



# แผนปฏิบัติการราชการรายปี

(พ.ศ. 2566)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





แผนปฏิบัติการราชการรายปี  
(พ.ศ. ๒๕๖๖)  
สำนักงานปลัด  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	๑
<b>๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖)</b>	<b>๓</b>
<b>สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>	
➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	๓
➤ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๕
➤ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔	๘
➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๙
➤ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙	๑๐
➤ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๑๔
➤ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๑๔
➤ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)	๑๕
<b>๒. สารสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖)</b>	<b>๑๖</b>
<b>สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>	
➤ วิสัยทัศน์	๑๗
➤ พันธกิจ	๑๘
➤ ยุทธศาสตร์	๑๘
➤ เป้าประสงค์	๑๙
➤ ตัวชี้วัด	๒๐
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๑	๒๒
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๒	๒๘
➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๓	๔๒

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖)	๕๐
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
➤ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖)	๕๑
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	
แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	
➤ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖)	๕๕
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
ภาคผนวก	
ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT )	๖๕
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
ข. ความเชื่อมโยงของทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนิน)	๖๙
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	
ค. infographic สารสำคัญของแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว	๗๕
และกีฬา	
ง. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ	๗๗

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ (แนวทางปฏิบัติ) และแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับนี้ ถือเป็นกรอบแนวทางที่สำคัญเพื่อให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดเกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ต่อไป

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีสาระสำคัญดังนี้

### ๑. วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

### ๒. พันธกิจ

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
๓. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการทำงานแบบบูรณาการด้วยนวัตกรรม
๕. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญ

### ๓. ยุทธศาสตร์

๑. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย
๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

### ๔. เป้าประสงค์

๑. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง
๒. ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬาในการกำหนดนโยบาย การวางแผนหรือการให้บริการ
๓. การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทั้งในระดับส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔. มีการบูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา
๕. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน
๖. มีทิศทาง นโยบาย ในการดำเนินงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ
๗. องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล

๘. บุคลากรมีขีดความสามารถ และมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงในการปฏิบัติงาน

#### ๕. ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการราชการกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา
๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน
๓. ร้อยละของจำนวนจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
๔. องค์กรและบุคลากรมีผลิตภาพสูง (Productivity)

#### ๕. กลยุทธ์

๑. วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
๒. กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด
๕. บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และ นันทนาการ
๖. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด
๗. พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ
๘. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคี เครือข่ายระหว่างประเทศ
๙. พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
๑๐. เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๑. เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
๑๒. พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม
๑๓. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
๑๔. ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน

## ๑. กรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖)

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### แผนระดับ ๑

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

#### การท่องเที่ยว

สำหรับด้านการท่องเที่ยวอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ ๒) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

#### ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### เป้าหมาย

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างควมหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๑. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๒. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
๓. ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
๔. ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
๕. ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค



## การกีฬาและนันทนาการ

สำหรับด้านการกีฬาและนันทนาการอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ ๓) ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

### ๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

#### เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติข้างต้นที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการกีฬากับการพัฒนาคน ยังสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศในประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา ดังนี้

๑. การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
๒. การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ผ่านการจัดความรู้ด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสุขภาวะที่พึงประสงค์ระหว่างกัน
๓. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชน ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๕. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและ พัฒนาประเทศ
๖. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
๗. การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
๘. การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๙. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

## แผนระดับ ๒

### ๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### ด้านการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านชนบทธรรมนิยม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบแล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่าง และความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

### ด้านกีฬาและนันทนาการ

ซึ่งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการกีฬาและนันทนาการ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัย รักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

สำหรับประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ

**การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ**

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม กีฬา

อีกทั้งยังประกอบด้วย ๓ แผนย่อย คือ

๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออก กกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะในการดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล และ ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีหล่อหลอมจิตวิญญาณ และการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ โดยเน้นการส่งเสริมความรู้และความตระหนักถึงการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน การ จัดกิจกรรมกีฬา การจัดหาและพัฒนา สถานที่และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออกกำลังกาย สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของ ความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและ โครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬาและนันทนาการที่มีคุณภาพ และมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนา นักกีฬา ของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬา นันทนาการ และ วิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจ ในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับ ส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และ พัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพและ นันทนาการเชิงพาณิชย์ซึ่งปัจจัยสำคัญคือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศ

และกีฬาอาชีพ เส้นทางพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิด แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนา แพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศ และนักกีฬาอาชีพ รวมทั้ง การยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอด ศักยภาพในการพัฒนา เป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้ง การสนับสนุนและส่งเสริมการผลิต บุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนากีฬาและ นันทนาการ

## ๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

### ด้านการท่องเที่ยว

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง
๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. ด้านกฎหมาย
๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม
๕. ด้านเศรษฐกิจ
๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข
๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. ด้านสังคม
๑๐. ด้านพลังงาน
๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

## ด้านกีฬาและนันทนาการ

สำหรับในด้านกีฬาและนันทนาการสอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นที่ ๑๓) ในกิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูป ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน
๒. การปฏิรูปการทำงานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม
๓. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา ซึ่งต้องมีการปฏิรูปตั้งแต่ระบบการสรรหา สร้าง คัดเลือก และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพให้สู่เส้นทางกีฬาอาชีพ
๔. การพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของการกีฬา

### ๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งมียุทธศาสตร์หลักในการพัฒนาประเทศดังนี้

๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
๓. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
๔. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
๖. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
๗. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
๘. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
๙. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๑๐. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๑๑. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
๑๓. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## ๒.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เมื่อพิจารณาทิศทางการพัฒนาประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับมิติของการท่องเที่ยวและกีฬา ในจุดเน้นการดำเนินงานตามแผนระดับ ๒ ทั้งหมดแล้ว ยังมีจุดเน้นเชิงนโยบายที่สำคัญจากนโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ตามที่นายกรัฐมนตรีได้ในการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินโดยกำหนดนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน คือ

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ

๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักทั้ง ๑๒ ด้าน จะเป็นทิศทางการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แต่อย่างไรก็ดี สถานการณ์และปัญหาที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่างๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ ๑๒ เรื่อง เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชนและระบบเศรษฐกิจไว้ดังนี้

๑. **แก้ไขปัญหาค่าครองชีพประชาชน** คือ การลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพของคนไทย จัดการระบบ การขนส่งสาธารณะผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทบทวนรูปแบบและมาตรฐานหาบเร่แผงลอยในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล เพื่อยังคงเอกลักษณ์ของเมืองหลวงแห่งร้านอาหารริมถนน แต่เป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม แก้ไขปัญหาหนี้สินและลดภาระหนี้สินของประชาชนในกองทุนหมู่บ้าน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา หนี้สินนอกระบบ การฉ้อโกงหลอกลวงประชาชน ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ โดยจัดการสิทธิในที่ดินให้เหมาะสม ลดอุปสรรคในธุรกิจประมงพาณิชย์และประมงชายฝั่ง รวมทั้งช่วยเหลือประมงพื้นบ้านโดยยังต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน ด้านการประมงขององค์การระหว่างประเทศ
๒. **ปรับปรุงระบบสวัสดิการ** คือ การปรับปรุงระบบบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและ เบี้ยยังชีพของประชาชน อาทิ ผู้สูงอายุและคนพิการที่มีรายได้น้อย ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส และพิจารณาขยายความ ครอบคลุมไปยังกลุ่มมารดาตั้งครรภ์ เด็กแรกเกิด และเด็กวัยเรียนที่ครอบครัวมีปัญหาทางเศรษฐกิจ และเร่งรัดการพัฒนา ระบบบริการสุขภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคุณภาพการบริการในแต่ละระบบ ลดความแออัดในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ พัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ระบบการแพทย์ทางไกล และภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และได้รับบริการอย่างมีคุณภาพ
๓. **มาตรการเศรษฐกิจ** คือ การเร่งกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว จัดเตรียมมาตรการรองรับการกีดกันทางการค้าและมาตรการสนับสนุนเพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออก ขยายความร่วมมือ ทางการค้าและเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนของเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้



และกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายในประเทศในช่วงที่มีข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

๔. **ช่วยเหลือเกษตรกร** คือ การจัดพื้นที่การเกษตรให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการน้ำ และคุณภาพของดินตาม Agri-Map กำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชยการประกันรายได้ ส่งเสริมระบบประกันภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริม เกษตรพันธสัญญา และศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ผลผลิตทางการเกษตร ในอุตสาหกรรมพลังงาน ควบคุมมาตรฐานการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี ในการเกษตรเพื่อนำไปสู่การลด ละ เลิกการใช้ สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี โดยจัดหาสิ่งทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ต่อยอดภูมิปัญญาและ ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เร่งศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้กัญชา กัญชง และพืชสมุนไพรในทางการแพทย์ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ของประชาชน โดยกำหนด กลไกที่รัดกุม เพื่อมิให้เกิดผลกระทบทางสังคมตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด
๕. **ยกระดับศักยภาพแรงงาน** คือ การยกระดับรายได้ค่าแรงแรกเข้าและกลไกการปรับอัตราค่าจ้างที่สอดคล้อง กับสมรรถนะแรงงานควบคู่กับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ผ่านกลไกคณะกรรมการไตรภาคี เพื่อนำไปสู่การเพิ่ม ประสิทธิภาพแรงงาน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลราคาสินค้าไม่ให้กระทบกับค่าครองชีพของประชาชน และสามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับเปลี่ยนทักษะ และเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
๖. **วางรากฐานเศรษฐกิจ** คือ การต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออกเขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ ๕G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลก ผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

