



รายงานผลสัมฤทธิ์

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2566

ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

คำนำ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำรายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับนี้ขึ้น เพื่อนำเสนอผลประเมินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การปฏิบัติ ในมิติต่าง ๆ และนำไปสู่การจัดทำแนวทางการปรับปรุงการดำเนินการของหน่วยงาน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและจัดทำแผนปฏิบัติราชการระดับกระทรวงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งให้สอดคล้องกับสถานการณ์และทิศทางในการพัฒนา ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศต่อไป

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานในกำกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องในการกำกับ ติดตาม ประเมินและรายงานผลข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงขอขอบคุณเป็นอย่างสูง และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารรายงานฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องได้นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนางานด้านการท่องเที่ยว ด้านกีฬา และนันทนาการที่เกี่ยวข้องต่อไป

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	๑-๕
บทที่ ๑ บทนำ	๖-๙
บทที่ ๒ เอกสารที่เกี่ยวข้อง	๑๐-๔๓
บทที่ ๓ สรุปผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔๔-๕๘
บทที่ ๔ สรุปผลสัมฤทธิ์รายปีของการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการรายปี ต่อแผนระดับที่ ๑ และระดับที่ ๒ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๕๙-๖๗
บทที่ ๕ ผลสัมฤทธิ์รายปีของการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการรายปี ต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	๖๙-๗๑
บทที่ ๖ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ	๗๒-๗๓

บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ มาตรา ๙ (๑) , (๒) และ (๓) ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า และแผนปฏิบัติราชการดังกล่าวต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน รวมถึง ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติราชการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔ กำหนดความในมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามบทบาทและขับเคลื่อนภารกิจให้การบริหารราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยกำหนดให้มีความสอดคล้องกับ **แผนระดับที่ ๑** ประกอบด้วย ๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความสามารถในการแข่งขันและด้านการพัฒนา และ ๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ **แผนระดับที่ ๒** ประกอบด้วย ๑) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว และประเด็นด้านศักยภาพการกีฬา ๒) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ซึ่งความสอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ และประเด็นปฏิรูปด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ๓) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืนยั่งยืน **แผนระดับที่ ๓** ประกอบด้วย ๑) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๒) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๓) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ และ ๔) แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) โดยแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต” ซึ่งกำหนดเป้าประสงค์ไว้จำนวน ๗ เป้าประสงค์ ๙ ตัวชี้วัดบ่งชี้ของเป้าประสงค์และกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน ๔ ประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อเป็นตัวขับเคลื่อนให้บรรลุผลสำเร็จ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย
๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

รูปแบบการประเมินครั้งนี้เป็นการประเมินผลสรุป (Summative Evaluation) เมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีประเด็นเนื้อหาที่มุ่งศึกษาใน ๒ ประเด็น คือ ๑) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ ๒) ปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาจะดำเนินการเก็บข้อมูลจากหน่วยงานในกำกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระยะเวลาที่ศึกษาผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ – กันยายน ๒๕๖๖ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ด้วยแบบรายงานผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นแบบรายงานที่สร้างขึ้นเพื่อรวบรวมรายละเอียดข้อมูลโครงการและสรุปผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

วิธีการประเมิน โดยวิเคราะห์จากเอกสาร (Documentary Analysis) ซึ่งเป็นข้อมูลทุติยภูมิ คือ ๑) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณเพื่อสรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการฯ โดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ จำนวน ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย และ ๒) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการฯ โดยแนวทางการประเมินพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นเปรียบเทียบกับเป้าหมายของตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการฯ ในภาพรวม และจำแนกเกณฑ์การประเมิน ได้แก่ บรรลุเป้าหมาย/ไม่บรรลุเป้าหมายของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดมีผลการประเมินโดยสรุป ดังนี้

๑. ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๑๐,๑๖๐,๘๖๘,๓๐๐ บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕๙๖,๑๑๔,๖๐๐ บาท หรือเพิ่มคิดเป็นร้อยละ ๖.๒๓ อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าในปี ๒๕๖๖ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการจัดสรรงบประมาณอย่างจำกัด แต่ยังมีมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการที่สำคัญเพื่อให้สามารถขับเคลื่อนภารกิจตามแผนปฏิบัติราชการได้ต่อไป

ผลการดำเนินการที่สำคัญด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ส่งเสริมสร้างสรรค์และพัฒนาคุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว ผ่านการผลิตผู้ประกอบการท่องเที่ยวยุคใหม่ที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ตลอดจนให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อให้สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อสินค้าและบริการการท่องเที่ยว พัฒนาระดับศักยภาพธุรกิจต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้นและสร้างอาชีพที่มีคุณค่า ส่งมอบประสบการณ์ใหม่จากการเดินทางของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวผ่านการส่งเสริมการตลาดในกลุ่มการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพสูง กระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่และรายได้สู่ชุมชน เพิ่มขีดความสามารถและยกระดับการรักษาความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความเชื่อมั่นและความปลอดภัย รวมถึงการส่งเสริมการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

ผลการดำเนินการที่สำคัญด้านการกีฬา ได้แก่ การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน ให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของเด็กและเยาวชน ส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการของประชาชนอย่างต่อเนื่องในระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ และการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สามารถแบ่งผลการดำเนินการได้เป็น ๓ ระดับ ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ดำเนินการได้บรรลุตามค่าเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น ๘ ตัวชี้วัดจาก ๑๐ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ ๒) จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ ๓) จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา ๔) จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น ๕) จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนาวัฒนธรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ๖) อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน) ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น และ ๗) จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดที่ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ตัวชี้วัดที่ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย จำนวน ๑ ตัวชี้วัด ได้แก่ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)

๓. ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑) การจัดสรรงบประมาณล่าช้า และหน่วยงานได้รับการจัดสรร เป็นงวดไม่เต็มวงเงิน ส่งผลให้บางโครงการไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้ ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณต้องปรับแผนและแนวทางการดำเนินงาน ส่งผลให้การดำเนินงานล่าช้า อีกทั้ง โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่เป็นโครงการตามภารกิจประจำ โครงการที่เป็นลักษณะเชิงยุทธศาสตร์มีจำนวนน้อย เนื่องจากเหตุผลตามหลักการพิจารณางบประมาณของหน่วยงาน

๒) ด้านการจัดทำแผนและนำแผนสู่การปฏิบัติ พบว่า ประสิทธิภาพในการจัดทำแผนที่ยังขาดความชัดเจนในด้านความเชื่อมโยงของการนำแผนปฏิบัติการระดับกระทรวงไปสู่ระดับกรมและความชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดเกี่ยวกับค่านิยมตัวชี้วัดของหน่วยงานปฏิบัติและหน่วยจัดเก็บข้อมูล ทำให้ผลการดำเนินงานโครงการบางส่วนไม่สามารถตอบสนองต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการระดับกระทรวงได้ เนื่องจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานไม่ได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ/โครงการที่กำหนด และการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการบางส่วนขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากมุ่งให้

ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้นโยบายเร่งด่วนเฉพาะหน้าหรือนโยบายที่เป็นจุดเน้นของรัฐบาลหรือผู้บริหารองค์กร

๓) ด้านบุคลากร พบว่า บุคลากรบางส่วนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการประเมินและรายงานผล การดำเนินงานโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด และขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างงานจัดทำแผนและงานติดตาม ประเมินผลและรายงาน ส่งผลให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผน/โครงการบางส่วนไม่สามารถประเมินผลได้ เนื่องจากไม่มีการดำเนินการ/ขาดความครบถ้วนของข้อมูล/ข้อมูลที่รายงานไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ต้องการประเมิน

๔) ด้านการติดตามและประเมินผล ข้อมูลบางส่วนเป็นการรายงานเชิงกระบวนการมากกว่าผลสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายโครงการ ซึ่งการรายงานบางส่วนจึงไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดทำให้ไม่สามารถสะท้อนประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการนำแผนสู่การปฏิบัติในภาพรวมได้ อย่างครบถ้วนและเป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ปัญหาด้านการติดตามผ่านระบบติดตามผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ (Monitor ๓) ที่หน่วยงานภายใต้สังกัดรายงานมายังกลุ่มติดตามและประเมินผล กองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็นการติดตามจากรายการ/โครงการจากที่ได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่านั้น จึงส่งผลให้ ไม่มีการรายงานผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ เนื่องจากไม่มีการจัดเก็บรายงานผ่านระบบดังกล่าว อีกทั้งรายงานที่หน่วยงานรายงานผลผ่านระบบสารสนเทศดังกล่าวยังไม่ครบถ้วน สมบูรณ์ทำให้โครงการที่ใช้ประเมินบางส่วนมีข้อมูลไม่สมบูรณ์ไม่สามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้ และระบบยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานในทุกระดับได้ เช่น ผู้ใช้งานมีระดับความเข้าใจในระบบสารสนเทศมากน้อยแตกต่างกัน ส่งผลไปยังผู้ใช้งานไม่เข้าใจขั้นตอนกระบวนการใช้งานระบบเท่าที่ควร

๔. ข้อเสนอแนะของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖)

ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑) ผู้บริหารทุกหน่วยงานควรให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้เกิดการแปลงแผนปฏิบัติการ ระดับกระทรวงไปเป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการของระดับกรมและระดับหน่วยงาน พร้อมทั้งให้มีการกำกับติดตามเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องและตอบสนองต่อเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการระดับกระทรวง

๒) ควรมีการสื่อสารทิศทางองค์กรทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ให้บุคลากรในองค์กรทุกระดับรับรู้และเข้าใจตรงกันอย่างทั่วถึง รวมทั้งสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกระบวนการบริหารแผนปฏิบัติการให้กับผู้รับผิดชอบภารกิจงาน ด้านนโยบายและแผน ด้านการติดตาม ประเมินผล รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนแผนและกำกับติดตาม เพื่อให้สามารถแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ควรมีการทบทวนตัวชี้วัดความสำเร็จให้มีค่านิยามที่ชัดเจน และมีความสอดคล้องหากมีสถานการณ์ภัยคุกคามในกรณีที่เกิดโรคติดต่ออุบัติใหม่ในอนาคตที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อการทำงาน รวมทั้ง ควรมีกระบวนการส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเพื่อให้เกิดการยอมรับของทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่ได้กำหนด

๔) ควรมีการวิเคราะห์สภาพบริบทและผลการประเมินแผนปฏิบัติการที่ผ่านมาทั้งในส่วนของประเด็นปัญหาและความสำเร็จมาเป็นฐานข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการในระยะต่อไป เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านการศึกษาได้อย่างแท้จริง

๕) ควรให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรในหน่วยงานในการขับเคลื่อนงาน/โครงการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นสำคัญ โดยอาจจัดทำเป็นคู่มือกระบวนการและ/หรืออบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมโครงการ และควรกำหนดมาตรการ/แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับทุกบริบทแม้ว่ามีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ

๖) ควรมีการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจในการศึกษาต่อและพัฒนาทักษะให้กับบุคลากร เพื่อให้สามารถต่อยอดองค์ความรู้และนำมาปฏิบัติงานได้ในหลากหลายมิติมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานและประเทศ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

๗) ควรนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาพัฒนาแพลตฟอร์มรูปแบบใหม่มาใช้ในการจัดทำฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์ความต้องการเชิงพื้นที่และการจัดสรรงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

บทที่ ๑

บทนำ

๑. ความเป็นมา

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ หมวด ๓ มาตรา ๙ (๑), (๒) และ (๓) ได้กำหนดให้ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติการไว้เป็นการล่วงหน้า และแผนปฏิบัติการดังกล่าวต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน รวมถึง ส่วนราชการต้องจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น ซึ่งต้องสอดคล้องกับมาตรฐานที่ ก.พ.ร. กำหนด และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๔ กำหนดความในมาตรา ๑๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้นโดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง กอปรกับมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ เห็นชอบให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาตินั้น ซึ่งพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และได้ระบุการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ให้แก่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งสิ้น จำนวน ๑๐,๑๖๐,๘๖๘,๓๐๐ บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๕๙๖,๑๑๔,๖๐๐ บาท หรือเพิ่มคิดเป็น ร้อยละ ๖.๒๓ ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายและมติคณะรัฐมนตรีข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยทุกหน่วยงานในสังกัดจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สอดคล้องกับบทบาท และภารกิจที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะต้องดำเนินการ ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายยุทธศาสตร์และแผนที่มีความเกี่ยวข้อง

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดกรอบนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกฎหมาย นโยบายยุทธศาสตร์ระดับชาติและระดับกระทรวงที่สำคัญ ประกอบด้วย ๑) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๔) แผนการปฏิรูปประเทศ ๖) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ๗) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ ๘) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๙) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๑๐) แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ และ ๑๑) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นำมาเป็กรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์ “การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต” ภายใต้ ๕ พันธกิจ ได้แก่

๑. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
๓. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทยผ่านการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

๔. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา

๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์ จำนวน ๗ เป้าประสงค์ และ ๑๐ ตัวชี้วัดหลัก ซึ่งในกระบวนการบริหารจัดการ แผนปฏิบัติการ นอกจกามีการจัดทำแผนและการนำแผนสู่การปฏิบัติแล้วจำเป็นต้องมีกระบวนการติดตาม ตรวจสอบประเมินว่ามีผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ อย่างไร รวมถึงปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานหรือการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นและมีผลสัมฤทธิ์บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในฐานะหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จของการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ประเด็นปัญหาอุปสรรคของการดำเนินงาน รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเพื่อให้ได้ข้อมูลสารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุง และจัดทำแผนปฏิบัติการระดับกระทรวงและหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับสถานการณ์และทิศทางการพัฒนาการศึกษาของประเทศต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย และข้อเสนอแนะเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปีต่อไป

๓. ขอบเขตการประเมิน

๑. แนวคิดและเนื้อหาในการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นการประเมินผลลัพธ์ ภายหลังจากสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการโดยมุ่งตรวจสอบหรือเปรียบเทียบผลลัพธ์ที่คาดหวังกับผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจริงจากการดำเนินงาน ตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ อย่างไรรวมถึงการศึกษาปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ

๒. ประเด็นเนื้อหาที่มุ่งศึกษาครอบคลุมใน ๒ ประเด็น คือ

๒.๑ ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดในภาพรวม จำนวน ๙ ตัวชี้วัดและจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ๔ ยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

๒.๒ ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. แหล่งข้อมูล/ผู้ให้ข้อมูลในการประเมิน

๓.๑ แหล่งข้อมูลจากเอกสาร ได้แก่ แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓.๒ หน่วยงานในกำกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่

- ๑) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) กรมพลศึกษา
- ๓) กรมการท่องเที่ยว
- ๔) มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
- ๕) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- ๖) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
- ๗) การกีฬาแห่งประเทศไทย

๔. ระยะเวลาที่ดำเนินการประเมินผล ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖

๕. หลักการคำนวณผลเป็นฐาน ๑๐๐

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน แบ่งเป็น ๔ ระดับ ได้แก่

- บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว)
- บรรลุมากกว่าร้อยละ ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีเหลือง)
- ดำเนินการได้ร้อยละ ๕๐ - ๗๕ ของค่าเป้าหมาย (สีส้ม)
- ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)

๔. นิยามศัพท์

การประเมินผล หมายถึง กระบวนการประเมินตัดสินคุณค่าของการดำเนินงานที่แล้วเสร็จอย่างมีหลักเกณฑ์และระบบ โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ ตรวจสอบและเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงกับเกณฑ์หรือค่าเป้าหมายที่กำหนด

แผนปฏิบัติการ หมายถึง แผนการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาภายใน ๑ ปี ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและภัยคุกคาม ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด เพื่อวัดระดับผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มีโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะต้องดำเนินการในปีนั้น ๆ และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการหรือกิจกรรม รวมทั้งมีการระบุผู้รับผิดชอบหลัก งบประมาณในการดำเนินการที่ต้องใช้ในการดำเนินโครงการที่ชัดเจน

การดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ หมายถึง การดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมของส่วนราชการตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๙ ตัวชี้วัด

การประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ หมายถึง การวิเคราะห์ตรวจสอบผลลัพธ์ของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าประสงค์ภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในภาพรวมและรายยุทธศาสตร์ว่าบรรลุผลตามเป้าหมายหรือไม่ อย่างไร โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนด

ปัญหาและอุปสรรค หมายถึง ข้อจำกัดหรือปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อของการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการหรือกิจกรรมภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำให้การดำเนินงานโครงการไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่หน่วยงานกำหนด

๕. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๑) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานและปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และใช้เป็นฐานข้อมูลสำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไปให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

๒) ผู้บริหารทุกระดับได้รับทราบผลการประเมินแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และพิจารณาข้อเสนอแนะไปใช้ในการกระบวนการบริหารงานและการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

๓) ผู้บริหารทุกระดับสามารถติดตาม กำกับ ดูแลการปฏิบัติงานของบุคลากรในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานได้

บทที่ ๒ เอกสารที่เกี่ยวข้อง

๑. สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดกรอบนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกฎหมาย นโยบาย ยุทธศาสตร์ระดับชาติ และระดับกระทรวงที่สำคัญ ประกอบด้วย ๑) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ๓) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๔) แผนการปฏิรูปประเทศ ๕) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ๖) ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ ๗) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๘) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ๙) แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ และ ๑๐) ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ นำมาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งได้กำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
๓. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทยผ่านการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
๔. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

เป้าประสงค์

๑. การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลายและได้รับการเพิ่มมูลค่า
๓. ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น
๔. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการ
๕. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา
๖. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ
๗. ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล

ตารางที่ ๑ ตัวชี้วัดหลัก ค่าเป้าหมาย และแหล่งข้อมูล

ลำดับ	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แหล่งข้อมูล
๑.	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๒	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
๒.	จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ	๕ มาตรการ	- สำนักงานปลัดกระทรวงฯ - กรมการท่องเที่ยว - องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓.	จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ	๒๐๐ ราย	- กรมการท่องเที่ยว - องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๔.	จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา	๕ มาตรการ	- กรมการท่องเที่ยว - องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษฯ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๕.	จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๔๒	- กรมพลศึกษา
๖.	จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๕ มาตรการ/โครงการ	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย ททท. - กรมการท่องเที่ยว - กรมพลศึกษา - กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว - องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - การกีฬาแห่งประเทศไทย
๗.	อันดับในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย ๗.๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)	อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๖	- การกีฬาแห่งประเทศไทย

ลำดับ	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แหล่งข้อมูล
	๗.๒ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)	อยู่ในอันดับ ๑ (นับเฉพาะกีฬาสากล)	
๘.	ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า	- กรมพลศึกษา - มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ - การกีฬาแห่งประเทศไทย
๙.	จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว	๕ มาตรการ	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองมาตรฐานและความปลอดภัยนักท่องเที่ยว - กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ ๒ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแหล่งข้อมูล

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แหล่งข้อมูล
๑. จำนวนฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	๓ ฐานข้อมูล	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมการท่องเที่ยว - กรมพลศึกษา - กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๒. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ	๕ มาตรการ/โครงการ	- กรมการท่องเที่ยว - องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แหล่งข้อมูล
๓. จำนวน มาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๕ มาตรการ/โครงการ	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - การกีฬาแห่งประเทศไทย - องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

- ๑.๑ จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ
- ๑.๒ มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร และการตลาด

๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้สามารถเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์และนวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุง (สำรวจ/สำมะโน/ วิจัย/ จัดทำสารสนเทศจากฐานข้อมูลสำคัญ) และบูรณาการ (กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่ถูกต้องและครบถ้วน เข้าถึงง่าย มีข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยวที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ ทั้งในระดับมหภาค/ พื้นที่/ ภูมิภาค/ ชุมชน/ ที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) สะท้อนแนวโน้ม ทิศทาง อุปสรรค หรือ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้และสามารถนำข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย เช่น การประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของสินค้าและบริการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนการตลาด แผนธุรกิจ การออกแบบโมเดลทางธุรกิจ การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถจำแนกฐานข้อมูลได้ตามประเภทธุรกิจและทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่/ ภูมิภาค/ ชุมชน เพื่อใช้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในระดับฐานรากได้อย่างเกิดประสิทธิผล ได้มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการพัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชันด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนกลาง ของ อพท. (Smart DASTA) ระยะที่ ๒ ภายใต้แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๑. จัดประชุมเพื่อสำรวจความต้องการ รับฟังความเห็นและความคาดหวังในการปรับปรุงแอปพลิเคชัน ในระยะที่ ๒ กับกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมาย (Focus Group) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๒. จัดประชุมเพื่อสำรวจความต้องการ รับฟังความเห็นและความคาดหวังในการปรับปรุงแอปพลิเคชัน ในระยะที่ ๒. กับกลุ่มผู้ใช้งานเป้าหมาย (Focus Group) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (อพท.)

- กิจกรรมพัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน (SMART CBT) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ๑. พัฒนาระบบ CBT Travel Mart ซึ่งเป็นระบบกลางในการจัดงานเจรจาและจับคู่ทางธุรกิจระหว่างชุมชนท่องเที่ยวและผู้ประกอบการนำเที่ยว ๒. จัดกิจกรรมการเจรจาทางธุรกิจ Business Matching ซึ่งเป็นกิจกรรมการนำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวชุมชน (Pitching) เพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนในด้านการนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของชุมชนต่อผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวให้พร้อมปิดการขายภายในระยะเวลาที่จำกัด ยกย่องศักยภาพด้านตลาดให้มีประสิทธิภาพให้กับชุมชนเป้าหมายของ อพท. และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว โดยการจับคู่เจรจาธุรกิจ Business Matching ๓. จัดอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ เช่น การอบรมเพิ่มความรู้และทักษะการนำเสนอขายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของชุมชน การอบรมทักษะในหัวข้อ แนวโน้มทิศทางการท่องเที่ยวไทยและเทคนิคการทำงานร่วมกับชุมชนท่องเที่ยว (อพท.)
- โครงการวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ ผู้ใช้ข้อมูลในททท.มีความพึงพอใจต่อการใช้อุปกรณ์วิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ปี ๒๕๖๖ อยู่ที่ ๔.๖๕ คะแนนจากคะแนนเต็ม ๕ โดยในส่วนข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดต่างประเทศ ปี ๒๕๖๖ คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล อยู่ที่ ๔.๖๔ คะแนนจากคะแนนเต็ม ๕ (ททท.)
- โครงการขยายผลพัฒนาต้นแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยว (Gastronomy Tourism ภายใต้นโยบาย BCG Model สามารถสร้างการรับรู้ ๔๔๒,๔๒๗ คน-ครั้ง มีการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีสร้างสรรค์ตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน BCG Model /Happy Model) จำนวน ๒ รายการและอัตราความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่าร้อยละ ๙๖.๒ (ททท.)
- โครงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๖ อัตราการเติบโตรายได้ของผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมาย อัตราการยอมรับด้านการตลาดในประเทศว่าสินค้าบริการท่องเที่ยวภูมิปัญญาท้องถิ่น/ชุมชนท่องเที่ยวได้รับการพัฒนามูลค่าเพิ่มมีศักยภาพในการเสนอขาย รวมทั้งชุมชนท่องเที่ยวได้รับการสร้างมูลค่าเพิ่ม ๕ ชุมชน (ททท.)
- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “Amazing Thailand NFT to Trip” มีจำนวนการรับรู้เข้าถึงสื่อ ๑๖,๕๓๖,๕๑๓ คน-ครั้ง พันธมิตรร่วมจัด/สนับสนุนค่าใช้จ่าย ๑๕๙ หน่วยงาน มีจำนวน NFT (ภาพศิลปะ NFT ๕ ภูมิภาคไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ชิ้น ให้เป็นที่ระลึก และใช้ NFT เป็นส่วนลดกับพันธมิตรที่ร่วมกิจกรรม อาทิ สายการบิน ร้านค้า ร้านอาหารและบริการอื่นๆ รวมทั้งสร้างการรับรู้ และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดผ่านโครงการฯ (ททท.)
- โครงการจัดทาระบบให้บริการด้านทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว แบบเบ็ดเสร็จในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service) จำนวน ๑ ระบบ (กทท.)
- โครงการการพัฒนาการกำกับดูแลธุรกิจนำเที่ยวด้วยใบสั่งงานมัคคุเทศก์ (Job Order) ระยะที่ ๒ จำนวน ๑ ระบบ (กทท.)
- โครงการระบบการอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (e-Learning For Tourist Guide License Renewal) จำนวน ๑ ระบบ (กทท.)

- โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลและการแสดงผลข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว จำนวน ๑ ระบบ (กทท.)
- โครงการค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (กทท.)
- มีการจัดเก็บข้อมูลการให้บริการสถานที่ของ กทท. ประกอบไปด้วย สนามฝึกซ้อมและอุปกรณ์ ฝึกซ้อม สถานที่พัก ห้องฝึกกล้ามเนื้อ ศูนย์โภชนาการ ห้องสันทนาการ และศูนย์วิทยาศาสตร์ การกีฬา โดยเก็บข้อมูลครอบคลุมพื้นที่ให้บริการของ กทท. ทั่วประเทศ (กทท.)
- โครงการศูนย์ปฏิบัติการบริหารสถานากาณและบูรณาการข้อมูล (ตร.ทท)

๒. พัฒนาประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการส่งเสริม การพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (On Demand)

ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของฐานข้อมูล ด้านการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตาม พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนากำลังคนในมิติการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการสะท้อนสมรรถนะที่ บุคลากรการท่องเที่ยวควรได้รับการพัฒนาและปรับปรุงสมรรถนะ หรือ สะท้อนสมรรถนะใหม่ที่บุคลากร ท่องเที่ยวของประเทศไทยควรมีเพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนากรอบสมรรถนะและส่งเสริมการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลลัพธ์จากการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการ พัฒนาในกลยุทธ์นี้ยังมุ่งเน้นให้การพัฒนาสมรรถนะนั้นนอกจากเป็นไปตามกรอบสมรรถนะของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาแล้ว ยังต้องการให้สมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน จึงต้องมีการจัดเก็บข้อมูลความต้องการในการพัฒนาสมรรถนะกับบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน เพื่อนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเภทของข้อมูลที่ระบบฐานข้อมูลนี้จำเป็นต้องมีใน ระบบเพื่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลในการดำเนินงานการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทย โดยให้ หน่วยงานของกระทรวงฯ ในส่วนภูมิภาคมีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่/ ท้องถิ่น รวมถึงการได้รับ สนับสนุนเครื่องมือสมัยใหม่และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูล มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่ สำคัญ ดังนี้

- โครงการระบบฐานข้อมูลทะเบียนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวอาเซียน ทำให้มีข้อมูลหน่วยอบรม หน่วยประเมิน และข้อมูลบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ที่สามารถนำมาวางแผน ประมวลผล วิเคราะห์และการรายงานทางสถิติสามารถคาดคะเนความ เป็นไปได้ และส่งเสริมพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาค ประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง มีช่องทางในการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและลดขั้นตอน การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (กทท.)

๓. พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬา (ออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและ กีฬามวลชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุง (สำรวจ/สำมะโน/ วิจัย/ จัดทำ สารสนเทศจากฐานข้อมูลสำคัญ) และบูรณาการ (กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ฐานข้อมูลและสารสนเทศ

การพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ ที่ถูกต้องและครบถ้วน เข้าถึงง่าย มีข้อมูลเชิงลึกด้านการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยทั้งในระดับประเทศ/ พื้นที่/ ภูมิภาค/ ชุมชน/ ที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) บุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงได้และสามารถใช้ประโยชน์ข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงฯ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบการบริการ นวัตกรรม การประเมินผล การจัดทำกลยุทธ์ แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามบริบทความต้องการและทรัพยากรในการดำเนินงานในพื้นที่และรองรับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย มีการดำเนินกิจกรรมที่สำคัญ ดังนี้

- มีระบบฝึกอบรมกรมพลศึกษา หรือ IPESHD (Institute of Physical Education and Sports Human Development) เพื่อใช้สำหรับการพัฒนาผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา อาสาสมัครกีฬา และบุคลากรทางการกีฬา ระดับพื้นฐาน ซึ่งกรมพลศึกษาดำเนินการจัดฝึกอบรมหรือบูรณาการการฝึกอบรมร่วมกับหน่วยงานอื่น เพื่อให้บุคลากรทางการกีฬาที่ผ่านการฝึกอบรมการเป็นผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐานสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดความรู้ให้แก่เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย ตามมาตรฐานแต่ละชนิดกีฬา และในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมพลศึกษา ได้รับงบประมาณสำหรับพัฒนาและจัดทำระบบบริหารจัดการและส่งเสริมมาตรฐานผู้ฝึกสอนกีฬา และผู้ตัดสินกีฬา และบุคลากรด้านการพลศึกษาและการกีฬา เพื่อรองรับการฝึกอบรม แบบออนไลน์ หรือ e-Learning เป็นการเพิ่มจำนวนผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬาระดับพื้นฐานที่ได้รับการส่งเสริมมาตรฐานให้เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง (กพล.)

๔. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลกีฬา (Sport Data Center) ที่ครอบคลุมมิติทางการกีฬาอาชีพเพื่อได้ข้อมูลที่รอบด้านในการบริหารจัดการการดำเนินงาน

ระบบฐานข้อมูลกีฬา (Sport Data Center) ที่ครอบคลุมมิติทางการกีฬาอาชีพเพื่อได้ข้อมูลที่รอบด้านในการบริหารจัดการการดำเนินงาน ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลกีฬาในลักษณะของระบบฐานข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัยและทันเวลาที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตามการดำเนินงาน พยากรณ์แนวโน้มวิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์ในการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติ และนานาชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ข้อมูลนักกีฬาบุคลากรทางการกีฬา สถิติการแข่งขันคู่แข่ง คู่เทียบความพร้อมและจำนวนสถานที่และอุปกรณ์ปฏิทินรายการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ มีการพัฒนาฐานข้อมูล ดังนี้

- การพัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬาอาชีพ ได้แก่ สโมสร/สมาคมกีฬาอาชีพ นักกีฬา และบุคลากรกีฬาอาชีพผ่านทางเว็บไซต์ <https://thaips-reg.sat.or.th/front/> ในปี ๒๕๖๖ มีจำนวนบุคลากรกีฬาอาชีพทั้งสิ้น ๖,๔๕๗ คน แบ่งเป็นนักกีฬาอาชีพ จำนวน ๓,๖๗๐ คน และบุคลากรกีฬาอาชีพ จำนวน ๒,๗๘๗ คน

๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา

พัฒนาระบบฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาที่มีข้อมูลและสารสนเทศเชิงประจักษ์ที่ครบถ้วน ทันสมัยและทันเวลา โดยการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีข้อมูลสารสนเทศที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตาม พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ ผลกระทบด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม การสังเคราะห์ กลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมกีฬาทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาที่มีการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานเอกชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลและสารสนเทศที่ครบถ้วนต่อการพัฒนากลยุทธ์ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬา ดังนั้น เพื่อให้ระบบฐานข้อมูลมีประสิทธิภาพสูง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงต้องมีการสำรวจ สัมภาษณ์ วิจัย จัดหา ข้อมูลและสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ของอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในระบบฐานข้อมูลในการจัดทำ ทิศทาง กลยุทธ์ กิจกรรม แผนงานและโครงการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงสื่อสารให้เข้าถึงให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้นำข้อมูลและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาไทย โดยมีระบบฐานข้อมูล ดังนี้

- ระบบบริหารจัดการแข่งขันกีฬาและออกกำลังกาย (GMS) และระบบบริหารการอบรมกรมพลศึกษา (ipeshd) สำหรับบริหารจัดการกิจกรรมทางด้านกีฬาและการออกกำลังกาย และการพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา เพื่อส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านออกกำลังกายและเล่นกีฬาทั่วประเทศ ที่สามารถสร้างความเติบโตทางอุตสาหกรรมทางการกีฬาได้ (กพล.)
- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดเก็บฐานข้อมูลด้านมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ ของ กกท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ได้แก่ ๑) กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ มูลค่าเพิ่มฯ จำนวน ๓,๑๘๓ ล้านบาท ๒) กีฬาอาชีพ มูลค่าเพิ่มฯ จำนวน ๑๙,๙๒๗ ล้านบาท ๓) กีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ มูลค่าเพิ่มฯ จำนวน ๙,๗๖๑ ล้านบาท ผลรวมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขันกีฬา ปี ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๓๒,๘๗๑,๙๗๑,๔๐๙ บาท (กกท.)

๖. พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนา ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาความเจริญของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย ได้มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- พัฒนาระบบจัดเก็บฐานข้อมูลกลางเพื่อรองรับการพัฒนาาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) มีระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวของ อพท. สามารถเรียกดู สรุป และวิเคราะห์ ข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ ร้อยละความสำเร็จการขับเคลื่อนแผนพื้นที่พิเศษ และผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว (CBT, STMS) ได้ อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง เชื่อถือได้ มีความปลอดภัยของข้อมูล และมีการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งเป็นไปตามกรอบการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) (อพท.)
- พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศด้านการออกกำลังกายและเล่นกีฬา ทำให้มีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศรองรับการปฏิบัติงานและการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและพร้อมใช้งาน (กพล.)
- โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกลาง เพื่อพัฒนา e-Service บริการประชาชนและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (กทท.)
- มีการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ สามารถใช้งานข้อมูลได้กว้างขวาง มีความสะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ระบบบริหารจัดการการเงิน ERP ระบบ SMIS ระบบ E-สารบัญ ระบบประเมินผลสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ระบบขึ้นทะเบียนนักกีฬา ระบบขึ้นทะเบียนมวย ระบบการจัดเก็บข้อมูลและประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงมีการจัดทำเว็บไซต์เผยแพร่กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เช่น เว็บไซต์สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา (DCAT.in.th) ทั้งนี้ ยังได้มีจัดทำช่องทางเข้าถึงการแข่งขันกีฬาผ่านช่องทางทีวี T-Sports๗ และ Application T-Sports (กทท.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย
ตารางที่ ๓ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแหล่งข้อมูลภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๒

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แหล่งข้อมูล
๑. จำนวนมาตรการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น	๕ มาตรการ	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กองยุทธศาสตร์และแผนงาน - กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๒. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ	๒๐๐ ราย	- กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๔๒	กรมพลศึกษา

กลยุทธ์

๒.๑. ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ

๑. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมให้กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของทางท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาของรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูง เช่น การส่งเสริมให้สถานประกอบในเศรษฐกิจฐานราก เช่น SMEs ธุรกิจชุมชน สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ การสร้างรู้และความเข้าใจการให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติ หรือ การจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรู้และทักษะของผู้ประกอบการและ แรงงานของสถานประกอบในเศรษฐกิจฐานรากในการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการที่ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึง ปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา โดยการขับเคลื่อนต้องเกิดการมีส่วนร่วมของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน/ เป็นฐานในการดำเนินงาน และมุ่งเน้นให้เกิดการกระจายรายได้ลงสู่เศรษฐกิจฐานราก ได้มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

๑.๑) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น และชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านท่องเที่ยวและกีฬาที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

- กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์อยู่ดีมีสุข ได้ดำเนินการพัฒนาชุมชน รวมจำนวน ๔๖ ชุมชน โดยมีผลประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ในระบบ CBT Thailand Web Application จำนวน ๔๕ ชุมชน (ซึ่งมีผลการประเมินเพิ่มขึ้นทั้งหมดเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ ๒๕๖๕) มีกระบวนการดำเนินการพัฒนา ๑. กิจกรรมสำรวจศักยภาพชุมชน ๒. กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ๓. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามประเด็นพัฒนาตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งกำหนดตามแผนแต่ละชุมชน เช่น การสร้างกลไกการบริหารจัดการกลุ่ม การพัฒนานักสื่อความหมายชุมชน การศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพิ่มทักษะให้ชุมชน การคิดต้นทุนราคาขายกิจกรรมท่องเที่ยว การเสริมเทคนิคการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การเตรียมความพร้อมชุมชนเข้าสู่มาตรฐานทางการท่องเที่ยว และส่งเสริมการยกระดับเข้าสู่รางวัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เป็นต้น (อพท.)
- กิจกรรมสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง ได้มีการกิจกรรม ๑. อบรมยกระดับศักยภาพด้านการตลาดการท่องเที่ยวให้แก่

ชุมชน ๒. อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคการทำงานร่วมกับชุมชน และทิศทางแนวโน้มการท่องเที่ยวของไทยให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และมัคคเทศก์ ๓. กิจกรรมเชื่อมโยงชุมชนสู่ตลาดคุณภาพสูง ผ่านเวทีเจรจาธุรกิจ และงาน CBT Travel Mart ๒๐๒๓ ๔. กิจกรรมการจัด Fam Trip เพื่อสร้างการรับรู้สินค้าและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแก่ตลาดคุณภาพสูง ๕. กิจกรรมการเข้าร่วมงานมหกรรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาคี ๖. กิจกรรมการเก็บรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชน (อพท.)

