

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การดำเนินกิจกรรมดำเนินงานการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการขับเคลื่อนบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ภายใต้โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (Calories Credit Challenge: CCC) ระยะที่ ๒ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....**๒๗.๑๐.๒๕๖๗**....
เป็นเงิน ๖,๔๓๒,๕๓๓.๓๕ บาท (หกล้านสี่แสนสามหมื่นสองพันห้าร้อยสามสิบสามบาทสามสิบห้าสตางค์)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - (๑) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมการจัดงานและการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๕๒ ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๕ และหนังสือสั่งการที่เกี่ยวข้อง
 - (๒) บริษัท เรด แคป ออคาไนเซอร์ จำกัด
 - (๓) บริษัท แม่บ้าน จำกัด
 - (๔) บริษัท โพเดียม เอท ดี เอเจนซี่ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นางบงกชรัตน์ โมลี
 - ๖.๒ นางสาวณนันท์ สินธุศิริ
 - ๖.๓ นายศุภศิศิลป์ คงอัครเดชา
 - ๖.๔ นางสาววิมลรัตน์ พรหมรักษ์
 - ๖.๕ นายคณากร ปันทะโชติ

ลงชื่อ.....**นางบงกชรัตน์ โมลี**.....ประธานกรรมการ
(นางบงกชรัตน์ โมลี)

ผู้อำนวยการกองนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ

ลงชื่อ.....**นางสาวณนันท์ สินธุศิริ**.....กรรมการ
(นางสาวณนันท์ สินธุศิริ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ.....**นายศุภศิศิลป์ คงอัครเดชา**.....กรรมการ
(นายศุภศิศิลป์ คงอัครเดชา)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....**นางสาววิมลรัตน์ พรหมรักษ์**.....กรรมการ
(นางสาววิมลรัตน์ พรหมรักษ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

ลงชื่อ.....**นายคณากร ปันทะโชติ**.....กรรมการและเลขานุการ
(นายคณากร ปันทะโชติ)

นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ

รายการ	ราคา (กลาง)
๑. นำเสนอแผนการดำเนินงาน การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการขับเคลื่อนบูรณาการแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (Calories Credit Challenge: CCC) ตลอดระยะเวลาในสัญญา	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๒. ประสานงานร่วมกับภาคเอกชนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ในการบูรณาการการขับเคลื่อนแพลตฟอร์มร่วมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และกิจกรรมทางกาย และเพื่อกำหนดสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมกับประชาชน โดยเสนอแผนการขับเคลื่อนให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ พิจารณาก่อนดำเนินการ	๑๒๘,๓๓๓.๓๓
๓. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ๒ แคมเปญหลักดังนี้ ๑) สร้างการรับรู้เป้าหมายภารกิจของแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge: CCC ให้เข้าใจง่าย และนำเสนอในรูปแบบที่น่าสนใจ ๒) สร้างการรับรู้แคมเปญเด่นของ Calories Credit Challenge: CCC	-
๓.๑ ผลิตคลิปวิดีโอ จำนวน ๒ เรื่อง ตามข้อ ๗.๓ โดยแต่ละเรื่องมีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที และไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที รวม ๔ ชิ้นงาน	๕๘๐,๐๐๐.๐๐
๓.๒ ดำเนินการเผยแพร่ Video Content ตามข้อ ๗.๓.๑ ผ่านสื่อดิจิทัล โดยรวมทุกเรื่องให้มียอดผู้ชมรวมทุกช่องทาง (เมื่อสิ้นสุดสัญญา) รวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Views โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางหลัก Facebook เพจ Calories Credit Challenge และ YouTube Channel (@cccthailand) และสร้างกระแสให้แคมเปญเป็นข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ การเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ	๑๑๖,๖๖๖.๖๗
๓.๓ ดำเนินการบริหารสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Selective Media ที่เจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพิ่มเติม โดยผ่านทาง Google Display Network หรือแพลตฟอร์มสื่ออื่นๆ ที่เหมาะสมกับแคมเปญ และทำให้แคมเปญสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่หวังผลได้มากขึ้นโดยให้ดำเนินการภายในช่วงระยะเวลาเผยแพร่ของแคมเปญ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/วัน เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง	๒๔,๐๐๐.๐๐
๓.๔ จัดทำ TV tie-in ในรูปแบบที่น่าสนใจ กลมกลืนกับรูปแบบเนื้อหาผ่านรายการข่าว หรือรายการสนทนา ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ในช่วงเวลา ตั้งแต่ ๐๗.๐๐ น. ถึง ๑๐.๐๐ น. ระยะเวลาออกอากาศไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง/วัน เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ วัน รวม ๖ ครั้ง	๑,๙๐๒,๖๖๖.๖๗
๓.๕ จัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ช่อง (channel) โดยช่องดังกล่าวต้องมีภาพลักษณ์ดี มีแนวทางสื่อสารสอดคล้องกับแคมเปญตามข้อ ๗.๓ และช่องดังกล่าวต้องได้รับความนิยมสูงและมีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่าดังนี้ ๗.๓.๕.๑ ๑๐๐,๐๐๐ Page Likes/follower/ subscribers จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง ๗.๓.๕.๒ ๕๐๐,๐๐๐ Page Likes/follower/ subscribers จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ๗.๓.๕.๓ ๒,๐๐๐,๐๐๐ Page Likes/follower/ subscribers จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง	๓๘๓,๓๓๓.๓๓
๓.๖ ร่วมกิจกรรมรณรงค์หรือกิจกรรมอื่นๆ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล ที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยรายละเอียดของกิจกรรมต้องประกอบด้วย	-
๓.๖.๑ นำเสนอสถานที่/พื้นที่จัดกิจกรรม/จำนวน KPI กลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าถึง	๔๓,๓๓๓.๓๓
๓.๖.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม	๓๐,๐๐๐.๐๐
๓.๖.๓ จัดให้มีของที่ระลึกเพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ รายการ จำนวนผลิตรวม ๑,๐๐๐ ชิ้น ในวงเงินไม่ต่ำกว่าชิ้นละ ๑๐๐ บาท หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นสมควร โดยให้ระบุประเภทจำนวนผลิตต่อรายการ และ Specification ให้ชัดเจน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๓.๖.๔ ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดเตรียมอุปกรณ์ภายในบูธ ประกอบด้วย Standy board หรือป้าย X stand ฉากแบคดรอปพร้อมออกแบบ ป้ายชื่อกิจกรรมหรือโครงการ เครื่องเสียง เกมส์ของรางวัล และอื่นๆ ในการจัดกิจกรรม	๔๗๖,๖๖๖.๖๗