๗. **เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑** คือ การสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียนภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา การพัฒนาโรงเรียนคุณภาพในทุกตำบล ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ของสถาบันการศึกษาสู่สาธารณะ เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ สร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อออนไลน์ และโครงข่ายสังคมออนไลน์ ของคนไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบในเชิงสังคม ความปลอดภัย อาชญากรรมทางไซเบอร์
๘. **แก้ไขปัญหาการทุจริต** คือ การเร่งรัดการดำเนิน มาตรการทางการเมืองควบคู่ไปกับ มาตรการทางกฎหมายเมื่อพบผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ในการเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างจริงจังและเข้มงวด เร่งรัดดำเนินการตาม ขั้นตอนของกฎหมายเมื่อพบ ผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ภาครัฐปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบโดยเร็วที่สุดพร้อมทั้งให้ภาคสังคม ภาคเอกชน และประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบ
๙. **แก้ไขปัญหาหาเสพติดและสร้างความสงบสุขชายแดนใต้** คือ การให้ความสำคัญกับ กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน รวมถึงการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและ ประเทศทุกภูมิภาค ปราบปรามแหล่งผลิตและเครือข่ายผู้ค้ายาเสพติด และเร่งสร้างความสงบสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำ ยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักในการดำเนินการ ยกระดับคุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่ ของประชาชน เร่งรัดการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจาก ความไม่สงบ รวมทั้งจัดสวัสดิการที่เหมาะสม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในพื้นที่ โดยให้ เป็นการแก้ไขปัญหภายในของประเทศด้วยกฎหมายไทยและหลักการสากล
๑๐. **พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน** คือ การมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบ การอนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคล และ นิติบุคคล เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเกินความ จำเป็น ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อ การทำธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมาย ที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ

- ๑๑.มาตรการรองรับภัยแล้งอุทกภัย** คือ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย ตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่าง เกิดภัย และการแก้ไข ปัญหาในระยะยาว โดยจัดระบบติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและกำหนดมาตรการ ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้มากที่สุดและ ทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาการปฏิบัติการฝนหลวง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ๑๒.สนับสนุนการศึกษา รับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญ** คือ การสนับสนุนให้มี การศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติม รัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะในส่วนที่ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

### แผนระดับ ๓

#### ๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

#### ๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

**๓.๓ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)**

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มี ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้  
อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) สำนักงานปลัดกระทรวง  
การท่องเที่ยวและกีฬา

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) สำนักงานปลัดกระทรวง  
การท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรบูรณาการยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน  
เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาให้เติบโตอย่างยั่งยืน

### คำขยายวิสัยทัศน์

“แสดงถึงความมุ่งมั่นและเจตน์จำนงของหน่วยงานภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งมีหน้าที่ผลักดันและขับเคลื่อนให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติและแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงจำเป็นต้องพัฒนาบทบาทไปสู่การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศในการเชื่อมโยงและบูรณาการกับพันธมิตรและเครือข่ายทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปสงค์และอุปทานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่ความยั่งยืนนั้นเกิดผลสัมฤทธิ์ มีความเป็นไปได้และคุ้มค่าในการลงทุน สำนักงานปลัดฯ จึงพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) ในการส่งเสริมการสร้างสรรคนวัตกรรมต้นแบบในการพัฒนาคุณภาพของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ สำนักงานปลัดฯ จึงต้องพัฒนาองค์กรไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ทันสมัย ทันเวลาและทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ (Agile Organization) โดยใช้การปฏิบัติงานเชิงบูรณาการที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นฐานในการดำเนินงาน ไปพร้อมกับการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่สามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการและรับรู้ปัญหาจากบริบทจริง เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใต้ฐานขององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และองค์กรดิจิทัล ที่องค์กรสามารถประยุกต์ใช้การวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ของกระบวนการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนการพัฒนาในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติและกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างยั่งยืน”

## พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของหน่วยงาน ดังนี้

๑. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
๒. ผลักดันและส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากให้เติบโตอย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน
๓. ประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
๔. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรและการทำงานแบบบูรณาการด้วยนวัตกรรม
๕. พัฒนาและยกระดับบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นผู้มืออาชีพและมีความเชี่ยวชาญ

## ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไว้ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ
๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย
๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

## เป้าประสงค์

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

๑. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนระดับกระทรวง
๒. ผู้มีส่วนได้เสียใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการท่องเที่ยวและกีฬา ในการกำหนดนโยบาย การวางแผนหรือการให้บริการ
๓. การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทั้งในระดับ ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔. มีการบูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา
๕. ประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของหน่วยงาน
๖. มีทิศทาง นโยบาย ในการดำเนินงานความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับ ต่างประเทศ และองค์กรระหว่างประเทศ
๗. องค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผล และมีธรรมาภิบาล
๘. บุคลากรมีขีดความสามารถ และมุ่งผลสัมฤทธิ์สูงในการปฏิบัติงาน



## ตัวชี้วัด

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดตัวชี้วัดหลักของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปีไว้ดังนี้

### ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

๒. ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของหน่วยงาน

๒.๑ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชน/ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการยกระดับศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

๒.๒ ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

๓. ร้อยละของจำนวนจังหวัดที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

๔. องค์กรและบุคลากรมีผลิตภาพสูง (Productivity)

๔.๑ ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award: PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา

๔.๒ ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์บริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๖๗)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

๔.๓ ร้อยละของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

๔.๔ ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๑: ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑**

ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ

**ตัวชี้วัด**

๑. ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กยผ.

๒. ระดับความสำเร็จของการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กยผ.

๓. ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะจากการตรวจราชการที่ได้รับการตอบสนอง

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กตร.

๔. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีดิจิทัล

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	๑ กระบวนการ

หน่วยงานรับผิดชอบ กยผ./กทก./ศทศ./ทกช.

**กลยุทธ์**

- ๑.๑ วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ
- ๑.๒ กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๑.๓ พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

## แนวทางในการปฏิบัติ

### กลยุทธ์ ๑.๑ วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๑.๑ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

#### ๑) พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านความร่วมมือเชิงบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพการบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ทั้งการบูรณาการการกลยุทธ์และกิจกรรมของการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าด้วยกัน ส่งเสริมการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกับหน่วยงาน/ องค์กรที่มีศักยภาพ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ในการพัฒนากลยุทธ์และกิจกรรมร่วมกันในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศ ไทย ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งในการปรับตัว และฟื้นตัวจากสถานการณ์วิกฤติต่าง ๆ ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาได้รับผลกระทบ รวมทั้งการพัฒนากลยุทธ์ในการเยียวยา การช่วยเหลือและการพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลาให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน พื้นที่ ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬา

ปรับปรุง / ต่อยอด / พัฒนาประสิทธิภาพระบบและกลไกในที่ส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กร/ หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการกับสำนักปลัดงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมการปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกลไกและระบบการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ รวมทั้งพัฒนา/ ปรับปรุงระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลของการปฏิบัติงานตามแผนต่างๆ ที่กระทรวงต้องบริหารจัดการ เช่น แผนปฏิบัติราชการของสำนักปลัดงานกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และส่วนภูมิภาค (สำนักงานจังหวัด รวมถึงเขตการพัฒนาการท่องเที่ยว) หรือ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ แผนเชิงบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเสริมพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกับองค์กรส่วนภูมิภาค และหน่วยงานที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาเป้าหมาย ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผังการดำเนินงานเชิงบูรณาการเชิงปฏิบัติ ทั้งบทบาท ขั้นตอน แนวทางการบริหารจัดการ การสร้างสรรค์กลยุทธ์/ โครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมในการดำเนินงานร่วมกัน และกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงฯ และประเทศไทยให้เกิดสัมฤทธิ์ผล สุดท้ายคือการเร่งพัฒนาประสิทธิภาพในการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดฯ ที่นำไปสู่การเสริมพลังในการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

## ๒) จัดทำมาตรการเชิงปฏิบัติเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา

- พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงอาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเป็นสัญญาณเตือนและใช้ในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ
- จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยจำแนกออกตามประเภทธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา และ/ หรือจำแนกเป็นรายพื้นที่ เพื่อใช้เป็นโมเดลเชิงกลยุทธ์ที่ธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้รองรับและบริหารวิกฤติได้ในเชิงปฏิบัติ

### กลยุทธ์ ๑.๒ กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๒ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง ผลลัพธ์จากการบูรณาการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เขตการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่รอบด้าน ทั้งในมิติความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ความคุ้มค่า ความคุ้มค่า ผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของประเทศไทยในภาพรวม การประเมินความเสี่ยงและปัญหาจากการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์มาเป็นฐานในการออกแบบ พัฒนาปรับปรุงและต่อยอดในเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและยุทธศาสตร์ชาติ

กลยุทธ์ ๑.๓ พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ ๑.๓ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุง และพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนา ความเจริญของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวิจัย การสำรวจ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโมเดลต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนา และสื่อสารชุดข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ที่นำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้และโมเดลต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนา การท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