- โครงการ CBT Smart Environment (กทท.)
- กิจกรรมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน (กทท.)
- ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของด้านการพัฒนาให้นักกีฬาเป็นเลิศประสบความสำเร็จทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model จำนวน ๑๐ รายการ มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา ประกอบด้วย การแข่งขันวิ่งเทรล รายการ Doi Inthanon Thailand By UTMB การแข่งขันกีฬา กอล์ฟ รายการ Honda LPGA Thailand การแข่งขันกีฬาจักรยานยนต์อาชีพ รายการ FIM ASIA ROAD RACING การแข่งขันวิ่งมาตรฐานระดับโลก รายการ Burirum Marathon การแข่งขันไตรกีฬา รายการ Phrae Triathlon การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๘ “นครสวรรค์เกมส์” การแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ ครั้งที่ ๕ “ขอนแก่นเกมส์” การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๘ “กาญจนบุรีเกมส์” การแข่งขัน กีฬาคนพิการแห่งชาติ ครั้งที่ ๓๘ “กาญจนิกาเกมส์” การแข่งขันกีฬากอล์ฟ รายการ All Thailand Golf Tour (กทท.)

๑.๒) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน

- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ ทำให้มีอัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการท่องเที่ยวชุมชนสร้างสรรค์ การซื้อสินค้าหรือการบริการ การรับรู้ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจและมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้ง จำนวนพื้นที่นำร่องที่ดำเนินการท่องเที่ยวชุมชนเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๖ แห่ง (ททท.)

๒. ส่งเสริมการจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด

จัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด ที่สามารถยกระดับให้เกิดเป็นรูปแบบสมาคมเพื่อขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกิดจากความต้องการของชุมชน ด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อสร้างผลประโยชน์ให้กับชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่น และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม (Social Cost) ต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทและวัฒนธรรมของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม และการรักษาทุนทางสังคมที่สอดคล้องการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการ ๑ เมืองท่องเที่ยว ๑ ประสบการณ์ท้องถิ่น (One Destination, One Local Experience) มีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นกลไกหลักขับเคลื่อนการทำงาน มุ่งกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี (All Year Round) ส่งเสริมการจ้างงาน การค้า การผลิต และการบริการในพื้นที่ สร้างให้เกิดการทำงานเชื่อมโยงในระดับชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลด้าน GI และแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว (สป.กก.กยผ.)
- มีการดำเนินการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๘ จนถึงปัจจุบันมีเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งสิ้น ๑๕ เขต โดยแต่ละเขตมีคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นกลไกขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่ (สป.กก.กยผ.)
- ส่งเสริมการจัดตั้งสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแห่งประเทศไทย ในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ - ๒๕๖๖ อพท. ร่วมกับคณะกรรมการจัดตั้งสมาคมฯ ได้มีการประชุมติดตามผลการจัดตั้งสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแห่งประเทศไทย โดยปัจจุบัน สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอยู่ระหว่างการยื่นเอกสารขอจัดตั้งสมาคมฯ ณ ที่ว่าการอำเภออำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ตามเขตที่ตั้งของสำนักงานสมาคมฯ ซึ่งอยู่ในกระบวนการดำเนินการแก้ไขเอกสารข้อบังคับสมาคมฯ ให้มีความถูกต้องตามระเบียบกรมการปกครอง ทั้งนี้ อพท. ได้ จัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายและการสร้างการรับรู้สมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแห่งประเทศไทย เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาไปสู่ระดับจังหวัดระดับภาค และระดับประเทศ และสร้างการรับรู้การขับเคลื่อนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับประเทศให้ขยายออกไปในวงกว้าง กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลาเข้าร่วมประชุมหารือแนวทางและเป้าหมายการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกัน พร้อมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์ แนวทางการดำเนินงานร่วมกับสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนแห่งประเทศไทยต่อไป (อพท.)

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่นมีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่นมีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และความต้องการของกลุ่มเป้าหมายร่วมไปกับการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก หรือ ให้เกิดการใช้จ่ายในการบริโภคและอุปโภคที่นำไปสู่การสร้างรายได้ในเศรษฐกิจฐานราก และเกิดกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมกีฬาสู่พื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่น มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ๑ จังหวัด ๑ Sport Event มีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นกลไกหลักขับเคลื่อนการทำงาน โดยมุ่งหวังให้กิจกรรมกีฬา เป็นกลไกในการขับเคลื่อนและกระตุ้นการท่องเที่ยวในรายพื้นที่ ส่งผลถึงเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับประเทศไทย และยังเป็นกระตุ้นให้เกิดการหมุนเวียนของเศรษฐกิจ

ในประเทศ เกิดการจ้างงาน การเติบโตของเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้อง สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพและยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศโดยครอบคลุมอุตสาหกรรม การค้าและการลงทุน รวมถึงการท่องเที่ยวและบริการ ตามแผนปฏิบัติการ ๑๘๐ วัน ฟื้นฟูประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว (สป.กก. กยผ.)

- โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ (กพล.)
- โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุ (กพล.)
- โครงการจัดการแข่งขันกีฬาและการออกกำลังกายเพื่อสันติสุข (กพล.)
- โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน (กพล.)
- โครงการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมนันทนาการในเด็กและเยาวชน (กพล.)
- โครงการส่งเสริมนันทนาการประสานความสัมพันธ์ระหว่างหมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา (กพล.)
- โครงการเสริมสร้างสุขภาพและสมรรถภาพทางกายด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา (กพล.)
- โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตตามแนวคิดวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการพัฒนาสุขภาพที่ยั่งยืน (กพล.)
- โครงการส่งเสริมอาสาสมัครและผู้นำการออกกำลังกาย (กพล.)
- โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาระดับพื้นฐาน (กพล.)
- ดำเนินโครงการตามแผน และส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ แบบองค์รวม BCG Model มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศ (กทท.)

กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา

๑) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีส่วนร่วม

ส่งเสริมให้ผู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่นสามารถเข้ารับบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาในระบบออนไลน์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ ดังนี้

- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่พิเศษ
 ๑. ทิศทางการท่องเที่ยวในโลกปัจจุบันและหลังโควิด-๑๙
 ๒. สรรสร้าง...อย่างสร้างสรรค์ พัฒน่านักออกแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ – Creating Creative Tourism Program
 ๓. แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยใช้แนวคิด Carbon Neutral
 ๔. BCG Model การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวมในการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
 ๕. ยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism CBT
 ๖. แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อคนทั้งมวล CBT For All
 ๗. วางแผนตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

- เชิงสร้างสรรค์ CBT Business Model Canvas ๘. ท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์
 ธุรกิจเพื่อสังคม Social Enterprise ๙. เทคนิคปิดการขายและเชื่อมตลาดการท่องเที่ยว
 โดยชุมชน Pitching (สำหรับชุมชน) ผลการจัดกิจกรรมอบรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับ
 การท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านรูปแบบออนไลน์ (อพท.)
- โครงการบริหารหลักสูตรการตลาดท่องเที่ยวของ TAT Academy มีอัตราการยอมรับ
 ของ Supply Chain ว่ากิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของ ททท. ทำให้ Supply Chain
 มีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๙๑.๗๒ อัตราการเติบโต Supply
 Chain ที่ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถทางการตลาด ๖๕.๒๕ (ททท.)
 - โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตตามแนวคิดวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อการพัฒนาสุขภาพที่ยั่งยืน (กพล.)
 - โครงการการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชนตาม
 กฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ (กทท.)
 - โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการการท่องเที่ยวเชิง
 พื้นที่ ตำบลสกาต อำเภอปัว จังหวัดน่าน (กทท.)
 - จัดการแข่งขันกีฬาประจำปีที่ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้บุคลากรและผู้มีส่วน
 ได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่ ๑) การแข่งขันกีฬา
 โรงเรียนกีฬาแห่งประเทศไทย ครั้งที่ ๒๔ “นครลำปางเกมส์” ๒) การแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัย
 การกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ “พลศึกษาเกมส์” การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
 มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ได้ทำความร่วมมือกับสมาคมกีฬา องค์กรกีฬาหรือ
 หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง มีการจัดทำหลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา จำนวน
 ๓ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาเรือพาย ระดับ ๑ ๒) หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬา
 โรลเลอร์สกี Level ๑ และ ๓) หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาบาสเกตบอล ระดับ ๑ (C-License)
จัดอบรมบุคลากรด้านการกีฬา ได้แก่ ๑) หลักสูตรการประยุกต์หลักวิทยาศาสตร์การกีฬา
 เพื่อวางแผนการฝึกซ้อมและออกแบบโปรแกรมการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับ
 นักกีฬา ๒) หลักสูตรการเสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อด้วยการฝึกยกน้ำหนัก
 สำหรับนักกีฬา ๓) สูตรผู้ฝึกสอนกีฬาแฮนด์บอลในร่ม ๔) หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬา
 บาสเกตบอล ระดับ ๑ (C-License) ๕) หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาแฮนด์บอลชายหาด ๖)
 หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาโอลิมปิกชายหาด ๗) หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาโอลิมปิกบอล๘)
 หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาเรือพาย ระดับ ๑ (มกช.)
 - โครงการพัฒนาบุคลากรของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นโครงการที่จัดการอบรม
 ให้แก่บุคลากรทางกีฬา จัดขึ้นโดยสมาคมการกีฬาแห่งประเทศไทย จัดอบรมให้แก่
 ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน เจ้าหน้าที่ และระดับผู้บริหาร โดยมีการอบรม ดังนี้ระดับชาติ ระดับ
 นานาชาติ และการส่งอบรมระดับนานาชาติ (กทท.)

กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกายเล่นกีฬาและนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต

กลยุทธ์ ๒.๓ มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่ส่งเสริมให้ประชาชนไทยออกกำลังกายและสามารถปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นวิถีชีวิตอย่างรู้คุณค่าผ่านการบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อให้ประชาชนโดยทั่วไปตระหนักถึงการออกกำลังกายและการประกอบกิจกรรมกีฬา การส่งเสริมการพัฒนาอาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกายและการเผยแพร่ความรู้เพื่อส่งเสริมการตระหนักด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการดูแลสุขภาพให้กับประชาชนอันจะเป็นการกระตุ้นการเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนตลอดจนการจัดทำแนวทางเพื่อสร้างกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาสำหรับประชาชน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกีฬามวลชนที่สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังไว้ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาต้องบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน รวมทั้งการนันทนาการของประชาชนไทย ดังนั้นกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาควรมีกิจกรรมในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกกำลังกาย การกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนร่วม รวมถึงการนันทนาการ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับทิศทางการทำงานไปสู่ความสำเร็จเดียวกันและไม่เกิดการทับซ้อนและเกิดการขัดแย้งในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน มีผังการบูรณาการการดำเนินงาน วิธีการและรูปแบบการดำเนินการผ่านความร่วมมือที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม (Blueprint) ที่สามารถทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความร่วมมือในการดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการดำเนินการกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการพัฒนาการกีฬาและนันทนาการมวลชน (กพล.)
- โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุ (กพล.)
- โครงการส่งเสริมกีฬาขั้นพื้นฐาน (กพล.)
- โครงการจัดการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน (กพล.)
- โครงการจัดการแข่งขันกีฬาระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง (กพล.)
- โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุขภาพะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส (กพล.)
- โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ (กพล.)
- โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับคนพิการและบุคคลพิเศษ (กพล.)
- โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนประจำจังหวัดและอำเภอ (กพล.)
- โครงการส่งเสริมกิจกรรมกีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬามวลชนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต (กพล.)
- พัฒนาการมีส่วนร่วมในการกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท. ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน สร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาของ กกท. ให้มีมาตรฐาน รองรับการพัฒนากีฬาและบริการทางการกีฬา กกท. ให้บริการศูนย์สำหรับการออกกำลังกายและเล่นกีฬาทั่วประเทศไทย ในปี ๒๕๖๖ (กกท.)
- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City) ให้ดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ (กกท.)

๒) ส่งเสริมการใช้กลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมการใช้การจัดการความรู้ และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ครบวงจรและมีประสิทธิภาพในการสร้างการเรียนรู้และความตระหนักของประชาชนด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน การนันทนาการให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชน รวมถึงบุคลากรของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่สนใจ) ที่สามารถเข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา จัดทำเนื้อหาความรู้ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจ เข้าถึง ตระหนักและเกิดความรักที่จะเรียนรู้ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของตนเองในชีวิตประจำวัน พัฒนาช่องทางและรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ดึงดูดความสนใจ สามารถบริการได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การสร้างสื่อความรู้ การอบรมให้ความรู้ หรือ การอบรมเชิงปฏิบัติ การสร้างคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านระบบดิจิทัลในสังคมออนไลน์ (Social Media) ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใน Soft Power จากบุคคลต้นแบบ/ ผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Idol) ในการนำศาสตร์ของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น สุขภาพกาย สุขภาพใจ สุขภาพจิต รวมถึง การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในประเด็นของการนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นอาชีพ หรือ การพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจในโลกความเป็นจริง สร้างความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรและเครือข่ายที่มีศักยภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศ ทิศทางการดำเนินงาน ข้อมูล ผลงาน นวัตกรรม และข่าวสารอื่นๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน เพื่อสร้างการรับรู้และแรงจูงใจให้กับประชาชนในการออกกำลังกายการเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการได้อย่างเกิดประสิทธิผล มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการส่งเสริมและเผยแพร่องค์ความรู้ นวัตกรรม ด้านการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ (กิจกรรมการผลิตและเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์) (กพล.)
- โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพลศึกษาและกีฬากับการพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนให้มีสุขภาวะที่ดี (มกช.)
- ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้กับสารสนเทศทางด้านกีฬาในทุกๆ มิติ พัฒนาช่องทาง การเข้าถึงการแข่งขันกีฬาทุกระดับผ่านช่องทางทีวี T-Sports๗ และ Application T-Sports (กทท.)

๓) ส่งเสริมการสร้างสรรคการวิจัยและนวัตกรรมในการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชน และนันทนาการ

ส่งเสริมการวิจัยความต้องการทางด้านการออกกำลังกายและกีฬาของประชาชน และนำไปใช้ในการขับเคลื่อนและตัดสินใจในการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชน เพื่อพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้วยการวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเพื่อนำมาเป็นฐานในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชนที่ตรงความต้องการ รวมถึงการนำวิทยาศาสตร์ทางการกีฬามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน สร้างความร่วมมือในการพัฒนาจากทุกภาคจากหน่วยงานที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อระดมทรัพยากรทั้งงบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรม/ รูปแบบการดำเนินงานที่รองรับกับพฤติกรรมใหม่ของประชาชนหลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ คลี่คลาย

หรือ รองรับการเกิดโรคอุบัติใหม่ในอนาคต ที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกาย ภายนอกผ่านสื่อ Social Media ในลักษณะสื่อช่วยสอน (Tutorial) ที่สามารถส่งเสริมการออกกำลังกาย ในที่ฝึกที่ถูกต้องตามมาตรฐาน หรือ เก็บระยะเวลาการออกกำลังกายที่ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นเกมกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับ ประชาชน มีการดำเนินการกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (กพล.)
- จัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full Time Athlete) ตั้งแต่ระบบสรรหาคัดเลือกพัฒนา ระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว การจัดทำเส้นทางสายอาชีพของ นักกีฬา (Athlete Phase Way) การเตรียมความพร้อมด้านทักษะอาชีพหลังเลิกเล่นกีฬา โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำแนวทางในการพัฒนานักกีฬาจากจุดเริ่มต้นให้เป็น นักกีฬาและประสบความสำเร็จ ด้วยระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาวและแนวทางการ ช่วยเหลือ การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนานักกีฬาแบบระยะยาว จากการศึกษา ระบบ พัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full Time Athlete) พบว่า การจะพัฒนานักกีฬาไปสู่ ความสำเร็จสามารถแบ่งออกได้เป็น ๓ ขั้นตอน ประกอบด้วย ๑) ขั้นที่ยังไม่เป็นนักกีฬาชั้น ยอด ๒) ขั้นเตรียมเป็นนักกีฬาชั้นยอด ๓) ขั้นนักกีฬาชั้นยอด (กทท.)

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย การ เล่นกีฬา และนันทนาการให้เข้าถึงประชาชน

ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อม ความพอเพียงและความพร้อมของสถานที่ที่ใช้ ออกกำลังกาย เล่นกีฬา อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากรการดูแลความปลอดภัย เป็นต้น ที่สอดคล้องกับข้อมูลความ ต้องการและบริบทการดำเนินชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณ ในการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องครอบคลุม เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายทั้งใน ระดับประเทศจังหวัด ท้องถิ่น/ชุมชน จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการระดมทรัพยากร ทั้ง ความรู้ บุคลากร งบประมาณจากทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและเสริมพลังและขับเคลื่อน ให้ประชาชนในพื้นที่/ ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นเกมกีฬา พื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ มีการดำเนินการกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการพัฒนาการกีฬาและนันทนาการมวลชน (กพล.)
- โครงการค่าใช้จ่ายในการบริการทางวิชาการ อาคารสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ เพื่อสุขภาวะที่ดี ของเด็ก เยาวชน และประชาชน (มกช.)
- การพัฒนาการมีส่วนร่วมในการกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กทท. และการ ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน สร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬา ของ กทท. ให้มีมาตรฐาน รองรับการพัฒนากีฬาและบริการทางการกีฬา กทท. ให้บริการ ศูนย์สำหรับการออกกำลังกายและเล่นกีฬาทั่วประเทศไทย (กทท.)

