



# แผนปฏิบัติการราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. 2568



# คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนแผนระดับที่ ๑ แผนระดับที่ ๒ แผนระดับที่ ๓ รวมทั้งนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ รวม ตัวชี้วัดรวม ประเด็นการพัฒนา เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา แนวทางการ พัฒนา แนวทางปฏิบัติ และแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ถือเป็นกรอบแนวทาง ให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผล การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
๑. สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ	๙
๑.๑ ด้านการท่องเที่ยว	๙
๑.๑.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวโลก	๙
๑.๑.๒ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวไทย	๑๐
๑.๑.๓ ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ	๑๖
๑.๒ ด้านการศึกษา	๑๘
๑.๒.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการศึกษาโลก	๑๘
๑.๒.๒ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการศึกษาไทย	๒๐
๑.๒.๓ สถานการณ์อุตสาหกรรมการศึกษา	๒๑
๑.๓ ด้านนันทนาการ	๒๓
๑.๓.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการนันทนาการของไทย	๒๓
๒. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๕
๒.๑ แผนระดับ ๑	๒๕
๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๒๕
๒.๒ แผนระดับ ๒	๒๘
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๒๘
๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓๓
๒.๓ แผนระดับ ๓	๓๖
๒.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓๖
๒.๓.๒ แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓๘
๒.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐	๔๐
๒.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๔๓



## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๒.๓.๕ แผนปฏิบัติการราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔๔
๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)	๔๘
๒.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๐
<b>๓. สารสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘</b>	<b>๕๒</b>
▪ วิสัยทัศน์	๕๒
▪ คำอธิบายวิสัยทัศน์	๕๒
▪ พันธกิจ	๕๓
▪ เป้าประสงค์รวม	๕๓
▪ ตัวชี้วัดรวม	๕๓
▪ ประเด็นการพัฒนา	๕๔
▪ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๑	๕๕
▪ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๒	๖๓
▪ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๓	๗๔
<b>๔. รายละเอียดแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘</b>	<b>๗๙</b>
แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๘๗
<b>ภาคผนวก</b>	
ก คำอธิบายตัวชี้วัด	๑๔๐
ข การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	๑๗๒
ค คำนิยาม	๑๗๔

# บทสรุปผู้บริหาร

การท่องเที่ยวนับเป็นกลไกหลักในการช่วยขับเคลื่อน เศรษฐกิจของประเทศ แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมามีความสามารถเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมท่องเที่ยวนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามสภาวะการณ์โลกและพฤติกรรมของผู้บริโภค อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยจึงต้องมีการปรับตัวตามกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป และวางแผนการพัฒนา ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรักษาและพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

การกีฬาและนันทนาการ ก็นับเป็นเครื่องมือสำคัญในการเสริมสร้างการพัฒนา ทั้งในการเสริมสร้างสุขภาพ การพัฒนาจิตใจ การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมถึงสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ดังจะเห็นได้ว่าการกีฬาและนันทนาการเป็นกลไกสำคัญยิ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ประเทศ

จากความสำคัญทั้งการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะหน่วยงานหลักที่มีบทบาทในการผลักดัน และขับเคลื่อนงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับแผนในระดับต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ที่วิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก การทบทวนข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ย้อนหลัง การศึกษาข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา สถานการณ์โลก รวมทั้งนโยบายของรัฐบาล นอกจากนี้กระทรวงฯ ยังได้จัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus group) กับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อนำเสนอร่างแผนพิจารณาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็น นำมาสู่กระบวนการวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูล ชำแหละหลายครั้ง เพื่อให้ได้แผนปฏิบัติราชการที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนในการนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายได้อย่างแท้จริง โดยมีสาระสำคัญดังนี้



## ๑. วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม  
ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

## ๒. พันธกิจ

- พัฒนาสินค้าและบริการ องค์กร ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน
- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์กร องค์กรความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
- ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรม และการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในทุกระดับ
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการศึกษา เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับการศึกษาของประเทศ
- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

## ๓. เป้าประสงค์รวม

- การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้ อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
- การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคม และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ



#### ๔. ตัวชี้วัดรวม

๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๘
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี
๔. มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

#### ๕. ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืน

##### เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อน และมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม
๒. สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับการพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๓. นักท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์ที่ดีของประเทศไทย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการเดินทาง

##### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี
๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทยเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่



๖. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๗. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

#### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล
๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว





## ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

### เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬาได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
๒. คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
๓. นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
๔. บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๕. บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร มีคุณธรรมและเป็นพลเมืองดีของสังคม
๖. อุตสาหกรรมกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๖
๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

### แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา



## ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

### เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

### ตัวชี้วัด

๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0) คะแนนเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๓๕๐ คะแนน
๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ชับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ
๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร
๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร



ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ สู่แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ สู่แผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

๑

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี  
 (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๘๐)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  
 (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๘๐) ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

๒

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
 แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓  
 (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ  
 ฉบับที่ ๓

แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ  
 ฉบับที่ ๗

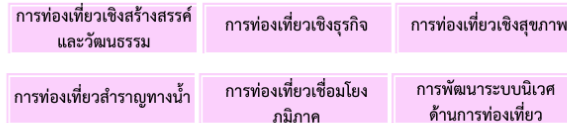
๓

แผนปฏิบัติการราชการ  
 ของกระทรวง กก.  
 รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

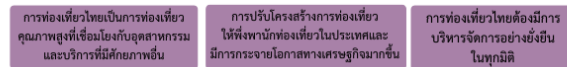
๒

การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

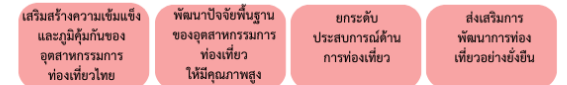
ด้านท่องเที่ยว



หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน



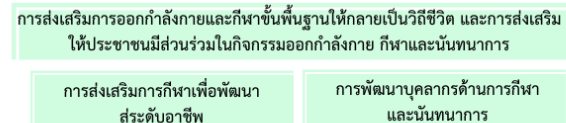
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)



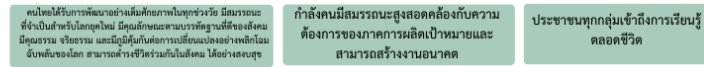
๓

การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

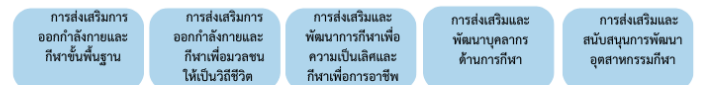
ด้านกีฬา



หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

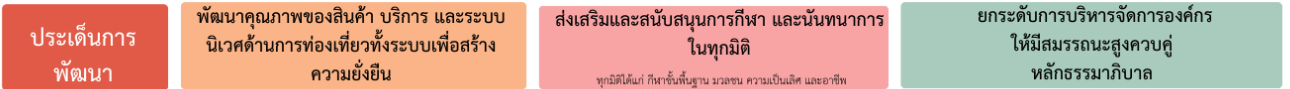


แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)



'การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน'

- พัฒนาสินค้าและบริการ องค์กร ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน
- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ ทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและกระจายรายได้สู่ชุมชน
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
  - จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา
- ส่งเสริมและพัฒนากีฬาองค์กร องค์กรความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
- ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรม และการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในทุกระดับ (ระดับการศึกษา ชุมชน ภูมิภาค ประเทศ และนานาชาติ)
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับกีฬาของประเทศ





### แผนที่ทางยุทธศาสตร์ ตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี พ.ศ. ๒๕๖๘

## STRATEGY MAP แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

VISION : การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

M  
I  
S  
S  
I  
O  
N

- พัฒนาสินค้าและบริการ องค์กร ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน
- ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์กร องค์กร ความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
- ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรม และการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในทุกระดับ
- พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับการกีฬาของประเทศ
- จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

#### เป้าประสงค์



- การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้ทั่วถึงและยั่งยืน
- การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคมและความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

#### ตัวชี้วัดเป้าประสงค์



- รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๘
- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี
- มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี



#### ประเด็นการพัฒนาที่ ๑

พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

##### เป้าประสงค์

- แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนและมีผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม
- สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่มูลค่าได้รับการพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่ดีต่อประเทศไทย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการเดินทาง

##### แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
- ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
- ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล
- พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

- ร้อยละความสำเร็จของกรณีศึกษาโครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวที่ดีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี
- จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาความรู้/ทักษะ เพิ่มขึ้นกว่า ๕,๐๐๐ ราย
- รายได้จากกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- จำนวนพื้นที่รับรอง/ให้บริการด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่
- ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
- อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า



#### ประเด็นการพัฒนาที่ ๒

ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการ ในทุกมิติ

##### เป้าประสงค์

- แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬาได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่าง เป็นรูปธรรม
- คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
- นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
- บุคลากรด้านการกีฬาในระดับได้รับรางวัลมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จการศึกษาด้านการศึกษาระดับปริญญาตรีและมีคุณวุฒิและเป็นพลเมืองดีของสังคม
- อุตสาหกรรมกีฬาที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

##### แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาในระดับพื้นฐาน
- ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
- ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพ
- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม การกีฬา

- ร้อยละความสำเร็จของกรณีศึกษาโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ผลสัมฤทธิ์ของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ความพึงพอใจนักกีฬาในการเข้าร่วมแข่งขันทั้งในระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕
- บุคลากรด้านการกีฬา เป็นบุคลากรระดับภาคีระดับประเทศที่ใช้ในการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- นักกีฬาระดับภูมิภาคมีจำนวนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ จากปี ๒๕๖๗
- จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี



#### ประเด็นการพัฒนาที่ ๓

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูง ควบคู่หลักธรรมาภิบาล

##### เป้าประสงค์

- องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

##### แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
- ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร
- เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร

- ตัวชี้วัด
- คะแนนประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นธรรมาภิบาล (PMQA ๕.๐) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๙๐ คะแนน
- คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๕ คะแนน
- ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาตนเองที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

## ๑.๑ ด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก (International Tourism) มีมูลค่าการส่งออกมากที่สุดเป็นอันดับ ๓ ของโลก คิดเป็นมูลค่า ๑.๗๔ ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ ๗ ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด นอกจากนี้จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวทั่วโลกยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง<sup>๑</sup> ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นต้นมา การท่องเที่ยวทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้การเดินทางระหว่างประเทศหยุดชะงักเป็นเวลานาน ทั้งนี้ องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (World Tourism Organization : UNWTO) คาดการณ์ว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การเดินทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกจะฟื้นตัวได้ถึงร้อยละ ๘๐ - ๘๕ ของระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (ติดลบร้อยละ ๕ - ๒๐ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๒) โดยการคาดการณ์ดังกล่าวเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับรายงานการวิจัยผลกระทบทางเศรษฐกิจ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (2023 Economic Research : EIR) ซึ่งจัดทำโดยสภาการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก (The World Travel & Tourism Council : WTTC) และ Oxford Economics ซึ่งคาดว่า การท่องเที่ยวทั่วโลกจะฟื้นตัวสูงถึงร้อยละ ๘๕ ของระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (ติดลบร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๒) สำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รัฐบาลตั้งเป้าการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า ๒๗.๘ ล้านคน และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ๑๖๘ ล้านคน - ครั้ง สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๑.๗๓ - ๒.๓๘ ล้านล้านบาท<sup>๒</sup>

## ๑.๑.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวโลก

จากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO)<sup>๓</sup> ระบุว่า ในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกฟื้นตัวขึ้นถึงร้อยละ ๘๔ ของระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 (ติดลบร้อยละ ๑๖ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๒) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความต้องการเดินทางของนักท่องเที่ยวและการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกจำนวน ๗๐๐ ล้านคน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๓ จากช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยการท่องเที่ยวในภูมิภาคตะวันออกกลางกลับมาฟื้นตัวและมีผู้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากกว่าในช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๒

<sup>๑</sup> International Tourism Highlights, 2020 Edition, World Tourism Organization (UNWTO), 2021

<sup>๒</sup> รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว (Tourism Economic Review) ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑/๒๕๖๖

<sup>๓</sup> World Tourism Barometer and Statistical Annex, World Tourism Organization (UNWTO), September 2023



หรือระดับก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทั้งนี้ การเติบโตของภาคการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกได้รับปัจจัยบวกมากขึ้น เนื่องจากความกังวลต่อการระบาดของโรคโควิด 19 ลดลงทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากขึ้น ประเทศส่วนใหญ่ยกเลิกมาตรการเดินทางเข้า – ออกประเทศที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด 19 และเปิดประเทศรับชาวต่างชาติให้เดินทางเข้าไปท่องเที่ยวเป็นปกติแล้ว ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่สำคัญจากรัฐบาลจีน กลับมาเปิดประเทศในรอบ ๓ ปี โดยในช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๖ รัฐบาลจีนเริ่มลดระดับมาตรการเดินทางเข้าประเทศ เช่น การยกเลิกมาตรการกักตัว การยกเลิกกฎระเบียบการควบคุมจำนวนผู้โดยสารในเที่ยวบินระหว่างประเทศ การเปิดให้ชาวจีนกลับมาทำหนังสือเดินทาง การอนุญาตให้เดินทางแบบกลุ่มหรือกรุ๊ปทัวร์ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวสามารถทำการตลาดขายแพ็คเกจท่องเที่ยวเดินทางแบบเป็นกลุ่มมากขึ้น และการเปิดให้ชาวต่างชาติขอวีซ่าเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวในจีนได้ นอกจากนี้ การเติบโตของการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกยังได้รับปัจจัยหนุนจากนโยบายการดึงดูดให้ชาวต่างชาติเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศของตน เช่น แคมเปญ Hello Hong Kong ของฮ่องกง โดยแจกบัตรโดยสารเครื่องบินไปฮ่องกงฟรีมากกว่า ๕ แสนที่นั่ง ผ่านเว็บไซต์ของสายการบิน ๔ สายการบิน รวมถึงการแจกบัตรกำนัลสำหรับการซื้อสินค้าในร้านอาหารและสถานที่ท่องเที่ยวในฮ่องกง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก ยังต้องใช้เวลากว่าจะกลับสู่ก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 หรือปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เนื่องจากปัจจัยแวดล้อมของภาคการท่องเที่ยวระหว่างประเทศยังมีความเสี่ยงสูง ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกซึ่งยังคงอ่อนแอ ปัญหาเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น ปัญหาความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนซึ่งยังไม่ยุติ รวมถึงภาวะสงครามระหว่างอิสราเอลกับกลุ่มฮามาสที่ทวีความรุนแรงขึ้นและอาจขยายวงกว้างขึ้นกลายเป็นความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมัน และโอกาสแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้มีผลต่อการวางแผนเดินทางท่องเที่ยว ทั้งนี้ ผลสำรวจมุมมองของผู้เชี่ยวชาญในภาคบริการท่องเที่ยวจากหลายประเทศทั่วโลกขององค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO Panel of Expert Survey) เมื่อเดือนพฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่ให้ความเห็นว่า การท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลกจะฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะกลับสู่ระดับที่ประสบความสำเร็จเทียบเท่าปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้ใน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

### ๑.๑.๒ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการท่องเที่ยวไทย

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ การท่องเที่ยวในประเทศไทยเติบโตต่อเนื่อง ทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย และจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นระดับก่อนการระบาดของโรคโควิด 19 โดยในช่วงต้นปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ที่ผ่านมา รัฐบาลจีนเริ่มยกเลิกกฎระเบียบการเดินทางเข้าประเทศของชาวจีนและชาวต่างชาติ โดยยกเลิกกฎระเบียบการกักตัวสำหรับผู้เดินทางเข้าประเทศ ยกเลิกการจำกัดจำนวนผู้โดยสารเที่ยวบินระหว่างประเทศ และอนุญาตให้ชาวจีนทำหนังสือเดินทางและต่ออายุหนังสือเดินทาง (Passport) และอนุญาตให้ชาวจีนเดินทางท่องเที่ยวแบบหมู่คณะได้ ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวสามารถทำการตลาดขายแพ็คเกจท่องเที่ยวเดินทางแบบเป็นกลุ่มมากขึ้น ซึ่งนับเป็นข่าวดีต่อภาคการท่องเที่ยวของไทย นอกจากนี้





ประเทศไทยยังออกมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวระยะเร่งด่วน ด้วยมาตรการวีซ่าฟรีสำหรับนักท่องเที่ยว ๒ ประเทศ ได้แก่ จีน และคาซัคสถาน ให้สามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้โดยไม่ต้องขอวีซ่า ตั้งแต่วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๖ - ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ รวมระยะเวลา ๕ เดือน ซึ่งครอบคลุมช่วงหยุดยาวสำคัญของจีน ๒ ช่วงเวลา ได้แก่ วันชาติจีนในช่วงปลายเดือนกันยายนถึงช่วงต้นเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ และเทศกาลตรุษจีนในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมาตรการดังกล่าวจะกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวจีนให้เดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทยมากขึ้น ส่วนนักท่องเที่ยวจากคาซัคสถานเป็นมาตรการที่นำมาใช้เพราะมองว่าคาซัคสถานเป็นตลาดศักยภาพที่สามารถเพิ่มการเดินทางเข้าไทยได้ ทั้งนี้ ภาครัฐการท่องเที่ยวที่กลับมาฟื้นตัวเป็นหนึ่งในปัจจัยหนุนที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย ซึ่งก่อให้เกิดการจ้างงานและส่งผลกระทบต่อประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นตามลำดับ

จากข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทย จำนวน ๓๙,๙๑๖,๒๕๑ คน ขยายตัวร้อยละ ๔.๕๕ เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า สร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ๑,๙๑๑,๘๐๗.๙๕ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๙๐ จากปีก่อนหน้า การท่องเที่ยวระหว่างประเทศของไทยยังคงเติบโต แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน โดยมีปัจจัยสนับสนุน คือ การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวจีนในช่วงปลายปีหลังจากเหตุการณ์เรือล่มในจังหวัดภูเก็ต การยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตรา (Visa on Arrival : VOA) ให้กับนักท่องเที่ยว ๒๑ ประเทศ และการขยายเส้นทางบินไปยังเมืองรองในตลาดหลัก เช่น จีน อินเดีย และอาเซียน เป็นต้น โดยตลาดที่มีนักท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ จีน จำนวน ๑๑.๑๔ ล้านคน รองลงมา คือ มาเลเซีย อินเดีย เกาหลีใต้ และลาว โดยมีสัดส่วนนักท่องเที่ยวรวมกันกว่าร้อยละ ๕๒.๘๙ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และประเทศที่จำนวนนักท่องเที่ยวขยายตัวสูงที่สุด คือ อินเดีย ที่ขยายตัวถึงร้อยละ ๒๕.๔๘ จากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากการยกเว้นค่าธรรมเนียม VOA และการเพิ่มเส้นทางบินเชื่อมโยงไปยังเมืองรองในอินเดียของสายการบินต่าง ๆ โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติในภาพรวม มีวันพักเฉลี่ยเท่ากับ ๙.๒๖ วัน ลดลงเล็กน้อย (๐.๐๓ วัน) จากปีก่อนหน้า และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๕,๑๗๒.๒๙ บาท/คน/วัน ลดลงร้อยละ ๒.๒๒ จากปีก่อนหน้า หรือเท่ากับ ๔๗,๘๙๕.๔๘ บาท/ทริป ลดลงร้อยละ ๒.๕๔ จากปีก่อนหน้า ซึ่งการใช้จ่ายต่อหัวที่ลดลงเป็นผลจากการแข็งค่าของเงินบาท ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยตลาดที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ จีน ๐.๕๓ ล้านล้านบาท รองลงมา คือ มาเลเซีย รัสเซีย ญี่ปุ่น และอินเดีย ตามลำดับ ซึ่งรายได้จากการท่องเที่ยวของทั้ง ๕ ตลาดหลักมีมูลค่ารวมกว่า ๐.๙๑ ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ ๔๗.๙๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั้งหมด และตลาดที่รายได้ขยายตัวสูงที่สุด คือ อินเดีย เช่นเดียวกัน โดยขยายตัวร้อยละ ๑๙.๙๖ จากปีก่อนหน้า ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ขยายตัวสูง ในขณะที่มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวในประเทศรวมทั้งสิ้น ๑๗๒.๗๔ ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๔๗ จากปีก่อนหน้า โดยจังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๔๒.๐๗ ล้านคน รองลงมา คือ นครราชสีมา กาญจนบุรี ชลบุรี และเพชรบุรี ตามลำดับ ทำให้ทั้งปี พ.ศ. ๒๕๖๒ มีรายได้จากไทยเที่ยวไทย มูลค่า ๑,๐๘๑,๗๕๙.๐๙ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๐.๙๗ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยจังหวัดที่มีรายได้จากไทยเที่ยวไทยสูงที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๓๘๔,๖๐๔.๕๐ ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ ๓๕.๕๕ ของรายได้จากไทยเที่ยวไทยทั้งหมด)



รองลงมา คือ เชียงใหม่ ชลบุรี ภูเก็ต และกระบี่ ตามลำดับ จากรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๑,๙๑๑,๘๐๗.๙๕ ล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน ๑,๐๘๑,๗๕๙.๐๙ ล้านบาท ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น ๒,๙๙๓,๕๖๗.๐๔ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑.๕๖ จากปีก่อนหน้า

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การท่องเที่ยวของโลกได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ต้องนำมาตรการคุมเข้มมาใช้ เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดเข้าสู่ประเทศหรือควบคุมไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง เช่น การประกาศเคอร์ฟิว การล็อกดาวน์ การปิดประเทศ การปิดพรมแดน ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศต้องหยุดชะงักลง สำหรับประเทศไทยภายหลังจากการตรวจพบผู้ติดเชื้อรายแรกในประเทศไทย รัฐบาลได้ประกาศยกเลิก VOA ของนักท่องเที่ยวจีนในเดือนมีนาคม และห้ามสายการบินต่าง ๆ ทำการบินเข้าสู่ประเทศไทยในเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมทั้งได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินฯ เพื่อบริหารจัดการการแพร่ระบาดตั้งแต่เดือนมีนาคม และขยายระยะเวลาการบังคับใช้เป็นระยะ ๆ อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี รัฐบาลได้เริ่มใช้มาตรการเปิดประเทศเพื่อรับนักท่องเที่ยวประเภทพิเศษ (Special Tourist Visa : STV) ในเดือนกันยายน ทำให้ในช่วงตั้งแต่เมษายน - สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ ไม่มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาประเทศไทย โดยประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติรวมทั้งสิ้น ๖,๗๒๕,๑๙๓ คน ลดลงร้อยละ ๘๓.๑๕ จากปีก่อนหน้า โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด ๕ อันดับแรกได้แก่ จีน ๑.๓๐ ล้านคน รองลงมา คือ มาเลเซีย รัสเซีย ลาว และญี่ปุ่น ตามลำดับ โดยนักท่องเที่ยวจาก ๕ ตลาดหลัก มีจำนวนรวมกันกว่า ๔๗.๕๕ ของนักท่องเที่ยวทั้งหมด และในภาพรวมนักท่องเที่ยวมีวันพักเฉลี่ย ๑๒.๕๔ วัน เพิ่มขึ้น ๓.๒๘ วันจากปีก่อนหน้า มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๓,๗๓๘.๓๘ บาท/คน/วัน ลดลงร้อยละ ๒๗.๗๒ จากปีก่อนหน้า และมีค่าใช้จ่ายต่อทริปเท่ากับ ๕๒,๘๔๑.๒๒ บาท/ทริป เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐.๓๓ จากปีก่อนหน้า ซึ่งนักท่องเที่ยวมีวันพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีการใช้จ่ายต่อทริปเพิ่มขึ้น เป็นผลจากมาตรการเปิดรับนักท่องเที่ยว STV ที่เน้นกลุ่มที่ต้องการเดินทางมาอาศัยในประเทศไทยในระยะยาว (Long Stay) ประกอบกับการที่ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการกักตัวจำนวน ๑๔ วันเมื่อเดินทางถึงประเทศไทย ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น ๓๕๕,๓๖๗.๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๘๑.๔๑ จากปีก่อนหน้า ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ จีน รัสเซีย ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเยอรมนี โดยรายได้จาก ๕ ตลาดหลัก คิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ ๔๓.๕๕ ของปีก่อนหน้า ขณะที่ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศรวมทั้งสิ้น ๙๐.๕๖ ล้านคน-ครั้ง ลดลงร้อยละ ๔๗.๕๘ จากปีก่อนหน้า จากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในหลายระลอก เช่น กลุ่มสนามมวยลุมพินีในเดือนมีนาคม ที่นำไปสู่การแพร่ระบาดในวงกว้าง ทำให้รัฐบาลต้องใช้มาตรการคุมเข้มเพื่อควบคุมการแพร่ระบาด โดยการประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินฯ เพื่อกำหนดพื้นที่ควบคุมและล็อกดาวน์พื้นที่ที่มีความเสี่ยงในเดือนเมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ และการเดินทางท่องเที่ยวต้องหยุดชะงักลง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางไปท่องเที่ยวมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๑๘.๗๙ ล้านคน รองลงมา คือ กาญจนบุรี นครราชสีมา ชลบุรี และเชียงใหม่ ตามลำดับ ทำให้ทั้งปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีรายได้จากไทยเที่ยวไทย





มูลค่า ๔๙๘,๗๓๗.๖๐ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๓.๘๙ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยจังหวัดที่มีรายได้จากไทยเที่ยวไทย สูงที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๑๓๘,๐๓๘.๘๒ ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ ๒๗.๖๘ ของรายได้ จากไทยเที่ยวไทยทั้งหมด) รองลงมา คือ เชียงใหม่ ชลบุรี ภูเก็ต และสงขลา ตามลำดับ จากรายได้จาก นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๓๕๕,๓๖๗.๔๓ ล้านบาท และรายได้จากไทยเที่ยวไทย จำนวน ๔๙๘,๗๓๗.๖๐ ล้านบาท ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ๘๕๔,๑๐๕.๐๓ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๗๑.๔๗ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19

การท่องเที่ยวของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องภายหลังจากที่ประเทศไทย ได้ทยอยฉีดวัคซีนให้กับประชาชนตั้งแต่ช่วงต้นปี สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ในประเทศไทย มีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้รัฐบาลเริ่มทยอยเปิดรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ และผ่อนคลายมาตรการควบคุม การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 เป็นระยะ ๆ เพื่อกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศให้ฟื้นตัว ได้เร็วขึ้น โดยในเดือนกรกฎาคม ได้ดำเนินโครงการ Phuket Sandbox ที่อนุญาตให้นักท่องเที่ยวจาก ๖๓ ประเทศที่มีความเสี่ยงต่ำตามเกณฑ์ของกระทรวงสาธารณสุข ที่ได้รับวัคซีนครบโดสแล้ว มีประกันสุขภาพวงเงินขั้นต่ำ ๑๐๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐ และมีหลักฐานการจองที่พัก สามารถเข้าประเทศได้โดยไม่ต้องกักตัวแต่ต้องอยู่ในภูเก็ต เป็นเวลา ๑๔ วัน ก่อนที่จะเดินทางออกพื้นที่ และได้ขยายเป็น Phuket Sandbox 7+7 ในเดือนสิงหาคม โดย นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเชื่อมโยงไปยังกระบี่ พังงา สุราษฎร์ธานี ภายหลังจากอยู่ในภูเก็ตครบ ๗ วัน และ ในเดือนพฤศจิกายน รัฐบาลได้ใช้มาตรการ Test & Go โดยต้อนรับนักท่องเที่ยวให้สามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้ โดยไม่ต้องกักตัว แต่ต้องเป็นผู้ที่ได้รับวัคซีนครบ ๒ โดส มีผลตรวจ RT-PCR ๗๒ ชั่วโมงก่อนเดินทาง มีหลักฐาน การจองที่พัก และมีประกันสุขภาพวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ เหรียญสหรัฐฯ รวมทั้งต้องลงทะเบียนในระบบ Thailand Pass เพื่อขออนุมัติเข้าประเทศก่อนเดินทาง ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมายัง ประเทศไทยเพิ่มขึ้น โดยภาพรวม ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งสิ้น ๕๑๐,๗๖๗ คน ลดลงร้อยละ ๙๒.๔๑ จากปีก่อนหน้า โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ เยอรมนี สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร รัสเซีย และฝรั่งเศส ตามลำดับ นักท่องเที่ยวมีวันพักเฉลี่ย ๕๖.๒๓ วัน เพิ่มขึ้น ถึง ๔๕.๖๒ วันจากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากข้อกำหนดเกี่ยวกับการกักตัว และข้อจำกัดเกี่ยวกับจำนวน เที่ยวบินที่ให้บริการในเส้นทางมายังประเทศไทยที่ยังไม่กลับมาให้บริการได้มากเท่าก่อนการแพร่ระบาด นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๒,๓๑๐.๕๙ บาท/คน/วัน ลดลงร้อยละ ๓๘.๑๙ จากปีก่อนหน้า เนื่องจากข้อกำหนดภายใต้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินเกี่ยวกับการกำหนดพื้นที่ควบคุม การจำกัดกิจกรรม การเปิดให้บริการของสถานบันเทิงต่าง ๆ ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามปกติ อย่างไรก็ตาม หากพิจารณา ค่าใช้จ่ายต่อทริป พบว่า นักท่องเที่ยวมีค่าใช้จ่ายต่อทริปสูงถึง ๑๙๒,๐๓๗.๓๗ บาท/ทริป (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖๓.๔๒ จากปีก่อนหน้า) จากจำนวนวันพักเฉลี่ยที่นานกว่าปกติ ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีรายได้ จากการท่องเที่ยว ๘๘,๐๘๖.๓๕ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๗๒.๔๐ จากปีก่อนหน้า โดยตลาดที่มีรายได้สูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา และฝรั่งเศส จะเห็นได้ว่า โครงสร้างนักท่องเที่ยว ตลาดหลักในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เปลี่ยนไปจากปีก่อนหน้า โดยทั้ง ๕ ตลาดเป็นกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรป



จากเดิมที่ตลาดหลักจะเป็นประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เนื่องจากในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศในเอเชียตะวันออกส่วนใหญ่ยังคงใช้มาตรการจำกัดการเดินทางอย่างเข้มงวด ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศได้ ขณะที่ประเทศในยุโรปเริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุมการเดินทางระหว่างประเทศ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวยุโรป นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศรวมทั้งสิ้น ๕๓.๐๓ ล้านคน-ครั้ง ลดลงร้อยละ ๔๑.๔๔ จากปีก่อนหน้า เนื่องจากมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 อีกหลายระลอก และพบการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่ คือ สายพันธุ์เดลต้า ในเดือนพฤษภาคม ที่ทำให้การแพร่ระบาดกลับมารุนแรงขึ้น จำนวนผู้ติดเชื้อกลับมาเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้รัฐบาลกลับมาใช้มาตรการควบคุมการแพร่ระบาดที่เข้มงวด มีการสำรวจผู้ติดเชื้อตามกลุ่มเสี่ยงและในพื้นที่เสี่ยง ควบคู่กับการเร่งฉีดวัคซีนให้กว้างขวางขึ้น และเมื่อสถานการณ์จำนวนผู้ติดเชื้อเริ่มลดลง ภาครัฐจึงผ่อนคลายความเข้มงวดของมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดลงตามลำดับตั้งแต่เดือนกันยายน เป็นต้นมา โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางไปมากที่สุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๑๓.๐๖ ล้านคน รองลงมา คือ กาญจนบุรี เชียงใหม่ นครราชสีมา และเพชรบุรี ตามลำดับ ทำให้ทั้งปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีรายได้จากไทยเที่ยวไทย มูลค่า ๒๕๔,๑๕๙.๔๔ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๔๙.๐๔ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยจังหวัดที่มีรายได้จากไทยเที่ยวไทยสูงที่สุด ๕ อันดับแรก คือ กรุงเทพมหานคร ๖๗,๓๔๐.๙๒ ล้านบาท รองลงมา คือ เชียงใหม่ ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี ตามลำดับ และจากรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๙๘,๐๘๖.๓๕ ล้านบาท และรายได้จากไทยเที่ยวไทย จำนวน ๒๕๔,๑๕๙.๔๔ ล้านบาท ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น ๓๕๒,๒๔๕.๗๙ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๕๘.๗๖ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓

ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ สถานการณ์การท่องเที่ยวโลกปรับตัวดีขึ้นจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่ดีขึ้น ประชาชนส่วนใหญ่ได้รับการฉีดวัคซีน ความต้องการเดินทางท่องเที่ยวที่อยู่ในระดับสูงประเทศต่าง ๆ จึงเริ่มยกเลิกข้อจำกัดเกี่ยวกับการเดินทางระหว่างประเทศ สายการบินเริ่มกลับมาให้บริการในเส้นทางบินสู่ประเทศไทยมากขึ้น แม้ว่าจะยังไม่เข้าสู่สถานการณ์ปกติจากปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางการบินจากการหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการบินจากสถานการณ์โรคโควิด 19 ก็ตาม อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวโลกยังคงมีอุปสรรคจากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่เริ่มขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ และยืดเยื้อนำไปสู่ภาวะสงครามระหว่างรัสเซียและนานาประเทศ ส่งผลให้ราคาพลังงานทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการเดินทางท่องเที่ยวทั่วโลก และเกิดปัญหาเงินเฟ้อและค่าครองชีพสูงในหลายประเทศ อย่างไรก็ตาม การท่องเที่ยวของไทยในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี ภายหลังจากที่ประเทศไทยได้เปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงปลายปี พ.ศ. ๒๕๖๔ และทยอยยกเลิกมาตรการต่าง ๆ เช่น ยกเลิกระบบ Test & Go ในเดือนพฤษภาคม และยกเลิกการลงทะเบียนผ่านระบบ Thailand Pass ในเดือนกรกฎาคม ซึ่งนับเป็นการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการเดินทางมาประเทศไทยมากขึ้น อีกทั้งในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประเทศที่เป็นตลาดท่องเที่ยวหลักของไทยหลายประเทศเริ่มทยอยผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการเดินทางระหว่างประเทศ และ



จำนวนสายการบินที่ให้บริการเส้นทางบินสู่ประเทศไทยเริ่มกลับมาให้บริการมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งสิ้น ๑๑,๐๖๕,๒๒๖ คน เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ ๒,๐๖๖.๓๙ จากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ ๒๗.๗๘ ของนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยตลาดหลัก ๕ อันดับแรก ได้แก่ มาเลเซีย อินเดีย สิงคโปร์ เกาหลี และลาว ตามลำดับ และจำนวนนักท่องเที่ยวทั้ง ๕ ประเทศ มีอัตราการขยายตัวสูงทุกตลาด โดยปัจจัยสนับสนุนหลัก คือ ความสะดวกสบายในการเดินทางจากการยกเลิกมาตรการ และความชื่นชอบในแหล่งท่องเที่ยวของไทย โดยนักท่องเที่ยวต่างชาติมีวันพักเฉลี่ย ๑๒.๔๐ วัน ลดลง ๓๐.๙๒ วันจากปีก่อนหน้า อันเป็นผลจากยกเลิกมาตรการควบคุมต่าง ๆ โดยเฉพาะการกักตัวเมื่อเดินทางเข้าประเทศ ทำให้วันพักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวลดลงเข้าใกล้ภาวะปกติในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย ๓,๕๑๐.๕๑ บาท/คน/วัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑.๙๓ จากปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นมูลค่า ๔๓,๕๓๐.๑๘ บาท/ทริป จากการกลับมาเปิดให้บริการของสถานบันเทิงและแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ทำให้นักท่องเที่ยวมีการใช้จ่ายเพื่อกิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งการใช้จ่ายต่อทริปของนักท่องเที่ยวเริ่มปรับตัวเข้าใกล้ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ที่มีมูลค่า ๔๗,๘๙๕.๔๘ บาท/ทริป จากจำนวนวันพักที่ลดลงเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั้งสิ้น ๔๘๑,๖๗๑.๒๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๕๑.๐๗ จากปีก่อนหน้า โดยตลาดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ อินเดีย จีน มาเลเซีย สหราชอาณาจักร และรัสเซีย ตามลำดับ

ในช่วงเดือนมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งสิ้น ๑๕,๔๐๕,๓๓๔ คน จากการเปิดประเทศของตลาดหลักของไทย โดยเฉพาะตลาดจีนที่เปิดประเทศเป็นครั้งแรกในเดือนมกราคม ทำให้ชาวจีนสามารถเดินทางไปต่างประเทศได้โดยไม่ต้องตรวจหาเชื้อและกักตัว และอนุญาตให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวที่จีนได้ในเดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ทำให้นักท่องเที่ยวจีนที่เดินทางมาประเทศไทยเริ่มฟื้นตัว แม้ว่าจะยังไม่กลับสู่สถานการณ์ปกติ เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องเที่ยวบินที่ให้บริการและสถานะเศรษฐกิจในประเทศที่จีนที่เริ่มชะลอ รวมทั้งตลาดหลักอื่น ๆ ที่ยังคงนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวประเทศไทย และมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า แม้ว่าจะยังคงมีอุปสรรคในด้านของความล่าช้าในการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการบินและต้นทุนการเดินทางระหว่างประเทศที่ยังคงอยู่ในระดับสูงจากราคาพลังงานก็ตาม โดยตลาดที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ มาเลเซีย จีน เกาหลีใต้ อินเดีย และรัสเซีย ตามลำดับ และจากการประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยว พบว่า ในเดือนมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั้งสิ้น ๖๔๑,๓๙๙.๙๖ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓๑.๘๗ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยประเทศที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ จีน รัสเซีย มาเลเซีย เกาหลีใต้ และอินเดีย ตามลำดับ ขณะเดียวกันมีผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศรวมทั้งสิ้น ๑๐๓.๕๑ ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๒.๐๕ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า จากบรรยากาศการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงการประกาศวันหยุดเพิ่มเติมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยว โดยจังหวัดที่มีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยสูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ๑๗.๕๕ ล้านคน รองลงมา คือ กาญจนบุรี ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และเพชรบุรี ตามลำดับ และมีรายได้จาก



ไทยเที่ยวไทย มูลค่า ๔๔๗,๗๕๐.๓๔ ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๗.๙๐ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งจังหวัดที่มีรายได้จากไทยเที่ยวสูงสุด ๕ อันดับแรก คือ กรุงเทพฯ ชลบุรี เชียงใหม่ เชียงราย และประจวบคีรีขันธ์ ตามลำดับ จากรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จำนวน ๖๔๑,๓๙๙.๙๖ ล้านบาท และรายได้จากไทยเที่ยวไทย จำนวน ๔๔๗,๗๕๐.๓๔ ล้านบาท ทำให้ในช่วงมกราคม - กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวรวมทั้งสิ้น ๑,๐๘๙,๑๕๐.๓๐ ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ ๑๑๘.๔๖ จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### ๑.๑.๓ ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ<sup>๔</sup>

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นปีก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย และชาวต่างชาติมีมูลค่าสูงถึง ๓,๐๓๐,๘๗๕.๓๖ ล้านบาท ได้ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อม (Tourism direct and indirect Gross Domestic Product) มีมูลค่าสูงถึง ๓,๐๘๘,๘๓๗.๓๐ ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๑๘.๒๙ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Tourism GDP/Total GDP) และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรง (Tourism direct Gross Domestic Product) พบว่ามีมูลค่าถึง ๑,๒๔๕,๐๓๖.๖๖ ล้านบาท ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อม (Tourism indirect Gross Domestic Product) มีมูลค่า ๑,๘๔๓,๘๐๐.๖๔ ล้านบาท อีกทั้งยังก่อให้เกิดการจ้างงานเป็นจำนวน ๔,๓๗๖,๕๐๖ คน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๑๑.๖๔ ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ

ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ เหตุการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่รุนแรงในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย ได้ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผลกระทบโดยตรงต่อภาคการท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๔ จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยปรับลดลงมากกว่าครึ่ง ส่งผลทำให้การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติรวมกันมีมูลค่าเหลือเพียง ๑,๒๔๓,๙๐๓.๙๗ ล้านบาท โดยเมื่อเทียบการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เม็ดเงินที่หายไปมีมูลค่าสูงถึง ๑,๗๘๖,๙๗๑.๓๙ ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนที่หายไปสูงถึงร้อยละ ๕๘.๙๖ ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจท่องเที่ยวและที่เกี่ยวข้องอย่างมาก โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีมูลค่า ๘๘๗,๐๙๐.๔๖ ล้านบาท ลดลงร้อยละ ๗๐.๗๓ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ หรือเม็ดเงินหายไปคิดเป็นมูลค่า ๒,๑๔๓,๘๘๔.๙๐ ล้านบาท มีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมมีมูลค่าลดลงเหลือเพียง ๙๐๑,๗๖๗.๐๔ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๕.๗๖ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรงมีมูลค่าเพียง ๓๕๒,๓๔๒.๔๒ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อม

<sup>๔</sup> รายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยว (Tourism Economic Review) ปีที่ ๔ ฉบับที่ ๑/๒๕๖๖



มีมูลค่า ๕๔๙,๔๒๔.๖๒ ล้านบาท ขณะที่การจ้างงานมีจำนวน ๓,๙๐๙,๕๙๒ คน ลดลงร้อยละ ๑๐.๖๗ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เนื่องจากสถานการณ์การปิดการท่องเที่ยวปิดให้บริการชั่วคราว โดยการจ้างงานคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๑๐.๓๘ ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ ขณะที่ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ นับเป็นปีที่ภาคการท่องเที่ยวได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของโรคโควิด 19 ที่ยาวนานและรุนแรงมากขึ้น แม้ในช่วงครึ่งหลังของปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ทางรัฐบาลไทยได้ผ่อนคลายนโยบายการเดินทางเข้าประเทศของชาวต่างชาติ โดยเปิดประเทศรับชาวต่างชาติที่ต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยภายใต้เงื่อนไขการกักตัวและการฉีดวัคซีนโควิด ผ่านโครงการภูเก็ต แซนด์บ็อกซ์ และโครงการ TEST & Go แต่จำนวนชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยยังต่ำอยู่มาก ซึ่งมีผลทำให้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๔ การใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีมูลค่าเพียง ๓๕๖,๘๑๓.๕๑ ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ ๕๙.๗๘ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ซึ่งมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมมีมูลค่าเหลือเพียง ๓๕๖,๑๐๕.๔๕ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๒.๒๐ ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรงมีมูลค่า ๑๓๕,๙๗๕.๖๑ ล้านบาท ขณะที่ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อมมีมูลค่า ๒๒๐,๑๒๙.๘๔ ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก ทางการไทยทยอยผ่อนคลายนโยบายการเดินทางเข้าประเทศของชาวต่างชาติ ผู้ประกอบการบางส่วนกลับมาเปิดให้บริการ ทำให้การจ้างงานในภาคการท่องเที่ยวปรับตัวดีขึ้นโดยมีการจ้างงาน ๓,๙๘๔,๕๘๒ คน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๙๒ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยการจ้างงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๑๐.๕๕ ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ

อย่างไรก็ดีในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ หลังจากที่สถานการณ์การระบาดของโรคโควิด 19 ดีขึ้น ภาคการท่องเที่ยวของไทยปรับตัวดีขึ้น ชาวไทยกลับมาเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น เช่นเดียวกับชาวต่างชาติทยอยเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทยเพิ่มขึ้นหลังจากทางการไทยเปิดรับชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศเต็มรูปแบบในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕ ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยการใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติมีมูลค่า ๑,๐๑๙,๔๙๙.๐๗ ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ ๑๘๕.๗๒ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ซึ่งมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทั้งทางตรงและทางอ้อมมีมูลค่า ๙๘๒,๕๙๑.๖๒ ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๕.๖๖ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเมื่อพิจารณาผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางตรงมีมูลค่า ๔๐๒,๒๒๗.๐๓ ล้านบาท และผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยวในประเทศทางอ้อมมีมูลค่า ๕๘๐,๓๖๔.๕๙ ล้านบาท และการกลับมาของภาคการท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงาน ๔,๑๘๐,๕๐๐ คน หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ ๑๐.๖๖ ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ และมีการจ้างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๙๒ จากปี พ.ศ. ๒๕๖๔





## ๑.๒ ด้านการกีฬา

การกีฬา นับได้ว่าเป็นกิจกรรมสำคัญส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศทั่วโลก ซึ่งในหลายประเทศได้ส่งเสริมให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาจนกลายเป็นวิถีชีวิต ทั้งนี้เพราะการกีฬาถือเป็นรากฐานของการเสริมสร้างสุขภาพให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นปกติสุขและสามารถป้องกันโรคร้ายไข้เจ็บได้อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ในหลายประเทศยังมีการสร้างความตระหนักรู้และให้ความรู้แก่ประชาชนในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่ถูกต้องและเหมาะสมกับคุณลักษณะของประชาชนทั้งในเรื่องของเพศ วัย ช่วงอายุ และความแตกต่างทางด้านสรีระ ซึ่งเป็นการจัดการการกีฬาอย่างมีทิศทางที่ชัดเจน จนสามารถคัดสรรผู้ที่มีทักษะเข้าสู่ระบบการพัฒนาทักษะทางการกีฬาเพื่อเข้าสู่การแข่งขันกีฬาในระดับต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศจนเข้าสู่วงการกีฬาระดับนานาชาติและระดับโลก รวมถึงการพัฒนาต่อยอดไปสู่นักกีฬาอาชีพ ตลอดจน สามารถพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาให้สามารถสร้างโครงข่ายหรือพันธมิตรทางการกีฬาจนสามารถเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศจากการบริโภคผลิตภัณฑ์และบริการจากกิจกรรมการกีฬาอย่างครบวงจร

### ๑.๒.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการกีฬาโลก

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ตลาดการกีฬาของโลกมีมูลค่าประมาณ ๔๕๘.๘ พันล้านดอลลาร์ ส่วนในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ มีมูลค่าประมาณ ๓๘๘.๓ พันล้านดอลลาร์ ซึ่งพบว่าอัตราการเติบโตของมูลค่าตลาดการกีฬาทั่วโลก ลดลงถึงร้อยละ ๑๕.๔<sup>๔</sup> โดยการลดลงส่วนใหญ่เกิดจากการล็อกดาวน์ที่บังคับใช้โดยประเทศต่าง ๆ และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ เนื่องจากการระบาดของโรคโควิด 19 การเว้นระยะห่างทางสังคม และมาตรการควบคุมการระบาดของโรคโควิด 19 ของประเทศต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่าตลาดการกีฬาจะสูงถึง ๕๙๙.๙ พันล้านดอลลาร์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และ ๘๒๖.๐ พันล้านดอลลาร์ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ เนื่องจากการเกิดขึ้นของ Esports และการเกิดขึ้นของช่องทางต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงกีฬาได้เพิ่มขึ้น เช่น การรับชมกีฬาผ่านแพลตฟอร์ม Hotstar ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิงวิดีโอของ Star India เป็นผู้แพร่ภาพกระจายเสียงอย่างเป็นทางการของ Indian Premier League (IPL) มีอัตราการรับชมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗๔ ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และคาดว่าจะมีการรับชมเพิ่มขึ้นอีกในฤดูกาล IPL ในอนาคต จึงเป็นส่วนช่วยผลักดันรายรับของอุตสาหกรรมกีฬา นอกจากนี้ การเติบโตของ Social Media ทำให้นักกีฬาสามารถเข้าถึงกลุ่มแฟนคลับได้ง่ายขึ้น ซึ่งพบว่าในช่วงล็อกดาวน์ที่ผ่านมา การใช้ Social Media ในประเทศอังกฤษมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๐ นอกจากนี้ ยังมีการนำเอาเทคโนโลยี AR (Augmented reality) และ VR (Virtual reality) มาปรับแต่งการมีส่วนร่วมกับแฟนคลับ เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการทางการกีฬา รวมถึงการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาผสมผสานรูปแบบการออกกำลังกาย เพื่อให้เกิดเป็นบริการใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่ทำให้คาดการณ์ว่าตลาดการกีฬาจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต ด้านส่วนแบ่งการตลาดของการกีฬาในระดับภูมิภาคของโลก พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ทวีปอเมริกาเหนือมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดที่ร้อยละ ๓๕ รองลงมา คือ ทวีปเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ ๓๐ โดยทวีปแอฟริกามีส่วนแบ่งทางการตลาดน้อยที่สุด

<sup>๔</sup> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



เมื่อพิจารณาผลความสำเร็จของประเทศต่าง ๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬา พบว่าการแข่งขันกีฬาระดับโลกที่นักกีฬาจากทั่วทุกมุมโลกรวมตัวกันเพื่อแข่งขัน และสร้างชื่อเสียง สร้างเกียรติภูมิให้แก่ประเทศ คือ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก หากพิจารณาจากจำนวนเหรียญที่ได้จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อนตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๔๓๙ ถึงปัจจุบัน พบว่า ประเทศที่ได้รับเหรียญรางวัลสูงที่สุด ๕ อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา รองลงมา คือ อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส และอิตาลี ตามลำดับ ด้านชนิดกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๑๐ อันดับแรกของโลก ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้ในการจัดอันดับกีฬายอดนิยม ได้แก่ ๑) ฐานแฟนคลับและผู้ชมทั่วโลก ๒) ผู้ชมทางทีวี ๓) ข้อเสนอเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ทีวี ๔) ความนิยมบนอินเทอร์เน็ต ๕) การมีตัวตนบน Social Media ๖) จำนวนลีกอาชีพในโลก ๗) เงินเดือนเฉลี่ยของนักกีฬาในลีกสูงสุด ๘) ข้อเสนอของผู้สนับสนุน ๙) จำนวนประเทศที่กีฬาชนิดนั้นเป็นที่นิยม ๑๐) กิจกรรมแข่งขันกีฬาที่ใหญ่ที่สุด ๑๑) มีการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งปี ๑๒) ความเท่าเทียมกันทางเพศ ๑๓) การเข้าถึงของสาธารณชน ๑๔) จำนวนนักกีฬาสัมผัสเล่นทั่วโลก ๑๕) ความโดดเด่นของกีฬาในการพาดหัวข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ๕ อันดับแรก ได้แก่ ฟุตบอล รองลงมา คือ คริกเก็ต บาสเกตบอล ฮอกกี้ และเทนนิส ตามลำดับ นอกจากนี้ แนวนิยมและทิศทางการกีฬาของโลก จากรายงานการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ พบว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้การจัดการแข่งขันกีฬาของโลก ถูกเลื่อนการแข่งขันหรือยกเลิกไป ทั้งในส่วนของมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติหรือกีฬาอาชีพรายการต่าง ๆ ได้แก่ กีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ ณ ประเทศญี่ปุ่น การแข่งขันกีฬาอาชีพต่าง ๆ เช่น ฟุตบอลลีกประเทศอังกฤษ (Premier League), ฟุตบอลลีกประเทศสเปน (La Liga), ฟุตบอลลีกประเทศเยอรมนี (Bundes Liga), ฟุตบอลลีกประเทศอิตาลี (Calcio Seria A) หรือในสหรัฐอเมริกา ได้แก่ บาสเกตบอล (NBA) นอกจากนี้ยังมีกีฬาอาชีพอื่น ๆ ที่จัดการแข่งขันไปตามประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นเทนนิสอาชีพ (ATP Tour และ WTA Tour) กอล์ฟอาชีพ (PGA Tour, European Tour และ LPGA Tour) รถยนต์สูตร ๑ (Formula ๑) จักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก (Moto GP) ล้วนต่างก็ได้รับผลกระทบทำให้ต้องยกเลิกการแข่งขันหรือจัดการแข่งขันแบบไม่มีผู้ชมเข้าชมในสนาม ซึ่งส่งผลทำให้ผู้จัดการแข่งขัน สโมสร และนักกีฬา สูญเสียรายได้จากการแข่งขันไปเป็นจำนวนมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ข้างต้น หลายประเทศทั่วโลกต่างมีความตระหนักและมุ่งเน้นในเรื่องของการดูแลรักษาและพัฒนาสุขภาพและพลาณามัยที่ดีของประชาชนเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์แข็งแรง ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ เพื่อป้องกันมิให้ประชาชนติดเชื้อโรคโควิด 19 ซึ่งจะนำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในชาติ ซึ่งเมื่อคนในชาติมีคุณภาพดีก็จะเป็นผู้ที่พัฒนาประเทศชาติให้มีความเข้มแข็งเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน โดยดำเนินการควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญในการพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศของชาติเพื่อสร้างชื่อเสียง สร้างเกียรติภูมิให้แก่ประเทศจากการประสบความสำเร็จของนักกีฬาที่เป็นตัวแทนของประเทศ และการต่อยอดไปสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศได้นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ส่งผลกระทบอย่างมหาศาลต่อกิจกรรมการกีฬาทั่วโลก ตั้งแต่การออกกำลังกายและการเล่นกีฬาทั่วโลก ทั้งการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาส่วนบุคคล การเล่นกีฬาของกลุ่มคน การแข่งขันกีฬาในระดับต่าง ๆ การชม การเชียร์ ซึ่งมีมาตรการเข้มงวดในการให้ประชาชนใช้ประโยชน์



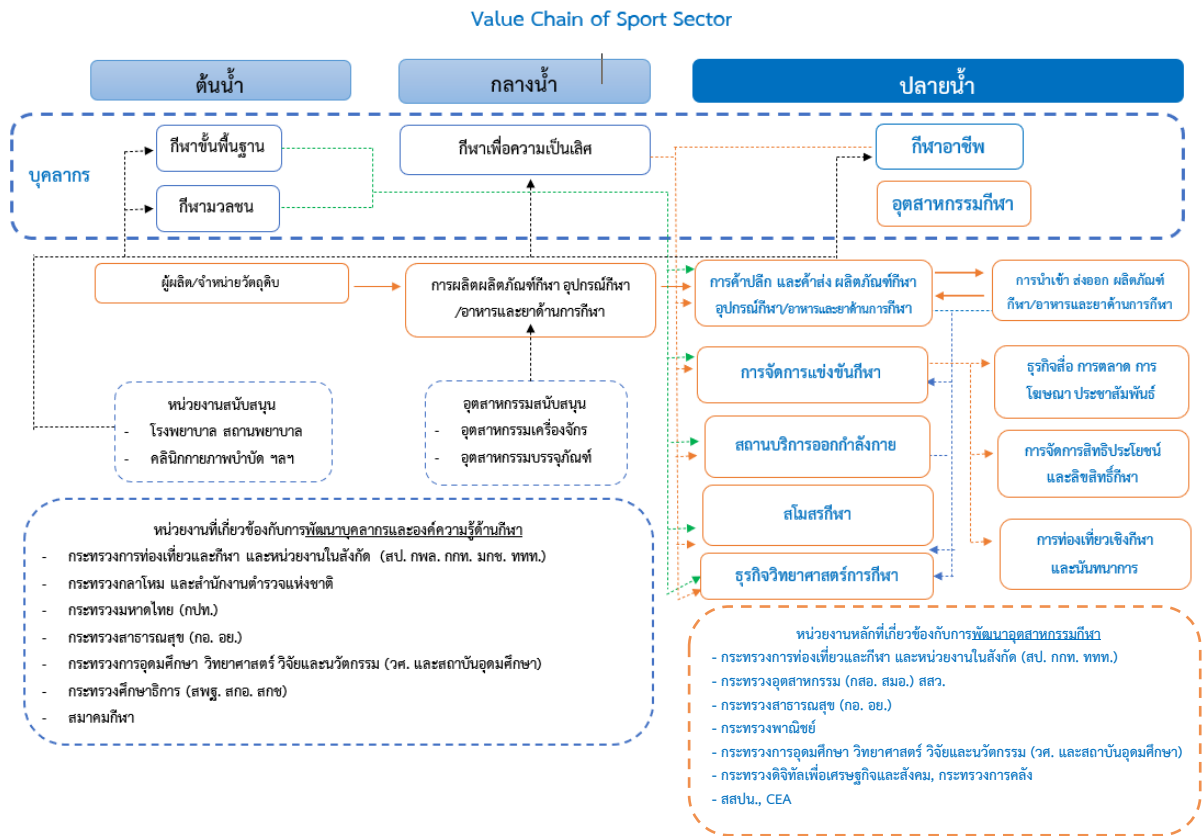
จากสถานที่สาธารณะและสถานกีฬา เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ทั้งยังมีมาตรการจำกัดจำนวนผู้ชมและผู้เชียร์กีฬาในการแข่งขันกีฬา รวมถึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติอย่างเข้มงวดในการปฏิบัติ จนเมื่อเข้าร่วมกิจกรรมการกีฬาในทุกโอกาส นอกจากนี้ ยังเลื่อนหรืองดการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬารายการที่สำคัญหลายรายการ เพื่อเป็นการระงับและป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยที่ปัญหาดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อจิตใจและของผู้คนในวงการกีฬาและประชาชนทั่วไปเป็นอย่างมาก เนื่องจากการแข่งขันกีฬามีวัตถุประสงค์หลัก คือ เป็นการเปิดพื้นที่ให้ประชาชนที่มีความหลากหลายเข้ามาทำกิจกรรมร่วมกัน ด้วยความสนุกสนาน ความตื่นเต้น และเกิดแรงบันดาลใจที่ดีจากการแข่งขันและบรรยากาศในการแข่งขัน จนนำมาสู่การตั้งชื่อสนามกีฬาสวนสาธารณะ และสถานออกกำลังกายประเภท Fitness นอกจากนี้ มหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ ณ ประเทศญี่ปุ่น ได้ถูกจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ถึง ๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดย Bank of Japan (BOJ), Bloomberg และ Nomura Research ได้มีการวิเคราะห์ไว้ว่าการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ จะเกิดผลดีมากกว่าผลเสีย โดยมีการคาดการณ์ไว้ว่าการจัดมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ จะช่วยกระตุ้นอัตราการเติบโตของ GDP ถึงร้อยละ ๐.๒ – ๐.๓ (เติบโตประมาณ ๑ ล้านล้านเยนหรือ ๙ พันล้านดอลลาร์) และนอกจากนั้นการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ มีการจัดการแข่งขันบนหลัก SDGs เพื่อความยั่งยืนครอบคลุมปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจให้ดีขึ้นด้วยกัน เพื่อโลก และเพื่อผู้คนมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการบรรลุ Sustainable Development Goals : SDGs และจะส่งต่อแนวคิดนี้ไปยังกีฬาโอลิมปิก และพาราลิมปิกในอนาคต ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก

### ๑.๒.๒ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการกีฬาไทย

การกีฬาของประเทศไทยหากพิจารณาตามห่วงโซ่คุณค่าของการกีฬา (Value Chain of Sport Sector) ประกอบไปด้วย ต้นน้ำ ซึ่งได้แก่ กีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬาเพื่อมวลชน กลางน้ำ ประกอบด้วยกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทุกระดับ และปลายน้ำ ซึ่งประกอบด้วยอุตสาหกรรมกีฬาและกีฬาอาชีพ<sup>๖</sup> ทั้งนี้ ในทุกภาคส่วนของการกีฬานั้น มีองค์ประกอบทั้งในส่วนของกลุ่มเป้าหมายของการพัฒนาการกีฬาและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนต้นน้ำของการกีฬานั้น กลุ่มเป้าหมายของการพัฒนา ได้แก่ เด็กและเยาวชน ส่วนบุคลากรที่เกี่ยวข้องครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษาในกีฬาขั้นพื้นฐานและอาสาสมัครทางการกีฬาซึ่งเกี่ยวข้องกับกีฬาเพื่อมวลชน ด้านกลางน้ำ คือ กีฬาเพื่อความเป็นเลิศนั้น กลุ่มเป้าหมายครอบคลุม นักกีฬาทุกระดับตั้งแต่ระดับจังหวัด ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ส่วนบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุม ผู้บริหารกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬารวมถึงนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ด้านปลายน้ำ ครอบคลุม กลุ่มเป้าหมายนักกีฬาอาชีพและอุตสาหกรรมกีฬาที่ประกอบไปด้วยธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ทั้งในภาคการผลิต ภาคการค้าและภาคบริการด้านการกีฬา โดยมีบุคลากรที่เกี่ยวข้องหลายสาขาอาชีพ ทั้งนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและบุคลากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจการกีฬาทุกประเภทธุรกิจ

<sup>๖</sup> แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





แผนภาพ Value Chain of Sport Sector หรือห่วงโซ่คุณค่าของการกีฬาของประเทศไทย

ที่มา : แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐), กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### ๑.๒.๓ สถานการณ์อุตสาหกรรมการกีฬา

การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรการกีฬาและ  
 นันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี  
 ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมุ่งสร้างและพัฒนา  
 บุคลากรการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้สอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา  
 อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก  
 เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพ  
 ในการพัฒนาเป็นบุคลากรการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนและ  
 เสริมศักยภาพรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาและนันทนาการ และการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลาง  
 การลงทุนและฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมการกีฬาของภูมิภาคเอเชียควบคู่กับการพัฒนาการกีฬาเชิงท่องเที่ยว  
 การสนับสนุนและส่งเสริมผลิตบุคลากร และการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา และนันทนาการ



ตลอดจนมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาพร้อมผลักดันการกีฬาเชิงท่องเที่ยว มีการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬา และพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบ

มูลค่าของอุตสาหกรรมการกีฬาประเทศไทย จากผลประกอบการธุรกิจปีงบการเงินปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ จากกองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๓.๐๑ ซึ่งในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๒๑๕,๘๕๔ ล้านบาท ๒๒๕,๒๙๙ ล้านบาท และ ๒๐๘,๐๑๐ ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลมูลค่าทางเศรษฐกิจการกีฬาจากการกีฬาแห่งประเทศไทย ระบุว่า ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศลดลงเป็นอย่างมากจากปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งมีมูลค่าทางเศรษฐกิจมากถึง ๒๓ พันล้านบาท เหลือเพียง ๗-๘ พันล้านบาทในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ และ พ.ศ. ๒๕๖๔ ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่มีการงดการแข่งขันกีฬาไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งส่งรายได้จากการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นรายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการเข้าร่วมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ และนักท่องเที่ยวที่มาร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพ ทั้งนี้ มูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ สามารถจำแนกเป็นประเภทได้ ดังนี้ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ มีมูลค่า ๘,๕๓๖.๓๖ ล้านบาท ๑,๒๔๕.๗๑ ล้านบาท และ ๑,๗๕๗.๑๙ ล้านบาท ตามลำดับ กีฬาเป็นเลิศ (Sports Excellence) ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ มีมูลค่า ๒,๑๑๑.๐๖ ล้านบาท ๗๐๘.๓๙ ล้านบาท และ ๔๔๒.๔๐ ล้านบาท ตามลำดับ และกีฬาอาชีพ (Professional Sports) ในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๔ มีมูลค่า ๒๐,๘๙๑.๑๘ ล้านบาท ๕,๕๔๙.๔๙ ล้านบาท และ ๖,๓๘๘.๙๓ ล้านบาท ตามลำดับ



### ๑.๓ ด้านนันทนาการ

นันทนาการ เป็นกิจกรรมที่สำคัญและเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตของประชาชน ผ่านการทำกิจกรรมที่เลือกแล้วจะทำให้เกิดความสุข ความพึงพอใจแก่ตนเองโดยตรง เพื่อเป็นการตอบสนองในการผ่อนคลายความตึงเครียดทั้งทางร่างกาย และจิตใจ นำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีขึ้น อันเป็นพื้นฐานในการดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข ดังนั้น นันทนาการจึงมีความสำคัญต่อประชาชนและประเทศชาติในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเสริมสุขภาพกาย สุขภาพจิต สร้างความสัมพันธ์อันดีและความสามัคคีของคนในสังคม ประกอบกับสังคมปัจจุบันต้องเผชิญกับความเครียดสูง นันทนาการจึงมีความจำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตมากขึ้น

ปัจจุบันนันทนาการแบ่งเป็นประเภทต่าง ๆ ได้แก่ ๑. เกม กีฬาและการละเล่น ๒. การเต้นรำ ๓. ศิลปะและหัตถกรรม ๔. การร้องเพลงและดนตรี ๕. ภาษาและวรรณกรรม ๖. การแสดงและการละคร ๗. งานอดิเรก ๘. กิจกรรมกลางแจ้งหรือกิจกรรมนอกเมือง ๙. กิจกรรมทางสังคม ๑๐. กิจกรรมพิเศษตามเทศกาลต่าง ๆ ๑๑. การบริการอาสาสมัคร ซึ่งกิจกรรมนันทนาการทั้ง ๑๑ ประเภทนี้ล้วนให้คุณค่าที่แตกต่างกัน และตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเลือกให้เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละคนได้

#### ๑.๓.๑ สถานการณ์ แนวโน้ม และทิศทางการนันทนาการของไทย

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ พบว่า กรมพลศึกษา ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในด้านนันทนาการของประเทศ มีทรัพยากรนันทนาการที่รองรับด้านการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการด้านนันทนาการ ได้แก่ ๑) แหล่งนันทนาการ ซึ่งใน ส่วนกลางมีที่สำคัญเช่น สนามศุภชลาศัย และในส่วนภูมิภาคมีศูนย์การเรียนรู้กีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา ประจำอำเภอ จำนวน ๘๗๘ แห่ง และประจำจังหวัด ๗๖ แห่ง ๒) หลักสูตร และองค์ความรู้ด้านนันทนาการ เช่น หลักสูตรนันทนาการผู้สูงอายุ ผู้นำต้นแอโรบิก ผู้นำโยคะ หลักสูตรการฝึกอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย อาสาสมัครกีฬา "กีฬาจากรุ่น" เป็นต้น ๓) บุคลากรด้านนันทนาการ มีตำแหน่งเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอ เจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำจังหวัด อาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.)