๓) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลาและมีประสิทธิภาพสูง

ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill)

การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คุ่มค่า และคุ้มทุน เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

**๕) พัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การเสริมศักยภาพการสร้างเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงใช้เป็นสารสนเทศในการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย**

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับการพัฒนาประสิทธิภาพการประสานงานระหว่างภาคีเครือข่าย โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน รวมถึงใช้เป็นสารสนเทศในการวิเคราะห์กลยุทธ์ในการสร้างและพัฒนาเครือข่าย โดยมีสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน

- การจัดทำฐานข้อมูลเครือข่ายอย่างเป็นระบบ ทั้ง ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ องค์กรความรู้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศ องค์กรความรู้ ระหว่างกระทรวงฯ กับภาคีเครือข่าย รวมถึงการสร้างการรับรู้ต่อความร่วมมือระหว่างกระทรวงและภาคีเครือข่าย
- จัดทำคู่มือ แบบฟอร์ม ขั้นตอนการขอใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน ทำมาตรฐานข้อมูลในภาพรวมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และพัฒนาชุดฐานข้อมูลกลางที่ใช้ร่วมกันในระหว่างหน่วยงาน
- การจัดทำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ที่จำเป็นของบุคคลในแต่ละภาคีเครือข่าย
- การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานของภาคีเครือข่าย รวมถึงการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงาน



ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยว  
และกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒**

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย

**ตัวชี้วัด**

๑. ร้อยละความสำเร็จของโครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัดที่ดำเนินการสำเร็จตามแผนที่กำหนด

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

หน่วยงานรับผิดชอบ สททจ.

๒. ร้อยละของโครงการที่ขับเคลื่อนการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว และกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

หน่วยงานรับผิดชอบ กมก. / สททจ.

๓. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้เสียต่อการให้บริการของ สป.กก

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กยผ./กทท./ศทส.

๔. ร้อยละการดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ (กกด.)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

หน่วยงานรับผิดชอบ กกด.

**กลยุทธ์**

๒.๑. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด

๒.๒. บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

๒.๓. ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด

๒.๔. พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

๒.๕. ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

## แนวทางในการปฏิบัติ

### กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด

กลยุทธ์ ๒.๑ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

#### ๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมให้กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของทางท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬารองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูง เช่น การส่งเสริมให้สถานประกอบในเศรษฐกิจฐานราก เช่น SMEs ธุรกิจชุมชน สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ การสร้างรู้และความเข้าใจการให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติ หรือ การจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรู้และทักษะของผู้ประกอบการและแรงงานของสถานประกอบในเศรษฐกิจฐานรากในการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึง ปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา โดยการขับเคลื่อนต้องเกิดการมีส่วนร่วมของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน/ เป็นฐานในการดำเนินงานและมุ่งเน้นให้เกิดการกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก เช่น

#### ๑.๑) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น และชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านท่องเที่ยวและกีฬาที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยการนำ Soft Power ของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าให้กลุ่มผู้รับบริการด้วยการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทยและ

ที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสถานประกอบการในเศรษฐกิจฐานราก

- การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาที่ส่งเสริมความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

**๑.๒) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน**

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติในประเด็นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน เช่น โมเดลการพัฒนาแบบเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน เป็นต้น
- การส่งเสริมความตระหนักของผู้ประกอบการ SMEs และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ในประเด็นความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการ SMEs ในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการกิจกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน
- การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ด้วยการประยุกต์ใช้การพัฒนาที่ยั่งยืนในการดำเนินงาน

**๒) ส่งเสริมการจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด**

จัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด ที่สามารถยกระดับให้เกิดเป็นรูปแบบสมาคมเพื่อขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกิดจากความต้องการของชุมชนด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อสร้างผลประโยชน์ให้กับชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่น และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม (Social Cost) ต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทและวัฒนธรรมของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมและการรักษาทุนทางสังคมที่สอดคล้องการพัฒนาที่ยั่งยืน

**๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่นมีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานราก**

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่นมีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ร่วมไปกับการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก หรือ ให้เกิดการใช้จ่ายในการบริโภคและอุปโภคที่นำไปสู่การสร้างรายได้ในเศรษฐกิจฐานราก และเกิดกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมการกีฬาสู่พื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่น

**กลยุทธ์ ๒.๒ บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ**

กลยุทธ์ ๒.๒ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

**๑) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีส่วนร่วม**

ส่งเสริมให้ผู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่นสามารถเข้ารับการบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาผ่านระบบออนไลน์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ ดังนี้

- นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐและกฎหมาย กฎระเบียบและสารสนเทศสำคัญ ที่ทันสมัยและทันเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพของการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก
- มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการ
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวปลอดภัย และการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจสุขภาพ (Health and Wellness Economy) ในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Happy Model
- โมเดลทางธุรกิจในการปรับตัวของธุรกิจท่องเที่ยวและกีฬาจากภาวะวิกฤติ
- การสร้าง ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) ที่เหมาะสมในแต่ละบริบทของธุรกิจและพื้นที่ (Good Practice and Best Practice)

- การสื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลุ่มลูกค้าใหม่
- การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจที่เหมาะสม (การเงิน ระบบ คน การตลาด)
- การบริหารจัดการต้นทุนและการลดการสูญเสียจากการประกอบการ
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นตอบโจทย์การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงเศรษฐกิจฐานราก
- การบริหารการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา
- มุมมองการประเมินความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าในการตัดสินใจและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่จำเป็น
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีด้านอื่นๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน
- การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุทยานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- การปลูกฝังจิตสำนึกและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของให้กับพื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่น
- องค์กรความรู้ในการประยุกต์ใช้ Soft Power ในการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
- องค์กรความรู้ที่จำเป็นอื่นๆ ต่อการพัฒนากำลังคนในด้านการท่องเที่ยวที่ตรงต่อความต้องการของผู้ต้องการพัฒนา (On Demand)

## ๒) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เช่น การพัฒนาการวิจัย การพัฒนาโมเดลต้นแบบในการดำเนินงาน การพัฒนาโมเดลของโครงการ Flagship การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือ คณะทำงานในมิติท่องเที่ยวและกีฬามาจัดการความรู้ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนางาน และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค เช่น โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/

เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่สามารถนำไปดัดแปลงและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องการบริบทและความต้องการในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ เช่น

- กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟู ปรับตัวและการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
- กลยุทธ์การยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาชุมชน
- กลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนในแต่ละปี เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด การเข้าไปแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
- กลยุทธ์การจัดทำระบบข้อมูลดิจิทัล/ Platform เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในช่วงสถานการณ์ปกติและช่วงวิกฤติ
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การจัด Event ด้านท่องเที่ยวและกีฬา โดยนำเอาอัตลักษณ์มาดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การสร้าง Landmark ในพื้นที่ด้านท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การท่องเที่ยวออนไลน์ผ่านสื่อ Social/ Virtual Tour/ Virtual Market ฯลฯ
- กลยุทธ์การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาที่ประยุกต์ใช้กับ Soft Power

๓) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน ที่ส่งเสริมให้ประชาชนไทยออกกำลังกายและสามารถปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นวิถีชีวิตอย่างรู้คุณค่า ผ่านการบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้ประชาชนโดยทั่วไปตระหนักถึงการเล่นกีฬาและการประกอบกิจกรรมกีฬา การส่งเสริมการพัฒนา อาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกายและการเผยแพร่ความรู้เพื่อส่งเสริมการตระหนักด้าน การออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการดูแลสุขภาพให้กับประชาชนอันจะเป็นการกระตุ้นการเล่นกีฬา พื้นฐานและกีฬามวลชน ตลอดจนการจัดทำแนวทางเพื่อสร้างกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวก ในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาสำหรับประชาชน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็น การส่งเสริมกีฬามวลชนที่สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังไว้ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาต้องบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีศักยภาพ ในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน รวมทั้ง การนันทนาการของประชาชนไทย ดังนั้นกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาควรมีกิจกรรมในการจัดทำ แผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกกำลังกาย การกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน ร่วม รวมถึงการนันทนาการ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับทิศทางการดำเนินงาน ไปสู่ความสำเร็จเดียวกันและไม่เกิดการทับซ้อนและเกิดการขัดแย้งในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน มี ผังการบูรณาการการดำเนินงาน วิธีการและรูปแบบการดำเนินการผ่านความร่วมมือที่ชัดเจนและเป็น รูปธรรม (Blueprint) ที่สามารถทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความร่วมมือในการดำเนินงาน การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔) ส่งเสริมการใช้กลยุทธ์สื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมการใช้การจัดการความรู้และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ครบวงจรและมีประสิทธิภาพในการสร้างการเรียนรู้และความตระหนักของประชาชนด้านการออกกำลังกาย การเล่น กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน การนันทนาการให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชน รวมถึงบุคลากร ของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่สนใจ) ที่สามารถเข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา จัดทำเนื้อหาความรู้ ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจ เข้าถึง ตระหนักและเกิดความรักที่จะเรียนรู้ที่นำไปสู่การ ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของตนเองในชีวิตประจำวัน พัฒนาช่องทางและรูปแบบการ พัฒนาที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ดึงดูดความสนใจ สามารถบริการได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การสร้างสื่อความรู้ การอบรมให้ความรู้ หรือ การอบรมเชิงปฏิบัติ การสร้างคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านระบบดิจิทัลในสังคม ออนไลน์ (Social Media) ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใน Soft Power จากบุคคลต้นแบบ/ ผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Idol) ในการนำศาสตร์ของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น สุขภาพกาย สุขภาพใจ สุขภาพจิต