๕) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของนักกีฬาอาชีพกีฬาให้มีความภาคภูมิใจ และเป็นที่ยึดชูของสังคม

ส่งเสริมให้กำลังคนในสายอาชีพเชื่อมั่นในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการยึดถืออาชีพนักกีฬา เป็นอาชีพหลัก นักกีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องโดยสามารถดำรงชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดอายุของการเป็นนักกีฬาอาชีพที่จะนำไปให้เกิด

ภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพชีวิตที่ดีของอาชีพนักกีฬาของประเทศไทย และส่งเสริมความมั่นคง เชื่อมั่นและภูมิใจ ในการเป็นนักกีฬาอาชีพทั้งการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือการพัฒนาต่อยอดความสามารถไปสู่การ ดำเนินธุรกิจตลอดอายุของการเป็นนักกีฬา รวมถึง การส่งเสริมทักษะการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมุ่งสื่อสารภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยในระดับสากลผ่านการผลักดันจาก Soft Power เพื่อส่งเสริม ภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยผ่านการสื่อสารที่หลากหลายทั้งช่องทางและเนื้อหาที่เข้าถึงประชาชนในสังคมไทย ตลอดจนการส่งเสริมการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬา เพื่ออาชีพให้มีความมั่นคงในสายอาชีพ มีการดำเนินการ ดังนี้

- ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนา กีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพให้นักกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืนและสร้างโอกาสทางกีฬาอาชีพให้เป็นธุรกิจและ อุตสาหกรรมกีฬาให้เป็นหนึ่งในอาชีพที่สร้างมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ (กทท.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๔ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแหล่งข้อมูลภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	แหล่งข้อมูล
๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI Pillar ๖ : Prioritization of T&T ตัวชี้วัด ๔ : Country Brand Strategy Rating) (คะแนน)	ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา (วัดผลทุก ๒ ปี)	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
๓. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๕ โครงการ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย (ทกช) : - กรมการท่องเที่ยว - กรมพลศึกษา - กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว - องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน - มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - การกีฬาแห่งประเทศไทย
๔. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)	อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๖	การกีฬาแห่งประเทศไทย
๕. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)	อยู่ในอันดับ ๑ (นับเฉพาะกีฬาสากล)	การกีฬาแห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๕	แหล่งข้อมูล
๖. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา	- กรมพลศึกษา - มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ - การกีฬาแห่งประเทศไทย
๗. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว	๕ มาตรการ	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกองมาตรฐานและกำกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว - กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

กลยุทธ์

๓.๑. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณ สู่การเน้นคุณภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

๑) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรองรับการปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

มุ่งส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสามารถพัฒนาต่อยอดความสำเร็จทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างและหลากหลายที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่รองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ รวมถึงการเพิ่มศักยภาพเชิงธุรกิจและการบริหารจัดการของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เช่น

- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “Amazing Thailand NFT to Trip” มีจำนวนการรับรู้เข้าถึงสื่อ ๑๖,๕๓๖,๕๑๓ คน-ครั้ง พันธมิตรร่วมจัด/สนับสนุนค่าใช้จ่าย ๑๕๙ หน่วยงาน มีจำนวน NFT (ภาพศิลปะ NFT ๕ ภูมิภาคไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ชิ้น ให้เป็นที่ระลึก และใช้ NFT เป็นส่วนลดกับพันธมิตรที่ร่วมกิจกรรม อาทิ สายการบิน ร้านค้า ร้านอาหารและบริการอื่นๆ รวมทั้งสร้างการรับรู้ และส่งเสริมกิจกรรมการตลาดผ่านโครงการฯ (ททท.)

กลยุทธ์ ๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางและการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค ร่วมไปกับการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเป็นแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งของประเทศไทยที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มระดับสากล และสอดคล้องกับอัตลักษณ์การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของงานเชิงรุกในการประมุขสิทธิ์การจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ ทั้ง การส่งเสริมองค์ความรู้ทางด้านกีฬา การเงิน (Financial)

การนำเสนองาน (Bidding) กลยุทธ์การดึงดูดนักลงทุนผู้ที่จัดมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ การวิเคราะห์ความเป็นได้ ความคุ้มค่าและความคุ้มค่าในการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานในอุตสาหกรรมกีฬาตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพในการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการแข่งขันกีฬาที่ส่งผลประโยชน์ (Benefit) ต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสนับสนุนในห่วงโซ่อุปทานและการกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมการกีฬาสู่พื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่น มีการดำเนินงาน ดังนี้

- ประชุมคณะทำงานศึกษาการเสนอตัวร่วมเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก ปี ค.ศ. ๒๐๓๔ (กพล.)
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพในการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ และการจัดการแข่งขันในระดับชาติ ได้แก่ UTMB World Series และ MotoGP World Championship (กทท.)

๒) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานทางการจัดการแข่งขันกีฬาให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศและระดับสากล

ออกแบบ ปรับปรุงและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการกีฬาให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงรักษามาตรฐานและตรวจสอบติดตามประเมินผลให้การดำเนินงานของอุตสาหกรรมการกีฬามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กำหนดไว้ มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ (กพล.)
- โครงการส่งเสริมและพัฒนากีฬาสำหรับคนพิการและบุคคลพิเศษ (กพล.)
- สร้างความร่วมมือกับสมาคมกีฬา องค์กรกีฬาหรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง จัดทำหลักสูตร สำหรับพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาเรือพาย ระดับ ๑ ๒) หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาโรลเลอร์สกี Level ๑ และ ๓) หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาบาสเกตบอล ระดับ ๑ (C-License) ๑ จัดอบรมบุคลากรด้านการกีฬา ทั้งสิ้น ๘ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรการประยุกต์หลักวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อวางแผนการฝึกซ้อมและออกแบบโปรแกรมการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับนักกีฬา ๒) หลักสูตรการเสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อด้วยการฝึกยกน้ำหนักสำหรับนักกีฬา ๓) สูตรผู้ฝึกสอนกีฬาแฮนด์บอลในร่ม ๔) หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาบาสเกตบอล ระดับ ๑ (C-License) ๕) หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาแฮนด์บอลชายหาด ๖) หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาบอลเลย์บอลชายหาด ๗) หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาบอลเลย์บอล ๘) หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาเรือพายระดับ ๑ (มกช.)
- ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานทางการจัดการแข่งขันกีฬาตั้งแต่ระดับท้องถิ่น เพื่อสรรหาคัดเลือกเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ อาทิ การเป็นเจ้าภาพในรายการ UTMB World Series และ MotoGP World Championship เป็นต้น (กทท.)

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเมืองกีฬา (Sport City) ที่กระจายตัวไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ

ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาเมืองกีฬา (Sport City) ต้นแบบ เพื่อให้เมือง/ ภูมิภาคอื่นๆ ได้นำไปเป็นแนวทางต่อยอดในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ มีการดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเมืองกีฬา (Sport City) จำนวนทั้งสิ้น ๑๖ ได้แก่ ได้แก่ ชลบุรี, สุพรรณบุรี, ศรีสะเกษ, บุรีรัมย์, อุตรธานี, กระบี่, กรุงเทพมหานคร, จันทบุรี, ยะลา, เชียงราย, พัทลุง, ภูเก็ต, นครราชสีมา, สงขลา, ตรัง และอุบลราชธานี (กทท.)

๔) ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีบทบาทพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬาที่สามารถร่วมกันพัฒนาอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง

ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีบทบาทพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬาที่สามารถร่วมกันพัฒนาอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง ทั้งการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศ การพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศระดับจังหวัด การคัดเลือกนักกีฬาเข้าสู่ทีมชาติ การเตรียมและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การพัฒนามาตรฐานของสมาคมกีฬาในระดับภูมิภาค/ จังหวัด/ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย รวมถึง การสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศจากนักเรียนและนักศึกษา การสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศจากนักเรียนและนักศึกษา การจัดทำ Career Path ของนักกีฬาที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาสู่ความเป็นเลิศ ฯลฯ โดยมุ่งเสริมพลังการดำเนินงานผ่านการบูรณาการของหน่วยงานที่มีบทบาทพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬา เช่น การบูรณาการการจัดปฏิทินการแข่งขันกีฬาของหน่วยงานที่จัดการแข่งขัน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับชาติที่ส่งเสริมศักยภาพนักกีฬา รวมถึงการส่งเสริมการบูรณาการการพัฒนาบุคลากรการกีฬา/นักกีฬาเข้ากับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและจังหวัดที่ส่งเสริมประโยชน์ทางเศรษฐกิจของหน่วยงาน (ท่องเที่ยวเชิงกีฬา) มีการดำเนินการส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

- กรมพลศึกษา ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ดำเนิน โครงการสร้างเสริมสุขภาพให้กับเด็กบกพร่องทางสติปัญญา ระดับประถมศึกษา (กพล.)
- กรมพลศึกษา จับมือ ไฮเออร์ ประเทศไทย จัดการแข่งขันแบดมินตันนักเรียน ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๖ (กพล.)
- กรมพลศึกษา ร่วมกับ สมาคมสแต็คประเทศไทย จัดกิจกรรม Workshop "มือใหม่หัด Sport Stacking" (กพล.)
- จัดการแข่งขันกีฬาร่วมกับกรุงเทพมหานคร BANGKOK CHAMPIONSHIP ๒๐๒๓ (กพล.)
- กรมพลศึกษา ร่วมกับ สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และ สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ดำเนินโครงการ FIFA Football for Schools (กพล.)
- กรมพลศึกษา ร่วมกับ สมาคมกีฬาฟันดาบแห่งประเทศไทยฯ จัดการแข่งขันกีฬาฟันดาบ กีฬาระหว่างโรงเรียน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๖ (กพล.)
- โครงการจัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) แนวทางการช่วยเหลือ การส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักกีฬาแบบระยะยาว ทั้งนี้ ได้ร่วมมือกัน ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (MOU) เช่น มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ฯลฯ (กทท.)

กลยุทธ์ ๓.๓ มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น

กลยุทธ์ ๓.๓ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมการพัฒนาความพร้อมของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยของประเทศ

ส่งเสริมการสร้างเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย การใช้ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จะนำไปสู่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว เช่น ระบบติดตามนักท่องเที่ยว ระบบแจ้งข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ระบบขอความช่วยเหลือของนักท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาความพร้อมในเชิงทรัพยากรด้านอุปทานและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่ส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่ที่ปลอดภัยและคุณภาพสูง ที่ครบวงจรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อรองรับการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพิ่มความปลอดภัยและมั่นใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยวด้วยการปรับปรุง พัฒนา ยกระดับมาตรการ วิธีการ การดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวที่นำไปสู่การสร้างความปลอดภัยและยั่งยืนของการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวไทย มีการจัดกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Green Destinations โดยแหล่งท่องเที่ยวจะต้องปฏิบัติตามแนวทางความยั่งยืนครอบคลุมในด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว ธรรมชาติและทิวทัศน์ สิ่งแวดล้อมและสภาพอากาศ วัฒนธรรมและประเพณี ความเป็นอยู่ที่ทางสังคม ธุรกิจและการให้บริการ ซึ่งในเกณฑ์มาตรฐานดังกล่าวจะมีหัวข้อการขับเคลื่อนที่สำคัญ คือ สุขภาพและความปลอดภัยและการจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ ซึ่ง อพท. ได้ดำเนินการจัดอบรมและสร้างความรู้ความเข้าใจ รวมทั้งการส่งเสริมองค์ความรู้และการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเกณฑ์มาตรฐาน (อพท)
- กิจกรรมฝึกอบรมยกระดับด้านการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบตามมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยกิจกรรมฝึกอบรมมาตรฐานความปลอดภัยแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษเมืองโบราณอุทอง ในหัวข้อ “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น” โดยมีผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการร้านอาหาร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเยาวชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วมรับฟังการบรรยายและร่วมฝึกปฏิบัติ ในหัวข้อ “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น” (อพท)
- โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกหลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว มีศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ๑๗ แห่ง ศูนย์ประสานงานช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ๖๑ แห่ง และเจ้าหน้าที่ รวมทั้งสิ้น ๒๔๖ คน ทั่วประเทศไทย เพื่อทำหน้าที่ เป็นล่ามแปลภาษาอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รับเรื่องร้องเรียนจากนักท่องเที่ยวและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น รวมทั้งประสานงานกับหน่วยงานต้นสังกัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นต่อไป จัดเก็บสถิติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว ซึ่งตำแหน่งเจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวนี้ จะช่วยสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว และสามารถช่วยเหลือแก้ไขปัญหาแก่นักท่องเที่ยวเมื่อเกิดเหตุในประเทศ เสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ดีของ

ประเทศไทยได้มากยิ่งขึ้น จัดกิจกรรมฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพล่ามในกระบวนการยุติธรรมเพื่อคุ้มครองสิทธินักท่องเที่ยว และจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่หลักสูตรการให้บริการที่เป็นเลิศ สู่วิชาชีพ TAC มืออาชีพ จำนวน ๒ รุ่น ให้แก่เจ้าหน้าที่ช่วยเหลือนักท่องเที่ยวทั่วประเทศ (สป.กก.กมก)

- โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว กิจกรรมการเตรียมความพร้อมเพื่อความปลอดภัยในการท่องเที่ยวทางน้ำ (ฝึกอบรมทักษะไลฟ์การ์ด) รวมทั้งมีการลงพื้นที่จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติอันดีต่อการท่องเที่ยวประเทศไทย (สป.กกก)
- โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว มีการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายและเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ภายใต้แนวคิด “การเป็นเจ้าบ้านที่ดี” กิจกรรมพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อยกระดับความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวของประเทศ จำนวน ๑๗ จังหวัด ได้พัฒนาหลักสูตรอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และได้มีการลงพื้นที่ในส่วนภูมิภาคเพื่อพัฒนาหลักสูตรอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬาในจังหวัดท่องเที่ยวหลัก จำนวน ๖ จังหวัด จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อส่งเสริมและประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้แนวคิด “Be a Good Host” (สป.กกก)
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลงานประเพณีและวัฒนธรรม (ตร.ทท)
- โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย (ตร.ทท)
- บรณาการระบบการรับแจ้งเหตุ นักท่องเที่ยว 1155 และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์ (ตร.ทท)
- โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการรับแจ้งเหตุฉุกเฉินนักท่องเที่ยวผ่านแอปพลิเคชัน Thailand Tourist Police (ตร.ทท)

กลยุทธ์ ๓.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านกีฬา

๑) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวิจัย การสำรวจ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโมเดลต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาและสื่อสารชุดข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ที่นำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรม

การท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้และโมเดลต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ

๒) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา

ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติและองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมและบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬาจากผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับของสมาคมกีฬามา ส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้ การวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมและการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาการที่มีความสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งบุคลากรทางการกีฬาที่จะนำไปสู่การส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาในรูปแบบประชารัฐ เพื่อระดมทรัพยากรทั้งงบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ มาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการวิจัยเรื่อง คุณลักษณะสำคัญของการเป็นนักกีฬาเยาวชนศักยภาพสูง : การศึกษาตัวแปรทางสรีรวิทยา สัดส่วนร่างกาย ทักษะกีฬา และความสามารถทางการรู้คิดของสมอของนักกีฬาฟุตบอล (กพล.)
- กรมพลศึกษา ร่วมกับ สถาบันการศึกษา ๑๐ แห่ง ดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมวิชาการการพัฒนาการออกกำลังกายเล่นกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา (กพล.)
- จัดอบรมหลักสูตรการประยุกต์หลักวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อวางแผนการฝึกซ้อมและออกแบบโปรแกรมการเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายสำหรับนักกีฬา และหลักสูตรการเสริมสร้างความแข็งแรงของกล้ามเนื้อด้วยการฝึกยกน้ำหนัก สำหรับนักกีฬา (มกช.)
- พัฒนาบุคลากรทางการกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อเพิ่มศักยภาพและสนับสนุนให้มีโอกาสปฏิบัติหน้าที่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ พัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและให้บริการแก่นักกีฬาได้อย่างทั่วถึง โดยในปี ๒๕๖๖ กกท. ได้พัฒนาผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา (กกท.)

๓) พัฒนาองค์ความรู้ หลักสูตรด้านการกีฬา วิทยาศาสตร์ด้านการกีฬา และสถาบันการสอนด้านการกีฬาให้มีมาตรฐานระดับสากล

ส่งเสริมศักยภาพของการศึกษาขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษาด้านการกีฬาของไทยให้สามารถพัฒนาและสื่อสารองค์ความรู้ หลักสูตรด้านการกีฬา วิทยาศาสตร์ด้านการกีฬาในการพัฒนาบุคลากรทางด้านกีฬาเป็นเลิศ โดยการพัฒนาคุณภาพในการจัดการศึกษาของและสถาบันการสอนด้านการกีฬาให้มีมาตรฐานระดับสากล รวมถึง มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของพันธกิจอื่นๆ ของหน่วยงานที่จัดการศึกษาด้านกีฬาด้วยเช่นกัน เช่น การวิจัยเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา การให้บริการด้านวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนด้านกีฬาในภาพรวมให้มีศักยภาพเพียงพอรองรับการพัฒนาไปสู่การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในอนาคต มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- ร่วมการประชุมเชิงปฏิบัติการติดตามความก้าวหน้าในการส่งเสริมหลักสูตรครูพลศึกษา และกีฬา เพื่อคนพิการ (กพล.)
- จัดทำหลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา จำนวน ๓ หลักสูตร ได้แก่ ๑) หลักสูตรผู้ตัดสินกีฬาเรือพาย ระดับ ๑ ๒) หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาโรลเลอร์สกี Level ๑ และ ๓) หลักสูตรผู้ฝึกสอนกีฬาบาสเกตบอล ระดับ ๑ (C-License) (มกช.)
- การพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เช่น อบรมเชิงปฏิบัติการด้านจิตวิทยาการกีฬาระดับนานาชาติ, อบรมพื้นฐานเวชศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนาแพทย์กีฬา, อบรมด้านชีวกลศาสตร์การกีฬาระดับนานาชาติ ฯลฯ (กกท.)

๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการวิจัย พัฒนานวัตกรรม พัฒนาโมเดลต้นแบบ (สินค้าและบริการ โมเดลธุรกิจ ฯลฯ) ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมกีฬาแต่ละประเภท/ แต่ละท้องถิ่น/ ชุมชน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ของอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและขับเคลื่อน ทิศทาง กลยุทธ์ ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงให้บริการกับธุรกิจในอุตสาหกรรมกีฬา SMEs หรือ ธุรกิจ ในเศรษฐกิจฐานราก รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้นำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬาของไทย มีการดำเนินการ ดังนี้

- มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาทุกระดับ กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports tourism) การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา รวมทั้งพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศ โดยผลรวมมูลค่าทางเศรษฐกิจของ กกท. ปี ๒๕๖๖ จำนวนทั้งสิ้น ๓๒,๘๗๒,๘๗๒,๘๐๙ บาท (กกท.)

๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลักดันให้สนามที่ใช้ในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขันกีฬา และศูนย์ฝึกกีฬามีมาตรฐานระดับสากล (NTC)

ปรับปรุง บำรุงรักษาสภาพของสนามที่ใช้ในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขันกีฬา และศูนย์ฝึกกีฬาเพื่อบริการประชาชนและนักกีฬา ไปพร้อมกับการส่งเสริมและสนับสนุนการผลักดันให้สนามที่ใช้ในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขันกีฬา และศูนย์ฝึกกีฬามีมาตรฐานระดับสากล (NTC) ที่มีระบบการบริหารจัดการแบบครบวงจรเพื่อให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมถึง การทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ด้านกีฬาเป็นเลิศให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมถึงการถ่ายทอดความรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น สมาคมกีฬา โรงเรียนกีฬา สถาบันการศึกษา ภาครัฐและเอกชน รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการพัฒนามาตรฐานศูนย์ฝึกกีฬา (NTC) ที่ได้มาตรฐานระดับสากล และยกระดับการ

บริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬา (NTC) เข้าสู่มาตรฐานระดับสากล และส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาในเชิงธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ มีการดำเนินกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- กรมพลศึกษา ได้รับมอบพื้นที่จากกรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์เป็นสถานที่ตั้งกรมพลศึกษา และก่อสร้างศูนย์ฝึกกีฬาฟุตบอลแห่งชาติ ครอบคลุมและ สำนักงานภูมิภาค ประกอบด้วย สนามฟุตบอลมาตรฐาน ระดับฟีฟ่า ขนาดใหญ่ กลาง เล็ก ,อาคารที่พัก ,อาคารสำนักงาน ,อาคารสำหรับวิทยาศาสตร์การกีฬา ,พื้นที่สาธารณะให้กับชุมชน (กพล.)
- ส่งเสริมและสนับสนุนการเก็บตัวฝึกซ้อมแข่งขันในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) ในปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วย ๖ ชนิดกีฬา (นักกีฬาปกติ) คือ เทควันโด, ยิงเป้าบิน, แบดมินตัน, เทเบิลเทนนิส, ยกน้ำหนัก และมวยสากล ๕ ชนิดกีฬา (นักกีฬาพิการ) คือ บอคเซีย, วีลแชร์เรซซิ่ง, เทเบิลเทนนิส, ยิงปืน และแบดมินตัน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑๑ ชนิดกีฬา (กทท.)

กลยุทธ์ ๓.๕ เจรจาความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ

กลยุทธ์ ๓.๕ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมความร่วมมือในการยกระดับขีดความสามารถของการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน อนุภูมิภาคและนานาชาติผ่านการสร้างสรรค์เส้นทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความหลากหลายของประสบการณ์การท่องเที่ยว

สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ/ ภูมิภาคเพื่อช่วยกันยกระดับศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เช่น การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไทยกับประเทศรองรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นด้านการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคและโลก ให้สามารถดึงดูดและสร้างความจดจำให้นักท่องเที่ยวในเชิงการสัมผัสประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีความสดใหม่และหลากหลาย รวมถึงการออกแบบกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการกระจายความเสี่ยงกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดที่ทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิม เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่ยังมีอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ดีกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว มีการจัดกิจกรรมโครงการที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียน : สามารถสร้างการรับรู้กว่า ๒๕,๙๒๓,๒๑๒ คน-ครั้ง จำนวนนัดหมายธุรกิจ (Appointment) โดยรวม ๒๖๔ นัดหมาย อัตราการรับรู้สาระ (Content) ประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย ร้อยละ ๗๙.๗๒ อัตราความพึงพอใจของผู้ประกอบการไทย (Seller) ต่อการจัดการเจรจาธุรกิจ ร้อยละ ๗๕ อีกทั้งร้อยละ ๙๕.๒๕ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการเห็นว่าสินค้าและบริการท่องเที่ยวไทยแตกต่างจากสินค้าและบริการกลุ่มท่องเที่ยว AEC (ททท.)

๒) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างครบวงจร

สร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศในการร่วมมือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ระหว่างประเทศ พัฒนาคาความสัมพันธ์และเครือข่าย

ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอันจะเป็นประโยชน์ พิจารณาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการจัดทำกิจกรรมเพื่อการสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬาให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น และสามารถขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในเชิงปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมุ่งการบูรณาการทรัพยากรทั้ง งบประมาณ เครื่องมือ องค์ความรู้ ทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ รวมถึงกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายและสมรรถนะของบุคลากรของภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกลยุทธ์นี้ยังมุ่งเน้นประเด็นสำคัญอื่นๆ เช่น

- ❖ พัฒนาระบบกลไกในการส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความร่วมมือการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
 - การประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสสาขากีฬาอาเซียน ครั้งที่ ๑๓ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง (กพล.)
 - การประชุม การประชุม ASEAN - UN Youth Forum on the Prevention of Violent Extremism Through Sport ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติของคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียแปซิฟิก (ESCAP) (กพล.)
 - การหารือเกี่ยวกับความร่วมมือด้านกีฬาระหว่างประเทศไทยและญี่ปุ่น (กพล.)
กรมพลศึกษา ร่วมหารือเอกอัครราชทูตฮังการีฯ ถึงแนวทางการเผยแพร่และส่งเสริมกีฬาเทคบอลให้เป็นที่รู้จัก (กพล.)
 - มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาทุกระดับ กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports tourism) อาทิ การเป็นเจ้าของภาพในการจัดการแข่งขัน UTMB World Series, MotoGP World Championship และโครงการ AC MILAN ACADEMY JUNIOR CAMP เพื่อต่อยอดนักกีฬาเข้าสู่ระบบอาชีพ เป็นต้น (กกท.)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ตารางที่ ๕ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแหล่งข้อมูลภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๔

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แหล่งข้อมูล
๑. ร้อยละของจำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ ๕๐	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กองพัฒนาระบบบริหาร - กรมการท่องเที่ยว - กรมพลศึกษา - กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว - มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ - การกีฬาแห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	แหล่งข้อมูล
		- องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๒. ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ	สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กองพัฒนาระบบบริหาร - กรมการท่องเที่ยว - กรมพลศึกษา - กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว - มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ - การกีฬาแห่งประเทศไทย - องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
๓. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาของหน่วยงาน	ร้อยละ ๕๐	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดย กองกลาง - กรมการท่องเที่ยว - กรมพลศึกษา - กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว - มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - การกีฬาแห่งประเทศไทย - องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

๔.๑ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ

๑) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลาและมีประสิทธิภาพสูง

ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง

(Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์ นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไก ในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาด้าน มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดัน ให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้อย่าง คุ่มค่า และคุ้มค่า เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการดำเนินการ ดังนี้

- จัดทำคู่มือสำหรับนักท่องเที่ยว ภายใต้โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว โดยจัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลคำแนะนำในการปฏิบัติตัวของนักท่องเที่ยวระหว่างเดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศไทย และช่องทางการติดต่อเมื่อประสบภัยจากการท่องเที่ยว จำนวน ๓ ภาษา ได้แก่ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน (สป.กก.กมก.)
- กิจกรรม การจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ๑. แนวทางการปฏิบัติตนตาม มาตรฐานจรรยาบรรณและประมวลจรรยาบรรณและนโยบาย No Gift policy งดให้และรับ ของขวัญ ๒. ทักษะการว่ายน้ำเพื่อป้องกันการจมน้ำของเด็กอายุ ๖ – ๑๔ ปี ๓. การจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ๔. การตรวจสอบการเบิกจ่าย การจัดซื้อจัดจ้างของกรมพลศึกษา ๕. แนวทางการปฏิบัติสำหรับการส่งหนังสือภายนอก โดยอีเมล (กพล.)
- ขับเคลื่อนแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติฯ กกท. มีการทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ฯ ตามแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติฯ และแผนปฏิบัติการฯ ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาในทุกประเด็น อาทิ การจัดทำฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนาระบบการบริหารจัดการข้อมูล การส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็น จุดหมายปลายทางของการเดินทางและการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพ ระดับโลก รวมทั้งการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ (กกท.)

๒) พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ

พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลผลลัพธ์จากการดำเนินงานของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง ผลลัพธ์จากการบูรณาการดำเนินงานของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เขตการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่รอบด้าน ทั้งในมิติความสำเร็จ ในการดำเนินงานตามแผน ความคุ้มค่า ความคุ้มค่า ผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของประเทศไทยในภาพรวม การประเมินความเสี่ยงและปัญหาจากการ ดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์มาเป็นฐานในการออกแบบ พัฒนาปรับปรุงและต่อยอดในเชิงนโยบาย และยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและยุทธศาสตร์ชาติ

๓) พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ครบวงจร

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ที่ครบวงจรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงาน
ตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

- ทบทวนแผนพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนและปรับปรุงแผนอัตรากำลังให้รองรับพันธกิจและนโยบายในการดำเนินงาน
ในอนาคตของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนรายละเอียดของคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่งของบุคลากรกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกระทรวง
- ทบทวนโมเดลสมรรถนะ โดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific
Functional Competency) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็น
ต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะยาว (Training and Development Road
Map) ที่มีกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะที่ครบวงจรต่อการความรู้ ทักษะ และ
ประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ
องค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ที่สอดรับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์
ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้ (ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสมรรถนะ
บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึง บุคลากรของหน่วยงานเครือข่าย
ที่จำเป็นต้องบูรณาการดำเนินงานกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อม
การรองรับการปฏิบัติงานขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ
เกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) โดยมีประเด็นสมรรถนะ เช่น

- การจัดทำทิศทาง นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานการถ่ายทอดนโยบายไปสู่
การปฏิบัติ
- องค์ความรู้ในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลา
- การจัดทำโครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมที่มีความเป็นไปได้และมีความคุ้มค่า
- การพยากรณ์แนวโน้ม ภาพอนาคต การสังเคราะห์ Mega Trend
- สมรรถนะ Data Analysis, Data Synthesis และ Data Analytics
- การสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายการดำเนินงาน

- การวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำ (Planning Research, Research and Development, Routine to Research) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การบริหารจัดการการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน
- ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้ง สมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน (Functional Competency) และสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Competency)
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account: TSA) รวมทั้งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table) และข้อมูลสารสนเทศสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เช่น การนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม การติดตาม/ ประเมินผล/ การทบทวนผลการดำเนินงาน การพยากรณ์แนวโน้ม การจัดทำบทวิเคราะห์เผยแพร่ การสร้างกลยุทธ์ หรือ การสร้างตัวชี้วัดชี้้นำเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬา การวัดประโยชน์ (Benefit) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการเป็นคลังความรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน

๔) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

พัฒนาทิศทางการดำเนินงาน พัฒนากลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการส่งเสริมการพัฒนาและบรรเทาความเสี่ยงที่กระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพในการบริการ การบริหาร การสื่อสาร การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและทันเวลา มีการดำเนินการ ดังนี้

- ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน และกระบวนการเบิกจ่ายงบประมาณของกองทุนพัฒนา กีฬาแห่งชาติให้มีความคล่องตัว และลดขั้นตอนการดำเนินงานให้กระชับ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ ให้แก่สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬา จังหวัดได้รับงบประมาณรวดเร็วยิ่งขึ้น สามารถส่งเสริม สนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬา และการจัดกิจกรรมการกีฬาต่าง ๆ ต่อไป (กทท.)

๕) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับชาติตามบทบาทของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุเป้าหมาย

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อให้ได้มาตรการในลดโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงทั้งในระดับของการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และในระดับการปฏิบัติงานในกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๖) จัดทำมาตรการเชิงปฏิบัติเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤต ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

- จัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยงของนักท่องเที่ยวในทุกมิติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อให้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาของแผนย่อยการพัฒนา ระบบนิเวศการท่องเที่ยวภายใต้แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการท่องเที่ยว ที่กำหนดให้มีการยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวและป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวทุกมิติ อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายให้นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น โดยจะเป็นกรอบและแนวทางการดำเนินงานของผู้ปฏิบัติทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเกี่ยวกับความปลอดภัยนักท่องเที่ยว ช่วยให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นและทัศนคติอันดีต่อการท่องเที่ยวไทย ซึ่งแผนดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากคณะอนุกรรมการด้านความปลอดภัยทางการท่องเที่ยว และคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติเรียบร้อยแล้ว (สป.กก. กมก.)

๗) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เช่น การพัฒนาการวิจัย การพัฒนาโมเดลต้นแบบในการดำเนินงาน การพัฒนาโมเดลของโครงการ Flagship การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือคณะทำงานในมิติท่องเที่ยวและกีฬามาจัดการความรู้ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนางาน และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค เช่น โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และโครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่สามารถนำไปดัดแปลงและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชนในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ เช่น

- กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ

- กลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการ
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟู ปรับตัวและการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
- กลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนในแต่ละปี เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด การเข้าไปแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด
- กลยุทธ์การจัดทำระบบข้อมูลดิจิทัล/ Platform เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยว การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในช่วงปกติและช่วงวิกฤต
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การจัด event โดยนำเอาอัตลักษณ์มาดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นไปตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยในยุค New Normal
- กลยุทธ์การสร้าง Landmark ในพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การท่องเที่ยวเที่ยวออนไลน์ผ่านสื่อ Social/ Virtual Tour/ Virtual Market ฯลฯ
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวผ่าน Soft Power




ภาพที่ ๑ : Infographic สารสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บทที่ ๓
สรุปผลการประเมินผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ
รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สรุปผลตัวชี้วัดหลัก

ลำดับ	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ผล การดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ที่สัมฤทธิ์
๑.	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๒	๕๘.๐๖	ร้อยละ ๗๒.๕๘
๒.	จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ	๕ มาตรการ	๑๓	ร้อยละ ๒๖๐
๓.	จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ	๒๐๐ ราย	๗,๙๘๖	ร้อยละ ๓,๙๙๓
๔.	จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา	๕ มาตรการ	๕	ร้อยละ ๑๐๐
๕.	จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกายเล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๔๒	๔๒.๑๘	ร้อยละ ๑๐๐.๔๓
๖.	จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๕ มาตรการ/ โครงการ	๕	ร้อยละ ๑๒๐
๗.	อันดับในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย	อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๖	๘	-
	๗.๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)			
	๗.๒ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)	อยู่ในอันดับ ๑ (นับเฉพาะกีฬาสากล)	๑	ร้อยละ ๑๐๐
๘.	ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า	๕.๒๗	ร้อยละ ๑๐๕.๔

ลำดับ	ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	ผล การดำเนินงาน	ค่าเป้าหมาย ที่สัมฤทธิ์
๙.	จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว	๕ มาตรการ	๗	ร้อยละ ๑๔๐ 


๑. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

๑.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาและมีประสิทธิภาพ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- ค่าเป้าหมาย : ๓ ฐานข้อมูล

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการยุทธศาสตร์ที่ ๑ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตามที่กำหนดไว้																			
<p>ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์</p> <p>ร้อยละ ๗๓๓.๓๓</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th> <th>ผลการดำเนินงาน (ฐานข้อมูล)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สป.กก</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>กทท</td> <td>๗</td> </tr> <tr> <td>กพล</td> <td>๕</td> </tr> <tr> <td>อพท</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>กกท</td> <td>๓</td> </tr> <tr> <td>ททท</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>ตร.ทท</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td>๒๒</td> </tr> </tbody> </table> <p>ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๒ ฐานข้อมูล</p>	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (ฐานข้อมูล)	สป.กก	๓	กทท	๗	กพล	๕	อพท	๒	กกท	๓	ททท	๑	ตร.ทท	๑	รวมทั้งสิ้น	๒๒	<p></p> <p>บรรลุตามค่าเป้าหมาย</p>
หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (ฐานข้อมูล)																		
สป.กก	๓																		
กทท	๗																		
กพล	๕																		
อพท	๒																		
กกท	๓																		
ททท	๑																		
ตร.ทท	๑																		
รวมทั้งสิ้น	๒๒																		

- ตัวชี้วัดที่ ๒ : จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
- ค่าเป้าหมาย : ๕ มาตรการ/โครงการ

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๑ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตามที่กำหนดไว้													
<p>ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์</p> <p>ร้อยละ ๒๖๐</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th> <th>ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สป.กก</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>กทท</td> <td>๔</td> </tr> <tr> <td>อพท</td> <td>๖</td> </tr> <tr> <td>ททท</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td>๑๓</td> </tr> </tbody> </table> <p>มาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ จำนวน ๑๓ มาตรการ/โครงการ</p>	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)	สป.กก	๑	กทท	๔	อพท	๖	ททท	๒	รวมทั้งสิ้น	๑๓	<p>●</p> <p>บรรลุตามค่าเป้าหมาย</p>
หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)												
สป.กก	๑												
กทท	๔												
อพท	๖												
ททท	๒												
รวมทั้งสิ้น	๑๓												

- ตัวชี้วัดที่ ๓ : จำนวน มาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ค่าเป้าหมาย : ๕ มาตรการ/โครงการ

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๑ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตามที่กำหนดไว้																	
<p>ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์</p> <p>ร้อยละ ๑๒๐</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th> <th>ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สป.กก</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>กพล</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>มกช</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>อพท</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>กกท</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>ททท</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td>๖</td> </tr> </tbody> </table> <p>มาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๖ มาตรการ/โครงการ</p>	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)	สป.กก	๑	กพล	๑	มกช	๑	อพท	๑	กกท	๑	ททท	๑	รวมทั้งสิ้น	๖	<p>●</p> <p>บรรลุตามค่าเป้าหมาย</p>
หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)																
สป.กก	๑																
กพล	๑																
มกช	๑																
อพท	๑																
กกท	๑																
ททท	๑																
รวมทั้งสิ้น	๖																

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการข้อมูลและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนานวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มีตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมายจำนวน ๓ ตัวชี้วัด ได้แก่ ๑) ฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาและมีประสิทธิภาพ ๒) จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ และ ๓) จำนวน มาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๑.๒ จำนวนฐานข้อมูล/มาตรการ/โครงการ/การดำเนินงาน ที่มีผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ

จำนวนฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

๑. โครงการระบบการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of Traveling) (สป.กก. กพร.)
๒. โครงการวิเคราะห์สถานการณ์ท่องเที่ยวตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ (ททท.)
๓. ฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่พิเศษ ของ อพท. ที่สามารถรองรับกลุ่มผู้พิการและผู้สูงอายุ โดยแอปพลิเคชัน Smart DASTA ระยะที่ ๒ (อพท.)
๔. ฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ภายใต้กิจกรรมพัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน (SMART CBT) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (อพท.)
๕. ระบบบริการจัดการแข่งขันกีฬา (GMS) (กพล.)
๖. ระบบฐานข้อมูลสนามกีฬาในประเทศไทย โดยกรมพลศึกษา (กพล.)
๗. ระบบบริหารการอบรมกรมพลศึกษา (ipeshd) (กพล.)
๘. ระบบฐานข้อมูลแบบสำรวจการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการของประชาชน (กพล.)
๙. ระบบ Smart DPE (กพล.)
๑๐. การจัดทำระบบให้บริการด้านทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยวแบบเบ็ดเสร็จในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service) (กทท.)
๑๑. การพัฒนาการกำกับดูแลธุรกิจนำเที่ยวด้วยใบสั่งงานมัคคุเทศก์ (Job Order) ระยะที่ ๒ (กทท.)
๑๒. ระบบการทดสอบเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ (e-Exam For Tourist Guide New Entry)
๑๓. ระบบการอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (e-Learning For Tourist Guide License Renewal) (กทท.)
๑๔. ระบบสำรวจและประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว (กทท.)
๑๕. ระบบฐานข้อมูลทะเบียนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (กทท.)
๑๖. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกลาง เพื่อพัฒนา e-Service บริการประชาชนและพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (กทท.)
๑๗. Website ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก กทท.)
๑๘. Page Facebook ของหน่วยงาน (สป.กก กทท.)