อย่างไรก็ตาม จากการรวบรวมข้อมูลของกรมพลศึกษา พบว่า ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ประเทศไทย มีแหล่งนันทนาการที่มีมาตรฐานตามอารยสถาปัตย์ จำนวนเพียง ๒๖๗ แห่ง ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ มีจำนวนเพิ่มมา ๑๐๗ แห่ง และปี พ.ศ. ๒๕๖๕ มีจำนวนเพิ่มมา ๑๑๘ แห่งเท่านั้น ซึ่งอาจไม่เพียงพอกับประชากรผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุในอนาคต เนื่องจากประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างเต็มรูปแบบ โดยคาดการณ์ไว้ว่าปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จะมีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นเป็นร้อยละ ๒๓.๒๒ จากร้อยละ ๒๐.๙๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และภายในปี พ.ศ. ๒๕๘๓ จะมีผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นเป็นร้อยละ ๓๑.๓๗



ด้านบุคลากร พบว่า มีการบรรจุบุคลากรที่จบจากสาขาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่สาขานันทนาการ ซึ่งมักจะมีองค์ความรู้ด้านนันทนาการที่ไม่มากเพียงพอ ทำให้การส่งเสริม และดำเนินการด้านนันทนาการไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร

ด้านกระแสความนิยมของประชาชนต่อการประกอบกิจกรรมนันทนาการ จากการจัดอันดับ ๑๐๐ เมืองทั่วโลกของบริษัท Kisi ซึ่งเป็นบริษัทที่ปรึกษาด้านการทำงาน พบว่า กรุงเทพมหานคร อยู่ในอันดับที่ ๕ ที่เป็นเมืองที่มีปัญหา Work-Life Balance มากที่สุด ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประชาชนในกรุงเทพมหานครไม่มีการบริหารจัดการเวลา ซึ่งเป็นอุปสรรคในการทำกิจกรรมนันทนาการและส่งผลกระทบต่อสุขภาพจิตของประชาชน

จากการวิจัย “อนาคตสุขภาพจิตสังคมไทย พ.ศ. ๒๕๗๖ (Futures of Mental Health in Thailand ๒๐๓๓)” ของกรมสุขภาพจิต พบว่า ปัจจุบันคนทั่วโลกเฉลี่ยมีโรคทางด้านสุขภาพจิตถึงร้อยละ ๓๖ ซึ่งสูงกว่าโรคมะเร็ง (ร้อยละ ๓๔) และเมื่อพิจารณาปัญหาสุขภาพจิตในประเทศไทย พบว่า ร้อยละ ๘๐.๖๐ ของคนเมืองโดยมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และมากกว่าผู้อาศัยในเขตชนบทเกือบครึ่ง (ร้อยละ ๔๘.๘๐) โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่มีความยากลำบากในการใช้ชีวิตมากขึ้น ประกอบกับค่านิยมของสังคมไทยที่มีการตีตราผู้มีปัญหาสุขภาพจิต อีกทั้งความตระหนักเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพจิตยังคงมีอยู่น้อย ทำให้การสร้างเสริมสุขภาพจิตของผู้คนในสังคมไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร ทำให้แนวโน้มปัญหาสุขภาพจิตในประเทศไทยมีเพิ่มขึ้น

จากข้อมูลทั้งหมดข้างต้น ทำให้เห็นได้ว่า ภาครัฐควรต้องเร่งกำหนดนโยบายและมาตรการ รวมถึงดำเนินโครงการด้านการพัฒนานันทนาการของประเทศให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากรและสภาพของสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเข้าไปมีบทบาทในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างทันต่อสถานการณ์

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการราชปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งนโยบายของรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ๒.๑ แผนระดับ ๑

#### ๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ที่มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง กับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มี ๒ ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

๑) ด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง  
ความสามารถในการแข่งขัน

#### เป้าหมาย

๑. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
๒. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

#### ตัวชี้วัด

๑. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
๒. ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
๓. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
๔. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ



ประเด็นที่สอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ จุดเน้นที่ การสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง มุ่งพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่โดยการสร้างและใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการส่งเสริมการตลาด การดูแลความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมถึงคนพิการและผู้สูงอายุ การใช้ประโยชน์จากการท่องเที่ยวให้เอื้อต่อผลิตภัณฑ์ชุมชนและเศรษฐกิจต่อเนื่อง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิมและสร้างแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ โดยคำนึงถึงศักยภาพของแต่ละพื้นที่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวพำนักระยะยาว ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศ และทรัพยากรที่เอื้อต่อการเติบโตของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เพื่อกระจายโอกาสในการสร้างรายได้ไปสู่ชุมชนและเมืองอย่างทั่วถึงและยั่งยืน และพัฒนาการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวไทยกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคเพื่อการเป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวอย่างประทับใจตลอดการท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำต่อ

ประกอบด้วย

- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

## ๒) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดย ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลักดันให้มีนักท่องเที่ยวคุณภาพสูงในการเดินทางท่องเที่ยว ใช้การท่องเที่ยวเป็นโอกาส และเครื่องมือในการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น มีรายได้มีอาชีพจากการท่องเที่ยวที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม เปิดประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้แก่นักท่องเที่ยว แต่รักษาไว้ซึ่งอัตลักษณ์ และคงเอกลักษณ์ของความเป็นตัวตนไว้ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจะต้องการมาหาคุณค่าและความหมายของการท่องเที่ยวในรูปแบบที่แตกต่าง นอกจากนั้น ยังเป็นการท่องเที่ยวของคนทุกวัย ทุกระดับ โดยสนับสนุนปัจจัยเอื้อในด้านการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองแก่คนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม

## ๓) ด้านการกีฬา ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

เป้าหมาย

๑. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๒. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต



## ตัวชี้วัด

๑. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
๒. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

ประเด็นที่สอดคล้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้าน กาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบ ที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม

### ประกอบด้วย

- การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะ
- การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี
- การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี
- การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

ประเด็นที่สอดคล้อง อีกหนึ่งประเด็นคือ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

### ประกอบด้วย

- การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- การพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

## ๔) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงฯ มีแนวทางในการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยมุ่งเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี สมบูรณ์ทั้งร่างกาย และจิตใจ ผ่านการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ รวมทั้งการส่งเสริมกีฬาเพื่อมวลชน เพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการเล่นกีฬา และออกกำลังกายจนเป็นวิถีชีวิต ส่งเสริมการดูแลรักษาสุขภาพตั้งแต่ต้นทาง พร้อมทั้งขับเคลื่อนการใช้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีด้วย





## ๒.๒ แผนระดับ ๒

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติได้รับการจัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศในระยะยาวที่จะช่วยให้ประเทศบรรลุวัตถุประสงค์หลักในประเด็นเป้าหมาย และมีผลต่อการดำเนินงานของหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยในส่วนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีสองประเด็น ดังนี้

#### ๑) ประเด็นการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศ ด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบ แล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย

#### เป้าหมายรวม

- ๑) ผลผลิตภัณฑัวมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑัวมวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น
- ๒) รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- ๓) ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น

#### ตัวชี้วัดรวม

- ๑) สัดส่วนผลิตภัณฑัวมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑัวมวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
- ๒) อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ)
- ๓) การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)





โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

**๑.๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

#### ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ร้อยละต่อปี)
- จำนวนเมืองและชุมชนเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (เมือง/ชุมชน ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละต่อปี)

**๑.๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ** ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจ หรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้า และการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

#### ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ร้อยละต่อปี)
- การเป็นจุดหมายปลายทางของไทย ในการจัดการประชุมนานาชาติ (อันดับของโลก ภายใน ปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/ ๒๕๘๐)

**๑.๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่างและความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่น ในระดับสากล ร่วมกับการใช้ องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ



### ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และ แพทย์แผนไทย (ร้อยละต่อปี)
- รายได้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของประเทศไทยดีขึ้น (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว (ร้อยละต่อปี)

**๑.๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ** ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

### ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (ร้อยละต่อปี)
- จำนวนท่าเรือท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น (สะสม) (ทำภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

**๑.๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค** ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

### ตัวชี้วัด

- อัตราการขยายตัวของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียน (ร้อยละต่อปี)

**๑.๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว** พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

### ตัวชี้วัด

- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)



- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้วยด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้วยด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางบกและทางทะเล (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้วยด้านโครงสร้างพื้นฐานบริการด้านการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)
- การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวด้วยด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (อันดับของโลก ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐)

## ๒) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยกระทรวงฯ ได้ผลักดันให้เกิดการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและคุณภาพในระดับสากล รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว ที่กระจายรายได้สู่ชุมชน ทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

## ๓) ประเด็นศักยภาพการกีฬา

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นศักยภาพการกีฬา ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็น คนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

### เป้าหมายรวม

คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจ นักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎ กติกามากขึ้น ด้วยกีฬา

### ตัวชี้วัดรวม

อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (อายุเฉลี่ย)

โดยมีแนวทางที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ได้แก่ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ โดยระบุเป็นแนวทางย่อยไว้ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต



๒. การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
๓. การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๔. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นศักยภาพการกีฬา ได้นำมากำหนดเป็น ๓ แผนย่อย ประกอบด้วย

### ๓.๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต

และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีหล่อหลอมจิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นการส่งเสริมความรู้และความตระหนักถึงการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน การจัดกิจกรรมกีฬา การจัดหาและพัฒนา สถานที่และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออกกำลังกาย สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทาง กีฬาและนันทนาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

#### ตัวชี้วัด

- ประชาชนทุกภาคส่วนของประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ

### ๓.๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

โดยมุ่งการสร้างและพัฒนา นักกีฬาของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพ ด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจ ในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับส่งเสริม สนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบ ฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพและนันทนาการ เชิงพาณิชย์ซึ่งปัจจัยสำคัญ คือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ เส้นทางพัฒนา นักกีฬาแต่ละชนิด แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไก รองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศ และนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อ ความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ



### ตัวชี้วัด

- อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย

๓.๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถถ่ายทอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาและนันทนาการ

### ตัวชี้วัด

- มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์ การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ)

### ๔) การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติโดยกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนและส่งเสริมการสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ ในทุกแนวทางย่อยที่ได้กำหนดไว้ดังนี้

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

### ๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ด้านเศรษฐกิจ เน้นการสร้างที่ยั่งยืนด้วยการสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การลดต้นทุนการผลิต และสร้างโอกาสในการทำงานที่มีมูลค่าสูง รวมถึงการเสริมสร้างพื้นที่การศึกษาและการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาแรงงาน ส่วนด้านสังคม เน้นการสร้างสังคมที่ยั่งยืนด้วยการเพิ่มสวัสดิการสังคม ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต และสนับสนุนความเสมอภาคในสังคม โดยแผนฯ ได้กำหนดจุดหมายในการพัฒนาประเทศจำนวน ๑๓ หมุดหมาย ดังนี้

- ๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและที่ยั่งยืน
- ๓) ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- ๔) ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง



- ๕) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- ๖) ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
- ๗) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- ๘) ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- ๙) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
- ๑๐) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- ๑๑) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ๑๒) ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- ๑๓) ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดหมายที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๓ หมุดหมายหลัก ดังนี้

## หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

### เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรม และบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติมีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ ๒๕ ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ ๕๐ ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ ๕๐ และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ ๒๕

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๐.๐๕ คะแนนต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ๕๐ ชุมชน



เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ  
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้น  
ร้อยละ ๑๐ ต่อปี  
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า  
ปีละ ๕๐ ชุมชน

### หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

#### เป้าหมายและตัวชี้วัด ระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็น  
สำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน  
ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคม ได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ทักษะชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผน

### หมวดหมู่ที่ ๑๓ ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ ประชาชน

#### เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์  
ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่  
๔๐ ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๐.๘๒

### การบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนปฏิบัติการราชการกระทรวงฯ ได้ขับเคลื่อนเพื่อบรรลุเป้าหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ โดยสอดคล้องกับหมวดหมู่ที่สำคัญ ดังนี้ หมวดหมู่ที่ ๒ โดยมุ่งเน้นไปที่การท่องเที่ยวคุณภาพสูง  
และการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ในขณะที่การกีฬาและนันทนาการเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของการพัฒนาสมรรถนะ  
ของคนตามหมวดหมู่ที่ ๑๒ และ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน ใน  
หมวดหมู่ที่ ๑๓





## ๒.๓ แผนระดับ ๓

### ๒.๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ มียุทธศาสตร์การพัฒนา ๔ ยุทธศาสตร์ โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีข้อสรุปที่สำคัญ ดังนี้

๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism) โดย

- สร้างความเข้มแข็งด้านอุปทาน เช่น ช่วยให้ผู้ประกอบการฟื้นตัว เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ สนับสนุน Startup และจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยง เป็นต้น
- เพิ่มการกระจายรายได้ เช่น การกระจายนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่เมืองท่องเที่ยวหลัก ส่งเสริมให้ธุรกิจท่องเที่ยวใช้ทรัพยากรในประเทศ ทบทวนกฎหมายด้านการลงทุนเพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น
- สร้างความสมดุลให้กับอุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างสินค้าและบริการตามอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ สนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย รวมถึงการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อปรับสัดส่วนนักท่องเที่ยว เป็นต้น

๒) พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism) โดย

- ปรับปรุงด้านความปลอดภัย สุขอนามัย และมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยว
- ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและข้อมูล ให้มีความทั่วถึง เสถียร และเกิดความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน
- ปรับปรุงเรื่องโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการเดินทาง และสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานสำหรับนักท่องเที่ยว ให้มีความสะดวกและครอบคลุม
- ยกระดับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานสากล ด้วยหลักสูตรคุณภาพระดับสากลที่มีความทันสมัย ทันสถานการณ์ โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการสร้างการเรียนรู้
- ส่งเสริมงานวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและเผยแพร่ให้หน่วยงานต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์ จัดทำแผนธุรกิจ รวมถึงเป็นข้อมูลสำหรับการทำนโยบายด้านการท่องเที่ยวของประเทศ

๓) ยกกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience) โดย

- สร้างประสบการณ์ประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว โดยใช้เทคโนโลยี เช่น AR/ VR ในสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยม พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวรอบสถานีขนส่งมวลชนเพื่อสร้างความประทับใจตั้งแต่ถึงและก่อนจาก และเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ในการเข้าออกประเทศ เป็นต้น
- สร้างความหลากหลาย และความสร้างสรรค์ เช่น ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ส่งเสริมการท่องเที่ยวกิจกรรมทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยง และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ





- สร้างตลาดเชิงรุกด้วยเทคโนโลยี เช่น การทำ Data-driven Personalize Marketing การทำการตลาดแบบ Omnichannel โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว (Carrying Capacity) ของแหล่งท่องเที่ยว

๔) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) โดย

- ฟื้นฟูดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยกระบวนการอนุรักษ์ การบริหารจัดการด้วยเทคโนโลยี การบริหารจัดการของเสียและมลพิษ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การก้าวสู่ GSTC และ SDGs เป็นต้น

- ฟื้นฟูต่อยอดวัฒนธรรม ทั้งการฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม มรดกสิ่งปลูกสร้าง การจัด event ขนาดใหญ่ รวมถึงการนำเสนออาหารไทยต่อนักท่องเที่ยว

- ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ Carrying Capacity และการบริหารจัดการ Carrying Capacity ด้วยเทคโนโลยี

### เป้าหมายหลัก

- ๑) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล
- ๒) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว
- ๓) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณค่าสูง
- ๔) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

### เป้าหมายรอง

- ๑) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกคน
- ๒) เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness)
- ๓) ความพร้อมในการรับมือและจัดการกับความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

### ตัวชี้วัดหลัก

- ๑) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕
- ๒) จำนวนธุรกิจบริการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวได้รับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism Standard) และอาเซียน (Asean Standard) เพิ่มขึ้นปีละไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐ ราย
- ๓) จำนวนวันพักและค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ
  - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติไม่ต่ำกว่า ๑๐ วัน
  - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
  - ระยะเวลาพำนักเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยไม่ต่ำกว่า ๓ วัน
  - ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗ ต่อปี



- ๔) สัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางครั้งแรก (First Visit) และกลุ่มเดินทางซ้ำ (Revisit) เป็น ๔๐ : ๖๐
- ๕) อันดับผลการดำเนินงานภาพรวมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อยู่ภายใน ๓๕ อันดับแรก
- ๖) อันดับการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวของประเทศไทย ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม โดย TTDI อยู่ ๑ ใน ๖๗

**แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)**

ในทุกยุทธศาสตร์ ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ทั้งทางด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย โดยสนับสนุนให้มีการกระจายการท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ ที่ไม่ใช่แค่เมืองหลัก การยกระดับประสบการณ์การท่องเที่ยว โดยใช้วิธีที่หลากหลายสร้างสรรค์ในการสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงการใช้ Soft Power เข้ามาเป็นเครื่องมือที่สำคัญของกระทรวงฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน และการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกเห็นคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง

### **๒.๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)**

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น เพื่อพัฒนาการกีฬาดังแต่ต้นน้ำ ไปจนถึงปลายน้ำ ดังนี้

- ๑) การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การให้เด็กและเยาวชนทุกคนเกิดการรับรู้และความตระหนักในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างถูกต้อง รู้กฎ และกติกา มีทัศนคติที่ดี มีระเบียบวินัยและน้ำใจนักกีฬา รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬา และการแข่งขันกีฬาตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลเพื่อให้เด็กและเยาวชนเกิดความต้องการในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลต่อการมีสุขภาพที่ดี รวมถึงสามารถพัฒนาการเล่นกีฬาเพื่อการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศได้
- ๒) การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ความต้องการ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม (ประชาชนทั่วไป ผู้พิการ บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาให้เป็นวิถีชีวิต



เพื่อการมีสุขภาพที่ดี มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ลดอัตราการป่วยของประชาชนทุกกลุ่มในกลุ่มโรคไม่ติดต่อ ลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล โดยมีการปลูกฝังค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชนทุกกลุ่ม

๓) การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีเป้าหมายอยู่ที่การส่งเสริมความต้องการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ เพื่อความเป็นเลิศ การสร้างและการพัฒนานักกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดนักกีฬาที่มีความเป็นเลิศไปสู่การมีอาชีพทางการกีฬาที่ยั่งยืน โดยจัดให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา ทั้งนักกีฬาคนปกติและนักกีฬาคนพิการ รวมทั้งการสนับสนุนการยกระดับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

๔) การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ การพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทานของการกีฬา ตั้งแต่ ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับการยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬา ทุกกลุ่ม ครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น นักกฎหมาย การกีฬา สถาปนิกการกีฬา สื่อมวลชนการกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บุคลากรการกีฬาทุกกลุ่ม ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล หรือเทียบเท่าในระดับสากล เพื่อให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาทุกระดับตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ และอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างกีฬาเชิงท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### เป้าประสงค์

- ๑) ประชาชนทุกกลุ่ม (เด็ก เยาวชน และประชาชน) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ
- ๒) นักกีฬาผู้แทนของประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
- ๓) บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- ๔) อุตสาหกรรมการกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ



### ตัวชี้วัดหลัก

- ๑) ประชากรทุกภาคส่วนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
- ๒) อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อยู่ในอันดับ ๖ ในระดับเอเชีย ในรายการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
- ๓) บุคลากรด้านการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๔) มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬามีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๕) มีฐานข้อมูล องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๖) มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และมีการรายงานตามแผนรายไตรมาสและรายปี
- ๗) มีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาในระยะครึ่งแผนฯ และสิ้นแผนฯ
- ๘) มีแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง ในด้านต่าง ๆ เช่น โรคติดต่ออุบัติใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาในแต่ละประเด็นพัฒนา

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำมาเป็นส่วนสำคัญในการผลักดันนโยบาย และโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น การส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน การออกกำลังกาย การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ให้เป็นวิถีชีวิต ทั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการมีสุขภาพที่ดีในทุกมิติ และเป็นการป้องกัน ดูแลตนเอง ตั้งแต่ต้นทาง นอกจากนี้ยังมีการขับเคลื่อนในส่วนของกีฬาที่เป็นเลิศ การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ที่มีความสามารถในทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีการทำงานบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนของภารกิจกระทรวงฯ นับเป็นภารกิจที่จำเป็นต้องสร้างบทบาทนำในการนำไปสู่การบรรลุผลที่มีประสิทธิภาพสูง

๒.๓.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ มียุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้



๑) การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ เน้นการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ และการใช้ประโยชน์เพื่อความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นทุนพื้นฐานต่อการพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตเพื่อส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไป รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนทัศนคติจากการมองว่า “Nature as Resource” เป็น “Nature as Source” ดังนั้นธรรมชาติจึงไม่ใช่แค่เพียงทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่านั้น แต่ธรรมชาติ คือ แหล่งกำเนิดของชีวิตและทุกสรรพสิ่งบนโลกเป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ ด้วยเหตุนี้ จึงต้องรักษาสมดุลระหว่างการมีอยู่และใช้ไปรวมถึงการนำกลับมาใช้ซ้ำตามหลักการหมุนเวียน

๒) การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ ใช้ศักยภาพของพื้นที่โดยการระเบิดจากภายใน เน้นการตอบสนองความต้องการในแต่ละพื้นที่เป็นอันดับแรก ควบคู่ไปกับการสร้างความเข้มแข็งในระดับพื้นที่ การดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากความเข้มแข็งจากภายในอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” และ “ความเอื้อเพื่อแม่” มาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมถึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่นำไปสู่การเดินหน้าไปด้วยกัน และไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง เป็นการเติบโตของทุกภาคส่วนไปพร้อม ๆ กัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและพัฒนาได้อย่างทัดเทียมกันมากยิ่งขึ้น

๓) ยกกระตือรือร้นการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เน้นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการเดิมให้สามารถเติบโต ได้อย่างต่อเนื่องด้วยการนำความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมายกระดับประสิทธิภาพการผลิต ลดความสูญเสีย ในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน ยกกระตือรือร้นสู่การเป็นแหล่งผลิตและให้บริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย มีสุขอนามัยที่ดี ให้ความสำคัญกับระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานการผลิตที่ยั่งยืนเทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการด้วยการใช้นวัตกรรมเข้มข้น เช่น ระบบการผลิตพืชใน Plant factory การให้บริการด้านสุขภาพที่มีความแม่นยำสูง หรือการแพทย์เฉพาะบุคคล โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นผู้นำในการผลิตและการให้บริการทั้งในระดับประเทศและเวทีโลก

๔) เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เน้นการสร้างภูมิคุ้มกัน และสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอย่างเท่าทัน เพื่อบรรเทาผลกระทบ รวมถึงเข้าถึงโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกที่เกิดขึ้นได้รวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นการปูทางสู่อนาคตด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปเพิ่มศักยภาพของชุมชน ผู้ประกอบการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิต/บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด รวมถึงสร้างการเติบโตอย่างมีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อนำไปสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ต้องพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในอนาคต รวมถึงการวิจัยพัฒนาขั้นแนวหน้าเพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าเทคโนโลยีจากต่างประเทศ



## เป้าหมาย

๑. เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ
๒. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม
๓. สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๔. การพึ่งพาตนเอง

## ตัวชี้วัด

๑. มูลค่า GDP ของเศรษฐกิจ BCG เพิ่มขึ้น ๑ ล้านล้านบาท จากปี พ.ศ. ๒๕๖๑
๒. สัดส่วนผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๐
๓. การเพิ่มขึ้นของรายได้ของเศรษฐกิจฐานรากไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐
๔. ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ล้านคน
๕. จำนวนผู้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารและ ทุพโภชนาการต่ำกว่าร้อยละ ๕
๖. จำนวนผู้เข้าถึงยา เวชภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ราคาแพงได้ แม้ในภาวะวิกฤตได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓ แสนคน
๗. จำนวนชุมชนมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ด้านพลังงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐
๘. ลดการใช้ทรัพยากรลง ๑ ใน ๔ จากปัจจุบัน
๙. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐-๒๕ ในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ เมื่อเปรียบเทียบกับปี พ.ศ. ๒๕๔๘
๑๐. เพิ่มพื้นที่ป่าไม้ไม่น้อยกว่า ๓.๒ ล้านไร่
๑๑. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน
๑๒. จำนวนสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับ BCG ๑,๐๐๐ ราย
๑๓. ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๘.๘ หมื่นล้านบาท)
๑๔. การนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (ลดลง ๒ หมื่นล้านบาท)

แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงฯ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยกระทรวงฯ มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง ที่จะต้องมีความตระหนักและรับผิดชอบต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการกระจายรายได้สู่ชุมชน สร้างความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก อีกทั้งยังต้องสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศที่มีความสามารถในการใช้การท่องเที่ยว และกีฬา เป็นพลังสำคัญในการร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศ รวมทั้งความสามารถที่จะยืดหยุ่นปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกด้วยเช่นกัน





## ๒.๓.๔ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนาเพื่อให้ประเทศไทยมีทิศทางการพัฒนาและการดำเนินงานด้านนันทนาการอย่างเป็นรูปธรรมและสามารถขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ : ส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชน มีความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของนันทนาการและประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของนันทนาการ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ และรูปแบบกิจกรรมด้านนันทนาการ ด้วยการใช้สื่อและเทคโนโลยีที่เหมาะสมในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลอย่างสม่ำเสมอมากขึ้น

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ อย่างมีทิศทางและเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมและกระแสความต้องการของประชาชนและเกิดความคุ้มค่าต่อการพัฒนามีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรนันทนาการ ครอบคลุม ด้านแหล่งนันทนาการ กิจกรรมนันทนาการ หลักสูตรองค์ความรู้ด้านนันทนาการ และบุคลากรด้านนันทนาการ โดยการยกระดับทรัพยากรนันทนาการอย่างมีทิศทางและเหมาะสมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพอย่างคุ้มค่า เพื่อให้สอดคล้องกับค่านิยมและกระแสความต้องการของประชาชน เพื่อให้ทรัพยากรนันทนาการเหล่านั้นเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ส่งเสริมสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยเอื้อครอบคลุมการให้องค์ความรู้ด้านนันทนาการ การให้คำปรึกษาแนะนำการฝึกอบรม และการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การร่วมดำเนินการโครงการสำคัญ (Flagship) กับเครือข่ายด้านนันทนาการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับภาคเอกชน เป็นต้น เพื่อให้เครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและเอกชน มีความเข้มแข็งในการดำเนินงานด้านนันทนาการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ : ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติการด้านนันทนาการ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย

### เป้าประสงค์

- ๑) ประชาชนเห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจอย่างสม่ำเสมอจนเป็นวิถีชีวิต
- ๒) มีทรัพยากรนันทนาการ ที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการส่งเสริม สนับสนุนการประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน



๓) มีการบูรณาการของทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการดำเนินนันทนาการของประเทศ

#### ตัวชี้วัด

- ๑) ประชาชนประกอบกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐
- ๒) จำนวนทรัพยากรนันทนาการที่ได้รับการพัฒนาตามเกณฑ์/มาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๓) มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติการดำเนินนันทนาการรายไตรมาส และมีการรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดำเนินนันทนาการ ระยะเวลาที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) รายปี

#### แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงฯ มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดำเนินนันทนาการ ระยะเวลาที่ ๔

ในทุกประเด็นการพัฒนา ซึ่งกระทรวงฯ มุ่งเน้นที่จะเห็นประชาชน มีความตระหนักรู้ถึงคุณค่าของนันทนาการและประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ โดยมุ่งส่งเสริมสนับสนุนทรัพยากรดำเนินนันทนาการ รวมทั้งปัจจัยเอื้อต่าง ๆ เพื่อให้การนันทนาการมีความเข้มแข็งในทุกภาคส่วน เป็นการนำกิจกรรมนันทนาการเพื่อการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ อีกทั้งส่งเสริมกิจกรรมความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างมีคุณค่า พร้อมทั้งยกระดับในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการนันทนาการให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

#### ๒.๓.๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นการดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ที่ให้ความเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยที่ยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ (ต่อมาได้มีการปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม เมื่อวันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ซึ่งมีประเด็นสำคัญคือ “ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการที่จะจัดขึ้น ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการและคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้



**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** บูรณาการ เชื่อมโยงข้อมูล และพัฒนาระบบบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการบูรณาการการดำเนินการ การเชื่อมโยงข้อมูล การใช้ข้อมูลร่วมกัน และการพัฒนาระบบหรือแพลตฟอร์มทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเชื่อมโยงสอดคล้อง เป็นไปในทิศทางและเป้าหมายเดียวกันของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือใช้ประโยชน์ นำไปสู่ภาครัฐที่มีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

### เป้าหมาย

การบริการดิจิทัลของหน่วยงานเข้าถึงได้อย่างสะดวก

### ตัวชี้วัด

- มีระบบบริการด้านดิจิทัลของหน่วยงานสามารถเชื่อมโยงได้ อย่างน้อยหน่วยงานละ ๓ ระบบ
- มีผู้เข้าใช้ประโยชน์จากข้อมูลดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ครั้ง

ต่อ ๑ ระบบ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** ส่งเสริมและยกระดับทักษะของบุคลากรทางเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้เกิดการเพิ่มทักษะและความรู้การประยุกต์ใช้ด้านเทคโนโลยีของบุคลากรให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จากยุค Analog ไปสู่ยุค Digital และยุค Robotic จึงทำให้เทคโนโลยีดิจิทัลมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและการทำงาน รวมถึงการประกอบการธุรกิจ จึงต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับบริบทของการเปลี่ยนแปลง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด culture shock เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยี และเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม เช่น การสูญเสียการเป็นส่วนตัว ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การโจรกรรมข้อมูล การโจมตีทางไซเบอร์ เป็นต้น ทักษะความเข้าใจและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล จึงเป็นพื้นฐานสำคัญ สำหรับการปฏิบัติงาน การสื่อสาร และการทำงานร่วมกัน และนำมาประยุกต์ใช้ในด้านต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### เป้าหมาย

