดับประเทศ พื้นที่ ภูมิภาค ชุมชน
 - ๑.๒) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องซึ่งในการจัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศ การพัฒนา และส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และการนันทนาการ
 - ๑.๓) จัดทำข้อมูลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบการบริการ นวัตกรรม
 - ๑.๔) จัดทำข้อมูลที่สามารถนำไปใช้เพื่อการวางกลยุทธ์ จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ
- ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกีฬา (Sport Data Center) โดย
- ๒.๑) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลกีฬาให้เป็นข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและทันเวลา
 - ๒.๒) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อติดตามการดำเนินงาน พยากรณ์แนวโน้ม รวมถึงใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์กลยุทธ์ในการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ให้เป็นวิถีชีวิต

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๒.๑ สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความต้องการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต**
- ๑) ส่งเสริมค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม
 - ๒) ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มเกิดความตระหนักและความต้องการในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถดูแลตัวเองได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งฟื้นฟูสมรรถภาพทางร่างกายให้ดีขึ้น เช่น การจัดตั้งชมรมกีฬา
 - ๓) จัดทำสื่อดิจิทัลเผยแพร่ความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ และทัศนคติที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต เพื่อรักษาสุขภาพ ที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงอายุของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม
 - ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาหรือการแข่งขันกีฬา รวมทั้งการบริหารจัดการ โดยคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาจากประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง โดยบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เช่น จัดการแข่งขันกีฬาในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ รวมถึงการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา สอดแทรกในการจัดงานประจำของท้องถิ่น
- ๒.๒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต**
- ๑) สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โดยพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม
 - ๒) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการในการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
 - ๓) จัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิตเพื่อให้ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๓ ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต**
- ๑) บูรณาการร่วมกับกระทรวงมหาดไทยในการผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาในระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นข้อจำกัดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สามารถดำเนินการด้านกีฬาในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬายกระดับมาตรฐาน การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่าง



- ๓) เต็มศักยภาพ โดยให้ความสำคัญกับการประสานกับหน่วยงานเจ้าของสถานที่ในทุกขั้นตอนการพัฒนา
- ๔) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายเพื่อจูงใจให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬามากขึ้นผ่านแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต เช่น การเชื่อมโยงกับระบบประกันสุขภาพเพื่อลดต้นทุนในการรักษาพยาบาล



แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ เพื่อการอาชีพ

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ ส่งเสริมความต้องการเพื่อพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และนักกีฬาที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นการพัฒนาตนเองไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
- ๒) บูรณาการกับกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำหลักสูตรเฉพาะทางสำหรับผู้ที่ต้องการหรือมีศักยภาพที่จะพัฒนา เป็นนักกีฬาของแต่ละชนิดกีฬาในการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึง อุดมศึกษา
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุน การจัดตั้งและดำเนินงานของหน่วยงานที่มีการทำงานคล้ายกับ สมาคมกีฬาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (National Collegiate Athletic Association : NCAA) ของสหรัฐอเมริกา
- ๔) จัดทำระบบการสร้างและพัฒนา นักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ อย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างมาตรฐาน และยกระดับระบบการฝึกสอนให้ทันสมัยและครอบคลุมด้วย กระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งจัดทำระบบสรรหาคัดเลือกนักกีฬา ผู้มีพรสวรรค์ หรือเครือข่ายค้นหา นักกีฬาผู้มีพรสวรรค์ (Sports Talent Identification Network) เพื่อพัฒนาไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยบูรณาการ การดำเนินงานของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
- ๕) พัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศศักยภาพสูง ด้วยกระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬาในสถานที่ที่มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบ National Training Center (NTC) และจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการฝึกซ้อมนักกีฬาอย่างใกล้ชิด
- ๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬา รวมทั้งกีฬาคนพิการในทุกระดับ ตามช่วงอายุอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อสนับสนุนให้นักกีฬาได้แสดงศักยภาพและ สร้างโอกาสในการพัฒนาสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยบูรณาการ การดำเนินงานกับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
- ๗) สนับสนุนการขยายฐานจำนวนชนิดกีฬาในการสร้างและพัฒนา นักกีฬา และการจัด การแข่งขันกีฬาระดับชาติเพื่อสนับสนุนให้นักกีฬาแต่ละชนิดกีฬาได้มีโอกาสในการแสดง ศักยภาพ รวมถึงขยายจำนวนชนิดกีฬาหรือประเภทกีฬาที่ได้รับการประกาศเป็นกีฬาเพื่อ การอาชีพในประเทศไทย โดยเทียบกับนานาชาติ
- ๘) ส่งเสริม สนับสนุนการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติโดยการพัฒนา มาตรฐานการเตรียมตัวนักกีฬาและการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในขั้นตอนการเตรียมตัว สำหรับการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
- ๙) ส่งเสริม สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติและกีฬาเพื่อ การอาชีพ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เพื่อแสดงความพร้อมและ ศักยภาพในการรองรับการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขัน



- ๑๐) การจัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete pathway) และเตรียมความพร้อมด้านทักษะอาชีพหลังเลิกเล่นกีฬา สามารถต่อยอดพัฒนาอาชีพของตนเอง ทั้งอยู่ในหรือออกนอกระบบกีฬาท่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนผลักดันให้อดีตนักกีฬาร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬารองของประเทศ
- ๑๑) ผลักดันการคุ้มครองสวัสดิภาพและสวัสดิการของนักกีฬา เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตให้แก่กีฬา

๓.๒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ ไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
- ๒) จัดทำและยกระดับมาตรฐานกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
- ๓) พัฒนาองค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

๓.๓ ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยส่งเสริมการลงทุน บูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนานักกีฬาที่มีศักยภาพและต้องการยกระดับตนเองให้มีความเป็นเลิศและเป็นนักกีฬาอาชีพ



แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๔.๑ **พัฒนาหลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่เป็นมาตรฐาน**
 - ๑) หลักสูตรสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา และอาสาสมัครการกีฬา
 - ๒) หลักสูตรสำหรับบุคลากรการกีฬา (ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา) ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานจนถึงระดับสากล
 - ๓) หลักสูตรสำหรับนักเรียน นักศึกษาด้านการกีฬา
 - ๔) หลักสูตรที่เป็นมาตรฐาน สำหรับบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการกีฬา
- ๔.๒ **พัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬา**
 - ๑) พัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนพลศึกษาและอาสาสมัครการกีฬา เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานอย่างถูกต้องให้แก่เด็กและเยาวชนและประชาชนทุกกลุ่ม
 - ๒) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรการกีฬา (ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬาและนักวิทยาศาสตร์การกีฬา) และบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีคุณภาพและเทียบเท่ามาตรฐาน ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานจนถึงระดับสากล เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการกีฬา
- ๔.๓ **รับรองมาตรฐานบุคลากรการกีฬา**
 - ๑) รับรองมาตรฐานสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา และอาสาสมัครการกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะครูผู้สอนพลศึกษา และอาสาสมัครการกีฬา เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา
 - ๒) รับรองมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะ เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา
 - ๓) รับรองมาตรฐานสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะ เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา และส่งเสริมให้มีสหวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อจัดให้มีมาตรฐานของวิชาชีพและออกไปประกอบวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬา
 - ๔) รับรองมาตรฐานสำหรับบุคลากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะ เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา
- ๔.๔ **ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬา**
 - ๑) ส่งเสริมให้มีการจัดทำงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านการพัฒนาการกีฬาที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการกีฬาที่มุ่งเป้าหมายประเภทกีฬาที่ไทยมีศักยภาพสูง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จทั้งระบบ รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติและครบวงจร
 - ๒) ส่งเสริมและพัฒนานักเรียน นักศึกษาและบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา ตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจนถึงระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรวมถึงส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยพัฒนา



- คุณภาพการศึกษาควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ และมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา
- ๓) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมและพัฒนาครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา บุคลากรการกีฬา และบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ ในทุกระดับทั้งระดับประเทศ พื้นที่ ภูมิภาค ชุมชน



แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๕.๑ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมกีฬา

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการ การบริหารจัดการ การขยายโอกาสทางการลงทุนและการตลาด โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา และสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยให้ขยายไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ (Commercialization Scale) และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการต่อยอดงานวิจัย การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กีฬารวมถึงสามารถดออนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ นวัตกรรมทางการกีฬาเชิงพาณิชย์ได้
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาเชิงท่องเที่ยวในทุกระดับ การจัดประชุมสัมมนา การประชุมวิชาการ และนิทรรศการที่เกี่ยวกับการกีฬา การแข่งขันกีฬา โดยบูรณาการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สหพันธ์กีฬานานาชาติ สมาคมกีฬาต่างประเทศ หรือหน่วยงานกีฬาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการแข่งขันกีฬา
- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอัตลักษณ์ของไทย เพื่อสามารถจดสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ในรูปแบบกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ได้ อาทิ มวยไทย เจ้ทสกี ให้เป็น Soft power ไทย ที่มีชื่อเสียงในระดับโลก และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการสนับสนุนการจัดกิจกรรมการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชนเพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยวได้
- ๕) สนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดกิจกรรมและมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติที่เป็นมาตรฐานสากล

๕.๒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

- ๑) พัฒนาองค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา
- ๒) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (Gross Domestic Sport Product : GDSP) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

๕.๓ ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา โดยผลักดันให้มีการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมกีฬาในสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นตัวแทนของผู้ประกอบอุตสาหกรรมกีฬาภาคเอกชนในการประสานนโยบายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างประโยชน์ของอุตสาหกรรมกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม



- ๕.๔** **ขับเคลื่อนแนวทาง มาตรการ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาการกีฬา**
- ๑) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสนอแนวทาง หรือเสนอข้อแก้ไขปรับปรุง มาตรการ นโยบายด้านกีฬาที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน
 - ๒) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่าง ประเทศอย่างครบวงจร
- ๕.๕** **ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกีฬา**
- ๑) ส่งเสริมความร่วมมือในการยกระดับขีดความสามารถด้านกีฬาที่มีความเชื่อมโยงระหว่าง อนุภูมิภาค และนานาชาติ
 - ๒) ยกกระดับความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาระหว่างประเทศ
 - ๓) สร้างเครือข่ายในการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ



เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนากที่ ๓

**ประเด็นการพัฒนากที่ ๓ : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
ควบคู่หลักธรรมาภิบาล**

เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน
๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ
๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร
๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร



แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๑.๑ **พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว**
 - ๑) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรสนใจใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
 - ๒) จัดอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ
 - ๓) ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรม หรือหาโอกาสในการไปหาความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สนใจ เพื่อส่งเสริมความสนใจ ใฝ่รู้ และบุคลากรได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
 - ๔) ส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) ที่สอดคล้องการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
 - ๕) ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่าง ๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๑.๒ **ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานรวมทั้งการบริหารจัดการองค์กร เพื่อพัฒนาขีดความสามารถสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐**
 - ๑) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงองค์การอย่างรอบด้านและต่อเนื่องตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)
 - ๒) ยกระดับองค์กรดิจิทัล โดยการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (Integration) การเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยดิจิทัล (Transformation) และการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัล มาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมด้วยการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Deep Analytic)
 - ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร การปรับโครงสร้างให้มีความยืดหยุ่น ตลอดจนการพัฒนากฎหมาย ระเบียบ ประกาศต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร
- ๑.๓ **พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพสามารถนำไปประกอบการบริหารงาน และกำหนดนโยบายต่าง ๆ ของหน่วยงาน**
 - ๑) ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการบริหารด้วยการนำระบบสารสนเทศมาใช้สนับสนุน โดยมุ่งเน้นข้อมูลสารสนเทศที่เป็นปัจจุบัน นำเสนอได้ตรงความต้องการ ทันเหตุการณ์ เพื่อให้เกิดการวางแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม และผลักดันสู่การปฏิบัติได้จริง
 - ๒) ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรทุกระดับของหน่วยงานมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
 - ๓) ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลที่สำคัญต่อการบริหารงานและการตัดสินใจของผู้บริหารเพื่อให้เกิดการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความเป็นปัจจุบัน และถูกต้อง



แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๒.๑ **เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ**
 - ๑) แสดงเจตนาธรรมาภิบาลในการปฏิบัติหน้าที่ และบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยการประกาศเจตจำนงสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
 - ๒) จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในองค์กร
 - ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และจัดให้มีการกำกับ ติดตาม รวมทั้งการสื่อสารต่อสังคม เพื่อการรับรู้ต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งในเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนภารกิจอย่างต่อเนื่อง

- ๒.๒ **เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรของหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล**
 - ๑) กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่หน่วยงานมุ่งหวังที่จะให้บุคลากรยึดถือไว้ร่วมกันอย่างชัดเจน
 - ๒) ปลุกฝังจิตสำนึกการเป็นบุคลากรที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต หล่อหลอมให้เป็นวัฒนธรรมประจำองค์กรในทุกระดับ
 - ๓) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมของบุคลากร ในการกำหนดแผนงาน โครงการเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
 - ๔) ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
 - ๕) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ ลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการองค์กร



แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร

มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๓.๑ **สร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากร**
 - ๑) จัดให้มีกิจกรรมที่บุคลากรทุกคนของหน่วยงานได้มีส่วนร่วม เช่น สัมมนาองค์กรประจำปี หรือกิจกรรมสำคัญที่หน่วยงานกำหนด รวมทั้งให้มีการเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น เพื่อการปรับปรุงองค์กรในทุกด้าน
 - ๒) ส่งเสริมให้มีการจัดที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางสุขภาพจิต และที่ปรึกษาสำหรับปัญหาชีวิตส่วนตัวและชีวิตในการทำงาน แก่บุคลากรในหน่วยงาน
- ๓.๒ **ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน**
 - ๑) ปรับปรุง พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ส่งเสริมสุขภาพ อนามัย และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน และอำนวยความสะดวกให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
 - ๒) สร้างวัฒนธรรม สภาพแวดล้อม บรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 - ๓) เสริมสร้างทัศนคติ และความเท่าเทียมทางสิทธิมนุษยชน
- ๓.๓ **จัดให้มีสวัสดิการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม โดยอาศัยกระบวนการและงบประมาณที่ไม่ขัดต่อระเบียบราชการ**
 - ๑) การจัดให้มีกองทุนเพื่อประโยชน์ในด้านต่าง ๆ แก่บุคลากรในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เท่าเทียม
 - ๒) จัดให้มีกิจกรรม หรือพื้นที่ออกกำลังกายภายในหรือใกล้สำนักงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถฟื้นฟูสภาพร่างกายหลังการปฏิบัติงานในทุกวัน
 - ๓) สนับสนุนการสร้างเสริมแรงจูงใจ ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร
 - ๔) จัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เพื่อบรรเทาความเดือนร้อน และสร้างความสุขให้แก่บุคลากร

ส่วนที่ ๓

รายละเอียดแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ตารางที่ ๑ ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ และแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

| แผนระดับ ๑ | ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน | ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|--|-------------------------------------|----------------------|--|-----------------------|----------------------------|--|------------------------------------|--|--|--|--|------------------------------|--|--|---|---|---|--|--|--|--|---|---|
| | <p>เป้าหมาย ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว</th> </tr> <tr> <th>ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</th> <th>ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</th> <th>ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย</th> <th>ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ</th> <th>ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</th> </tr> </thead> </table> | การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว | | | | | ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ | ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย | ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ | ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค | <p>เป้าหมาย ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี</th> </tr> <tr> <th>การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ</th> <th>การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ</th> <th>การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี</th> <th>การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี</th> <th>การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาพที่ดีในทุกพื้นที่</th> </tr> </thead> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ</th> </tr> <tr> <th>การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต</th> <th>การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ</th> <th>การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ</th> <th>การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา</th> </tr> </thead> </table> | การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี | | | | | การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ | การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ | การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี | การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี | การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาพที่ดีในทุกพื้นที่ | การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ | | | | การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต | การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ | การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ |
| การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ | ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย | ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ | ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ | การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ | การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดี | การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาพที่ดี | การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาพที่ดีในทุกพื้นที่ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต | การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ | การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ | การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



| | | |
|--|---|--|
| แผนระดับ ๒ | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ |
| | ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว | ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา |
| | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ | |
| | หมายเหตุที่ ๒ : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมายเหตุที่ ๕ : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมายเหตุที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ | หมายเหตุที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมายเหตุที่ ๑๒ : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมายเหตุที่ ๑๓ : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน |
| | เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (SDGs) | |
| เป้าหมายที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน | | |
| แผนระดับ ๓ | แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ | แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ |
| | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ประเด็นการพัฒนานี้ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน ประเด็นการพัฒนานี้ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ประเด็นการพัฒนานี้ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ประเด็นการพัฒนานี้ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา ประเด็นการพัฒนานี้ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา |
| แผนปฏิบัติ ราชการของ กระทรวงการ ท่องเที่ยว และกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙ | วิสัยทัศน์ | ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย |
| | การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goal) ๑. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้ อย่างทั่วถึงและยั่งยืน ๒. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคมและความ มั่งคั่งทางเศรษฐกิจ | ๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗.๕ ต่อปี ๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. มูลค่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี ๔. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี ๕. มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี |



| ประเด็นการพัฒนา | พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน | ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ | ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ควบคู่หลักธรรมาภิบาล |
|--|---|---|---|
| <p>ตัวชี้วัด และ คำเป้าหมาย</p> | <p>๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี</p> <p>๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย</p> <p>๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี</p> <p>๕. จำนวนพื้นที่นันทนาการที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่</p> <p>๖. อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี</p> <p>๗. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน</p> <p>๘. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า</p> | <p>๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p>๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๘</p> <p>๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p>๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี</p> <p>๕. บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p>๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี</p> | <p>๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน</p> <p>๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน</p> <p>๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p>๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p>๕. ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)</p> |
| <p>แนวทาง การพัฒนา</p> | <p>๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล</p> <p>๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว</p> | <p>๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน</p> <p>๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต</p> <p>๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ</p> <p>๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา</p> <p>๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา</p> | <p>๑. พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ</p> <p>๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร</p> <p>๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร</p> |



ตารางที่ ๒ : ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงระดับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙

ประเด็นการพัฒนากที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

| เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา | ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา | แนวทางการพัฒนา | ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี | แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ | แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ | แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓ | เป้าหมายการ พัฒนายั่งยืน (SDGs) | หน่วยงาน รับผิดชอบ |
|---|----------------------------------|--|---|--|---|---|--|---------------------------|
| ๑) แผนงาน/โครงการ/ ข้อเสนอเชิงนโยบาย ด้านการท่องเที่ยวได้รับการ ขับเคลื่อนและมีผลลัพธ์ อย่างเป็นรูปธรรม | ตัวชี้วัดที่ ๑ | ๔. พัฒนาระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยว | ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓ | ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๓ | หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒ | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๒ และ ๔ - ๖ | - | สป.กก./กทท./ ททท./อพท. |
| ๒) สินค้า บริการ และ ระบบนิเวศด้านการ ท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่ คุณค่าได้รับการพัฒนา และยกระดับตาม มาตรฐานสามารถเพิ่ม มูลค่าทางเศรษฐกิจ | ตัวชี้วัดที่ ๒ | ๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการ ท่องเที่ยว | ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓ | ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๒ | หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ | - | กทท. |
| | ตัวชี้วัดที่ ๓ | ๒. ยกระดับศักยภาพและ มาตรฐานของบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว | ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓ | ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๒ | หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๕ และ ๖ | - | กทท. |
| | ตัวชี้วัดที่ ๔ | ๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้าน การท่องเที่ยว | ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓ | ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒ | ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒ | - | สป.กก./กทท./ ททท. |
| | ตัวชี้วัดที่ ๕ | ๔. พัฒนาระบบนิเวศด้าน การท่องเที่ยว | ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓ | ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ | หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒ | ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๒ | เป้าหมายที่ ๑๒ เป้าหมายย่อยที่ ๑๒.b | อพท. |



| เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา | ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา | แนวทางการพัฒนา | ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี | แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ | แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ | แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓ | เป้าหมายการ พัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) | หน่วยงาน รับผิดชอบ |
|--|----------------------------------|--|---|--|--|---|--|-----------------------|
| ๓) นักท่องเที่ยวรับรู้ ภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศไทย มีความ เชื่อมั่นและความปลอดภัย ในการเดินทาง | ตัวชี้วัดที่ ๖ | ๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยว คุณภาพทั้งในและ ต่างประเทศ และกระจาย การเดินทางของ นักท่องเที่ยวอย่างสมดุล | ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓ | ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมุดหมายที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และ ๓ | ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ | - | สป.กก./ททท. |
| | ตัวชี้วัดที่ ๗ | ๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยว คุณภาพทั้งในและ ต่างประเทศ และกระจาย การเดินทางของ นักท่องเที่ยวอย่างสมดุล | ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓ | ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมุดหมายที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และ ๓ | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓ | - | สป.กก./ บข.ทท. |



ประเด็นการพัฒนากีฬา ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

| เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา | ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา | แนวทางการพัฒนา | ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี | แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ | แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ | หน่วยงาน รับผิดชอบ |
|---|----------------------------------|--|---|--|--|--|---------------------------|
| ๑) แผนงาน/โครงการ/ ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการ กีฬาได้รับการพัฒนาและ ขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม | ตัวชี้วัดที่ ๑ | ๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา | ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗ | ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑๐ | สป.กก./กพล./ กกท./มกช. |
| ๒) คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ อย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น | ตัวชี้วัดที่ ๒ | ๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออก กำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน | ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗ | ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | กพล. |
| | | ๒. ส่งเสริมและพัฒนา การออกกำลังกายและกีฬา เพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต | ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗ | ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ | สป.กก./กพล./ กกท. |
| ๓) นักกีฬาไทยประสบ ความสำเร็จในการแข่งขัน ระดับนานาชาติ | ตัวชี้วัดที่ ๓ | ๓. ส่งเสริมและพัฒนา การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและ กีฬาเพื่อการอาชีพ | ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗ | ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ | ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๔ | กกท./มกช. |
| ๔) บุคลากรด้านการกีฬาทั่ว ประเทศได้รับการรับรอง มาตรฐานเพิ่มขึ้น | ตัวชี้วัดที่ ๔ | ๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬา | ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗ | ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ | ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๖ | กพล./กกท. |
| ๕) บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จ การศึกษาตามมาตรฐาน | ตัวชี้วัดที่ ๕ | ๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬา | ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗ | ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๔ | ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๖ | มกช. |



| เป้าประสงค์ตาม ประเด็นการพัฒนา | ตัวชี้วัด ประเด็นการ พัฒนา | แนวทางการพัฒนา | ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี | แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ | แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ | หน่วยงาน รับผิดชอบ |
|--|----------------------------------|---|---|--|--|--|-----------------------|
| หลักสูตร มีคุณธรรมและเป็น พลเมืองดีของสังคม | | | | | | | |
| ๖) อุตสาหกรรมการกีฬามี การเติบโตอย่างต่อเนื่องและ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจของประเทศ | ตัวชี้วัดที่ ๖ | ๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา | ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗ | ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมายที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓ | ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑ | สป.กก./กกท. |



ประเด็นการพัฒนากที่ ๓ : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

| เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา | ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา | แนวทางการพัฒนา | ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี | แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ | หน่วยงานรับผิดชอบ |
|--|--------------------------|--|---|---|---|-------------------|
| องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง | ตัวชี้วัดที่ ๑ | ๑. พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ | ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๑ | ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | ทุกหน่วยงาน |
| | ตัวชี้วัดที่ ๒ | ๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร | ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ประเด็นที่ ๖ | ประเด็นที่ ๒๑ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | ทุกหน่วยงาน |
| | ตัวชี้วัดที่ ๓ | ๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร | ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ประเด็นที่ ๖ | ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | ทุกหน่วยงาน |
| | ตัวชี้วัดที่ ๔ | ๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร | ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๔ และ ๕ | ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑ | หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ | ทุกหน่วยงาน |



**แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙**

**ประเด็นการพัฒนากที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ
ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน**

**ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการ
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕**

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|------------------------------------|----------|
| ๑ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศรัทธา (Faith – Based Tourism) | ๗๒,๐๐๐,๐๐๐ | กยพ. (กลุ่มพัฒนา ยุทธศาสตร์) | Flagship |
| ๒ | โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว สำราญทางน้ำ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง และกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน | ๗๖,๕๐๐,๐๐๐ | กยพ. (กลุ่มพัฒนา ยุทธศาสตร์) | Flagship |
| ๓ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อเพิ่มมูลค่า ทางเศรษฐกิจ (Sports Tourism Destination) | ๗๖,๒๐๐,๐๐๐ | กยพ. (กลุ่มพัฒนา ยุทธศาสตร์) | Flagship |
| ๔ | โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราว การท่องเที่ยวเมืองชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน | ๓๓,๕๐๐,๐๐๐ | กยพ. (กลุ่มพัฒนา ยุทธศาสตร์) | Flagship |
| ๕ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการปรับตัว ของสภาพภูมิอากาศสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๗๙,๐๐๐,๐๐๐ | กยพ. (กลุ่มพัฒนา ยุทธศาสตร์) | Flagship |
| ๖ | โครงการค่าใช้จ่ายในการการสนับสนุนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | กพร. | |
| ๗ | โครงการจัดทำและติดตามการประเมินประสิทธิภาพ การปฏิบัติราชการของส่วนราชการในกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา | ๑๕๐,๐๐๐ | กพร. | |
| ๘ | ค่าใช้จ่ายในการการสนับสนุนการดำเนินงานของ คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | กพร. | |
| ๙ | โครงการพัฒนา Web Portal : Entry Thailand | ๔๐๐,๐๐๐ | กพร. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑๐ | โครงการขับเคลื่อนนโยบายสร้างภาพลักษณ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อก้าวสู่การเป็นกระทรวงเศรษฐกิจอย่างเต็มรูปแบบ | ๗,๕๐๐,๐๐๐ | ปชส. | |
| ๑๑ | โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๓,๕๗๔,๗๐๐ | กตร. | |
| ๑๒ | โครงการค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว | ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๑๓ | โครงการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๑๔ | โครงการค่าใช้จ่ายโครงการในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๑๕ | โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๑๖ | โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๑๗ | โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๑๘ | โครงการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๑๙ | โครงการวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST: Measuring Sustainable Tourism) ตามแนวทางของ UN Tourism | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๒๐ | โครงการค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ทั้งภาพรวมและรายจังหวัด | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๒๑ | โครงการวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเชื่อมโยงทางบก (Drive Tourism) | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๒๒ | โครงการจัดทำข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๒๓ | โครงการวิเคราะห์และสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๒๔ | โครงการวิเคราะห์จัดทำข้อมูลเศรษฐกิจ Soft Power ด้านการท่องเที่ยว | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๒๕ | โครงการวิเคราะห์และจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการท่องเที่ยว | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|----------------------|----------|
| ๒๖ | โครงการวิเคราะห์และจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการกีฬา | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทก. | |
| ๒๗ | โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ | ๑๒,๘๕๗,๗๐๐ | ทกช. | |
| ๒๘ | โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) | ๑๕,๓๘๑,๖๐๐ | ทกช. | |
| ๒๙ | โครงการส่งเสริมงานประเพณี วัฒนธรรม และท่องเที่ยวหลายมิติสู่สากล จังหวัดอุบลราชธานี | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. อุบลราชธานี | |
| ๓๐ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน “มหกรรมดนตรีสองฝั่ง” | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. อุบลราชธานี | |
| ๓๑ | โครงการยกระดับความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. อุบลราชธานี | |
| ๓๒ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ “ท่องเที่ยวสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. อุบลราชธานี | |
| ๓๓ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ชัยนาท | |
| ๓๔ | โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ภายใต้อัตลักษณ์ของจังหวัดยโสธร | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ยโสธร | |
| ๓๕ | โครงการส่งเสริมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวกิจกรรมส่งเสริมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว “ยโสธร สปอร์ต ซีรีส์ (YASOTHON SPORTS SERIES)” | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ยโสธร | |
| ๓๖ | โครงการยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสู่การเป็น Yasothon Go Green | ๑,๖๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ยโสธร | |
| ๓๗ | โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และการตลาดด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ (โขง ชี มูล) กิจกรรมการแข่งขันกีฬา E-sport จังหวัดยโสธร (Yasothon E-sport Game 2026) | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ยโสธร | |
| ๓๘ | โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว จังหวัดแม่ฮ่องสอน (Sports tourism) | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |
| ๓๙ | โครงการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |
| ๔๐ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน (ทุ่งดอกบัวตอง) | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |
| ๔๑ | โครงการส่งเสริมและพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ของโฮมสเตย์และโฮมลodge | ๗๐๐,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|---------------------|----------|
| ๔๒ | โครงการพัฒนาชุมชนนวัตวิถี ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน | ๑,๖๘๐,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |
| ๔๓ | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพยกระดับช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๖๐๐,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |
| ๔๔ | โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์บริการนักท่องเที่ยวจังหวัดแม่ฮ่องสอน | ๖,๖๙๒,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |
| ๔๕ | โครงการพัฒนาและปรับปรุงสะพานประวัติศาสตร์ท่าปาย | ๓,๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |
| ๔๖ | โครงการกิจกรรมรูปแบบบริการและเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสุขภาพปาย-เมือง-ขุนยวม | ๒,๔๐๐,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |
| ๔๗ | โครงการอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ จังหวัดแม่ฮ่องสอน | ๗,๗๐๐,๐๐๐ | สทกจ. แม่ฮ่องสอน | |
| ๔๘ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง | ๔๑๘,๐๐๐ | สทกจ. เชียงใหม่ | |
| ๔๙ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการให้บริการขนส่งสาธารณะ | ๓๓๖,๐๐๐ | สทกจ. เชียงใหม่ | |
| ๕๐ | โครงการพัฒนาศักยภาพนักท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา | ๘๓๒,๐๐๐ | สทกจ. เชียงใหม่ | |
| ๕๑ | โครงการยกระดับท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง | ๕๖๐,๐๐๐ | สทกจ. เชียงใหม่ | |
| ๕๒ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่าอารยธรรมล้านนา “มนต์เสน่ห์ยามแลง แสงล้านนา” | ๓,๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. เชียงใหม่ | |
| ๕๓ | โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว | ๒,๐๖๓,๐๐๐ | สทกจ. เชียงใหม่ | |
| ๕๔ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร “สำหรับชาติพันธุ์ล้านนา” | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. เชียงใหม่ | |
| ๕๕ | โครงการ Chiang Mai Art and Culture Showcase | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. เชียงใหม่ | |
| ๕๖ | โครงการส่งเสริมหัตถกรรมล้านนาเพื่อการท่องเที่ยว | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. เชียงใหม่ | |
| ๕๗ | โครงการมหกรรมศิลปวัฒนธรรมชาติพันธุ์ | ๔๗,๗๐๐,๐๐๐ | สทกจ. เชียงราย | |
| ๕๘ | โครงการยกระดับการการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดเชียงราย | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. เชียงราย | |
| ๕๙ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศกาลสงกรานต์ล้านนา ประจำปี ๒๕๖๙ | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ลำพูน | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|------------------|----------|
| ๖๐ | โครงการ Story Telling ชุมชนท่องเที่ยวสู่การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ลำพูน | |
| ๖๑ | โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในเขตเมืองเก่าลำพูน | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ลำพูน | |
| ๖๒ | โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอัตลักษณ์วิถีลำพูน | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ลำพูน | |
| ๖๓ | โครงการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานด้านท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดร้อยเอ็ด เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้น่าอยู่และยั่งยืน | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ร้อยเอ็ด | |
| ๖๔ | โครงการสร้างประสบการณ์ใหม่ด้วย Soft Power แห่งถิ่นร้อย ที่เมืองร้อยเอ็ด | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ร้อยเอ็ด | |
| ๖๕ | โครงการส่งเสริมยกระดับประเพณี สุขถิ่นร้อย@ร้อยเอ็ด | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ร้อยเอ็ด | |
| ๖๖ | โครงการเทศกาลเนื้อวากิว จังหวัดสุรินทร์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สุรินทร์ | |
| ๖๗ | โครงการเทศกาล Music Art & Craft “มาคราฟท์สุรินทร์” | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สุรินทร์ | |
| ๖๘ | โครงการปั่น วิถีคนกับช้าง | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สุรินทร์ | |
| ๖๙ | โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้แนวคิดโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน | ๒๙๕,๖๐๐ | สทกจ. อุตรธานี | |
| ๗๐ | โครงการส่งเสริมและการท่องเที่ยว โดยใช้กีฬาเป็นสื่อ วัง ปั่น ชมธรรมชาติ “ภูพระบาท” | ๑,๕๔๔,๐๐๐ | สทกจ. อุตรธานี | |
| ๗๑ | โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนประเพณีออกพรรษาและบั้งไฟพญานาคโลก | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. หนองคาย | |
| ๗๒ | โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมหลัก หนองคาย มหัศจรรย์ อัญมณีแห่งลุ่มแม่น้ำโขง (Gem of Naga) | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. หนองคาย | |
| ๗๓ | โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรม การฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย | ๒๐๖,๖๐๐ | สทกจ. หนองคาย | |
| ๗๔ | โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และพัฒนาช่องทางตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุก กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเส้นทางศรัทธา ตามรอยเกจิอาจารย์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. หนองคาย | |
| ๗๕ | โครงการยกระดับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ภูเก็ต | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|------------------------|----------|
| ๗๖ | โครงการกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตลุ่มน้ำชายฝั่งทะเลอ่าวไทย | ๔,๗๖๔,๒๐๐ | สทกจ. สมุทรปราการ | |
| ๗๗ | โครงการวิ่งครอสคันทรี จังหวัดสมุทรปราการ ประจำปี ๒๕๖๙ Samut Prakan Cross Country Run ๒๐๒๖ | ๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สมุทรปราการ | |
| ๗๘ | โครงการกิจกรรม แสง สี เสียง ดนตรีในสวน คังบางกะเจ้า (Bangkachao Light Festival) | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สมุทรปราการ | |
| ๗๙ | โครงการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยววิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย “เที่ยวกิน เล่าเรื่อง ชมธรรมชาติ” | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สมุทรปราการ | |
| ๘๐ | โครงการวิ่งฮาล์ฟมาราธอนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดสมุทรปราการ ประจำปี ๒๕๖๙ (Samut Prakan Half Marathon Fun Run ๒๐๒๖) | ๑,๘๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สมุทรปราการ | |
| ๘๑ | โครงการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดสมุทรปราการ (พ.ศ. ๒๕๗๑ – ๒๕๗๕) | ๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สมุทรปราการ | |
| ๘๒ | โครงการกิจกรรมปั่นจักรยานส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดสมุทรปราการ "ปั่นจักรยานในเส้นทางท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลเมืองสมุทร | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สมุทรปราการ | |
| ๘๓ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จังหวัดตราด “อาสาพาเที่ยวตราด” | ๓๕๐,๐๐๐ | สทกจ. ตราด | |
| ๘๔ | โครงการคืนความมหัศจรรย์สู่ป่าท่าระแนะ | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ตราด | |
| ๘๕ | โครงการชุมพร มหานครโรบัสตา (Chumphon Robusta Town) | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ชุมพร | |
| ๘๖ | โครงการชุมพรเมืองท่องเที่ยวนานาชาติ (Chumphon International Scenery Town) | ๓,๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ชุมพร | |
| ๘๗ | โครงการชุมพร เมืองท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT ชุมพร วิถีชีวิต วิถีชุมชน วิถีสู่ความยั่งยืน) | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ชุมพร | |
| ๘๘ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว รักซ์เคิ่ง รักซ์โลก รักเรา | ๔๘๕,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |
| ๘๙ | โครงการเทศกาลสร้างสรรค์ ครีเอทีฟนคร | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |
| ๙๐ | โครงการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วิถีถิ่นเมืองคอน | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |
| ๙๑ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม “สมโภช พระธาตุเจดีย์ศรีวิชัย ครบ ๑,๒๔๗ ปี” เนื่องในวันวิสาขบูชา ประจำปี ๒๕๖๗ | ๓๐๐,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|------------------------|----------|
| ๙๒ | โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช | ๘๐๐,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |
| ๙๓ | โครงการเทศกาลอาหารอร่อย ตามรอยเมืองลิกอร์ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |
| ๙๔ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Sports Tourism @nakhonsithammarat | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |
| ๙๕ | โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นครศรีธรรมราช เพื่อธุรกิจไมซ์ (MICEs) | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |
| ๙๖ | โครงการมหกรรมฉลองนครเมืองศิลป์ | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |
| ๙๗ | โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ | ๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. นครศรีธรรมราช | |
| ๙๘ | โครงการส่งเสริมจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดหนองบัวลำภู | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. หนองบัวลำภู | |
| ๙๙ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีจังหวัดหนองบัวลำภู | ๕,๙๙๑,๐๐๐ | สทกจ. หนองบัวลำภู | |
| ๑๐๐ | โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและจัดมหกรรม การแข่งขันทางกีฬาเชื่อมโยงเศรษฐกิจบนเส้นทาง ธรณีวิทยาและเส้นทางโรแมนติกรูท - นาสิรุท โดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ | ๒,๖๐๐,๐๐๐ | สทกจ. หนองบัวลำภู | |
| ๑๐๑ | โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวเชิงผสมผสาน ยกระดับคุณภาพอย่างยั่งยืน | ๒,๒๓๐,๙๒๐ | สทกจ. หนองบัวลำภู | |
| ๑๐๒ | โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ พัฒนาช่องทางการตลาดการท่องเที่ยวเชิงรุก | ๙,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. หนองบัวลำภู | |
| ๑๐๓ | โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงรองรับขับเคลื่อนการดำเนินงานมหกรรมพืชสวนโลก | ๒,๔๐๐,๐๐๐ | สทกจ. หนองบัวลำภู | |
| ๑๐๔ | โครงการยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว | ๑๓๐,๐๐๐ | สทกจ. เพชรบุรี | |
| ๑๐๕ | โครงการกิจกรรม CSR พายคายัค ชับบอร์ด เทียววัด ชมวัง แม่น้ำเพชรบุรี | ๒๐๐,๐๐๐ | สทกจ. เพชรบุรี | |
| ๑๐๖ | โครงการกาแฟสรรค์สร้างกับเมืองสร้างสรรค์ (เพชรบุรี) | ๒๒๕,๗๐๐ | สทกจ. เพชรบุรี | |
| ๑๐๗ | โครงการพัฒนาทักษะการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประสบภัยทางน้ำ | ๒๘๙,๙๐๐ | สทกจ. เพชรบุรี | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|-----------------|----------|
| ๑๐๘ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม สายสัมพันธ์ ชาติพันธุ์ กะเหรี่ยงไทยลาว | ๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. เพชรบุรี | |
| ๑๐๙ | โครงการปรับปรุงหมวดคำหอมและบริเวณโค้งปั้ง | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๑๑๐ | โครงการ : ส่งเสริมการท่องเที่ยว "เทศกาลบอลลูน" จังหวัดสกลนคร | ๑,๘๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๑๑๑ | โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวจังหวัดสกลนคร | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๑๑๒ | โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด สกลนคร | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๑๑๓ | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวริมฝั่งหนองหารเชื่อมโยง ย่านเมืองเก่าสกลนคร | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๑๑๔ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวงานเทศกาลว่าว และบอลลูนนานาชาติ | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๑๕ | โครงการรับอรุณเบิกฟ้า วันปีใหม่ ณ พนมรุ้ง | ๗๐๐,๐๐๐ | สทกจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๑๖ | โครงการงานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๑๗ | โครงการงานประเพณีส่งเสริมการท่องเที่ยวปราสาท เมืองต่ำตามรอยอารยธรรมขอม | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๑๘ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีไทย มหกรรม สงกรานต์ | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๑๙ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวมหัศจรรย์บุรีรัมย์ (กาชาด และไหม) | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๒๐ | โครงการแสดงแสง สีเสียง ตำนานรักภูเขไฟกระโดง | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๒๑ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศกาลชาหมูบุรีรัมย์ “กินชาหมู ดูฟุตบอล นอนบุรีรัมย์” | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๒๒ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “เทศกาลลูกชิ้นยืนกิน บุรีรัมย์” | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. บุรีรัมย์ | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|-----------------|----------|
| ๑๒๓ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “ส่งเสริมสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยววิถีไทย เก๋ไก้อย่างยั่งยืน วิถีไทย วิถีเซราะกราว” เที่ยวได้ทั้งปีที่บุรีรัมย์ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๒๔ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว งานสมโภชเจ้าพ่อหลักเมืองบุรีรัมย์ ประจำปี ๒๕๖๙ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๒๕ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเพณีแซนโฎนตา จังหวัดบุรีรัมย์ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๒๖ | โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว จัดทาสื่อประชาสัมพันธ์และนวัตกรรมให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดบุรีรัมย์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๒๗ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “Beef Cattle Festival @Buriram” | ๗๘๓,๗๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๒๘ | โครงการปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว (Buriram Bike Fest) | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๒๙ | โครงการบุรีรัมย์มาราธอน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๓๐ | โครงการส่งเสริมวิถีกีฬา วิถีเซราะกราวบุรีรัมย์ สู่มืองกีฬามาตรฐานโลก | ๒,๘๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๓๑ | โครงการทวิกีฬา | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๓๒ | โครงการวิ่งเทรล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๓๓ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา "วิ่งโอบกรัน" | ๕๐๐,๐๐๐ | สททจ. บุรีรัมย์ | |
| ๑๓๔ | โครงการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมการท่องเที่ยว โดยชุมชนจังหวัดกระบี่ | ๑,๐๙๔,๐๐๐ | สททจ. กระบี่ | |
| ๑๓๕ | โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการพนักงาน และบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | ๓,๕๑๐,๒๐๐ | สททจ. กระบี่ | |
| ๑๓๖ | โครงการส่งเสริมและเชื่อมโยงเส้นทางวัฒนธรรมอาหารกับชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ | ๒,๙๐๐,๐๐๐ | สททจ. กระบี่ | |
| ๑๓๗ | โครงการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวสีเขียว | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | สททจ. กระบี่ | |
| ๑๓๘ | โครงการฝึกอบรมและการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับสถานประกอบการโรงแรม ที่พัก | ๔,๓๔๓,๙๐๐ | สททจ. กระบี่ | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| | สปา โฮมสเตย์ และร้านอาหารจังหวัดกระบี่ ที่ได้รับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม และเป็นมิตรต่อชาวมุสลิม | | | |
| ๑๓๙ | โครงการ Hotel Expo: Krabi Go Green ๒๐๒๖ | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. กระบี่ | |
| ๑๔๐ | โครงการดำน้ำเก็บขยะ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดกระบี่ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. กระบี่ | |
| ๑๔๑ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว | ๔,๕๔๔,๐๐๐ | สททจ. กระบี่ | |
| ๑๔๒ | โครงการกระบี่ อินเทอร์เน็ตขึ้นเนล เทล รั้นิ่ง | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | สททจ. กระบี่ | |
| ๑๔๓ | โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย | ๔๐๑,๐๕๘,๘๐๐ | ททท. | |
| ๑๔๔ | โครงการสื่อสารสร้างกระแสท่องเที่ยวและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม | ๑๙๙,๖๔๓,๐๐๐ | ททท. | |
| ๑๔๕ | โครงการออกแบบและจัดทำแผนพัฒนาเมืองท่องเที่ยวแห่งการเข้าถึง เชียงใหม่ ขอนแก่น (Destination City for All) | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๔๖ | โครงการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism for All) | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๔๗ | โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอำเภอเมืองแพร่ อำเภอลอง อำเภอเด่นชัย และอำเภอวังชิ้น เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๔๘ | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพุน้ำร้อนสันกำแพง ตามพระราชดำริเพื่อเป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตำบลบ้านสหกรณ์ อำเภอแม่อนจังหวัดเชียงใหม่ | ๑๕๘,๑๘๔,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๔๙ | โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ระยะที่ ๒ ตามยุทธศาสตร์การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณค่าสูง | ๗,๕๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๕๐ | โครงการ Thailand Green Plan ๒๐๓๐ phase ๒ : Climate Emergency in Tourism | ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๕๑ | โครงการส่งเสริมและพัฒนาเมืองท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Quest city) | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๕๒ | โครงการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๕๓ | โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับเมนูอาหารชุมชน (Fine Dining in Community) | ๘,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑๕๔ | โครงการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล (Tourism Innovation For All) | ๘,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๕๕ | โครงการจัดกิจกรรม Roadshow ในต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่สากล | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๕๖ | โครงการพัฒนาระบบ Tourism Wallet สำหรับให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ระยะที่ ๒ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๕๗ | โครงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย | ๑,๐๘๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๕๘ | โครงการจัด Road Show และจัดนิทรรศการร่วม ในเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ | ๑๕,๑๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๕๙ | โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวก การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยในระดับพื้นที่ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๖๐ | โครงการแนะนำศักยภาพความพร้อมในการเป็นแหล่ง ถ่ายทำภาพยนตร์ของประเทศไทยให้แก่ผู้ถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศ (Inbound Roadshow) | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๖๑ | โครงการจัดการทดสอบความรู้ความสามารถในการ เป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ | ๒,๔๐๗,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๖๒ | โครงการจัดอบรมเพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาต เป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ | ๔,๑๐๕,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๖๓ | โครงการตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙ | ๒,๓๓๒,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๖๔ | โครงการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนด เขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจ นำเที่ยวและมัคคุเทศก์ | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๖๕ | โครงการขยายโอกาสและสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจ นำเที่ยวและมัคคุเทศก์สู่สากล | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๖๖ | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างเครือข่ายในการ กำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบธุรกิจนำเที่ยว และการประกอบอาชีพมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว | ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๖๗ | โครงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ในการให้บริการสู่สากล | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๖๘ | โครงการวันมัคคุเทศก์ไทย | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑๖๙ | โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบการให้บริการด้านทะเบียน ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ แบบเบ็ดเสร็จในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Service) | ๔,๖๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๐ | โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบใบสั่งงานมัคคุเทศก์ (Job Order) - Thailand Smart tour | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๑ | โครงการบำรุงรักษาระบบทดสอบเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ (e-Exam For Tourist Guide New Entry) | ๑,๕๙๗,๕๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๒ | โครงการบำรุงรักษาระบบการอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (e-Learning For Tourist Guide License Renewal) | ๖๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๓ | โครงการเช่าใช้บริการ Cloud server ระบบใบสั่งงานมัคคุเทศก์ (Job Order) - Thailand Smart tour | ๘๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๔ | โครงการเช่าใช้บริการระบบ Cloud Server สำหรับระบบการให้บริการประชาชนผู้ประสงค์เข้าสู่อาชีพมัคคุเทศก์และผู้ประสงค์ต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ | ๖,๘๖๔,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๕ | ค่าสมาชิกสหพันธ์สมาคมมัคคุเทศก์โลก (World Federation of Tourist Guide Associations) | ๗,๔๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๖ | โครงการบริหารจัดการความร่วมมือในการจัดทำ การเทียบโอนประสบการณ์และความรู้เดิม (Recognition of Prior Learning: RPL) และระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank) | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๗ | โครงการบริหารจัดการ ดูแล และบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย ระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายและห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมการท่องเที่ยว | ๗,๔๕๒,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๘ | โครงการจัดตั้งศูนย์บริการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ DOT Call Center | ๕,๖๙๑,๙๐๐ | กทท. | |
| ๑๗๙ | โครงการบำรุงรักษาระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศของกรมการท่องเที่ยว (ISMS Maintenance Activities) | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๐ | โครงการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศที่บริการประชาชน | ๑,๗๗๕,๒๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๑ | โครงการเช่าใช้บริการระบบ Cloud Server | ๒,๒๙๓,๒๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๒ | โครงการบริหารจัดการ ดูแล และบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกลาง เพื่อพัฒนา e-Service บริการประชาชนและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของประเทศ | ๘,๘๐๐,๐๐๐ | กทท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑๘๓ | โครงการพัฒนาระบบลายมือชื่อดิจิทัลของกรมการท่องเที่ยว | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๔ | โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับการสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการทำงานแบบดิจิทัล | ๗,๒๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๕ | โครงการปรับปรุงเว็บไซต์กรมการท่องเที่ยว | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๖ | โครงการระบบความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ ตามพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ ระยะที่ ๒ | ๔๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๗ | โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อนำทางท่องเที่ยวอัจฉริยะ (Intelligent Travel Guide) ระยะที่ ๒ | ๘๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๘ | โครงการพัฒนาระบบ Tourism Wallet สำหรับให้บริการข้อมูลและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ระยะที่ ๒ | ๓๖,๙๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๙ | โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายกรมการท่องเที่ยว สำนักงานทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สาขา | ๙,๘๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๘๙ | โครงการพัฒนาการให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว | ๙,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙๐ | โครงการปรับปรุงศูนย์ความเป็นเลิศและแหล่งเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙๑ | โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการฝึกอบรมกิจกรรมที่มีศักยภาพสอดคล้องกับพื้นที่ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙๒ | โครงการพัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างประสบการณ์การท่องเที่ยว | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙๓ | โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการสร้างกระเช้าลอยฟ้า | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙๔ | โครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวอุทยานวิทีเกาะช้าง | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙๕ | โครงการก่อสร้างเตาเผาขยะ หมู่ที่ ๕ ตำบลเกาะกูด อำเภอเกาะกูด จังหวัดตราด | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙๖ | โครงการก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสีย หมู่ที่ ๑ - หมู่ที่ ๖ ตำบลเกาะกูด อำเภอเกาะกูด จังหวัดตราด | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙๗ | โครงการบำบัดน้ำเสยรวมตำบลเกาะหมาก อำเภอเกาะกูด จังหวัดตราด | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑๙๘ | โครงการส่งเสริมการตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙๙ | โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๐ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวรองรับการพัฒนาพื้นที่ EEC และ SEZ | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๑ | โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงพื้นที่ชายฝั่งทะเลตะวันออกและประเทศเพื่อนบ้าน | ๓,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๒ | โครงการพัฒนาเส้นทางเดินเรือเพื่อเชื่อมโยงหมู่เกาะช้างกับพื้นที่ชายฝั่งทะเลตราด | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๓ | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเรือยอร์ชและเรือสำราญ | ๑,๕๖๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๔ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๕ | โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์ของชุมชน | ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๖ | โครงการพัฒนาแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์บริเวณน้ำตกธารมะยม | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๗ | โครงการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๘ | โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๐๙ | โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมความร่วมมือในการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๑๐ | โครงการสนับสนุนการใช้วัสดุชีวภาพ | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๑๑ | โครงการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานหมุนเวียน | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๑๒ | โครงการส่งเสริมการจัดการขยะรีไซเคิล | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๑๓ | โครงการส่งเสริมการคัดแยกขยะในภาคการท่องเที่ยว | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๑๔ | โครงการระบบการจัดการขยะแบบครบวงจร | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๒๑๕ | โครงการส่งเสริมการตลาดก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจการท่องเที่ยว | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๑๖ | โครงการสนับสนุนการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ๗,๘๕๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๑๗ | โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๑๘ | โครงการเสริมสร้างการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๑๙ | โครงการพัฒนาและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยว | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๐ | โครงการศึกษาวิเคราะห์ขีดความสามารถการรองรับของพื้นที่ (Carrying Capacity) | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๑ | โครงการทบทวนผังเมืองรวมในพื้นที่พิเศษหมู่เกาะช้าง | ๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๒ | โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวยุคใหม่ในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ | ๗,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๓ | โครงการสร้างเครือข่ายการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวในภูมิภาค | ๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๔ | โครงการพัฒนากลไกการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ | ๕,๓๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๕ | โครงการส่งเสริมการจัดการความปลอดภัยและสวัสดิภาพ | ๑๕,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๖ | โครงการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังและรายงานสถานการณ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๗ | โครงการศึกษา ออกแบบ และการบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่ผู้ประกอบการท่องเที่ยว และบุคคลทั่วไป | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๘ | โครงการศึกษาและพัฒนาขีดความสามารถในการออกแบบภูมิทัศน์และผังเมืองเพื่อการท่องเที่ยว | ๑,๙๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๒๙ | โครงการส่งเสริมการยกระดับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๒๓๐ | โครงการยกระดับศักยภาพพื้นที่เพื่อตอบรับสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว | ๘๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๓๑ | โครงการปรับปรุงและพัฒนาเอกลักษณ์ท้องถิ่นแผนไปสู่การปฏิบัติ | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๓๒ | โครงการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๓๓ | โครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ของเมืองพัทยา | ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๓๔ | โครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติของเมืองพัทยา (Pattaya International Film Festival) | ๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๓๕ | โครงการจัดตั้งศูนย์บริการด้านภาพยนตร์เมืองพัทยาแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๓๖ | โครงการปรับปรุงสาธารณูปโภคพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการเป็นเมืองภาพยนตร์ | ๔๐๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๓๗ | โครงการพัฒนาเส้นทางจักรยานรองรับการเดินทางท่องเที่ยวไร้มลพิษ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ (เส้นทางสถานีรถไฟวัดญาณฯ-วิหารเซียน-เขาชีจรรย์-ป่าสิริเจริญวรรษ และเส้นทางอ่างเก็บน้ำมาบประชัน เชื่อมสถานีรถไฟความเร็วสูงพัทยา) | ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๓๘ | โครงการประชาสัมพันธ์สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๓๙ | โครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติของเมืองพัทยา (Pattaya International Film Festival) | ๒๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๔๐ | โครงการสนับสนุนการพัฒนาบทภาพยนตร์ และการสร้างภาพยนตร์คุณภาพสู่งานเทศกาลภาพยนตร์ | ๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๔๑ | โครงการส่งเสริมให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Alliance) ด้านภาพยนตร์ | ๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๔๒ | โครงการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๒๔๓ | โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข่าวสารแหล่งท่องเที่ยว | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๔๔ | โครงการบริหารจัดการการสมัครเป็นเมืองภาพยนตร์ภายใต้เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ UNESCO | ๙,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๔๕ | โครงการฟื้นฟูบูรณะสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ของเมืองพัทยา (โรงภาพยนตร์สยามนิมิตร) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และนำเสนอผลงานภาพยนตร์ของชุมชน | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๔๖ | โครงการจัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติของเมืองพัทยา (Pattaya International Film Festival) | ๓๖,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๔๗ | โครงการสร้างแรงจูงใจให้ชุมชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านภาพยนตร์ | ๖๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๔๘ | โครงการศึกษา รวบรวมข้อมูล และฟื้นฟูระบบนิเวศของแหล่งท่องเที่ยว | ๓๔๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๔๙ | โครงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว | ๓,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๕๐ | โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | ๙๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๕๑ | โครงการพัฒนาสถาบันการศึกษาให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ภาพยนตร์และสื่อ | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๕๒ | โครงการส่งเสริมความสามารถของเยาวชนในการเข้าถึงความรู้ด้านภาพยนตร์อย่างทั่วถึง | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๕๓ | โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ | ๓๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๕๔ | โครงการยกระดับศักยภาพพื้นที่เพื่อตอบรับสถานการณ์ฉุกเฉินในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว | ๑๖,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๕๕ | โครงการพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวไมซ์ระดับนานาชาติ) | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๕๖ | โครงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพและการบริการของแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมายรองรับเรือสำราญ | ๒๐,๙๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๒๕๗ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรม | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๕๘ | โครงการพัฒนาการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๕๙ | โครงการประชาสัมพันธ์สถานที่ถ่ายทำภาพยนตร์เพื่อการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๐ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ๔,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๑ | โครงการพัฒนาชุมชนเป็นศูนย์อาหารฮาลาล | ๙๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๒ | โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคธุรกิจในการพัฒนาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๓ | โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ | ๓๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๔ | โครงการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว | ๖๖๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๕ | โครงการศึกษาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว และการส่งเสริมการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่น | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๖ | โครงการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว | ๒,๖๒๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๗ | โครงการปรับปรุงและพัฒนากลไกผลักดันแผนไปสู่การปฏิบัติ | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๘ | โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๒,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๖๙ | โครงการสนับสนุนธุรกิจท้องถิ่นและส่งเสริมให้เกิดการค้าโดยชอบธรรม | ๔,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗๐ | โครงการพัฒนาการสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว | ๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗๑ | โครงการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมอาหารภาคตะวันออก | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗๒ | โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับภาคธุรกิจในการพัฒนาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๒๗๓ | โครงการจัดตั้งศูนย์หัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านโลก (World Center for Crafts and Folk Art) | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗๔ | โครงการจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูลการท่องเที่ยวแบบครบวงจรในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗๕ | โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗๖ | โครงการพัฒนาย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗๗ | โครงการแสดงศิลปะและหัตถกรรมเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์นานาชาติ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗๘ | โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเลือกเพื่อสุขภาพ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗๙ | โครงการส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘๐ | โครงการส่งเสริมศิลปะและหัตถกรรมพื้นบ้านระยะสั้นเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘๑ | โครงการแสดงสินค้าผ้าทอกลุ่มเมืองบนระเปียงเศรษฐกิจไทย - พม่า - ลาว | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘๒ | โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านคุณค่าเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘๓ | โครงการส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจฐานรากแบบมีส่วนร่วมในสังคมตามวิถีปกติใหม่ในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘๔ | โครงการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จากอัตลักษณ์ท้องถิ่น | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘๕ | โครงการพัฒนาทักษะความเป็นเลิศงานหัตถกรรมสู่ระดับโลก (Craft the Craft Excellence) | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๒๘๖ | โครงการส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวแนวใหม่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘๗ | โครงการยกระดับธุรกิจท้องถิ่นด้านการท่องเที่ยวตามวิถีปกติใหม่ในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘๘ | โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ด้านการบริการการท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘๙ | โครงการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดีของเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๙๐ | โครงการส่งเสริมประเพณี ศิลปะ วัฒนธรรม เมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๙๑ | โครงการชุมชนอุทยานตำนานศิลป์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๙๒ | โครงการค่ายเยาวชนเพื่อเรียนรู้และสืบสานวัฒนธรรม | ๑,๗๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๙๓ | โครงการจัดทำข้อมูลแผนที่มรดกวัฒนธรรมชุมชนด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๙๔ | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวย่านชุมชนเก่ามรดกโลก สุโขทัยและกำแพงเพชร | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๙๕ | โครงการส่งเสริมหลักสูตรและพัฒนาทักษะด้านการออกแบบและสร้างสรรค์งานหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้านเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๙๖ | โครงการศึกษาและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองเก่าบางขลัง-บางพาน-ไตรตรึงษ์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๙๗ | โครงการศึกษาและพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวตามเส้นทางถนนพระร่วงเชื่อมโยงมรดกโลกศรีสัชชาลัย - สุโขทัย - กำแพงเพชร | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๙๘ | โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๒๙๙ | โครงการเสริมสร้างการรับรู้ข้อมูลที่ต้องการเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๐ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๑ | โครงการอารมณดีมีความสุข (Happy Model) ในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๒ | โครงการส่งเสริมการจัดการความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๓ | โครงการอนุรักษ์และพัฒนาภูมิทัศน์ริมคลองประวัติศาสตร์แม่รำพันเชื่อมโยงมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์สุโขทัย | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๔ | โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าภูมิทัศน์และภูมิสถาปัตยกรรมริมน้ำ และถนนด้วยศิลปะสร้างสรรค์ในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๕ | โครงการจัดการความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศตามวิถีปกติใหม่ในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๖ | โครงการการจัดการควบคุมการใช้น้ำ คุณภาพน้ำ จัดการของเสีย และลดปริมาณขยะในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๗ | โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและสังคมเพื่อการท่องเที่ยวในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๘ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสีเขียวในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๐๙ | โครงการส่งเสริมการยกระดับศักยภาพสถานที่ท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ตามมาตรฐานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๑๐ | โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์แบบบูรณาการ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๓๑๑ | โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นเอกภาพแบบมีส่วนร่วมในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๑๒ | โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงความร่วมมือเครือข่ายเมืองมรดกโลกและสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๑๓ | โครงการจัดประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์นานาชาติ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๑๔ | โครงการอบรมเพิ่มทักษะการบริการการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกมาตรฐานสากล | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๑๕ | โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อส่งเสริมพันธกิจเมืองสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมและศิลปะพื้นบ้าน และเมืองมรดกโลก | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๑๖ | โครงการส่งเสริมการคุ้มครองและอนุรักษ์อย่างต่อเนื่องเพื่อคงคุณค่าในการเรียนรู้ที่ถูกต้องสำหรับการท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลกอย่างยั่งยืนตามวิถีปกติใหม่ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๑๗ | โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามวิถีปกติใหม่ในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๑๘ | โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๑๙ | โครงการติดตามดูแลแผนยุทธศาสตร์ความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๒๐ | โครงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) | ๓๖,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๒๑ | โครงการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง ๒ ฝั่งแม่น้ำโขงเลย - ลาว | ๒๘,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๓๒๒ | โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Green Destination | ๓๑,๑๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๒๓ | โครงการพัฒนาอุทยานธรณี ในพื้นที่จังหวัดเลย Loei Geo Park | ๗,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๒๔ | โครงการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๒๕ | โครงการพัฒนาเส้นทางชมเรือนยอดไม้ (Canopy Walkway) | ๖๙,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๒๖ | โครงการพัฒนา Coworking Space สำหรับนักท่องเที่ยว (Quick Win) | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๒๗ | โครงการ Creative Space ด้านซ้าย (Quick Win) | ๖,๗๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๒๘ | โครงการสร้างภาพลักษณ์ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเมืองแห่งการพักผ่อน มาตรฐานสากลของอาเซียนและโครงข่ายระเบียงเศรษฐกิจ | ๓๖,๗๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๒๙ | โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๓๐ | โครงการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว | ๒๗,๗๓๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๓๑ | โครงการพัฒนาศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๓๒ | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | ๓๐,๙๕๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๓๓ | โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศและกิจกรรมการท่องเที่ยว | ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๓๔ | โครงการสนับสนุนการพัฒนาบูรณะ และปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษให้ได้มาตรฐาน | ๕๐,๓๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๓๕ | โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกฤดูกาล | ๑๐,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๓๖ | โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน | ๘,๔๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๓๓๗ | โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์และเผยแพร่วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรมท้องถิ่น และการจัดกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ด้วย กระบวนการมีส่วนร่วม | ๒๔,๑๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๓๘ | โครงการสร้างสรรค์และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น มาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานของสินค้า และบริการเพื่อเพิ่มรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๓๙ | โครงการบริหารจัดการของเสียจากการท่องเที่ยว | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๐ | โครงการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ | ๙๘,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๑ | โครงการอนุรักษ์ ฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม อย่างสมดุล และการมี ส่วนร่วมของคนในพื้นที่ | ๑๒,๓๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๒ | โครงการบริหารจัดการและสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน ในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติ | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๓ | โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ทรัพยากรธรรมชาติและ วัฒนธรรมท้องถิ่น | ๔,๔๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๔ | โครงการอบรมมาตรฐานการท่องเที่ยว | ๑,๔๕๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๕ | โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน | ๒,๑๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๖ | โครงการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๗ | โครงการพัฒนากลไกการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๘ | โครงการจัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย | ๗,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๔๙ | โครงการการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ | ๑๐,๕๔๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๕๐ | โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยว ในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเลย | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๕๑ | โครงการพัฒนาและปรับปรุงภูมิทัศน์ในเขตเมืองเก่า | ๓๖๕,๒๑๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๓๕๒ | โครงการขับเคลื่อนแผนแม่บทและผังแม่บทการอนุรักษ์และพัฒนาบริเวณเมืองเก่า | ๑๐,๕๖๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๕๓ | โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า | ๔๓๗,๖๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๕๔ | โครงการเสริมสร้างมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ในเขตพื้นที่พิเศษเมืองเก่า | ๒๐,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๕๕ | โครงการบริหารจัดการทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๑๗,๙๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๕๖ | โครงการส่งเสริมโอกาสในการประกอบอาชีพและพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน | ๒๗,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๕๗ | โครงการพัฒนาระบบติดตาม ประเมินผลการบริหารจัดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในเขตพื้นที่พิเศษเมืองเก่า | ๖,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๕๘ | โครงการปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์เพื่อสัมผัสเอกลักษณ์ชุมชนในเขตพื้นที่พิเศษเมืองเก่า | ๑๒๙,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๕๙ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า | ๓๓,๗๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๖๐ | โครงการสร้างการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า | ๓,๑๑๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๖๑ | โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว | ๑๙๖,๔๒๖,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๖๒ | โครงการสำรวจความพึงพอใจในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC | ๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๖๓ | โครงการประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยว | ๑๕,๘๕๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๖๔ | โครงการพัฒนากลไกการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่า | ๑,๖๒๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๖๕ | โครงการพัฒนากลไกการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองเก่า | ๓๕,๓๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๓๖๖ | โครงการติดตาม และประเมินผลจากการพัฒนาการท่องเที่ยวตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) | ๓,๑๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๖๗ | โครงการจัดการข้อมูลและประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการท่องเที่ยว | ๓๑,๑๔๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๖๘ | โครงการจัดทำข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาระบบสื่อความหมายให้มีประสิทธิภาพ | ๗๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๖๙ | โครงการยกระดับความปลอดภัยในการรองรับนักท่องเที่ยว | ๖,๖๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๐ | โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองโบราณอุทอง | ๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๑ | โครงการสำรวจและอนุรักษ์โบราณสถานและแหล่งโบราณคดีเมืองโบราณอุทอง | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๒ | โครงการสืบค้นต้นรากสุวรรณภูมิโดยธรณีวิทยา | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๓ | โครงการพัฒนาและอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวพหุทางนา | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๔ | โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการเส้นทางพุทธธรรมหรือสะพานทางเดินศึกษาธรรมชาติเมืองโบราณอุทอง (Skywalk) | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๕ | โครงการติดตั้งโซล่าฟาร์มเพื่อผลิตไฟฟ้าบริเวณพุทธมณฑลประจำจังหวัดสุพรรณบุรีและก่อสร้างศูนย์การเรียนรู้การจัดการพลังงานทดแทน | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๖ | การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเมืองโบราณอุทอง | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๗ | โครงการเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) เมืองโบราณอุทอง | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๘ | โครงการฟื้นฟูอาชีพท้องถิ่นเมืองโบราณอุทอง | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๗๙ | โครงการพัฒนาเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวเมืองโบราณอุทอง | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๘๐ | โครงการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอุทอง | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๓๘๑ | โครงการพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเมืองโบราณอู่ทอง | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๘๒ | พัฒนาและยกระดับเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการท่องเที่ยวสำหรับชุมชนต้นแบบในพื้นที่พิเศษ | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๘๓ | โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเมืองโบราณอู่ทอง | ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๘๔ | โครงการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองโบราณอู่ทองและพื้นที่เชื่อมโยง | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๘๕ | โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๘๖ | โครงการพัฒนาพื้นที่พิเศษตามแนวทางการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (UCCN) | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๘๗ | โครงการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นแสดงอัตลักษณ์เมืองโบราณอู่ทอง | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๘๘ | โครงการศึกษาและจัดการขยะแบบครบวงจรเมืองโบราณอู่ทอง | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๘๙ | โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์พันธุ์ไม้พื้นถิ่นเมืองโบราณอู่ทอง | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๙๐ | โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๙๑ | โครงการจัดการความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๙๒ | โครงการส่งเสริมการจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๙๓ | โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๙๔ | โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๙๕ | โครงการพัฒนาและเสริมสร้างความปลอดภัยทางการท่องเที่ยวเมืองโบราณอู่ทอง | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๓๙๖ | โครงการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์เมืองโบราณอุทอง | ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๙๗ | โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาเมืองโบราณอุทอง | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๙๘ | โครงการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๓๙๙ | โครงการพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๐ | โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาทักษะทางธุรกิจและเทคโนโลยี | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๑ | โครงการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อให้บริการความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนแก่หน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๒ | โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษโดยใช้เกณฑ์ GSTC | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๓ | โครงการออกแบบและวางผังระดับย่านชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๔ | โครงการยกระดับพื้นที่สีเขียวตามมาตรฐานสากลเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๕ | โครงการพัฒนาระดับนวัตกรรมสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว | ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๖ | โครงการพัฒนาระดับเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรองรับตลาดคุณภาพสูง | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๗ | โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และประเพณี | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๘ | โครงการถ่ายถอดมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น | ๗,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๐๙ | โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | ๗,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๑๐ | โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคทางการท่องเที่ยวที่เป็นกับสิ่งแวดล้อม | ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๔๑๑ | โครงการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงพื้นที่สีเขียวเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๑๒ | โครงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๑๓ | โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Tourism) | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๑๔ | โครงการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อส่งเสริมคุณภาพการบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๑๕ | โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๑๖ | โครงการยกระดับการให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสู่มาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๑๗ | โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๑๘ | การพัฒนาศักยภาพกลุ่มชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๑๙ | การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับระหว่างชุมชน ภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และชุมชนพื้นที่อุทยานธรณีวิทยาของประเทศไทย | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๒๐ | พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ถนน ค.ส.ล . ล้อมรอบสระน้ำ | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๒๑ | บ้านโป่ง หมู่ที่ ๑๐ - บ้านเหล่าพัฒนา หมู่ที่ ๒๒ | ๒,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๒๒ | โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงรายเมืองสร้างสรรค์ | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๒๓ | การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับเชียงรายเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ด้านการออกแบบของยูเนสโก | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๒๔ | โครงการ “การจัดรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่ม ผู้สูงอายุ (CBT Aging Friend)” | ๓,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๔๒๕ | โครงการ “การพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Tourism For All)” | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๒๖ | โครงการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน STMS และ GSTC | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๒๗ | โครงการจัดตั้งสำนักงานพื้นที่พิเศษเชียงราย | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๒๘ | โครงการติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเชียงราย | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๒๙ | โครงการสำรวจความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเชียงราย | ๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๐ | โครงการเครือข่ายการเรียนรู้และถ่ายทอด KM ด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนผ่านระบบ Online | ๕๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๑ | โครงการพิพิธภัณฑสถานเมืองพัทลุง | ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๒ | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทะเลน้อย-พรุควนเค็ริง | ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๓ | โครงการเส้นทางท่องเที่ยวเมืองเก่า ๒ ทะเล สงขลา - สิงหนคร | ๑๕,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๔ | โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเขาคอหงส์ | ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๕ | โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลาให้ได้มาตรฐาน | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๖ | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการท่องเที่ยว | ๙๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๗ | โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลโดยการขับเคลื่อนการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวด้วยอารยสถาปัตยกรรม | ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๘ | โครงการทำทางเดินริมคลองลำปำ (Walk Way) | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๓๙ | โครงการก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางจักรยานลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อให้ได้มาตรฐานและรองรับนักท่องเที่ยว | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๔๔๐ | โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมชนบนฐานภูมินิเวศและวัฒนธรรมลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน | ๑๘,๙๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๔๑ | โครงการศูนย์บูรณาการและขับเคลื่อนการบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการจัดการท่องเที่ยวลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาอย่างยั่งยืน | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๔๒ | โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวฮาลาลภาคใต้ (Halal Tourism) องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุง อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง | ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๔๓ | โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนชุมชนสตางค์ สู่แหล่งท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์ | ๑๒,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๔๔ | โครงการฟื้นฟูทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเพื่อความมั่นคงทางอาหารและเสริมศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | ๒๒,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๔๕ | โครงการออกแบบพื้นที่สร้างสรรค์ทางการท่องเที่ยว | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๔๖ | โครงการบริหารจัดการขยะและน้ำเสียที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๔๗ | โครงการพัฒนาและก่อสร้างแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้ได้มาตรฐานและเกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจทางการท่องเที่ยว | ๑,๙๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๔๘ | โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาให้ได้มาตรฐาน | ๑๙,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๔๙ | โครงการพัฒนาเส้นทางและส่งเสริมทางการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำฯ ให้ได้มาตรฐานและกระตุ้นเศรษฐกิจสร้างรายได้ให้กับพื้นที่ | ๔๔,๕๗๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๕๐ | โครงการพัฒนาก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานและรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม | ๒๘,๓๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๕๑ | โครงการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติเพื่อให้ได้มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวในระดับสากล | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๔๕๒ | โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ฯ ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้และเศรษฐกิจของชุมชน | ๑๕,๑๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๕๓ | โครงการพัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา | ๔,๘๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๕๔ | โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม | ๓๔,๑๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๕๕ | โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวตามวิถีเขา โหนด นา เล | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๕๖ | โครงการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสานและเผยแพร่วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ทาง วัฒนธรรมอันทรงคุณค่าของพื้นที่ | ๓๙,๖๘๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๕๗ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ตามแนวทางการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ ของยูเนสโก | ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๕๘ | โครงการส่งเสริม ปรับปรุง พัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์ ลานวัฒนธรรมเพื่อการเรียนรู้ สู่การเป็นเมืองมรดกโลก | ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๕๙ | โครงการอนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศ ทรัพยากรทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๕๖๐ | โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สู่การเป็นเส้นทางท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติที่ได้มาตรฐานความยั่งยืน | ๒,๔๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๕๖๑ | โครงการจัดทำแผนบริหารการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) | ๖,๓๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๕๖๒ | โครงการพัฒนาและส่งเสริมภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยว อย่างมีส่วนร่วมในพื้นที่พิเศษ | ๑๑,๔๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๕๖๓ | โครงการส่งเสริมศักยภาพชุมชน ผู้ประกอบการ ฝึกอบรม เชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมการจัดการ สามารถรองรับการท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ | ๒๕,๙๐๐,๐๐๐ | อพท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๔๖๔ | โครงการสร้างมาตรฐานการบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสู่การเชื่อมโยงตลาดการท่องเที่ยว | ๒,๘๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๖๕ | โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ทะเลสาบสงขลา | ๑๐,๓๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๖๖ | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา และความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว | ๔,๒๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๖๗ | โครงการพัฒนาเพื่อส่งเสริมยกระดับองค์การบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว | ๗,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๖๘ | โครงการยกระดับและพัฒนามาตรฐานการท่องเที่ยวในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา | ๑๑,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๖๙ | โครงการติดตามและประเมินผลของพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๔๗๐ | โครงการสนับสนุนการขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | สป.กก./กก. | |
| | รวมงบประมาณ | ๘,๕๑๖,๒๒๓,๓๒๐ | | |

ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว | ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๒ | โครงการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๓ | โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๔ | โครงการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๕ | โครงการยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่มาตรฐานในระดับสากล | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|--------------------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๖ | โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๗ | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล | ๘,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| รวมงบประมาณ | | ๑๘,๕๐๐,๐๐๐ | | |

**ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ
ปีละไม่ต่ำกว่า ๕ ,๐๐๐ ราย**

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๒ | โครงการส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย สู่ระดับสากล Thailand International Tourism Standard (TITS) | ๙๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๓ | โครงการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียวต้นแบบ (Green Premium) | ๘,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๔ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการประสานงานการอนุญาตและการกำกับ ดูแลการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๕ | โครงการ Smart Tour & Smart Tourist Guide เพื่อยกระดับสมรรถนะของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ในการให้บริการการท่องเที่ยวคุณภาพและยั่งยืน | ๑๓,๒๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๖ | โครงการพัฒนาศักยภาพนักเล่าเรื่องชุมชนสู่การเป็นเจ้าของที่ดีเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๗ | โครงการพัฒนาศักยภาพธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวตะวันตก | ๖,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๘ | โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๙ | โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๐ | โครงการส่งเสริมและยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว | ๓๙,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑๑ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามมาตรฐานสมรรถนะ ขั้นพื้นฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน | ๓๐,๘๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๒ | โครงการจัดทำข้อมูลสถิติบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ของประเทศไทย (Tourism Professionals statistics) | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๓ | โครงการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินคุณภาพ โครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวของสถาบันการศึกษา | ๕๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๑๔ | โครงการพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์เพื่อลดปัญหาการขาด แคลนมัคคุเทศก์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กมม. | |
| ๑๕ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการ ให้บริการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๖ | โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๗ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว ด้านความปลอดภัยและเจ้าบ้านที่ดีในเมืองมรดกโลก และเมืองสร้างสรรค์ | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๘ | โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านการพัฒนา การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน | ๖,๔๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๑๙ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรรองรับการท่องเที่ยว เมืองโบราณอุทอง | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| | รวมงบประมาณ | ๓๐๐,๔๐๐,๐๐๐ | | |

ตัวชี้วัดที่ ๔ รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุน วัฒนธรรม | ๑๕,๕๐๐,๐๐๐ | ทกช. | Flagship |
| ๒ | โครงการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานตามแผน แม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ | ๔๐๐,๐๐๐ | ทกช. | |
| ๓ | โครงการค้นหาและเสริมสร้างอัตลักษณ์ของเขต พัฒนาการท่องเที่ยว | - | ทกช. | |
| ๔ | โครงการพัฒนา Web Portal : Entry Thailand | ๔๐๐,๐๐๐ | กพร. | |
| ๕ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดภูเก็ต เพื่อการท่องเที่ยวภูเก็ตอย่างยั่งยืน | ๕๐๒,๘๐๐ | สทกจ. ภูเก็ต | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|------------------|----------|
| ๖ | โครงการเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้แก่ผู้นำปกครองส่วนท้องถิ่น | ๔๐๐,๐๐๐ | สททจ. สตูล | |
| ๗ | โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดสตูล | ๔๐๐,๐๐๐ | สททจ. สตูล | |
| ๘ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ กิจกรรมวิ่งเทรล จังหวัดหนองคาย ครั้งที่ ๒ : วิ่งขึ้นภู ดุหมอก เอ็นบอ กตะเว็น ณ ภูห้วยอีสัน | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | สททจ. หนองคาย | |
| ๙ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมกิจกรรม มหัศจรรย์แนวกินถิ่นเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. หนองคาย | |
| ๑๐ | โครงการก่อสร้างหอเฉลิมพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ ๙ (พื้นที่หมวดทางหลวงคำหอม บริเวณลานจอดรถน้ำตกคำหอม) | ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. สกลนคร | |
| ๑๑ | โครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว น้ำตกคำหอมเพื่อการท่องเที่ยว | ๓๐,๕๔๒,๐๐๐ | สททจ. สกลนคร | |
| ๑๒ | โครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวผานางเมินเพื่อการท่องเที่ยว | ๔๙,๕๓๒,๐๐๐ | สททจ. สกลนคร | |
| ๑๓ | โครงการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวสะพานผีผ่านเพื่อการท่องเที่ยว | ๔,๑๙๔,๐๐๐ | สททจ. สกลนคร | |
| ๑๔ | โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวชายแดน ไทย - มาเลเซีย | ๕๐๐,๐๐๐ | สททจ. สตูล | |
| ๑๕ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองราชอาณาจักร หนึ่งจุดหมายปลายทาง | ๒,๖๓๐,๐๐๐ | สททจ. ตราด | |
| ๑๖ | โครงการพัฒนาพื้นที่ปอดของเมือง รองรับกิจกรรม สาธารณะปungน้อย+ปungใหญ่ | ๗๓,๖๒๒,๐๐๐ | สททจ. ยโสธร | |
| ๑๗ | โครงการส่งเสริมวัฒนธรรม ประเพณีตามวิถีอีสาน กิจกรรม ส่งเสริมงานประเพณี | ๓๔,๔๐๙,๕๐๐ | สททจ. ยโสธร | |
| ๑๘ | โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ตลาดหัตถกรรมผ้า อำเภอบ้านฝาง ๒๕๖๙ | ๖๐๐,๐๐๐ | สททจ. ลำพูน | |
| ๑๙ | โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมบ้านดอนหลวง หมู่ที่ ๗ โดยก่อสร้างวางท่อระบายน้ำคอนกรีตเสริมเหล็ก , ก่อสร้างทางเท้า , ก่อสร้างลานอเนกประสงค์ เทศบาลตำบลแม่แรง อำเภอบ้านฝาง จังหวัดลำพูน ประจำปี ๒๕๖๙ | ๘,๐๐๐,๐๐๐ | สททจ. ลำพูน | |
| ๒๐ | โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ | ๑๓๓,๓๓๓,๖๐๐ | ททท. | |
| ๒๑ | โครงการเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว | ๒๒๒,๙๕๕,๔๐๐ | ททท. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๒๒ | โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มกีฬา | ๑๕๕,๖๘๔,๔๐๐ | ททท. | |
| ๒๓ | โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มสุขภาพ | ๑๗๙,๗๐๙,๗๐๐ | ททท. | |
| ๒๔ | โครงการขยายฐานตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มนิยมนิยมความหรูหรา | ๒๕๐,๘๒๔,๘๐๐ | ททท. | |
| ๒๕ | โครงการพัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination) | ๘,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๒๖ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๗ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ | ๗,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| ๒๘ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม | ๔,๐๐๐,๐๐๐ | อพท. | |
| | รวมงบประมาณ | ๑,๒๔๔,๖๔๐,๒๐๐ | | |

ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------|----------|
| ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | | | | |
| | รวมงบประมาณ | | | |

ตัวชี้วัดที่ ๖ อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-----------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------|----------|
| ไม่มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | | | | |
| | รวมงบประมาณ | | | |



ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล | ๑๓๕,๕๐๓,๐๐๐ | ททท. | |
| ๒ | โครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย | ๔๙๓,๕๖๔,๓๐๐ | ททท. | |
| ๓ | โครงการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว | ๓๗๗,๓๕๘,๐๐๐ | ททท. | |
| ๔ | โครงการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่าย นักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไปกลุ่มตลาดกลาง - บน | ๓๗๔,๖๔๑,๖๐๐ | ททท. | |
| ๕ | โครงการสำรวจพฤติกรรมกรรมการเดินทางท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ | ๔,๔๖๗,๕๐๐ | ททท. | |
| ๖ | โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness service tourism) | ๘,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๗ | โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับ นักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim friendly Tourism) | ๘,๐๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| ๘ | โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และพันธมิตรระหว่างประเทศ | ๖๘,๒๐๐,๐๐๐ | กทท. | |
| | รวมงบประมาณ | ๑,๔๖๙,๗๓๔,๔๐๐ | | |

**ตัวชี้วัดที่ ๘ อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยว
ในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า**

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว | ๗๐,๐๐๐,๐๐๐ | กมก. | |
| ๒ | โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กมก. | |
| ๓ | โครงการป้องกันความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวขณะเดินทาง ท่องเที่ยว | ๕,๕๐๐,๐๐๐ | กมก. | |
| ๔ | การจัดทำมาตรฐานความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ในประเทศไทย | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กมก. | |
| ๕ | โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อ แก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว | ๓,๔๐๐,๐๐๐ | กมก. | |
| ๖ | โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา | ๕,๔๒๐,๐๐๐ | กมก. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๗ | โครงการสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับสากล (Chumphon Save & Safe Destination) | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ชุมพร | |
| | รวมงบประมาณ | ๙๕,๕๒๐,๐๐๐ | | |



ประเด็นการพัฒนากีฬา ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|----------------|----------|
| ๑ | โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง องค์กรความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ระยะที่ ๓ | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | ทกช. | Flagship |
| ๒ | โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ | ๓,๖๐๐,๐๐๐ | ทกช. | |
| ๓ | โครงการจัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๘ (พ.ศ. ๒๕๗๑ - ๒๕๗๕) | ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ | ทกช. | |
| ๔ | โครงการ Sport Tourism ปั่นชมเมืองชัยนาท | ๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. ชัยนาท | |
| ๕ | โครงการ : การประกวดแข่งขัน Cover Dance และ คอสเพลย์ (Cosplay) จังหวัดสกลนคร ครั้งที่ ๑ | ๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๖ | โครงการ : มหกรรมมหัศจรรย์กีฬา Street Basketball ๓x๓ และ Street Soccer ครั้งที่ ๑ | ๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๗ | โครงการ : รวมพลคนรักเดินไลน์แดนซ์และเดินแอโรบิค | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๘ | โครงการ : สกลรันนิ่ง “Sakon Running” | ๗๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๙ | โครงการ : อบรมผู้นำเดินไลน์แดนซ์เพื่อสุขภาพ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร | ๕๐๐,๐๐๐ | สทกจ. สกลนคร | |
| ๑๐ | โครงการจัดการแข่งขันกีฬาสตรีฟุตบอลชายหาด ประจำปี ๒๕๖๙ "Phetchaburi Beach Street Soccer ๒๐๒๖" | ๖๐๐,๐๐๐ | สทกจ. เพชรบุรี | |
| ๑๑ | โครงการจัดการแข่งขันกีฬาฟุตบอลชายหาด ประจำปี ๒๕๖๙ "Cha - am Beach Woodball Championship ๒๐๒๖" | ๖๕๐,๐๐๐ | สทกจ. เพชรบุรี | |
| ๑๒ | โครงการส่งเสริมศักยภาพและสร้างโอกาสทางการกีฬาให้กับนักเรียนและบุคลากรโรงเรียนในระดับนานาชาติ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง | ๒๖,๘๘๘,๘๐๐ | กพล. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑๓ | โครงการส่งเสริมศักยภาพการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนในระดับนานาชาติและการประชุมที่เกี่ยวข้อง | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กพล. | |
| ๑๔ | โครงการการพัฒนาบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด / สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) | ๓๒๘,๑๔๘,๕๐๐ | กกท. | |
| ๑๕ | โครงการการสรรหาและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศระดับจังหวัด | ๔๐๙,๐๒๒,๐๐๐ | กกท. | |
| ๑๖ | โครงการการยกระดับการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้มีมาตรฐาน | ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๑๗ | โครงการการพัฒนาาระบบบริการทางการกีฬา สวัสดิการทางการกีฬาและการยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาและบุคลากรการกีฬา | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๑๘ | โครงการการส่งเสริมการจัดกีฬามวย และการกำกับควบคุมดูแล กีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย | ๔๖,๔๗๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๑๙ | โครงการการสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) ตามโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) | ๕๓๓,๙๒๓,๐๐๐ | กกท. | |
| ๒๐ | โครงการการยกระดับกีฬามวยเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจและเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สากล | ๙๙๐,๐๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๒๑ | โครงการการส่งเสริมพัฒนาเมืองกีฬา (Sport City) | ๖๐,๐๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๒๒ | โครงการการบริหารจัดการกิจกรรมและบริการที่ทันสมัย | ๔๔,๐๖๙,๔๐๐ | กกท. | |
| ๒๓ | โครงการปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมภายในสนามกีฬาหัวหมาก และสนามกีฬาส่วนภูมิภาค | ๒๗๒,๒๓๐,๙๐๐ | กกท. | |
| ๒๔ | โครงการการส่งเสริมการดำเนินการด้านประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจในกิจกรรมและบริการของ กกท. | ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๒๕ | โครงการการพัฒนาาระบบธุรกิจทางการกีฬาเพื่อสร้างรายได้ | ๙๗,๔๐๔,๓๐๐ | กกท. | |
| ๒๖ | โครงการส่งเสริมศักยภาพการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนในระดับนานาชาติและการประชุมที่เกี่ยวข้อง | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กพล. | |
| ๒๗ | โครงการพัฒนามัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาคและผู้นำเที่ยวเชิงกีฬา | ๕,๙๒๕,๒๐๐ | มกช. | |
| ๒๘ | โครงการพัฒนาผู้ฝึกสอนมวยไทย | ๑,๐๙๐,๕๐๐ | มกช. | |
| ๒๙ | โครงการอบรมการช่วยชีวิตทางน้ำ | ๑๒,๒๐๐,๗๐๐ | มกช. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๓๐ | โครงการค่าใช้จ่ายการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬา | ๑๗,๑๗๙,๘๐๐ | มกช. | |
| ๓๑ | โครงการค่าใช้จ่ายการจัดการแข่งขันกีฬาพลศึกษาเกมส์และกีฬามหาวิทยาลัย | ๔๓,๐๓๕,๕๐๐ | มกช. | |
| | รวมงบประมาณ | ๒,๙๙๗,๒๓๙,๗๐๐ | | |

ตัวชี้วัดที่ ๒ สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติ การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE) ระยะที่ ๔ | ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ | ทกช. | Flagship |
| ๒ | โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน | ๓,๖๑๓,๒๐๐ | กพล. | |
| ๓ | โครงการเด็กไทยว่ายน้ำได้ | ๗,๘๕๐,๕๐๐ | กพล. | |
| ๔ | โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนประจำจังหวัดและอำเภอ | ๗,๘๙๑,๕๐๐ | กพล. | |
| ๕ | โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง | ๙,๖๐๐,๐๐๐ | กพล. | |
| ๖ | โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ | ๕๕,๕๕๗,๗๐๐ | กพล. | |
| ๗ | โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับนักเรียนคนพิการและบุคคลพิเศษ | ๑๗,๖๘๓,๖๐๐ | กพล. | |
| ๘ | โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาพกลุ่มผู้ด้อยโอกาส | ๗,๙๔๙,๖๐๐ | กพล. | |
| ๙ | โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน | ๑๐,๙๔๐,๐๐๐ | กพล. | |
| ๑๐ | โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน (prime minister cup) | ๒๙,๓๗๕,๐๐๐ | กพล. | |
| ๑๑ | โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุ | ๑๙,๔๖๐,๐๐๐ | กพล. | |
| ๑๒ | โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุข | ๑๒,๘๘๙,๗๐๐ | กพล. | |
| ๑๓ | โครงการส่งเสริม สนับสนุนการออกกำลังกายในผู้ป่วยเบาหวาน หลอดเลือด และความดัน | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | มกช. | |
| ๑๔ | โครงการพัฒนากีฬาและนันทนาการมวลชน | ๑๕๗,๔๑๐,๐๐๐ | กพล. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|------------------------|-----------------------------------|--------------|----------|
| | รวมงบประมาณ | ๓๖๕,๒๒๐,๘๐๐ | | |

ตัวชี้วัดที่ ๓ ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการการพัฒนาการเก็บตัวฝึกซ้อมอย่างเป็นระบบ ตามรูปแบบ National Training Center | ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๒ | โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ | ๑,๑๖๑,๙๖๓,๑๐๐ | กกท. | |
| ๓ | โครงการการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม และการแข่งขันกีฬาระดับโลก | ๙๒๓,๑๗๑,๗๐๐ | กกท. | |
| ๔ | โครงการการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ | ๑,๒๖๙,๙๖๔,๒๕๐ | กกท. | |
| ๕ | โครงการการส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพ | ๔๑๖,๘๕๔,๔๐๐ | กกท. | |
| | รวมงบประมาณ | ๓,๘๒๑,๙๕๓,๔๕๐ | | |