รวมถึง การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในประเด็นของการนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นอาชีพ หรือ การพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจในโลกความเป็นจริง สร้างความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรและ เครือข่ายที่มีศักยภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศ ทิศทางการดำเนินงาน ข้อมูล ผลงาน นวัตกรรม และข่าวสารอื่นๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน เพื่อสร้าง การรับรู้และแรงจูงใจให้กับประชาชนในการออกกำลังกายการเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและ การนันทนาการได้อย่างเกิดประสิทธิผล

#### ๕) ส่งเสริมการสร้างสรรค์การวิจัยและนวัตกรรมในการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐาน กีฬามวลชน และนันทนาการ

ส่งเสริมการวิจัยความต้องการทางด้านการออกกำลังกายและกีฬาของประชาชน และ นำไปใช้ในการขับเคลื่อนและตัดสินใจในการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชน เพื่อพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้วยการวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเพื่อนำมาเป็นฐาน ในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชนที่ ตรงความต้องการ รวมถึงการนำวิทยาศาสตร์ทางการกีฬามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน สร้างความร่วมมือในการพัฒนาจากทุกภาคจากหน่วยงานที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อระดม ทรัพยากรทั้งงบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการพัฒนา นวัตกรรม/ รูปแบบการดำเนินงานที่รองรับกับพฤติกรรมใหม่ของประชาชนหลังสถานการณ์การระบาดของ ไวรัสโคโรนา-19 คลัสเตอร์ หรือ รองรับการเกิดโรคอุบัติใหม่ในอนาคต ที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media ในลักษณะสื่อช่วยสอน (Tutorial) ที่สามารถส่งเสริมออกกำลังกายในที่พักที่ถูกต้องตามมาตรฐาน หรือ เก็บระยะเวลาออกกำลังกายที่พนัก ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชน

#### ๖) ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการให้เข้าถึงประชาชน

ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อม ความพอเพียงและความพร้อมของสถานที่ ที่ใช้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากรการดูแลความปลอดภัย เป็นต้น ที่สอดคล้องกับ ข้อมูลความต้องการและบริบทการดำเนินชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณ ในการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องครอบคลุม เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย ทั้งในระดับประเทศจังหวัด ท้องถิ่น/ชุมชน จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการระดมทรัพยากร ทั้ง ความรู้ บุคลากร งบประมาณจากทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและเสริมพลังและขับเคลื่อน ให้ประชาชนในพื้นที่/ ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ

**๗) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของนักกีฬาอาชีพกีฬาให้มีความภาคภูมิใจ และเป็นທີ່เชิดชูของสังคม**

ส่งเสริมให้กำลังคนในสายอาชีพเชื่อมั่นในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการยึดถืออาชีพ นักกีฬาเป็นอาชีพหลัก นักกีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยสามารถดำรงชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดอายุของการเป็นนักกีฬาอาชีพที่จะนำไปให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพชีวิตที่ดีของอาชีพนักกีฬาของประเทศไทย และส่งเสริมความมั่นคง เชื่อมโยงและภูมิใจในการเป็นนักกีฬาอาชีพทั้งการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือการพัฒนาต่อยอดความสามารถไปสู่การดำเนินธุรกิจตลอดอายุของการเป็นนักกีฬา รวมถึง การส่งเสริมทักษะการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมุ่งสื่อสารภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยในระดับสากลผ่านการผลักดันจาก Soft Power เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยผ่านการสื่อสารที่หลากหลายทั้งช่องทางและเนื้อหาที่เข้าถึงประชาชนในสังคมไทย ตลอดจนการส่งเสริมการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพให้มีความมั่นคงในสายอาชีพ

**กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด**

กลยุทธ์ ๒.๓ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

**๑) ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด**

กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด โดยการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหา การถูกหลอกลวงและช่วยเหลือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ เตรียมความพร้อมและสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในการบริการในเขตพื้นที่ทั้งด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาและยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการให้ได้มาตรฐาน เสริมสร้างเครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือของภาคประชาชนด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัด และขับเคลื่อนแผนบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับจังหวัดในทุกมิติ

## กลยุทธ์ ๒.๔ พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

กลยุทธ์ ๒.๔ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

### ๑) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุง และพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพที่สามารถขับเคลื่อนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬาและตรงกับความต้องการในการรับบริการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนา ความเจริญของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยการบูรณาการเชื่อมโยงระบบและ จัดการฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งการพัฒนาระบบจัดเก็บและบริหารจัดการ แฟ้มเอกสารดิจิทัล (Digital Document Management) และการใช้ลายมือชื่อดิจิทัล (Digital Signature) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้กับผู้ใช้บริการ

### ๒) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวิจัย การสำรวจ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโมเดลต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดทำ ข้อมูลสถิติและยกระดับข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาและสื่อสารชุดข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ที่นำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้และโมเดลต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ

๓) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลาและมีประสิทธิภาพสูง

ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คุ้มค่า และคุ้มค่า เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

**กลยุทธ์ ๒.๕ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ**

กลยุทธ์ ๒.๕ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

**๑) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา กับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างครบวงจร**

สร้างความเชื่อมโยงภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในการร่วมมือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ โดยมีแนวทางการดำเนินงาน อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬา กับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ ร่วมไปกับการพัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอันจะเป็นประโยชน์ โดยเป็นการพิจารณาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่าง ๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงการจัดทำกิจกรรมเพื่อการสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศด้านความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬาให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น และสามารถขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในเชิงปฏิบัติ รวมถึงการบูรณาการทรัพยากรทั้ง งบประมาณ เครื่องมือ องค์ความรู้ ทรัพยากรมนุษย์

ฯลฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศที่มีศักยภาพ ทั้งหน่วยงาน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน รวมถึงกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายและสมรรถนะของบุคลากรของภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดฯ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกลยุทธ์นี้ยังมุ่งเน้นประเด็นสำคัญอื่นๆ เช่น

- ❖ พัฒนาระบบกลไกในการส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความร่วมมือการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

- พัฒนากลไกการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานร่วมกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาภายใต้แผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดผลสัมฤทธิ์และการจัดทำโครงสร้างการบูรณาการของกระทรวงฯ กับเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม ส่งเสริมให้หน่วยงานภาคีเครือข่ายดำเนินการไปในทิศทางเดียวกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาแห่งชาติ
- ส่งเสริมให้มีการจัดแผนขับเคลื่อนการบูรณาการของหน่วยงานภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
- พัฒนากลไกการบริหารความสัมพันธ์และประสานความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
- ทบทวน พัฒนาต่อยอดโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพในการเชื่อมโยงกับการดำเนินงานกับเครือข่ายภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศในมิติท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความต่อเนื่อง

- ❖ ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะด้านการสร้างภาคีเครือข่ายและความร่วมมือระหว่างประเทศในมิติท่องเที่ยวและกีฬา

**บุคลากร**

- พัฒนารูปแบบในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันจากผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ

**เครือข่าย**

- การส่งเสริมการทำความร่วมมือ MOU เรื่องการค้าและการลงทุน รวมถึงการพัฒนาในมิติอื่นๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ

- การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่ต้องบูรณาการในการดำเนินงานสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
- ❖ สร้างและสนับสนุนกลุ่มคัลส์เตอร์ กลุ่มเครือข่ายและกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศเชื่อมโยงกับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
- ❖ ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงานผ่านการสร้างเครือข่ายด้านวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาองค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

#### ตัวชี้วัด

๑. ระดับคะแนนการพัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award: PMQA) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กพร.

๒. ระดับความสำเร็จความสำเร็จของการเหมาะสมระบบบริหาร Internet ความเร็วสูง

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ ศทส.

๓. ระดับความสำเร็จของจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร (Strategic Communication) เพื่อการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กล.- ปชส.

๔. ร้อยละความสำเร็จของการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปีงบประมาณ

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กตน.

๕. ร้อยละของจำนวนข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบที่ได้รับการตอบสนอง

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กตน.



๖. ร้อยละของจำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์บริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๖๗)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

หน่วยงานรับผิดชอบ กพร. / กล. (กบค.และ กพค.)

๗. ร้อยละของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (แผนปฏิบัติการประจำปี)

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐

หน่วยงานรับผิดชอบ กล. (กพค.)

๘. ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ	๒๕๖๖
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๕

หน่วยงานรับผิดชอบ กล./กพร.