บุคลากรมีความรู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ

### ตัวชี้วัด

- บุคลากรทุกคนในองค์กรสามารถใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้
- มีการจัดอบรมเพื่อพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีขั้นพื้นฐานให้กับพนักงานทุกคน
- บุคลากรในองค์กรได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมเข้ารับการอบรม สัมมนา หลักสูตรต่าง ๆ ด้านดิจิทัล จากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง



**ยุทธศาสตร์ที่ ๓** ขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้ต้องการให้องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มีความรู้ ความเข้าใจ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และพัฒนาระบบ พัฒนาบริการ หรือพัฒนาแพลตฟอร์มตรงตามความต้องการ ผู้ใช้งานเพื่อตอบสนองการปฏิบัติงานของหน่วยงานอย่างหลากหลายและมีความสอดคล้องเชื่อมโยงทั้งทางด้านโครงสร้าง มาตรฐานทางข้อมูล คำนึงถึงการดูแลรักษาต่อยอดในอนาคตและความยั่งยืนของการพัฒนา ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลปรับกระบวนการทำงานและการสื่อสารขององค์กร ให้กระชับขึ้น คล่องตัวมากขึ้น และมีประสิทธิภาพมากขึ้น นำไปสู่หน่วยงานที่สามารถประหยัดทรัพยากร (งบประมาณและกำลังคน) ในการดำเนินงานได้มากขึ้น และทำให้ทุกคนในองค์กรมองเห็นคุณค่าการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ในการปฏิบัติงาน

#### เป้าหมาย

องค์กรมีระบบและแพลตฟอร์มสนับสนุนการปฏิบัติงาน

#### ตัวชี้วัด

๑. องค์กรมีการพัฒนาระบบช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานได้ ปีละ ๑ ระบบ
๒. องค์กรสามารถประยุกต์ใช้ฟรีแวร์ (freeware) ได้ร้อยละ ๓๐ ขององค์กร

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔** พัฒนาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่ไร้รอยต่อและมีความปลอดภัย จุดมุ่งหมายภายใต้ยุทธศาสตร์นี้มุ่งหวังให้การพัฒนาระบบ การพัฒนาแพลตฟอร์ม การพัฒนาฐานข้อมูล การสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการจัดหาเครือข่าย ครุภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยี มีความเชื่อมโยง สอดคล้อง และบูรณาการร่วมกันทั้งภายในและภายนอกหน่วยงานในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน เพื่อประหยัดทรัพยากรองค์กรในการบำรุงรักษาทั้งด้านงบประมาณ พลังงาน และบุคลากร มีความเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง การพัฒนาทักษะการใช้งานและดูแลระบบของบุคลากรให้มีความรู้เท่าทัน ต่อการป้องกันภัยทางไซเบอร์ต่อโครงสร้างพื้นฐาน การคุกคามทางสื่อ การนำข้อมูลอันเป็นเท็จเข้าสู่ระบบ หรือ การหลอกลวงแอบแฝงโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือในการกระทำ

#### เป้าหมาย

โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

#### ตัวชี้วัด

๑. ต้นทุนการบำรุงรักษาระบบและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศลดลง ร้อยละ ๕ ต่อปี
๒. มีอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานเพียงพอต่อบุคลากรร้อยละ ๑๐๐
๓. ระบบมีความมั่นคงปลอดภัยจากการถูกคุกคามหรือเสียหายไม่เกินร้อยละ ๑๐



๔. มีกระบวนการเฝ้าระวังและบำรุงรักษาอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์เป็นประจำทุกเดือน
๕. ประยุกต์ใช้และบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์ขององค์กรได้อย่างน้อยร้อยละ ๕

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ มีแนวทางที่สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยการพัฒนากระบวนการ ๔.๐ เพื่อให้กระทรวงฯ เป็นหน่วยงานที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงกัน อำนวยความสะดวกโดยการตอบสนองความต้องการ มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะ ที่เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยเฉพาะ ทักษะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งช่วยส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปรับตัวได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ มีการพัฒนาและปรับระบบให้ทันสมัยโดยมีการกำหนดและการบริหารที่ชัดเจน มีความโปร่งใส รวมถึงนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลมาปรับใช้ในการบริหารและตัดสินใจ ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบต่าง ๆ ให้ทันสมัย พร้อมทั้งถ่ายทอดความรู้ อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มีสมรรถนะสูง



## ๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ได้ใช้เป็นทิศทางการพัฒนาของประชาคมโลกใน ๑๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๗๓) เพื่อขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาในประเด็นต่าง ๆ ตามมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ภายใต้อันหนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าประสงค์ (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๑๖๙ เป้าประสงค์ และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน ๒๓๒ ตัวชี้วัด

เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมายประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่

เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง

เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา

เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ

เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น

เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน





เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ฟื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียมลพิษหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนปฏิบัติการของกระทรวงฯ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน(SDGs) ในข้อที่ ๓ สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย มีเป้าหมายย่อยที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงฯ โดยเฉพาะด้านกีฬา คือ เป้าหมายย่อย ๓.๔ ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านทางการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดี ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ และเป้าหมายย่อย ๓.c เพิ่มการใช้เงินสนับสนุนด้านสุขภาพ และการสรรหา การพัฒนา การฝึกฝน และการเก็บรักษากำลังคนด้านสุขภาพในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศพัฒนาน้อยที่สุดและรัฐกำลังพัฒนาที่เป็นเกาะขนาดเล็ก

ความสอดคล้องอีกประเด็นคือในข้อที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมหลายประเด็น เช่น การขยายตัวทางเศรษฐกิจและการเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรอย่างยั่งยืน (๘.๑) การเพิ่มผลิตภาพผ่านการเพิ่มความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม (๘.๒) การส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (๘.๓) และการบรรลุการจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพและการมีงานที่เหมาะสมและมีผลตอบแทนที่ยุติธรรมสำหรับทุกคน (๘.๕)

นอกจากนี้เป้าหมายที่ ๘ ยังมีประเด็นครอบคลุมด้วย คือ เรื่องของการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการทำให้การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไม่นำไปสู่ความเสื่อมโทรมทางด้านสิ่งแวดล้อม (๘.๔) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (๘.๙)

และความสอดคล้องกับเป้าหมายที่ ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน มีเป้าประสงค์ที่ครอบคลุมประเด็น การสร้างความตระหนักถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในสังคม (๑๒.๘)

ในเชิงนโยบาย เป้าหมายนี้เน้นให้มีการสนับสนุนขีดความสามารถทางเทคโนโลยีของประเทศกำลังพัฒนาให้นำไปสู่รูปแบบการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืนยิ่งขึ้นของผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.a) พัฒนาเครื่องมือในการประเมินผลกระทบของการพัฒนาที่ยั่งยืน ต่อการท่องเที่ยวที่นำมาสู่การจ้างงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น (๑๒.b) ด้วย



## ๒.๕ นโยบายรัฐบาลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี โดยนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรีแถลงต่อรัฐสภาวันจันทร์ที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๖ ที่เกี่ยวกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นโยบายด้านท่องเที่ยว เป็นหนึ่งในนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล อยู่ในส่วนของนโยบายข้อที่ ๓ โดยนายกรัฐมนตรีได้ให้ถ้อยแถลง ดังนี้

“รัฐบาลจะผลักดันการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว เพราะการท่องเที่ยวจะเป็นกุญแจดอกแรก ในการสร้างรายได้ที่สามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้ในระยะสั้นและสร้างงานให้กับประชาชนเป็นจำนวนมาก เราตั้งเป้าว่าจะเปิดประตูรับนักท่องเที่ยวด้วยการอำนวยความสะดวกปรับปรุงขั้นตอนการขอวีซ่า และการยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE) และเพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว ในช่วงสิ้นปี รัฐบาลจะร่วมกับภาคธุรกิจในทุกภาคส่วนเป็นเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้า งานเทศกาลระดับโลก เพื่อยกระดับประเทศไทยให้เป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแสดงต่าง ๆ ที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งในภูมิภาคนี้

ในขณะเดียวกัน รัฐบาลจะผลักดันการพัฒนาการบริหารจัดการทุกขั้นตอนการบริการที่เป็นประตูสู่ประเทศไทย ซึ่งรวมถึงการปรับปรุงระบบคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยจะปรับปรุง สนามบินและจัดการเที่ยวบินของสนามบินทั่วประเทศให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มปริมาณเที่ยวบินให้สามารถนำนักท่องเที่ยวมาสู่ประเทศไทยได้มากขึ้น แก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและปราบปรามการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว ซึ่งการรักษาความปลอดภัยจะสร้างความมั่นใจและความประทับใจกับประเทศไทยในระยะยาว

นอกเหนือไปจากรายได้ที่จะเพิ่มขึ้น พอเพียงต่อการเลี้ยงชีพแล้ว รัฐบาลมีความตั้งใจที่จะสร้างและขยายโอกาสให้กับประชาชนผ่านการดำเนินนโยบายรัฐบาลนี้ยังมีนโยบายสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ รวมทั้งการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาต่อยอดศิลปวัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อนำมาต่อยอดในการสร้างมูลค่าเพิ่ม นอกจากนี้ รัฐบาลจะสร้างงานสร้างรายได้ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power ตลอดจนการส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬา อย่างเป็นระบบ ที่นอกจากจะช่วยเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของประชาชนแล้ว ยังสามารถพัฒนาเป็นอาชีพทั้งในบทบาทที่เป็นนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้มีวิชาชีพด้านการสนับสนุนของวงการกีฬาที่สามารถสร้างรายได้ โดยเฉพาะกีฬาที่เป็นที่นิยมในระดับสากล”



ซึ่งจากการแถลงนโยบายดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า รัฐบาลจะมีนโยบายในด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

#### นโยบายเร่งด่วน

- ๑) การยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมวีซ่าสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศเป้าหมาย
- ๒) การจัดทำ Fast Track VISA สำหรับผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติ (MICE)
- ๓) การปรับปรุงระบบคมนาคมทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ โดยจะปรับปรุงสนามบินและจัดการเที่ยวบินของสนามบินทั่วประเทศให้มีประสิทธิภาพ และเพิ่มปริมาณเที่ยวบิน
- ๔) แก้ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันและปราบปรามการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และมาตรการในการรักษาความปลอดภัย

#### นโยบายระยะกลาง และระยะยาว

- ๑) สร้างและขยายโอกาสโดยสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ หรือ Soft Power ของประเทศเพื่อยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ ผ่านการส่งเสริม ๑ ครอบครัว ๑ ทักษะ Soft Power
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬาอย่างเป็นระบบ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่ดีของประชาชนและพัฒนาเป็นอาชีพ ในบทบาทที่เป็นนักกีฬา ผู้ฝึกสอน และผู้มีวิชาชีพด้านการสนับสนุนของวงการกีฬา

การกำหนดสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มุ่งเน้นเป็นไปตามนโยบายและแผนระดับชาติ สอดคล้องเชื่อมโยง ตั้งแต่แผนระดับที่ ๑ แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ รวมทั้งยังมีการวิเคราะห์ปัจจัย ภายในภายนอก การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสัมภาษณ์ผู้บริหาร ผู้แทนของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการระดมความคิดเห็นจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ สาระสำคัญ ดังนี้

## วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน

### คำอธิบายวิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้กับประเทศไทยสูงถึงร้อยละ ๑๘.๒๙ ของ GDP ของประเทศ<sup>๑</sup> และยังเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้ไปยังส่วนต่าง ๆ ของประเทศได้อย่างดี ในขณะที่ระดับรายได้และวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้การออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ เข้ามามีบทบาทในชีวิตของประชาชนมากขึ้น และเป็นบทบาทสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งในด้านของสุขภาพกายและสุขภาพใจ รวมถึงมีส่วนช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านธุรกิจด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ แต่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและกีฬาถูกขับเคลื่อนจากหลายหน่วยงานในหลายกระทรวง นอกจากนี้กิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอาจกระทบต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งทั้งโลกกำลังให้ความสำคัญ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงต้องเป็นหน่วยงานหลักและเป็นแกนกลางในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับสังคมไทยในทุกมิติ

<sup>๑</sup> ข้อมูลปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ก่อนวิกฤตโรคระบาดโควิด 19



## พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

๑. พัฒนาสินค้าและบริการ องค์กร ธุรกิจ และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวไทยให้ได้มาตรฐาน
๒. ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพทั้งจากภายในและต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน
๓. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร องค์กร องค์กรความรู้ โครงสร้างพื้นฐาน สำหรับการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ทั้งในระดับพื้นฐาน มวลชน และสู่ความเป็นเลิศ
๕. ส่งเสริมและพัฒนาการจัดกิจกรรม และการแข่งขันด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ในทุกระดับ
๖. พัฒนาและขับเคลื่อนระบบนิเวศด้านการกีฬาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับการกีฬาของประเทศ
๗. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเสนอต่อรัฐบาล และบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

## เป้าประสงค์รวม

๑. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน
๒. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคม และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

## ตัวชี้วัดรวม<sup>๒</sup>

๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๘
๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๓. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี
๔. มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

<sup>๒</sup> คำอธิบาย และหน่วยงานรับผิดชอบ แสดงไว้ในภาคผนวก



## ประเด็นการพัฒนา

เพื่อให้บรรลุซึ่งเป้าประสงค์รวม พันธกิจ และวิสัยทัศน์ จึงกำหนดเป็นประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาไว้ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ เพื่อสร้างความยั่งยืน

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ<sup>๓</sup>

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

<sup>๓</sup> ทุกมิติได้แก่ กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ แสดงไว้ในภาคผนวก





## เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒหน้าที่ ๑

### ประเด็นการพัฒหน้าที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

#### เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนและมีผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม
๒. สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับการพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๓. นักท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์ที่ดีของประเทศไทย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการเดินทาง

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย<sup>๔</sup>

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี
๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่
๖. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๗. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

#### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล
๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

<sup>๔</sup> คำอธิบาย และหน่วยงานรับผิดชอบ แสดงไว้ในภาคผนวก



## แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### ๑.๑ พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย

- ๑) ส่งเสริมการตรวจประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยว เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการเข้าสู่มาตรฐาน

#### ๑.๒ ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

- ๑) ส่งเสริม และสร้างแรงจูงใจ ในการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และโมเดลธุรกิจ ให้กับสถานประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- ๒) สนับสนุน Startup ด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวให้โดดเด่นและแตกต่าง
- ๓) ส่งเสริม พื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่น ของแหล่งสินค้าและบริการของประเทศไทย
- ๔) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่สินค้าและบริการที่เป็นเลิศ

#### ๑.๓ พัฒนาการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ อย่างยั่งยืน

- ๑) ส่งเสริมศักยภาพให้แหล่งท่องเที่ยวมีความสามารถและประสิทธิภาพในการวางแผนบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการที่หลากหลาย มีคุณภาพ และมีอัตลักษณ์โดดเด่น และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว
- ๓) ส่งเสริมการพัฒนากระบวนการเตรียมความพร้อมและการใช้ฐานข้อมูล เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๔) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว



- ๕) สนับสนุนการท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ด้วย Soft power โดยกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน ผู้ประกอบการ ภาครัฐ และเอกชน
- ๖) ผลักดันการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล เช่น มาตรฐาน GSTC หรือมาตรฐานการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับ SDGs เป็นต้น
- ๗) เสนอให้มีการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการท่องเที่ยว ให้มีความเหมาะสมกับบริบท และสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่ออำนวยความสะดวกเพิ่มความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการการท่องเที่ยวมากขึ้น
- ๘) ติดตามและประเมิน ผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุง การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ



## แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### ๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ร่วมมือกับภาคการศึกษาด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ จัดทำหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสำหรับนักศึกษาที่ยังไม่เข้าสู่การทำงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารที่ทำงานอยู่ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ให้มีจำนวนที่เพียงพอได้มาตรฐาน และตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในการผลิตสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงมีความสามารถในการปรับตัวรองรับกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปในทุกรูปแบบได้อย่างรวดเร็ว
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนา มัคคุเทศก์ ผู้นำเที่ยว และธุรกิจนำเที่ยว ให้มีศักยภาพสูงขึ้น
- ๔) ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะยาวที่มีแนวทางในการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

#### ๒.๒ ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ส่งเสริมการเป็นสถานที่ฝึกงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการยอมรับและได้รับการรับรองมาตรฐาน
- ๒) ส่งเสริมการจัดงานสัมมนา งานแสดงสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
- ๓) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวิชาการของสถานประกอบการ องค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการพัฒนาบุคลากรและอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในภาพรวม



## แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทาง ของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

๓.๑ กระตุ้นให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศกลุ่มเป้าหมาย และส่งเสริมให้เกิดการกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติพื้นที่และเวลา

- ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเมืองรอง โดยเน้นการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายตามศักยภาพของพื้นที่ และดึงความโดดเด่นและลักษณะเฉพาะของพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ๒) กระจายจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังเมืองต่าง ๆ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ระดับชุมชน
- ๓) พัฒนากิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาคีเครือข่าย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อาทิ การสร้างเรื่องราวเชื่อมโยงสถานที่และกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัด การจัดโปรโมชันส่วนลดที่พักและร้านอาหารในแต่ละแห่ง เป็นต้น
- ๔) สร้างโอกาสทางการตลาด ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ

๓.๒ สื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างจุดยืน ภาพลักษณ์ และประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีคุณค่า

- ๑) ส่งเสริมให้มีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่อัตลักษณ์ที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่อย่างเท่าเทียม
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนากิจกรรมและเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังคงผลกระทบต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อคงไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของฐานทรัพยากร
- ๓) ประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ บนพื้นฐานของศักยภาพการรองรับ (Carrying capacity) ของแต่ละพื้นที่

๓.๓ ส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย

- ๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการสื่อสารเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละแห่งเพื่อสร้างความแตกต่าง โดดเด่นเฉพาะตัว รวมถึงการสร้างคุณค่าพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านการนำเสนอบนฐานองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดท่องเที่ยว



- ๒) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพในการเป็นจุดหมายปลายทางของการจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) ทั้งในรูปแบบการเข้าร่วมการประชุม การสัมมนา การเจรจาธุรกิจ และการจัดงานมหกรรม หรือการแสดงสินค้าหรือบริการนานาชาติ
- ๓) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย โดยพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถสร้างสรรค์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพรูปแบบใหม่บนพื้นฐานของทรัพยากรที่มีศักยภาพในการบำบัด พื้นฟู รักษาสุขภาพ ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวต่าง ๆ เช่น การใช้น้ำพุร้อน น้ำแร่ สปาโคลน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นต้น
- ๔) ส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ โดยสร้างสรรค์และยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ และตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการกระจายกิจกรรมในพื้นที่ต่าง ๆ และการสร้างความพร้อมให้แก่ชุมชนเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวชายฝั่งและหมู่เกาะ ทั้งฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน และตามลุ่มน้ำที่สำคัญ รวมทั้งการสร้างความตระหนักในการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ทั้งปะการัง ชายหาด และคุณภาพน้ำด้วย
- ๕) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค โดยบูรณาการความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ภายใต้กรอบความร่วมมือในระดับอนุภูมิภาคและอาเซียน การเชื่อมโยงเส้นทาง การท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม เมืองประวัติศาสตร์ และเมืองมรดกโลกภายในอนุภูมิภาค รวมทั้งสนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างประเทศ
- ๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รู้คุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อการพัฒนากิจกรรมและเส้นทาง การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่ไม่เกิดการทำลาย แต่ยังคงผลกระทบต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม





## แนวทางการพัฒนาที่ ๔ พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### ๔.๑ ขับเคลื่อนแนวทาง มาตรการ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- ๑) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสนอแนวทาง หรือเสนอข้อแก้ไขปรับปรุงมาตรการ นโยบายด้านท่องเที่ยว ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๒) พัฒนาและบังคับใช้มาตรฐานความปลอดภัย รวมถึงกำกับดูแลนักท่องเที่ยวตลอด การท่องเที่ยวเพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการอย่างปลอดภัย (Tourist Safety)
- ๓) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับภาคีเครือข่าย ระหว่างประเทศอย่างครบวงจร
- ๔) กำกับ ติดตาม และสนับสนุนการขึ้นทะเบียนมาตรฐานเพื่อการท่องเที่ยวทุกประเภท อย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงทบทวนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน

#### ๔.๒ บูรณาการการทำงานอย่างมีส่วนร่วมกับทุกภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

- ๑) สนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานในภาคการท่องเที่ยว ทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ให้เกิดการทำงานร่วมกันที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบ รวมทั้ง บูรณาการการทำงานร่วมกันกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ๓) สนับสนุนการสร้างเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในทุกระดับ ให้สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยว ในระดับพื้นที่ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมกับบริบท และ สร้างลักษณะเฉพาะของพื้นที่ การท่องเที่ยวให้โดดเด่นมีความน่าสนใจ และ ดึงดูดนักท่องเที่ยว
- ๔) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพ สินค้า และบริการการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน

#### ๔.๓ ยกระดับความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

- ๑) ยกระดับและรักษามาตรฐานความสะอาดและสุขอนามัย ตลอดเส้นทางและจุดหมาย ปลายทางเพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว (Hygiene and Wellness)
- ๒) ยกระดับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยทั้งใน สถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว เช่น ระบบติดตาม นักท่องเที่ยว ระบบแจ้งข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ระบบขอความช่วยเหลือของ นักท่องเที่ยว เป็นต้น



- ๓) สนับสนุนการพัฒนาปัจจัยโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ที่ส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ปรับตัวไปสู่ วิธีการท่องเที่ยวยุคใหม่ ที่ปลอดภัยและเหมาะกับคนทุกช่วงวัย
- ๔) บูรณาการความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน สังคม ในการมีส่วนร่วม การยกระดับความปลอดภัยในการท่องเที่ยว

#### ๔.๔ พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

- ๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพถูกต้อง และครบถ้วน เข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
- ๒) บูรณาการฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ๓) ยกระดับในการติดตาม พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการพัฒนา อุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม
- ๔) สนับสนุนการขยายขอบเขตและคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ รวมถึงปรับปรุง ระบบสื่อสารให้มีความเสถียร เพื่อสนับสนุนการให้บริการด้านการท่องเที่ยวที่ เปลี่ยนแปลงไป

#### ๔.๕ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยว

- ๑) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวกับภาคีเครือข่าย ระหว่างประเทศ
- ๒) ยกระดับความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- ๓) สร้างเครือข่ายในการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ



## เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาคที่ ๒

### ประเด็นการพัฒนาคที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

#### เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

๑. แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬาได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม
๒. คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
๓. นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ
๔. บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๕. บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร มีคุณธรรมและเป็นพลเมืองดีของสังคม
๖. อุตสาหกรรมกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๖
๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

#### แนวทางการพัฒนา

๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาค



## แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๑.๑ **สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความต้องการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน**
  - ๑) สร้างสื่อดิจิทัลเพื่อเผยแพร่ความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในการดูแลสุขภาพในชีวิตและการปฐมพยาบาลเบื้องต้นในการออกกำลังกายเพื่อรักษาสุขภาพสำหรับเด็กและเยาวชนทุกช่วงอายุ
  - ๒) สนับสนุนการใช้สื่อสร้างสรรค์ เช่น ศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง ดนตรี ภาพยนตร์ และสถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) เป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อกับเด็กและเยาวชนเพื่อสร้างความนิยมในการออกกำลังกาย และให้เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
  - ๓) พัฒนานวัตกรรมกีฬากีฬาออกกำลังกายให้น่าสนใจและเชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อดึงดูดความสนใจของเด็กและเยาวชนให้สามารถออกกำลังกายได้ทุกที่
  - ๔) ร่วมกับกระทรวงศึกษาธิการในการปรับปรุงหลักสูตรการเรียนวิชาพลศึกษาเพื่อเน้นการสอนวิทยาศาสตร์การกีฬาและการฉลาดรู้ทางกาย (Physical Literacy) และส่งเสริมพัฒนาความรู้ทักษะในกีฬา และการออกกำลังกายในบุคลากรครู
  - ๕) จัดกิจกรรมกีฬาหรือการแข่งขันกีฬาส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนออกกำลังกายและเล่นกีฬาในรูปแบบที่มีความหลากหลาย โดยใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งในการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬา เพื่อกระตุ้น/สร้างความสนใจและความต้องการในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาได้ตามความถนัดเฉพาะบุคคลอย่างต่อเนื่อง
  - ๖) จัดการแข่งขันกีฬาระดับอำเภอและจังหวัดให้กับเด็กและเยาวชนเพื่อกระตุ้นความต้องการในการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศ โดยใช้บุคลากรที่มีมาตรฐานในการดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬา
  - ๗) บูรณาการปฏิทินการแข่งขันกีฬาร่วมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการแข่งขันกีฬาสำหรับเด็กและเยาวชนระดับประเทศ โดยจัดช่วงเวลาการแข่งขันกีฬาให้มีความต่อเนื่อง ไม่ซ้ำซ้อนกัน เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีการฝึกซ้อม การเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี
- ๑.๒ **สนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนากีฬาออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน**
  - ๑) การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โดยพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย



- ๒) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการในการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
- ๓) จัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานเพื่อให้ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

**๑.๓ ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน**

- ๑) บูรณาการความร่วมมือกับกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา (Sport Education) เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีสมรรถนะกีฬาพื้นฐาน (Basic Sport Competency)
- ๒) บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนให้มีสิทธิประโยชน์ทางภาษี ให้แก่ผู้สร้างคุณประโยชน์ด้านการกีฬา

**๑.๔ พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย**

- ๑) พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬา (ออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐาน และกีฬามวลชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดย
  - ๑.๑) ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุงข้อมูล ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน เข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) มีระดับความลึกของข้อมูลที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ทั้งในระดับประเทศ พื้นที่ ภูมิภาค ชุมชน
  - ๑.๒) บูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศ การพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และการนันทนาการ
  - ๑.๓) จัดทำข้อมูลที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบการบริการ นวัตกรรม
  - ๑.๔) จัดทำข้อมูลที่สามารถนำไปใช้เพื่อการวางกลยุทธ์ จัดทำแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ
- ๒) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกีฬา (Sport Data Center) โดย
  - ๒.๑) พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลกีฬาให้เป็นข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและทันเวลา
  - ๒.๒) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อติดตามการดำเนินงาน พยากรณ์แนวโน้ม รวมถึงใช้ในการวิเคราะห์และสังเคราะห์กลยุทธ์ในการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม



## แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๒.๑ **สร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความต้องการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต**
  - ๑) ส่งเสริมค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม
  - ๒) ส่งเสริมให้ประชาชน ทุกกลุ่มเกิดความตระหนักและความต้องการในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา เพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและสามารถดูแลตัวเองได้อย่างถูกต้อง รวมทั้งฟื้นฟูสมรรถภาพทางร่างกายให้ดีขึ้น อาทิเช่น การจัดตั้งชมรมกีฬา
  - ๓) จัดทำสื่อดิจิทัลเผยแพร่ความรู้และความตระหนักในประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา รวมถึงการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ความรู้ และทัศนคติที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต เพื่อรักษาสุขภาพที่เหมาะสมกับแต่ละช่วงอายุของเด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม
  - ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาหรือการแข่งขันกีฬา รวมทั้งการบริหารจัดการ โดยคำนึงถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Economy Model) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาจากประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง โดยบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เช่น จัดการแข่งขันกีฬาในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศ รวมถึงการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา สอดแทรกในการจัดงานประจำของท้องถิ่น
  
- ๒.๒ **สนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต**
  - ๑) สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา โดยพัฒนาให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีความปลอดภัยและเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม
  - ๒) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง ประกอบด้วยข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการในการส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
  - ๓) จัดทำแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิตเพื่อให้ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ



**๒.๓** ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต

- ๑) บูรณาการร่วมกับกระทรวงมหาดไทยในการผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาในระดับท้องถิ่น ซึ่งเป็นข้อจำกัดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไม่สามารถดำเนินการด้านกีฬาในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกีฬายกระดับมาตรฐาน การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานอย่างเต็มศักยภาพ โดยให้ความสำคัญกับการประสานกับหน่วยงานเจ้าของสถานที่ในทุกขั้นตอนการพัฒนา
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนานวัตกรรมเชิงนโยบายเพื่อจูงใจให้ประชาชนออกกำลังกายและเล่นกีฬามากขึ้นผ่านแพลตฟอร์มส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต เช่น การเชื่อมโยงกับระบบประกันสุขภาพเพื่อลดต้นทุนในการรักษาพยาบาล





## แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### ๓.๑ ส่งเสริมความต้องการเพื่อพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน การใช้สื่อประชาสัมพันธ์และนักกีฬาที่มีชื่อเสียง เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นการพัฒนาตนเองไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
- ๒) บูรณาการกับกระทรวงศึกษาธิการและกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในการจัดทำหลักสูตรเฉพาะทางสำหรับผู้ที่ต้องการหรือมีศักยภาพที่จะพัฒนา เป็นนักกีฬาของแต่ละชนิดกีฬาในการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึง อุดมศึกษา
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุน การจัดตั้งและดำเนินงานของหน่วยงานที่มีการทำงานคล้ายกับ สมาคมกีฬาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (National Collegiate Athletic Association: NCAA) ของสหรัฐอเมริกา
- ๔) จัดทำระบบการสร้างและพัฒนา นักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคอนฟิการ อย่างต่อเนื่อง โดยการ สร้างมาตรฐาน และยกระดับระบบการฝึกสอนให้ทันสมัยและครอบคลุมด้วย กระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งจัดทำระบบสรรหาคัดเลือกนักกีฬาผู้มี พรสวรรค์ หรือเครือข่ายค้นหา นักกีฬาผู้มีพรสวรรค์ (Sports Talent Identification Network) เพื่อพัฒนาไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยบูรณาการ การดำเนินงานของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
- ๕) พัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศศักยภาพสูง ด้วยกระบวนการทางด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬาในสถานที่ที่มีระบบบริหารจัดการในรูปแบบ National Training Center (NTC) และจัดให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการฝึกซ้อมนักกีฬาอย่างใกล้ชิด
- ๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬา รวมทั้งกีฬาคอนฟิการในทุกระดับ ตามช่วงอายุอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม เพื่อสนับสนุนให้นักกีฬาได้แสดงศักยภาพและ สร้างโอกาสในการพัฒนาสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยบูรณาการ การดำเนินงานกับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง
- ๗) สนับสนุนการขยายฐานจำนวนชนิดกีฬาในการสร้างและพัฒนา นักกีฬา และการจัด การแข่งขันกีฬาระดับชาติเพื่อสนับสนุนให้นักกีฬาแต่ละชนิดกีฬาได้มีโอกาสในการแสดง ศักยภาพ รวมถึงขยายจำนวนชนิดกีฬาหรือประเภทกีฬาที่ได้รับการประกาศเป็นกีฬาเพื่อ การอาชีพในประเทศไทย โดยเทียบกับนานาชาติ



- ๘) ส่งเสริม สนับสนุนการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติโดยการพัฒนามาตรฐานการเตรียมตัวนักกีฬาและการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาในขั้นตอนการเตรียมตัวสำหรับการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
- ๙) ส่งเสริม สนับสนุนการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ เพื่อแสดงความพร้อมและศักยภาพในการรองรับการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขัน
- ๑๐) การจัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete pathway) และเตรียมความพร้อมด้านทักษะอาชีพหลังเลิกเล่นกีฬา สามารถต่อยอดพัฒนาอาชีพของตนเอง ทั้งอยู่ในหรือออกนอวงวงการกีฬาต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนผลักดันให้อดีตนักกีฬาร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศ
- ๑๑) ผลักดันการคุ้มครองสวัสดิภาพและสวัสดิการของนักกีฬา เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิตให้แก่กีฬา

### ๓.๒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการ ไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
- ๒) จัดทำและยกระดับมาตรฐานกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
- ๓) พัฒน่องค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

### ๓.๓ ยกระดับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยส่งเสริมการลงทุน บูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนานักกีฬาที่มีศักยภาพและต้องการยกระดับตนเองให้มีความเป็นเลิศและเป็นนักกีฬาอาชีพ



