



แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ค่านิยมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



ประพฤติ ปฏิบัติ คิด พูด กระทำด้วยความซื่อสัตย์
มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย ตรงต่อเวลา เคารพซึ่งกันและกัน

MORALITY

M

มีเป้าหมายในการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ฝึกฝนตนเอง
ค้นหาความรู้สม่ำเสมอ สร้างสรรค์นวัตกรรม สิ่งใหม่ ๆ
ที่เป็นประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

ORIENTATION

SKILL

S

มีทักษะที่เหมาะสมต่อบทบาทภารกิจของหน่วยงาน
รักการเรียนรู้ เพื่อฝึกฝนตนเองให้มีศักยภาพสูงสุด
เป็นมืออาชีพและรับผิดชอบในงาน

T

TEAMWORK

ปฏิบัติงานที่เน้นการทำงานเป็นทีม เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม
เปิดรับความเห็นต่าง แก้ไขปัญหาด้วยแนวทางสร้างสรรค์
เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แกกันและกัน

วิสัยทัศน์ (VISION)

“การท่องเที่ยวและกีฬา พัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต”
Leading to Transformative and Sustainable Tourism and Sports

ตัวชี้วัดหลัก KPIs

- 1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- 2 จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
- 3 จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ
- 4 จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา
- 5 จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
- 6 จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- 7 อันดับในการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย
- 8 ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- 9 จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

พันธกิจ (MISSION)

- ➔ ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ➔ ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการ การตลาด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- ➔ ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทยผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
- ➔ สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
- ➔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัดหลัก KPIs



1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2562	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา

2 จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ

3 จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย	200 ราย

4 จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ

5 จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 42	ร้อยละ 44	ร้อยละ 46	ร้อยละ 48	ร้อยละ 50

ตัวชี้วัดหลัก KPIs



6 จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ	5 โครงการ

7 อันดับในการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย

7.1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	อันดับที่ 8 ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬา เอเชียนเกมส์ และเอเซียพาราเกมส์	อันดับที่ 6 ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬา โอลิมปิกเกมส์และ พาราลิมปิกเกมส์	-	อันดับที่ 6 ของเอเชียจากการแข่งขัน กีฬาเอเชียนเกมส์และ เอเซียพาราเกมส์	-

หมายเหตุ : ปี 2566 คือการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 19 เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งถูกเลื่อนมาจากปี 2565 เนื่องจากสถานการณ์ โควิด 19 รวมทั้งผลงานที่ผ่านมาในการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ณ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 11





ตัวชี้วัดหลัก KPIs



7.2 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	อยู่ในอันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียน พาราเกมส์	-	อยู่ในอันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬา อาเซียนพาราเกมส์	-	อยู่ในอันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬา อาเซียนพาราเกมส์

- หมายเหตุ : 1. การวัดอันดับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 32 (ปี 2566) นับเหรียญเฉพาะการแข่งขันกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 32 โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น
2. การวัดอันดับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 (ปี 2568) และครั้งที่ 34 (ปี 2570) นับเหรียญเฉพาะการแข่งขันกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 33 ปารีส ประเทศฝรั่งเศส

คำอธิบาย : 1. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง อันดับของประเทศไทยจากผลการแข่งขันสรุปรวมเมื่อเสร็จสิ้นการแข่งขัน

2. รายการแข่งขันมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ ระหว่างปี 2566 - 2570 ประกอบด้วย

2.1 การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 33 และพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 17 (ปี 2567)

2.2 การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 19 (ปี 2566) และครั้งที่ 20 (ปี 2569) และเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 4 (พ.ศ.2566) และครั้งที่ 5 (ปี 2569)

2.3 การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 32-34 และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 12-14 (ปี 2566, 2568 และปี 2570)

3. กีฬาสากล หมายถึง การแข่งขันกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก



ตัวชี้วัดหลัก KPIs



8 ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า	บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า