### กลยุทธ์

- ๓.๑ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ
- ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๓.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
- ๓.๔ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม
- ๓.๕ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร
- ๓.๖ ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน

## แนวทางในการปฏิบัติ

### กลยุทธ์ ๓.๑ พัฒนางค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

กลยุทธ์ ๓.๑ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

#### ๑) พัฒนางค์กรไปสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพตามหลักองค์กรสมัยใหม่

พัฒนางค์กรไปสู่องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ทันสมัย ทันเวลาและทันการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ (Agile Organization) ตามมาตรฐานพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ เช่น PMQA เป็นต้น โดยใช้การปฏิบัติงานเชิงบูรณาการที่เชื่อมโยงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างเกิดผลสัมฤทธิ์เป็นฐานในการดำเนินงาน ไปพร้อมกับการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศขององค์กรที่สามารถรับรู้ข้อมูลความต้องการและรับรู้ปัญหาจากบริบทจริง เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานภายใต้ฐานขององค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) และองค์กรดิจิทัล ที่องค์กรสามารถประยุกต์ใช้การวิจัย นวัตกรรม ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ของกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดทำแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของทุกสายงานในแต่ละหน่วยงานทุกตำแหน่งงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา วิเคราะห์จัดทำแผนอัตรากำลังคนเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่สมดุล และพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ

#### ๒) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

พัฒนาทิศทางการดำเนินงาน พัฒนากลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการส่งเสริมการพัฒนาและบรรเทาความเสี่ยงที่กระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพในการบริการ การบริหาร การสื่อสาร การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและทันเวลา

#### ๓) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับชาติตามบทบาทของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุเป้าหมาย

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้ได้มาตรการในลดโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงทั้งในระดับของการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และในระดับการปฏิบัติงานในกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

### กลยุทธ์ ๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

กลยุทธ์ ๓.๒ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยการพัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากรด้วยฐานของหลักธรรมาภิบาลให้ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ทั้งการให้ความรู้และความเข้าใจกับบุคลากรและเสริมประสิทธิภาพของการตรวจสอบและติดตามการดำเนินงาน รวมถึงมุ่งพัฒนาองค์กรและกระบวนการปฏิบัติงานให้ตอบสนองการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

### กลยุทธ์ ๓.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๓.๓ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

พัฒนาองค์กรและพัฒนาบุคลากรด้วยฐานของหลักธรรมาภิบาล ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ไปพร้อมกับการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรต้นแบบ ในการปฏิบัติงานด้วยฐานของหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล เพื่อป้องกันและต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาตามกรอบหลักสูตรการพัฒนาจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ของสำนักงาน ก.พ. และหลักสูตรด้านทุจริตศึกษาของสำนักงาน ป.ป.ช. (สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ)

### กลยุทธ์ ๓.๔ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม

กลยุทธ์ ๓.๔ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร รองรับการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

- ทบทวนแผนพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนและปรับปรุงแผนอัตรากำลังให้รองรับพันธกิจและนโยบายในการดำเนินงานในอนาคตของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนรายละเอียดของคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่งของบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้รองรับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกระทรวง

- ทบทวนโมเดลสมรรถนะ โดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Functional Competency) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ของของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะยาว (Training and Development Road Map) ที่มีกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะที่ครบวงจรต่อการความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ที่สอดรับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- จัดทำหลักสูตรพัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อปิดช่องว่าง (GAP) การปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมสมรรถนะในการพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

### กลยุทธ์ ๓.๕ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร

กลยุทธ์ ๓.๕ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

#### ๑) พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้

พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้ (ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึง บุคลากรของหน่วยงานเครือข่ายที่จำเป็นต้องบูรณาการดำเนินงานกับสำนักปลัดฯ และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมการรองรับการปฏิบัติงานขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ เกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) โดยมีประเด็นสมรรถนะ เช่น

- การจัดทำทิศทาง นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
- องค์กรความรู้ในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลา
- การจัดทำโครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมที่มีความเป็นไปได้และมีความคุ้มค่า
- การพยากรณ์แนวโน้ม ภาพอนาคต การสังเคราะห์ Mega Trend

- สมรรถนะ Data Analysis, Data Synthesis และ Data Analytics
- การสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายการดำเนินงาน
- การวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำ (Planning Research, Research and Development, Routine to Research) ที่มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การบริหารจัดการการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน
- ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้ง สมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน (Functional Competency) และสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Competency)
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account: TSA) รวมทั้งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table) และข้อมูลสารสนเทศสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เช่น การนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม การติดตาม/ ประเมินผล/ การทบทวนผลการดำเนินงาน การพยากรณ์แนวโน้ม การจัดทำบทวิเคราะห์เผยแพร่ การสร้างกลยุทธ์ หรือ การสร้างตัวชี้วัดชี้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา การวัดประโยชน์ (Benefit) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการเป็นคลังความรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้ใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน

**๒) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบการจัดการความรู้ทั้ง Off-line และ On-line เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานได้ตรงตามยุทธศาสตร์ขององค์กรอย่างเกิดประสิทธิผล**

ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบงาน พัฒนาศักยภาพ และพัฒนาองค์กรที่นำให้องค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) ที่สอดคล้องกับหลักการของการพัฒนาคุณภาพขององค์กรสมัยใหม่

ที่นำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพของ กระบวนการปฏิบัติงาน (Lean Production) เช่น การลดขั้นตอน การลดความสิ้นเปลืองของทรัพยากร ในการดำเนินงาน การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานให้ได้คุณภาพมาตรฐาน การบริการ การประชาสัมพันธ์ การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดการความรู้ให้กับบุคลากรและประชาชน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาความร่วมมือด้านเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และเพื่อเตรียมพร้อม การเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมส่งเสริมการประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ดิจิทัลในการพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบการจัดการความรู้ที่ให้บริการบุคลากรของ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านระบบการพัฒนาทั้ง Onsite และ Online หรือ การจัดการความรู้ (KM) ด้วยการพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริม การพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ของบุคลากร

### ๓) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนเข้าสู่องค์กรดิจิทัล

พัฒนาทักษะดิจิทัลที่ใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร จัดทำ ทิศทาง กำหนดทักษะ และและการสร้างเสริมความตระหนักถึงความสำคัญของมาตรการความเสี่ยงด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้กับบุคลากร เพื่อเตรียมพร้อมการเปลี่ยนแปลงไปสู่องค์กรดิจิทัล เช่น ทักษะ ในการจัดทำชุดข้อมูลดิจิทัล การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการ ปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานและการสื่อสาร การพัฒนานวัตกรรมในการปฏิบัติงาน การจัดทำฐานข้อมูลในการเสริมประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน เป็นต้น

### กลยุทธ์ ๓.๖ ส่งเสริมให้กับบุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการ ปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ ๓.๖ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

#### ๑) ส่งเสริมการสร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากรเพื่อรักษาบุคลากรสมรรถนะสูงและดึงดูดบุคลากรใหม่ให้เข้ามาร่วมงาน

ส่งเสริมการสร้างสรรค์กิจกรรมการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ให้กับบุคลากรเพื่อรักษาบุคลากรสมรรถนะสูงและดึงดูดบุคลากรใหม่ให้เข้ามาร่วมงาน เช่น การพัฒนา สิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ ทั้ง ภายภาพและความสัมพันธ์อันดีของบุคลากรทุกระดับ การส่งเสริมและพัฒนาสวัสดิการนอกเหนือกฎหมายขององค์กรทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การส่งเสริมความพร้อมของอุปกรณ์และเครื่องมือที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน การจัดกิจกรรมที่ส่งเสริม การพัฒนาองค์ไปสู่องค์กรที่มีความสุข รวมทั้งกลยุทธ์ในการยกย่องเชิดชูเกียรติ การให้ความรู้กับบุคลากร ให้การปฏิบัติงานที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งทั้ง “จิต ภาย ใจ” รวมถึงสุขภาพทางการบริหารจัดการ ทางการเงินที่บุคลากรสามารถบริหารจัดการได้ด้วยตนเอง เป็นต้น

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖)  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

**ตารางที่ ๑** ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙	แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b> ๑. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓, ๔, ๑๐	ประเด็น การพัฒนาที่ ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๓, ๔	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b> ๒. สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านการบูรณาการกับผู้มีส่วนได้เสีย	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๓ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๕ การท่องเที่ยว แผนแม่บทที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	ด้านที่ ๕ และ ๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๘	ประเด็น การพัฒนาที่ ๒, ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๓, ๔	ประเด็นพัฒนาที่ ๑, ๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๑, ๒, ๓
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b> ๓. พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล	ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖	แผนแม่บทที่ ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพ ภาครัฐ	ด้านที่ ๒, ๓, ๑๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๖, ๘, ๑๐	ประเด็น การพัฒนาที่ ๔			ยุทธศาสตร์ที่ ๔



แผนปฏิบัติราชการ รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนการปฏิรูป ประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	แผนพัฒนา เศรษฐกิจและ สังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	ยุทธศาสตร์การ ขับเคลื่อนการ พัฒนาประเทศ ไทยด้วยโมเดล เศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔- ๒๕๖๙	แผนพัฒนา การท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนพัฒนา การกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	แผนปฏิบัติการ ด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
		แผนแม่บทที่ ๒๑ การต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติ มิชอบ						

หมายเหตุ:

**ยุทธศาสตร์ชาติ**

**๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง**

๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข

**๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**

๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

**๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์**

๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

**๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**

๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

**๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

๒) พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

๔) ยกระดับกระบวนการทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

## ๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

**แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔** แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง ๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ๓. ด้านกฎหมาย ๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม ๕. ด้านเศรษฐกิจ ๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข ๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๙. ด้านสังคม ๑๐. ด้านพลังงาน ๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๑๒. ด้านการศึกษา ๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒** มียุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
๒. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๕. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง
๖. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
๗. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
๘. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
๙. การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
๑๐. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

**ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙** มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

**แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ดังนี้**

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

**แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ดังนี้**

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

**แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนฯ ดังนี้**

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนโยบายสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ มีโครงการ Flagship Projects ดังนี้

กลยุทธ์ วางแผนและบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสำนักงานเลขานุการ  
คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (กยผ. / ทกช.)
๒. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขานุการคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ (ทกช.)

