



แผนปฏิบัติการรายปี  
(พ.ศ. ๒๕๖๗)  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
<b>๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)</b>	๓
<b>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>	
➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๓
➤ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๔
➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๘
➤ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙	๘
➤ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๒
➤ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๒
➤ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๑๒
<b>๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)</b>	๑๓
<b>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>	
➤ วิสัยทัศน์	๑๓
➤ พันธกิจ	๑๓
➤ ยุทธศาสตร์	๑๔
➤ เป้าประสงค์	๑๔
➤ ตัวชี้วัด	๑๕
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑๘
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๒	๓๐
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๓	๓๘
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๔	๔๘

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)	๕๕
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๕๖
➤ แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๖๐
ภาคผนวก	
ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๙๘
ข. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านกรท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ	๑๐๓

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี ๒๕๖๗ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ (แนวทางปฏิบัติ) และแผนงาน โครงการ กิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

### ๑. วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต

### ๒. พันธกิจ

๑. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว
๓. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทยผ่านการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
๔. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

### ๓. ยุทธศาสตร์

๑. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย
๓. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

### ๔. เป้าประสงค์

๑. การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลายและได้รับการเพิ่มมูลค่า
๓. ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น
๔. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการ
๕. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา
๖. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ
๗. ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล

## ๕. ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๒. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
๓. จำนวนบุคลากรในชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ
๔. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
๕. จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
๖. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๗. อันดับในการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย
๘. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๙. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

## ๖. กลยุทธ์

๑. จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ
๒. มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร และการตลาด
๓. ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ
๔. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต
๖. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนของการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณสู่การเน้นคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
๗. ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทาง และการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก
๘. มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น
๙. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬาเพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านการกีฬา
๑๐. เจรจาความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ
๑๑. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

## ๑. กรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)

### กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### แผนระดับ ๑

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

#### ด้านการท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

#### ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### เป้าหมาย

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๑. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๒. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
๓. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
๔. ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
๕. ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

## ด้านการกีฬาและนันทนาการ

การกีฬาและนันทนาการอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

### ๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

#### เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติข้างต้นที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการกีฬากับการพัฒนาคน ยังสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศในประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา ดังนี้

๑. การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
๒. การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ผ่านการจัดการความรู้ด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสุขภาวะที่พึงประสงค์ระหว่างกัน
๓. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครั้ว และชุมชน ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๕. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
๖. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
๗. การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
๘. การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๙. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

## แผนระดับ ๒

### ๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### ด้านการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบแล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับ



การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

**๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม** สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว ที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการของนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

**๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ** ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจ และนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

**๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย** พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่าง และความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

**๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ** ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยวและการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในกลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

**๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค** ยกกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียนบนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวร่วมกัน

**๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว** พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

## ด้านการกีฬาและนันทนาการ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นศักยภาพการกีฬา ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

สำหรับประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ **การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ**

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

อีกทั้งยังประกอบด้วย ๓ แผนย่อย คือ

**๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ** โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจ เฉพาะบุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดี หล่อหลอมจิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยเน้นการส่งเสริมความรู้และความตระหนักถึงการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐาน การจัดกิจกรรมกีฬา การจัดหาและพัฒนาสถานที่และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออกกำลังกาย สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬาและนันทนาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

**๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ** โดยมุ่งการสร้างและพัฒนา นักกีฬา ของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬานันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับ

ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพและนันทนาการเชิงพาณิชย์ ซึ่งปัจจัยสำคัญคือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬา ระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ เส้นทางการพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิด แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนาแพลตฟอร์มการพัฒนาแบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬา เป็นเลิศและนักกีฬาอาชีพ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหาร การกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอด ความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถ ต่อยอดศักยภาพในการพัฒนา เป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมการผลิตบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬา และนันทนาการ

#### ด้านการกีฬาและนันทนาการ

ด้านการกีฬาและนันทนาการสอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นที่ ๑๓) ในกิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การส่งเสริม ประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อน ในการปฏิรูป ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน
๒. การปฏิรูปการทำงานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม
๓. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา ซึ่งต้องมีการปฏิรูปตั้งแต่ระบบ การสรรหา สร้าง คัดเลือก และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพให้สู่เส้นทางกีฬาอาชีพ
๔. การพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของการกีฬา

## ๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งมีจุดหมายในการพัฒนาประเทศ

๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
๓. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
๔. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
๖. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
๗. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
๘. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
๙. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม
๑๐. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๑๑. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
๑๓. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## ๒.๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เมื่อพิจารณาทิศทางการพัฒนาประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับมิติของการท่องเที่ยวและกีฬา ในจุดเน้นการดำเนินงานตามแผนระดับ ๒ ทั้งหมดแล้ว ยังมีจุดเน้นเชิงนโยบายที่สำคัญจากนโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ตามที่นายกรัฐมนตรีได้ในการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินโดยกำหนดนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน คือ

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักทั้ง ๑๒ ด้าน จะเป็นทิศทางการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แต่อย่างไรก็ดี สถานการณ์และปัญหาที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่าง ๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ ๑๒ เรื่อง เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชนและระบบเศรษฐกิจไว้ ดังนี้

**แก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตประชาชน** คือ การลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพของคนไทย จัดการระบบการขนส่งสาธารณะผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทบทวนรูปแบบและมาตรฐานหาบเร่แผงลอยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เพื่อยังคงเอกลักษณ์ของเมืองหลวงแห่งร้านอาหารริมถนน แต่เป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม แก้ไขปัญหานี้สินและลดภาระหนี้สินของประชาชนในกองทุนหมู่บ้าน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา หนี้สินนอกระบบ การฉ้อโกงหลอกลวงประชาชน ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ โดยจัดการสิทธิในที่ดินให้เหมาะสม ลดอุปสรรคในธุรกิจประมงพาณิชย์และประมงชายฝั่ง รวมทั้งช่วยเหลือประมงพื้นบ้านโดยยังต้องสอดคล้องกับมาตรฐานด้านการประมงขององค์การระหว่างประเทศ

๑. **ปรับปรุงระบบสวัสดิการ** คือ การปรับปรุงระบบบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเบี้ยยังชีพของประชาชน อาทิ ผู้สูงอายุและคนพิการที่มีรายได้น้อย ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส และพิจารณาขยายความครอบคลุมไปยังกลุ่มมารดาตั้งครรภ์ เด็กแรกเกิด และเด็กวัยเรียนที่ครอบครัวมีปัญหาทางเศรษฐกิจ และเร่งรัดการพัฒนาระบบบริการสุขภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคุณภาพการบริการในแต่ละระบบ ลดความแออัดในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ พัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อาสาสมัครสาธารณสุข

ประจำหมู่บ้าน (อสม.) ระบบการแพทย์ทางไกล และภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และได้รับบริการอย่างมีคุณภาพ

๒. **มาตรการเศรษฐกิจ** คือ การเร่งกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ โดยเร็ว จัดเตรียมมาตรการรองรับการกีดกันทางการค้าและมาตรการสนับสนุนเพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออก ขยายความร่วมมือทางการค้าและเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศในช่วงที่มีข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
๓. **ช่วยเหลือเกษตรกร** คือ การจัดพื้นที่การเกษตรให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการน้ำ และคุณภาพของดินตาม Agri-Map กำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชยการประกันรายได้ ส่งเสริมระบบประกันภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมเกษตรพันธสัญญา และศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ผลผลิตทางการเกษตร ในอุตสาหกรรมพลังงาน ควบคุมมาตรฐานการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี ในการเกษตรเพื่อนำไปสู่การลด ละ เลิกการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี โดยจัดหาสิ่งทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ต่อยอดภูมิปัญญาและความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เร่งศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้กัญชา กัญชง และพืชสมุนไพรในทางการแพทย์ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ของประชาชน โดยกำหนดกลไกที่รัดกุม เพื่อมิให้เกิดผลกระทบทางสังคมตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด
๔. **ยกระดับศักยภาพแรงงาน** คือ การยกระดับรายได้ค่าแรงแรกเข้าและกลไกการปรับอัตราค่าจ้างที่สอดคล้องกับสมรรถนะแรงงานควบคู่กับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ผ่านกลไกคณะกรรมการไตรภาคี เพื่อนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลราคาสินค้าไม่ให้กระทบกับค่าครองชีพของประชาชน และสามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับเปลี่ยนทักษะ และเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
๕. **วางรากฐานเศรษฐกิจ** คือ การต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ ๕G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศ และตลาดโลก ผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

๖. **เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑** คือ การสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียนรู้ ภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา การพัฒนาโรงเรียนคุณภาพ ในทุกตำบล ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่าง ๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ของสถาบันการศึกษาสู่สาธารณะ เชื่อมโยงระบบการศึกษา กับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ สร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อออนไลน์ และโครงข่ายสังคมออนไลน์ของคนไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบ ในเชิงสังคม ความปลอดภัย และอาชญากรรมทางไซเบอร์
๗. **แก้ไขปัญหาการทุจริต** คือ การเร่งรัดการดำเนินมาตรการทางการเมืองควบคู่ไปกับ มาตรการทางกฎหมายเมื่อพบผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างจริงจังและเข้มงวด เร่งรัดดำเนินการ ตามขั้นตอนของกฎหมายเมื่อพบผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ภาครัฐปลอด การทุจริตและประพฤติมิชอบโดยเร็วที่สุดพร้อมทั้งให้ภาคสังคม ภาคเอกชน และประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบ
๘. **แก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขชายแดนใต้** คือ การให้ความสำคัญกับ กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน รวมถึงการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศทุกภูมิภาค ปราบปรามแหล่งผลิตและเครือข่ายผู้ค้ายาเสพติด และเร่งสร้าง ความสงบสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักในการดำเนินการยกระดับคุณภาพชีวิต และความเป็นอยู่ของประชาชน เร่งรัดการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ จากความไม่สงบ รวมทั้งจัดสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในพื้นที่ โดยให้เป็นการแก้ไขปัญหายาเสพติดในของประเทศด้วยกฎหมายไทยและหลักการสากล
๙. **พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน** คือ การมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบ การอนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคล และนิติบุคคล เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเกินความจำเป็น ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรค ต่อการทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

๑๐. **มาตรการรองรับภัยแล้งอุทกภัย** คือ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย ตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่างเกิดภัย และการแก้ไข ปัญหาในระยะยาว โดยจัดระบบติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและกำหนดมาตรการ ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้มากที่สุด และทันเวลาที่ รวมทั้งพัฒนาการปฏิบัติการฝนหลวง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๑๑. **สนับสนุนการศึกษา รับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญ** คือ การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติม รัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะในส่วนที่ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

### แผนระดับ ๓

#### ๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

#### ๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

#### ๓.๓ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มี ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วม กิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้ อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม



## ๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

### วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต

### คำขยายวิสัยทัศน์

“แสดงถึงความมุ่งมั่นและเจตจำนงของทุกหน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการพัฒนา ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของการท่องเที่ยวและกีฬาที่ประเทศไทยมีจุดแข็ง และโอกาส (Strength and Opportunities) และเป็นผู้นำในการปรับเปลี่ยนระบบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism’s Industry Transformation) สู่คุณภาพ ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (Quality Destination) โดยการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านอุปทานและอุปสงค์ เพื่อขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจและสังคมของประเทศเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการเพิ่มผลิตภาพในภาคการท่องเที่ยว (productivity) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยในระยะยาว

### พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้

๑. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
๓. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทย ผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
๔. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

## ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไว้ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย
๓. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

## เป้าประสงค์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

๑. การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลาย และได้รับการเพิ่มมูลค่า
๓. ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น
๔. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ
๕. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา
๖. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ
๗. ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล

## ตัวชี้วัดหลัก

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดตัวชี้วัดหลักของการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) ไว้ดังนี้

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๒. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/โครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๓. จำนวนบุคลากรในชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๒๐๐ ราย

หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๔. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/โครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

## ๕. จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๔๔

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมพลศึกษา/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/  
การกีฬาแห่งประเทศไทย

## ๖. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/โครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจ  
ท่องเที่ยว/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/  
องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

## ๗. อันดับในการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย

## ๗.๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับ นานาชาติ (กีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิก เกมส์) เป็นอันดับ ๑ ใน ๖

หน่วยงานรับผิดชอบ

การกีฬาแห่งประเทศไทย

## ๗.๒ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	อันดับ ๑ (นับเฉพาะกีฬาสากล)

หน่วยงานรับผิดชอบ

การกีฬาแห่งประเทศไทย

## ๘. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า

หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมพลศึกษา/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การกีฬาแห่งประเทศไทย

๙. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/โครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๑: ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา  
เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑

ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

#### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๓ ฐานข้อมูล

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๒. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/โครงการ

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

#### กลยุทธ์

- ๑.๑ จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ
- ๑.๒ มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร และการตลาด

## แนวทางในการปฏิบัติ

### ๑.๑ จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๑ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

#### ๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้สามารถเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์และนวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุง (สำรวจ สำมะโน วิจัย จัดทำสารสนเทศจากฐานข้อมูลสำคัญ) และบูรณาการ (กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่ถูกต้องและครบถ้วน เข้าถึงง่าย มีข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยวที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ ทั้งในระดับมหภาค พื้นที่ ภูมิภาค ชุมชน ที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) สะท้อนแนวโน้ม ทิศทาง อุปสรรค หรือ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้ และสามารถนำข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย เช่น การประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภาพของสินค้าและบริการ ที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ การใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนการตลาด แผนธุรกิจ การออกแบบ โมเดลทางธุรกิจ การกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ที่เหมาะสมกับอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถจำแนกฐานข้อมูลได้ตามประเภทธุรกิจและทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ ภูมิภาค ชุมชน เพื่อใช้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในระดับฐานราก ได้อย่างเกิดประสิทธิผล

#### ๒) พัฒนาประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการส่งเสริมการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (On Demand)

ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของฐานข้อมูลด้านการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตามพยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนากำลังคนในมิติการท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงการสะท้อนสมรรถนะที่บุคลากรการท่องเที่ยวควรได้รับการพัฒนาและปรับปรุงสมรรถนะ หรือ สะท้อนสมรรถนะใหม่ที่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยควรจะมีเพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนากรอบสมรรถนะและส่งเสริมการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลลัพธ์จากการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาในกลยุทธ์นี้ยังมุ่งเน้นให้การพัฒนาสมรรถนะนั้นนอกจากเป็นไปตามกรอบสมรรถนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแล้วยังต้องการให้สมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน จึงต้องมีการจัดเก็บข้อมูลความต้องการในการพัฒนาสมรรถนะกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน เพื่อนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเภทของข้อมูลที่ระบบฐานข้อมูลนี้จำเป็นต้องมีในระบบเพื่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผลในการดำเนินงานการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทย โดยให้หน่วยงานของกระทรวงฯ ในส่วนภูมิภาคมีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่/ ท้องถิ่น รวมถึงการได้รับสนับสนุนเครื่องมือสมัยใหม่และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูล



### ๓) พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการศึกษา (ออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุง (สำรวจ สัมภาษณ์ วิจัย จัดทำสารสนเทศจากฐานข้อมูลสำคัญ) และบูรณาการ (กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ฐานข้อมูล และสารสนเทศการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชน และการนันทนาการที่ถูกต้องและครบถ้วน เข้าถึงง่าย มีข้อมูลเชิงลึกด้านการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และการนันทนาการ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยทั้งในระดับประเทศ พื้นที่ ภูมิภาค ชุมชน ที่ทันสมัย และทันเวลา (Real-time) บุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงได้และสามารถใช้ประโยชน์ข้อมูล และสารสนเทศของกระทรวงฯ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบการบริการ นวัตกรรม การประเมินผล การจัดทำกลยุทธ์ แผนงาน โครงการ กิจกรรม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามบริบทความต้องการและทรัพยากร ในการดำเนินงานในพื้นที่และรองรับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

### ๔) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลกีฬา (Sport Data Center) ที่ครอบคลุม มิติทางการกีฬาอาชีพเพื่อได้ข้อมูลที่รอบด้านในการบริหารจัดการการดำเนินงาน

ระบบฐานข้อมูลกีฬา (Sport Data Center) ที่ครอบคลุมมิติทางการกีฬาอาชีพ เพื่อได้ข้อมูลที่รอบด้านในการบริหารจัดการการดำเนินงาน ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงระบบ ฐานข้อมูลกีฬาในลักษณะของระบบฐานข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และทันเวลา ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตาม การดำเนินงาน พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์ในการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติ และนานาชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ข้อมูลนักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา สถิติการแข่งขันคู่แข่ง คู่เทียบความพร้อม จำนวนสถานที่และอุปกรณ์ ปฏิทินรายการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ และข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

### ๕) พัฒนาระบบฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

พัฒนาระบบฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาที่มีข้อมูล และสารสนเทศเชิงประจักษ์ที่ครบถ้วน ทันสมัยและทันเวลา โดยการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูล ด้านอุตสาหกรรมกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีข้อมูลสารสนเทศที่กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตาม พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ ผลกระทบด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม การสังเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงาน ของอุตสาหกรรมกีฬาทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนให้มีการบูรณาการฐานข้อมูล ดิจิทัลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านอุตสาหกรรมกีฬาที่มีการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานเอกชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลและสารสนเทศที่ครบถ้วน

ต่อการพัฒนากลยุทธ์ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬา ดังนั้นเพื่อให้ระบบฐานข้อมูลมีประสิทธิภาพสูง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงต้องมีการสำรวจ สัมภาษณ์ วิจัย จัดหาข้อมูล และสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ของอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้าไปในระบบฐานข้อมูลในการจัดทำ ทิศทาง กลยุทธ์ กิจกรรม แผนงานและโครงการ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงสื่อสารให้เข้าถึงให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้นำข้อมูลและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาไทย

## ๖) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุง และพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูล และสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนา ความเจริญของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

### ๑.๒ มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการ บริหาร และการตลาด

กลยุทธ์ ๑.๒ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

#### ๑) พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การยกระดับมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

มุ่งพัฒนาคูณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูงตามหลักการของการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เช่น การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการ ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว การพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและบริการ ด้านการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย การสร้างรู้และความเข้าใจ การให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติ หรือ การจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรู้และทักษะ ของผู้ประกอบการ แรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยในการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มมูลค่า ให้กับสินค้าและบริการ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาคูณภาพและมาตรฐานของสินค้า และบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถ สร้างสรรค์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึง ปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับ สินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา เพื่อให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับ

มาตรฐานด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติได้ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (แหล่งท่องเที่ยว ผู้ผลิตและขายสินค้า บริการและผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ)

**๒) ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการจ้างงานทั้งในระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยด้วยฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน**

มุ่งพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูงตามหลักการของการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ให้เกิดการขยายตัวเชิงรายได้ของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงขึ้น มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่การเติบโตทางเศรษฐกิจสมดุลกับการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม เกิดการกระจายรายได้ของประเทศจากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการกระจายผลประโยชน์ (Benefit) จากการท่องเที่ยวลงสู่เศรษฐกิจฐานราก โดยลดโอกาสการกักตุนทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม (Social and Environment Cost) ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ซึ่งหัวใจสำคัญอยู่ที่ดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดลธุรกิจที่เข้มแข็งที่สามารถปรับตัวได้ตามโอกาสและความเสี่ยงที่กระทบกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสถานประกอบการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงต้องส่งเสริมให้ธุรกิจการท่องเที่ยวไทยสามารถพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างกระแสรายได้ และการแข่งขันของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทยที่มีความเป็นไปได้และคุ้มค่ากับการลงทุน เน้นการฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นของแหล่งสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวไทยเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อการฟื้นตัวและเติบโตได้อย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ จึงเห็นได้ชัดเจนว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่นำไปสู่การเติบโตของการท่องเที่ยวไทยที่ผู้ประกอบการอาจจะยังไม่คุ้นเคยนัก โดยเฉพาะในระยะแรกของการส่งเสริม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีบทบาทเป็นที่ปรึกษาที่เลี้ยง Reskill/ Upskill ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความตระหนักในประโยชน์ ถอดบทเรียนความสำเร็จ ประสบความสำเร็จกับทุกภาคส่วนที่มีศักยภาพ รวมถึงการส่งเสริมข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาโมเดลธุรกิจให้กับธุรกิจใ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้สามารถปรับตัวและเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การดำเนินธุรกิจของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพได้จริง และพัฒนาได้สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว TTDI (Travel & Tourism Development Index ๒๐๒๑: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future) ซึ่งมีประเด็นสำคัญเพิ่มเติม ดังนี้

❖ **ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบ (Model) การท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทย**

➤ การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยการนำ Soft Power ของประเทศไทยที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทย

- การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของประเทศไทยที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทยและที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับสถานประกอบการ
  - การพัฒนาโปรแกรม รูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของประเทศไทยที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง
- ❖ ส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่ตอบโจทย์การพัฒนาตาม Sustainable Travel Index ของ Euromonitor International
- การส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติในประเด็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ เช่น โมเดลการพัฒนาการท่องเที่ยวเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุทยานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
  - การส่งเสริมความตระหนักรู้ของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในอนาคต
  - การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการท่องเที่ยวตามหลักการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศและที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับสถานประกอบการ
  - การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในการดำเนินงาน
- ❖ ส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่ส่งเสริมการพัฒนาตามการจัดอันดับ Global Wellness Travel โดย Global Wellness Institute
- การส่งเสริมการพัฒนางานองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในการยกระดับการท่องเที่ยวไทยเข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ร่วมกับการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
  - การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ ที่ครบวงจร มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น และเชื่อมโยงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสุขภาพ (Wellness

- Economy) ของประเทศไทยและที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับสถานประกอบการ
- การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขของสถานประกอบการการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ส่งเสริมให้สถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ซึ่งนำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการฟื้นตัวด้านการท่องเที่ยวของไทยในช่วงวิกฤตโควิด-19
  - การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการดำเนินงาน

### ๓) ส่งเสริมกลยุทธ์การตลาดและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อสร้างพลังดึงดูดความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

ส่งเสริมธุรกิจใ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพิ่มศักยภาพในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ทั้งการสร้างโอกาสทางการตลาด การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เสริมพลังทางการสื่อสารและการส่งเสริมตลาดให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย และกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ การจัด Event หรือ เทศกาลการท่องเที่ยวที่มีพลังดึงดูด การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ การสื่อสารเนื้อหาเชิงประสบการณ์ใหม่ที่สร้างอุปสงค์ให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างกระแสรายได้ และการแข่งขันของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทยที่มีความเป็นไปได้และคุ้มค่ากับการลงทุน เน้นการฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นของแหล่งสินค้าและบริการของการท่องเที่ยวไทยเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากเหตุการณ์วิกฤตโควิด-๑๙ และการต่อยอดเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในอนาคต

### ๔) พัฒนารอบการพัฒนาและเกณฑ์สมรรถนะที่สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญที่จำเป็นของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันเวลา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรองรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและยั่งยืน

พัฒนาและปรับปรุงโมเดลสมรรถนะ (Competency Model) ของกำลังคนด้านการท่องเที่ยวที่มีการกำหนดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ต้องการพัฒนา กำหนดระดับสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานในการพัฒนา วิธีการพัฒนา เพื่อเป็นทิศทางของการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมรรถนะบุคลากรรองรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและยั่งยืน รวมถึงสมรรถนะที่ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีศักยภาพในการปรับตัวเองได้ในลักษณะการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา รูปแบบและวิธีการในการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวทั้งทางวิชาชีพและวิชาการ (บุคลากรทางการท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ ผู้ประกอบการ แรงงาน บุคลากรภาครัฐและเอกชน นักวิชาการ ผู้ต้องการพัฒนาสมรรถนะและประชาชนทั่วไป) ในรูปแบบที่หลากหลาย

๕) ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวสามารถเข้ารับบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาในระบบออนไลน์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) รวมถึงการพัฒนา ปรับปรุงระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีสมรรถนะรองรับและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่ที่มีจุดเน้นในการปรับเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่สามารถพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ เช่น

- นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐและกฎหมาย กฎระเบียบและสารสนเทศสำคัญที่ทันสมัยและทันเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพของการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวปลอดภัย และการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจสุขภาพ (Health and Wellness Economy) ในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Happy Model
- โมเดลทางธุรกิจในการปรับตัวของธุรกิจให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจากภาวะวิกฤตการบริหารความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว
- การสร้าง ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) การท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละบริบทของธุรกิจและพื้นที่ (Good Practice and Best Practice)
- การสื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลุ่มลูกค้าใหม่
- การบริหารจัดการองค์กรที่เหมาะสม (การเงิน ระบบ คน การตลาด)
- การบริหารจัดการต้นทุนของการประกอบการและการลดการสูญเสียจากการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การบริหารการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายในมิติการท่องเที่ยว
- มุมมองการประเมินความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าในการตัดสินใจและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยว

- ทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่จำเป็นและตอบสนองอุปสงค์การท่องเที่ยว
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีด้านอื่น ๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวไทย
- การพัฒนาการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบกิจการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุปทานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- องค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้ Soft Power ในการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการท่องเที่ยว
- องค์ความรู้ที่จำเป็นอื่นๆ ต่อการพัฒนากำลังคนในด้านการท่องเที่ยวที่ตรงต่อความต้องการของผู้ต้องการพัฒนา (On Demand)

๖) ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง

ส่งเสริมให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่เป็นตัวกลาง ผู้ประสาน ผู้เอื้อและเน้นการเสริมพลังให้เกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การรวมกลุ่มการสร้างสรรคนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว การรวมกลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์ของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังรายงานและบริหารจัดการปัญหาและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่ ชุมชน ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกิดผลในเชิงปฏิบัติ รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือในการจัดกิจกรรมและการสนับสนุนเชิงงบประมาณ

๗) พัฒนาคคลังข้อมูลความรู้ (Knowledge Warehouse) ผ่านระบบออนไลน์ที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาสำหรับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวได้ใช้เป็นฐานในการเรียนรู้ด้วยตนเอง

ส่งเสริมการพัฒนาระบบคลังข้อมูลความรู้ (Knowledge Warehouse) ในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่บุคลากรทางการท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงความรู้ได้ง่ายและนำไปสู่การพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในประเด็นความรู้ด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันเวลาในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สามารถจำแนกออกตามประเภทของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การจัดทำ Application ที่ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะที่เชี่ยวชาญของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมถึงกลยุทธ์นี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลลัพธ์จากการพัฒนาของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์ดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เข้ารับการพัฒนาสามารถเรียนรู้และรับรู้ผลลัพธ์จากการพัฒนาที่นำไปสู่การปรับปรุงสมรรถนะของตนเองได้อย่างครบวงจร

## ๘) พัฒนาแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Good/ Best Practices) ในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ส่งเสริมการถอดบทเรียนที่สะท้อนแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Good/ Best Practices) ที่ส่งเสริมประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการเป็นต้นแบบ (Model) ความรู้ในการถ่ายทอดให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพในเชิงปฏิบัติ เช่น แนวทางการปฏิบัติที่ดีโมเดลการดำเนินงาน โมเดลธุรกิจ หรือ สมรรถนะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งผู้ประกอบการชุมชน เศรษฐกิจฐานราก หรือ การถอดบทเรียนบุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนภารกิจท่องเที่ยวหรือกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น

## ๙) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจการกีฬาให้บุคลากรผ่านการบูรณาการความร่วมมือกับส่วนราชการหรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