๑๙. ฐานข้อมูลการจัดเก็บมูลค่าทางเศรษฐกิจในรายการแข่งขันกีฬาต่างๆ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)
 ๒๐. ฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬาอาชีพ (กกท.)
 ๒๑. ฐานข้อมูลการจำนวนประชาชนที่เล่นกีฬา และออกกำลังกาย จากการบริการทางการกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)
 ๒๒. โครงการศูนย์ปฏิบัติการบริหารสถานการณ์และบูรณาการข้อมูล (ตร.ทท.)
- จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
๑. โครงการขยายผลพัฒนาต้นแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยว Gastronomy Tourism ภายใต้แนวคิด BCG Model (ต่างประเทศ) (ททท.)
 ๒. โครงการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว ปี ๒๕๖๖ (ในประเทศ) (ททท.)
 ๓. โครงการสร้างการรับรู้และความเข้าใจ ต่อแนวคิดและแนวทางการขับเคลื่อนเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (Thailand Creative Cities Network: TCCN) (อพท.)
 ๔. กิจกรรมทบทวนคู่มือประเมินแหล่งท่องเที่ยวและการประเมินแหล่งท่องเที่ยวตามแนวทางเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) Version ๒.๐ (อพท.)
 ๕. กิจกรรมจัดทำข้อมูลพื้นฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในระดับพื้นฐานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ (อพท.)
 ๖. กิจกรรมจัดทำข้อมูลพื้นฐานการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบในระดับพื้นฐานตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในระดับนานาชาติ (อพท.)
 ๗. กิจกรรมการจัดทำระบบถ่ายถอดและสนับสนุนการฝึกอบรมความรู้ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนภายใต้พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง อพท. (อพท.)
 ๘. กิจกรรมการพัฒนาเครื่องมือการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อยกระดับการบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสู่มาตรฐานสากลตาม แนวทาง GSTC (อพท.)
 ๙. โครงการส่งเสริมและการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (กกท.)
 ๑๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน (กกท.)
 ๑๑. โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน (กกท.)
 ๑๒. โครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย (กกท.)
 ๑๓. โครงการระบบการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of Traveling) (สป.กก. กพร.)
- จำนวน มาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “Amazing Thailand NFTs” From NFT to Trip (ททท.)
 ๒. โครงการพัฒนานวัตกรรมท่องเที่ยวภายใต้มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Green Destination (อพท.)
 ๓. ระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of Traveling) (กพร.)
 ๔. การจัดการแข่งขันกีฬาภายใต้แนวคิด BCG Model (กกท.)
 ๕. แอปพลิเคชัน Calories Credit Challenge (ททช.)
 ๖. นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ ด้านการวิจัยและนวัตกรรม (มกช.)
- ๑.๓ ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน**

จำนวนฐานข้อมูล/มาตรการ/โครงการ/การดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการฯ ยุทธศาสตร์ที่

- ๑ ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้มีฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๒

ฐานข้อมูล มีจำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ จำนวน ๑๓ มาตรการ/โครงการ และมีจำนวน มาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๖ มาตรการ/โครงการ

๒. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

๒.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ

๒) ตัวชี้วัดค่าและค่าเป้าหมาย

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนมาตรการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ค่าเป้าหมาย : ๕ มาตรการ

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๒ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตามที่กำหนดไว้											
<p>ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์</p> <p>ร้อยละ ๑๐๐</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th> <th>ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>กทท</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>อพท</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>ททท</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table> <p>มาตรการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน ๕ มาตรการ</p>	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)	กทท	๒	อพท	๒	ททท	๑	รวมทั้งสิ้น	๕	<p style="text-align: center;">●</p> <p style="text-align: center;">บรรลุตามค่าเป้าหมาย</p>
หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)										
กทท	๒										
อพท	๒										
ททท	๑										
รวมทั้งสิ้น	๕										

- ตัวชี้วัดที่ ๒ : จำนวนบุคลากรในชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ
- ค่าเป้าหมาย : ๒๐๐ ราย

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๒ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตามที่กำหนดไว้	
<p>ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์</p> <p>ร้อยละ ๓,๙๙๓</p> <p>บุคลากรในชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับ ศักยภาพ จำนวน ๗,๙๘๖ ราย</p>	<p style="text-align: center;">●</p> <p style="text-align: center;">บรรลุตามค่าเป้าหมาย</p>

- **ตัวชี้วัดที่ ๓** : จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
- **ค่าเป้าหมาย** : ร้อยละ ๔๒

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๒ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตามที่กำหนดไว้		
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๑๐๐.๔๓		● บรรลุตามค่าเป้าหมาย
	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖
จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ (ราย)	๒๓,๖๔๗,๑๘๕	๒๔,๘๒๘,๐๔๔
ร้อยละของประชาชนที่ออกกำลังกาย	๔๐.๓๘	๔๒.๑๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย มุ่งส่งเสริมให้มีการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่ชุมชน สนับสนุนให้ชุมชน/พื้นที่/ท้องถิ่นมีจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมทั้งสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต โดยในปี ๒๕๖๖ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย ๓ ตัวชี้วัด คือ ๑. ตัวชี้วัดมาตรการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น จำนวน ๕ มาตรการ ได้แก่ ๑) กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์อยู่ดีมีสุข ๒) กิจกรรมสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง ๓) โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ๔) โครงการโคกหนองนาโมเดลให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ (ระยะที่ ๒) ๕) โครงการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ๒. ตัวชี้วัดพัฒนาบุคลากรในชุมชนได้รับการยกระดับศักยภาพ จำนวน ๗,๙๘๖ ราย และ ๓. ตัวชี้วัดประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้นจาก ปี ๒๕๖๔ จำนวน ๑๘,๐๓๘,๑๙๕ ราย ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๒๓,๖๔๗,๑๘๕ ราย โดยในปี ๒๕๖๖ มีจำนวนผู้ออกกำลังกายเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๑๘๐,๘๕๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๑๘

๒.๒ มาตรการ/โครงการ/การดำเนินงาน ที่มีส่วนในการส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ ได้แก่

๑. โครงการ ๑ เมืองท่องเที่ยว ๑ ประสบการณ์ท้องถิ่น (One Destination, One Local Experience) (สป.ก. กยผ.)
๒. ๑ จังหวัด ๑ Sport Event (สป.ก. กยผ.)
๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ททท.)
๔. โครงการหลักสูตรการตลาดการท่องเที่ยวของ TAT Academy (ททท.)

๕. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์อยู่ดีมีสุข (อพท.)
๖. กิจกรรมสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ผ่านตลาดมูลค่าสูง (อพท.)
๗. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ในพื้นที่พิเศษ อพท. รูปแบบออนไลน์ ประจำปี ๒๕๖๖ (อพท.)
๘. โครงการโคกหนองนาโมเดลให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ (ระยะที่ ๒)
๙. โครงการดำเนินการเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์

๒.๓ ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ได้มีการส่งเสริมการกระจายรายได้โดยผ่านการจัดกิจกรรมโครงการต่างๆ ในพื้นที่ชุมชน และจัดอบรมเพิ่มองค์ความรู้ให้กับชุมชนท่องเที่ยวหรือโฮมสเตย์ให้มีศักยภาพมากขึ้น รวมทั้งดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนประชาชนทุกกลุ่มวัยออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น บนฐานการมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เพื่อพัฒนาสุขภาพของตนให้แข็งแรง


๓. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๓.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย

๑) เป้าหมาย ส่งเสริมให้ประเทศมีการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย


- ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- ค่าเป้าหมาย : เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามที่กำหนดไว้				
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๒,๑๗๙.๒๐			 บรรลุค่าเป้าหมาย	
	ปี ๒๕๖๕ (บาท)	ปี ๒๕๖๖ (บาท)		ร้อยละ
รายได้จากการท่องเที่ยว	๘๓๒,๕๔๒.๑๙	๑,๗๓๙,๗๑๙.๑๙		๑๐๘.๙๖
หมายเหตุ: รายได้ตามปีงบประมาณ				


- ตัวชี้วัดที่ ๒ : ดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI Pillar ๖ : Prioritization of T&T ตัวชี้วัด ๔ : Country Brand Strategy Rating) (คะแนน)
- ค่าเป้าหมาย : ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา (วัดผลทุก ๒ ปี)

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามที่กำหนดไว้	
<p>ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์</p> <p>World Economic Forum (WEF) หรือสภาเศรษฐกิจโลก ยังไม่ออกรายงานผลของปี ๒๕๖๖</p>	<p>รายงานผล ปี ๒๕๖๔</p> <p>ดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวเพื่อการฟื้นตัวอย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน หรือ TTDI ประเทศไทย ไทยได้อันดับที่ ๓๖ จาก ๑๑๗ ประเทศ</p>


- **ตัวชี้วัดที่ ๓ :** จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- **ค่าเป้าหมาย :** ๕ โครงการ

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามที่กำหนดไว้																	
<p>ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์</p> <p>ร้อยละ ๑๖๐</p> <table border="1" style="margin: 10px auto;"> <thead> <tr> <th>หน่วยงาน</th> <th>ผลการดำเนินงาน (โครงการ)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>สป.กก</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>กพล</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>มกช</td> <td>๒</td> </tr> <tr> <td>อพท</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>กกท</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>ททท</td> <td>๑</td> </tr> <tr> <td>รวมทั้งสิ้น</td> <td>๘</td> </tr> </tbody> </table> <p>โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน ๘ โครงการ</p>	หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (โครงการ)	สป.กก	๒	กพล	๑	มกช	๒	อพท	๑	กกท	๑	ททท	๑	รวมทั้งสิ้น	๘	<p style="text-align: center;"> บรรลุค่าเป้าหมาย</p>
หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (โครงการ)																
สป.กก	๒																
กพล	๑																
มกช	๒																
อพท	๑																
กกท	๑																
ททท	๑																
รวมทั้งสิ้น	๘																


- **ตัวชี้วัดที่ ๔ :** อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)
- **ค่าเป้าหมาย :** อยู่ในอันดับ ๑ ใน ๖

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามที่กำหนดไว้	
<p>ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์</p> <p>ประเทศไทยได้อันดับที่ ๘ จากการเข้าร่วมแข่งขัน กีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ ๑๙ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน</p>	<p style="text-align: center;"> ดำเนินการได้น้อยกว่าค่าเป้าหมาย</p>


- **ตัวชี้วัดที่ ๕ :** อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)
- **ค่าเป้าหมาย :** อยู่ในอันดับ ๑

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ประเทศไทยได้อันดับที่ ๑ (ในกีฬาสากล) การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ ณ ราชอาณาจักรกัมพูชา	 บรรลุตามค่าเป้าหมาย

- **ตัวชี้วัดที่ ๖ :** ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- **ค่าเป้าหมาย :** บุคลากรได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามที่กำหนดไว้			
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๑๐๕.๔๐			
	ปี ๒๕๖๕ (ราย)	ปี ๒๕๖๖ (ราย)	ร้อยละ
กพล.	๑,๓๙๙๓	๒,๑๑๓	๕๑.๖๙
มกช.	๒๘๗	๒๘๐	-๒.๔๔
กกท.	๑,๖๔๓	๑,๑๐๕	-๓๒.๗๔
รวมทั้งสิ้น	๓,๓๒๓	๓,๔๙๘	๕.๒๗
บุคลากรได้รับมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓๓.๒๕			
 บรรลุตามค่าเป้าหมาย			

- **ตัวชี้วัดที่ ๗ :** จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว
- **ค่าเป้าหมาย :** ๕ มาตรการ

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๑๔๐	
หน่วยงาน	ผลการดำเนินงาน (มาตรการ/โครงการ)
สป.กก	๓
ตร.ทท	๔
รวมทั้งสิ้น	๗
รวมทั้งสิ้น ๗ มาตรการ/โครงการ	
 บรรลุตามค่าเป้าหมาย	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา **มีตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมาย ๕ ตัวชี้วัด** คือ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน) ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น และจำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว **ตัวชี้วัดที่ไม่สามารถรายงานผลได้ ๑ ตัวชี้วัด** คือ ดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI Pillar ๖ : Prioritization of T&T ตัวชี้วัด ๔ : Country Brand Strategy Rating) (คะแนน) เนื่องจาก WEF ยังไม่ออกรายงานผลของปี ๒๕๖๖ **ตัวชี้วัดที่ดำเนินการได้ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย ๑ ตัวชี้วัด** คือ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย) ประเทศไทยได้อันดับที่ ๘ จากการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ ๑๙ ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้เหรียญรางวัล จำนวน ๑๒ เหรียญทอง ๑๔ เหรียญเงิน และ ๓๒ เหรียญทองแดง

๓.๒ โครงการ/การดำเนินงาน ที่มีส่วนในการส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ได้แก่

๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว “Amazing Thailand NFTs” From NFT to Trip (ททท.)
๒. โครงการพัฒนานวัตกรรมท่องเที่ยวภายใต้มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Green Destination (อพท.)
๓. การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม BCG Model (กทท.)
๔. โครงการส่งเสริมการนำผลงานสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเข้าร่วมการแข่งขันสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมในระดับอุดมศึกษา (มกช.)
๕. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม (มกช.)
๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (กพล.)
๗. ระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of Traveling) (สป.กก กพร.)
๘. แอปพลิเคชัน Calories Credit Challenge (สป.กก ททช.)

จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว ได้แก่

๑. โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (สป.กก. กมก.)
๒. โครงการเตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการท่องเที่ยว (สป.กก. กมก.)
๓. โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว (สป.กก. กมก.)
๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลงานประเพณีและวัฒนธรรม (ตร.ทท)
๕. โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย (ตร.ทท)
๖. บรูณาการระบบการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว ๑๑๕๕ และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์ (ตร.ทท)
๗. โครงการ Mobile Application ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (ตร.ทท)


๓.๓ ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

การดำเนินงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มีการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านการให้ได้มาตรฐานระดับสากลและมีการบริหารจัดการแบบครบวงจรเพื่อให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา ส่งเสริมให้กำลังคนในสายอาชีพเชื่อมั่นในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการยึดถืออาชีพนักกีฬาเป็นชีพหลัก นักกีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามกฎหมาย รวมถึงการส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติและองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมและบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาจากผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับของสมาคมกีฬา รวมทั้ง มีการเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยให้กับการท่องเที่ยวผ่านการจัดกิจกรรมโครงการต่างๆ


๔. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

๔.๑ เป้าหมายและตัวชี้วัดค่าเป้าหมาย


- ๑) เป้าหมาย พัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
- ๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
 - ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละของจำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา
 - ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๔ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตามที่กำหนดไว้				
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๑๙๑.๔๒			 <p>บรรลุตามค่าเป้าหมาย</p>	
หน่วยงาน	แผน	ผล		ร้อยละ
สป.กก	๒	๒		๑๐๐
กทท	๘	๘		๑๐๐
กพล	๔	๒		๕๐
มกช	๒	๑		๕๐
อพท	๑	๑		๑๐๐
กกท	๕๒	๕๒		๑๐๐
ททท	๑	๑		๑๐๐
ตร.ทท	-	-		-
รวมทั้งสิ้น	๗๐	๖๗	๙๕.๗๑	

- ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ
- ค่าเป้าหมาย : สูงกว่าปีที่ผ่านมา

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๔ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตามที่กำหนดไว้			
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๑๐๐			
หน่วยงาน	ปี ๒๕๖๕	ปี ๒๕๖๖	เพิ่มขึ้น ร้อยละ
สป.กก	๓๙๒.๔๓	๔๕๕.๕๖	๖๓.๑๓
กทท	๓๗๑.๖๕	๓๙๕.๔๑	๒๓.๗๖
กพล	๔๑๕.๔๖	๔๓๒.๔๑	๑๖.๙๕
มกช	๓.๖๕	๓.๙๕	๐.๓๐
อพท	๔๕๔.๐๓	๔๖๐.๖๘	๖.๖๕
กกท	๓.๗๔๑๘	-	อยู่ระหว่างการ ดำเนินงาน
ททท	๓.๘๔๗๔	-	อยู่ระหว่างการ ดำเนินงาน
<p>หน่วยงานราชการ และองค์กรมหาชนมีระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสูงกว่าปีที่ผ่านมาทุกหน่วยงาน</p>			
 บรรลุตามค่าเป้าหมาย			

- ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาของหน่วยงาน
- ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ ๕๐

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๔ ต่อค่าเป้าหมายของแผนปฏิบัติการยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตามที่กำหนดไว้			
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๑๗๙.๐๔			
หน่วยงาน	แผน (ราย)	ผล (ราย)	ร้อยละ
สป.กก	๑,๕๙๕	๑,๔๐๔	๘๘.๐๓
กทท	๔๐๐	๔๐๐	๑๐๐.๐๐
กพล	๒๑๐	๑๑๖	๕๕.๒๔
มกช	๑๙๘	๖๖	๓๓.๓๓
อพท	๑๙๕	๑๘๘	๙๖.๔๑
กกท	๖๒๔	๖๑๐	๙๗.๗๖
 บรรลุตามค่าเป้าหมาย			

ททท	๙๕๖	๙๕๖	๑๐๐.๐๐
ตร.ทท	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	๙,๑๗๘	๓,๗๔๗	๘๙.๕๒

แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร มีตัวชี้วัดที่บรรลุค่าเป้าหมายทั้ง ๓ ตัวชี้วัด คือ ร้อยละของจำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา มีกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน ๖๗ กระบวนการ ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ และร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาของหน่วยงาน ทั้งนี้ในปี ๒๕๖๖ มีบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ จำนวน ๓,๗๔๗ ราย

๔.๒ กระบวนการที่ได้รับการพัฒนา ที่มีส่วนในการส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ ที่สำคัญ ได้แก่

๑. ระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of Traveling) (สป.กก. กพร.)
๒. โครงการอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก. กพร.)
๓. โครงการจัดทำข้อตกลงให้บริการ จำนวน ๑๐ โครงการ (ททท.)
๔. กระบวนการบริหารจัดการพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)
๕. กระบวนการบริการคลินิกการกีฬา (กพล.)
๖. กระบวนการขอหนังสือรับรองการแข่งขันกีฬา (กพล.)
๗. การจัดทำระบบให้บริการด้านทะเบียนธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว แบบเบ็ดเสร็จในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-service) (กทท.)
๘. การพัฒนาการกำกับดูแลธุรกิจนำเที่ยวด้วยใบสั่งงานมัคคุเทศก์ (Job Order) ระยะที่ ๒ (กทท.)
๙. ระบบการทดสอบเพื่อเป็นมัคคุเทศก์ (e-Exam For Tourist Guide New Entry) (กทท.)
๑๐. ระบบการอบรมเพื่อต่ออายุใบอนุญาตเป็นมัคคุเทศก์ (e-Learning For Tourist Guide License Renewal) (กทท.)
๑๑. ระบบฐานข้อมูลทะเบียนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานภายใต้ข้อตกลงร่วมว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอาเซียน (กทท.)
๑๒. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศกลาง เพื่อพัฒนา e-Service บริการประชาชน และพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของประเทศ (กทท.)
๑๓. ระบบสำรวจข้อมูลและจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลของกรมการท่องเที่ยวตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (กทท.)
๑๔. ระบบบริหารจัดการคลังเอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสนับสนุนการทำงานแบบดิจิทัล (กทท.)