กลยุทธ์ กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.) (กตณ.)

กลยุทธ์ พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย (กทท. / ศทส.)
๒. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) (กทท.)

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
๑.๑ วางแผนและบริหารจัดการ เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อขับเคลื่อน นโยบายสู่การปฏิบัติ (กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๑)	๑. นโยบาย แผน และงานด้านการท่องเที่ยวกิจกรรม: จัดทำ ส่งเสริมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ด้านการ ท่องเที่ยวสู่การปฏิบัติ และติดตามประเมินผล	๘๘.๓๙๘๐	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒. โครงการจัดทำและขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ด้านการ ท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๖.๐๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓. โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมการ พัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	๒.๒๘๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔. โครงการจัดทำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๔.๐๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๕. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงาน เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการกักกันแห่งชาติ	๑๐.๙๖๙๗	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๖. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและโครงการจัดทำ แผนปฏิบัติราชการรายปี ของกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	๐.๑๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๗. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและ โครงการจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปีของสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๑๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๘. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อน แผนปฏิบัติราชการและการจัดทำคำของบประมาณอย่างมี ประสิทธิภาพ	๑.๐๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
๑.๒ กำกับตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดอย่างมีประสิทธิภาพ (กลยุทธ์ที่ ๑.๑.๒)	๙. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๐๐๐๐	กยพ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
๑.๓ พัฒนารูปแบบการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ (กลยุทธ์ที่ ๑.๒.๑)	๑๐. กิจกรรมพัฒนาระบบการจัดการแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกด้วยระบบดิจิทัล	๕.๐๐๐๐	สททจ. หนองคาย	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๑. โครงการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา (Sport Satellite Accounts : SSA) ปี ๒๕๖๖	๑๐.๐๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๒. โครงการจัดทำรายงานภาวะเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในประเทศไทย ปี ๒๕๖๖	๖.๐๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๓. โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๒๕.๐๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๔. โครงการค่าใช้จ่ายในการรวบรวมข้อมูลสถิติและรายได้ด้านการท่องเที่ยว	๒๕.๐๐๐๐	กทก.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในภูมิภาคผ่านกลไกคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยว และกีฬาแห่งชาติ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒** มีโครงการ Flagship Projects ดังนี้

**กลยุทธ์** ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับจังหวัด

**ปีงบประมาณ ๒๕๖๖** โครงการ

๑. โครงการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (กยผ./สทกจ.)

**กลยุทธ์** บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

**ปีงบประมาณ ๒๕๖๖** โครงการ

๑. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (กยผ. /สทกจ. )
๒. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ (ทกช.)

**กลยุทธ์** ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด

**ปีงบประมาณ ๒๕๖๖** โครงการ

๑. โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน (กมก.)

**กลยุทธ์** พัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ

**ปีงบประมาณ ๒๕๖๖** โครงการ

๑. โครงการอำนวยความสะดวกแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวถูกหลอกลวงและช่วยเหลือนักท่องเที่ยว (กมก)

**กลยุทธ์** ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ

**ปีงบประมาณ ๒๕๖๖** โครงการ

๑. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ (กกด.)

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาใน ระดับจังหวัด (กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๑)	๑. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย	๕๐.๔๓๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒. โครงการกองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	๖.๐๐๐๐	กองทุนฯ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓. โครงการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ (Sports Tourism Inspiration)	๒.๐๐๐๐	สททจ.ชลบุรี	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว Thailand Hospitality Expo	๑๐.๐๐๐๐	สททจ.ชลบุรี	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๕. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	๑.๐๐๐๐	สททจ.ชลบุรี	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๖. โครงการส่งเสริมทักษะกีฬาขั้นพื้นฐาน	๐.๓๓๐๐	สททจ.ชลบุรี	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๗. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวพหุ วัฒนธรรมด้าน ประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรม	๑.๒๔๘๐	สททจ.สตูล	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๘. โครงการ Roadshow and Consumer Fair Andaman สินค้า ชุมชน และบริการการท่องเที่ยว ของเครือข่ายการท่องเที่ยว โดย ชุมชนโชนอันดามันและ อุทยานธรณีโลกสตูล ในงาน เทศกาล ส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับประเทศ	๑๕.๐๐๐๐	สททจ.สตูล	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๙. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายบ้านลำไชงไปสะพาน ลำมาศ หมู่ที่ ๗ ตำบลบ้านราษฎร์ อำเภอลำปาง จังหวัด นครราชสีมา	๕.๔๘๕๙	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๐. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กสายเลียบเขื่อน ตำบล บ้านราษฎร์ อำเภอลำปาง จังหวัดนครราชสีมา	๑๙.๖๗๒๗	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๑. โครงการติดตั้งไฟฟ้าส่องสว่างสายทาง บ้านปางไม้ - หาดชมตะวัน และเส้นทางบ้านลำไชง - ทางแยกไปหาดชมตะวัน ตำบลบ้าน ราษฎร์ อำเภอลำปาง จังหวัดนครราชสีมา	๑๒.๗๐๐๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖



กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
	๑๒. โครงการก่อสร้างสนามฟุตบอลหญ้าเทียม มาตรฐาน ๗ คน ขนาด ๓๓.๐๐x๕๓.๐๐ เมตร	๔.๖๔๒๐	สภทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๓. โครงการงานซ่อมสร้างผิวทางแอสฟัลติกส์คอนกรีต ถนนสายเสิงสาง - โนนสมบูรณ์ กม.ที่ ๕+๖๐๐ ถึง กม.ที่ ๑๒+๕๖๖	๓๕.๘๐๐๐	สภทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๔. โครงการปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำสาย ๙R-LMC เชื่อมมูลบน กม.๗+๖๐๐ ระยะทาง ๔.๑๕๑ กม. ตำบลครบุรีใต้ อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๑๔.๒๒๐๐	สภทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๕. โครงการปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำสาย ๙R-LMC เชื่อมมูลบน กม.๐+๐๑๐ ระยะทาง ๔.๔๓๒ กม. ตำบลครบุรีใต้ อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๑๕.๓๔๐๐	สภทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๖. โครงการปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำสาย RMC เชื่อมมูลบน กม. ๐+๐๐๐ ระยะทาง ๒.๑๘๐ กม. ตำบลจรเข้มาก อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๘.๐๑๐๐	สภทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๗. โครงการปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำสาย RMC เชื่อมมูลบน กม. ๕+๕๐๐ ระยะทาง ๑.๑๐๐ กม. ตำบลจรเข้มาก อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๘.๐๑๐๐	สภทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๘. โครงการปรับปรุงถนนคันคลองส่งน้ำสาย RMC เชื่อมมูลบน กม. ๑๘+๙๒๕ ระยะทาง ๒.๐๗๐ กม. ตำบลครบุรี อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษามูลบน	๘.๙๐๐๐	สภทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๙. โครงการก่อสร้างถนนลาดยางผิวจราจรรูป Asphaltic Concrete หมู่ ๑๒ บ้านไร่แหลมทองพัฒนา เชื่อม หมู่ ๗ บ้านใหม่หนองบัว ตำบลตะแบกบาน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา	๓๖.๗๗๓๐	สภทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๐. โครงการก่อสร้างถนนลาดยางผิวจราจรรูป Asphaltic Concrete ถนนสายบ้านไร่แหลมทอง หมู่ ๕ ตำบลลำเพี้ยก อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา เชื่อม บ้านบ่อลิง หมู่ ๑๐ ตำบลโนนสมบูรณ์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา	๑๓.๗๔๑๐	สภทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
	๒๑. โครงการก่อสร้างอฒัฒจันทร์คอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาดยาว ๔๐.๕๐ เมตร และก่อสร้างสนามฟุตบอลพร้อมลู่วิ่งสนามกีฬา อำเภอวังน้ำเขียว สถานที่บริเวณที่ว่าการอำเภอวังน้ำเขียว บ้านบุตะโก หมู่ที่ ๑๐ ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา	๓๒.๑๕๔๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๒. โครงการถนนบริเวณสันเขื่อน อ่างเก็บน้ำลำแชะ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๒.๔๐๐ กิโลเมตร	๑๒.๓๐๖๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๓. โครงการปรับปรุงถนนรอบอ่างเก็บน้ำลำแชะ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๑.๐๕๐ กิโลเมตร	๕.๗๑๖๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๔. โครงการปรับปรุงถนนคันคลอง RMC กม.๐+๐๐๐ - ๕+๕๐๐ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๕.๕๐๐ กิโลเมตร	๒๒.๓๖๙๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๕. โครงการก่อสร้างถนนบริเวณท้ายเขื่อน อ่างเก็บน้ำลำแชะ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๒.๘๕๐ กิโลเมตร	๒๓.๗๒๒๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๖. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณห้วยงานอ่างเก็บน้ำลำแชะ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำแชะ ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา	๑๘.๐๐๐๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๗. โครงการปรับปรุงถนนคันคลอง LMC กม.๐+๐๐๐ - ๖+๙๘๔ ผิวทาง Para Asphaltic Concrete ระยะทาง ๖.๙๘๔ กิโลเมตร	๒๙.๖๐๑๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๘. โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์รอบอ่างเก็บน้ำลำแชะ โครงการส่งน้ำและบำรุงรักษาลำแชะ ตำบลโคกกระชาย อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา	๑๑.๒๔๐๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๙. โครงการซ่อมถนนลาดยางผิวจราจรแบบแอสฟัลท์ติกคอนกรีต รหัสสายทาง นม.ถ.๓๖-๐๑๔ สายทางหลวงหมายเลข ๒๓๕๖ ตอนเสิงสาง-โคกน้อยสมบูรณ์ ต.โนนสมบูรณ์ อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา	๖.๘๘๕๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓๐. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก รหัสสายทาง นม.ถ. ๑๙๖-๐๙ สายเขตเทศบาลตำบลโนนสมบูรณ์-บ้านราษฎร์สามัคคี หมู่ที่ ๗ ต.โนนสมบูรณ์ อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา	๑๑.๘๓๐๐	สททจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
	๓๑. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก รหัสสายทาง น.ม.ถ. ๑๙๖-๑๖ สายบ้านซับพงโพด หมู่ที่ ๑๑ ต.โนนสมบูรณ์ อ.เสิงสาง จ.นครราชสีมา	๒.๗๒๕๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓๒. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายจากบ้านลำไ้โขง หมู่ที่ ๗ ต.บ้านราษฎร์ อ.เสิงสาง เชื่อมบ้านด่านละกอ หมู่ที่ ๑๓ ต.เสิงสาง จ.นครราชสีมา	๒๓.๗๐๐๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓๓. โครงการก่อสร้างงานเสริมผิวลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ภายในพื้นที่ถนนศิริราชธานี บริเวณจากแยกโคกไม้ (แยกดำรงสิน) ถึงแยกสะพานจันทร์ประกอบ	๖.๕๔๐๗๙	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓๔. โครงการก่อสร้างถนนลาดยางแอสฟัลต์ติกคอนกรีต ภายในพื้นที่บ้านโพนสูง หมู่ที่ ๔	๑๙.๕๘๒๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓๕.โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กบริเวณคลองชลประทาน (คลอง ๒) ไปทางทิศตะวันออกตำบลจอหอ	๑๑.๕๓๘๒๗	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓๖. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายวัดป่าสวนธรรม เขาไ้ - เขตชลประทาน หมู่ที่ ๒๒ บ้านสวนพัฒนา ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางยาว ๑,๑๘๐ เมตร	๓.๙๕๐๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓๗. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายที่ดินนางสาวเสาวนีย์ รุ่งศรีอนันต์ - เขตติดต่อบ้านคลองกุ่ม ตำบลระเริง หมู่ที่ ๒๒ บ้านสวนพัฒนา ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางยาว ๒,๕๐๐ เมตร	๔.๑๙๐๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓๘. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านหนองปล้อง - คลองที่ หมู่ที่ ๑๑ บ้านหนองปล้อง ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ระยะทางยาว ๒,๕๐๐ เมตร	๙.๙๙๐๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๓๙. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านเขาพญาปราบ หมู่ที่ ๑๕ - บ้านยางกระทุง หมู่ที่ ๒ หมู่ที่ ๑๕ บ้านเขาพญาปราบ ตำบลตะขบ อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา	๙.๕๙๐๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔๐. โครงการก่อสร้างสะพานคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านนางละเอียด คายตะขบ - บ้านนายประทวน ฟ้าอนตะคุ หมู่ที่ ๘ บ้านคลอง	๒.๔๐๐๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
	สาริกา ตำบลตะขบ อำเภอปรางค์ชัย จังหวัดนครราชสีมา ขนาดกว้าง ๗ เมตร ยาว ๑๘ เมตร			
	๔๑. โครงการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก สายบ้านหนองปล้อง - คลองก่ หมู่ที่ ๑๑ บ้านหนองปล้อง ตำบลตะขบ อำเภอปรางค์ชัย จังหวัดนครราชสีมา ขนาดกว้าง ๖ เมตร ยาว ๑๒,๙๐๐ เมตร หนาไม่น้อยกว่า ๐.๑๕ เมตร	๕๑.๕๐๐๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔๒. โครงการ/งานก่อสร้างสนามกีฬาประจำอำเภอ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา	๔๗.๕๐๐๐	สกทจ.นครราชสีมา	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔๓. โครงการหนองคายเมืองแห่งการท่องเที่ยว (The City of Tourism) กิจกรรมหลัก : กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนประเพณีออกพรรษาและบั้งไฟพญานาคโลก	๓.๑๐๐๐	สกทจ. หนองคาย	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔๔. กิจกรรมหนองคาย มหัศจรรย์ อัญมณีแห่งลุ่มแม่น้ำโขง (Gem of Naga)	๗.๐๐๐๐	สกทจ. หนองคาย	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔๕. โครงการ การจัดซื้อเรือการแพทย์ฉุกเฉินประจำเกาะหมาก Ambulance	๔.๕๐๐๐	สกทจ. ตราด	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔๖. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยววัดราษฎร์ประคองธรรม ตำบลเสาชิงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี	๔.๗๐๒๕	สกทจ. นนทบุรี	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
๒.๒ บูรณาการและขับเคลื่อนให้เกิดการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ (กลยุทธ์ที่ ๒.๑.๒)	๔๗. โครงการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุรินทร์	๑.๕๐๐๐	สกทจ. สุรินทร์	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔๘. โครงการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดสตูล	๘.๐๐๐๐	สกทจ. สตูล	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๔๙. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรมการท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมย่อยที่ ๒ กิจกรรมส่งเสริม ด้านการท่องเที่ยวเพื่อบูรณาการและ สนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการ ร้อยใจรักจังหวัดเชียงใหม่	๐.๕๘๔๑	สกทจ. เชียงใหม่	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๕๐. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ	๖๙.๓๖๙๕	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๕๑. โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน	๕๘.๖๘๐๐	กองมาตรฐานฯ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
	๕๒. โครงการขับเคลื่อน ติดตามและประเมินผลแผนบริหารความเสี่ยง ของนักท่องเที่ยวในทุกมิติ (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๒.๐๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
๒.๓ ส่งเสริมความร่วมมือกับ เครือข่ายพันธมิตรเพื่อป้องกันและ แก้ไขปัญหาด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ในระดับจังหวัด (กลยุทธ์ ๒.๒.๑)	๕๓. โครงการประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหา นักท่องเที่ยว	๕.๐๐๐๐	กองมาตรฐานฯ	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๕๔. โครงการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครท่องเที่ยวและกีฬา (อสทก) จังหวัดชลบุรี	๐.๕๐๐๐	สททจ.ชลบุรี	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๕๕. โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา	๑.๐๐๐๐	สททจ.ชลบุรี	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๕๖. โครงการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร ผู้ประกอบการและกิจกรรม การท่องเที่ยว สินค้าและบริการ กิจกรรมย่อยที่ ๑ กิจกรรมสร้าง เครือข่ายอาสาสมัครท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่	๑.๖๕๑๒	สททจ. เชียงใหม่	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
๒.๔ พัฒนาประสิทธิภาพในการ ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ให้ตรงกับความต้องการของ ผู้ใช้บริการ (กลยุทธ์ ๒.๓.๑)	๕๗. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์	๑.๑๘๐๐	สททจ.เชียงใหม่	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๕๘. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมสร้างสรรค์กิจกรรม พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายประวัติศาสตร์ล้านนา	๑.๑๘๐๐	สททจ. เชียงใหม่	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
๒.๕ ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อ ขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่าย ระหว่างประเทศ (กลยุทธ์ ๒.๔.๑)	๕๙. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และกีฬา ระดับทวิภาคีตามบันทึกความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว และกีฬา	๑๐.๐๐๐๐	กกต.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาสู่องค์กรและบุคลากรที่มีผลิตภาพสูงและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ มีโครงการ Flagship Projects ดังนี้

กลยุทธ์ พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

กลยุทธ์ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)

กลยุทธ์ เสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)

กลยุทธ์ พัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม (ศปท.)