ส่งเสริมให้บุคลากรและผู้ที่มีส่วนได้เสียในการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาได้รับการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในด้านเศรษฐกิจการกีฬา เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาในระบบออนไซต์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) ที่นำไปสู่การต่อยอดความรู้เชิงปฏิบัติในการประยุกต์ใช้การกีฬาในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทั้งการสร้างสรรคสินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของตลาด การเจาะกลุ่มลูกค้า การผลิต การลงทุน การทำการตลาด และการขยายตลาด การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการพัฒนาทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการและแรงงาน รวมทั้งทักษะในการประมุขสิทธิ์การจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ การส่งเสริมแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการกีฬาที่ครบวงจร (เช่น การผลิต การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการลงทุน ฯลฯ) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านอุตสาหกรรมทางการกีฬาไทยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น

## ๑๐) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนารูปแบบการบริการด้านกีฬา (Sport Service) ที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมกีฬาที่ครบวงจร

ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนารูปแบบการบริการด้านกีฬา (Sport Service) ที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมกีฬาที่ครบวงจร โดยมุ่งส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมการกีฬาที่ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

## ๑๑) พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านความร่วมมือเชิงบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ทั้งการบูรณาการกลยุทธ์และกิจกรรมของการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าด้วยกัน การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกับหน่วยงาน องค์กร



ที่มีศักยภาพ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ในการพัฒนากลยุทธ์และกิจกรรมร่วมกัน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศไทย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งในการปรับตัวและฟื้นตัวจากสถานการณ์ วิกฤตต่าง ๆ ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาได้รับผลกระทบ รวมทั้งการพัฒนากลยุทธ์ในการเยียวยา การช่วยเหลือและการพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลาให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน พื้นที่ ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถกลับมาเป็นเครื่องยนต์ หลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เกิดการเจริญเติบโตไปพร้อมกับความยั่งยืน ไปพร้อมกับการกระจายรายได้สู่ภาคส่วนต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ควรเร่งปรับปรุง ต่อยอด พัฒนาประสิทธิภาพระบบและกลไกในที่ส่งเสริม การสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กร หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกลไกและระบบการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่อาจเป็นอุปสรรค ต่อการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ รวมทั้งพัฒนา ปรับปรุงระบบและกลไก การติดตามและประเมินผลของการทำงานตามแผนต่าง ๆ ที่กระทรวงต้องบริหารจัดการ เช่น แผนปฏิบัติ ราชการของกระทรวงฯ และส่วนภูมิภาค (สำนักงานจังหวัด รวมถึงเขตการพัฒนาการท่องเที่ยวฯ) หรือ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ แผนเชิงบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเสริมพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกับองค์กรส่วนภูมิภาคของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาเป้าหมาย ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผังการดำเนินงานเชิงบูรณาการเชิงปฏิบัติ ทั้งบทบาท ขั้นตอน แนวทางการบริหารจัดการ การสร้างสรรค์กลยุทธ์ โครงการ แผนงาน กิจกรรมในการดำเนินงานร่วมกัน และกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงฯ และประเทศไทยให้เกิดสัมฤทธิ์ผล สุดท้ายคือการเร่งพัฒนา ประสิทธิภาพในการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงที่นำไปสู่การเสริมพลังในการบูรณาการ การดำเนินงานของหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก  
และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/โครงการ

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๒. จำนวนบุคลากรในชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๒๐๐ ราย

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๓. จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๔๔

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมพลศึกษา/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การกีฬาแห่งประเทศไทย

### กลยุทธ์

- ๒.๑. ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ
- ๒.๒. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒.๓. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต

## แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์ ๒.๑ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมให้กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของทางการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬารองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูง เช่น การส่งเสริมให้สถานประกอบในเศรษฐกิจฐานราก เช่น SMEs ธุรกิจชุมชนสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ การสร้างความรับรู้และความเข้าใจ การให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติ หรือการจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรู้และทักษะของผู้ประกอบการและแรงงานของสถานประกอบการในเศรษฐกิจฐานรากในการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา โดยการขับเคลื่อนต้องเกิดการมีส่วนร่วมของพื้นที่ท้องถิ่น ชุมชน เป็นฐานในการดำเนินงาน และมุ่งเน้นให้เกิดการกระจายรายได้ลงสู่เศรษฐกิจฐานราก เช่น

๑.๑) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น และชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านท่องเที่ยวและกีฬาที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยการนำ Soft Power ของพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าให้กลุ่มผู้รับบริการด้วยการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทยและที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสถานประกอบการในเศรษฐกิจฐานราก

- การพัฒนาโปรแกรม รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาที่ส่งเสริมความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

**๑.๒) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน**

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติ ในประเด็นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน เช่น โมเดลการพัฒนาแบบ เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน เป็นต้น
- การส่งเสริมความตระหนักรู้ของผู้ประกอบการ SMEs และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน ในประเด็นความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการ SMEs ในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการกิจกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน
- การพัฒนาโปรแกรม รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน ที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้การพัฒนาที่ยั่งยืนในการดำเนินงาน

**๒) ส่งเสริมการจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด**

จัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด ที่สามารถยกระดับให้เกิดเป็นรูปแบบสมาคมเพื่อขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกิดจากความต้องการของชุมชนด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อสร้างผลประโยชน์ให้กับชุมชน พื้นที่ ท้องถิ่น และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม (Social Cost) ต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทและวัฒนธรรมของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมและการรักษาทุนทางสังคมที่สอดคล้องการพัฒนาที่ยั่งยืน

**๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน พื้นที่ ท้องถิ่น จัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานราก**

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน พื้นที่ ท้องถิ่น จัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย รวมไปถึงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก หรือให้เกิดการใช้จ่ายในการบริโภคและอุปโภค

ที่นำไปสู่การสร้างรายได้ในเศรษฐกิจฐานราก และเกิดการกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรม การกีฬาสู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น

**กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา**

กลยุทธ์ ๒.๒ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

**๑) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีส่วนร่วม**

ส่งเสริมให้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น สามารถเข้ารับบริการบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาในระบบออนไลน์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ ดังนี้

- นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐและกฎหมาย กฎระเบียบและสารสนเทศสำคัญ ที่ทันสมัยและทันเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพของการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก
- มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุข ในการดำเนินงานของสถานประกอบการ
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวปลอดภัย และการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจ สุขภาพ (Health and Wellness Economy) ในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Happy Model
- โมเดลทางธุรกิจในการปรับตัวของธุรกิจท่องเที่ยวและกีฬาจากภาวะวิกฤต
- การสร้าง ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) การที่เหมาะสมในแต่ละบริบทของธุรกิจและพื้นที่ (Good Practice and Best Practice)
- การสื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลุ่มลูกค้าใหม่
- การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจที่เหมาะสม (การเงิน ระบบ คน การตลาด)
- การบริหารจัดการต้นทุนการประกอบการและการลดการสูญเสียในการดำเนินงาน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นตอบโจทย์การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาลงสู่เศรษฐกิจฐานราก
- การบริหารการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายในมิติ การท่องเที่ยวและกีฬา

- มุมมองการประเมินความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าในการตัดสินใจและการบริหาร ความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่จำเป็น
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีด้านอื่น ๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน
- การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจ และประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุทยานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- การปลูกฝังจิตสำนึกและการเป็นเจ้าของที่ดีและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของให้กับพื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น
- องค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้ Soft Power ในการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการท่องเที่ยว
- องค์ความรู้ที่จำเป็นอื่น ๆ ต่อการพัฒนากำลังคนในด้านการท่องเที่ยวที่ตรงต่อความต้องการของผู้ต้องการพัฒนา (On Demand)

### กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต

กลยุทธ์ ๒.๓ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่ส่งเสริมให้ประชาชนไทยออกกำลังกายและสามารถปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นวิถีชีวิตอย่างรู้คุณค่า ผ่านการบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้ประชาชนโดยทั่วไปตระหนักถึงการเล่นกีฬาและการประกอบกิจกรรมกีฬา การส่งเสริมการพัฒนาอาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกายและการเผยแพร่ความรู้เพื่อส่งเสริมการตระหนักด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการดูแลสุขภาพให้กับประชาชนอันจะเป็นการกระตุ้นการเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน ตลอดจนการจัดทำแนวทางเพื่อสร้างกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาสำหรับประชาชน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกีฬามวลชนที่สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังไว้ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาต้องบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน รวมทั้งการนันทนาการของประชาชนไทย ดังนั้น กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาควรมีกิจกรรมในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกกำลังกาย การกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนร่วม รวมถึงการนันทนาการ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับทิศทางการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จเดียวกันและไม่เกิดการทับซ้อนและเกิดการขัดแย้งในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน มีผังการบูรณาการการดำเนินงานวิธีการและรูปแบบการดำเนินการผ่านความร่วมมือที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม (Blueprint) ที่สามารถทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความร่วมมือในการดำเนินการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## ๒) ส่งเสริมการใช้กลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมการใช้การจัดการความรู้และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ครบวงจร และมีประสิทธิภาพในการสร้างการเรียนรู้และความตระหนักของประชาชนด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน การนันทนาการให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชน รวมถึงบุคลากรของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่สนใจ) ที่สามารถเข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา จัดทำเนื้อหาความรู้ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจ เข้าถึง ตระหนักและเกิดความรักที่จะเรียนรู้ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของตนเองในชีวิตประจำวัน พัฒนาช่องทางและรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ดึงดูดความสนใจ สามารถบริการได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การสร้างสื่อความรู้ การอบรมให้ความรู้ หรือ การอบรมเชิงปฏิบัติ การสร้างคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านระบบดิจิทัลในสังคมออนไลน์ (Social Media) ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใน Soft Power จากบุคคลต้นแบบ ผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Idol) ในการนำศาสตร์ของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น สุขภาพกาย สุขภาพใจ สุขภาพจิต รวมถึง การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในประเด็นของการนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นอาชีพ หรือ การพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจในโลกความเป็นจริง สร้างความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตร และเครือข่ายที่มีศักยภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศ ทิศทางการดำเนินงาน ข้อมูล ผลงาน นวัตกรรม และข่าวสารอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน เพื่อสร้างการรับรู้และแรงจูงใจให้กับประชาชนในการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และการนันทนาการได้อย่างเกิดประสิทธิผล

## ๓) ส่งเสริมการสร้างสรรคการวิจัยและนวัตกรรมในการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และการนันทนาการ

ส่งเสริมการวิจัยความต้องการทางด้านการออกกำลังกายและกีฬาของประชาชน และนำไปใช้ในการขับเคลื่อนและตัดสินใจในการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชน เพื่อพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้วยการวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเพื่อนำมาเป็นฐานในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชนที่ตรงความต้องการ รวมถึงการนำวิทยาศาสตร์ทางการกีฬามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน สร้างความร่วมมือในการพัฒนาจากทุกภาคส่วนจากหน่วยงานที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อระดมทรัพยากรทั้งงบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้ง การพัฒนานวัตกรรม/ รูปแบบการดำเนินงานที่รองรับกับพฤติกรรมใหม่ของประชาชนหลังสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 คลี่คลาย หรือรองรับการเกิดโรคอุบัติใหม่ในอนาคต ที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media ในลักษณะสื่อช่วยสอน (Tutorial) ที่สามารถส่งเสริมการออกกำลังกายในที่พักที่ถูกต้องตามมาตรฐาน หรือเก็บระยะการออกกำลังกายในที่พำนักผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชน และการนันทนาการให้กับประชาชน



**๔) ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการให้เข้าถึงประชาชน**

ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อม ความพอเพียงและความพร้อมของสถานที่ที่ใช้ ออกกำลังกาย เล่นกีฬา อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากร การดูแลความปลอดภัย เป็นต้น ที่สอดคล้องกับ ข้อมูลความต้องการและบริบทการดำเนินชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณ ในการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องครอบคลุม เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย ทั้งในระดับประเทศ จังหวัด ท้องถิ่น ชุมชน จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการระดมทรัพยากร ทั้งความรู้ บุคลากร งบประมาณจากทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและเสริมพลังและขับเคลื่อน ให้ประชาชนในพื้นที่ ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐาน กีฬามวลชน และการนันทนาการ

**๕) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของนักกีฬาอาชีพให้มีความภาคภูมิใจ และเป็นที่ยึดชูของสังคม**

ส่งเสริมให้กำลังคนในสายอาชีพเชื่อมั่นในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการยึดถืออาชีพ นักกีฬาเป็นอาชีพหลัก นักกีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน เป็นไปตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยสามารถดำรงชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดอายุของการเป็นนักกีฬาอาชีพที่จะนำพา ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพชีวิตที่ดีของอาชีพนักกีฬาของประเทศไทย และส่งเสริมความมั่นคง ความเชื่อมั่นและภูมิใจในการเป็นนักกีฬาอาชีพทั้งการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือการพัฒนา ต่อยอดความสามารถไปสู่การดำเนินธุรกิจตลอดอายุของการเป็นนักกีฬา รวมถึงการส่งเสริมทักษะ การบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมุ่งสื่อสารภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทย ในระดับสากลผ่านการผลักดันจาก Soft Power เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยผ่านการสื่อสาร ที่หลากหลายทั้งช่องทางและเนื้อหาที่เข้าถึงประชาชนในสังคมไทย ตลอดจนการส่งเสริมการวิจัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพให้มีความมั่นคง ในสายอาชีพ

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ  
และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

#### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๒. ดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว (TTDI Pillar 6 : Prioritization of T&T  
ตัวชี้วัด 4 : Country Brand Strategy Rating (คะแนน))

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ไม่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา (วัดผลทุก ๒ ปี)

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๓. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/โครงการ

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๔. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (กีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์) เป็นอันดับ ๑ ใน ๖

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

การกีฬาแห่งประเทศไทย

## ๕. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	อันดับ ๑ (นับเฉพาะกีฬาสากล)

หน่วยงานรับผิดชอบ

การกีฬาแห่งประเทศไทย

## ๖. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา

หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมพลศึกษา/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การกีฬาแห่งประเทศไทย

## ๗. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๕ มาตรการ/โครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว

## ๘. จำนวนกิจกรรม/โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๕ กิจกรรม/โครงการ

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย / องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

**กลยุทธ์**

- ๓.๑. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณสู่การเน้นคุณภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางและการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก
- ๓.๓ มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น
- ๓.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านการกีฬา
- ๓.๕ เจาะจากความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการพัฒนาที่พหุระหว่างประเทศ

## แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๓.๑. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณ สู่อุตสาหกรรมคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กลยุทธ์ ๓.๑ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรองรับการปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

มุ่งส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสามารถพัฒนาต่อยอดความสำเร็จทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างและหลากหลายที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่รองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ รวมถึงการเพิ่มศักยภาพเชิงธุรกิจและการบริหารจัดการของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เช่น

- การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (Robotics and Artificial intelligence) เพิ่มศักยภาพเชิงธุรกิจและการบริหารจัดการของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเสมือน (VR/ AR/ VAR) ที่สามารถเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันในด้านสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการของสถานประกอบการ
- การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ให้สามารถควบคุมอุปกรณ์ของสถานประกอบการ (Internet of Things: IoT) ให้กับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) อย่างเป็นระบบเพื่อช่วยผู้ประกอบการนำเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวรายบุคคล รวมถึงความสามารถของสถานประกอบการในการคาดการณ์การเติบโตของอุปสงค์การท่องเที่ยว (พฤติกรรมและความต้องการ) ให้กับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการพัฒนา ระบบ Application ผ่านระบบดิจิทัลที่ส่งเสริมศักยภาพเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวไทย
- การส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ Social Media เพื่อใช้คาดการณ์แนวโน้มตลาดและความสนใจของนักท่องเที่ยวให้กับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจในแนวโน้มใหม่ทางเทคโนโลยีที่อาจมีผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวไทยที่ทันสมัยและทันเวลา เช่น สินทรัพย์ดิจิทัล รวมถึงเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) และ NFT (Non-Fungible Token) เป็นต้น

- การพัฒนาโปรแกรม รูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบดิจิทัล โนแมด (Digital Nomad) หรือ กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบ Workation เป็นต้น

**กลยุทธ์ ๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางและการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก**

กลยุทธ์ ๓.๒ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

**๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค**

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค ร่วมไปกับการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเป็นแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งของประเทศไทยที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มระดับสากล และสอดคล้องกับอัตลักษณ์การดำเนินงานของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของงานเชิงรุกในการประมูลสิทธิ์การจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ ทั้งการส่งเสริมองค์ความรู้ทางด้านกีฬา การเงิน (Financial) การนำเสนองาน (Bidding) กลยุทธ์การดึงดูดนักลงทุนผู้จัดมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ การวิเคราะห์ความเป็นได้ ความคุ้มค่าและความคุ้มค่าในการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานในอุตสาหกรรมกีฬาตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้พร้อมอาชีพในการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการแข่งขันกีฬาที่ส่งผลประโยชน์ (Benefit) ต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสนับสนุนในห่วงโซ่อุปทานและการกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมกีฬาสู่พื้นที่ ชุมชน ท้องถิ่น

**๒) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานทางการจัดการแข่งขันกีฬาให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศและระดับสากล**

ออกแบบ ปรับปรุง และพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินงานของอุตสาหกรรมกีฬาให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงรักษามาตรฐานและตรวจสอบติดตามประเมินผลให้การดำเนินงานของอุตสาหกรรมกีฬามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนดไว้

**๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเมืองกีฬา (Sport City) ที่กระจายตัวไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ**

ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาเมืองกีฬา (Sport City) ต้นแบบ เพื่อให้เมือง ภูมิภาคอื่น ๆ ได้นำไปเป็นแนวทางต่อยอดในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ

**๔) ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีบทบาทพัฒนานักกีฬา และบุคลากรการกีฬาที่สามารถร่วมกันพัฒนาอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง**

ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีบทบาทพัฒนานักกีฬา และบุคลากรการกีฬาที่สามารถร่วมกันพัฒนาอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง ทั้งการสรรหาและคัดเลือก นักกีฬาเป็นเลิศ การพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศระดับจังหวัด การคัดเลือกนักกีฬาเข้าสู่ทีมชาติ การเตรียมและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การพัฒนามาตรฐานของสมาคมกีฬา ในระดับภูมิภาค จังหวัด สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย รวมถึง การสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศ จากนักเรียนและนักศึกษา การสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศจากนักเรียนและนักศึกษา การจัดทำ Career Path ของนักกีฬาที่สนับสนุนการพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศ ฯลฯ โดยมุ่งเสริมพลังการดำเนินงาน ผ่านการบูรณาการของหน่วยงานที่มีบทบาทพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬา เช่น การบูรณาการ การจัดปฏิทินการแข่งขันกีฬาของหน่วยงานที่จัดการแข่งขันทั้งระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับชาติ ที่ส่งเสริมศักยภาพนักกีฬา รวมถึงการส่งเสริมการบูรณาการการพัฒนาบุคลากรการกีฬา นักกีฬา เข้ากับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและจังหวัดที่ส่งเสริมประโยชน์ทางเศรษฐกิจของหน่วยงาน (ท่องเที่ยวเชิงกีฬา)

**กลยุทธ์ ๓.๓ มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น**

กลยุทธ์ ๓.๓ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

**๑) ส่งเสริมการพัฒนาความพร้อมของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยของประเทศ**

ส่งเสริมการสร้างเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้ กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย การใช้ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่นำไปสู่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยว ปลอดภัยทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว เช่น ระบบติดตาม นักท่องเที่ยว ระบบแจ้งข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ระบบขอความช่วยเหลือของนักท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาความพร้อมในเชิงทรัพยากรด้านอุปทานและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่ส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถ ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่ที่ปลอดภัยและคุณภาพสูง ที่ครบวงจรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยนำระบบเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้เพื่อรองรับการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการบริการของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพิ่มความปลอดภัยและมั่นใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยว ด้วยการปรับปรุง พัฒนา ยกระดับมาตรการ วิธีการ การดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัย ให้แก่นักท่องเที่ยวที่นำไปสู่การสร้างความปลอดภัยและยั่งยืนของการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวไทย

**กลยุทธ์ ๓.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านกีฬา**

กลยุทธ์ ๓.๔ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

**๑) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ**

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวิจัย การสำรวจ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโมเดลต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาและสื่อสารชุดข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ที่นำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้และโมเดลต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

**๒) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา**

ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติและองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมและบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬาจากผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับของสมาคมกีฬา ส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้ การวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมและการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่มีความสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งบุคลากรทางการกีฬาที่จะนำไปสู่การส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาในรูปแบบประชารัฐ เพื่อระดมทรัพยากรทั้งงบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ มาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

**๓) พัฒนาองค์ความรู้ หลักสูตรด้านการกีฬา วิทยาศาสตร์ด้านการกีฬา และสถาบันการสอนด้านการกีฬาให้มีมาตรฐานระดับสากล**

ส่งเสริมศักยภาพของการศึกษาขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษาด้านการกีฬาของไทยให้สามารถพัฒนาและสื่อสารองค์ความรู้ หลักสูตรด้านการกีฬา วิทยาศาสตร์ด้านการกีฬาในการพัฒนาบุคลากรทางด้านกีฬาเป็นเลิศ โดยการพัฒนาคุณภาพในการจัดการศึกษาของและสถาบันการสอนด้านการกีฬาให้มีมาตรฐานระดับสากล รวมถึง มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของพันธกิจอื่นๆ ของหน่วยงานที่จัดการศึกษาด้านกีฬาด้วยเช่นกัน เช่น การวิจัยเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา การให้บริการด้านวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนด้านกีฬาในภาพรวมให้มีศักยภาพเพียงพอรองรับการพัฒนาไปสู่การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในอนาคต



**๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ**

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการวิจัย พัฒนานวัตกรรม พัฒนาโมเดลต้นแบบ (สินค้าและบริการ โมเดลธุรกิจ ฯลฯ) ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมการกีฬาแต่ละประเภท แต่ละท้องถิ่น ชุมชน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ของอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและขับเคลื่อน ทิศทาง กลยุทธ์ ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงให้บริการกับธุรกิจในอุตสาหกรรมการกีฬา SMEs หรือ ธุรกิจไมโครธุรกิจฐานราก รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้นำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมการกีฬาของไทย

**๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลักดันให้สนามที่ใช้ในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขันกีฬา และศูนย์ฝึกกีฬามีมาตรฐานระดับสากล (NTC)**

ปรับปรุง บำรุงรักษาสภาพของสนามที่ใช้ในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขันกีฬา และศูนย์ฝึกกีฬาเพื่อบริการประชาชนและนักกีฬา ไปพร้อมกับการส่งเสริมและสนับสนุนการผลักดันให้สนามที่ใช้ในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขันกีฬา และศูนย์ฝึกกีฬามีมาตรฐานระดับสากล (NTC) ที่มีระบบการบริหารจัดการแบบครบวงจรเพื่อให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมถึงการทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ด้านกีฬาเป็นเลิศให้กับนักกีฬา และบุคลากรกีฬา รวมถึงการถ่ายทอดความรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น สมาคมกีฬา โรงเรียนกีฬา สถาบันการศึกษา ภาครัฐและเอกชน รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึงการพัฒนามาตรฐาน ศูนย์ฝึกกีฬา (NTC) ที่ได้มาตรฐานระดับสากล และยกระดับการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬา (NTC) เข้าสู่มาตรฐานระดับสากล และส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาในเชิงธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

**กลยุทธ์ ๓.๕ เจาะจากร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยว**

กลยุทธ์ ๓.๕ มีแนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

**๑) ส่งเสริมความร่วมมือในการยกระดับขีดความสามารถของการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน อนุภูมิภาคและนานาชาติผ่านการสร้างสรรค์เส้นทางท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความหลากหลายของประสบการณ์การท่องเที่ยว**

สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ ภูมิภาคเพื่อช่วยกันยกระดับศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เช่น การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวไทยกับประเทศรองรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นด้านการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคและระดับโลก ให้สามารถดึงดูดและสร้างความจดจำให้แก่นักท่องเที่ยวในเชิงการสัมผัสประสบการณ์การท่องเที่ยวที่มีความสดใหม่และหลากหลาย รวมถึงการออกแบบกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการกระจายความเสี่ยงกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดที่ทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิม เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่ยังมีอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ดีกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว

**๒) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างครบวงจร**

สร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศในการร่วมมือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ระหว่างประเทศ พัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอันจะเป็นประโยชน์ พิจารณาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการจัดทำกิจกรรมเพื่อการพัฒนาความสัมพันธ์และเสริมสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬาให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้นและสามารถขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในเชิงปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมุ่งการบูรณาการทรัพยากรทั้งงบประมาณ เครื่องมือ องค์ความรู้ ทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ รวมถึงกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายและสมรรถนะของบุคลากรของภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกลยุทธ์นี้ยังมุ่งเน้นประเด็นสำคัญอื่น ๆ เช่น

- ❖ พัฒนาระบบกลไกในการส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความร่วมมือการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
- พัฒนากลไกการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาภายใต้แผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดผลสัมฤทธิ์และการจัดทำโครงสร้างการบูรณาการของกระทรวงฯ กับเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม

- ส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนขับเคลื่อนการบูรณาการของหน่วยงานภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
- พัฒนากลไกการบริหารความสัมพันธ์และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ขยายฐานความร่วมมือกับกลุ่มภาคีเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและแนวโน้มที่ดีในการส่งเสริมประสิทธิผลของการดำเนินงานของกระทรวงฯ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวน พัฒนาต่อยอดโครงการ กิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพในการเชื่อมโยงกับการดำเนินงานกับเครือข่ายระหว่างประเทศในมิติท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความต่อเนื่อง
- ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

#### บุคลากร

- พัฒนารูปแบบในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันจากผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ

#### เครือข่าย

- การส่งเสริมการทำความร่วมมือ MOU เรื่องการค้าและการลงทุนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
- การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่ต้องบูรณาการในการดำเนินงาน
- ❖ สร้างและสนับสนุนกลุ่มคลัสเตอร์ กลุ่มเครือข่ายและกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่ความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ❖ ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงานผ่านการสร้างเครือข่ายด้านวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่ความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๔: พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔

พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับการพัฒนา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	๘ กระบวนการงาน

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๒. ระดับคะแนนการพัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	สูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

๓. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาของหน่วยงาน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๗
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๕๐

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

### กลยุทธ์

๔.๑ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

## แนวทางปฏิบัติ

### กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนางค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ที่ ๔.๑ แนวทางการปฏิบัติ ดังนี้

๑) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลาและมีประสิทธิภาพสูง

ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คุ่มค่าและคุ้มค่า เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

๒) พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง ผลลัพธ์จากการบูรณาการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เขตพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่รอบด้าน ทั้งในมิติความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ความคุ้มค่า ความคุ้มค่า ผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของประเทศไทยในภาพรวม การประเมินความเสี่ยงและปัญหาจากการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์มาเป็นฐานในการออกแบบพัฒนาปรับปรุงและต่อยอดในเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและยุทธศาสตร์ชาติ

### ๓) พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ครบวงจร

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

- ทบทวนแผนพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนและปรับปรุงแผนอัตรากำลังให้รองรับพันธกิจและนโยบายในการดำเนินงานในอนาคตของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนรายละเอียดของคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่งของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกระทรวง
- ทบทวนโมเดลสมรรถนะ โดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Functional Competency) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะยาว (Training and Development Road Map) ที่มีกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะที่ครบวงจรต่อการความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ที่สอดรับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้ (ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึง บุคลากรของหน่วยงานเครือข่ายที่จำเป็นต้องบูรณาการดำเนินงานกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมการรองรับการปฏิบัติงานขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ เกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) โดยมีประเด็นสมรรถนะ เช่น