นาย ธีรพงศ์ ธีรพงศ์

รายการ	ราคา (กลาง)
๓.๖.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าอาหาร และค่าเดินทางตลอดระยะเวลาการเดินทางของเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เข้าร่วมสังเกตการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน	๑๐,๐๐๐.๐๐
๓.๖.๖ จัดให้มีบุคคลที่มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือ Net Idol ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๖๐,๐๐๐.๐๐
๓.๖.๗ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรม	๑๖,๖๖๖.๖๗
๓.๗ การบริหารสื่อโซเชียลมีเดีย Calories Credit Challenge: CCC ได้แก่ Facebook, YouTube, Instagram, X และ TikTok โดยการประสานการนำเนื้อหาทุกประเภทเพื่อเผยแพร่และจัดทำรายงานการดำเนินงานทุกเดือนหรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นสมควรตลอดระยะเวลาในสัญญา ดังนี้	-
๓.๗.๑ ดำเนินการบริหารชิ้นงานเพื่อโพสต์ใน Facebook เพจ Calories Credit Challenge (https://www.facebook.com/caloriescredit) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น และโซเชียลมีเดียอื่นๆ ได้แก่ YouTube, Instagram, X และ TikTok ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชิ้น ตลอดระยะเวลาในสัญญา รวมไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชิ้น	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
๓.๗.๒ เพิ่มยอดผู้ติดตาม Facebook เพจ CCC แบบออร์แกนิก ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ Page Likes นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๑๙๑,๖๖๖.๖๗
๓.๗.๓ จัดให้มีกิจกรรมสร้างแรงจูงใจกับกลุ่มเป้าหมายในโซเชียลมีเดีย Calories Credit Challenge: CCC จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง โดยจัดให้มีของที่ระลึก มูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ บาท	๖๖,๖๖๖.๖๗
๓.๗.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับช่วยเหลือการตอบข้อซักถาม และปัญหาการใช้งานแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC และแอปพลิเคชัน CCC ไม่น้อยกว่า ๔ คน ในช่วงเวลา ๐๘.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ตลอดระยะเวลาในสัญญา ทุกโซเชียลมีเดีย Calories Credit Challenge: CCC	๒๕๓,๓๓๓.๓๓
๓.๘ ดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์แพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge: CCC เพื่อขับเคลื่อนดำเนินงานแพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาของประชาชน (Calories Credit Challenge: CCC) และสร้างการรับรู้เป้าหมายภารกิจของแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge: CCC ในกรุงเทพมหานคร ที่มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน กำหนดการไม่น้อยกว่า ๑ วัน หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นสมควร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยรายละเอียดของกิจกรรมต้องประกอบด้วย	-
๓.๘.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยจัดหาสถานที่ นำเสนอรูปแบบ Theme จัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน พร้อมดำเนินการจัดกิจกรรมทุกขั้นตอนให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้	๑๖,๖๖๖.๖๗
๓.๘.๒ จัดหาสถานที่จัดงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานตามที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเห็นชอบ และต้องรับผิดชอบค่าเช่า ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	๒๑๖,๖๖๖.๖๗
๓.๘.๓ การออกแบบผังงานภาพรวมการจัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๙๓,๓๓๓.๓๓
๓.๘.๔ จัดเวทีตามรูปแบบที่นำเสนอ ติดตั้งระบบแสง สี เสียง พร้อมจัดให้มีฉากหลังเป็นเครื่องแสดงภาพชนิด LED ที่มีความละเอียดสูงและมีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ P๓ ขนาดให้เหมาะสมกับเวที และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ตามความเหมาะสมของสถานที่ และตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ขนาดเวทียาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร ความสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๓๐ เซนติเมตร	๔๒๖,๖๖๖.๖๗