## แนวทางการพัฒนาที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### ๔.๑ พัฒนาลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่เป็นมาตรฐาน

- ๑) ลักสูตรสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา และอาสาสมัครการกีฬา
- ๒) ลักสูตรสำหรับบุคลากรการกีฬา (ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา) ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานจนถึงระดับสากล
- ๓) ลักสูตรสำหรับนักเรียน นักศึกษาด้านการกีฬา
- ๔) ลักสูตรที่เป็นมาตรฐาน สำหรับบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการกีฬา

#### ๔.๒ พัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬา

- ๑) พัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนพลศึกษาและอาสาสมัครการกีฬา เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐานอย่างถูกต้องให้แก่เด็กและเยาวชนและประชาชนทุกกลุ่ม
- ๒) พัฒนาสมรรถนะบุคลากรการกีฬา (ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬาและนักวิทยาศาสตร์การกีฬา) และบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีคุณภาพและเทียบเท่ามาตรฐาน ตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานจนถึงระดับสากล เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการกีฬา

#### ๔.๓ รับรองมาตรฐานบุคลากรการกีฬา

- ๑) รับรองมาตรฐานสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา และอาสาสมัครการกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะครูผู้สอนพลศึกษา และอาสาสมัครการกีฬา เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา
- ๒) รับรองมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะ เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา
- ๓) รับรองมาตรฐานสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะ เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา และส่งเสริมให้มีสภาวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อจัดให้มีมาตรฐานของวิชาชีพและออกไปประกอบวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬา
- ๔) รับรองมาตรฐานสำหรับบุคลากรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา รวมทั้งการประเมินตามมาตรฐานสมรรถนะ เพื่อนำไปสู่การรับรองมาตรฐานสำหรับบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา



#### ๔.๔ ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬา

- ๑) ส่งเสริมให้มีการจัดทำงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านการพัฒนาการกีฬาที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการกีฬาที่มุ่งเป้าหมายประเภทกีฬาที่ไทยมีศักยภาพสูง ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จทั้งระบบ รวมทั้งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติและครบวงจร
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนานักเรียน นักศึกษาและบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา ตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจนถึงระดับอุดมศึกษาให้มีคุณภาพและความเชี่ยวชาญตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยรวมถึงส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยพัฒนาคุณภาพการศึกษาควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ และมุ่งเน้นพัฒนาคุณภาพบัณฑิตที่มีคุณภาพเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา
- ๓) จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง เพื่อการวางแผนและการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมและพัฒนาครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา บุคลากรการกีฬา และบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศที่ทันสมัย เข้าถึงง่าย และเป็นข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ ในทุกระดับทั้งระดับประเทศ พื้นที่ ภูมิภาค ชุมชน



## แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### ๕.๑ สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมการกีฬา

- ๑) ส่งเสริม สนับสนุนการเพิ่มผลิตภาพในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม มาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการ การบริหารจัดการ การขยายโอกาสทางการลงทุนและการตลาด โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ
- ๒) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในการออกกำลังกายและเล่นกีฬา และสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อความปลอดภัยให้ขยายไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ (Commercialization Scale) และลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนการต่อยอดงานวิจัย การประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กีฬารวมถึงสามารถจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ นวัตกรรมทางการกีฬาเชิงพาณิชย์ได้
- ๓) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาเชิงท่องเที่ยวในทุกระดับ การจัดประชุมสัมมนา การประชุมวิชาการ และนิทรรศการที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา การแข่งขันกีฬา โดยบูรณาการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สหพันธ์กีฬานานาชาติ สมาคมกีฬาต่างประเทศ หรือหน่วยงานกีฬาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการจัดการแข่งขันกีฬา
- ๔) ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอัตลักษณ์ของไทย เพื่อสามารถจดสิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ในรูปแบบกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ได้ อาทิ มวยไทย เจ็ทสกี ให้เป็น Soft power ไทย ที่มีชื่อเสียงในระดับโลก และสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการสนับสนุนการจัดกิจกรรมการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชนเพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยวได้
- ๕) สนับสนุนการเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพจัดกิจกรรมและมหกรรมการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติที่เป็นมาตรฐานสากล

#### ๕.๒ สนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

- ๑) พัฒนาองค์ความรู้ ระบุฐานข้อมูลสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา
- ๒) จัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (Gross Domestic Sport Product : GDSP) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา



**๕.๓** ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา โดยผลักดันให้มีการจัดตั้งกลุ่มอุตสาหกรรมการกีฬาในสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเพื่อเป็นตัวแทนของผู้ประกอบอุตสาหกรรมการกีฬาภาคเอกชนในการประสานนโยบายระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเสริมสร้างประโยชน์ของอุตสาหกรรมการกีฬาอย่างเป็นรูปธรรม

**๕.๔** ขับเคลื่อนแนวทาง มาตรการ ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาการกีฬา

- ๑) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเสนอแนวทาง หรือเสนอข้อแก้ไขปรับปรุง มาตรการ นโยบายด้านกีฬาที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๒) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างครบวงจร

**๕.๕** ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกีฬา

- ๑) ส่งเสริมความร่วมมือในการยกระดับขีดความสามารถด้านกีฬาที่มีความเชื่อมโยงระหว่าง อนุภูมิภาค และนานาชาติ
- ๒) ยกระดับความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาระหว่างประเทศ
- ๓) สร้างเครือข่ายในการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างประเทศ



## เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และแนวทางปฏิบัติของประเด็นการพัฒนาที่ ๓

### ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

#### เป้าประสงค์ประเด็นการพัฒนา

องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓๕๐ คะแนน
๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

#### แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ
๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร
๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร





## แนวทางการพัฒนาที่ ๑ พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- ๑.๑ พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
  - ๑) พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งสนับสนุนให้บุคลากรสนใจใฝ่เรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
  - ๒) จัดอบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ
  - ๓) ส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรม หรือหาโอกาสในการไปหาความรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ที่สนใจ เพื่อส่งเสริมความสนใจ ใฝ่รู้ และบุคลากรได้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
  - ๔) ส่งเสริมการจัดการความรู้ (KM) ที่สอดคล้องการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
  - ๕) ส่งเสริมการทำวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่าง ๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
  
- ๑.๒ ยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานรวมทั้งการบริหารจัดการองค์กร เพื่อพัฒนาขีดความสามารถสู่การเป็นระบบราชการ ๔.๐
  - ๑) ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นการปรับปรุงองค์การอย่างรอบด้านและต่อเนื่องตามเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA ๔.๐)
  - ๒) ยกระดับองค์กรดิจิทัล โดยการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน (Integration) การเปลี่ยนแปลงขั้นตอนการปฏิบัติงานด้วยดิจิทัล (Transformation) และการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัล มาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เหมาะสมด้วยการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Deep Analytic)
  - ๓) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร การปรับโครงสร้างให้มีความยืดหยุ่นตลอดจนการพัฒนากฎหมาย ระเบียบ ประกาศต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง รวมถึงการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารองค์กร



๑.๓ พัฒนาระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพสามารถนำไปประกอบการบริหารงานและกำหนดนโยบายต่าง ๆ ของหน่วยงาน

- ๑) ยกระดับการพัฒนาคุณภาพการบริหารด้วยการนำระบบสารสนเทศมาใช้สนับสนุนโดยมุ่งเน้นข้อมูลสารสนเทศที่เป็นปัจจุบัน นำเสนอได้ตรงความต้องการ ทันเหตุการณ์ เพื่อให้เกิดการวางแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม และผลักดันสู่การปฏิบัติได้จริง
- ๒) ส่งเสริมและพัฒนาให้บุคลากรทุกระดับของหน่วยงานมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน
- ๓) ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศที่ทำให้เกิดการเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลที่สำคัญต่อการบริหารงานและการตัดสินใจของผู้บริหารเพื่อให้เกิดการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีความเป็นปัจจุบัน และถูกต้อง



## แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### ๒.๑ เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- ๑) แสดงเจตนารมณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ และบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยการประกาศเจตจำนงสุจริตในการกำหนดนโยบายการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
- ๒) จัดทำมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในหน่วยงาน โดยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานในองค์กร
- ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และจัดให้มีการกำกับ ติดตาม รวมทั้งการสื่อสารต่อสังคม เพื่อการรับรู้ต่อภาพลักษณ์องค์กรทั้งในเชิงนโยบายและการขับเคลื่อนภารกิจอย่างต่อเนื่อง

#### ๒.๒ เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรของหน่วยงานมีทัศนคติ ค่านิยม ในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล

- ๑) กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่หน่วยงานมุ่งหวังที่จะให้บุคลากรยึดถือไว้ร่วมกันอย่างชัดเจน
- ๒) ปลุกฝังจิตสำนึกการเป็นบุคลากรที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต หล่อหลอมให้เป็นวัฒนธรรมประจำองค์กรในทุกระดับ
- ๓) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต และเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมของบุคลากร ในการกำหนดแผนงาน โครงการเพื่อเสริมสร้างธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริต โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
- ๔) ขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านเทคโนโลยี และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบุคลากรในองค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
- ๕) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการทุจริตและประพฤติมิชอบ ลดการใช้ดุลพินิจ ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาจัดการองค์กร



## แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร

### มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

#### ๓.๑ สร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากร

- ๑) จัดให้มีกิจกรรมที่บุคลากรทุกคนของหน่วยงานได้มีส่วนร่วม เช่น สัมมนาองค์กรประจำปี หรือกิจกรรมสำคัญที่หน่วยงานกำหนด รวมทั้งให้มีการเปิดกว้างในการแสดงความคิดเห็น เพื่อการปรับปรุงองค์กรในทุกด้าน
- ๒) ส่งเสริมให้มีการจัดที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางสุขภาพจิต และที่ปรึกษาสำหรับปัญหาชีวิตส่วนตัวและชีวิตในการทำงาน แก่บุคลากรในหน่วยงาน

#### ๓.๒ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- ๑) ปรับปรุง พัฒนาสภาพแวดล้อมการทำงานให้เหมาะสม ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ส่งเสริมสุขภาพ อนามัย และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน และอำนวยความสะดวกให้บุคลากรทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒) สร้างวัฒนธรรม สภาพแวดล้อม บรรยากาศการทำงานที่เอื้อต่อการเป็นองค์กรสมรรถนะสูง
- ๓) เสริมสร้างทัศนคติ และความเท่าเทียมทางสิทธิมนุษยชน

#### ๓.๓ จัดให้มีสวัสดิการทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินเพิ่มเติม โดยอาศัยกระบวนการและงบประมาณที่ไม่ขัดต่อระเบียบราชการ

- ๑) การจัดให้มีกองทุนเพื่อประโยชน์ในด้านต่าง ๆ แก่บุคลากรในแต่ละระดับอย่างเหมาะสม เท่าเทียม
- ๒) จัดให้มีกิจกรรม หรือพื้นที่ออกกำลังกายภายในหรือใกล้สำนักงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถฟื้นฟูสภาพร่างกายหลังการปฏิบัติงานในทุกวัน
- ๓) สนับสนุนการสร้างเสริมแรงจูงใจ ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๔) จัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เพื่อบรรเทาความเดือนร้อนและสร้างความสุขให้แก่บุคลากร

ตารางที่ ๑: ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงของแผนระดับต่าง ๆ และแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนระดับ ๑	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์																												
	<p>เป้าหมาย ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน</p> <p>๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">การสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม</td> <td>ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ</td> <td>ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย</td> <td>ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ</td> <td>ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</td> </tr> </tbody> </table>	การสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว					ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย	ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	<p>เป้าหมาย ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑</p> <p>๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การสร้างความรู้ด้านสุขภาวะ</td> <td>การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ</td> <td>การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี</td> <td>การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี</td> <td>การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต</td> <td>การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ</td> <td>การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนา สู่ระดับอาชีพ</td> <td>การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา</td> </tr> </tbody> </table>	การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี					การสร้างความรู้ด้านสุขภาวะ	การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่	การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ				การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต	การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนา สู่ระดับอาชีพ	การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา
	การสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว																													
ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงามและแพทย์แผนไทย	ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค																										
การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี																														
การสร้างความรู้ด้านสุขภาวะ	การป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาพ	การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดี	การพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัยสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่																										
การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ																														
การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต	การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนา สู่ระดับอาชีพ	การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา																											



<b>แผนระดับ ๒</b>	<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b> <b>ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว</b>	<b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ</b> <b>ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา</b>
	<b>แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓</b>	
	หมายเหตุที่ ๒ : ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน หมายเหตุที่ ๕ : ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค หมายเหตุที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	หมายเหตุที่ ๑๐ : ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ หมายเหตุที่ ๑๒ : ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต หมายเหตุที่ ๑๓ : ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน
	<b>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</b>	
	<b>เป้าหมายที่ ๓</b> สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย <b>เป้าหมายที่ ๘</b> ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน <b>เป้าหมายที่ ๑๒</b> สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	
<b>แผนระดับ ๓</b>	<b>แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐</b> ยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	<b>แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐</b> ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษา ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา
	<b>วิสัยทัศน์</b> การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน	<b>ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย</b> ๑. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๘ ต่อปี ๒. อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๓. ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี ๔. มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
<b>แผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระเบียบ พ.ศ. ๒๕๖๘</b>	<b>เป้าประสงค์รวม (Ultimate Goal)</b> ๑. การท่องเที่ยวมีการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและยั่งยืน ๒. การกีฬาเสริมสร้างความมั่นคง เข้มแข็ง ของสุขภาพกาย สุขภาพใจ สร้างความมั่นคงทางสังคมและความมั่นคงทางเศรษฐกิจ	



ประเด็น การพัฒนา	พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศ ด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน	ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ	ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลัก ธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด และ ค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยว ตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทย ที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี ๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการ พัฒนาความรู้หรือทักษะ ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย ๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี ๕. จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่ ๖. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน ๗. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า	๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬา ตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อ ประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๖ ๓. ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับ นานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ๔. บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา ทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ ต่อปี ๕. บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ๖. จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับ ธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	๑. คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็น ระบบราชการ ๔.๐ (PMQA) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ คะแนน ๒. คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ๓. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และ รายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ หน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ๔. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
แนวทางการ พัฒนา	๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว ๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจาย การเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล ๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน ๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ให้เป็นวิถีชีวิต ๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและ กีฬา เพื่อการอาชีพ ๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา ๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา	๑. พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ ๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร ๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร





ตารางที่ ๒: ความสอดคล้องและความเชื่อมโยงระดับตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระเบียบ พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเด็นการพัฒนาด้านที่ ๑ : พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑) แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการท่องเที่ยวได้รับการขับเคลื่อนและมีการขับเคลื่อนและมีผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม	ตัวชี้วัดที่ ๑	๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๓	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ - ๒ และ ๔ - ๖	-	สป.กก./ กทท./ ททท./อพท.
๒) สินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวตลอดห่วงโซ่คุณค่าได้รับการพัฒนาและยกระดับตามมาตรฐานสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ตัวชี้วัดที่ ๒	๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔	-	กทท.
	ตัวชี้วัดที่ ๓	๒. ยกระดับศักยภาพและมาตรฐานของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๕ และ ๖	-	กทท.
	ตัวชี้วัดที่ ๔	๑. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ และ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒	-	สป.กก./ กทท./ททท.
	ตัวชี้วัดที่ ๕	๔. พัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๒	เป้าหมายที่ ๑๒ เป้าหมายย่อยที่ ๑๒.b	อพท.



เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	หน่วยงานรับผิดชอบ
๓) นักท่องเที่ยวรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย มีความเชื่อมั่นและความปลอดภัยในการเดินทาง	ตัวชี้วัดที่ ๖	๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	-	สป.กก./ ททท.
	ตัวชี้วัดที่ ๗	๓. ขยายฐานนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ และกระจายการเดินทางของนักท่องเที่ยวอย่างสมดุล	ด้านที่ ๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๔ ประเด็นที่ ๓	ประเด็นที่ ๕ แผนย่อยที่ ๖ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๒ และ ๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓	-	สป.กก./ บช.ทท.



**ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ : ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ**

เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑) แผนงาน/โครงการ/ข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการกีฬาได้รับการพัฒนาและขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม	ตัวชี้วัดที่ ๑	๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม การกีฬา	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมายที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑๐	สป.กก./กพล./กกท./มกช.
๒) คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และ นันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดที่ ๒	๑. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมายที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	กพล.
		๒. ส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมายที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	สป.กก./กพล./กกท.
๓) นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ	ตัวชี้วัดที่ ๓	๓. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมายที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒	ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๔	กกท./มกช.
๔) บุคลากรด้านการกีฬาทั่วประเทศได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	ตัวชี้วัดที่ ๔	๔. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมายที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๖	กพล./กกท.



เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗	หน่วยงานรับผิดชอบ
๕) บุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และ วิทยาศาสตร์สุขภาพ สำเร็จการศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร มี คุณธรรมและเป็นพลเมือง ดีของสังคม	ตัวชี้วัดที่ ๕	๔. ส่งเสริมและพัฒนา บุคลากรด้านการกีฬา	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๔	ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๖	มกช.
๖) อุตสาหกรรมการกีฬามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของประเทศ	ตัวชี้วัดที่ ๖	๕. ส่งเสริมและสนับสนุน การพัฒนาอุตสาหกรรม การกีฬา	ด้านที่ ๓ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑ ประเด็นที่ ๗	ประเด็นที่ ๑๔ แผนย่อยที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๒ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๓	ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	สป.กก./กกท.



**ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ : ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล**

เป้าประสงค์ตามประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	หน่วยงานรับผิดชอบ
องค์กรมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ตัวชี้วัดที่ ๑	๑. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๑	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๔ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๒	๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ประเด็นที่ ๖	ประเด็นที่ ๒๑ แผนย่อยที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๓	๒. ยกระดับธรรมาภิบาลขององค์กร	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๓ ตัวชี้วัดที่ ๓ ประเด็นที่ ๖	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน
	ตัวชี้วัดที่ ๔	๓. เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของบุคลากร	ด้านที่ ๖ เป้าหมายที่ ๒ ตัวชี้วัดที่ ๒ ประเด็นที่ ๔ และ ๕	ประเด็นที่ ๒๐ แผนย่อยที่ ๕ ตัวชี้วัดที่ ๑	หมวดหมู่ที่ ๑๓ เป้าหมายที่ ๑ ตัวชี้วัดที่ ๑	ทุกหน่วยงาน



## แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

### ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคุณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

๑. ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี
๓. จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะ ปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย
๔. รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
๕. จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่
๖. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน
๗. อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

### ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ๒) สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๖
- ๓) ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
- ๔) บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี
- ๕) บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐



๖) จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

### ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA 4.0) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓๕๐ คะแนน
- ๒) คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานแผ่นดินภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน
- ๓) ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำขับเคลื่อนและรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
- ๔) ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

โครงการตามตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย โครงการตามแผนพัฒนาภาค โครงการ Flagship และโครงการพื้นฐานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้





ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ พัฒนาคูณภาพของสินค้า บริการ และระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบเพื่อสร้างความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการขับเคลื่อนเส้นทางท่องเที่ยวเมืองรอง ตามรอยเมืองน่าเที่ยว	๔,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒	โครงการ “พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมพื้นถิ่นจังหวัดร้อยเอ็ด”	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓	โครงการแข่งขันเรือใบ “แล่นเล่นลม ชมทะเลบูรพา”	๑,๖๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔	โครงการบูรณาการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดกระบี่	๓,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๕	โครงการบูรณาการความร่วมมือการขับเคลื่อนเชียงใหม่เมืองเทศกาล	๓,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชาติพันธุ์ สีสันแห่งล้านนาอย่างยั่งยืน Ethnic Lanna Tourism	๓,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๗	โครงการมหัศจรรย์สีสันอาหารฝั่งทะเลตะวันออก (ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด)	๔,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๘	โครงการบูรณาการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารยธรรมอีสานใต้ด้วยแนวทางของ UNESCO Global Geopark	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๙	โครงการแข่งขันไตรกีฬาแผนภาคตะวันออก ๒๐๒๕	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๐	โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการด้านสุขภาพ ความงาม แพทย์แผนไทย เขตอารยธรรมอีสานใต้	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๑	โครงการบูรณาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอีสานใต้มุ่งหน้าสู่งานพืชสวนโลก รักษ์ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๒	โครงการจัดงานแสงสีเสียงและการวิ่งฟันรันเพื่อขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่แผนภาคตะวันออก (EAST Of Illumination Night)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนชายฝั่งอ่าวไทยอย่างยั่งยืน	๓,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๔	โครงการ MUKDAHAN NIGHT RUN	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๕	โครงการจิบกาแฟริมหาด Morning Sip On Tour ขับเคลื่อนธุรกิจ SMEs และการท่องเที่ยว แผนภาคตะวันออก	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๖	โครงการพัฒนาต้นแบบอัตลักษณ์บริการสปา ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “บูรพาสปา” เพื่อขับเคลื่อน การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่แผนภาคตะวันออก	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๗	โครงการขับเคลื่อนและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแผนภาคตะวันออก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๘	โครงการขับเคลื่อนและสร้างแบรนด์เมืองท่องเที่ยว ๔ จังหวัดชายฝั่งทะเลตะวันออก	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๙	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวประเพณี ตามรอยวิถีธรณีถิ่นอีสาน	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๐	โครงการพัฒนาและส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก เพื่อขับเคลื่อน การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (BCG)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๑	โครงการมหรรมดนตรี อาหารทะเล และของดีแผนภาคตะวันออก	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๒	โครงการขับเคลื่อนและยกระดับการท่องเที่ยวผ่านเส้นทางผลไม้ แผนภาคตะวันออก	๔,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๓	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบ Low Carbon Tourism ชลบุรี - ระยอง เพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	๘,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๔	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวตามรอยวิถีถิ่นชาวเล ๔ จังหวัด แผนภาคตะวันออก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๕	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยววิถีชุมชนแผนภาคตะวันออกอย่าง ยั่งยืน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๖	โครงการเซฟชุมชนชายฝั่งอ่าวไทยเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงอาหาร “๑ แม่น้ำ ๓ สมุทร”	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๗	โครงการขับเคลื่อนการท่องเที่ยววิถีชุมชนแบบโฮมสเตย์แผนภาคตะวันออกเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๘,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม กิจกรรม มหกรรมดนตรีกับสายน้ำ สราญรมย์ซมโขง (Khong Music Festival)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๙	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Walk Run Fun Bike @ สระแก้ว)	๓,๓๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๐	โครงการ “พัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชนของที่ระลึก”	๑,๒๘๑,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๑	โครงการสระแก้วสตรีทอาร์ต : ศิลปะบอกเล่าวิถีชีวิตของเมืองศิลปะชายแดนเบื้องบูรพา	๔,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๒	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมวิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๒,๐๔๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๓	โครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสุรินทร์	๑,๐๙๘,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๔	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะอ่างทอง	๖๕,๙๔๘,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๕	โครงการการสร้างเครือข่ายหมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดสมุทรสาคร	๔๕๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๖	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มรดกโลก จังหวัดพิษณุโลก, จังหวัดตาก, จังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดสุโขทัย	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๗	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๓๘	โครงการอนุรักษ์วัด เวียง วัง ในเขตเมืองเก่ามีชีวิต	๓๘,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๓๙	โครงการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดสุรินทร์	๕,๑๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔๐	โครงการอุทยานรำลึกประวัติศาสตร์ใต้น้ำเกาะเต่า (Koh Tao Underwater Memorial Park)	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔๑	โครงการจัดงานศิลปะ-ปะกกลางเกาะ - Spirit of Re-Love ๒๐๒๒	๓,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔๒	โครงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง	๙,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประวัติศาสตร์ ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	๘,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔๔	โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวอุทยานธรณี Geopark Information Center	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔๕	โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวขนาดใหญ่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔๖	โครงการท่องเที่ยววิถีประสบการณ์ สัมผัสจังหวัดแผนภาคใต้ชายแดน ๒๐๒๕ (Experience Tourism in Southern Border ๒๐๒๕)	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๔๗	โครงการพัฒนาชุมชนโบราณเพื่อการท่องเที่ยวตามรอยประวัติศาสตร์อารยธรรมเมืองเก่ามีชีวิต	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๔๘	โครงการสร้างสรรค์ประสบการณ์ตามเส้นสายและลายผ้า “มหัศจรรย์ล้านนา เส้นผ้าอัตลักษณ์”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๔๙	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวผ่านวิถีชีวิตสายน้ำนาน สายน้ำยม เมืองเก่ามีชีวิต	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๕๐	โครงการอบรมการบริหารจัดการลานกางเต็นท์และกิจกรรมต่อเนื่อง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ประจำปี ๒๕๖๘	๙๑๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๕๑	โครงการตามรอยชิม วิถีถิ่นอาหารแผนภาคเหนือ (North Food Tourism)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๕๒	โครงการลั่นนาแห่งสีสัน ไนท์รันเพื่อสุขภาพ (Night run for wellness tourism)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๕๓	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด แผนภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๑	๓,๓๖๗,๖๐๐	สป.กก.	Flagship
๕๔	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของบุคลากรทางการท่องเที่ยว ด้านทักษะ การสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาจีน เพื่อรองรับเส้นทางท่องเที่ยว ไทย-ลาว-จีน	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๕๕	โครงการฝึกอบรมนักสื่อความหมาย เพื่อเพิ่มศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวท้องถิ่น สู่การสร้าง ความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณภาพสูง (Entrusted Experience)	๘๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๕๖	โครงการยกระดับพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์เฉพาะภูมิภาค แผนภาค	๒,๑๑๔,๓๐๐	สป.กก.	Flagship
๕๗	โครงการยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนราธิวาส	๒,๖๖๙,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๕๘	โครงการค่ายเยาวชนเพื่อการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	๒๗๗,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๕๙	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (BCG)	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๖๐	โครงการพัฒนานักสื่อความหมายธรรมชาติเพื่ออนุรักษ์ทะเลเกาะเต่า - Koh Tao Nature Interpreters Workshop (โครงการพัฒนานักสื่อความหมายเพื่อการเรียนรู้โลกใต้ทะเล)	๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๖๑	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนและยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อรองรับการท่องเที่ยวมูลค่าสูง	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๖๒	โครงการบูรณาการความร่วมมือยกระดับศักยภาพการท่องเที่ยวเมืองรองเพื่อการกระจายรายได้ ที่ทั่วถึงและยั่งยืน (Rich from Roots)	๓๙,๘๕๙,๕๐๐	สป.กก.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖๓	โครงการพัฒนาผู้นำเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการท่องเที่ยวให้เข้มแข็งในพื้นที่ชุมชนที่ยั่งยืน (Strong Tourism Sustainable Community)	๒๐๐๓,๘๐๐	สป.กก.	Flagship
๖๔	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว เชื่อมโยงวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	๗๓๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๖๕	โครงการพัฒนาและยกระดับบุคลากรกลุ่มชาติพันธุ์ด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพในการพัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เชื่อมโยงวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	๔,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๖๖	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเยาวชนในพื้นที่ท่องเที่ยวมรดกโลกไปสู่ระดับนานาชาติ	๔,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๖๗	โครงการเสริมสร้างทักษะภาษาเพื่อการสื่อสารแก่บุคลากรและประกอบการด้านการท่องเที่ยว	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๖๘	โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมีขีดความสามารถในการแข่งขัน	๑,๖๗๓,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๖๙	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและชุมชนท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงจังหวัดอุบลราชธานี	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๐	โครงการ “SCUBA Diving for all, Training and World Record” (อบรมดำน้ำคนพิการ)	๑,๑๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๑	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการท่องเที่ยวทางทะเล (อบรมดำน้ำ)	๒,๒๖๘,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๒	โครงการฝึกอบรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๓	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนตรงเป้าหมาย SDGs จังหวัดนราธิวาส	๕,๑๔๘,๔๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๔	โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน และมาตรฐานระดับสากลของจังหวัดนันทบุรี “พัฒนานวัตไทยนันทบุรีสู่มาตรฐาน”	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๕	โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๗๖	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและศักยภาพการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวตามการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งสาธารณะอย่างไร้รอยต่อ) The TOD : Towards a Seamless Transportation for Tourism Destination)	๑๔,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๗๗	โครงการท่องเที่ยวทางรถไฟทางมันส์ฉบับสร้างสรรค์ไปกับเส้นทาง 5F เชื่อมโยงไทย - ลาว - จีน ตอนใต้ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	๙,๙๙๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๗๘	โครงการส่งเสริมพัฒนาเมืองท่องเที่ยวแห่งการเข้าถึง (Destination City for All)	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๗๙	โครงการเตรียมความพร้อมชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวอีสานตอนบน (Trend To Isan)	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘๐	โครงการยกระดับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมด้านการท่องเที่ยวรองรับงานมหกรรมพืชสวนโลก จังหวัดอุดรธานี	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘๑	โครงการส่งเสริมพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการวัด/ศาสนสถานเพื่อยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชื่อมโยงอัตลักษณ์และวิถีชีวิตชุมชนอย่างยั่งยืน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘๒	โครงการ Sustainable tourism pathway : การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ระยะที่ ๑)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับเมนูอาหารชุมชน (Fine Dining in Community)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘๔	โครงการส่งเสริมเส้นทางรถไฟเพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค (Train to Standard)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘๕	โครงการพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการจัดงานระดับประเทศ (Mega Event)	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘๖	โครงการส่งเสริมและพัฒนาที่พักเพื่อการท่องเที่ยวแบบพำนักระยะยาว (Long Stay)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนพร้อมทำงาน (Work from Home stay & Home Lodge)	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๘๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนในพื้นที่วังน้ำเขียว (See live bull in cool Area)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘๙	โครงการพัฒนาสินค้าและบริการที่เหมาะสมสำหรับการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์ท้องถิ่น (Local Experiences)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๙๐	โครงการส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นสะท้อนภูมิปัญญาและอัตลักษณ์ชุมชน (CBT with s Key Product)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๙๑	โครงการยกระดับวัตถุดิบท้องถิ่นสู่เมนูสร้างสรรค์ GI สู้คาเฟ่ (GI Product Cafe hopping)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๙๒	โครงการยกระดับความสามารถในการปรับตัวของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวมุสลิมวิถี (Muslim Friendly Destination)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๙๓	โครงการจัดทำเส้นทาง Food Tour ในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	๑๓,๒๑๘,๓๐๐	กทท.	Flagship
๙๔	โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพเมืองท่องเที่ยวยามค่ำคืนเชิงสร้างสรรค์ (Creative Nightlife Tourism) ตามยุทธศาสตร์การสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวคุณค่าสูง	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๙๕	โครงการ TOURISM CLEANUP : ท่องเที่ยวไทยสะอาดยั่งยืน	๗,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๙๖	โครงการพัฒนาระดับสินค้าและบริการเชิงศิลปะร่วมสมัยสู่การตลาดยุคใหม่ (Contemporary Arts Tourism)	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๙๗	โครงการส่งเสริมวัฒนธรรมผ้าไทยเพื่อการท่องเที่ยวในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้สำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิม (Fashion for Tourism)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๙๘	โครงการส่งเสริมการบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรมตามหลักจรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลก	๑๕,๕๔๒,๑๓๐	กทท.	Flagship
๙๙	โครงการพัฒนาสินค้าและบริการวิถีท่องเที่ยวริมโขง (Tourism Along Kong River)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship/ แผนภาค





ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐๐	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อเชื่อมโยงห่วงโซ่การท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ อพท. สู่ตลาดคุณภาพสูง Tour Link	๑๓,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๐๑	โครงการ “การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามแนวทางของ GSTC ในพื้นที่พิเศษ ค้างบางกะเจ้า”	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๐๒	โครงการพัฒนาเส้นทางเดินเรือเพื่อเชื่อมโยงหมู่เกาะช้างกับพื้นที่ชายฝั่งทะเลตราด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๐๓	โครงการพัฒนาและส่งเสริมพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) สู่การเป็นเมืองสร้างสรรค์ ด้านการออกแบบของจังหวัดเชียงราย	๗,๕๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๐๔	โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่คาบสมุทรสะทิงพระสู่อุทยานธรณี (Geopark)	๘,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๐๕	โครงการพัฒนาระบบรางชุมทางหาดใหญ่สู่การเป็น HUB ด้านการท่องเที่ยวทางราง	๓๔,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๐๖	โครงการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองโบราณอู่ทอง	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๐๗	โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนในพื้นที่พิเศษเลย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๐๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแนวผจญภัย (Adrenaline City)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๐๙	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low Carbon Tourism)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๑๐	โครงการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเพื่อสังคมด้านการท่องเที่ยวและยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๑๑	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบ Workation ระดับสากล เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว Digital Nomad	๙,๘๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๑๒	โครงการพัฒนาเมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๑๓	โครงการส่งเสริมธุรกิจนำเที่ยวไทยสู่ภูมิภาคตะวันออกกลาง	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๑๔	โครงการสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อการปรับตัวและการยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในอนาคต (Premium Product)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๑๕	โครงการพัฒนาคุณภาพบริการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๑๖	โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงประสบการณ์ในอารยธรรมอีสานใต้ (Cultural Experience Tourism)	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๑๗	โครงการเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า	๒๑๙,๒๗๙,๙๐๐	ททท.	Flagship
๑๑๘	โครงการพัฒนารายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยในแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	๙๕,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๑๙	โครงการยกระดับการบริหารจัดการพื้นที่และพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	๑,๖๔๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๑๒๐	โครงการส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่ระดับสากล Thailand International Tourism Standard (TITS)	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๒๑	โครงการจัดทำมาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๒๒	โครงการยกระดับและสร้างการยอมรับในการรับรองมาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๒๓	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๗,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๒๔	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่การเป็นบาร์เทนเดอร์และบาร์ิสต์มืออาชีพของประเทศไทย	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๒๕	โครงการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สู่การเป็น Smart Tour & Smart Tourist Guide	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๒๖	โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๗,๑๘๑,๔๐๐	กทท.	Flagship
๑๒๗	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานอาเซียน	๘,๓๗๙,๙๘๐	กทท.	Flagship
๑๒๘	โครงการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Premium)	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๒๙	โครงการจัดทำป้ายบิลบอร์ดเพื่อประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (Active Beach)	๔,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๓๐	โครงการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๓๑	โครงการส่งเสริม Soft Power ด้านการท่องเที่ยว ให้เกิดการขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	๓๘,๗๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๓๒	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๓๓	โครงการพัฒนาสื่อภาพแสดงสัญลักษณ์ทางการท่องเที่ยว (Tourism Pictograms)	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๓๔	โครงการพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์เพื่อการบริการคนทั้งมวล (Innovation for All)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๓๕	โครงการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว “เส้นทางท่องเที่ยวห้องน้ำโบว์แดง” ระยะที่ ๒	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๓๖	โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย	๖๘๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	Flagship
๑๓๗	โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ	๑๐๘,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	Flagship
๑๓๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกาล	๗๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๓๙	โครงการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไกลุ่มตลาดกลาง - บน	๔๙๕,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	Flagship
๑๔๐	โครงการท่องเที่ยววิถีล้านนาด้วยรถไฟสายวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๔๑	โครงการเที่ยวอันดามัน พาใจ ใส่เกียรติ์ และภาพยนตร์โฆษณาเชิงสารคดีนำเที่ยว	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๔๒	โครงการส่งเสริมศักยภาพมรดกทางประวัติศาสตร์/วัฒนธรรม สู่อการเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก	๖,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๔๓	โครงการท่องเที่ยวผจญภัยนานาชาติในเขตเมืองเก่ามีชีวิต	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๔๔	โครงการภาพยนตร์เรื่องเล่าส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๔๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรมและความเชื่อภายใต้แนวคิด “คืนชีพศรีทราองค์ปูพญานาคเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๔๖	โครงการส่งเสริมพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว เพื่อรับกับกระแสนิยมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง	๗,๓๕๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๔๗	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวเมืองเก่ามีชีวิต (จังหวัดพะเยาแพร่ อุตรดิตถ์ น่าน)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๔๘	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนสู่การท่องเที่ยวมุมมองใหม่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๔๙	โครงการ “การท่องเที่ยวดิจิทัล (Digital Tourism)”	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวล้านนาวิถีใหม่ ใส่ใจสิ่งแวดล้อม	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕๑	โครงการอันดามันโมเดลหมู่บ้านร่องท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)	๑๒,๘๗๕,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕๒	โครงการสำรวจและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวเลียบชายฝั่งทะเล (Thailand Riviera) ในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี พัทลุง นครศรีธรรมราช สงขลา	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๕๓	โครงการต้นแบบวิถีแห่งนกยูงไทย ตำนานไก่ฟ้าพญาลอ	๘,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕๔	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดพังงา	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕๕	โครงการ Khaolak Surf Town	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕๖	โครงการเทศกาลแสดงศิลปะ และการแสดงร่วมสมัย Phang-nga International ART NIGHT	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม : งานประเพณีลอยเรือ จังหวัดพังงา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕๘	โครงการดนตรีชาติพันธุ์ “Sound of Mountains”	๒,๒๕๕,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕๙	โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖๐	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อน บ้านปากพู้ อำเภอกะปง จังหวัดพังงา	๒๖,๔๘๒,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖๑	โครงการบูรณาการความร่วมมือเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่มรดกโลก ผ่านการส่งเสริม Soft Power	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖๒	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเส้นทางชายฝั่งทะเลแผนภาคตะวันออกสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖๓	โครงการบูรณาการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยวบ่อน้ำพุร้อนจังหวัดกระบี่ พังงา และพื้นที่เชื่อมโยง	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแผนภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖๕	โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดหนองคายผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism)	๓,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖๖	โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดแผนภาคกลางตอนบนผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism For Upper Central Provincial)	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖๗	โครงการยกระดับศักยภาพและมาตรฐานการให้บริการกิจกรรมล่องแพลำน้ำแม่สรวยเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำจังหวัดเชียงราย	๑,๖๗๔,๖๐๐	สป.กก.	แผนภาค



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๖๘	โครงการพัฒนาระดับเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดสระบุรี (Saraburi Gastronomy Tourism)	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖๙	โครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดยะลา	๒,๕๒๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๗๐	โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารชายแดนใต้	๓,๖๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๗๑	โครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงพหุวัฒนธรรมและความศรัทธา	๕,๖๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๗๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาเมืองชายแดนไทย-มาเลเซีย	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๗๓	โครงการกิจกรรมมหกรรมดนตรีและศิลป์ โขง ซี มูล (KCM Art and Music Festival)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๗๔	โครงการเซาเธิร์น ทราเวล มาร์ท (Southern Travel Mart 2024)	๑๓,๗๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๗๕	โครงการออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวโดยรอบ	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๑๗๖	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ๘ จังหวัด ๘ เส้นทางท่องเที่ยวสู่มรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๑๗๗	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว “เรื่องเล่ากรุงเก่า ป่าวตำนานร่วมสมัย วิถีชีวิตชุมชน ๓ ศาสนา”	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๑๗๘	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง ตุ่มโฮม เบ็งแยงนิเวศ (วัฒนธรรมไทย - อีสาน )	๓,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๑๗๙	โครงการยกระดับวัฒนธรรมอาหารมุสลิมล้านนา เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวมุสลิม (The Authentic Lanna Gastronomy for Muslim Friendly Tourism)	๙,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๑๘๐	โครงการต้นแบบเอกลักษณ์ทางอาหารและผลิตภัณฑ์เชิงสุขภาพท้องถิ่น (Wellness Gastronomy and Product Creative)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๘๑	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘๒	โครงการสำรวจข้อมูล Soft Power ด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญของไทย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘๓	โครงการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๘	-	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘๔	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการงบประมาณและสนับสนุนงานมูลฐานของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๐๐๐๐,๐๐๐,	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘๕	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระเบียบ พ.ศ. ๒๕๗๐	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘๖	โครงการติดตามและประเมินผลแผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาว ภายใต้โมเดล เศรษฐกิจ BCG (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘๗	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการขับเคลื่อนนโยบาย และแผนงานโครงการสู่การปฏิบัติ ในระดับพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘๘	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขานุการ ท.ท.ช.	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘๙	โครงการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙๐	โครงการขับเคลื่อนเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อผู้สูงอายุจังหวัดกาฬสินธุ์	๕๒๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙๒	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดกาฬสินธุ์	๑,๒๒๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ยกระดับอัตลักษณ์ท้องถิ่นจังหวัดกาฬสินธุ์	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙๔	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ให้บริการและเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการด้านการท่องเที่ยว	๗๕๖,๙๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๙๕	โครงการจัดการแข่งขันกระดานยี่นพายชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย สนามเชื่อนรัชชปะภา	๘๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙๖	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Qualit of Work – life) ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๒๖๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙๗	โครงการยกระดับและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพรัฐบาลดิจิทัล	๑๓๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙๘	โครงการกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจังหวัดปราจีนบุรี	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙๙	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเล่าเรื่องเมืองตาก	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๐๐	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวรับพลังบวก	๕๐๐๐๐๐,	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๐๑	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๕๐๐๐๐๐,	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๐๒	โครงการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยว	๕๐๐๐๐๐,	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๐๓	โครงการขับเคลื่อนซอฟต์แวร์พาวเวอร์เพลสดีวิลส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๐๔	โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๖๕,๑๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน/ โครงการ ภายใต้แผน บูรณาการ
๒๐๕	โครงการสร้างแนวความเชื่อถือให้กับประเทศไทยสำหรับการท่องเที่ยวในอนาคต	๖,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๒๐๖	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	๒๗๑,๐๗๓,๐๐๐	อพท.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๓,๗๖๗,๔๘๕,๘๑๐</b>		





ตัวชี้วัดที่ ๒ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมและยกระดับมาตรฐานการบริการแหล่งท่องเที่ยวพุร้อนบนเส้นทางสายน้ำพุร้อนเชื่อมโยง กาญจนบุรี เพชรบุรี ราชบุรี	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๒	โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยว	๒๙,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์สู่มาตรฐาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔	โครงการพัฒนาระบบตรวจประเมินเพื่อรับรองการเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ระยะที่ ๒	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๕	โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวพุร้อนสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๖	โครงการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	๑๑,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๖๙,๐๐๐,๐๐๐</b>		



ตัวชี้วัดที่ ๓ จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการยกระดับการบริหารจัดการพื้นที่และพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC)	๑,๖๔๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๒	โครงการส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่ระดับสากล Thailand International Tourism Standard (TITS)	๘๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๓	โครงการจัดทำมาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔	โครงการยกระดับและสร้างการยอมรับในการรับรองมาตรฐานบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๕	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๗,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๖	โครงการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่การเป็นบาร์เทนเดอร์และบาร์ิสต้ามืออาชีพของประเทศไทย	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๗	โครงการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สู่การเป็น Smart Tour & Smart Tourist Guide	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๘	โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๗,๑๘๑,๔๐๐	กทท.	Flagship
๙	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวสู่มาตรฐานอาเซียน	๘,๓๗๙,๙๘๐	กทท.	Flagship
๑๐	โครงการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียว (Green Premium)	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืนในพื้นที่ แผนภาคใต้	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๑๒	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่การท่องเที่ยวมรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๑๓	โครงการส่งเสริมศักยภาพการท่องเที่ยววัฒนธรรมเชิงประสบการณ์ในอารยธรรมอีสานใต้ (Cultural Experience Tourism)	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๑๔	โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพการบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	แผนภาค
๑๕	โครงการศึกษาแนวทางการให้สิทธิประโยชน์หรือมาตรการสร้างแรงจูงใจในการเข้าสู่มาตรฐาน อาเซียน ตามข้อตกลง MRA on TP	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๑๖	โครงการจัดทำข้อมูลสถิติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๑๗	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการประสานงาน การอนุญาตและการกำกับดูแลการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๑,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๑๘	โครงการยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์สู่การเป็น Smart Tour & Smart Tourist Guide	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมาย ว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๒๐	โครงการเสริมสร้างการรับรู้ และตระหนักรู้ด้านธุรกิจนำเที่ยวผ่านผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเพื่อ การท่องเที่ยวอย่างปลอดภัย	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๑	โครงการพัฒนาศักยภาพมัคคุเทศก์เพื่อต่อยอดบริการอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๒๒	โครงการวันมัคคุเทศก์ไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๒๓	โครงการจัดการทดสอบความรู้ความสามารถในการเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	๔,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๒๔	โครงการจัดทำบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อรองรับการต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวมัคคุเทศก์	๔,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๒๕	โครงการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินคุณภาพโครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวของสถาบันการศึกษา และพัฒนาองค์ความรู้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือของสถาบันการศึกษา	๕๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๒๖	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนรักถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๓,๕๔๘,๘๐๐	มกช.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๓๐๙,๑๖๐,๗๘๐</b>		



ตัวชี้วัดที่ ๔ รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ในพื้นที่ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๒๙๓,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๒	โครงการยกระดับทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๓	โครงการยกระดับการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน ภายใต้การเชื่อมโยงอัตลักษณ์ร่วมของอาเซียน	๓๙,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๔	โครงการยกระดับศักยภาพเครือข่ายการท่องเที่ยวอันดามันสู่การเป็นฮับด้านท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง (ภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง สตูล)	๘,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๕	โครงการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๙๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๖	โครงการการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวหมุนเวียน (Circular Tourism)	๗,๙๕๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๗	โครงการคาราวานรถยนต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๘	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สู่กลุ่มนักท่องเที่ยวศักยภาพและกลุ่มพิเศษเฉพาะ	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๙	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวรักษ์ธรรมชาติอย่างสร้างสรรค์ (Geo-Eco Creative Tourism)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๐	โครงการบูรณาการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอีสานใต้	๗,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๑	โครงการ “Sport Tourism Green & Clean”	๑,๖๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๒	โครงการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตกสู่การเป็นเมืองแห่งวิทยาการอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบครบวงจร (Riviera City of Gastronomy and Wellness Tourism)	๕๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๓	โครงการขับเคลื่อนการบูรณาการเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิแพนภาคภายใต้แผนพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง	๑,๓๘๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๔	โครงการ Gastronomy Tourism เพื่อการท่องเที่ยวราชาอย่างยั่งยืน	๑,๕๑๘,๘๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๕	โครงการ Green And White Tourism จังหวัดนราธิวาส เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตอบสนองนโยบายท่องเที่ยว BCG	๔๔๙,๔๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๖	โครงการ “ส่งเสริมกิจกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดสุรินทร์”	๗,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๗	โครงการการเล่าเรื่องท่องเที่ยวให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนตามแนวทางการเพิ่มมูลค่าทุนวัฒนธรรมท้องถิ่นและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในภูมิภาคเอเชีย - แปซิฟิก	๕,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๘	โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น “พระจันทร์หลากสี...ที่พะงัน ๒๐๒๕”	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๙	โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดสระบุรีผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Saraburi Sports Tourism)	๑,๔๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๐	โครงการเมืองท่องเที่ยวตามอัตลักษณ์เชิงพื้นที่อย่างสร้างสรรค์	๑๐,๔๘๓,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๑	โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำทะเลสาบสงขลา	๑,๙๙๐,๖๐๐	สป.กก.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๒	โครงการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์วิถีภูมิปัญญาสุขภาพลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา (พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา)	๘,๒๑๔,๖๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๓	โครงการกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ตามวิถีชีวิตชายฝั่งอ่าวไทย	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๔	โครงการพัฒนาเครื่องมือประเมินความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยว (Measuring The Sustainability Of Tourism : MST)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๕	โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวการท่องเที่ยวเมืองชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน	๓๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๖	โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบด้านรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๘,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๗	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	๗,๘๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๘	โครงการค่าใช้จ่ายในการประเมินผลกระทบด้านรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๘,๓๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒๙	โครงการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกตามห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	๘,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๐	โครงการ “ศึกษาแนวทางการจัดทำเครื่องชี้เร็วหรือดัชนีเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของประเทศไทย สำหรับติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยว”	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๑	โครงการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวสัมผัสประสบการณ์จังหวัด (New Chapter) ด้วยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๑๐,๗๓๖,๐๐๐	สป.กก.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓๒	โครงการส่งเสริมการทำงานร่วมกันสร้างความเข้มแข็งและกลไกการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๓	โครงการบูรณาการการจัดทำฐานข้อมูลและแผนที่ความเสี่ยงภัยด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่นาร่อง	๖,๑๖๗,๖๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๔	โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๓๓,๘๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๕	โครงการ “ส่งเสริมพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพแบบสร้างสรรค์ (Creative Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) ภายใต้โมเดล Bio Circular Green Economy : BCG”	๖,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๓๖	โครงการยกระดับความสามารถการท่องเที่ยว พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวและบริการด้านการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมจังหวัดอ่างทอง	๘,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๓๗	โครงการ “แข่งขันไตรกีฬานานาชาติจังหวัดพังงา ๖ (Phang-nga International Triathlon Sport Tourism)”	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๓๘	โครงการ “บูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวการท่องเที่ยวเมืองชายแดนกับ ประเทศเพื่อนบ้าน”	๓๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓๙	โครงการจัดทำฐานข้อมูลลำดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเข้าไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ ของไทย	๑๒๔,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔๐	โครงการท่องเที่ยว(ดี)คาร์บอน : ท่องเที่ยวชุมชนคาร์บอนนิวทรัลสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔๑	โครงการ เที่ยวชุมชน เชื่อมโยงเครือข่าย CBT (CBT Thailand Standard Connect ๒๐๒๕)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔๒	โครงการ CBT Health Care Destination	๔,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship





ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๔๓	โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔๔	โครงการพัฒนาชุมชนโฮมสเตย์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔๕	โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อชุมชนสร้างสรรค์ (Smart Creative Homestay)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔๖	โครงการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวพำนักระยะยาวแบบคลัสเตอร์และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Long stay Cluster and Health/Wellness Tourism)	๑๙,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔๗	โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยง เพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำอย่างยั่งยืน (Holistic Blue Leisure Destination)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔๘	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อรองรับการเป็นจุดหมายปลายทางในการจัดประชุมนานาชาติ (BTMICE City : The Immersive Experience)	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๔๙	โครงการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวตามเส้นทางหลักที่สำคัญของอนุภูมิภาค GMS	๑๔,๕๓๕,๗๓๐	กทท.	Flagship
๕๐	โครงการเส้นทางเชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนุภูมิภาคแผนงานความร่วมมือพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่ายอินโดนีเซีย - มาเลเซีย - ไทย	๗,๐๗๗,๒๖๐	กทท.	Flagship
๕๑	โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับกลุ่ม Gen Z (Wellness Hub for Tourism)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๕๒	โครงการพัฒนาต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทาง Zero Waste ภายใต้แนวคิด BCG Model	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๕๓	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	Flagship
๕๔	โครงการพัฒนาลังข้อมูล	๒๐๕,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๕๕	โครงการสนับสนุนและการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism) ตามโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)	๑๘๔,๖๖๘,๐๐๐	กกท.	Flagship
๕๖	โครงการส่งเสริมค่ายมวยไทยที่ได้มาตรฐานสู่การท่องเที่ยวเชิงกีฬา และวัฒนธรรม	๕๕,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๕๗	โครงการศึกษาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบสู่เมืองคาร์บอนต่ำ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๕๘	โครงการจัดทำนวัตกรรมและพัฒนาระดับการท่องเที่ยวตามแนวทางเศรษฐกิจ BCG	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๕๙	โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก	๗๑,๓๙๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๖๐	โครงการพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์วัฒนธรรมสู่สากล	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๖๑	โครงการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๖๒	โครงการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวเมืองสร้างสรรค์และเมืองมรดกโลก	๒๒,๕๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๖๓	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดคุณภาพสูง	๑๑๑,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๖๔	โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านทุนวัฒนธรรม” (โครงการต่อเนื่อง ๒๕๖๗)	๑๒๕,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๖๕	โครงการพัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน BCG Model	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๖๖	โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Green Destination	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๖๗	โครงการพัฒนาและส่งเสริมกลไก การพัฒนาพื้นที่พิเศษอย่างมีส่วนร่วม ให้องค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยว (Destination Management Organization : DMO) ด้วยมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard : STMS)	๒๔,๕๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๖๘	โครงการประเมินและจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองเก่า	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๖๙	โครงการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามเกณฑ์ GSTC	๑๔,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๗๐	โครงการจัดการความเสี่ยงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศตามวิถีปกติใหม่ ในเมืองมรดกโลกและเมืองสร้างสรรค์	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๗๑	โครงการจัดการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับพื้นที่เมืองเก่าสู่การเป็น เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะเพื่อคนทั้งมวล	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	Flagship
๗๒	โครงการยกระดับการสร้างสรรค์สินค้าและบริการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าและมูลค่าสูงตามอัตลักษณ์ เชิงพื้นที่เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวคุณภาพและผลักดันอัตลักษณ์พื้นที่	๓๕๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๓	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	๑,๓๕๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๔	โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงในจังหวัด เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี	๘,๘๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๕	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในพื้นที่แผนภาคเหนือและแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง	๗,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๖	โครงการศึกษาและรื้อฟื้นประเพณีและวัฒนธรรมโบราณต่อยอดสู่การท่องเที่ยวคุณภาพ เมืองมรดกโลก	๗,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๗	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาอันดามัน (Andaman Sports Tourism)	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๘	โครงการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางการค้าเมืองเก่ามีชีวิต	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๗๙	โครงการ The Elegance of Faith in Naka ส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขงสู่ประตู แห่งอนุภูมิภาค	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๘๐	โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทยเชิงพื้นที่ ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามันและระยองเศรษฐกิจพิเศษแผนภาคใต้	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๘๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ย่านเมืองเก่ามีชีวิตในพื้นที่นำร่องนครลำปาง (Lively Lampang : Creative and Learning Destination)	๓,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	แผนภาค
๘๒	โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ผ่านทุนทางวัฒนธรรมเพื่อยกระดับไปสู่ตลาดมูลค่าสูง	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	แผนภาค
๘๓	โครงการพัฒนาความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชื่อมโยง ๒ ฝั่งแม่น้ำโขง เลย-ลาว	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	แผนภาค
๘๔	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	๕๐๒,๗๖๘,๐๐๐	อพท.	พื้นฐาน
๘๕	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๘๖	โครงการยกระดับ Tourism Intelligence Center สู่ Smart Tourism and Sports Excellence Unit	๔๐๐๐๐,๐๐๐,	สป.กก.	พื้นฐาน
๘๗	โครงการค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนค่าสมาชิกองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO)	๙,๐๒๑,๙๐๙ (๒๓๑,๓๓๑ EUR) อัตราแลกเปลี่ยน ๑ EUR = ๓๙ บาท	สป.กก.	พื้นฐาน
๘๘	โครงการค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนกองทุนการท่องเที่ยวอาเซียน (ASEAN NTOs Fund)	๑,๐๘๐,๐๐๐ (๓๐,๐๐๐ USD) อัตราแลกเปลี่ยน ๑ USD = ๓๖ บาท	สป.กก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๘๙	โครงการค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนสำนักงานประสานการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขง GSM (MTCO)	๓๒๐,๐๐๐ (๒๐,๐๐๐ USD) อัตราแลกเปลี่ยน ๑ USD = ๓๖ บาท	สป.กก.	พื้นฐาน
๙๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ (ด้านท่องเที่ยว)	๓๐,๖๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ (ด้านกีฬา)	๑๒,๔๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙๒	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างเครือข่ายเยาวชนท่องเที่ยวอาเซียนบวกสาม	๓,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙๓	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามพันธกรณีของอนุสัญญาระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับกรอบการท่องเที่ยวอย่างมีจริยธรรม (UNWTO Convention on Tourism Ethics) และประมวลกฎหมายระหว่างประเทศสำหรับการคุ้มครองนักท่องเที่ยวของ UNWTO (The International Code for the Protection of Tourists)	๑,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙๔	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding :MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย-ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย	๓,๗๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙๕	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย-สาธารณรัฐประชาชนจีน	๑,๕๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙๖	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย-ราชอาณาจักรกัมพูชา	๒,๗๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๙๗	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดสัมมนาวิชาการ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ไทย - ญี่ปุ่น	๑,๒๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙๘	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมคณะทำงานด้านการท่องเที่ยว ไทย - มาเลเซีย เพื่อกำหนดแผนและยุทธศาสตร์ในการกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างนักท่องเที่ยวสองประเทศ ตามผลการเดินทางเยือนมาเลเซียของนายกรัฐมนตรี	๑,๒๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย-สาธารณรัฐเช็ก	๑,๕๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding : MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย-สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	๗๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจด้านการท่องเที่ยวเรือสำราญ ไทย - สิงคโปร์	๑,๓๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐๒	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตามบันทึกความเข้าใจร่วมกัน (Memorandum of Understanding: MoU) ด้านการท่องเที่ยวไทย-สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	๗๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐๓	โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานด้านการท่องเที่ยวระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสถาบันวิจัยด้านการขนส่งและการท่องเที่ยวญี่ปุ่น สำนักงานภูมิภาคอาเซียน-อินเดีย	๑,๕๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐๔	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามพันธกรณีเพื่อเข้าร่วมเป็นภาคีปฎิญญาคลาสโกว์ : ข้อเรียกร้องเร่งด่วนของโลกต่อความมุ่งมั่นในทศวรรษของการดำเนินการด้านสภาพอากาศ ในภาคการท่องเที่ยว	๓,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐๕	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองวันท่องเที่ยวโลกของประเทศไทย (World Tourism Day ๒๐๒๕)	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐๖	โครงการค่าใช้จ่าย ในการจัดประชุม “Thailand Tourism Forum ๒๐๒๕” เพื่ออัปเดตเทรนด์การท่องเที่ยวโลก โดย UNWTO และหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว ระดับโลกและระดับชาติให้ความรู้ แลกเปลี่ยนแนวคิดเชิงวิชาการให้แก่ผู้เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เพื่อกระตุ้นและพลิกฟื้นการท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐๗	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และยกระดับชุมชนท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถแข่งขันในระดับโลกภายใต้โครงการ UNWTO Best Tourism Villages	๘,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐๘	โครงการค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแผนงานด้านการต่างประเทศ	๑,๓๖๕,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแผนงานด้านการต่างประเทศ	๑,๓๖๕,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๑๐	โครงการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๑๑	โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอีสานใต้และต่างประเทศ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๓,๒๙๒,๕๑๕,๘๙๙</b>		



ตัวชี้วัดที่ ๕ จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากลอย่างน้อย ๖ พื้นที่

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวสู่ระดับมาตรฐานสากล	๓๐๗,๗๙๘,๑๐๐	อพท.	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๓๐๗,๗๙๘,๑๐๐		

ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๔๙๑,๗๗๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๒	โครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๓	โครงการจัดทำเครื่องมือวางแผนเพื่อประเมินสถานการณ์การท่องเที่ยวในระดับจังหวัด	๖,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๔	โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of traveling) เพื่อเชื่อมโยงกับ Platform ของหน่วยงานแผนภาครัฐและเอกชน	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
	รวมงบประมาณ	๕๐๓,๒๗๐,๐๐๐		





ตัวชี้วัดที่ ๗ อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการป้องกันและเฝ้าระวังภัยจากการท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาบุคลากรด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยทางน้ำแผนภาคตะวันออก (Active Beach)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔	โครงการเสริมสร้างมาตรฐานความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๕	โครงการ“ยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยวยังทะเลและกิจกรรมทางน้ำ”	๗,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๖	โครงการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการป้องกันและแก้ไขปัญหาจากอุบัติเหตุทางรถจักรยานยนต์ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	๕๐๔,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๗	โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๘	โครงการปรับปรุงระบบการรายงานการให้ความช่วยเหลือดูแลนักท่องเที่ยว	๓,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๙	โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยทางน้ำ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๐	โครงการ Koh Tao Green Street (โครงการถนนสีเขียว - Thale Tai Green Street)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๑๑	โครงการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับเด็ก (Child Safe Friendly Tourism Project)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๒	โครงการ “พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone)” ระยะที่ ๔	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	Flagship
๑๓	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๔	โครงการอำนวยความสะดวกและดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยว (Amazing Thai Host)	๗,๖๕๖,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๕	โครงการยกระดับความปลอดภัยการท่องเที่ยวทางทะเลและกิจกรรมทางน้ำ	๗,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๖	โครงการพัฒนาทักษะการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประสบภัยทางน้ำ	๒๘๙,๙๐๐	สป.กก.	แผนภาค
๑๗	โครงการสร้างมาตรการความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว เพื่อรองรับและสร้างความเชื่อมั่นให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยว	๑,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๑๘	โครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว ๑๑๕๕ และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์	๒๑,๙๓๔,๐๐๐	บช.ทท.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย	๒๕๗,๙๐๕,๒๐๐	บช.ทท.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๓๙๖,๒๘๙,๑๐๐</b>		



ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาและนันทนาการในทุกมิติ

ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE) ระยะที่ ๓	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลกลาง องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการอย่างมีประสิทธิภาพตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ระยะที่ ๒	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓	โครงการจัดทำฐานข้อมูลเศรษฐกิจการกีฬาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๔,๒๖๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔	โครงการศึกษาแนวทางการจัดทำเครื่องชี้เร็วหรือดัชนีเศรษฐกิจการกีฬาของประเทศไทยสำหรับติดตามสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจการกีฬา	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๕	โครงการจัดทำฐานข้อมูลแรงงานในแต่ละสาขาอุตสาหกรรมการกีฬา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๖	โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ (โรคติดต่ออุบัติใหม่) ที่ส่งผลกระทบต่อส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา	๘,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๗	โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่	๗๖,๓๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๘	โครงการพัฒนาระบบดิจิทัลฐานข้อมูลกลางกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ	๙๐,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๙	โครงการจัดทำแผนนโยบายการกีฬาระดับจังหวัดและการขับเคลื่อนแผนงานนโยบายการกีฬาระดับจังหวัด	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๐	โครงการสื่อการเรียนรู้เพื่อการออกกำลังกายและดูแลสุขภาพของคนทั้งมวล	๗,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๑	โครงการต้นแบบเพื่อการพัฒนาการกีฬาอย่างเป็นระบบ (ชนิดกีฬาวอลเลย์บอล และกอล์ฟ)	๓,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๒	โครงการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (Gross Domestic Sport Product : GDSP) และเรื่องการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI)	๓,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๓	โครงการขับเคลื่อนการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว โดยใช้ soft power ทางการศึกษา	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๔	โครงการขับเคลื่อนกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ประจำจังหวัดทั่วประเทศ	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๕	โครงการพัฒนา sports soft power สู่นวัตกรรมทางการค้า	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๖	โครงการส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิตระดับจังหวัดเชียงใหม่ (เชื่อมโยงแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐))	๑,๗๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๗	โครงการส่งเสริมการดำเนินการด้านประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจในกิจกรรมและบริการของ กกท.	๔๗,๔๙๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๔๕๘,๘๐๐,๐๐๐</b>		