ตัวชี้วัดที่ ๔ บุคลากรด้านการศึกษา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการสร้างเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางกาย ด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา | ๒,๑๘๐,๐๐๐ | กพล. | |
| ๒ | โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตตามแนวคิดวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อการพัฒนาสุขภาพที่ยั่งยืน | ๑,๕๘๕,๘๐๐ | กพล. | |
| ๓ | โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย | ๒,๙๗๕,๑๐๐ | กพล. | |
| ๔ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการกีฬาด้านบริหารจัดการกีฬาชุมชนอย่างยั่งยืน | ๓,๖๙๗,๑๐๐ | กพล. | |
| ๕ | โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ฝึกสอนกีฬาระดับพื้นฐาน | ๔,๕๑๕,๖๐๐ | กพล. | |
| ๖ | โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐาน | ๒,๓๕๒,๐๐๐ | กพล. | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๗ | โครงการส่งเสริมและพัฒนาน้องค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา | ๘๖๑,๕๐๐ | กพท. | |
| ๘ | โครงการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม ด้านการออกกำลังกายกีฬาและนันทนาการ | ๗๐๔,๗๐๐ | กพท. | |
| ๙ | โครงการการพัฒนาบุคลากรการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ (บุคลากรการกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา) | ๑๐๔,๖๖๒,๐๐๐ | กกท. | |
| ๑๐ | โครงการการพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬา | ๑๔๔,๕๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๑๑ | โครงการการบริหารจัดการการควบคุมการใช้สารต้องห้าม ทางการกีฬา | ๕๙,๘๑๔,๕๐๐ | กกท. | |
| ๑๒ | โครงการการพัฒนาบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพ ให้มีมาตรฐาน | ๓๒,๗๘๙,๐๐๐ | กกท. | |
| ๑๓ | โครงการการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาค ไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล | ๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๑๔ | โครงการจัดทำหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาเพื่อการพัฒนาบุคลากร การกีฬาที่ได้มาตรฐาน | ๓,๓๔๔,๕๐๐ | มกช. | |
| ๑๕ | โครงการจัดทำหลักสูตรนักวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการพัฒนา บุคลากรการกีฬาที่ได้มาตรฐาน | ๑,๑๑๔,๘๐๐ | มกช. | |
| ๑๖ | โครงการจัดทำหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาเพื่อการพัฒนา บุคลากรการกีฬาที่ได้มาตรฐาน | ๓,๓๔๔,๕๐๐ | มกช. | |
| | รวมงบประมาณ | ๕๐๘,๓๔๐,๙๐๐ | | |

ตัวชี้วัดที่ ๕ บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗๐

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------|----------|
| ไม่มีแผนงานโครงการ/กิจกรรม | | | | |
| | รวมงบประมาณ | | | |



ตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------|----------|
| ไม่มีแผนงานโครงการ/กิจกรรม | | | | |
| | รวมงบประมาณ | | | |



**ประเด็นการพัฒนากที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง
ควบคู่หลักธรรมาภิบาล**

ตัวชี้วัดที่ ๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๕.๐ (PMQA)
คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๕๕๐ คะแนน

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๒๐๐,๐๐๐ | กพร. | |
| | รวมงบประมาณ | ๒๐๐,๐๐๐ | | |

ตัวชี้วัดที่ ๒ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|--------------|----------|
| ๑ | โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ | ๕๑๙,๑๓๐ | ศปท. | |
| | รวมงบประมาณ | ๕๑๙,๑๓๐ | | |

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ชับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|----------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------|----------|
| ไม่มีแผนงานโครงการ/กิจกรรม | | | | |
| | รวมงบประมาณ | | | |



ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ 2569 | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|-----------------------|----------|
| ๑ | โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และขับเคลื่อนประเทศไทยตามวิสัยทัศน์ IGNITE THAILAND | ๓,๕๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๒ | โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระดับภูมิภาคและระดับโลก หลักสูตร “นักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (Tourism and Sports Professional : TS-PRO)” | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๓ | โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกีฬา | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๔ | โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตสำหรับหัวหน้างานและบุคลากรที่มีศักยภาพสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Future Skill Development) | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๕ | โครงการพัฒนาขีดความสามารถด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อร่วมเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๒,๕๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๖ | โครงการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้มุ่งสู่การสร้าง Soft Power ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทย | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๗ | โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ดำเนินการตามกฎหมาย ก.พ.) | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๘ | โครงการประชุมติดตามและขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต | ๑,๘๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๙ | โครงการจัดแสดงนิทรรศการการจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) และแสดงผลงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๕๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๑๐ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๔,๘๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๑๑ | โครงการพัฒนารอบทักษะ (Skillsets) บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา | ๕,๐๐๐,๐๐๐ | กล. (พัฒนาบุคลากร) | |



| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ 2569 | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|--|-----------------------------------|-----------------------|----------|
| | อย่างมืออาชีพ และก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล | | | |
| ๑๒ | โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) เพื่อขับเคลื่อนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | กส. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๑๓ | โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หลักสูตร “Advance Management Program: MOTS AMP” | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | กส. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๑๔ | โครงการพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานด้านการเงินบัญชี และพัสดุของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | กส. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๑๕ | โครงการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | กส. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๑๖ | โครงการพัฒนาและอำนวยการรักษาบุคลากรด้วยระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และการสอนงาน (Coaching) | ๑,๒๐๐,๐๐๐ | กส. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๑๗ | โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ (MOTS Digital Learning Center) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๒,๐๐๐,๐๐๐ | กส. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๑๘ | โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR Digital Transformation) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๑,๐๐๐,๐๐๐ | กส. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๑๙ | โครงการยกระดับระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่อการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน | ๑,๕๐๐,๐๐๐ | กส. (พัฒนาบุคลากร) | |
| ๒๐ | โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและบริการ จังหวัดหนองบัวลำภู | ๖,๖๕๐,๐๐๐ | สทกจ. หนองบัวลำภู | |
| | รวมงบประมาณ | ๘๗,๘๐๐,๐๐๐ | | |



ตัวชี้วัดที่ ๕ ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

| ลำดับ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ ๒๕๖๙ | ผู้รับผิดชอบ | หมายเหตุ |
|-------|---|-----------------------------------|------------------------|----------|
| ๑ | โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการงบประมาณและสนับสนุนงานมูลฐานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ | กยผ. (กลุ่มติดตามฯ) | |
| ๒ | โครงการจัดทำและติดตามการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติการของส่วนราชการในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา | ๑๕๐,๐๐๐ | กพร. | |
| ๓ | โครงการการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ | ๑๒๕,๐๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๔ | โครงการการพัฒนา กกท. สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล | ๕๐,๐๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| ๕ | โครงการการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร | ๘๘๑,๕๐๐,๐๐๐ | กกท. | |
| | รวมงบประมาณ | ๑,๐๗๖,๖๕๐,๐๐๐ | | |

- หมายเหตุ
- สป.กก. คือ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
 - กทท. คือ กรมการท่องเที่ยว
 - กพล. คือ กรมพลศึกษา
 - มกช. คือ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
 - บช.ทท. คือ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
 - ททท. คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
 - กกท. คือ การกีฬาแห่งประเทศไทย
 - อพท. คือ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

คำอธิบายตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดรวมที่ ๑ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗.๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : รายได้จากนักท่องเที่ยว หมายถึง จำนวนเงินที่ใช้จ่ายเพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการต่าง ๆ ระหว่างเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = [(A + C) / (B + D) - ๑] \times ๑๐๐$$

โดยที่

N = อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

A = รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ปีปัจจุบัน

B = รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ปีที่ผ่านมา

C = รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปีปัจจุบัน

D = รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :

- นักท่องเที่ยวชาวไทย

๑) สํารวจข้อมูลจากสถานพักแรม โดยวิธีการส่งแบบสอบถามให้สถานพักแรมตอบกลับ เป็นรายเดือน

๒) สํารวจข้อมูลภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face ในแหล่งท่องเที่ยว ครอบคลุม กรุงเทพฯ และ ๗๖ จังหวัด

- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

๑) ข้อมูลรวบรวมจากรายงานสถิติของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และข้อมูลจากบัตร ตม.๖ (เฉพาะทางบก)

๒) สํารวจภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face และใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิจำแนกตามประเทศถิ่นที่อยู่ โดยเป็นการสำรวจ ณ บริเวณจุดผ่านแดน (Exit Point)

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



ค่าปฏิฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วย วัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|--------------|---|--------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗.๕</p> | ร้อยละ | ๑๔๐.๔๔ | ๑๒๐.๓๖ | - |



ตัวชี้วัดรวมที่ ๒ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่า อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : รายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรอง หมายถึง รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดที่ประกาศให้เป็นเมืองรองรวมกัน มี ๕๕ จังหวัด ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๕๖) พ.ศ. ๒๕๖๑ และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๓๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ประกอบด้วย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ ตาก กำแพงเพชร พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู อุดรธานี กาฬสินธุ์ มหาสารคาม สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ พิจิตร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด ชุมพร ระนอง นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล นราธิวาส ยะลา และปัตตานี

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N๑ = ((A - B) / B) \times ๑๐๐$$

$$N๒ = ((C - D) / D) \times ๑๐๐$$

$$N๓ = N๑ - N๒$$

โดยที่

N๑ = อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรอง

N๒ = อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ

N๓ = ความแตกต่างระหว่างอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองและอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ

A = รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง ปีปัจจุบัน

B = รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง ปีที่ผ่านมา

C = รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ปีปัจจุบัน

D = รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : สถิตินักท่องเที่ยว

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย :

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|--|--|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| <p>ค่าเป้าหมาย</p> <p>การขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี</p> | ร้อยละ | <p>N๑ = ๘๖.๗๕%</p> <p>N๒ = ๑๕๕.๕๐%</p> <p>N๓ = -๖๘.๗๕%</p> | <p>N๑ = ๖๔.๒๐%</p> <p>N๒ = ๑๒๙.๑๕%</p> <p>N๓ = -๖๔.๙๕%</p> | - |



ตัวชี้วัดรวมที่ ๓ มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) ได้จากการจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ซึ่งมีการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยตามมาตรฐานสากล Tourism Satellite Account : Recommended Methodological Framework, TSA : RMF ๒๐๐๘ ซึ่งเป็นคู่มือที่พัฒนาขึ้นโดย UN Tourism ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยระบบบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวมีการกำหนดกรอบแนวคิดและวิธีการจัดทำทั้งด้านอุปสงค์ (demand perspective) และด้านอุปทาน (supply perspective) ของการท่องเที่ยว และการนำค่าอุปสงค์และอุปทานมาสมดุลกัน ประกอบด้วยตาราง ๑๐ ตารางมาตรฐาน รวมทั้งการประมวลผลจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Input-Output Table : I/O Table) ระดับประเทศขนาด ๘๙x๘๙ สาขาการผลิต ณ ราคาผู้ผลิตและราคาผู้ซื้อ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

จากการประมวลผลผ่านตารางบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว และตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism Input-Output Table : I/O Table)

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :

มูลค่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism GDP) จากโครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|--------------------------------------|--------------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖P | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย | ล้านบาท | ๑,๒๕๘,๘๒๑.๑๑ | ๒,๓๒๒,๓๒๒.๗๖ | n/a |
| มูลค่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (Tourism GDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี | ร้อยละ | ๒๕๓.๔๑ | ๘๔.๔๘ | n/a |

หมายเหตุ P (Preliminary) หมายถึง ข้อมูลเบื้องต้น



ตัวชี้วัดรวมที่ ๔ ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : เป็นการจัดทำดัชนีในลักษณะ Composite Index โดยใช้ข้อมูลอย่างน้อย

- ๑) ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอจากการสำรวจข้อมูลการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาของประชาชนประจำปีจากกรมพลศึกษา
- ๒) ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย (Body Mass Index: BMI (Kg/m^๒) ของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปของกรมพลศึกษา
- ๓) ร้อยละของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่ไม่มีโรคประจำตัวของกรมพลศึกษา
- ๔) ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือนทั้งหมดของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$AVG.(N) = (N๑+N๒+...) / N$$

ค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพการกีฬาสำหรับแต่ละห่วง ๕ ปี โดยที่ N = ค่าเฉลี่ยดัชนีศักยภาพการกีฬารายปี

$$\text{คำนวณโดย } N = ((A - B)/B) \times ๑๐๐$$

A = ค่าเฉลี่ยของตัวชี้วัดทั้งหมดปีปัจจุบัน

B = ค่าเฉลี่ยของตัวชี้วัดทั้งหมดของช่วงปีก่อนหน้า

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา และการกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|-------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย | | | | |
| ดัชนีศักยภาพกีฬาเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี | ร้อยละ | ๔๑.๖๙ | ๔๐.๙๗ | - |
| - ร้อยละของประชากร ๑๕ ปีขึ้นไปที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ | ร้อยละ | ๔๐.๓๘ | ๔๒.๑๘ | |
| - ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกายของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป | ร้อยละ | ๒๓.๔๖ | ๔๑.๙๓ | |
| - ร้อยละของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปที่ไม่มีโรคประจำตัว | ร้อยละ | ๗๘.๗๑ | ๗๓.๘๐ | |
| - ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือนทั้งหมด | ร้อยละ | ๕.๘ | ๕.๙๕ | |



ตัวชี้วัดรวมที่ ๕ มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : นิยามของอุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) ของประเทศไทย

จากการจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจด้านการกีฬาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) นำร่อง ได้ศึกษากรอบแนวคิดตาม EU Working Group on Sport and Economics (EU WG) ซึ่งอ้างอิงจาก “Methodological Manual for a Sport Satellite Account” ได้กำหนด นิยามของอุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) เรียกว่า Vilnius Definition of Sport ซึ่งได้แบ่งอุตสาหกรรมกีฬาออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

๑) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายทางสถิติ (Sport Industry by Statistical Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาโดยตรง

๒) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายแคบ (Sport Industry by Narrow Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายทางสถิติ บวกอุตสาหกรรมที่เป็นต้นน้ำ (นั่นคือ วัตถุดิบ) ของอุตสาหกรรมกีฬา ได้แก่ ธุรกิจและองค์กรที่ผลิตสินค้าหรือให้บริการที่จำเป็นต่อการกีฬา ซึ่งสินค้าและบริการดังกล่าว จะหายไปหากปราศจากกีฬา

๓) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายกว้าง (Sport Industry by Broad Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายแคบรวมกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมกีฬา นั่นคือ กีฬาเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมตามความหมายแบบกว้างแต่ไม่ได้เป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการเล่น/แข่งกีฬา

ดังนั้น จากการทบทวนวรรณกรรมร่วมกับการสนทนากลุ่มกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา และการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จึงกำหนดนิยามให้อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายกว้าง (Sport Industry by Broad Definition) โดยประกอบด้วยอุตสาหกรรมจำนวน ๒๐ สาขาการผลิต (Direct) โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๑. ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา ๒. การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา ๓. เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา ๔. เครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา ๕. สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา ๖. ยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา ๗. ยานยนต์ จักรยานยนต์ จักรยาน และเรือสำหรับการกีฬา ๘. การผลิตอุปกรณ์กีฬา ๙. การก่อสร้างสนามกีฬา ๑๐. การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา ๑๑. บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร ๑๒. บริการการเดินทางและการขนส่ง ๑๓. บริการการศึกษาและการวิจัย ทางด้านกีฬา ๑๔. บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ๑๕. สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ๑๖. การจัดการแข่งขันกีฬา ๑๗. บริการสถานที่ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ๑๘. สโมสรและสมาคมกีฬา กิจกรรมด้านสโมสรกีฬา ๑๙. การซ่อมแซมเครื่องกีฬา การซ่อมเครื่องกีฬา ๒๐. บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industries) และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Related Industries) จำนวน ๒๘ อุตสาหกรรม (Indirect) โดยมีรายละเอียดดังนี้ ๑. พืช ป่าไม้ ปศุสัตว์ ประมงและบริการทางการเกษตร ๒. เหมืองถ่านหิน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และเหมืองแร่ ๓. การผลิตอาหาร ๔. การผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ๕. การผลิตยาสูบ ๖. การผลิตสิ่งทอ ยกเว้นเครื่องแต่งกาย ๗. การผลิตเครื่องหนัง ๘. โรงเลื่อยและการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ ๙. การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ ๑๐. การผลิตเคมีภัณฑ์ ๑๑. โรงกลั่นและการผลิตผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี ๑๒. การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ๑๓. การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก ๑๔. การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะ ๑๕. การผลิตเครื่องจักร ๑๖. การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า ๑๗. การผลิตรถไฟและอากาศยาน ๑๘. การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ๑๙. การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และประปา ๒๐. การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ ๒๑. บริการขนส่งสินค้าและคลังสินค้า ๒๒. การสื่อสาร ๒๓. สถาบันการเงิน ๒๔. อสังหาริมทรัพย์ ๒๕. บริการธุรกิจ ๒๖. บริการสาธารณะ ๒๗. บริการอื่น ๆ ๒๘. กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาได้



วิธีคำนวณตัวชี้วัด : เก็บรวบรวมมูลค่าของอุตสาหกรรมกีฬาแต่ละสาขาการผลิต (Direct ๒๐ + Indirect ๒๘) ซึ่งจะครอบคลุมเฉพาะกิจการที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและได้ยื่นแบบแสดงงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และนำมากำหนดสัดส่วนของรายได้รวมของแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา รวมถึงการสำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการด้านกีฬา นำมาจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Account: SSA) ซึ่งจะแสดงผลค่าของอุตสาหกรรมกีฬาในรูปแบบ Sport Gross Domestic Product (SGDP) โดยมีแนวทาง ดังนี้

๑) การเก็บรวบรวมมูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมกีฬาแต่ละสาขาการผลิตจะครอบคลุมเฉพาะกิจการที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและได้ยื่นแบบแสดงงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเท่านั้น

๒) มูลค่าตลาดของแต่ละสาขาการผลิตในอุตสาหกรรมกีฬาจะอ้างอิงตามผลรวมของมูลค่ารายได้รวมของกิจการตามรหัส TSIC ที่เกี่ยวข้องกับสาขาการผลิตที่กำหนด ซึ่งแสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามที่ได้รายงานต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๓) กรณีของสาขาการผลิตตามรหัส TSIC ที่ระบุว่าเป็นอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรงตามนิยามของรหัส TSIC จะถือว่ารายได้รวมร้อยละ ๑๐๐ ของกิจการในสาขาการผลิตนั้น ๆ เป็นมูลค่าตลาดที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา

๔) กรณีของสาขาการผลิตตามรหัส TSIC ที่อยู่ในอุตสาหกรรมกีฬา แต่ไม่ได้ระบุชัดเจนว่าเป็นอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง จะถือว่ารายได้รวมเพียงบางส่วนเป็นมูลค่าตลาดที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา

๕) ในการกำหนดสัดส่วนของรายได้รวมของแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬาจะอ้างอิงตามรายงานการวิจัยหรือสัดส่วนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬาของผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำตลาด

๖) กรณีที่ไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงข้อมูลสัดส่วนของรายได้รวมของแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา จะทำการคาดประมาณมูลค่าตลาดจากรายได้รวมของผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำตลาดหรือจากงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยมีสมมติฐานว่างงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ จะถูกกระจายไปเป็นรายได้ของภาคธุรกิจต่อไป

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลเป็นรายปี จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒ ส่วน ดังนี้

๑. มูลค่าของรายได้ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา รวบรวมข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

๒. มูลค่า Sport Gross Domestic Product (SGDP) มาจากการดำเนินงานโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Account : SSA) ที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี

หน่วยงานปฏิบัติ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|------------|------------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖e | ๒๕๖๗e |
| ค่าเป้าหมาย | | | | |
| มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี | ล้านบาท | ๑๖๘,๙๗๓.๒๑ | ๑๘๔,๗๒๒.๖๒ | ๒๐๗,๘๘๘.๐๗ |
| | ร้อยละ | | ๙.๓๒ | ๑๒.๕๔ |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑. โครงการด้านการท่องเที่ยวที่บรรจุในแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. มีการดำเนินการก่อนนี้ผู้กพันภายในปีงบประมาณ
๓. มีผลการใช้จ่ายตามแผนงานโครงการ
๔. บรรลุผลตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของโครงการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{จำนวนโครงการที่บรรลุผลสำเร็จตามข้อ ๒ - ๔ (อย่างน้อย ๒ ข้อ)}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙}} \times ๑๐๐$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภายปี พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ | ร้อยละ | - | - | - |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๒ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

คำอธิบาย : มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย หมายถึง มาตรฐานการท่องเที่ยวที่กรมการท่องเที่ยวได้จัดทำขึ้นและได้มีการประกาศกำหนดเป็นมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยผู้ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยต้องผ่านการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับการรับรองจากกรมการท่องเที่ยวตามระยะเวลาการรับรองที่กำหนด มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มีจำนวนทั้งหมด ๕๖ มาตรฐาน แบ่งออกเป็น ๕ ประเภท ได้แก่ (๑) มาตรฐานที่พักเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๖ มาตรฐาน (๒) มาตรฐานกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๖ มาตรฐาน (๓) มาตรฐานบริการเพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๑๔ มาตรฐาน (๔) มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว จำนวน ๑๗ มาตรฐาน (๕) มาตรฐานธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ จำนวน ๓ มาตรฐาน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$GE_t = \left(\frac{TE_t - TE_{t-3}}{TE_{t-3}} \right) \times 100$$

โดยที่

GE_t คือ อัตราการเติบโตของจำนวนผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยในปี t (ร้อยละ)

TE_t คือ จำนวนผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด (สะสม) ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ณ ปี t (ราย/แห่ง)

t คือ ปี ๒๕๖๖ ถึงปี ๒๕๗๐

**ทั้งนี้ กำหนดให้ในผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวส่วนที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ เป็นรายใหม่ทั้งหมด

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : สถิติมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมการท่องเที่ยว

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมการท่องเที่ยว

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด | หน่วย วัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|--------------|--------------------------------------|------------------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐาน การท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ | ร้อยละ | - | ๑๒ (๔๔๘ แห่ง) | - |

เกณฑ์การประเมิน (ตาม ก.พ.ร.) เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗

| เป้าหมายขั้นต่ำ (๕๐) | เป้าหมายมาตรฐาน (๗๕) | เป้าหมายขั้นสูง (๑๐๐) |
|---|---|--|
| ๑,๐๒๔ (ราย/แห่ง) (ผลการดำเนินการปี ๖๔) | ๑,๑๒๗ (ราย/แห่ง) (ผลการดำเนินการปี ๖๔ + ร้อยละ ๑๐) | ๑,๓๒๘ ราย/แห่ง (ค่าเฉลี่ย ๓ ปี (๖๔-๖๖)) |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๓ จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย

หน่วยวัด : ราย

คำอธิบาย : จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะตามที่หน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้จัดฝึกอบรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับที่ได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะตามที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้จัดฝึกอบรมและผ่านการทดสอบระดับความรู้และทักษะตามที่กรมการท่องเที่ยวเป็นผู้กำหนด

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กรมการท่องเที่ยวรวบรวมข้อมูลจากผู้ลงทะเบียนเข้ารับการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมการท่องเที่ยว

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|-------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยว ๕,๐๐๐ ราย | ราย | ๖,๒๔๐ | ๗,๖๔๓ | - |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๔ รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : รูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงในประเทศไทย ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ทั้งนี้การรายงานผลคำนวณรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ปัจจุบันมีการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = ((A - B)/B) \times 100$$

โดยที่

N = อัตราการเติบโตของรายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในประเทศไทย

A = รายได้รวมของการท่องเที่ยวศักยภาพสูง ปีปัจจุบัน

B = รายได้รวมของการท่องเที่ยวศักยภาพสูง ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ คำนวณจากรูปแบบของการท่องเที่ยวที่มีการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : การคำนวณโดยใช้ TSIC Plus โดยอ้างอิงข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามา คำนวณร่วมกับผลการสำรวจสถานประกอบการที่มีความครอบคลุมสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งสถานประกอบการอยู่ในระบบที่ส่งรายงานทางการเงินที่อยู่ในระบบแต่ไม่ได้ส่งรายงานทางการเงิน และที่ไม่อยู่ในระบบ

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี | ร้อยละ | ๒๐.๓๓ | ๓.๙๖ | - |



| แผนย่อยประเด็นการท่องเที่ยว | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖** | ร้อยละอัตราเติบโต |
|---|---------------------------|---------------------------|-------------------|
| ๑. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม | ๑๘,๔๕๑,๗๔๕,๔๗๑.๙๓ | ๒๐,๗๑๙,๘๑๙,๙๔๘.๕๙ | ๑๒.๒๙ |
| ๒. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ | ๖๖,๗๕๔,๕๓๖,๔๐๖.๘๔ | ๖๗,๑๑๔,๑๗๕,๘๒๗.๔๙ | ๐.๕๓๘๕ |
| ๓. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย | ๓๗,๖๘๖,๓๗๒,๘๔๐.๘๙ | ๔๐,๑๑๔,๕๑๓,๓๔๙.๙๐ | ๖.๔๔ |
| ๔. การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ | ๑๑,๐๐๔,๔๕๙,๗๘๒.๓๓ | ๑๑,๒๕๖,๗๗๗,๕๕๒.๙๗ | ๒.๒๙ |
| รวม | ๑๓๓,๘๙๗,๑๑๔,๕๐๒.๐๐ | ๑๓๙,๒๐๕,๒๘๖,๖๗๘.๙๕ | ๓.๙๖ |

หมายเหตุ: ใช้ตัวเลขรายได้จากการท่องเที่ยวปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นปีฐาน โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยว
ที่มีศักยภาพเฉลี่ย ๓๒,๒๕๔,๐๙๕,๐๖๔.๐๒ บาท

**ตัวเลขปี ๒๕๖๖ เป็นประมาณการ และจะได้ตัวเลขจริงประมาณ ตุลาคม เนื่องจากงบประมาณล่าช้า



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๕ จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่

หน่วยวัด : พื้นที่

คำอธิบาย : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. นำเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) มาพัฒนาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพในการสนับสนุนให้พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดระบบนิเวศการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดย อพท. ได้พัฒนาเครื่องมือประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวจาก GSTC Version ๒.๐ และมีการประเมินสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นข้อมูลฐาน (Baseline) พร้อมนำไปใช้ในการวิเคราะห์ Gap Analysis และจัดทำแผนปฏิบัติการยกระดับสถานะความยั่งยืนต่อไป

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คู่มือการประเมินสถานะความยั่งยืนขอแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC for Destination version ๒.๐ ที่พัฒนาขึ้นมาด้วยความร่วมมือระหว่าง อพท. สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) และผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา และระบบการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (GSTC-D System)

สถานะความยั่งยืนออกเป็นสี่ ๔ ระดับ

| สถานะความยั่งยืน | Result-based Management |
|------------------|---|
| สีเขียว | บรรลุผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ตามเป้าหมายที่กำหนด |
| สีเหลือง | มีมาตรการและถูกนำไปปฏิบัติในพื้นที่ หรือในกลุ่มเป้าหมาย |
| สีชมพู | เกิดมาตรการนโยบาย ของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ / |
| สีแดง | มีความเสี่ยงที่ต้องป้องกันปัญหาที่ต้องแก้ไข/ |



แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :

๑. ประเมินสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเป็นข้อมูลฐาน (Baseline) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยประเมินเพื่อจัดระดับสถานะความยั่งยืนตามเกณฑ์แต่ละข้อ โดยแจกแจงเป็นสี่ตามหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดตามคู่มือการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ซึ่งประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์ ๓๘ ข้อ
๒. ประเมินสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๓. วิเคราะห์สถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นปีฐาน และเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นปีเป้าหมาย
๔. โดยข้อมูลสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละปี จะเป็นการรวมตัวเลขข้อมูลจากสถานะความยั่งยืนของเกณฑ์แต่ละข้อ รวม ๓๘ ข้อ โดยแต่ละข้อจะแทนสี่ ดังนี้ ค่าสี่เขียว = ๔ คะแนน, สี่เหลือง = ๓ คะแนน, สี่ชมพู = ๒ คะแนน, สี่แดง = ๑ คะแนน ในเกณฑ์แต่ละข้อ เพื่อเปลี่ยนข้อมูลจากสี่ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพไปเป็นข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้ในการนำไปวิเคราะห์ต่อไป

หน่วยงานปฏิบัติ : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

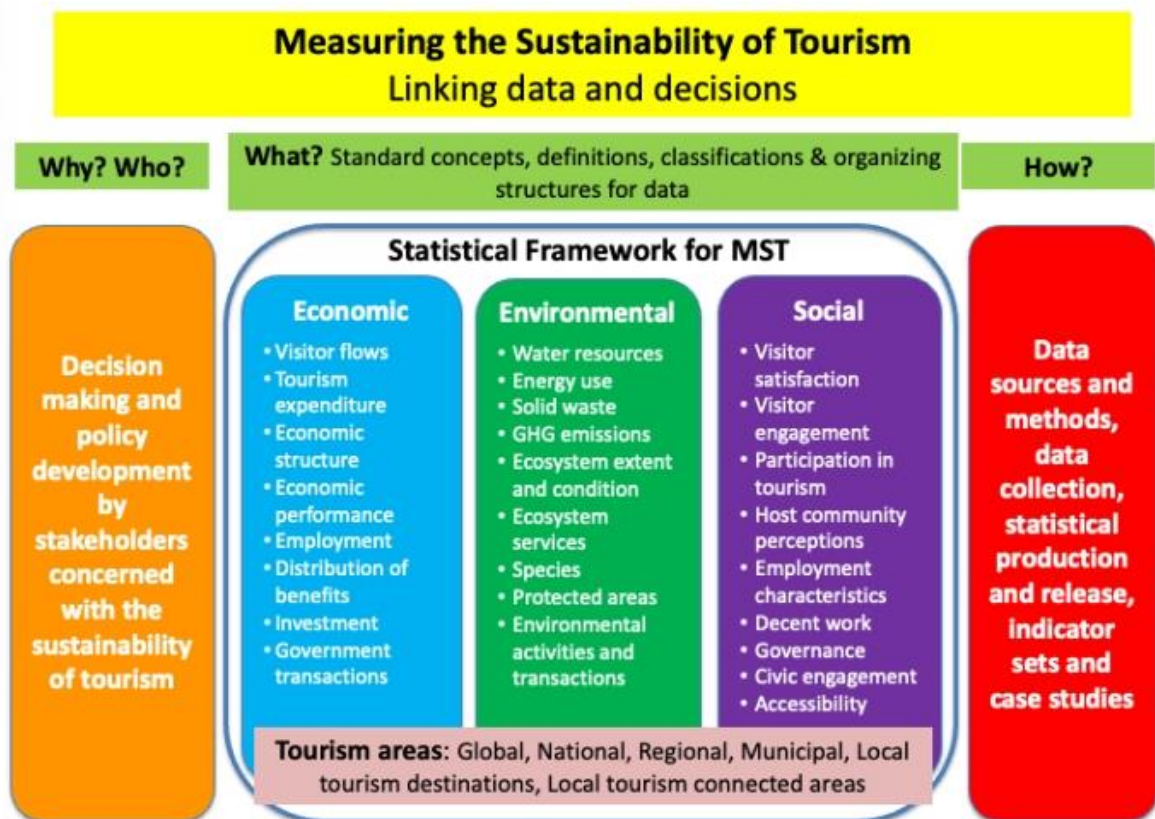
| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่ | พื้นที่ | ๑ | ๖ | - |

ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๖ อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) เป็นแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เป็นการท่องเที่ยวที่ต้องคำนึงถึงการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ กรอบการวัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Statistical Framework Measuring Sustainable Tourism: SF-MST) ขององค์การการท่องเที่ยวโลก แห่งสหประชาชาติ (UN Tourism) ได้ถูกรับรองอย่างเป็นทางการแล้วในการประชุมใหญ่ของสำนักงานสถิติแห่งสหประชาชาติ (The United Nations Statistics Division: UNSD) ซึ่งกรอบ SF-MST ดังกล่าวเป็นหลักการและแนวทางของการจัดเก็บข้อมูลที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งจะประกอบไปด้วยเครื่องมือที่สำคัญของการวัดความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ บัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว (Tourism Satellite Account: TSA) บัญชีประชาชาติที่หักต้นทุนทางสิ่งแวดล้อม (Tourism Satellite Account- System of Environmental Economic Accounting) และการสำรวจในมิติสังคมการท่องเที่ยว โดยมีความครอบคลุมและบทบาทตามกรอบ SF-MST ดังนี้



ที่มา: UN Tourism <https://www.unwto.org/tourism-statistics/statistical-framework-for-measuring-the-sustainability-of-tourism>



ทั้งนี้ มูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) จะหมายถึง Tourism GDP ที่หักลบด้วยต้นทุนต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากบัญชีพลังงาน บัญชีขยะ บัญชีน้ำ และบัญชีก๊าซเรือนกระจกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ออกมาเป็นผลผลิตสุดท้ายที่สำคัญคือ มูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หรือ Tourism Green GDP

การดำเนินการตามกรอบ SF-MST ดังกล่าวจะส่งผลให้ประเทศไทยทราบถึงข้อมูลใน ๓ มิติที่สำคัญทั้งมิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม โดยสามารถรายงานผลเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ในเป้าหมายที่ ๘.๙ การออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ ตัวชี้วัดที่ ๘.๙.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศจากการท่องเที่ยวต่อ GDP ทั้งหมด และอัตราการเติบโตของ GDP ด้านการท่องเที่ยว และเป้าหมายที่ ๑๒.๖ พัฒนาและดำเนินการใช้เครื่องมือเพื่อติดตามผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สร้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ ๑๒.๖.๑ นำเครื่องมือทางบัญชีมาตรฐานมาเพื่อติดตามด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานระดับ Target (C๒) จะต้องรายงานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) ประกอบกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้ระบุตัวชี้วัดที่ ๔.๑ คือการวัดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการสร้างขยะในภาคการผลิตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงจำเป็นที่จะต้องจัดเก็บข้อมูลประเมินผลตามตัวชี้วัดที่กำหนดทั้งในแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : จากการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดทำมิติดังกล่าว และการดำเนินการสำรวจข้อมูลปฐมภูมิในการจัดทำข้อมูลมิติสังคม สำหรับมิติเศรษฐกิจ จะอ้างอิงจากบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดทำเป็นประจำทุกปี

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : มูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี มาจากการเสนอของงบประมาณการดำเนินโครงการฯ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย อัตราการเติบโตของมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (MST) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี | ล้านบาท | n/a | n/a | n/a |
| | ร้อยละ | n/a | n/a | n/a |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๗ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : สสำรวจระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแยกวัดระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

- ตัวอย่างคำถาม เช่น “โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพียงใด กรุณาให้คะแนน ๑-๕ โดยที่ ๑ หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด และ ๕ หมายถึง ท่านรู้สึกพึงพอใจมากที่สุด” (วัดผลเป็นปีปฏิทิน)

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : หาค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวตอบคำถาม

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ข้อมูลจากกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท. โดย

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากโครงการสำรวจข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงลึก
- ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย

หน่วยงานปฏิบัติ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|---------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย | | | | |
| ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน | | | | |
| ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทย | | | | |
| ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ | คะแนน | ๔.๔๖ | ๔.๔๑* | - |
| | คะแนน | ๔.๖๕** | ๔.๖๖*** | - |

หมายเหตุ

* ข้อมูลครึ่งปี ตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๖

** ข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕

*** ข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๘ อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ๑. ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวนผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตใช้รอบปีงบประมาณ (ต.ค.-ก.ย.)