- การจัดทำทิศทาง นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
- องค์ความรู้ในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลา
- การจัดทำโครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมที่มีความเป็นไปได้และมีความคุ้มค่า
- การพยากรณ์แนวโน้ม ภาพอนาคต การสังเคราะห์ Mega Trend
- สมรรถนะ Data Analysis, Data Synthesis และ Data Analytics
- การสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายการดำเนินงาน
- การวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำ (Planning Research, Research and Development, Routine to Research) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่าง ๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การบริหารจัดการการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน
- ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน (Functional Competency) และสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Competency)
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account: TSA) รวมทั้งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table) และข้อมูลสารสนเทศสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เช่น การนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสร้างนวัตกรรม การติดตาม ประเมินผล การทบทวนผลการดำเนินงาน การพยากรณ์แนวโน้ม การจัดทำบทวิเคราะห์เผยแพร่การสร้างกลยุทธ์ หรือการสร้างตัวชี้วัดชี้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา การวัดประโยชน์ (Benefit) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการเป็นคลังความรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน



**๔) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และกีฬาของประเทศไทย**

พัฒนาทิศทางการดำเนินงาน พัฒนากลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการส่งเสริมการพัฒนาและบรรเทาความเสี่ยงที่กระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพในการบริการ การบริหาร การสื่อสาร การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและทันเวลา

**๕) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับชาติตามบทบาทของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุเป้าหมาย**

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้ได้มาตรการในการลดโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงทั้งในระดับของการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และในระดับการปฏิบัติงานในกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

**๖) จัดทำมาตรการเชิงปฏิบัติเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกีฬา**

จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤต ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกีฬา

- พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยง และปัจจัยเสี่ยง อาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยและกีฬาเพื่อเป็นสัญญาณเตือนและใช้ในการตัดสินใจ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ
- จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตที่จะเกิดกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยจำแนกออกตามประเภทธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา หรือจำแนกเป็นรายพื้นที่ เพื่อใช้เป็นโมเดล เชิงกลยุทธ์ที่ธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้รองรับ และบริหารวิกฤตได้ในเชิงปฏิบัติ

### ๗) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เช่น การพัฒนาการวิจัย การพัฒนาโมเดลต้นแบบในการดำเนินงาน การพัฒนาโมเดลของโครงการ Flagship การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือ คณะทำงานในมิติท่องเที่ยวและกีฬามาจัดการความรู้ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนางาน และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค เช่น โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้จังหวัด กลุ่มจังหวัด เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่สามารถนำไปดัดแปลงและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการในพื้นที่ ท้องถิ่น ชุมชน ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ เช่น

- กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ
- กลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการ
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟู ปรับตัวและการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
- กลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนในแต่ละปี เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด การซื้อเข้าแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด
- กลยุทธ์การจัดทำระบบข้อมูลดิจิทัล/ Platform เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยว การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในช่วงปกติและช่วงวิกฤต
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การจัด event โดยนำเอาอัตลักษณ์มาดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นไปตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยในยุค New Normal
- กลยุทธ์การสร้าง Landmark ในพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การท่องเที่ยวออนไลน์ผ่านสื่อ Social/ Virtual Tour/ Virtual Market ฯลฯ
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวผ่าน Soft Power

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗)  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

**ตารางที่ ๑** ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ

แผนปฏิบัติราชการ รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๓) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูป ประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์การ ขับเคลื่อนการ พัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔- ๒๕๖๙	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการ ด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> ๑. ขับเคลื่อนนโยบายการ ท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้าง ความเจริญและความยั่งยืน ทางเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว  แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็น การพัฒนาที่ ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๓, ๔	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> ๒. สร้างความเข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานราก และ พัฒนาคุณภาพชีวิตของคน ไทย	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๓	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว  แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๒, ๙	ประเด็น การพัฒนาที่ ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> ๓. พัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ และ ส่งเสริมความร่วมมือด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว  แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๒, ๙	ประเด็น การพัฒนาที่ ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๓, ๔

แผนปฏิบัติราชการ รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูป ประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	ยุทธศาสตร์การ ขับเคลื่อนการ พัฒนาประเทศ ไทยด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔- ๒๕๖๙	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาการ กีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการ ด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</b> ๔. พัฒนาประสิทธิภาพการ บริหารจัดการองค์กร	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพ ภาครัฐ  แผนแม่บทที่ ๒๑ การต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติ มิชอบ	ด้านที่ ๒ , ๓ , ๑๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑๓	ประเด็น การพัฒนาที่ ๔			ยุทธศาสตร์ที่ ๔

หมายเหตุ:

#### ยุทธศาสตร์ชาติ

##### ๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

##### ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### ๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

##### ๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

#### ๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- ๒) ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ๔) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

#### ๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

#### แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง ๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ๓. ด้านกฎหมาย ๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม ๕. ด้านเศรษฐกิจ ๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข ๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๙. ด้านสังคม ๑๐. ด้านพลังงาน ๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา ๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดหมายในการพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
๓. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
๔. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
๖. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
๗. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
๘. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
๙. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
๑๐. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๑๑. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
๑๓. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนฯ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๗) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญ และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ  
สังคม และสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
๑. ขับเคลื่อน นโยบาย การท่องเที่ยว และกีฬา เพื่อสร้าง ความเจริญ และความยั่งยืน ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรตามมาตรฐาน สมรรถนะขั้นพื้นฐานบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวอาเซียน	๗,๖๙๓,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการตรวจ ประเมินและรับรองมาตรฐาน การท่องเที่ยว	๓๐,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๔. โครงการค่าใช้จ่ายโครงการ ในการประเมินผลกระทบ ทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ	๖,๓๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๕. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์ม เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล สถิติการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาของประชาชน (CALORIES CREDIT CHALLENGE : CCC) ระยะที่ ๒	๕๙,๙๐๐,๐๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๖. โครงการพัฒนารฐานข้อมูลกลาง องค์ความรู้ และแพลตฟอร์ม การประมวลผลด้านส่งเสริม และพัฒนาการกีฬาอย่างมี ประสิทธิภาพตามแผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๗. โครงการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกแก่ผู้เดินทาง (Ease of traveling) เพื่อเชื่อมโยง กับ Platform ของหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน	๕๐๐,๐๐๐	กพร.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship



ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๙. โครงการค่าใช้จ่าย ในการยกระดับมาตรฐาน การท่องเที่ยวสู่ระดับสากล	๕,๑๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐. โครงการพัฒนาและปรับปรุง มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว สู่ระดับสากล	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการ วิเคราะห์ข้อมูลภาคบริการเพื่อ พัฒนาสู่การท่องเที่ยวมูลค่าสูง	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำ ศูนย์สื่อสารเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวไทย	๖,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๓. โครงการส่งเสริมและยกระดับ ศักยภาพของบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว	๔๒,๘๒๑,๕๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๔. โครงการจัดอบรมเพื่อรองรับ การท่องเที่ยวในอนาคตเป็น มัคคุเทศก์ ตามกฎหมายว่าด้วย ธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์	๒,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๕. โครงการจัดการทดสอบ ความรู้ความสามารถในการเป็น มััคคุเทศก์ ตามกฎหมายว่าด้วย ธุรกิจนำเที่ยวและมััคคุเทศก์	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๖. โครงการค่าใช้จ่าย ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ในการประสานงาน การอนุญาต และการกำกับดูแลการถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศ ในประเทศไทย	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๗. โครงการค่าใช้จ่าย ในการเพิ่มขีดความสามารถ การอำนวยความสะดวก การถ่ายทำภาพยนตร์ ต่างประเทศในประเทศไทย ในระดับพื้นที่	๑,๒๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๘. โครงการค่าใช้จ่าย ในการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพเพื่อยกระดับ ผู้ประกอบการ เพื่อเข้าสู่มาตรฐาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	๑๒๙,๖๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการศึกษา แนวทางการพัฒนาบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ของประเทศ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๑. โครงการค่าใช้จ่าย ในการส่งเสริมการพัฒนาสินค้า บริการและบุคลากร ด้านการท่องเที่ยวตามกรอบ ความร่วมมือระหว่างประเทศ	๑๓,๐๒๕,๘๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้าน การท่องเที่ยว ตามข้อตกลงร่วม ว่าด้วยการยอมรับคุณสมบัติ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว อาเซียน	๒๙,๙๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำ และพัฒนามาตรฐานบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลด้วย ตนเองของนวัตกรชุมชนเพื่อ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตาม แนวคิด BCG และ SDG	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๕. โครงการพัฒนาเครื่องมือและ ฐานข้อมูลภาคบริการด้านการ ท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ มาตรฐาน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๖. โครงการจัดทำคลังความรู้ ดิจิทัลเพื่อบริการข้อมูลข่าวสาร ด้านการท่องเที่ยวของไทย	๗,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๒๗. โครงการพัฒนาระบบแพลตฟอร์มหุ่นยนต์สนทนาอัตโนมัติ เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐาน (CHATBOT)	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการตรวจปฏิบัติตามกฎหมายให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินคุณภาพโครงการฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวของสถาบันการศึกษา	๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๐. โครงการค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการ ดูแล และบำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เครือข่าย ระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายและห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของกรมการท่องเที่ยว	๗,๖๑๐,๔๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๑. โครงการค่าใช้จ่ายการจัดตั้งศูนย์บริการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ DOT Call Center	๖,๙๙๖,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๒. โครงการค่าใช้จ่ายการบำรุงรักษาระบบการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลสารสนเทศของกรมการท่องเที่ยว (ISMS)	๑,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาผู้ประกอบการและชุมชนสู่การท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการอบรมมัคคุเทศก์ไทยในแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๓๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาห้องน้ำสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว "เส้นทางท่องเที่ยวห้องน้ำโบว์แดง"	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการบูรณาการจัดทำมาตรฐานระบบข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) แหล่งท่องเที่ยวของประเทศ	๑๐,๐๕๑,๕๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อเพิ่มศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว (Tourism Clinic)	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนเชื่อมโยง จ.ลำปาง เชียงใหม่ และแม่ฮ่องสอน	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับเมืองท่องเที่ยวมรดกโลกสู่เมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination) (กบท.)	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๐. โครงการค่าใช้จ่ายโครงการอุทยานรำลึกประวัติศาสตร์ใต้น้ำเกาะเต่า (Koh Tao Underwater Memorial Park) จังหวัดสุราษฎร์ธานี	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการประเมินและรับรองมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว	๑๕,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสีเขียว (Green Destinationa)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๔๓. โครงการค่าใช้จ่ายการพัฒนา ศักยภาพบุคลากร ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเตรียมความพร้อมในการ เป็นบุคลากรด้านการท่องเที่ยว อาเซียน (ASEAN Tourism Professional: ATP)	๖๙,๖๒๕,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวในการให้บริการ	๗๗,๔๔๗,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็น เจ้าภาพจัดการประชุม คณะทำงานความร่วมมือด้าน การท่องเที่ยวสามฝ่ายตามแนว ระเบียงเศรษฐกิจทางใต้ ครั้งที่ ๗	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำ ข้อมูลสถิติบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวของประเทศไทย	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมและพัฒนาสินค้า และบริการเพื่อสร้างความ หลากหลายด้านการท่องเที่ยว	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำ แผนการลงทุนเพื่อการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว (Man Made Attraction)	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมธุรกิจนำเที่ยวไทยสู่ ภูมิภาคนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว กลุ่มคุณภาพสูง	๒๙,๕๐๖,๗๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้าง เครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้ธุรกิจนำเที่ยว มัคคุเทศก์ และผู้นำเที่ยว	๔,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๕๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาต่อยอดเรื่องเล่าสร้างสรรค์ชุมชนมูเตลู	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทยสู่ระดับสากล Thailand International Tourism Standard (TITS)	๙๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๗,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวรอบสถานีขนส่งมวลชน (Transit Oriented Development : TOD) และพื้นที่เชื่อมโยงเพื่อรองรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงตามแนวระบบโครงข่ายคมนาคมขนส่งต่อเนื่องอย่างไร้รอยต่อ (Multimodal Transportation for Tourism)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว เพื่อรองรับการพัฒนาโครงข่ายระบบคมนาคมขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาโครงข่ายการท่องเที่ยวมูลค่าสูงอย่างไร้รอยต่อด้วยแนวคิด BCG Model และ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) บนฐานทุนทางสังคมวัฒนธรรมของพื้นที่เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันสร้างรายได้และกระจายการท่องเที่ยวสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๕๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการศึกษา ออกแบบการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ กิจกรรม Visit IMT-GT Year ๒๐๒๓ - ๒๐๒๕	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๐. โครงการสื่อสารสร้างกระแส ท่องเที่ยวและความรับผิดชอบต่อ สังคมและสิ่งแวดล้อม	๓๒๒,๖๗๕,๗๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๑. โครงการพัฒนาคอลังข้อมูล	๑๘๖,๓๐๗,๓๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๒. โครงการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สารสนเทศ	๕๔,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๓. โครงการจัดทำ The Michelin Guide Thailand	๓๒,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๔. โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนการตลาดการท่องเที่ยว	๒๗,๘๐๓,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๕. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศ	๑๕๒,๒๗๔,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ ของบุคลากร	๖๒,๙๔๔,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๗. โครงการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และเสนอความเป็นไทย	๑๓๙,๘๙๓,๓๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๘. โครงการ Tourist Police Smart Bike Patrol Project สายตรวจจักรยานอัจฉริยะ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	๔๘,๐๐๐,๐๐๐	บข.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๙. โครงการระบบศูนย์บริการครบ วงจร ๑๑๕๕	๔๕,๐๐๐,๐๐๐	บข.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๐. โครงการศูนย์ปฏิบัติการ สถานการณ์และบูรณาการข้อมูล ระยะที่ ๒	๖๕,๒๖๐,๐๐๐	บข.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๗๑. โครงการเข้าใช้วิทยุสื่อสารระบบดิจิทัล ของกองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๒. โครงการปรับปรุงรถปฏิบัติการควบคุมและบัญชาการเคลื่อนที่เร็ว (Command Post Mobile)	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๓. โครงการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการรับแจ้งเหตุฉุกเฉินนักท่องเที่ยวผ่านแอปพลิเคชัน Thailand Tourist Police ระยะที่ ๒	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๔. โครงการพัฒนาระบบบูรณาการและวิเคราะห์ภาพจากกล้องวงจรปิด ของสถานีตำรวจท่องเที่ยว ๑๐ สถานี	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๕. โครงการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวบนสื่อสังคมออนไลน์	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๖. โครงการจัดทำพิพิธภัณฑ์ดิจิทัล (Digital Museum)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการบูรณาการระบบบริการรับแจ้งเหตุนักท่องเที่ยว ๑๑๕๕ และศูนย์ประสานงานแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบรวมศูนย์	๒๑,๙๓๔,๐๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวของประเทศไทย	๒๕๗,๙๐๕,๒๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล งานประเพณี และวัฒนธรรม	๑๕,๐๑๒,๕๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๐. โครงการจัดทำหลักสูตรพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา	๖,๔๕๐,๔๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	



ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๘๑. โครงการพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬา	๖,๙๘๗,๔๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๒. โครงการค่าใช้จ่าย ในการสนับสนุนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบ และประเมินผลประจำ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.)	๑,๕๐๐,๐๐๐	กพร.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๓. โครงการจัดทำระบบติดตาม และรายงานผลการประเมิน ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ของส่วนราชการในกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๖,๒๕๓,๒๐๐	กพร.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๔. โครงการสนับสนุน การขับเคลื่อนแผนพัฒนา การท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๒,๓๐๓,๓๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๕. โครงการค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงาน ของสำนักงานเลขาธิการ คณะกรรมการนโยบาย การท่องเที่ยวแห่งชาติ	๖,๙๗๑,๓๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๖. โครงการค่าใช้จ่าย ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	๙๑,๐๐๐,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๗. โครงการจัดทำแผนขับเคลื่อน Soft Power ในมิติด้านท่องเที่ยว	๔๐,๑๒๓,๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนงาน บูรณาการสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๔,๘๑๖,๓๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๘๙. โครงการค่าใช้จ่าย ในการประเมินผลกระทบ ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย	๔,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๐. โครงการค่าใช้จ่าย ในการประเมินผลกระทบ ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยว สำราญทางน้ำ	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๑. โครงการศึกษาวิจัยข้อมูล แรงงานในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว รองรับ การท่องเที่ยววิถีถัดไป (NEXT NORMAL)	๕,๐๑๔,๕๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๒. โครงการค่าใช้จ่าย ในการรวบรวมข้อมูลสถิติ และรายได้ด้านการท่องเที่ยว	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๓. โครงการค่าใช้จ่าย ในการพัฒนาและจัดทำบัญชี ประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำ บัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts: SSA) ประจำปี ๒๕๖๗	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๕. โครงการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว ประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๗	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๖. โครงการศึกษาจัดทำดัชนีชี้วัด ความสามารถทางการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมกีฬาไทย	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๗. โครงการจัดเก็บข้อมูล คุณลักษณะและพฤติกรรม การเดินทางของนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติเพื่อทดแทนข้อมูล จากแบบ ตม.๖	๑๑,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๙๘. โครงการจัดทำแบบจำลองวิเคราะห์เศรษฐกิจการท่องเที่ยวในระดับประเทศและรายจังหวัด	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวที่รวมต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อม (TSA - SEEA)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๐. โครงการยกระดับข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา (Tourism and Sports Intelligence Center: TSIC) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ	๗,๕๘๗,๑๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๒. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖	๒,๒๘๐,๐๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๓. โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ ในปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๒,๒๘๐,๐๐๐	ทกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๔. โครงการบำรุงรักษาระบบการจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	๖,๐๐๔,๙๐๐	สำนักงาน กองทุน	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการสร้างการรับรู้การจัดเก็บค่าธรรมเนียมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ	๕,๐๐๐,๐๐๐	สำนักงาน กองทุน	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๐๖. โครงการค่าใช้จ่าย ในการดำเนินการตรวจราชการ ของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๒,๕๑๔,๗๐๐	กตร.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
<b>รวม</b>	<b>จำนวน ๑๐๖ โครงการ</b>	<b>งบประมาณ ๒,๙๓๒,๓๗๒,๐๐๐ บาท</b>			

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
๒. สร้างความ เข้มแข็งของ เศรษฐกิจฐานราก และพัฒนา คุณภาพชีวิต ของคนไทย	๑. โครงการ Local “SMILES” สไตล์ยั่งยืน : ยกระดับ การท่องเที่ยวชุมชน อย่างรับผิดชอบต่อสังคม	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒. โครงการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐาน รากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน ระดับสากล	๖๔,๘๖๐,๒๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๓. โครงการฮีโร่สอนน้อง Sport Idol Clinic	๔,๐๑๕,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๔. โครงการศูนย์นันทนาการเติมฝัน ปันสุข สู่ภูมิภาค	๑๒,๐๔๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๕. โครงการโรงเรียนต้นแบบวิถี นันทนาการ (Recreation School Model)	๘,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๖. โครงการคลินิกการกีฬาเคลื่อนที่ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพดีของ ประชาชน	๓,๒๕๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๗. โครงการพัฒนามาตรฐานผู้ ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬาเพื่อ ยกระดับการกีฬาขั้นพื้นฐานและ มวลชน	๘,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๘. โครงการแข่งขันกีฬาแห่งมวลชน ระดับโลก (World Mass Participation Event) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา และสร้างรายได้ จากการท่องเที่ยว	๒๗๓,๕๗๕,๕๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๙. โครงการมหกรรมการแข่งขัน ฟุตบอลเยาวชน สร้างเศรษฐกิจชาติ	๗๕,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical Literacy) ในนักเรียน ชั้นประถมศึกษา	๓,๒๖๔,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ สู่ความเป็นครูมืออาชีพ	๔,๖๔๓,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษสำหรับ เยาวชนรักถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน	๓,๕๔๘,๙๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๓. โครงการ ค่าใช้จ่ายในการ ประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	๘๙๓,๗๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๕. โครงการค่าใช้จ่ายโครงการ เสริมสร้างความเข้มแข็งของ ชุมชนท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา และการกระจายรายได้ที่ทั่วถึง และยั่งยืน (Rich from Roots : Tourism BCG in Action)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๖. โครงการค่าใช้จ่ายโครงการ ประสานความร่วมมือระหว่าง หน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยว	๒,๘๓๔,๖๐๐	กมก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ยกระดับชุมชนตามโครงการ โคกหนองนาโมเดล ให้เป็นชุมชน ท่องเที่ยวต้นแบบ	๕,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๘. โครงการค่าใช้จ่ายการ ดำเนินการเพื่อรองรับการ ประกาศกำหนดเขตพื้นที่ใน ท้องถิ่นหรือชุมชน ตามกฎหมาย ว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพเพื่อ ยกระดับชุมชนเพื่อเข้าสู่ มาตรฐาน	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำ แผนดิจิทัลของกรมการท่องเที่ยว และประเมินระบบเทคโนโลยี สารสนเทศให้สอดคล้องและ เป็นไปตามกฎหมาย	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา เครือข่ายการท่องเที่ยวเพื่อ ยกระดับเข้าสู่มาตรฐาน	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ร้านอาหารเชฟชุมชนเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Local Gastronomy)	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำ ฐานข้อมูลลำดับศักยภาพแหล่ง ท่องเที่ยวเพื่อชี้เป้าพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ของไทย	๙๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการ ส่งเสริมพัฒนาแนวทางรูปแบบ การบริหารจัดการวัด/ศาสน สถานเพื่อยกระดับศักยภาพด้าน การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอัตลักษณ์ และวิถีชีวิตชุมชนอย่างยั่งยืน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการ รื้อฟื้นอัตลักษณ์การท่องเที่ยว เชิงเกษตรที่เลื่อนไป : Siam Fruits Basket Route Check	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการ สร้างสรรค์ เรื่องราว เรื่องเล่า ชุมชนผ่านนวัตกรรมใหม่	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๒๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมศึกษาความเป็นไปได้และกำหนดรูปแบบการจัดตั้งวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเนินทรายอย่างยั่งยืน	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community Based Tourism Satellite Account)	๗,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็น Thai Soft Power โดยผ่านดิจิทัลคอนเทนต์	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๐. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนไหนก็ทำงานได้ (Workation)	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวคลองพระพิมล	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๒. โครงการค่าใช้จ่าย “CBT Health Care” เทียวชุมชนแบบคนรักสุขภาพ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยว (Trend To Isan)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๔. โครงการกระจายประโยชน์ทางการท่องเที่ยวสู่ชุมชน	๑๔๗,๘๖๐,๙๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๕. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน	๕,๑๒๖,๔๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๖. โครงการจัดแข่งขันฟุตบอลเยาวชนและประชาชน	๒๙,๓๗๕,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๗. โครงการส่งเสริมกีฬาและนันทนาการผู้สูงอายุ	๑๙,๘๕๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๓๘. โครงการส่งเสริมและพัฒนา กีฬาสำหรับคนพิการและบุคคล พิเศษ	๒,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๙. โครงการส่งเสริมกีฬาพัฒนาสุข ภาวะกลุ่มผู้ด้อยโอกาส	๗,๙๔๙,๖๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๐. โครงการเด็กไทยว่ายน้ำได้	๗,๗๕๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๑. โครงการส่งเสริมกีฬาขั้น พื้นฐาน	๓,๖๑๓,๒๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๒. โครงการพัฒนาบุคลากร ด้านการกีฬาระดับพื้นฐาน	๓,๕๑๕,๙๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๓. โครงการส่งเสริมอาสาสมัคร กีฬาและผู้นำการออกกำลังกาย	๒,๙๗๕,๑๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๔. โครงการพัฒนาการกีฬา และนันทนาการมวลชน	๑๕๗,๔๑๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๕. โครงการจัดการแข่งขันกีฬา และออกกำลังกายเพื่อสันติสุข	๑๒,๘๘๙,๗๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนา กิจกรรมนันทนาการในเด็ก และเยาวชน	๖,๗๐๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๗. โครงการส่งเสริมนันทนาการ ประสานความสัมพันธ์ระหว่าง หมู่บ้านจุฬาภรณ์พัฒนา	๗๓๑,๗๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๘. โครงการส่งเสริมวิถีชีวิต ตามแนวคิดวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อการพัฒนาสุขภาวะที่ยั่งยืน	๑,๕๘๕,๘๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๙. โครงการสร้างเสริมสุขภาพ และสมรรถภาพทางกายด้วย วิทยาศาสตร์การกีฬา	๒,๑๘๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๐. โครงการส่งเสริมและพัฒนา องค์ความรู้ วิจัย นวัตกรรม ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	๘๖๑,๕๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๑. โครงการจัดการแข่งขันกีฬา นักเรียนประจำจังหวัด และอำเภอ	๓,๐๐๐,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	



ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๕๒. โครงการจัดการแข่งขันกีฬา ระหว่างโรงเรียนส่วนกลาง	๓,๓๔๒,๔๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๓. โครงการจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ	๖๙,๖๕๑,๘๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๔. โครงการส่งเสริมและพัฒนา กีฬานักเรียนเพื่อการแข่งขัน ในระดับนานาชาติ	๒๗,๕๓๑,๒๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๕. โครงการส่งเสริมศักยภาพการ เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียน ในระดับนานาชาติ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง	๙๕๓,๐๐๐	กพล.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๖. โครงการค่าใช้จ่ายการประกัน คุณภาพการศึกษา	๓,๓๗๐,๙๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ครูพลศึกษา ให้มีสมรรถนะ ในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนา ความฉลาดรู้ทางการเคลื่อนไหว (Physical Literacy) แก่นักเรียน	๖,๑๗๖,๑๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๘. โครงการพลศึกษาพัฒนา และบริการเพื่อ เด็ก เยาวชน และประชาชน	๑๒,๐๑๒,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟู อนุรักษ์การเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย	๓,๗๑๔,๘๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๐. โครงการค่าใช้จ่าย ในการจัดการความรู้	๑,๖๙๐,๖๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการ นำเสนอผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้านศาสตร์ การกีฬาของอาจารย์ และนักศึกษามหาวิทยาลัย การกีฬาแห่งชาติ	๑,๐๖๙,๘๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๒. โครงการพลศึกษาและกีฬา กับการพัฒนาเด็ก เยาวชน และประชาชนในชุมชนให้มีสุข ภาวะที่ดี	๒๕,๖๒๒,๔๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๖๓. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการให้กลายเป็นวิถีชีวิตด้วยรูปแบบกิจกรรมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาไทย	๗,๔๑๗,๓๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๔. โครงการยกระดับการท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	๑๐,๕๐๐,๐๐๐	กยพ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๕. โครงการพัฒนาผู้นำเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงด้านการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๔๑,๐๐๐,๐๐๐	กยพ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๖. โครงการ ๑ จังหวัด ๑ Sport Event	๓๘,๓๐๐,๐๐๐	กยพ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๗. โครงการบูรณาการและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	๓๓,๘๐๐,๐๐๐	กยพ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๘. โครงการบูรณาการความร่วมมือในการเชื่อมโยงเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขงในจังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี	๘,๘๐๐,๐๐๐	กยพ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
รวม	จำนวน ๖๘ โครงการ	งบประมาณ ๑,๗๒๗,๒๕๒,๐๐๐ บาท			