ตัวชี้วัดที่ ๒ สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๖

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการส่งเสริมอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.)	๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒	โครงการกีฬาสร้างสุข คนสร้างชาติ	๑,๑๕๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๓	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ ให้เป็นวิถีชีวิต ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดเลย	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๔	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการกีฬาและนันทนาการจังหวัดชัยนาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship/ แผนภาค
๕	โครงการส่งเสริมสุขภาพและสมรรถภาพทางกายเด็กไทยด้วยการบริหารกายหน้าเสาธง	๑๐,๒๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๖	โครงการ Fit For Life ไม่ทิ้งเด็กไทยให้อ่อนแอ	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๗	โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนด้วยนันทนาการกับซอฟต์แวร์ไทย	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๘	โครงการโรงเรียนต้นแบบวิชานันทนาการ (Recreation School Model)	๓๘,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๙	โครงการพัฒนาสมรรถนะต้นกล้าด้านการกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๘	๕,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๑๐	โครงการส่งเสริมกีฬาระดับโรงเรียนกรมพลศึกษา	๒๙,๕๕๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๑๑	โครงการอบรมพัฒนาสมรรถนะครูพลศึกษาในการจัดกิจกรรมความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical literacy) สำหรับนักเรียนไทย	๔,๗๙๔,๗๐๐	มกช.	Flagship
๑๒	โครงการพัฒนาหลักสูตรมาตรฐานในการจัดกิจกรรมความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical literacy) สำหรับนักเรียนไทย	๒,๓๐๕,๒๐๐	มกช.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๓	โครงการมหกรรมการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนสร้างเศรษฐกิจชาติ	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๑๔	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายด้วยกีฬามวยไทย ภูมิปัญญาไทยเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี	๑๑,๔๖๙,๕๐๐	กพล.	Flagship
๑๕	โครงการ พิตตี สุขภาพดีด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา	๙,๕๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๑๖	โครงการจัดทำเกณฑ์มาตรฐานสมรรถภาพทางกายประชาชนของกรมพลศึกษา	๙,๗๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๑๗	โครงการส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุด้วยนวัตกรรมสื่อสารทางไกลแบบสองทาง (Active Ageing Tele – connect)	๑๕,๙๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๑๘	โครงการนันทนาการ เพื่อการสร้างเสริมสุขภาวะชุมชน สุวิถีชีวิตอนาคต	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๑๙	โครงการศูนย์นันทนาการเติมฝัน ปันสุข สู่ภูมิแพนภาค	๖๔,๗๖๔,๐๐๐	กพล.	Flagship
๒๐	โครงการนันทนาการสัมพันธ์สร้างสุขสู่สังคม	๔๔,๐๓๒,๐๘๐	กพล.	Flagship
๒๑	โครงการชวนคนไทยออกกำลังกายกับอาสาสมัครกีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย (อสก.)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๒๒	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน (Sport for All)	๔๓,๙๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๒๓	โครงการแข่งขันฟุตบอล ฟุตซอล เพื่อมวลชน	๑๑๖,๒๐๓,๐๐๐	กพล.	Flagship
๒๔	โครงการก่อสร้างลานกีฬาและนันทนาการชุมชน	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๒๕	โครงการก่อสร้างสระว่ายน้ำชุมชน	๑๘๐,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๒๖	โครงการปรับสภาพสนามกีฬา	๒๖๐,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๒๗	โครงการส่งเสริมการจัดการแข่งขันมวยไทยในท้องถิ่นจากรากหญ้าสู่สากล	๑๒๙,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๒๘	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในส่วนภูมิแพนภาค	๙๘,๓๔๐,๙๖๐	กกท.	Flagship
๒๙	โครงการแข่งขันกีฬาไต่ค้ำเยาวชนจังหวัดพังงา	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	แผนภาค



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๓๐	โครงการเงินอุดหนุนค่าอาหารนักเรียน	๒๐๔,๙๖๖,๐๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๓๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน สำหรับนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษทางกีฬา	๖๖,๔๔๗,๐๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๓๒	โครงการเงินอุดหนุนการพัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สำหรับโรงเรียนกีฬา	๘,๐๖๔,๐๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๓๓	โครงการเงินอุดหนุนการพัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สำหรับวิทยาเขต	๒๖,๒๕๔,๕๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๓๔	โครงการค่าใช้จ่ายการประกันคุณภาพการศึกษา	๓,๓๗๐,๙๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๓๕	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนานักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์สู่ความเป็นครูมืออาชีพ	๔,๖๔๓,๐๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๓๖	โครงการพลศึกษาพัฒนาและบริการเพื่อเยาวชนและประชาชน	๑๒,๑๒๑,๐๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๓๗	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมฟื้นฟู อนุรักษ์การเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	๓,๗๑๔,๘๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๓๘	โครงการค่าใช้จ่ายการจัดการแข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬา	๑๔,๘๓๑,๘๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๓๙	โครงการค่าใช้จ่ายการจัดการแข่งขันกีฬาพลศึกษาเกมส์และกีฬามหาวิทยาลัย	๔๖,๒๘๙,๐๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๔๐	โครงการพลศึกษาและกีฬากับการพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนให้มีสุขภาพที่ดี	๒๕,๖๒๒,๔๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๔๑	โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ให้กลายเป็นวิถีชีวิตด้วยรูปแบบกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	๗,๔๑๗,๓๐๐	มกช.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑,๘๘๓,๒๕๑,๑๔๐</b>		



ตัวชี้วัดที่ ๓ ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการศูนย์ค้นหาและพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูงแห่งอนาคต (Sports Talent Center)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๒	โครงการจัดทำระบบการสร้างและพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ	๑๕,๑๒๐,๐๐๐	มกช.	Flagship
๓	โครงการพัฒนาบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน	๗๐,๘๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๔	โครงการเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๘	๓๓๒,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๕	โครงการโมโตครอสชิงแชมป์โลก FIM Motocross World Championship Grand Prix of Thailand ๒๐๒๕	๖๔,๘๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๖	โครงการส่งเสริม สนับสนุน เงินอุดหนุนการบริหารงานสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	๑๙๒,๓๗๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๗	โครงการนำร่อง Segment กีฬา	๘๓,๓๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๘	โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	๓๕๔,๔๑๒,๐๕๐	กกท.	Flagship
๙	โครงการพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)	๕๐,๓๕๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๑๐	โครงการบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดให้มีมาตรฐาน	๑๑๖,๘๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๑๑	โครงการการพัฒนาบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด/ สมาคมกีฬา) แห่งประเทศไทย	๓๔๕,๘๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๑๒	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ	๘๔๕,๕๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๑๓	โครงการการบริหารจัดการการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	๘๗,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๑๔	โครงการยกระดับศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ National Training Center	๑,๒๕๙,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน





ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๕	โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	๑,๐๗๗,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๑๖	โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	๑,๐๘๘,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๑๗	โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการทางการกีฬาและการยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาและบุคลากรการกีฬา (การศึกษา ครอบครัว เงินรางวัล สวัสดิการ อาชีพ)	๘๕๕,๕๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๑๘	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพ	๔๖๗,๗๗๒,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการพัฒนาบุคคลในวงการกีฬามวยอย่างเป็นระบบ	๖๒,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๒๐	โครงการส่งเสริมการจัดกีฬามวย และการกำกับ ควบคุมดูแล กีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย	๖๕,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๒๑	โครงการส่งเสริมให้มวยไทยเป็นอุตสาหกรรมกีฬา	๕๒,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๒๒	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก	๙๔๕,๑๙๙,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๒๓	โครงการปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมภายในสนามกีฬาหัวหมาก และสนามกีฬาส่วนภูมิภาค	๙๖๐,๙๒๒,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๒๔	โครงการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	๒๖๗,๑๙๖,๔๕๐	กกท.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๙,๕๙๒,๘๔๑,๕๐๐</b>		



ตัวชี้วัดที่ ๔ บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬาฟุตบอล ฟุตบอล และกรีฑา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	Flagship
๒	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ฝึกสอนกีฬาระดับพื้นฐาน	๒๓,๘๗๕,๐๐๐	กพล.	Flagship
๓	โครงการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ด้านกติกากีฬาสำหรับครูผู้สอนพลศึกษา	๒๙,๐๖๑,๒๘๐	กพล.	Flagship
๔	โครงการส่งเสริมศักยภาพการสอนกิจกรรมทางกายและการสอนพลศึกษาสำหรับครูสอนพลศึกษา	๒๔,๙๗๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๕	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐาน	๒๗,๕๗๖,๐๐๐	กพล.	Flagship
๖	โครงการพัฒนามาตรฐานบุคลากรด้านกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อยกระดับกีฬา ขั้นพื้นฐานและมวลชน	๑๓,๐๔๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๗	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการกีฬาด้านบริหารจัดการกีฬาชุมชนอย่างยั่งยืน	๘,๒๐๐,๐๐๐	กพล.	Flagship
๘	โครงการจัดทำหลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาเพื่อการพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่ได้มาตรฐาน	๒,๗๕๑,๙๐๐	มกช.	Flagship
๙	โครงการจัดทำหลักสูตรนักวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่ได้มาตรฐาน	๙๑๗,๓๐๐	มกช.	Flagship
๑๐	โครงการอบรมผู้ฝึกสอนกีฬาเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	๑,๖๖๖,๒๐๐	มกช.	Flagship
๑๑	โครงการอบรมผู้ตัดสินกีฬาเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	๒,๒๒๑,๖๐๐	มกช.	Flagship
๑๒	โครงการอบรมนักวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อให้ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	๕๕๕,๔๐๐	มกช.	Flagship
๑๓	โครงการจัดทำหลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาเพื่อการพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่ได้มาตรฐาน	๒,๗๕๑,๙๐๐	มกช.	Flagship
๑๔	โครงการส่งเสริม สนับสนุน ยกระดับมาตรฐานนักวิทยาศาสตร์การกีฬาสู่ระดับสากล	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๕	โครงการการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาไทยในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (National Training Center : NTC)	๒๐๕,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๑๖	โครงการส่งเสริมสนับสนุนศักยภาพบุคลากรกีฬาในระดับนานาชาติรายบุคคล ชนิดกีฬาเป้าหมาย	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๑๗	โครงการพัฒนาบุคลากรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศของชาติ	๑๒๔,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๑๘	โครงการค่าใช้จ่ายในการประชุมวิชาการนานาชาติ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	๔,๑๔๕,๖๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดการความรู้	๑,๖๙๐,๖๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๒๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการวิจัยและนวัตกรรม	๘๙๓,๗๖๐	มกช.	พื้นฐาน
๒๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑,๐๒๐,๘๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๒๒	โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้เชี่ยวชาญกีฬา สำหรับโรงเรียนกีฬา	๑๓,๗๘๕,๒๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๒๓	โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้างผู้เชี่ยวชาญกีฬา สำหรับวิทยาเขต	๑๘,๐๒๖,๘๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๒๔	โครงการค่าใช้จ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านกีฬา	๘๑๒,๐๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๒๕	โครงการค่าใช้จ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	๒,๘๖๘,๐๐๐	มกช.	พื้นฐาน
๒๖	โครงการการพัฒนาบุคลากรการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ	๑๑๒,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๒๗	โครงการการสรรหาและพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศระดับจังหวัด	๓๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
๒๘	โครงการการพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬา	๑๙๒,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑,๑๙๒,๓๒๖,๗๔๐</b>		



ตัวชี้วัดที่ ๕ บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการค่าใช้จ่ายในการนำเสนอผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านศาสตร์การกีฬาของอาจารย์และนักศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	๑,๐๖๙,๘๐๐	มกช.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑,๐๖๙,๘๐๐</b>		

ตัวชี้วัดที่ ๖ จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และ องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	Flagship
๒	โครงการพัฒนาระบบธุรกิจทางการกีฬาเพื่อสร้างรายได้	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑๔๘,๐๐๐,๐๐๐</b>		



ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีสมรรถนะสูงควบคู่หลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดที่ ๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓๕๐ คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการแผนภาครัฐ (PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๒๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒	โครงการจัดทำและติดตามการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๖๕,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๓	โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.)	๑,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๔	โครงการประชุมติดตามและขับเคลื่อนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๘๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๕	โครงการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๔๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๖	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๗	โครงการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๓๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๘	โครงการบูรณาการเชื่อมโยงระบบและจัดการฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๘,๒๖๑,๖๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทะเบียนทรัพย์สิน	๓,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตรวจราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๓,๕๗๔,๗๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๑	โครงการพัฒนาและขับเคลื่อนศักยภาพองค์กรผ่านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจการกีฬา	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๒	โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมภาพลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นกระทรวงเศรษฐกิจสร้างคุณค่าแก่สังคม	๖,๘๖๗,๖๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๓	โครงการสร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและภาคีเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๔	โครงการจัดแสดงนิทรรศการการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) และแสดงผลงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๕	โครงการยกระดับระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๖	โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๗	โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความปลอดภัย	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Enterprise Architecture : EA)	๖,๙๙๓,๓๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารจัดการแฟ้มเอกสารดิจิทัล (Digital Document Management) และการใช้ลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๐	โครงการเข้าใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listening Tools)	๘,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๑	โครงการบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Governance and Cyber Security and PDPA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๒๒	โครงการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๓	โครงการเช่าวงจรรีเสิร์ฟและเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑,๔๕๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๔	โครงการจ้างบำรุงรักษา ซ่อมแซม และแก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์พร้อมทั้งอุปกรณ์ต่อพ่วง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑,๗๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๕	โครงการบำรุงรักษาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	๔๘๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๖	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๗	โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ	๗,๕๖๖,๑๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๘	โครงการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๒๙	โครงการวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๒,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๓๐	โครงการศึกษาปรับปรุงพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙	๓,๘๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๓๑	โครงการบริหารจัดการกิจกรรมและบริการที่ทันสมัย	๘๔,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๓๒	โครงการพัฒนารูปแบบการตลาดและจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ	๑๑๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๓๓	โครงการพัฒนา กทท. สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	๖๕,๕๓๐,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
๓๔	โครงการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร	๑,๐๘๖,๘๕๓,๐๐๐	กทท.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑,๕๕๙,๘๖๑,๓๐๐</b>		



ตัวชี้วัดที่ ๒ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)  
 ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม วินัย และธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๑,๐๐๐,๐๐๐</b>		

ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ชับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน สู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ (การดำเนินงานตามกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Enablers ทั้ง ๘ ด้าน)	๒๐๒,๐๔๖,๔๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
	<b>รวมงบประมาณ</b>	<b>๒๐๒,๒๔๖,๔๐๐</b>		





ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑	โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย ๓ หลักสูตร คือ <u>หลักสูตรที่ ๑</u> : หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (นยส.) <u>หลักสูตรที่ ๒</u> : หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับกลาง (นยก.) <u>หลักสูตรที่ ๓</u> : หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น (นยต.)	๓,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (Tourism and Sports Professional : TS-PRO)” ภายใต้โครงการหลักสูตรการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสำหรับผู้บริหารเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับภูมิภาคและระดับโลก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๓	โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	๑,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๔	โครงการพัฒนาทักษะแห่งอนาคตสำหรับหัวหน้างานและบุคลากรที่มีศักยภาพสูงของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Future Skill Development)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๕	โครงการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อร่วมเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ขององค์กร	๒,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๖	โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ดำเนินการตามกฎหมาย ก.พ.)	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๗	โครงการพัฒนาศักยภาพข้าราชการและเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔,๘๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๘	โครงการพัฒนารอบทักษะ (Skillsets) บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อยกระดับขีดสมรรถนะและศักยภาพให้ปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพมีความเชี่ยวชาญ และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและศตวรรษที่ ๒๑	๕,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๙	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีกรอบความคิด (Mindset) ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง การเป็นต้นแบบทางความคิด การมีทัศนคติแบบสากลที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๐	โครงการพัฒนานักบริหารระดับสูงของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หลักสูตร “Advanced Management Program : MOTS AMP”	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๑	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านการเงิน บัญชี และพัสดุของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๒	โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และระบบการสอนงาน (Coaching) เพื่อการพัฒนาบุคลากรอย่างทั่วถึง ต่อเนื่อง และเป็นระบบ	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๓	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณาการ (MOTS Digital Learning Center) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๔	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR Digital Transformation) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๕	โครงการสร้างระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่ออนาคตเพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพ ทันสมัย และมีความเชี่ยวชาญ	๑,๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๖	โครงการวางแผนและบริหารจัดการกำลังคนเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน



ลำดับ	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (บาท) ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
๑๗	โครงการเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	๑,๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๘	โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความผูกพันและความผูกพันของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๑๙	โครงการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศในการทำงานที่เอื้อต่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัลและสอดคล้องกับมาตรฐาน Employee Engagement	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๐	โครงการปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างค่านิยมที่ดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	๒,๐๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๑	โครงการประกาศเกียรติคุณและยกย่องชมเชยหน่วยงาน/บุคลากร ในโอกาสต่างๆ	๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
๒๒	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการขับเคลื่อนนโยบาย และแผนงานโครงการสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่ให้เป็นรูปธรรม	๒๐๐,๐๐๐	สป.กก.	พื้นฐาน
<b>รวมงบประมาณ</b>		<b>๕๖,๐๐๐,๐๐๐</b>		

หมายเหตุ      สป.กก. คือ      สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
 กทท.      คือ      กรมการท่องเที่ยว  
 กพล.      คือ      กรมพลศึกษา  
 มกช.      คือ      มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ  
 ททท.      คือ      การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย  
 กกท.      คือ      การกีฬาแห่งประเทศไทย  
 บช.ทท.      คือ      กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว  
 อพท.      คือ      องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ตัวชี้วัดรวมที่ ๑ รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕.๘

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : รายได้จากนักท่องเที่ยว หมายถึง จำนวนเงินที่ใช้จ่ายเพื่อให้ได้รับสินค้าและบริการต่าง ๆ ระหว่างเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = [(A + C) / (B + D) - ๑] \times ๑๐๐$$

โดยที่

N = อัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

A = รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ปีปัจจุบัน

B = รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ปีที่ผ่านมา

C = รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีปัจจุบัน

D = รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :

- นักท่องเที่ยวชาวไทย

- ๑) สืบหาข้อมูลจากสถานพักแรม โดยวิธีการส่งแบบสอบถามให้สถานพักแรมตอบกลับเป็นรายเดือน
- ๒) สืบหาข้อมูลภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face ในแหล่งท่องเที่ยว ครอบคลุมกรุงเทพฯ และ ๗๖ จังหวัด

- นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

- ๑) ข้อมูลรวบรวมจากรายงานสถิติของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง และข้อมูลจากบัตร ตม.๖ (เฉพาะทางบก)
- ๒) สืบหาภาคสนามโดยวิธีการสัมภาษณ์แบบ Face to Face และใช้วิธีการสุ่มแบบชั้นภูมิจำแนกตามประเทศถิ่นที่อยู่ โดยเป็นการสำรวจ ณ บริเวณจุดผ่านแดน (Exit Point)



หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กทก.)

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๕.๘	ร้อยละ	-๗๕.๒๕	๑๒๑.๒๙	๑๐๘.๙๖



**ตัวชี้วัดรวมที่ ๒** อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

**หน่วยวัด :** ร้อยละ

**คำอธิบาย :** รายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรอง หมายถึง รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดที่ประกาศให้เป็นเมืองรองรวมกัน มี ๕๕ จังหวัด ตามพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ ๖๕๖) พ.ศ. ๒๕๖๑ และกฎกระทรวง ฉบับที่ ๓๓๕ (พ.ศ. ๒๕๖๑) ออกตามความในประมวลรัษฎากร ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร ประกอบด้วย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา แพร่ น่าน อุตรดิตถ์ ตาก กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู อุดรธานี กาฬสินธุ์ มหาสารคาม สกลนคร นครพนม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด อำนาจเจริญ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ สุรินทร์ บุรีรัมย์ ชัยภูมิ พิจิตร นครสวรรค์ อุทัยธานี ชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี สุพรรณบุรี ราชบุรี สมุทรสงคราม นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว จันทบุรี ตราด ชุมพร ระนอง นครศรีธรรมราช พัทลุง ตรัง สตูล นราธิวาส ยะลา และปัตตานี

**วิธีคำนวณตัวชี้วัด :**

$$N๑ = ((A - B) / B) \times ๑๐๐$$

$$N๒ = ((C - D) / D) \times ๑๐๐$$

$$N๓ = N๑ - N๒$$

**โดยที่**

N๑ = อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรอง

N๒ = อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ

N๓ = ความแตกต่างระหว่างอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองและอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ

A = รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง ปีปัจจุบัน

B = รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง ปีที่ผ่านมา

C = รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ปีปัจจุบัน

D = รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ปีที่ผ่านมา



แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : สถิตินักท่องเที่ยว

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท.)

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย :

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย การขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ	N๑ = -๕๐.๓๔% N๒ = -๗๘.๑๒% N๓ = ๒๗.๗๘%	N๑ = ๘๖.๗๕% N๒ = ๑๕๕.๕๐% N๓ = -๖๘.๗๕%	N๑ = ๖๔.๒๐% N๒ = ๑๒๙.๑๕% N๓ = -๖๔.๙๕%



ตัวชี้วัดรวมที่ ๓ ดัชนีศักยภาพการกีฬา ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : เป็นการจัดทำดัชนีในลักษณะ Composite Index โดยใช้ข้อมูลอย่างน้อย

- ๑) ร้อยละของประชากรอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอจากการสำรวจข้อมูลการออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาของประชาชนประจำปีจากกรมพลศึกษา
- ๒) ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกาย (Body Mass Index: BMI (Kg/m<sup>๒</sup>) ของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปของกรมพลศึกษา
- ๓) ร้อยละของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป ที่ไม่มีโรคประจำตัวของกรมพลศึกษา
- ๔) ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือนทั้งหมดของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$AVG.(N) = (N๑+N๒+...) / N$$

ค่าเฉลี่ยของดัชนีศักยภาพการกีฬาสำหรับแต่ละห่วง ๕ ปี โดยที่ N = ค่าเฉลี่ยดัชนีศักยภาพการกีฬารายปี

$$\text{คำนวณโดย } N = ((A - B)/B) \times ๑๐๐$$

A = ค่าเฉลี่ยของตัวชี้วัดทั้งหมดปีปัจจุบัน

B = ค่าเฉลี่ยของตัวชี้วัดทั้งหมดของช่วงปีก่อนหน้า

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กรมพลศึกษา และ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจสังคมแห่งชาติ

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ททช.)





ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
<b>ค่าเป้าหมาย</b>				
ดัชนีศักยภาพกีฬาเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒ ต่อปี	ร้อยละ	๓๕.๓๓	N/A	N/A
- ร้อยละของประชากร ๑๕ ปีขึ้นไปที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ	ร้อยละ	๓๖.๔๗	๔๐.๓๘	๔๒.๑๘
- ค่าเฉลี่ยดัชนีมวลกายของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป	ร้อยละ	๒๓.๓๒	๒๓.๔๖	๔๑.๙๓
- ร้อยละของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปที่ไม่มีโรคประจำตัว	ร้อยละ	๗๖.๐๑	๗๘.๗๑	๗๓.๘๐
- ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือนทั้งหมด	ร้อยละ	๕.๕	N/A	N/A



ตัวชี้วัดรวมที่ ๔ มูลค่าอุตสาหกรรมกีฬา (SGDP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : นิยามของอุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) ของประเทศไทย

จากการจัดทำโครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจเครื่องชี้วัดภาวะเศรษฐกิจด้านการกีฬาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) นำร่อง ได้ศึกษากรอบแนวคิดตาม EU Working Group on Sport and Economics (EU WG) ซึ่งอ้างอิงจาก “Methodological Manual for a Sport Satellite Account” ได้กำหนด นิยามของอุตสาหกรรมกีฬา (Sport Industry) เรียกว่า Vilnius Definition of Sport ซึ่งได้แบ่งอุตสาหกรรมกีฬาออกเป็น ๓ ระดับ ได้แก่

- ๑) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายทางสถิติ (Sport Industry by Statistical Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬาโดยตรง
- ๒) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายแคบ (Sport Industry by Narrow Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายทางสถิติ บวกอุตสาหกรรมที่เป็นต้นน้ำ (นั่นคือ วัตถุดิบ) ของอุตสาหกรรมกีฬา ได้แก่ ธุรกิจและองค์กรที่ผลิตสินค้าหรือให้บริการที่จำเป็นต่อการกีฬา ซึ่งสินค้าและบริการดังกล่าวจะหายไปหากปราศจากกีฬา
- ๓) อุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายกว้าง (Sport Industry by Broad Definition) ครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายแคบรวมกับอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ทั้งทางตรง และทางอ้อม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมกีฬา นั่นคือ กีฬา เป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมตามความหมายแบบกว้างแต่ไม่ได้เป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการเล่น/แข่งกีฬา

ดังนั้น จากการทบทวนวรรณกรรมรวมกับการสนทนากลุ่มกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกีฬา และการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน จึงกำหนดนิยามให้ อุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยครอบคลุมอุตสาหกรรมกีฬาตามความหมายกว้าง (Sport Industry by Broad Definition) โดยประกอบด้วยอุตสาหกรรมจำนวน ๒๐ สาขาการผลิต (Direct) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา ๒. การเลี้ยงสัตว์เพื่อการกีฬา ๓. เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา ๔. เครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา ๕. สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา ๖. ยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา ๗. ยานยนต์ จักรยานยนต์ จักรยาน และเรือสำหรับการกีฬา ๘. การผลิตอุปกรณ์กีฬา ๙. การก่อสร้างสนามกีฬา ๑๐. การค้าส่ง/ค้าปลีกทางด้านกีฬา ๑๑. บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร ๑๒. บริการการเดินทางและการขนส่ง ๑๓. บริการการศึกษาและการวิจัย ทางด้านกีฬา ๑๔. บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ๑๕. สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ๑๖. การจัดการแข่งขันกีฬา ๑๗. บริการสถานที่ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ๑๘. สโมสรและสมาคมกีฬา กิจกรรมด้านสโมสรกีฬา ๑๙. การซ่อมแซมเครื่องกีฬา การซ่อมเครื่องกีฬา



๒๐. บริการที่เกี่ยวกับกีฬาอื่น ๆ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เป็นอุตสาหกรรมสนับสนุน (Supporting Industries) และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (Related Industries) จำนวน ๒๘ อุตสาหกรรม (Indirect) โดยมีรายละเอียด ดังนี้ ๑. พืช ป่าไม้ ปศุสัตว์ ประมงและบริการทางการเกษตร ๒. เหมืองถ่านหิน ปิโตรเลียม ก๊าซธรรมชาติ และเหมืองแร่ ๓. การผลิตอาหาร ๔. การผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ๕. การผลิตยาสูบ ๖. การผลิตสิ่งทอ ยกเว้นเครื่องแต่งกาย ๗. การผลิตเครื่องหนัง ๘. โรงเลื่อยและการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ ๙. การผลิตผลิตภัณฑ์กระดาษ ๑๐. การผลิตเคมีภัณฑ์ ๑๑. โรงกลั่นและการผลิตผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี ๑๒. การผลิตผลิตภัณฑ์ยาง ๑๓. การผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ไม่ใช่เหล็ก ๑๔. การผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กและโลหะ ๑๕. การผลิตเครื่องจักร ๑๖. การผลิตอุปกรณ์ไฟฟ้า ๑๗. การผลิตรถไฟและอากาศยาน ๑๘. การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ๑๙. การผลิตไฟฟ้า ก๊าซ และประปา ๒๐. การก่อสร้างงานบริการสาธารณะ ๒๑. บริการขนส่งสินค้าและคลังสินค้า ๒๒. การสื่อสาร ๒๓. สถาบันการเงิน ๒๔. อสังหาริมทรัพย์ ๒๕. บริการธุรกิจ ๒๖. บริการสาธารณะ ๒๗. บริการอื่น ๆ ๒๘. กิจกรรมที่ไม่สามารถจำแนกสาขาได้

**วิธีคำนวณตัวชี้วัด :** เก็บรวบรวมมูลค่าของอุตสาหกรรมกีฬาแต่ละสาขาการผลิต (Direct ๒๐ + Indirect ๒๘) ซึ่งจะครอบคลุมเฉพาะกิจการที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและได้ยื่นแบบแสดงงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และนำมากำหนดสัดส่วนของรายได้รวมของแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา รวมทั้งการสำรวจข้อมูลจากผู้ประกอบการด้านกีฬา นำมาจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Account: SSA) ซึ่งจะแสดงมูลค่าของอุตสาหกรรมการกีฬาในรูปแบบ Sport Gross Domestic Product (SGDP) โดยมีแนวทาง ดังนี้

- ๑) การเก็บรวบรวมมูลค่าตลาดของอุตสาหกรรมกีฬาแต่ละสาขาการผลิตจะครอบคลุมเฉพาะกิจการที่จดทะเบียนนิติบุคคลกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและได้ยื่นแบบแสดงงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเท่านั้น
- ๒) มูลค่าตลาดของแต่ละสาขาการผลิตในอุตสาหกรรมกีฬาจะอ้างอิงตามผลรวมของมูลค่ารายได้รวมของกิจการตามรหัส TSIC ที่เกี่ยวข้องกับสาขาการผลิตที่กำหนด ซึ่งแสดงในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามที่ได้รายงานต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
- ๓) กรณีของสาขาการผลิตตามรหัส TSIC ที่ระบุว่าเป็นอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรงตามนิยามของรหัส TSIC จะถือว่ารายได้รวมร้อยละ ๑๐๐ ของกิจการในสาขาการผลิตนั้น ๆ เป็นมูลค่าตลาดที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา
- ๔) กรณีของสาขาการผลิตตามรหัส TSIC ที่อยู่ในอุตสาหกรรมกีฬา แต่ไม่ได้ระบุชัดเจนว่าเป็นอุตสาหกรรมกีฬาโดยตรง จะถือว่ารายได้รวมเพียงบางส่วนเป็นมูลค่าตลาดที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรม



- ๕) ในการกำหนดสัดส่วนของรายได้รวมของแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬาจะอ้างอิงตามรายงานการวิจัยหรือสัดส่วนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬาของผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำตลาด
- ๖) กรณีที่ไม่สามารถหาแหล่งอ้างอิงข้อมูลสัดส่วนของรายได้รวมของแต่ละสาขาการผลิตที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมกีฬา จะทำการคาดประมาณมูลค่าตลาดจากรายได้รวมของผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำตลาดหรือจากงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยมีสมมติฐานว่างบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ จะถูกกระจายไปเป็นรายได้ของภาคธุรกิจต่อไป

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลเป็นรายปี จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒ ส่วน ดังนี้

๑. มูลค่าของรายได้ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา รวบรวมข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
๒. มูลค่า Sport Gross Domestic Product (SGDP) มาจากการดำเนินงานโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Account : SSA) ที่ดำเนินการต่อเนื่องทุกปี

หน่วยงานปฏิบัติ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท.)

ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕ (P)	๒๕๖๖ (P)
ค่าเป้าหมาย มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬา (SGDP) (ล้านบาท) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ	๑๘๑,๘๘๒	๒๖๔,๓๑๕ (P)	๒๘๙,๘๖๗ (P)
		-	-	-



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑. โครงการด้านการท่องเที่ยวที่บรรจุในแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. มีการดำเนินการก่อกำเนิดผู้กักกันในปีงบประมาณ
๓. มีผลการใช้จ่ายตามแผนงานโครงการ
๔. บรรลุผลตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของโครงการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ความสำเร็จ = (จำนวนโครงการที่บรรลุผลสำเร็จตามข้อ ๒ - ๔ / จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘) x ๑๐๐

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการด้านการท่องเที่ยวตามแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการพัฒนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กยผ.)

## ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	-	-	-



### ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๒ จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : มาตรฐานการท่องเที่ยวมี ๒ ระดับคือ

๑. มาตรฐานการท่องเที่ยวไทย มีจำนวน ๕๖ มาตรฐาน ประกอบด้วย ด้านบริการและกิจกรรม ๓๖ มาตรฐาน ด้านแหล่งท่องเที่ยวจำนวน ๑๗ มาตรฐาน ด้านอาชีพธุรกิจนำเที่ยว/มัคคุเทศก์ จำนวน ๓ มาตรฐาน เพื่อให้ผู้ประกอบการที่เข้าสู่มาตรฐานได้ยกระดับ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างความมั่นใจในบริการท่องเที่ยวมากขึ้น
๒. มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน มีจำนวน ๖ มาตรฐาน ประกอบด้วย มาตรฐานโฮมสเตย์ มาตรฐานห้องน้ำสาธารณะ มาตรฐานเมืองท่องเที่ยวสะอาด มาตรฐานโรงแรมสีเขียว มาตรฐานสปา มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากจำนวนแหล่งท่องเที่ยว หรือ สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวไทย หรือ มาตรฐานการท่องเที่ยวอาเซียน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : สถิติมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยและอาเซียน

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมการท่องเที่ยว

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมการท่องเที่ยว

### ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย จำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการ ด้านการ ท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ต่อปี	ราย ร้อยละ	๑,๓๙๐ -	๑,๔๘๓ ๖.๖๙	๘๒๕ - ๗๙.๗๖

**หมายเหตุ** ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมการท่องเที่ยว มีจำนวนแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทยที่เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยว จำนวน ๘๒๕ ราย เนื่องจากได้รับงบประมาณในการดำเนินการลดลง จึงได้ปรับฐานการคิดค่าเป้าหมายของ ปี ๒๕๖๕ ใหม่ เป็นค่าฐานกลางจำนวนที่เข้ามาตรฐานเท่ากับ ๘๐๑ ราย



### ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๓ จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะปีละไม่ต่ำกว่า ๕,๐๐๐ ราย

หน่วยวัด : ราย

คำอธิบาย : จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะตามที่หน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้จัดฝึกอบรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : นับจากผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในทุกระดับได้รับการพัฒนาความรู้หรือทักษะตามที่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นผู้จัดฝึกอบรมและผ่านการทดสอบระดับความรู้และทักษะตามที่กรมการท่องเที่ยวเป็นผู้กำหนด

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : กรมการท่องเที่ยวรวบรวมข้อมูลจากผู้ลงทะเบียนเข้ารับการอบรมที่จัดโดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมการท่องเที่ยว

### ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ของกรมการท่องเที่ยว ๕,๐๐๐ ราย	ราย	๖,๒๐๗	๖,๒๔๐	๗,๖๔๓



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๔ รายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูงในประเทศไทย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

**คำอธิบาย :** รูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงในประเทศไทย ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้การรายงานผลคำนวณรูปแบบของการท่องเที่ยวที่ปัจจุบันมีการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

**วิธีคำนวณตัวชี้วัด :**

$$N = ((A - B)/B) \times 100$$

โดยที่

N = อัตราการเติบโตของรายได้จากรูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูงในประเทศไทย

A = รายได้รวมของการท่องเที่ยวศักยภาพสูง ปีปัจจุบัน

B = รายได้รวมของการท่องเที่ยวศักยภาพสูง ปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ คำนวณจากรูปแบบของการท่องเที่ยวที่มีการจัดเก็บข้อมูล ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย และการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ

**แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :** การคำนวณโดยใช้ TSIC Plus โดยอ้างอิงข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้ามาคำนวณร่วมกับผลการสำรวจสถานประกอบการที่มีความครอบคลุมสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องทั้งสถานประกอบการอยู่ในระบบที่ส่งรายงานทางการเงิน ที่อยู่ในระบบแต่ไม่ได้ส่งรายงานทางการเงิน และที่ไม่อยู่ในระบบ

**หน่วยงานปฏิบัติ :** สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

**หน่วยงานจัดเก็บ :** สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท.)





ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วย วัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ	-๑๓.๗๕	๒๐.๓๓	๓.๙๖

แผนย่อยประเด็นการท่องเที่ยว	๒๕๖๕	๒๕๖๖**	ร้อยละอัตราเติบโต
๑. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	๑๘,๔๕๑,๗๔๕,๔๗๑.๙๓	๒๐,๗๑๙,๘๑๙,๙๔๘.๕๙	๑๒.๒๙
๒. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	๖๖,๗๕๔,๕๓๖,๔๐๖.๘๔	๖๗,๑๑๔,๑๗๕,๘๒๗.๔๙	๐.๕๓๘๕
๓. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	๓๗,๖๘๖,๓๗๒,๘๔๐.๘๙	๔๐,๑๑๔,๕๑๓,๓๔๙.๙๐	๖.๔๔
๔. การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๑๑,๐๐๔,๔๕๙,๗๘๒.๓๓	๑๑,๒๕๖,๗๗๗,๕๕๒.๙๗	๒.๒๙
<b>รวม</b>	<b>๑๓๓,๘๙๗,๑๑๔,๕๐๒.๐๐</b>	<b>๑๓๙,๒๐๕,๒๘๖,๖๗๘.๙๕</b>	<b>๓.๙๖</b>

หมายเหตุ: ใช้ตัวเลขรายได้จากการท่องเที่ยวปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เป็นปีฐาน โดยมีรายได้จากการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเฉลี่ย ๓๒,๒๕๔,๐๙๕,๐๖๔.๐๒ บาท  
\*\*ตัวเลขปี ๒๕๖๖ เป็นประมาณการ และจะได้ตัวเลขจริงประมาณ ตุลาคม เนื่องจากงบประมาณมาล่าช้า



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๕ จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่

หน่วยวัด : พื้นที่

คำอธิบาย : องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. นำเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Global Sustainable Tourism Criteria : GSTC) มาพัฒนาเป็นเครื่องมือในการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งเป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์เชิงคุณภาพในการสนับสนุนให้พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เกิดระบบนิเวศการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนภายใต้นโยบายและยุทธศาสตร์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดย อพท. ได้พัฒนาเครื่องมือประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว จาก GSTC Version ๒.๐ และมีการประเมินสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นข้อมูลฐาน (Baseline) พร้อมนำไปใช้ในการวิเคราะห์ Gap Analysis และจัดทำแผนปฏิบัติการยกระดับสถานะความยั่งยืนต่อไป

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : คู่มือการประเมินสถานะความยั่งยืนขอแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC for Destination version ๒.๐ ที่พัฒนาขึ้นมาด้วยความร่วมมือระหว่าง อพท. สภาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) และผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา และระบบการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบ (GSTC-D System)

## สถานะความยั่งยืนออกเป็นสี ๔ ระดับ

สถานะความยั่งยืน	Result-based Management
สีเขียว	บรรลุผลสัมฤทธิ์ (Outcome) ตามเป้าหมายที่กำหนด
สีเหลือง	มีมาตรการและถูกนำไปปฏิบัติในพื้นที่ หรือในกลุ่มเป้าหมาย
สีชมพู	เกิดมาตรการนโยบาย ของหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ /
สีแดง	มีความเสี่ยงที่ต้องป้องกันปัญหาที่ต้องแก้ไข/



**แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :**

๑. ประเมินสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบเพื่อเป็นข้อมูลฐาน (Baseline) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยประเมินเพื่อจัดระดับสถานะความยั่งยืนตามเกณฑ์แต่ละข้อ โดยแจกแจงเป็นสี่ ตามหลักเกณฑ์และตัวชี้วัดตามคู่มือการประเมินสถานะความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวตามเกณฑ์ GSTC ซึ่งประกอบไปด้วยหลักเกณฑ์ ๓๘ ข้อ
๒. ประเมินสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐
๓. วิเคราะห์สถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งเป็นปีฐาน และเปรียบเทียบกับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๗๐ ซึ่งเป็นปีเป้าหมาย
๔. โดยข้อมูลสถานะความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละปี จะเป็นการรวมตัวเลขข้อมูลจากสถานะความยั่งยืนของเกณฑ์แต่ละข้อ รวม ๓๘ ข้อ โดยแต่ละข้อจะแทนสี่ ดังนี้ ค่าสี่เขียว = ๔ คะแนน, สี่เหลือง = ๓ คะแนน, สี่ชมพู = ๒ คะแนน, สี่แดง = ๑ คะแนน ในเกณฑ์แต่ละข้อ เพื่อเปลี่ยนข้อมูลจากสี่ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพไปเป็นข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อใช้ในการนำไปวิเคราะห์ต่อไป

**หน่วยงานปฏิบัติ :** องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.

**หน่วยงานจัดเก็บ :** องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท.

**ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย**

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย จำนวนพื้นที่นำร่องที่ได้รับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล อย่างน้อย ๖ พื้นที่	พื้นที่	๒	๑	๖



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๖ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเฉลี่ย ไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : สํารวจระดับความพึงพอใจในภาพรวมของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแยกวัดระดับความพึงพอใจของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

- ตัวอย่างคำถาม เช่น “โดยรวมแล้วท่านมีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทยเพียงใด กรุณาให้คะแนน ๑-๕ โดยที่ ๑ หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด และ ๕ หมายถึง ท่านรู้สึกพึงพอใจมากที่สุด ” (วัดผลเป็นปีปฏิทิน)

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : หาค่าเฉลี่ยของระดับความพึงพอใจที่นักท่องเที่ยวตอบคำถาม

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ข้อมูลจากกองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว ททท. โดย

- ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จากโครงการสำรวจข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงลึก
- ความพึงพอใจของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย จากโครงการสำรวจพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวของชาวไทย

หน่วยงานปฏิบัติ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : กองวิจัยการตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

## ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๔ คะแนน	คะแนน	๔.๔๗	๔.๔๖	๔.๔๑*
ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไทย	คะแนน			
ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	คะแนน	(ไม่มีการดำเนินงานเนื่องจากสถานการณ์โควิด)	๔.๖๕**	๔.๖๖***

## หมายเหตุ

\* ข้อมูลครึ่งปี ตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๖

\*\* ข้อมูลระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕

\*\*\* ข้อมูลระหว่างเดือนมกราคม - กันยายน



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๑

๑.๗ อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือการประทุษร้ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทย

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = ((A - B)/B) \times ๑๐๐$$

โดยที่

N = อัตราการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิตและบาดเจ็บ

A = สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปีปัจจุบัน

B = สัดส่วนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิตและบาดเจ็บจากอุบัติเหตุหรือประทุษร้ายระหว่างการท่องเที่ยวในประเทศไทยต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมดในปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมจากศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กมก.)

ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ลดลงร้อยละ ๒๐ จากปีก่อนหน้า	ร้อยละ	๐.๐๓๙๓	๐.๐๐๑๕	๐.๐๐๑๕



ปีงบประมาณ พ.ศ.	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งหมด (คน)	๙๖,๖๖๗	๖,๐๔๑,๖๘๗	๒๕,๔๖๘,๙๖๓
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิต และบาดเจ็บ (คน)	๓๘	๙๒	๓๗๐
อัตราการเสียชีวิตและบาดเจ็บของนักท่องเที่ยว ต่างชาติในประเทศไทย (ร้อยละ)	๐.๐๓๙๓	๐.๐๐๑๕	๐.๐๐๑๕

หมายเหตุ ข้อมูลนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เสียชีวิตและบาดเจ็บในประเทศไทย ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๑ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ความสำเร็จของการขับเคลื่อนโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย สามารถพิจารณาได้ ดังนี้

๑. โครงการด้านการกีฬาที่บรรจุในแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ และได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๒. มีการดำเนินการก่อกำเนิดผู้ก่อกำเนิดภายในปีงบประมาณ
๓. มีผลการใช้จ่ายตามแผนงานโครงการ
๔. บรรลุผลตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของโครงการ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :  $\text{ความสำเร็จ} = (\text{จำนวนโครงการที่บรรลุผลสำเร็จตามข้อ ๒ - ๔} / \text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘}) \times ๑๐๐$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการด้านการกีฬาตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย และ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กยผ.)

## ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	-	-	-



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๒ สัดส่วนของประชากรที่ออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอต่อประชากรทั้งหมด ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๖

หน่วยวัด : ร้อยละ

**คำอธิบาย :** การออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ หมายถึง การทำกิจกรรมทางกายที่เพียงพอที่ส่งผลให้มีสุขภาพดีตามคำแนะนำขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) โดยแบ่งตามช่วงอายุ ดังนี้ ประชาชนอายุ ๕ – ๑๗ ปี ควรทำกิจกรรมทางกายความหนักระดับปานกลางถึงระดับหนักเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๖๐ นาทีต่อวัน และประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๘ ปีขึ้นไป ควรทำกิจกรรมทางกายอย่างน้อย ๓ วันต่อสัปดาห์ ระดับปานกลางเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๑๕๐ นาทีต่อสัปดาห์ หรือระดับหนักเป็นเวลาสะสมอย่างน้อย ๗๕ นาทีต่อสัปดาห์ หรือกิจกรรมทางกายระดับปานกลางผสมผสานกับระดับหนัก โดยให้มีกิจกรรมทางกายอย่างต่อเนื่องในแต่ละครั้ง อย่างน้อย ๑๐ นาทีขึ้นไป

**วิธีคำนวณตัวชี้วัด :** ประเมินผลข้อมูลจากการสำรวจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อนำเสนอค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม

**แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :** กรมพลศึกษาดำเนินการสำรวจโดยความร่วมมือกับสำนักงานสถิติแห่งชาติ ในการกำหนดขนาดตัวอย่าง พื้นที่ตัวอย่างในการเก็บข้อมูล และวิธีการเก็บข้อมูลในพื้นที่ตัวอย่าง โดยมีเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำอำเภอและเจ้าหน้าที่พลศึกษาประจำจังหวัดดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่แต่ละจังหวัดทั่วประเทศ และเจ้าหน้าที่กรุงเทพมหานครดำเนินการเก็บข้อมูลในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยใช้เครื่องมือเป็น แบบสำรวจการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน และโปรแกรมบันทึกผลการสำรวจ ([www.exercise.dpe.go.th](http://www.exercise.dpe.go.th)) เป็นการเก็บข้อมูลประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไปที่อยู่อาศัยอยู่ในครัวเรือน

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา

หน่วยงานจัดเก็บ : กรมพลศึกษา

## ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๖	ร้อยละ	๓๖.๔๗	๔๐.๓๘	๔๒.๑๘





## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๓ ความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๗

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ๑. การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง มหกรรมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ (พ.ศ. ๒๕๖๘)

๒. ความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง จำนวนเหรียญของนักกีฬาที่ได้อันดับ ๑ - ๓ ใน แต่ละชนิดกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$A = ((B-C)/C) * ๑๐๐$$

โดยที่

A = ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น

B = ความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในปีปัจจุบัน

C = ความสำเร็จในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในครั้งที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : จัดทำดัชนีใหม่ในลักษณะ Composite index โดยใช้ข้อมูลความสำเร็จของนักกีฬาในการเข้าร่วมการแข่งขันมหกรรมกีฬานานาชาติที่จัดขึ้นในปีนั้น ๆ

หน่วยงานปฏิบัติ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

## ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗	ร้อยละ	-	-	-



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๔ บุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : บุคลากรด้านการกีฬา ประกอบด้วย ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักบริหารการจัดการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมถึงบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การรับรองมาตรฐาน หมายถึง การพัฒนาบุคลากรการกีฬาให้มีสมรรถนะ ความรู้ ทักษะ และ จรรยาบรรณสอดคล้องกับแนวปฏิบัติหรือกฎระเบียบที่องค์การด้านการกีฬาของแต่ละชนิดกีฬายอมรับและถือแนวปฏิบัติผ่านการประเมินและทดสอบด้วยมาตรฐานที่กำหนดขึ้นสำหรับบุคลากรด้านการกีฬาในแต่ละประเภท

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$N = ((A - B) / B) \times 100$$

โดยที่

N = อัตราการเพิ่มขึ้นของบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

A = จำนวนบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และนักวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปัจจุบัน

B = จำนวนบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และนักวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้แก่ กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สมาคมธุรกิจภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกีฬา เป็นต้น โดยจัดเก็บด้วยวิธีการแจงนับจำนวนบุคลากรการกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน

หน่วยงานปฏิบัติ : กรมพลศึกษา การกีฬาแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ทกช.)



### ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี	ร้อยละ	ลดลงร้อยละ ๓๖.๖๕	ลดลงร้อยละ ๔๙.๙๑	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๑.๖๘

หมายเหตุ ผลการดำเนินงานของปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ เป็นข้อมูลของกรมพลศึกษา



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๕ บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา ภายใน ๑ ปี ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : บัณฑิตปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร ในสาขานั้น ๆ ที่ได้งานทำและประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษาเมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น

การนับงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬานับกรณีการทำงานที่ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์และบริการด้านกีฬา การออกกำลังกายและนันทนาการ ซึ่งครอบคลุมในรูปแบบของกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาได้รวม ๑๒ กลุ่ม ประกอบด้วย ๑) กลุ่มสถานที่บริการออกกำลังกาย ๒) กลุ่มสโมสรกีฬาสมัครเล่น ๓) กลุ่มสื่อสารมวลชนกิจกรรมการตลาดและโฆษณาการประชาสัมพันธ์ทางการกีฬา ๔) กลุ่มการจัดการสิทธิประโยชน์และลิขสิทธิ์ทางการกีฬากลุ่มการจัดการแข่งขันกีฬา ๕) กลุ่มกีฬาอาชีพ อาทิ นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬาอาชีพ ๖) กลุ่มการบริการทางวิทยาศาสตร์การกีฬา ๗) กลุ่มสถาบันการศึกษาผู้ผลิตบุคลากรด้านการศึกษา ๘) กลุ่มการจัดการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ ๙) กลุ่มการจัดการแข่งขันกีฬา ๑๐) กลุ่มผู้ค้าปลีกและค้าส่งอุปกรณ์กีฬา อาทิ ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา เครื่องกีฬา ๑๑) กลุ่มผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬา อาทิ ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา เครื่องกีฬา ๑๒) กลุ่มผู้นำเข้าและส่งออกทางการกีฬา (เพื่อการฝึกซ้อมและการแข่งขันกีฬา)

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : 
$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานปฏิบัติ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

หน่วยงานจัดเก็บ : มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

## ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย บัณฑิตปริญญาตรีมีงานทำที่เกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมกีฬาภายใน ๑ ปี (ร้อยละ ๗๐)	ร้อยละ	-	-	-



## ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๒

๒.๖ จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจกีฬา หมายถึง ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจใน ๒๐ สาขาการผลิต (Direct) ดังนี้ ๑. ผลิตผลทางการเกษตรสำหรับกีฬา ๒. การเลี้ยงสัตว์เพื่อการค้ากีฬา ๓. เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา ๔. เครื่องแต่งกายและรองเท้ากีฬา ๕. สื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับกีฬา ๖. ยาและเวชภัณฑ์สำหรับนักกีฬา ๗. ยานยนต์ จักรยานยนต์ จักรยาน และเรือสำหรับการกีฬา ๘. การผลิตอุปกรณ์กีฬา ๙. การก่อสร้างสนามกีฬา ๑๐. การค้าส่งค้าปลีกทางด้านกีฬา/ ๑๑. บริการโรงแรมที่พักและร้านอาหาร ๑๒. บริการการเดินทางและการขนส่ง ๑๓. บริการการศึกษาและการวิจัย ทางด้านกีฬา ๑๔. บริการทางการแพทย์เกี่ยวกับกีฬา ๑๕. สื่อวิทยุ โทรทัศน์ และดิจิทัลเกี่ยวกับกีฬา ๑๖. การจัดการแข่งขันกีฬา ๑๗. บริการสถานที่ออกกำลังกาย และเล่นกีฬา ๑๘. สโมสรและสมาคมกีฬา กิจกรรมด้านสโมสรกีฬา ๑๙. การซ่อมแซมเครื่องกีฬา ๒๐. บริการที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอื่น ๆ โดยพิจารณาจากผู้ประกอบการที่ดำเนินการเกี่ยวกับกีฬาโดยตรงและยื่นแบบแสดงงบการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเท่านั้น

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

$$\text{อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวน } N๑ = ((A - B) / B) \times ๑๐๐$$

$$\text{อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่า } N๒ = ((C - D) / D) \times ๑๐๐$$

โดยที่

N = อัตราการเพิ่มขึ้นของจำนวน หรือ มูลค่ารายได้ ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา

A = ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา ปีปัจจุบัน

B = ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา ปีที่ผ่านมา

C = มูลค่าธุรกิจการกีฬา ปีปัจจุบัน

D = มูลค่าธุรกิจการกีฬา ปีที่ผ่านมา

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : รวบรวมข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หน่วยงานปฏิบัติ : การกีฬาแห่งประเทศไทย

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท.)



### ค่าปีฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย				
จำนวนผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	ร้อยละ	-	-	-
มูลค่าธุรกิจกีฬาเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕	ร้อยละ	-	-	-

หมายเหตุ: ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลในปี ๒๕๖๖ โดยใช้ข้อมูลจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์  
ย้อนหลังของปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๕



### ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๑ คะแนนการประเมินสถานะของหน่วยงานในการเป็นระบบราชการ ๔.๐ (PMQA ๔.๐) คะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : คะแนน PMQA ในทุกหมวด มีคะแนนระดับยอดเยี่ยม ๕๐๐ คะแนน ระดับดีเด่น ๔๐๐ คะแนน ได้รางวัล ๓๐๐ คะแนน ระดับผ่านเกณฑ์ ๒๕๐ คะแนน โดยประเมินจาก ๖ หมวด คือ  
หมวดที่ ๑ ด้านการนำองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม  
หมวดที่ ๒ ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์และการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ  
หมวดที่ ๓ ด้านการมุ่งเน้นผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
หมวดที่ ๔ ด้านการวิเคราะห์ผล การดำเนินงานขององค์กร และการจัดการความรู้  
หมวดที่ ๕ ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล  
หมวดที่ ๖ ด้านกระบวนการคุณภาพและนวัตกรรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตอบข้อคำถามแต่ละหมวด และจัดส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ เป็นผู้ประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว และกรมพลศึกษา

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา )กพร.(

### ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย คะแนนของปี ๒๕๖๖ + ๑๐%	คะแนน	-	-	-



### ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนานที่ ๓

๓.๒ คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : ITA เป็นเครื่องมือเชิงบวกในการป้องกันการทุจริตและสร้างความตระหนักให้หน่วยงานภาครัฐมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีคุณธรรม ประกอบด้วย การประเมินใน ๓ เครื่องมือ ๑๐ ตัวชี้วัด ดังนี้

๑. การวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (๕ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้อำนาจ การใช้ทรัพย์สินของทางราชการ และการแก้ไขปัญหาการทุจริต
๒. การจัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (๓ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย คุณภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพการสื่อสาร และการปรับปรุงระบบการทำงาน
๓. การวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (๒ ตัวชี้วัด) ประกอบด้วย การเปิดเผยข้อมูล และการป้องกันการทุจริต

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : ประเมินโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : หน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการวางแผนการดำเนินงาน ดำเนินการเก็บข้อมูลความเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอก และประสานงานลงข้อมูลที่ต้องเปิดเผยต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของหน่วยงาน และจัดส่งข้อมูลในระบบสารสนเทศการประเมิน ITA เพื่อให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ดำเนินการตรวจประเมิน

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานภาครัฐในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศปท.)

### ค่าเป้าหมายและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	คะแนน	๙๕.๔๑	๙๕.๑๘	๙๒.๓๑





### ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๓ ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำ ขับเคลื่อน และรายงานผลแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงานไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน เป็นแผนที่หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง จะต้องกำหนดขึ้นให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ เพื่อเชื่อมโยงสู่เป้าหมายของแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ

วิธีคำนวณตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีของหน่วยงาน ที่มีผลสำเร็จของการดำเนินงาน ต่อจำนวนกิจกรรม/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมประจำปีของหน่วยงาน

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ : หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง จัดทำรายงานผลสำเร็จการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน และร้อยละความสำเร็จ จัดส่งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต)

หน่วยงานปฏิบัติ : หน่วยงานในสังกัดและในกำกับกระทรวง ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวง กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การกีฬาแห่งประเทศไทย องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สปท.)

### ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ	-	-	-



### ตัวชี้วัดประเด็นการพัฒนาที่ ๓

๓.๔ ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : พิจารณาจากจำนวนบุคลากรในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เข้ารับการพัฒนาในโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการรายปี) เทียบกับจำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม

วิธีคำนวณตัวชี้วัด :

#### สูตรคำนวณ

$$\frac{\text{ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการรายปี)}}{\text{จำนวนกลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแต่ละโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรม}} \times 100$$

แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บ :

บุคลากรในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย

- ๑) ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประจำของส่วนราชการในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) พนักงานรัฐวิสาหกิจของรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) เจ้าหน้าที่ขององค์การมหาชนในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ไม่รวมถึงจ้างเหมาเอกชนดำเนินงาน ลูกจ้างชั่วคราว และลูกจ้างรายปี



หน่วยงานปฏิบัติ : รวบรวมข้อมูลจากผลการดำเนินโครงการ/หลักสูตร/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรตาม  
แผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการ ประจำปี)

หน่วยงานจัดเก็บ : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กล.)

#### ค่าพื้นฐานและค่าเป้าหมาย

ค่าเป้าหมายและข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	ร้อยละ	-	-	-

ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>๑. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานสำคัญที่สามารถมีบทบาทในการกำหนดทิศทางและความสำเร็จของการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศผ่านกลไกของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ</p> <p>๒. กระทรวงฯ เป็นศูนย์กลางของข้อมูลและสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาใช้เพื่อการวางแผน ตัดสินใจ และใช้ประโยชน์เพื่อการปฏิบัติงาน สำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงให้หน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งผู้ที่สนใจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้</p> <p>๓. กระทรวงฯ มีบุคลากรที่มีความมุ่งมั่น ขยันขันแข็ง และใส่ใจในการทำงาน</p> <p>๔. กระทรวงฯ มีความเข้มแข็งในการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน องค์กร และสมาคมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑. ยังไม่มีการวางแผนเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และทำให้ไม่สามารถขับเคลื่อนแผนหรือลดผลกระทบจากภาวะไม่พึงประสงค์ต่อการดำเนินงานไปสู่เป้าหมายตามความรับผิดชอบของกระทรวง</p> <p>๒. บุคลากรบางส่วนยังมีข้อจำกัดด้านสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับเทคโนโลยีสมัยใหม่ และโครงสร้างองค์กรตามรูปแบบของระบบราชการยังเป็นข้อจำกัดที่สำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน</p> <p>๓. มีโครงสร้างและวัฒนธรรมการทำงานแบบแยกส่วน ขาดความเชื่อมโยง และบูรณาการระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวง ยังให้ความสำคัญกับความสำเร็จในระดับหน่วยงานมากกว่าความสำเร็จของแผนพัฒนาที่เป็นเป้าหมายใหญ่ เช่น แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ</p> <p>๔. ยังไม่มีการบูรณาการฐานข้อมูล ระหว่างหน่วยงานที่เชื่อมโยงและสามารถทำให้ใช้ประโยชน์ได้ในฐานข้อมูลเดียว</p> <p>๕. การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวและกีฬาในเชิงรุก ยังมีน้อย</p>



## ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๑. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยว เป็นมาตรการเร่งด่วน จากการแถลงมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๖ เป็นนโยบาย กระตุ้นการท่องเที่ยว นโยบายแรก ๆ โดยมุ่งหวังให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจจากการผลักดัน และเกิดการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว รวมทั้ง การส่งเสริมและพัฒนาด้านการกีฬาอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยง กิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sport Tourism) อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม</p> <p>๒. การท่องเที่ยวและการกีฬาเป็นประเด็นแผนแม่บท ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ ทำให้หน่วยงาน ภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีหน้าที่ต้องร่วมมือกันกับ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการพัฒนา การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ</p> <p>๓. การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับภาค ธุรกิจจำนวนมาก จึงมีภาคเอกชนในทุกระดับที่ พร้อมเข้ามาร่วมมือเป็นภาคีเครือข่ายกับกระทรวงฯ ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p>๔. การท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นโอกาสให้กระทรวงฯ สามารถใช้เป็น ประโยชน์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาไป พร้อม ๆ กัน และยังสามารถใช้กีฬาในการเพิ่ม บทบาททางเศรษฐกิจให้กับกระทรวงฯ เพิ่มเติม จากการท่องเที่ยว</p> <p>๕. กระแสและความตระหนักในการดูแลสุขภาพกาย และใจ ด้วยการกีฬาและนันทนาการของคน ยุคปัจจุบันมีแนวโน้มมากขึ้น กระทรวงฯ สามารถ ใช้โอกาสนี้ในการเข้าไปมีบทบาทในการพัฒนา ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ให้กับประเทศได้ มากขึ้น</p>	<p>๑. อำนาจสั่งการหน่วยงานนอกกระทรวงเพื่อ ขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ มีจำกัด ต้องใช้ การประสานงานเป็นเครื่องมือหลัก ทำให้ ไม่สามารถรับประกันความสำเร็จของงานได้หาก หน่วยงานที่ดำเนินการไม่ให้ความร่วมมือ</p> <p>๒. กลไกของระบบราชการทำให้ กระทรวงฯ มีข้อจำกัดในการแปลงแผนในความรับผิดชอบ สู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม อาทิ แผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬา แห่งชาติ แผนปฏิบัติการกระทรวงฯ เป็นต้น</p> <p>๓. กระทรวงฯ มีความท้าทายอย่างสูงบนฐานของ การดำเนินนโยบายภายใต้งบประมาณที่จำกัด</p> <p>๔. สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและของโลกที่ เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น ส่งผล ให้การขับเคลื่อนแผนต่าง ๆ ภายใต้ความรับผิดชอบ ของกระทรวงฯ ให้บรรลุเป้าหมายทำได้ยากลำบาก มากขึ้น</p> <p>๕. ตลาดการท่องเที่ยวทั่วโลกมีการแข่งขันสูงมากขึ้น ทำให้กระทรวงฯ ต้องปรับตัวมากขึ้นเพื่อให้ สามารถขับเคลื่อนการท่องเที่ยวของประเทศให้ แข่งขันได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๖. มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อ การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา ยังไม่ได้รับ การแก้ไข</p>

เนื่องจากในแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ราชปี พ.ศ. ๒๕๖๘ มีคำศัพท์ ที่ใช้เฉพาะทางหลายคำ ที่ต้องอธิบายเพื่อให้มีความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน และป้องกันการตีความที่อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้ จึงได้อธิบายคำนิยามประกอบตามผนวกแนบท้าย ดังนี้

**ระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว** หมายถึง เครือข่ายหรือระบบที่เชื่อมโยงกันขององค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโตและความเจริญรุ่งเรืองของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในทุกระดับและทุกประเภทของการท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ นักเดินทางและนักท่องเที่ยว ที่พัก ผู้ประกอบการให้บริการท่องเที่ยวและบริษัททัวร์ สถานที่ท่องเที่ยว ผู้ให้บริการขนส่ง ชุมชนท้องถิ่น ร้านอาหารและผู้ให้บริการเพื่อความบันเทิง มัคคุเทศก์และผู้สร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว หน่วยงานกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องทั้งทางกายภาพและดิจิทัล หน่วยงานที่จัดกิจกรรมหรือเทศกาล ดึงดูดนักท่องเที่ยว การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการท่องเที่ยว การให้บริการด้านการแพทย์ เป็นต้น

**รูปแบบการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง** หมายถึง การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

**ระบบนิเวศด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ** หมายถึง เครือข่ายหรือระบบที่เชื่อมโยงกันขององค์ประกอบที่ทำงานร่วมกันแล้วทำให้เกิดการพัฒนา ส่งเสริมการเติบโตและความเจริญรุ่งเรืองของการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ โดยมีองค์ประกอบที่สำคัญ ได้แก่ ประชาชนที่สนใจในการออกกำลังกาย นักกีฬา และผู้ให้บริการนันทนาการ บุคลากรการกีฬา องค์กรและสโมสรกีฬา สถาบันที่จัดกิจกรรมกีฬา โครงสร้างพื้นฐานเช่น สถานที่ออกกำลังกาย สนามกีฬา สนามฝึกซ้อม สถานที่สำหรับนันทนาการ หน่วยงานกำกับดูแล การศึกษาและสถาบันการศึกษาด้านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ผู้ชมและผู้สนับสนุน สื่อ อุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ ชุดออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ การสนับสนุนทางวิทยาศาสตร์และการแพทย์ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น



## กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส  
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100

0 2283 1500



[WWW.MOTS.GO.TH](http://WWW.MOTS.GO.TH)



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



[MOTS\\_THAILAND](https://www.instagram.com/MOTS_THAILAND)