๒. การจัดเก็บสถิติเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือประทุษร้ายของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ภายใต้สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัดทั่วประเทศ ตามภารกิจของหน่วยงานเพื่อให้ความช่วยเหลือ อำนวยความสะดวก และสร้างความเชื่อมั่นทางการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวและประสบภัย ด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทย

๓. การเก็บข้อมูลไม่รวมกรณีการเสียชีวิตจากการกระทำอัตวินิบาตกรรมและสาเหตุด้านสุขภาพ และการบาดเจ็บที่ไม่ต้องเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาล

๔. จัดเก็บข้อมูลเฉพาะในกรณีที่เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวได้เข้าไปปฏิบัติงาน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : $N = ((A-B)/B) \times 100$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : N = อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิต

A = สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุหรือการประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปีปัจจุบัน

B = สัดส่วนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่บาดเจ็บและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุหรือการประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปีที่ผ่านมา

หน่วยงานปฏิบัติ : รวบรวมจากศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

หน่วยงานจัดเก็บ : กองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|--------|---------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า | ร้อยละ | -๙๖.๑๓% | -๔.๑๒% | -๒๕.๕๔% |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑. โครงการด้านการกีฬาที่บรรจุในแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙ และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙
๒. มีการดำเนินการก่อกำเนิดผู้กักกันภายในปีงบประมาณ
๓. มีผลการใช้จ่ายตามแผนงานโครงการ
๔. บรรลุผลตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของโครงการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{ความสำเร็จ} = \frac{\text{จำนวนโครงการที่บรรลุผลสำเร็จตามข้อ ๒ - ๔ (อย่างน้อย ๒ ข้อ)}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙}} \times ๑๐๐$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ | ร้อยละ | - | - | - |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๒ สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๘

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ หมายถึง การทำกิจกรรมทางกายที่เพียงพอที่ส่งผลให้มีสุขภาพดีตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) โดยแบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้ ประชาชนอายุ ๕ – ๑๗ ปี ควรทำกิจกรรมทางกายความหนักระดับปานกลางถึงระดับหนักเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๖๐ นาทีต่อวัน และประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ควรทำกิจกรรมทางกายอย่างน้อย ๓ วันต่อสัปดาห์ ระดับปานกลางเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๑๕๐ นาทีต่อสัปดาห์ หรือระดับหนักเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๗๕ นาทีต่อสัปดาห์ หรือกิจกรรมทางกายระดับปานกลางผสมผสานกับระดับหนัก โดยให้มีกิจกรรมทางกายอย่างต่อเนื่องในแต่ละครั้งอย่างน้อย ๑๐ นาทีขึ้นไป

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินผลข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กรมพลศึกษาดำเนินการสำรวจโดยความร่วมมือกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในการกำหนดขนาดตัวอย่าง พื้นที่ตัวอย่างในการเก็บข้อมูล และวิธีการเก็บข้อมูลในพื้นที่ตัวอย่าง โดยมีเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอและเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำจังหวัดดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่แต่ละจังหวัดทั่วประเทศ และเจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานครดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยใช้เครื่องมือเป็น แบบสำรวจการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน และโปรแกรมบันทึกผลการสำรวจ (www.exercise.dpe.go.th) เป็นการเก็บข้อมูลประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปที่อยู่อาศัยอยู่ในครัวเรือน

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมพลศึกษา

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|-------|-------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๘ | ร้อยละ | ๔๐.๓๘ | ๔๒.๑๘ | ๔๔.๓๙ |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๓ ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ๑. การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง มหกรรมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ (พ.ศ. ๒๕๖๘)

๒. ความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง จำนวนเหรียญของนักกีฬาที่ได้อันดับ ๑ - ๓ ใน แต่ละชนิดกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$A = ((B-C)/C) * ๑๐๐$$

โดยที่

A = ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

B = ความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในปีปัจจุบัน

C = ความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในครั้งที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : จัดทำดัชนีใหม่ในลักษณะ Composite index โดยใช้ข้อมูลความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันมหกรรมกีฬานานาชาติที่จัดขึ้นในปีนั้น ๆ

หน่วยงานปฏิบัติ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗ | ร้อยละ | - | - | - |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๔ บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : บุคลากรด้านการกีฬา ประกอบด้วย ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักบริหารการจัดการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมถึงบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การรับรองมาตรฐาน หมายถึง การพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และจรรยาบรรณสอดคล้องกับแนวปฏิบัติหรือกฎระเบียบที่องค์การด้านการกีฬาของแต่ละชนิดกีฬายอมรับและถือแนวปฏิบัติผ่านการประเมินและทดสอบด้วยมาตรฐานที่กำหนดขึ้นสำหรับบุคลากรด้านการกีฬาในแต่ละประเภท

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = ((A - B) / B) \times 100$$

โดยที่

N = อัตราการเพิ่มขึ้นของบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

A = จำนวนบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และนักวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปีปัจจุบัน

B = จำนวนบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และนักวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สมาคมจรรยาภิภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬา เป็นต้น โดยจัดเก็บด้วยวิธีการแจงนับจำนวนบุคลากรการกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต | | |
|---|----------|----------------------|-----------------------|------|
| | | ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี | ร้อยละ | ลดลงร้อยละ ๔๙.๙๑ | เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑.๖๘ | - |

หมายเหตุ ผลการดำเนินงานของปี ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ เป็นข้อมูลของกรมพลศึกษา



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๕ บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร ในสาขานั้น ๆ ที่ได้งานทำและประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น

การนับงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬานับกรณีการทำงานที่ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการด้านกีฬา การออกกำลังกายและนันทนาการ ซึ่งครอบคลุมในรูปแบบของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้รวม ๑๒ กลุ่ม ประกอบด้วย ๑) กลุ่มสถานที่บริการออกกำลังกาย ๒) กลุ่มสโมสรกีฬาสมัครเล่น ๓) กลุ่มสื่อสารมวลชนกิจกรรมการตลาดและโฆษณาการประชาสัมพันธ์ทางการกีฬา ๔) กลุ่มการจัดการสิทธิประโยชน์และลิขสิทธิ์ทางการกีฬา กลุ่มการจัดการแข่งขันกีฬา ๕) กลุ่มกีฬาอาชีพ อาทิ นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา อาชีพ ๖) กลุ่มการบริการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา ๗) กลุ่มสถาบันการศึกษาผู้ผลิตบุคลากรด้านกีฬา ๘) กลุ่มการจัดการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ ๙) กลุ่มการจัดการแข่งขันกีฬา ๑๐) กลุ่มผู้ค้าปลีกและค้าส่งอุปกรณ์กีฬา อาทิ ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา เครื่องกีฬา ๑๑) กลุ่มผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬา อาทิ ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา เครื่องกีฬา ๑๒) กลุ่มผู้นำเข้าและส่งออกทางการกีฬา (เพื่อการฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬา)

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :
$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานปฏิบัติ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี (ร้อยละ ๗๐) | ร้อยละ | - | - | - |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๖ จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจกีฬา หมายถึง ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจใน ๒๐ สาขา การผลิต (Direct) ดังนี้ ๑. ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา ๒. การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้ากีฬา ๓. เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา ๔. เครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา ๕. สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา ๖. ยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา ๗. ยานยนต์ จักรยานยนต์ จักรยาน และเรือสำหรับการกีฬา ๘. การผลิตอุปกรณ์กีฬา ๙. การก่อสร้างสนามกีฬา ๑๐. การค้าส่งค้าปลีกทางด้านกีฬา/ ๑๑. บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร ๑๒. บริการการเดินทางและการขนส่ง ๑๓. บริการการศึกษา และการวิจัยทางด้านกีฬา ๑๔. บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับกีฬา ๑๕. สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลเกี่ยวกับกีฬา ๑๖. การจัดการแข่งขันกีฬา ๑๗. บริการสถานที่ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ๑๘. สโมสรและสมาคมกีฬา กิจกรรมด้านสโมสรกีฬา ๑๙. การซ่อมแซมเครื่องกีฬา ๒๐. บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ โดยพิจารณาจากผู้ประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับกีฬา โดยตรงและยื่นแบบแสดงงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเท่านั้น

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวน } N๑ = ((A - B) / B) \times ๑๐๐$$

$$\text{อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่า } N๒ = ((C - D) / D) \times ๑๐๐$$

โดยที่

N = อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวน หรือ มูลค่ารายได้ ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา

A = ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา ปีปัจจุบัน

B = ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา ปีที่ผ่านมา

C = มูลค่าธุรกิจการกีฬา ปีปัจจุบัน

D = มูลค่าธุรกิจการกีฬา ปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานปฏิบัติ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย | | | | |
| จำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ | ร้อยละ | - | - | - |
| มูลค่าธุรกิจกีฬาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ | ร้อยละ | - | - | - |

หมายเหตุ : ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในปี ๒๕๖๖ โดยใช้ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ย้อนหลังของปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนากีฬา

๓.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) คะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔.๕๐ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : คะแนน PMQA ในทุกหมวด มีคะแนนระดับยอดเยี่ยม ๕๐๐ คะแนน ระดับดีเด่น ๔๐๐ คะแนน ได้รางวัล ๓๐๐ คะแนน ระดับผ่านเกณฑ์ ๒๕๐ คะแนน โดยประเมินจาก ๖ หมวด คือ
 หมวดที่ ๑ ด้านการนำองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม
 หมวดที่ ๒ ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ
 หมวดที่ ๓ ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 หมวดที่ ๔ ด้านการวิเคราะห์ผล การดำเนินงานขององค์กร และการจัดการความรู้
 หมวดที่ ๕ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
 หมวดที่ ๖ ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตอบข้อคำถาม แต่ละหมวด และจัดส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เป็นผู้ประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว และกรมพลศึกษา

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองพัฒนาระบบบริหาร

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|--------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย คะแนนของปี ๒๕๖๗ + ๑๐% | คะแนน | ๓๙๒.๔๓ | ๔๕๗.๘๐ | - |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนากีฬา

๓.๒ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ITA เป็นเครื่องมือเชิงบวกในการป้องกันการทุจริตและสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ประกอบด้วย การประเมินใน ๓ เครื่องมือ ๑๐ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑. การวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (๕ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต
๒. การจัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (๓ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงาน
๓. การวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (๒ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : หน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน ดำเนินการเก็บข้อมูลความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และประสานงานลงข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และจัดส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศการประเมิน ITA เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ดำเนินการตรวจประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านทุจริต

ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|-------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน | คะแนน | ๘๕.๑๘ | ๘๒.๓๑ | - |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนากีฬา

๓.๓ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ชับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน เป็นแผนที่หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง จะต้องกำหนดขึ้นให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ เพื่อเชื่อมโยงสู่เป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีของหน่วยงาน ที่มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ต่อจำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีของหน่วยงาน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง จัดทำรายงานผลสำเร็จการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน และร้อยละความสำเร็จ จัดส่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต)

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวง กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|--|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ชับเคลื่อน และ รายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐ | ร้อยละ | - | - | - |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๔ ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : พิจารณาจากจำนวนบุคลากรในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้ารับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากร ตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) เทียบกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)}}{\text{จำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้ารับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)}} = \frac{\text{จำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้ารับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม}} \times 100$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : บุคลากรในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย

- ๑) ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) พนักงานรัฐวิสาหกิจของรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) เจ้าหน้าที่ขององค์การมหาชนในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ไม่รวมถึงจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ลูกจ้างชั่วคราว และลูกจ้างรายปี

หน่วยงานปฏิบัติ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการ ประจำปี)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองกลาง

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ | ร้อยละ | - | - | - |



ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๕ ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : พิจารณาจากผลการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นการประเมินภายใต้ ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ ๑ การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และ องค์ประกอบที่ ๒ การประเมินศักยภาพในการดำเนินงาน

ซึ่งแบ่งเกณฑ์การประเมินออกเป็น ๔ ระดับ ดังนี้

- คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง ๙๐.๐๐ – ๑๐๐ คะแนน (ระดับคุณภาพ)
- คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง ๗๕.๐๐ – ๘๙.๙๙ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง)
- คะแนนผลการดำเนินงานอยู่ระหว่าง ๖๐.๐๐ – ๗๔.๙๙ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นต้น)
- คะแนนผลการดำเนินงานต่ำกว่า ๖๐.๐๐ คะแนน (ระดับต้องปรับปรุง)

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

ประเมินโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กองพัฒนาระบบบริหารกำกับ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินการและร่วมแก้ไขปัญหา รวมทั้งรวบรวมผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบแต่ละตัวชี้วัด เพื่อรายงานเข้าระบบ e-SAR ของสำนักงาน ก.พ.ร. (รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน)

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองพัฒนาระบบบริหาร

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

| ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด | หน่วยวัด | ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ. | | |
|---|----------|---|-------|------|
| | | ๒๕๖๕ | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ |
| ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกตัวชี้วัดผ่านเกณฑ์การประเมิน ไม่น้อยกว่า ๗๕ คะแนน (ระดับมาตรฐานขั้นสูง) | คะแนน | ๗๒.๓๘ | ๙๒.๐๘ | - |

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของการดำเนินงาน (SWOT) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปัจจัยภายใน

| จุดแข็ง (S) | จุดอ่อน (W) |
|---|---|
| <p>๑. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานสำคัญที่สามารถมีบทบาทในการกำหนดทิศทางและความสำเร็จของการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศผ่านกลไกของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ</p> <p>๒. กระทรวงฯ เป็นศูนย์กลางของข้อมูลและสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาใช้เพื่อการวางแผน ตัดสินใจ และใช้ประโยชน์เพื่อการปฏิบัติงาน สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงให้หน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้</p> <p>๓. กระทรวงฯ มีบุคลากรที่มีความมุ่งมั่น ขยันขันแข็ง และใส่ใจในการทำงาน</p> <p>๔. กระทรวงฯ มีความเข้มแข็งในการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน องค์กร และสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> | <p>๑. ยังไม่มีการวางแผนเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และทำให้ไม่สามารถขับเคลื่อนแผนหรือลดผลกระทบจากภาวะไม่พึงประสงค์ต่อการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายตามความรับผิดชอบของกระทรวง</p> <p>๒. บุคลากรบางส่วนยังมีข้อจำกัดด้านสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และโครงสร้างองค์กรตามรูปแบบของระบบราชการยังเป็นข้อจำกัดที่สำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>๓. มีโครงสร้างและวัฒนธรรมการทำงานแบบแยกส่วน ขาดความเชื่อมโยง และบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวง ยังให้ความสำคัญกับความสำเร็จในระดับหน่วยงานมากกว่าความสำเร็จของแผนพัฒนาที่เป็นเป้าหมายใหญ่ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ</p> <p>๔. ยังไม่มีการบูรณาการฐานข้อมูล ระหว่างหน่วยงานที่เชื่อมโยงและสามารถทำให้ใช้ประโยชน์ได้ในฐานข้อมูลเดียว</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวและกีฬาในเชิงรุก ยังมีน้อย</p> |



ปัจจัยภายนอก

| โอกาส (O) | อุปสรรค (T) |
|---|---|
| <p>๑. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเป็นมาตรการเร่งด่วน จากการแถลงมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖ เป็นนโยบายกระตุกการท่องเที่ยว นโยบายแรก ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการผลักดัน และเกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาด้านการกีฬาอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม</p> <p>๒. การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นประเด็นแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ทำให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ต้องร่วมมือกันกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ</p> <p>๓. การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจจำนวนมาก จึงมีภาคเอกชนในทุกระดับที่พร้อมเข้ามาร่วมมือเป็นภาคีเครือข่ายกับกระทรวงฯ ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๔. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสให้กระทรวงฯ สามารถใช้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาไปพร้อม ๆ กัน และยังสามารถใช้กีฬาในการเพิ่มบทบาททางเศรษฐกิจให้กับกระทรวงฯ เพิ่มเติมจากการท่องเที่ยว</p> <p>๕. กระแสและความตระหนักในการดูแลสุขภาพกายและใจ ด้วยการกีฬาและนันทนาการของคนยุคปัจจุบันมีแนวโน้มมากขึ้น กระทรวงฯ สามารถใช้โอกาสนี้ในการเข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ให้กับประเทศได้มากขึ้น</p> | <p>๑. อำนาจสั่งการหน่วยงานนอกกระทรวงเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีจำกัด ต้องใช้การประสานงานเป็นเครื่องมือหลัก ทำให้ไม่สามารถรับประกันความสำเร็จของงานได้หากหน่วยงานที่ดำเนินการไม่ให้ความร่วมมือ</p> <p>๒. กลไกของระบบราชการทำให้กระทรวงฯ มีข้อจำกัดในการแปลงแผนในความรับผิดชอบสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ เป็นต้น</p> <p>๓. กระทรวงฯ มีความท้าทายอย่างสูงบนฐานของการดำเนินนโยบายภายใต้งบประมาณที่จำกัด</p> <p>๔. สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและของโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลให้การขับเคลื่อนแผนต่าง ๆ ภายใต้ความรับผิดชอบของกระทรวงฯ ให้บรรลุเป้าหมายทำได้ยากลำบากมากขึ้น</p> <p>๕. ตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลกมีการแข่งขันสูงมากขึ้น ทำให้กระทรวงฯ ต้องปรับตัวมากขึ้นเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศให้แข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๖. มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬารวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่ได้รับการแก้ไข</p> |

คำนิยาม

เนื่องจากในแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๙ มีคำศัพท์ ที่ใช้เฉพาะทางหลายคำ ที่ต้องอธิบายเพื่อให้มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และป้องกันการตีความที่อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ จึงได้อธิบายคำนิยามประกอบตามผนวกแนบท้าย ดังนี้

ระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว หมายถึง เครือข่ายหรือระบบที่เชื่อมโยงกัน ขององค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโตและความเจริญรุ่งเรือง ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในทุกระดับและทุกประเภทของการท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ นักเดินทางและนักท่องเที่ยว ที่พัก ผู้ประกอบการให้บริการท่องเที่ยวและบริษัททัวร์ สถานที่ท่องเที่ยว ผู้ให้บริการขนส่ง ชุมชนท้องถิ่น ร้านอาหารและผู้ให้บริการเพื่อความบันเทิง มัคคุเทศก์และผู้สร้างประสบการณ์ ท่องเที่ยว หน่วยงานกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องทั้งทางกายภาพและดิจิทัล หน่วยงานที่จัดกิจกรรม หรือเทศกาลดึงดูดนักท่องเที่ยว การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการท่องเที่ยว การให้บริการ ด้านการแพทย์ เป็นต้น

รูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยว สำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

ระบบนิเวศด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ หมายถึง เครือข่าย หรือระบบที่เชื่อมโยงกันขององค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโต และความเจริญรุ่งเรืองของการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ประชาชนที่สนใจในการออกกำลังกาย นักกีฬา และผู้ให้บริการนันทนาการ บุคลากรการกีฬา องค์กร และสโมสรกีฬา สถาบันที่จัดกิจกรรมกีฬา โครงสร้างพื้นฐานเช่น สถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬา สนาม ฟุตบอล สนามสำหรับนันทนาการ หน่วยงานกำกับดูแล การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการออกกำลัง กาย กีฬา และนันทนาการ ผู้ชมและผู้สนับสนุน สื่อ อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ชุดออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ การสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์และการแพทย์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



Ministry of Tourism & Sports
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๔ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐

๐ ๒๒๘๓ ๑๕๐๐ 

www.mots.go.th 

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 