กลยุทธ์ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐
๒. โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยวและกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูงเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐
๓. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่หลากหลายเพื่อยกระดับศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ทันกับยุคดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์ ส่งเสริมให้บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน

ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โครงการ

๑. โครงการสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
๓.๑ พัฒนาการองค์กรให้ทันสมัย และเป็นมืออาชีพ (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๑)	๑. โครงการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	๒.๐๐๐๐	กยผ.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
๓.๒ เพิ่มประสิทธิภาพการต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ(กล ยุทธ์ที่ ๓.๑.๒)	๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๐.๑๖๔๐	ศปท.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
๓.๓ เสริมสร้างคุณธรรมและ จริยธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ ปฏิบัติงาน (กลยุทธ์ที่ ๓.๑.๓)	๓. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๐.๑๖๔๐	ศปท.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
๓.๔ พัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลแบบองค์รวม (กล ยุทธ์ที่ ๓.๑.๔)	๔. โครงการวางแผนและบริหารจัดการกำลังคนเชิงกลยุทธ์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <u>กิจกรรมที่ ๑</u> โครงการจัดทำแบบบรรยายลักษณะงาน (Job Description) ของทุกสายงานทุกตำแหน่งงานใน สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๕๐๐๐	กิล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๕. โครงการวางแผนและบริหารจัดการกำลังคนเชิงกลยุทธ์ ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา <u>กิจกรรมที่ ๒</u> โครงการจัดทำแผนอัตรากำลังเพื่อการ บริหารทรัพยากรบุคคลของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๕๐๐๐	กิล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๖. โครงการสร้างระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ ตอบสนองต่ออนาคตเพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากร สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมือ อาชีพ ทันสมัย และมีความเชี่ยวชาญ	๐.๘๐๐๐	กิล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
	กิจกรรมที่ ๑ โครงการจัดทำแผนพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Development Plan) และแผนเส้นทางการฝึกอบรม (Training Road Map) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา			
	๗. โครงการสร้างระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลที่ตอบสนองต่ออนาคตเพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นมืออาชีพ ทันสมัย และมีความเชี่ยวชาญ กิจกรรมที่ ๒ โครงการการจัดทำแผนพัฒนา รายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) ของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ที่สอดคล้องกับทิศทางและความต้องการขององค์กรและสอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าในสายงาน	๐.๘๐๐๐	ก.ล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๘. โครงการเสริมสร้างค่านิยมร่วมและวัฒนธรรมองค์กรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๐.๕๐๐๐	ก.ล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๙. โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้ออนไลน์ (MOTS Learning Center) ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการทำงานในยุคดิจิทัลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒.๐๐๐๐	ก.ล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
พัฒนาสมรรถนะบุคลากรในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๑)	๑๐. โครงการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง(Mentoring) และระบบการสอนงาน (Coaching) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและธำรงรักษาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑.๒๐๐๐	ก.ล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖



กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
	๑๑. โครงการหลักยุทธการพัฒนานักบริหารการท้องถิ่น และกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูงเพื่อ เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการ ท้องถิ่นและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐	๕.๐๐๐๐	กล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๒. โครงการพัฒนาข้าราชการพลเรือนสามัญที่อยู่ระหว่าง ทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการของกระทรวงการ ท้องถิ่นและกีฬา	๐.๘๐๐๐	กล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๓. โครงการพัฒนาศักยภาพข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สำนักงานปลัดกระทรวงการท้องถิ่นและกีฬา	๒.๐๐๐๐	กล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๔. โครงการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่ หลากหลายเพื่อยกระดับศักยภาพ และเพิ่มขีด ความสามารถให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงและปรับตัวให้ ทันกับยุคดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท้องถิ่นและกีฬา	๓.๐๐๐๐	กล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๕. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้าน การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกระทรวง การท้องถิ่นและกีฬา	๐.๘๐๐๐	กล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๖. โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้าน การเงิน บัญชี และพัสดุของสำนักงานปลัดกระทรวง การท้องถิ่นและกีฬา	๑.๒๐๐๐	กล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๑๗. โครงการพัฒนาทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลสำหรับบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการ ท้องถิ่นและกีฬาเพื่อรองรับการทำงานในยุคดิจิทัล และศตวรรษที่ ๒๑	๑.๒๐๐๐	กล.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	ระยะเวลา การดำเนินงาน
		ปีงบประมาณ ๒๕๖๖		
	๑๘. โครงการหลักสูตรการพัฒนานักบริหารการท่องเที่ยว และกีฬาระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อ เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการการ ท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ประเทศไทย ๔.๐ ประกอบด้วย หลักสูตร ๓ หลักสูตร คือ <u>หลักสูตรที่ ๑</u> : หลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์การ ท่องเที่ยวและกีฬาระดับสูง (นยส.)	๐.๙๐๐๐	กส.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
ส่งเสริมให้กับบุคลากรมี คุณภาพชีวิตที่ดี (Quality of Work-life) ในการปฏิบัติงาน (กลยุทธ์ที่ ๓.๒.๒)	๑๙. โครงการสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อ บุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	๐.๕๐๐๐	กส.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖
	๒๐. โครงการประกาศเกียรติคุณและยกย่องชมเชย หน่วยงาน/บุคลากรในโอกาสต่างๆ	๐.๒๐๐๐	กส.	ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖

ภาคผนวก ก.

**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT)  
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

**ปัจจัยภายใน**

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
<p>๑. บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ รู้จักและเข้าใจบริบทด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในแต่ละพื้นที่ และสามารถดำเนินงานเชื่อมโยงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนได้</p> <p>๒. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์รวมข้อมูล สถิติและสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย ที่สามารถนำไปวิจัย วิเคราะห์ และสังเคราะห์ทิศทาง แนวโน้ม ความเสี่ยง ปัญหาความเป็นไปได้ใน ความคุ้มค่า ผลกระทบในการดำเนินงาน ที่นำไปสู่การออกแบบนวัตกรรมในการพัฒนา เช่น ข้อเสนอเชิงกลยุทธ์ ยุทธศาสตร์ แผนงาน/ กิจกรรม/ โครงการ โมเดลธุรกิจ โมเดลการตลาด การเชื่อมโยงอุปสงค์สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาของไทยสู่พื้นที่และชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายในการดำเนินงานทั่วประเทศที่จะนำนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงฯ ลงไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่และชุมชน</p>	<p>๑. กิจกรรมในการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว (รวมถึงเครือข่ายการดำเนินงาน) ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ให้สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่ ยังไม่ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบวงจรเพียงพอต่อการรองรับสถานการณ์และความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเท่าที่ควร</p> <p>๒. การสำรวจ/ วิจัย/ การจัดทำนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพของการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวไทยสู่พื้นที่และชุมชน ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <p>๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่ครบวงจรต่อการรองรับการส่งเสริมการพัฒนาศรรถนะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๔. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ นำไปสู่การเป็นองค์กรที่มีศักยภาพสูง (High Performance Organization) โดยการพัฒนาประสิทธิภาพของระบบงาน ระบบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นฐานยังไม่ต่อเนื่องและครบวงจรเท่าที่ควร</p> <p>๕. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ทิศทาง/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมที่เชื่อมต่อทั้งห่วงโซ่ของการดำเนินงาน ที่เชื่อมโยง การพัฒนากำลังคนด้านกีฬานันทนาการ การกีฬาที่เป็นเลิศ และการส่งเสริมและพัฒนากิจการกีฬาเพื่อพัฒนาเชิงธุรกิจเข้าด้วยกันที่จะนำไปสู่การบูรณาการทิศทางและการจัดทำ Action Plan ของมิติการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกันที่ครบวงจร ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p>

จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	<p>๖. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤติที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่อาจเกิดขึ้นกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่กำหนดมาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่</p> <p>๗. ขาดการพัฒนากลไกและระบบประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงให้สามารถประเมินผลความสำเร็จของโครงการตามแผนที่เป็นรูปธรรมและครอบคลุมมิติการประเมินเชิงยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการประเมินผลลัพท์การทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๘. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ที่ทันสมัยและทันเวลาในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลนวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการที่ก่อประโยชน์ต่อภาคประชาชนและภาคอุตสาหกรรม/ ธุรกิจ ยังไม่หลากหลายและอาจยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้รับสื่อเท่าที่ควร โดยเฉพาะการนำข้อมูลและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์</p>

## ปัจจัยภายนอก

โอกาส (O)	อุปสรรค (T)
<p>๑. ความก้าวหน้าและความพร้อมกับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างและยกระดับคุณภาพและศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๒. ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของโลกและไทยกำลังเข้าสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงหลังการเกิดการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙</p> <p>๓. ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของประเทศ ต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโมเดลธุรกิจที่ครบวงจรเพื่อบริหารจัดการความปลอดภัยของธุรกิจให้อยู่รอดหลังการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ คลี่คลาย</p> <p>๔. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน หน่วยงานทางวิชาการ หรือ หน่วยงานที่มีศักยภาพในทางวิชาการ วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจ การตลาด การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวมีความพร้อมสูงขึ้นในการเข้าร่วมบูรณาการการดำเนินงานกับสำนักงานปลัดกระทรวงฯ</p>	<p>๑. ภาวะสถานการณ์ไม่ปกติจากภาวะโรคอุบัติใหม่ในอนาคต เป็นความเสี่ยงสำคัญที่สำคัญที่สุด เป็นการกระทบในเชิงอุปทาน (Supply) ของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งเป็นอุปสรรคที่ลดทอนประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ ในการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ได้กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงาน</p> <p>๒. การเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ส่งผลให้ความเชื่อมั่นและความอยู่รอดที่ยั่งยืนในการประกอบธุรกิจและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงธุรกิจในเศรษฐกิจฐานราก หลังวิกฤติจากการระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ คลี่คลาย ซึ่งปัจจุบันยังมีแนวโน้มที่ถดถอยลง</p> <p>๓. ปัจจุบันในสังคม Social Media มีการนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศในด้านการท่องเที่ยว การออกกำลัง การกีฬา และนันทนาการ รวมถึงวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่บางส่วนมีความเสี่ยงสำหรับผู้บริโภคในประเด็น ความถูกต้อง ข้อมูลบางส่วนไม่ตรงกับความจริง ไม่ทันสมัย ไม่ทันเวลา ส่งผลกระทบโดยตรงกับประชาชนที่เข้าถึงข้อมูล</p>

ภาคผนวก ข.

**ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ**

- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการท่องเที่ยว
- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการกีฬาและนันทนาการ

สามารถเข้าถึงเอกสารผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ตาม QR Code นี้







สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส  
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร 10100