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
๓. พัฒนาขีด ความสามารถ ในการแข่งขัน ของประเทศ และส่งเสริม ความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยว และกีฬา	๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับ คุณภาพผู้ประกอบการท่องเที่ยวสีเขียว ต้นแบบ (Green Premium)	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา องค์ความรู้และการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวแคมป์ปิ้งและรถบ้าน (Camping and Recreational Vehicle Parks)	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ขีดความสามารถในการรองรับ นักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism)	๘,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม และการสร้างมูลค่า (Value) เครื่องหมายมาตรฐานการ ท่องเที่ยวไทย	๑๗,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา เมืองคุณภาพบริการท่องเที่ยว (Quality Tourism Destination)	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม เส้นทางท่องเที่ยวลดคาร์บอน (Low carbon Tourism)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๗. โครงการศึกษาแนวทาง กลไก และกระบวนการพัฒนานโยบาย การจัดทำ มาตรการทางการเงิน การคลัง และการลงทุนจาก อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและส่งเสริม การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในพื้นที่พิเศษ	๔,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยว ย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ (Sense of Rattanakosin)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลอง และลำธาร ในพื้นที่ต้นแบบ	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา เส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ ภายในอนุภูมิภาค IMT - GT	๑๐,๗๒๒,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๑. โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์	๙๔,๓๙๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๒. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาด ท่องเที่ยวคุณภาพสูง	๑๔๑,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๓. โครงการศึกษาแนวทางการ ออกแบบและพัฒนา สภาพแวดล้อม สถาปัตยกรรม และบรรยากาศเมืองที่ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๘๕๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๔. โครงการพัฒนาและส่งเสริม กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมใน บริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำโลก	๔๘,๕๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๕. โครงการพัฒนาศักยภาพเมือง และชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็น เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ ยูเนสโก	๑๖๓,๔๒๕,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๖. โครงการพัฒนาศักยภาพเมือง และชุมชนเพื่อสนับสนุนการเป็น เครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของ ยูเนสโก	๓๗,๙๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๗. โครงการ Smart Security Tourism	๗๘,๘๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๑๘. โครงการพัฒนาเส้นทาง ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เพื่อร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงอัต ลักษณ์ร่วมของอาเซียน	๒๓,๕๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๙. โครงการศึกษาและสร้างต้นแบบ การบริหารจัดการทรัพยากร และการจัดการของเสียที่เกิดจาก กิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่ง ท่องเที่ยวขนาดเล็กและห่างไกล เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒๐. โครงการพัฒนาและยกระดับ มาตรฐานสุดยอดแหล่งท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนโลก (Green Destinations Top๑๐๐) จังหวัด สุโขทัย	๕,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒๑. โครงการส่งเสริมให้องค์กร จัดการด้านการท่องเที่ยว (Destination Management Organization: DMO) นำ มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน(Sustainable Tourism Management Standard: STMS) ตามแนวทาง มาตรฐานสากลมาบริหารจัดการ การท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและ ยั่งยืน	๑๙,๕๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัด Road Show และจัดนิทรรศการ ร่วมในเทศกาลภาพยนตร์ใน ต่างประเทศ	๑๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการแนะนำ ศักยภาพความพร้อมในการเป็น แหล่งถ่ายทำภาพยนตร์ของ ประเทศไทยให้แก่ผู้ถ่ายทำ ภาพยนตร์ต่างประเทศ (Inbound Roadshow)	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในประเทศไทย	๘๓๐,๐๗๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒๕. โครงการการเป็นเจ้าของภาพ จัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๗	๖๑๐,๖๙๖,๗๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๒๖. โครงการค่าใช้จ่าย CBT Smart Environment	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๗. โครงการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเพื่อยกระดับเข้าสู่มาตรฐาน	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงสู่ความยั่งยืน	๙๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการวิเคราะห์มูลค่าทางเศรษฐกิจของธุรกิจการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	๒,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการเพิ่มขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวกการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทยในระดับพื้นที่	๑,๒๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการประชุมหรือสัมมนาร่วมกับสมาคมคณะกรรมการภาพยนตร์นานาชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในต่างประเทศ	๑,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและยกระดับศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเมืองเก่าสงขลาและพื้นที่เชื่อมโยง เพื่อเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Safety Zone)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัดทำเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงความเชื่อและจิตวิญญาณ	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาย่านท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Tourism Destination)	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๓๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา นวัตกรรมเพื่อชุมชนสร้างสรรค์ และวัฒนธรรม	๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา อัตลักษณ์เมืองเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (ระยะที่ ๒)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการกำหนด แนวทางการปรับตัวต่อผลกระทบ จากการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศของภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของประเทศ	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการกำหนด ขีดความสามารถในการรองรับ นักท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว	๓,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวตามแนว ทางการ Zero Waste ภายใต้อัน แนวคิด BCG Model	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการศึกษา แนวทางการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวและ มัคคุเทศก์ ให้มีขีดความสามารถ ในการแข่งขันภายใต้บริบท การท่องเที่ยวอย่างมี ความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน	๗,๕๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ขีดความสามารถด้านการบริหาร จัดการร่วมกับภาคีเครือข่ายด้าน การท่องเที่ยว	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๓. โครงการค่าใช้จ่าย ๗๗ Carbon Neutral Tourism : ต้นแบบการ ท่องเที่ยวเป็นกลางทางคาร์บอน เพื่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการสัมผัส ประสบการณ์ศิลปวัฒนธรรมและ วิถีชุมชนพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาค อีสานตลอดแนวลุ่มแม่น้ำโขงสู่การ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๑๐,๒๔๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๔๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพด้วยวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise drives Sustainability)	๓๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามมาตรการสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยว	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๗. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวน้ำพุร้อนเชื่อมโยงล้านนา จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง แพร่	๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนแผนแม่บทในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนสันกำแพงตามพระราชดำริ จังหวัดเชียงใหม่	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับกลุ่ม Gen Z (Wellness Hub for Tourism)	๙๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวพำนักระยะยาวแบบคลัสเตอร์และเชื่อมโยงท่องเที่ยวสุขภาพ (Longstay Cluster and Health/Wellness Tourism)	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๒. โครงการ Sustainable tourism pathway : การพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวไทยเพื่อส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	



ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๕๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงเพื่อรองรับการท่องเที่ยวสำราญทางน้ำอย่างยั่งยืน (Holistic Blue Leisure Destination)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญภายในอนุภูมิภาค GMS	๑๕,๑๖๒,๐๐๐	กทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๕. โครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย	๑,๐๓๗,๒๔๔,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๖. โครงการกระจายพื้นที่และช่วงเวลาท่องเที่ยว	๘๐๙,๐๑๘,๖๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๗. โครงการเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถให้พันธมิตรในห่วงโซ่คุณค่า	๒๑๙,๒๗๙,๙๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๘. โครงการเพิ่มการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว	๒๐๗,๔๑๒,๖๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕๙. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย	๑,๑๑๘,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๐. โครงการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ	๑๐๘,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๑. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวช่วงนอกฤดูกลาง	๘๕๔,๖๙๒,๗๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๒. โครงการขยายฐานตลาดและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไปกลุ่มตลาดกลาง - บน	๕๔๕,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๓. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	๓๑๒,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๔. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าวิถีไทย	๗๘,๑๓๙,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๕. โครงการส่งเสริมกิจกรรมระดับนานาชาติ	๙๒๕,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๖๖. โครงการขยายตลาด นักท่องเที่ยวกลุ่มสุขภาพ	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๗. โครงการขยายฐานตลาด นักท่องเที่ยวกลุ่มนิยม ความหรูหรา	๑๔๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๘. โครงการขยายตลาด นักท่องเที่ยวกลุ่มกีฬา	๘๗,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖๙. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกลุ่มอาเซียน	๑๓๐,๐๐๐,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๐. โครงการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ ทางการท่องเที่ยว	๑๘,๐๒๔,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๑. โครงการศึกษาและพัฒนา ศักยภาพชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ รองรับความเสี่ยงของระบบนิเวศ การท่องเที่ยวจากเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน	๓๙,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๒. โครงการพัฒนาพื้นที่เป็นต้นแบบ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตาม มาตรฐาน Green Destination	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	อพท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๓. โครงการยกระดับความปลอดภัย ในแหล่งท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมและ การท่องเที่ยวโดยชุมชน	๓๑,๓๒๕,๐๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๔. โครงการยกระดับความปลอดภัย ในแหล่งท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ	๓๐,๑๒๕,๐๐๐	บช.ทท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๕. โครงการสนับสนุนและจัดการ แข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว (Sports Tourism)	๔๓๒,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๖. โครงการพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)	๔๐,๓๕๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๗. โครงการจัดการแข่งขันกีฬา เชื่อมโยงการท่องเที่ยว (Air Sea Land Southern International Sports Tourism Festival)	๗๒,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๗๘. โครงการพัฒนาบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีมาตรฐาน	๑๔๑,๖๕๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗๙. โครงการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศเข้าสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ	๓๔๔,๔๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๐. โครงการพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero)	๙๘,๕๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๑. โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันและการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	๒,๐๗๔,๒๘๒,๓๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๒. โครงการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา และขยายความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรกีฬาระดับชาติและนานาชาติ	๒๑,๖๕๕,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๓. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐาน	๕๗,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๔. โครงการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยการควบคุมการใช้สารต้องห้าม	๔๒,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๕. โครงการพัฒนาบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีศักยภาพ	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๖. โครงการบริหารจัดการและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ National Training Center	๔๓,๖๑๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๗. โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ	๑๐๒,๕๒๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๘. โครงการสนับสนุนการจัดการแข่งขันและกิจกรรมกีฬามวย	๒๓,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘๙. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจกีฬาอาชีพ	๗๑,๕๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๙๐. โครงการพัฒนาองค์ความรู้ และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกีฬาอาชีพ	๓๑,๙๑๖,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๑. โครงการยกระดับการบริการให้ เป็นไปตามมาตรฐานและรองรับ การเป็นเจ้าภาพ จัดการแข่งขันกีฬา	๑๓๑,๔๘๕,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๒. โครงการจัดการสนามกีฬา ด้านวิศวกรรมส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	๔๗,๕๕๗,๗๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๓. โครงการบูรณาการงานกีฬา ร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมด้าน สุขภาพของประชาชน	๓๕๘,๖๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๔. โครงการพัฒนาระบบการตลาด เพื่อสร้างรายได้และ ประชาสัมพันธ์	๓๘๑,๕๓๖,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๕. โครงการสถานีโทรทัศน์ เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T Sports ๗)	๒๓๒,๙๔๘,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๖. โครงการพัฒนาระบบธุรกิจและ สิทธิประโยชน์	๔๓,๖๑๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๗. โครงการพัฒนาการให้บริการ ทางการกีฬาในส่วนภูมิภาค ไปสู่ความเป็นเลิศ ตามมาตรฐานสากล	๑๑๓,๔๔๕,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้าง ผู้เชี่ยวชาญกีฬา สำหรับโรงเรียน กีฬา	๑๓,๗๘๕,๒๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการจ้าง ผู้เชี่ยวชาญกีฬา สำหรับวิทยาเขต	๑๘,๐๒๖,๘๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๐. โครงการค่าใช้จ่ายการจัดการ แข่งขันกีฬาโรงเรียนกีฬา	๑๔,๘๓๑,๘๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๑. โครงการค่าใช้จ่ายการจัดการ แข่งขันกีฬาพลศึกษาเกมส์และ กีฬามหาวิทยาลัย	๔๖,๒๘๙,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการ พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ	๑,๐๒๐,๘๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๐๓. โครงการ TNSU Jog Run	๘,๐๐๐,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการจัด การศึกษาขั้นพื้นฐาน สำหรับ นักเรียนที่มีความสามารถพิเศษ ทางกีฬา	๖๖,๔๔๗,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๕. โครงการเงินอุดหนุนค่าอาหาร นักเรียน	๒๐๔,๙๖๖,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๖. โครงการเงินอุดหนุนการ พัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ สำหรับโรงเรียนกีฬา	๘,๐๖๔,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๗. โครงการเงินอุดหนุนการ พัฒนากีฬาของมหาวิทยาลัยการ กีฬาแห่งชาติ สำหรับวิทยาเขต	๒๖,๒๕๔,๕๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๘. โครงการค่าใช้จ่าย ความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านกีฬา	๘๑๒,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐๙. โครงการค่าใช้จ่าย ความร่วมมือระหว่างประเทศ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	๒,๘๖๘,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๐. โครงการประชุมวิชาการ นานาชาติมหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ	๔,๑๔๕,๖๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๑. โครงการประชุมวิชาการ ระดับชาติ มหาวิทยาลัยการกีฬา แห่งชาติ	๑,๐๐๐,๐๐๐	มกช.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๒. โครงการอำนวยความสะดวก ปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวง และช่วยเหลือนักท่องเที่ยว	๕๘,๗๑๓,๐๐๐	กมก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๓. โครงการเตรียมความพร้อม และสร้างความเชื่อมั่น ด้านความปลอดภัย ในการท่องเที่ยว	๒,๒๔๔,๗๐๐	กมก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๔. โครงการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทาง ท่องเที่ยวในประเทศไทย ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๖,๐๐๐,๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๑๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจา และประชุมนานาชาติ (พฐ. ท่องเที่ยว)	๓๐,๖๐๐,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๖. โครงการค่าใช้จ่ายในการเจรจา และประชุมนานาชาติ (พฐ. กีฬา)	๑๒,๔๐๐,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๗. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ และความร่วมมือกับองค์การ ระหว่างประเทศ ด้านการท่องเที่ยวองค์การ การท่องเที่ยวโลก (UNWTO)	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๘. โครงการค่าใช้จ่ายในการเป็น เจ้าภาพจัดการประชุมตามกรอบ ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และกีฬา ทวิภาคี ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	๑๘,๔๗๙,๕๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑๙. โครงการค่าใช้จ่ายในการ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุม เชิงปฏิบัติการเสริมสร้างเครือข่าย เยาวชนท่องเที่ยวอาเซียนบวก สามค่าใช้จ่ายในการดำเนิน โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์ และความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวพหุภาคี ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๘	๓,๕๐๐,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๒๐. โครงการค่าใช้จ่ายในการ สัมมนาเชิงปฏิบัติการแผนงาน ด้านการต่างประเทศ	๑,๓๖๕,๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
<b>รวม</b>	<b>จำนวน ๑๒๐ โครงการ</b>	<b>งบประมาณ ๑๕,๙๒๒,๗๑๗,๔๐๐ บาท</b>			