นพวิทย์ อ. น. น. น.

รายการ	ราคา (กลาง)
๓.๘.๕ ระบบและอุปกรณ์เสียง ที่มีคุณภาพสูงเหมาะสมและเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ งาน พร้อมไม้สำหรับพิธีกร ประธาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด	๑๘๖,๖๖๖.๖๗
๓.๘.๖ โฟเดียมสำหรับประธานและคนกล่าวรายงาน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๖,๐๐๐.๐๐
๓.๘.๗ จัดให้มีพิธีเปิดและการแสดงให้สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน หรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๓๓,๓๓๓.๓๓
๓.๘.๘ จัดหาพิธีกรที่เป็นศิลปิน/ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง หรือพิธีกรรายการโทรทัศน์หรือพิธีกรรายการข่าว หรือพิธีกรรายการวาไรตี้ต่าง ๆ หรือพิธีกรที่มีประสบการณ์ในการทำงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน	๖๐,๐๐๐.๐๐
๓.๘.๙ จัดทำกำหนดการหรือลำดับพิธีการตลอดทั้งงาน	๗,๓๓๓.๓๓
๓.๘.๑๐ จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกในการรับลงทะเบียน แจกเอกสารลงทะเบียน แจกเอกสารประกอบการสัมมนาให้สื่อมวลชน ให้เหมาะสมและเพียงพอ	๙,๒๐๐.๐๐
๓.๘.๑๑ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม หรืออาหาร สำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน ให้เหมาะสมและเพียงพอ โดยมีน้ำดื่มอย่างน้อย ๓ ชนิด ขนมหรือผลไม้อย่างน้อย ๓ อย่าง	๕๐,๐๐๐.๐๐ (คิดตามค่าใช้จ่าย สำหรับการจัดประชุม อัตราไม่เกิน ๕๐ บาท/คน/มื้อ)
๓.๘.๑๒ จัดหาช่างถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ ตลอดงาน	๓๘,๖๖๖.๖๗
๓.๘.๑๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกภายในงานให้เหมาะสม และเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๓๑,๓๓๓.๓๓
๓.๘.๑๔ จัดให้มีบุคคลที่มีอิทธิพลทางความคิด (Influencer) หรือ Net Idol ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕๖,๖๖๖.๖๗
๓.๘.๑๕ จัดให้มีของที่ระลึกเพื่อสนับสนุนกิจกรรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น ในวงเงิน ไม่ต่ำกว่าชิ้นละ ๑๐๐ บาท หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ เห็นสมควร โดยให้ระบุประเภท จำนวนผลิตต่อรายการ และ Specification ให้ชัดเจน	๘๓,๓๓๓.๓๓
๓.๘.๑๖ จัดให้มีฉากถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ที่สอดคล้องกับหัวข้อและรูปแบบ การจัดกิจกรรม ความกว้างไม่น้อยกว่า ๓.๐๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑๖,๖๖๖.๖๗
๓.๘.๑๗ จัดให้มีบูธนิทรรศการที่สอดคล้องกับหัวข้อและรูปแบบการจัดโครงการพัฒนา แพลตฟอร์มเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชน (Calories Credit Challenge: CCC) พร้อม ป้ายชื่อกิจกรรมหรือโครงการ เครื่องเสียง เกมส์ ของรางวัล และอื่นๆ ในการจัดกิจกรรม	๑๔๐,๐๐๐.๐๐
๓.๘.๑๘ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานในรูปเอกสารและวิดีโอ	๑๐,๐๐๐.๐๐
๓.๙ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมของผู้ออกกำลังกายที่ส่งผลการออกกำลังกายในแพลตฟอร์ม Calories Credit Challenge : CCC ร่วมกับหน่วยงานที่มี การสำรวจ ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการออกกำลังกายของประเทศ และนำเสนอ ข้อมูลสถิติการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และกิจกรรมทางกายของประชาชนในภาพรวม ของประเทศ ในรูปแบบรายงานไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้น	๒๑๖,๖๖๖.๖๗
รวม	๖,๔๓๒,๕๓๓.๓๕

นาย ธีร ๒. ๒ ๒