๔.๓ ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

กระบวนการที่ได้รับการพัฒนา ตามแผนปฏิบัติราชการฯ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร หน่วยงานมีการพัฒนาและยกระดับองค์กรให้เป็นไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ โดยมีการสร้างการระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of Traveling) เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยโดยมีการรวบรวมลิงค์เว็บไซต์และข้อมูลสำคัญซึ่งมีการ

เชื่อมโยงของระบบต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน เช่น การขอหนังสือรับรองการเดินทางเข้าประเทศไทย (ระบบ Thailand Pass) การซื้อประกันสุขภาพ การจองสถานที่กักตัว รวมทั้งการจองโรงแรมที่ได้มาตรฐาน SHA+ (Safety and Health Administrative Plus) การขอหนังสือรับรองการฉีดวัคซีนโควิด-๑๙ รวมทั้งการขอ VISA ผ่านทางเว็บไซต์แล้วโอนค่าธรรมเนียมเพื่อขอเอกสารหลักฐานการชำระเงินค่าธรรมเนียมเพื่อมาประกอบการประทับตราอนุญาตเข้าประเทศ โดยได้มีการบูรณาการระบบฯ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๘ หน่วยงานในปี ๒๕๖๕ และ ๕ หน่วยงานในปี ๒๕๖๖ มีการจัดอบรมอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา ให้ได้รับความรู้ความเข้าใจในหน้าที่ของอาสาสมัคร และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาคุณภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรในองค์กรที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บทที่ ๔

สรุปผลสัมฤทธิ์รายปีของการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการรายปี ต่อแผนระดับที่ ๑ และระดับที่ ๒ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๑. แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

- ❖ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ❖ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ❖ ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ❖ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ❖ ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ❖ ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

"การท่องเที่ยว" อยู่ภายใต้ "ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน" โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านนี้มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

๑) **"ต่อยอดอดีต"** โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

๒) **"ปรับปรุงจจุบัน"** เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

๓) **"สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต"** ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้า และการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

โดยในปี ๒๕๖๖ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐) ซึ่งมีสาระสำคัญกับการเตรียมความพร้อม

ต่อการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงทุกรูปแบบ และพร้อมที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบกับการสร้างความเข้มแข็งจากภายในมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม การยกระดับบุคลากรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพเข้าใจและสามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทของการท่องเที่ยววิถีใหม่ (New Normal) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการฟื้นตัวจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด – ๑๙ ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการบูรณาการร่วมกันของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในภาครัฐภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น และภาคประชาชน โดยมี คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นกลไกในการขับเคลื่อนและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวของไทย เพื่อให้สามารถใช้เป็นกรอบการดำเนินงานในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวสู่วิสัยทัศน์และเป้าหมายได้อย่างแท้จริง ซึ่งมีรายละเอียด

๑. เป้าหมายหลัก

- ๑) การท่องเที่ยวไทยมีความเข้มแข็งและสมดุล (Resilience and Re-balancing Tourism)
- ๒) การยกระดับความเชื่อมโยงและโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว (Connectivity)
- ๓) การสร้างความเชื่อมั่นและมอบประสบการณ์ท่องเที่ยวคุณภาพสูง (Entrusted Experience)
- ๔) การบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

๒. เป้าหมายรอง

- ๑) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูงสำหรับทุกคน (Supporting Elements)
- ๒) เทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลพร้อมส่งเสริมการท่องเที่ยว (ICT Readiness)
- ๓) ความพร้อมในการรับมือและจัดการความเสี่ยงทุกรูปแบบอยู่เสมอ (Risk Readiness)

๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(๑) เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

- ❖ การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
 - การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
 - การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
 - การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
 - การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

"การกีฬาและนันทนาการ " อยู่ภายใต้ "ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ " โดยยุทธศาสตร์ชาติด้านนี้มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มีนิสัยรักการออกกำลังกาย รักสุขภาพ อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้องมีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะ

สื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่นมีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่าง ต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูงเป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีฟตามความถนัดของตนเอง

๒. แผนระดับที่ ๒

๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นด้านการท่องเที่ยว

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย :** ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้น
- **ค่าเป้าหมาย :** สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๒๕ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี ต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติราชการรายปีตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ N/A	อยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล ร้อยละ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการ ท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ปี ๒๕๖๑ ร้อยละ -๐.๗๘ ปี ๒๕๖๒ ร้อยละ -๑.๑๐ ปี ๒๕๖๓ ร้อยละ -๖๘.๕๒ ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ -๖๑.๗๔ ปี ๒๕๖๕p ร้อยละ ๑๕๖.๘๑ (เทียบกับปีก่อนหน้า)

● ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

สถานการณ์ในช่วง พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔ ภาพรวมของสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลสัดส่วนผลรวมผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวทางตรงและทางอ้อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ มีแนวโน้มลดลงอยู่ที่ร้อยละ ๐.๗๘ ๑.๑๐ ๖๘.๕๒ และ ๖๑.๗๔ ตามลำดับ ทั้งนี้ จากข้อมูลเบื้องต้นคาดการณ์ว่าสัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ ๑๕๖.๘๑ และ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไตรมาส ๑-๓ เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ ๑๕๙.๕๙ ๑๑๗.๗๖ และ ๙๗.๐๖ ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

๒) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- **เป้าหมาย :** รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- **ค่าเป้าหมาย :** อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่าอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕ (ปี ๒๕๖๖ -๒๕๗๐)

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการรายปี ต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติการรายปีตามที่กำหนดไว้			
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ -๘๙๕.๔๐			
	ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	ปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)	อัตราการขยาย ตัวร้อยละ
รายได้ จากการ ท่องเที่ยว	๘๓๒,๕๔๒.๑๙	๑,๗๓๙,๗๑๙.๑๙	๑๐๘.๙๖
รายได้ จากการ ท่องเที่ยว เมืองรอง	๑๔๘,๑๘๒.๓๑	๒๔๓,๓๑๓.๕๗	๖๔.๒๐
<p>หมายเหตุ: ๑. ข้อมูลตามปีงบประมาณ (ต.ค. - ก.ย.) ๒. เป็นข้อมูลเบื้องต้น</p> <p>อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่า อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ร้อยละ -๔๔.๗๗</p> $= (A-B/B) \times 100 - (C-D/D) \times 100$ <p>A: รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองปีปัจจุบัน B: รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองปีก่อนหน้า C: รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศปีปัจจุบัน D: รายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศปีก่อนหน้า</p> <p>ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา</p>			

●
ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
ของค่าเป้าหมาย

● **ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน**

สรุปสถานการณ์อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรองสูงกว่า
อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวรวมของประเทศ ในปี ๒๕๖๖ ยังพบว่าสถานการณ์จากการ
ท่องเที่ยวภายในประเทศยังไม่ฟื้นตัว และจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงทำให้มีผลของค่าใช้จ่ายที่ลดลง รวมทั้งการ
ฟื้นตัวของรายได้ก็มีความแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

๓) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : ความสามารถทางการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยดีขึ้น
- ค่าเป้าหมาย : การพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (อันดับของโลก ภายในปี ๒๕๗๐/๒๕๗๕/๒๕๘๐) ไม่เกินอันดับที่ ๒๘ (ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี ต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติราชการรายปีตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ไม่มีการรายงาน	World Economic Forum (WEF) หรือสภาเศรษฐกิจโลก ยังไม่ออกรายงานผลของปี ๒๕๖๖ รายงานผล ปี ๒๕๖๔ ดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวเพื่อการ ฟื้นตัวอย่างยืดหยุ่นและยั่งยืน หรือ TTDI ประเทศไทยได้อันดับ ที่ ๓๖ จาก ๑๑๗ ประเทศ

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นศักยภาพการกีฬา

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย : คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้น ด้วยกีฬา
- ค่าเป้าหมาย : อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง (อายุเฉลี่ย) ไม่น้อยกว่า ๖๘ ปี

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี ต่อค่าเป้าหมายรวมของแผนปฏิบัติราชการรายปีตามที่กำหนดไว้	
ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ N/A	ไม่สามารถคำนวณค่าดัชนีศักยภาพกีฬาได้เนื่องจาก ตัวชี้วัด ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพต่อค่าใช้จ่ายภาคครัวเรือน ทั้งหมด ซึ่ง สศช. เป็นผู้รับผิดชอบ ยังไม่มีการรายงานผล

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) หมายเหตุที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๑ การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการรายปีต่อค่าเป้าหมาย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ตามที่กำหนดไว้	
๑. นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายต่อวัน เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ อยู่ระหว่างการสำรวจข้อมูล	ไม่สามารถรายงานได้ เนื่องจากอยู่ ระหว่างการสำรวจข้อมูลค่าใช้จ่ายต่อวัน ปี ๒๕๖๖

	ปี ๒๕๖๔ (ราย)	ปี ๒๕๖๕ (ราย)	ปี ๒๕๖๖ (ราย)	อัตรา ขยายตัว ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายต่อวัน นักท่องเที่ยว ชาวไทย	๒,๐๕๐.๗๑	๒,๒๒๐.๒๙	-	๘.๒๗
ค่าใช้จ่ายต่อวัน นักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติ	๒,๓๑๐.๕๙	๓,๕๑๐.๕๑	-	๕๑.๙๓

หมายเหตุ: ๑. เป็นข้อมูลตามปีปฏิทิน (ม.ค. - ธ.ค.)
๒. ข้อมูลของปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างการจัดเก็บ

ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. อันดับดัชนีชี้วัดความสามารถด้านการท่องเที่ยวดีขึ้นโดยมี
อันดับรวมไม่สูงกว่าอันดับที่ ๒๕

- ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่สูงกว่า
อันดับที่ ๕๐
- ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมไม่สูงกว่าอันดับที่ ๕๐
- ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่สูงกว่าอันดับที่ ๕๐ และ
- ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่สูง
กว่าอันดับที่ ๒๕

ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์
ไม่มีการรายงาน

World Economic Forum (WEF)
หรือสภาเศรษฐกิจโลก
ยังไม่ออกรายงานผลของปี ๒๕๖๖

รายงานผล ปี ๒๕๖๔
ดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและ
การท่องเที่ยวเพื่อการฟื้นตัวอย่างยืดหยุ่น
และยั่งยืน หรือ TTDI ประเทศไทยได้อันดับ
ที่ ๓๖ จาก ๑๑๗ ประเทศ

- ด้านความปลอดภัยและการรักษาความ
ปลอดภัย อันดับที่ ๙๒
- ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม อันดับ
ที่ ๙๗
- ด้านสุขภาพและสุขอนามัย อันดับที่ ๗๔
- ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการ
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ อันดับที่ ๓๒

๓. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๐.๐๕ คะแนน
ต่อปี

ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์
ร้อยละ ๓๒๐

	ปี ๒๕๖๕ (คะแนน)	ปี ๒๕๖๖ (คะแนน)	เพิ่ม/ลด
ระดับความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว ต่างชาติ	๔.๖๕	๔.๘๑	๐.๑๖


บรรลุตามค่าเป้าหมาย

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

<p>๔. จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๕ ต่อปี</p> <p style="text-align: center;">ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ อยู่ระหว่างการสำรวจข้อมูล</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>ปี ๒๕๖๔ (ราย)</th> <th>ปี ๒๕๖๕ (ราย)</th> <th>ปี ๒๕๖๖ (ราย)</th> <th>อัตราขยาย ตัวร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวน นักท่องเที่ยว กลุ่มเดินทางซ้ำ</td> <td>๔,๓๑๑,๙๔๔</td> <td>๙,๓๒๒,๕๘๐</td> <td>-</td> <td>๒๐๕๘.๒๘</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ: ๑. เป็นข้อมูลตามปีปฏิทิน (ม.ค. - ธ.ค.) ๒. ข้อมูลของปี ๒๕๖๖ อยู่ระหว่างการจัดเก็บ</p> <p>ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา</p>		ปี ๒๕๖๔ (ราย)	ปี ๒๕๖๕ (ราย)	ปี ๒๕๖๖ (ราย)	อัตราขยาย ตัวร้อยละ	จำนวน นักท่องเที่ยว กลุ่มเดินทางซ้ำ	๔,๓๑๑,๙๔๔	๙,๓๒๒,๕๘๐	-	๒๐๕๘.๒๘	<p>ไม่สามารถรายงานได้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ ปี ๒๕๖๖</p>
	ปี ๒๕๖๔ (ราย)	ปี ๒๕๖๕ (ราย)	ปี ๒๕๖๖ (ราย)	อัตราขยาย ตัวร้อยละ							
จำนวน นักท่องเที่ยว กลุ่มเดินทางซ้ำ	๔,๓๑๑,๙๔๔	๙,๓๒๒,๕๘๐	-	๒๐๕๘.๒๘							

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI Pillar ๖ : Prioritization of T&T ตัวชี้วัด ๔ : Country Brand Strategy Rating) เนื่องจาก World Economic Forum (WEF) หรือสภาเศรษฐกิจโลก ได้จัดทำการศึกษา Travel and Tourism Development Index (TTDI) ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว โดยพัฒนาจาก Travel and Tourism Competitiveness Index (TTCI) เดิม และจะจัดทำทุกสองปี จึงทำให้การรายงานผลในปี ๒๕๖๖ จะออกในปี ๒๕๖๗ อย่างไรก็ตาม ในปี ๒๕๖๔ ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับดัชนีชี้วัดการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI) อันดับที่ ๓๖ จาก ๑๑๗ ประเทศทั่วโลก สำหรับด้าน safety & Security และ Environment Sustainability ประเทศไทยได้รับการจัดอันดับที่ ๙๒ ด้านความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Sustainability pillar) อันดับที่ ๙๗ ด้านสุขภาพและสุขอนามัย (Health and Hygiene pillar) อันดับที่ ๗๔ ด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (Cultural Resources pillar) อันดับที่ ๓๒ ตามลำดับ จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ ในปี ๒๕๖๔ จำนวน ๔,๓๑๑,๙๔๔ คน ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๙,๓๒๒,๕๘๐ คน ส่วนในปี ๒๕๖๖ ข้อมูลอยู่ระหว่างการประมวลผล


เป้าหมายที่ ๒ การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น


การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการราชการรายปีต่อค่าเป้าหมาย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ตามที่กำหนดไว้													
<p>๑. รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด)</p> <p style="text-align: center;">ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๖๔๒</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;"></th> <th style="width: 25%;">ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)</th> <th style="width: 25%;">ปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)</th> <th style="width: 25%;">อัตราขยาย ตัวร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองหลัก</td> <td style="text-align: right;">๖๓๙,๐๓๔.๕๙</td> <td style="text-align: right;">๑,๕๖๐,๕๘๗.๗๗</td> <td style="text-align: center;">๑๔๔.๒๑</td> </tr> <tr> <td>รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง</td> <td style="text-align: right;">๑๔๘,๑๘๒.๓๑</td> <td style="text-align: right;">๒๔๓,๓๑๓.๕๗</td> <td style="text-align: center;">๖๔.๒๐</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ: ๑. ข้อมูลตามปีงบประมาณ (ต.ค. - ก.ย.) ๒. เป็นข้อมูลเบื้องต้น</p> <p>ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา</p>		ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	ปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)	อัตราขยาย ตัวร้อยละ	รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองหลัก	๖๓๙,๐๓๔.๕๙	๑,๕๖๐,๕๘๗.๗๗	๑๔๔.๒๑	รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง	๑๔๘,๑๘๒.๓๑	๒๔๓,๓๑๓.๕๗	๖๔.๒๐	<p style="font-size: 2em; color: green;">●</p> <p>บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว)</p>
	ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	ปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)	อัตราขยาย ตัวร้อยละ										
รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองหลัก	๖๓๙,๐๓๔.๕๙	๑,๕๖๐,๕๘๗.๗๗	๑๔๔.๒๑										
รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง	๑๔๘,๑๘๒.๓๑	๒๔๓,๓๑๓.๕๗	๖๔.๒๐										
<p>๒. รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี</p> <p style="text-align: center;">ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๔๑๐.๐๑</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;"></th> <th style="width: 25%;">ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)</th> <th style="width: 25%;">ปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)</th> <th style="width: 25%;">อัตราขยาย ตัวร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย</td> <td style="text-align: right;">๕๓๙,๔๘๒.๗๖</td> <td style="text-align: right;">๗๖๐,๗๔๙.๒๑</td> <td style="text-align: center;">๔๑.๐๑</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ: ๑. ข้อมูลตามปีงบประมาณ (ต.ค. - ก.ย.) ๒. เป็นข้อมูลเบื้องต้น</p> <p>ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา</p>		ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	ปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)	อัตราขยาย ตัวร้อยละ	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย	๕๓๙,๔๘๒.๗๖	๗๖๐,๗๔๙.๒๑	๔๑.๐๑	<p style="font-size: 2em; color: green;">●</p> <p>บรรลุตามค่าเป้าหมาย (สีเขียว)</p>				
	ปี ๒๕๖๕ (ล้านบาท)	ปี ๒๕๖๖ (ล้านบาท)	อัตราขยาย ตัวร้อยละ										
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย	๕๓๙,๔๘๒.๗๖	๗๖๐,๗๔๙.๒๑	๔๑.๐๑										

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

สรุปสถานการณ์การบรรลุเป้าหมาย พ.ศ. ๒๕๖๖ พิจารณาจากอัตราส่วนรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมือง โดยพบว่ารายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๗๖๐,๗๔๙.๒๑ ล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรอง ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑๔๘,๑๘๒.๓๑ ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๖๔.๒๐ ขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองหลัก ปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๕๖๐,๕๘๗.๗๗ ล้านบาท และรายได้จากการท่องเที่ยวเมืองหลัก ปี ๒๕๖๕ จำนวน ๖๓๙,๐๓๔.๕๙ ล้านบาท ซึ่งมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๔๔.๒๑ ทั้งนี้ พบว่าการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองหลัก ยังมีอัตราการขยายตัวที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวในเมืองรอง อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของรายได้ในเมืองรองยังมีอัตราที่สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

เป้าหมายที่ ๓ การท่องเที่ยวมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

การบรรลุผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการราชการรายปีต่อค่าเป้าหมาย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ตามที่กำหนดไว้																				
<p>๑. ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ต่อปี</p> <p style="text-align: center;">ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ -๒๓๑.๕๖</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 15%;">ปี ๒๕๖๕ (ราย)</th> <th style="width: 15%;">ปี ๒๕๖๖ (ราย)</th> <th style="width: 15%;">อัตราขยาย ตัวร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย</td> <td style="text-align: center;">๑๔๔</td> <td style="text-align: center;">๑๘</td> <td style="text-align: center;">-๘๗.๕๐</td> </tr> <tr> <td>จำนวนสถานประกอบการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย</td> <td style="text-align: center;">๔๓๙</td> <td style="text-align: center;">๔๓๐</td> <td style="text-align: center;">-๒.๐๕</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวมทั้งสิ้น</td> <td style="text-align: center;">๕๘๓</td> <td style="text-align: center;">๔๔๘</td> <td style="text-align: center;">-๒๓.๑๖</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา: กรมการท่องเที่ยว</p>					ปี ๒๕๖๕ (ราย)	ปี ๒๕๖๖ (ราย)	อัตราขยาย ตัวร้อยละ	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	๑๔๔	๑๘	-๘๗.๕๐	จำนวนสถานประกอบการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	๔๓๙	๔๓๐	-๒.๐๕	รวมทั้งสิ้น	๕๘๓	๔๔๘	-๒๓.๑๖	 ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของ ค่าเป้าหมาย (สีแดง)
	ปี ๒๕๖๕ (ราย)	ปี ๒๕๖๖ (ราย)	อัตราขยาย ตัวร้อยละ																	
จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	๑๔๔	๑๘	-๘๗.๕๐																	
จำนวนสถานประกอบการได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย	๔๓๙	๔๓๐	-๒.๐๕																	
รวมทั้งสิ้น	๕๘๓	๔๔๘	-๒๓.๑๖																	

<p>๒. ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ ๕๐ ชุมชน</p> <p style="text-align: center;">ค่าเป้าหมายที่สัมฤทธิ์ ร้อยละ ๒๖</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 30%; text-align: center;">ปี ๒๕๖๖ (จำนวนชุมชน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว โดย กรมการท่องเที่ยว</td> <td style="text-align: center;">๑๑</td> </tr> <tr> <td>ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว โดย องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</td> <td style="text-align: center;">๒</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">รวม</td> <td style="text-align: center;">๑๓</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา: - กรมการท่องเที่ยว - องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</p>		ปี ๒๕๖๖ (จำนวนชุมชน)	ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว โดย กรมการท่องเที่ยว	๑๑	ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว โดย องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๒	รวม	๑๓	 ดำเนินการได้น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของค่าเป้าหมาย (สีแดง)
	ปี ๒๕๖๖ (จำนวนชุมชน)								
ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว โดย กรมการท่องเที่ยว	๑๑								
ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว โดย องค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๒								
รวม	๑๓								

ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ได้มีการประเมินสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย โดยในปี ๒๕๖๕ จำนวนสถานประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๖๑๐ ราย และในปี ๒๕๖๖ จำนวน ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย ๔๔๘ ราย ทั้งนี้พบว่ามียอดการขยายตัวลดลง ร้อยละ ๒๖.๕๖ เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรในปี ๒๕๖๖ ทำให้หน่วยงานมีการกำหนดค่าเป้าหมายในการดำเนินการของปี ๒๕๖๖ เท่ากับ ๔๐๐ ราย ซึ่งหน่วยงานสามารถดำเนินการได้เกินกว่าค่าเป้าหมายมาตรฐานที่กำหนด

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมการท่องเที่ยว ได้มีการประเมินให้มาตรฐานกับชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๑๑ ชุมชน และองค์การพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) ได้มีการประเมินให้มาตรฐานกับชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๒ ชุมชน ในปี ๒๕๖๖ ทำให้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถ ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยว

บทที่ ๕

ผลสัมฤทธิ์รายปีของการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการรายปี ต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

๑. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs ด้านการท่องเที่ยว

(๑) เป้าหมายที่ (Goal) เป้าหมายที่ ๘ ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน

(๒) เป้าหมายย่อย (Target) เป้าหมายย่อยที่ ๘.๙ ออกแบบและใช้นโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนซึ่งช่วยงานและส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี ๒๕๗๓

เป้าหมายย่อย (Target)	ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน
(ก) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศจากการท่องเที่ยวต่อ GDP ทั้งหมด	ปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๑๘.๔๙ ปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๑๘.๒๙ ปี ๒๕๖๓ ร้อยละ ๕.๗๖ ปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๒.๒๐ ปี ๒๕๖๕p ร้อยละ ๕.๖๖ ปี ๒๕๖๖e ไตรมาส ๑ ร้อยละ ๑๐.๖๗ ปี ๒๕๖๖e ไตรมาส ๒ ร้อยละ ๑๑.๔๑
(ข) อัตราการเติบโตของ GDP จากการท่องเที่ยว	ปี ๒๕๖๑ เติบโต ร้อยละ ๔.๘๙ ปี ๒๕๖๒ เติบโต ร้อยละ ๒.๐๑ ปี ๒๕๖๓ เติบโต ร้อยละ -๗๐.๘๑ ปี ๒๕๖๔ เติบโต ร้อยละ -๖๐.๕๑ ปี ๒๕๖๕p เติบโต ร้อยละ ๑๗๕.๙๓ (เทียบกับปีก่อนหน้า)

(๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้มีมติในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖ เห็นชอบการนำแหล่งผลิตสินค้า GI เข้าเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางการท่องเที่ยว โดยให้กระทรวงพาณิชย์และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาบูรณาการการทำงานร่วมกัน ซึ่งตอบสนองต่อนโยบาย “**ฟื้นฟูประเทศไทยด้วยการท่องเที่ยว**” มุ่งกระจายรายได้ในระดับเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลักและเมืองรอง รวมถึงการท่องเที่ยวชุมชน โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้กำหนดกลยุทธ์หลักในการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวตลอดทั้งปี (All Year Round) โดยเฉพาะในช่วง Low Season เพื่อให้เกิดการจ้างงาน การค้า การผลิต และการบริการในพื้นที่ โดยจัดทำโครงการ ๑ เมืองท่องเที่ยว ๑ ประสบการณ์ท้องถิ่น (One Destination, One Local Experience) ขึ้น โดยมีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นกลไกหลักขับเคลื่อนการทำงานในพื้นที่

สอดคล้องต่อเป้าหมายย่อยที่ ๘.๙ ในการออกแบบนโยบายเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน ซึ่งช่วยสร้างงาน และส่งเสริมวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ โดยโครงการเน้นการพัฒนาเส้นทาง การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่โดยการนำสินค้า GI ของกระทรวงพาณิชย์ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่น และมีศักยภาพในพื้นที่ มาเชื่อมโยงเป็นเส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลด้าน GI และแหล่งท่องเที่ยวบริเวณ ใกล้เคียง เป็นการสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนสนใจและเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากยิ่งขึ้น โดยบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในจังหวัด อาทิเช่น พาณิชย์จังหวัด เป็นต้น

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการ ท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางให้กับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้นำไปดำเนินการขับเคลื่อนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าด้านการ ท่องเที่ยว (Tourism Value Chain) ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ภายใต้ ภารกิจ อำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และบริบทที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่ ซึ่ง แผนปฏิบัติการดังกล่าวฯ ประกอบด้วยวงรอบการดำเนินนโยบายเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Policy Cycle) ๕ ขั้นตอนดำเนินการเป็นวงรอบ ได้แก่

- ๑) Kick start การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- ๒) กำหนดประเด็น SDGs ที่สำคัญของพื้นที่ โดยการวิเคราะห์ Tourism Value Chain และ

ผลกระทบ

- ๓) วางภาพอนาคต กำหนดบทบาทและโครงการสำคัญของแต่ละภาคส่วน
- ๔) การดำเนินการ

๕) การติดตามและทบทวนแผนการดำเนินงาน

นอกจากนี้ ยังได้ออกแบบข้อเสนอทางเลือกเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์สำหรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้แก่

- ๑) การจัดเก็บภาษีท่องเที่ยว หรือ ค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยว
- ๒) การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวตามศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว
- ๓) การปิดแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการฟื้นตัวของแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ
- ๔) การจัดเก็บค่าธรรมเนียมขยะ
- ๕) การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- ๖) มาตรการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ๗) การส่งเสริมให้มีการดำเนินการตามแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การขับเคลื่อนวงรอบการดำเนินนโยบายเพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Policy Cycle) จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอย่างเป็นระบบร่วมกัน ทั้งประเทศ และในขณะเดียวกัน ก็สามารถให้พื้นที่นำไปดำเนินการขับเคลื่อนในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบท ของแต่ละพื้นที่ โดยอาศัยชุดโครงการสำคัญ (Flagship Projects) ที่ดำเนินการในระดับประเทศและระดับ จังหวัด/พื้นที่ ซึ่งสนับสนุนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และตอบโจทย์ตัวชี้วัด SDGs ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารับผิดชอบต่อไป

๒. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs ด้านกีฬา

(๑) เป้าหมายที่ (Goal) มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี : Good Health and Well-being

(๒) เป้าหมายย่อย (Target) ลดการตายก่อนวัยอันควรจากโรคไม่ติดต่อให้ลดลงหนึ่งในสาม ผ่านการป้องกันและการรักษาโรค และสนับสนุนสุขภาพจิตและความเป็นอยู่ที่ดีภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

(๓) ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการของกรมพลศึกษาสามารถส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน ได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาพร่างกายแข็งแรงและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งนี้ผลการสำรวจในปี ๒๕๖๖ พบว่า ประชาชนประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป จำนวน ๕๘,๘๕๙,๔๙๐ คน มีโรคประจำตัว จำนวน ๑๕,๔๒๒,๙๘๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๖.๒๐ และไม่มีโรคประจำตัว จำนวน ๔๓,๔๓๖,๕๐๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๘๐ และเมื่อพิจารณาข้อมูลการมีโรคประจำตัวของประชาชนอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป พบว่า ประชาชนที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา มีโรคประจำตัวร้อยละ ๒๔.๖๔ น้อยกว่าประชาชนที่ไม่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬา ซึ่งมีโรคประจำตัว ร้อยละ ๓๐.๐๔

การกีฬาแห่งประเทศไทยดำเนินการจัดกิจกรรมได้ตามแนวทางการจัดการแข่งขันกีฬา ภายใต้แนวคิด BCG Model เป็นไปตามแผน จำนวน ๑๐ รายการ คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ รวมทั้งมีผลการดำเนินงานผ่านเกณฑ์การประเมินตามมิติ BCG ทั้ง ๑๐ รายการ

มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ มีการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ด้านพลศึกษาและกีฬา โดยมุ่งเน้นการบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของคณะภายใต้ศาสตร์การกีฬา ที่ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายทั่วภูมิภาคของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน ในการพัฒนาสุขภาวะที่ดีของเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนเป้าหมายให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อให้เด็ก เยาวชน และประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพที่ถูกวิธี ตลอดจนสามารถนำวิธีการต่าง ๆ ที่ได้รับจากบริการไปใช้ในชีวิตประจำวันและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต รวมถึงความรู้และทัศนคติที่ถูกต้องในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ โดยมุ่งเน้นการให้บริการวิชาการ ๒ รูปแบบ

๑. การบริการวิชาการภายในมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการให้บริการอาคารสถานที่และวัสดุ อุปกรณ์ทางการกีฬา รวมถึงให้บริการกิจกรรมทางการกีฬาต่าง ๆ เช่น การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา การฝึกอบรมทางการกีฬา การให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นต้น

๒. การบริการวิชาการภายนอกมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการให้บริการวิชาการตามเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยมอบหมายให้ทุกคณะดำเนินงานภายใต้ศาสตร์การกีฬาตามความเชี่ยวชาญของคณะ รวมทั้งกิจกรรมจิตอาสาและพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย คณะศึกษาศาสตร์ ให้บริการด้านการฝึกสอนทักษะกีฬา การตัดสินกีฬา และการเป็นผู้นำการออกกำลังกาย คณะศิลปศาสตร์ ให้บริการด้านการส่งเสริมสุขภาพ การจัดการแข่งขันกีฬา การสื่อสารการกีฬา และการท่องเที่ยวและนันทนาการ และคณะวิทยาศาสตร์การกีฬา และสุขภาพ ให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา การเสริมสร้างและทดสอบสมรรถภาพทางกาย การให้คำแนะนำการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพ

ซึ่งการให้บริการวิชาการแก่สังคมทั้ง ๒ รูปแบบ จะส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพ ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ นำไปสู่การมีสุขภาวะที่ดี รวมถึงรากฐานการพัฒนากีฬา และสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

บทที่ ๖

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ

ปัญหาและอุปสรรค

๑) การจัดสรรงบประมาณล่าช้า และหน่วยงานได้รับการจัดสรร เป็นงวดไม่เต็มวงเงิน ส่งผลให้บางโครงการไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณต้องปรับแผนและแนวทางการดำเนินงาน ส่งผลให้การดำเนินงานล่าช้า อีกทั้ง โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณส่วนใหญ่เป็นโครงการตามภารกิจประจำ โครงการที่เป็นลักษณะเชิงยุทธศาสตร์มีจำนวนน้อย เนื่องจากเหตุผลตามหลักการพิจารณาของหน่วยงาน

๒) ด้านการจัดทำแผนและการนำแผนสู่การปฏิบัติ พบว่า ประสิทธิภาพในการจัดทำแผนที่ยังขาดความชัดเจนในด้านความเชื่อมโยงของการนำแผนปฏิบัติการระดับกระทรวงไปสู่ระดับกรม และความชัดเจนเกี่ยวกับรายละเอียดเกี่ยวกับค่านิยมตัวชี้วัดของหน่วยงานปฏิบัติและหน่วยจัดเก็บข้อมูล เนื่องจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานไม่ได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองตัวชี้วัดหรือเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ/โครงการที่กำหนด และการขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการบางส่วนขาดความต่อเนื่อง เนื่องจากมุ่งให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้นโยบายเร่งด่วนเฉพาะหน้าหรือนโยบายที่เป็นจุดเน้นของรัฐบาลหรือผู้บริหารองค์กร

๓) ด้านบุคลากร พบว่า บุคลากรบางส่วนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในการประเมินและรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามตัวชี้วัดที่กำหนด และขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างงานจัดทำแผนและงานติดตาม ประเมินผลและรายงาน ส่งผลให้การติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผน/โครงการบางส่วนไม่สามารถประเมินผลได้ เนื่องจากไม่มีการดำเนินการ/ขาดความครบถ้วนของข้อมูล/ข้อมูลที่รายงานไม่สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่ต้องการประเมิน

๔) ด้านการติดตามและประเมินผล ข้อมูลบางส่วนเป็นการรายงานเชิงกระบวนการมากกว่าผลสำเร็จของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดหรือเป้าหมายโครงการ ซึ่งการรายงานบางส่วนจึงไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดทำให้ ไม่สามารถสะท้อนประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการนำแผนสู่การปฏิบัติในภาพรวมได้อย่างครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ปัญหาด้านการติดตามผ่านระบบติดตามผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ (Monitor ๓) ที่หน่วยงานภายใต้สังกัดรายงานมายังกลุ่มติดตามและประเมินผลกองยุทธศาสตร์และแผนงานเป็นการติดตามจากรายการ/โครงการจากที่ได้รับงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ เท่านั้น จึงส่งผลให้ไม่มีการรายงานผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินโครงการที่ไม่ใช้งบประมาณ เนื่องจากไม่มีการจัดเก็บรายงานผ่านระบบดังกล่าว อีกทั้งรายงานที่หน่วยงานรายงานผลผ่านระบบสารสนเทศดังกล่าวยังไม่ครบถ้วน สมบูรณ์ทำให้โครงการที่ใช้ประเมินบางส่วนมีข้อมูลไม่สมบูรณ์ไม่สามารถประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้

ข้อเสนอแนะ

๑) ผู้บริหารทุกหน่วยงานควรให้ความสำคัญและอำนวยความสะดวกให้เกิดการแปลงแผนปฏิบัติการระดับกระทรวงไปเป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการของระดับกรมและระดับหน่วยงาน พร้อมทั้งให้มีการกำกับติดตามเพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องและตอบสนองต่อเป้าประสงค์และยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการระดับกระทรวง

๒) ควรสร้างการรับรู้เกี่ยวกับกระบวนการบริหารแผนปฏิบัติการให้กับผู้รับผิดชอบภารกิจงาน ด้านนโยบายและแผน ด้านการติดตามประเมินผล รวมทั้งผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการจัดทำแผน การขับเคลื่อนแผนและกำกับติดตามเพื่อให้สามารถแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ควรมีการทบทวนตัวชี้วัด เป้าหมาย ความสำเร็จของหน่วยงานให้มีความชัดเจน และมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้ง มีกระบวนการส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วมในการจัดทำตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายเพื่อให้เกิดการยอมรับของทุกฝ่าย อันจะนำไปสู่ความร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายที่ได้กำหนด

๔) ควรมีการวิเคราะห์สภาพบริบทและผลการประเมินแผนปฏิบัติการที่ผ่านมาทั้งในส่วนอง ประเด็นปัญหาและความสำเร็จมาเป็นฐานข้อมูลในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำแผนปฏิบัติการ ในระยะต่อไป เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานด้านการศึกษาได้อย่างแท้จริง

๕) ควรให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรในหน่วยงานในการขับเคลื่อน งาน/โครงการที่มุ่งผลสัมฤทธิ์เป็นสำคัญ โดยอาจจัดทำเป็นคู่มือกระบวนการและ/หรืออบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการจัดกิจกรรมโครงการ และควรกำหนดมาตรการ/แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลายเหมาะสมกับทุกบริบท แม้ว่ามี ข้อจำกัดในด้านงบประมาณ

๖) ควรมีการส่งเสริม และจัดกิจกรรมสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรในองค์กรศึกษาและพัฒนาทักษะ เพื่อให้สามารถต่อยอดองค์ความรู้และนำมาปฏิบัติงานได้ในหลากหลายมิติมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาบุคลากรให้ สอดคล้องกับความต้องการของหน่วยงานและประเทศ ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

๗) ควรมีระบบติดตามและประเมินผลในการขับเคลื่อน SDGs ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ของหน่วยงาน เพื่อให้การติดตามประเมินผลของหน่วยงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น




กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

MINISTRY OF TOURISM & SPORTS

 02 283 1636

 Saraban@mots.go.th

 เลขที่ 4 ถนนราชดำเนินนอก
แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย
กรุงเทพฯ 10100

 <https://www.mots.go.th>