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
๔. พัฒนา ประสิทธิภาพ การบริหาร จัดการองค์กร	๑. โครงการส่งเสริม สนับสนุน เงินอุดหนุนการบริหารงาน สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	๑๙๐,๘๘๕,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๒. โครงการพัฒนาและจัดทา โครงสร้างพื้นฐาน ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ (ศทส.)	๕๖,๙๒๙,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	Flagship
	๓. โครงการบริหารยุทธศาสตร์ ทั่วทั้งองค์กรสู่รัฐวิสาหกิจ ชั้นนำ	๓๑,๓๓๗,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๔. โครงการบริหารจัดการระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศ	๕๖,๓๒๕,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๕. โครงการบริหารจัดการองค์ ความรู้ด้านกีฬา และนวัตกรรม	๑๖,๓๔๕,๖๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์กร	๒๕,๙๗๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๗. โครงการบริหารและพัฒนาทุน มนุษย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการบริหารจัดการองค์กร	๔๑,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๘. โครงการพัฒนาสู่การบริหาร จัดการบ้านเมืองที่ดีทั้งองค์กร	๕,๐๒๔,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๙. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงานด้านนิติการ ของ กกท.	๒๑,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๐. โครงการพัฒนาศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้าน การเงิน การบัญชี การพัสดุ	๑๓,๕๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๑. โครงการพัฒนาศักยภาพ และประสิทธิภาพในการเบิก- จ่ายงบประมาณกองทุน พัฒนาการกีฬาแห่งชาติ	๘,๙๘๑,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๒. โครงการค่าใช้จ่าย ในการดำเนินงาน กกท.	๑๕๖,๔๒๗,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๑๓. โครงการค่าใช้จ่ายขดเขย ค่าเช่าที่ราชพัสดุ สนามกีฬา สมโภช ๗๐๐ ปี จังหวัด เชียงใหม่	๕๘๙,๙๔๖,๖๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๔. โครงการความร่วมมือ ด้านการกีฬาระหว่างประเทศ	๒๙,๔๔๓,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๕. โครงการพัฒนาและปรับปรุง ระบบการให้บริการและ นวัตกรรมที่ทันสมัย (New normal)	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐	กกท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๖. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์กร	๖๑,๖๘๓,๒๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๗. โครงการเสริมสร้าง การทำงานตามหลัก ธรรมาภิบาลและการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม	๑๑,๑๗๘,๐๐๐	ททท.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๘. โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บ และบริหารจัดการแฟ้ม เอกสารดิจิทัล (Digital Document Management) และการใช้ลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature) ระยะที่ ๑	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๑๙. โครงการยกระดับระบบ บริหารจัดการเว็บไซต์ ของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาให้มีความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์ ระยะที่ ๑	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๐. โครงการเข้าใช้เครื่องมือ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกจากสื่อ สังคมออนไลน์ (Social Listening Tools)	๕,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๑. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเกี่ยวกับ การท่องเที่ยวของประเทศ “TravelXplorer: Your Ultimate Thailand Travel Companion”	๕๐,๐๐๐,๐๐๐	ศทส.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	



ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๒๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการงบประมาณและสนับสนุนงานมูลฐานตามพันธกิจของหน่วยรับงบประมาณของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กยฝ.	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๓. โครงการขับเคลื่อนการส่งเสริมภาพลักษณ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่การเป็นกระทรวงเศรษฐกิจสร้างคุณค่าแก่สังคม	๖,๘๖๗,๖๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๔. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารทะเบียนทรัพย์สิน	๓,๒๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๕. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล (HR Digital Transformation) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๖. โครงการสร้างระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่ออนาคตเพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้พร้อมอาชีพทันสมัย และมีความเชี่ยวชาญ	๑,๕๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๗. โครงการวางแผนและบริหารจัดการกำลังคนเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวกีฬา	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๒๘. โครงการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงานด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อร่วมเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ขององค์กร	๒,๕๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๒๙. โครงการพัฒนาศูนย์กลาง การเรียนรู้ออนไลน์ผ่าน เทคโนโลยีดิจิทัลแบบบูรณา การ (MOTS Digital Learning Center) ของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๐. โครงการปลูกจิตสำนึก และเสริมสร้างค่านิยมที่ดี ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	๒,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๑. โครงการพัฒนาทักษะ แห่งอนาคตสำหรับหัวหน้างาน และบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Future Skill Development)	๘๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๒. โครงการสร้างชุมชน แห่งการเรียนรู้ด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬาระหว่าง กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาและภาคีเครือข่าย ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๑,๒๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๓. โครงการเสริมสร้าง ค่านิยมร่วมและวัฒนธรรม องค์กรของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาให้พร้อมรับการ เปลี่ยนแปลง	๑,๒๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๔. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง (Mentoring) และระบบ การสอนงาน (Coaching) เพื่อการพัฒนาบุคลากร อย่างทั่วถึงต่อเนื่อง และเป็นระบบ	๑,๒๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา ดำเนินงาน	หมายเหตุ
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๗			
	๓๕. โครงการหลักสูตรการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาสำหรับผู้บริหารเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับภูมิภาคและระดับโลก	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๖. โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐	๓,๕๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๗. โครงการจัดการความรู้ภายในองค์กรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Knowledge Management)	๑,๐๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
	๓๘. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	๑,๕๐๐,๐๐๐	กองกลาง	ต.ค. ๖๖ - ก.ย. ๖๗	
<b>รวม</b>	<b>จำนวน ๓๘ โครงการ</b>	<b>งบประมาณ ๑,๕๔๖,๔๔๒,๐๐๐ บาท</b>			

## ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (พ.ศ.) : หน่วยบาท
		๒๕๖๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบาย การท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญ และความยั่งยืน ทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	๑๐๖	๒,๙๓๒,๓๗๒,๐๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็ง ของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของคนไทย	๖๘	๑,๗๒๗,๒๕๒,๐๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๒๐	๑๕,๙๒๒,๗๑๗,๕๐๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการองค์กร	๓๘	๑,๕๔๖,๔๔๒,๐๐๐.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๓๓๒</b>	<b>๒๒,๑๒๘,๗๘๓,๕๐๐.๐๐</b>

หมายเหตุ

สป.กก.	คือ	สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
กทท.	คือ	กรมการท่องเที่ยว
กพล.	คือ	กรมพลศึกษา
มกช.	คือ	มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ
ททท.	คือ	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
กกท.	คือ	การกีฬาแห่งประเทศไทย
บช.ทท.	คือ	กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว
อพท.	คือ	องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

ภาคผนวก ก.

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT)**  
**ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

**ปัจจัยภายใน**

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>๑. บุคลากรที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เชื่อมโยงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนได้</p> <p>๒. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์รวมข้อมูล สถิติ และสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ที่มีประโยชน์ต่อบุคลากรและภาคอุตสาหกรรม รวมถึงนักวิจัยและประชาชน</p> <p>๓. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศที่จะนำนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงฯ ลงไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. กระทรวงมีหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงในด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๕. บุคลากรที่ดำเนินงานด้านกีฬาและนันทนาการของกระทรวงฯ มีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านกีฬาของประเทศไทย และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ (Specialist) ทางด้านกีฬาบางประเภทที่โดดเด่น เช่น กอล์ฟ มวยไทย ซึ่งจะช่วยให้สามารถจัดงานการแข่งขันกีฬา ได้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๖. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายในการดำเนินงานด้านกีฬาและนันทนาการทั่วประเทศ ทั้ง การกีฬาแห่งประเทศไทย โรงเรียนกีฬา เป็นต้น รวมทั้งเครือข่ายภายนอก เช่น สมาคมกีฬาและเครือข่ายในพื้นที่ ชุมชน เป็นต้น</p> <p>๗. มีการพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ที่ส่งเสริมประสิทธิภาพของกิจกรรมด้าน การออกกำลัง การนันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาสู่ความเป็นเลิศ รวมถึงการต่อยอดทางธุรกิจ</p> <p>๘. มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการกีฬา ส่งเสริมให้บุคลากรในวิชาชีพมีความมั่นคงและภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง</p>	<p>๑. กิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงเครือข่ายการดำเนินงาน ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ให้สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังไม่ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และครบวงจรเพียงพอต่อการรองรับสถานการณ์และความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเท่าที่ควร</p> <p>๒. การสำรวจ วิจัย การจัดทำนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพของการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่พื้นที่และชุมชน ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <p>๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่ครบวงจรต่อการรองรับการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๔. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่อาจเกิดขึ้นกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่กำหนดมาจากกาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่</p> <p>๕. กิจกรรมที่ในการพัฒนาสมรรถนะของนักกีฬา ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมด้านการกีฬา ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเท่าที่ควร</p> <p>๖. การจัดเก็บ การสำรวจ การวิจัยและให้บริการข้อมูล สถิติและสารสนเทศทางด้านกีฬาและนันทนาการของประเทศไทยที่ครบถ้วนและถูกต้อง สามารถนำไปวิเคราะห์และสังเคราะห์ ทิศทาง แนวโน้ม ความเสี่ยง</p>

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	<p>ปัญหา ความเป็นไปได้ใน ความคุ้มค่า ผลกระทบ ในการดำเนินงาน ยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p> <p>๗. การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศ ด้านการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ด้านการกีฬาและนันทนาการยังไม่เป็น รูปธรรมเท่าที่ควร</p> <p>๘. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ กิจกรรมที่เชื่อมต่อ ทั้งห่วงโซ่ของการดำเนินงาน ที่เชื่อมโยง การพัฒนา กำลังคนด้านกีฬา นันทนาการ การกีฬาที่เป็นเลิศ และการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อพัฒนา เชิงธุรกิจเข้าด้วยกัน ที่จะนำไปสู่การบูรณาการทิศทาง และการจัดทำ Action Plan ของมติการท่องเที่ยว และกีฬาร่วมกันที่ครบวงจร ยังไม่ได้ดำเนินการ ที่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p> <p>๙. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อ และช่องทางต่าง ๆ ที่ทันสมัยและทันเวลาในการเผยแพร่ ข่าวสารข้อมูล นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านกีฬาและนันทนาการ ของกระทรวงให้เกิดประโยชน์ต่อภาคประชาชน และภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจในมิติกีฬาและนันทนาการ ยังไม่หลากหลายและยังไม่ตอบสนองผู้รับสื่อเท่าที่ควร</p>

## ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๑. นโยบายของประเทศไทยในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัย ร่วมกับการเติบโตของการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจเชิงสุขภาพของโลกที่ประเทศไทย และการท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาประเทศ รวมถึงกลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ</p> <p>๒. ทักษะคนและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการการเข้าถึงสุขภาพที่ดีจะเติบโตขึ้นอย่างเด่นชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่งหลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ เริ่มคลี่คลาย</p> <p>๓. ความก้าวหน้าและความพร้อมกับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างและยกระดับคุณภาพและศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวไทย รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๔. ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของโลกและไทยกำลังเข้าสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย</p> <p>๕. ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของประเทศต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโมเดลธุรกิจที่ครบวงจรเพื่อฟื้นฟูธุรกิจหลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย</p> <p>๖. การเติบโตของการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจเชิงสุขภาพของโลกและประเทศไทย สะท้อนทัศนคติเชิงบวกของประชาชนไทยและโลกต่อการพัฒนาสุขภาพทั้งกายและจิตของประชาชนไทยและโลก</p> <p>๗. กระแสและความตระหนักในการพัฒนาสุขภาพกายและจิตด้วยการกีฬาและนันทนาการของคนยุคปัจจุบันมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเฉพาะเมื่อประเทศไทยเผชิญกับปัญหาที่วิกฤต เช่น ฝุ่น PM ๒.๕ จนถึงการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบัน</p> <p>๘. ทัศนคติเชิงบวกของคนไทยที่มีต่อมุมมองการพัฒนากีฬาและนันทนาการสู่การเป็นอาชีพที่ยั่งยืนด้วยเช่นกัน</p>	<p>๑. การเกิดโรคอุบัติใหม่ในอนาคตยังเป็นความเสี่ยงสำคัญที่สำคัญที่จะกระทบในเชิงอุปทาน (Supply) ของการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๒. หลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ เริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้ประเทศคู่แข่งทำการตลาดดึงดูดการท่องเที่ยวภายในประเทศค่อนข้างชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศของแต่ละประเทศ</p> <p>๓. ประเทศไทยอาจต้องเผชิญการแข่งขันทางการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น เช่น การนำเสนอ Content ของประเทศคู่แข่งที่มีสินค้าทางการท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน ซึ่งในบางคู่แข่งอาจมีกลยุทธ์ในการนำเสนอทางการตลาดที่ตอบสนองและจูงใจนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าเดียวกับประเทศไทย</p> <p>๔. ทักษะคนและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ จนมีแนวโน้มปรับเป็น New Normal หลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย</p> <p>๕. การเกิดภาวะ Stagflation ของประเทศไทย จากอัตราเงินเฟ้อที่สูง กระทบอำนาจซื้อของประชาชนไทย อาจส่งผลให้ความเชื่อมั่นและความอยู่รอดที่ยั่งยืนในการประกอบธุรกิจและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬารวมถึงธุรกิจในเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>๖. ปัจจุบันในสังคม Social Media มีการนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศในด้านการออกกกำลังกาย การกีฬาและนันทนาการ รวมถึงวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่บางส่วนมีความเสี่ยงสำหรับผู้รับสื่อในประเด็น ความถูกต้อง ข้อมูลบางส่วนไม่ตรงกับความจริง ไม่ทันสมัย ไม่ทันเวลา ส่งผลกระทบโดยตรงกับประชาชนที่เข้าถึงข้อมูล</p>



โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๙. การเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาแบบ E-sport ที่เติบโตสวนทางกับธุรกิจอื่นในอุตสาหกรรมกีฬาอื่นๆ อาจเป็นช่องทางและทางเลือกใหม่ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาในยุค New Normal</p> <p>๑๐. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน หน่วยงานทางวิชาการ หรือ หน่วยงานที่มีศักยภาพในทางวิชาการ วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมการบริหารทางธุรกิจ การตลาด การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความพร้อมสูงขึ้นไปร่วมบูรณาการการดำเนินงานกับกระทรวงฯ</p>	

ภาคผนวก ข.

### ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ

- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการท่องเที่ยว
- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการกีฬาและนันทนาการ

สามารถเข้าถึงเอกสารผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ตาม QR Code นี้