9 จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ปีงบประมาณ	2566	2567	2568	2569	2570
ค่าเป้าหมาย	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ	5 มาตรการ



STRATEGIC OBJECTIVES และ GOALS ระยะปานกลาง ปี 2566 - 2570

SO1



ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยว
และกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและ
ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม

สร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา
ให้สามารถปรับตัวได้ภายใต้บริบทของการ
เปลี่ยนแปลง เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน
ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

SO2



สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจ
ฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิต
ของคนไทย

ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว
และการกีฬา ชุมชนและท้องถิ่น โดยส่งเสริม
พัฒนาองค์ความรู้ และการมีส่วนร่วมของ
ชุมชนและท้องถิ่น รวมถึงการสนับสนุน
ให้คนไทยมีคุณภาพชีวิตที่ดี
ผ่านการออกกำลังกาย

SO3



พัฒนาขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของประเทศ
และส่งเสริมความร่วมมือ
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ส่งเสริมให้เกิดการปรับเปลี่ยนของ
การท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณ
สู่การเน้นคุณภาพ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี
และงานวิจัย รวมทั้งบูรณาการความร่วมมือ
เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และรักษาการเป็น
จุดหมายปลายทางของการเดินทาง และ
การเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาระดับโลก

SO4

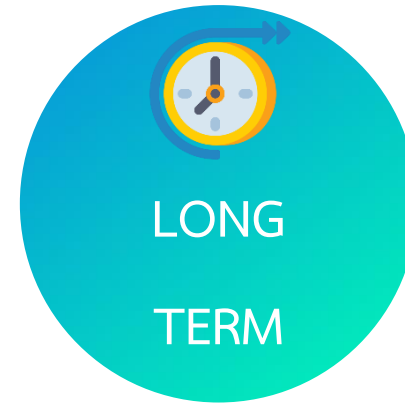


พัฒนาประสิทธิภาพ
การบริหารจัดการองค์กร

ยกระดับการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ
และการบริการดิจิทัล แก่ผู้ประกอบการ
พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสูง สามารถ
ปฏิบัติงานได้อย่างมีคุณภาพ ส่งเสริมการ
บริหารองค์กรให้เป็นองค์กรต้นแบบ
ด้านความโปร่งใสและเป็นธรรม

KEY SUCCESS FACTORS

แนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์ในยุคหลัง COVID-19



QUICK WIN



TOURISM

RESTRUCTURING



TOURISM

TRANSFORMATION



แก้ปัญหาระยะสั้นที่ต้องเร่งดำเนินการ
กระบวนการ และระเบียบต่าง ๆ



ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เพิ่มผลิตภาพในภาคการท่องเที่ยวและ
ภาคการกีฬาอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นและชุมชน
เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬาอย่างยั่งยืน



เป้าประสงค์

1.1

การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
และกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนา

1.2

สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ
มีความหลากหลาย และได้รับการเพิ่มมูลค่า

ตัวชี้วัด

1. จำนวนข้อมูลฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนา
ให้มีประสิทธิภาพร้อยละ
2. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้า บริการ
และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
3. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรม
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์

1.1.1

จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
ให้มีประสิทธิภาพ

ค่าเป้าหมายปี 2567

3 ระบบ

1.2.1

มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร
และการตลาด

ค่าเป้าหมายปี 2567

5 ฐานข้อมูล

5 มาตรการ/โครงการ

5 มาตรการ/โครงการ

โครงการ

1. โครงการพัฒนา จัดทำข้อมูลสถิติ และยกระดับสารสนเทศด้าน
ท่องเที่ยวและกีฬา (สปก.กก - กทก.)

1. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs
ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ (กทท./ททท.)

2. โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ (กทท.)

SO1

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญ
และความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

1.2

สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
มีความหลากหลาย และได้รับการเพิ่มมูลค่า

1.2.1

มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถ
ในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้าน
การบริหาร และการตลาด

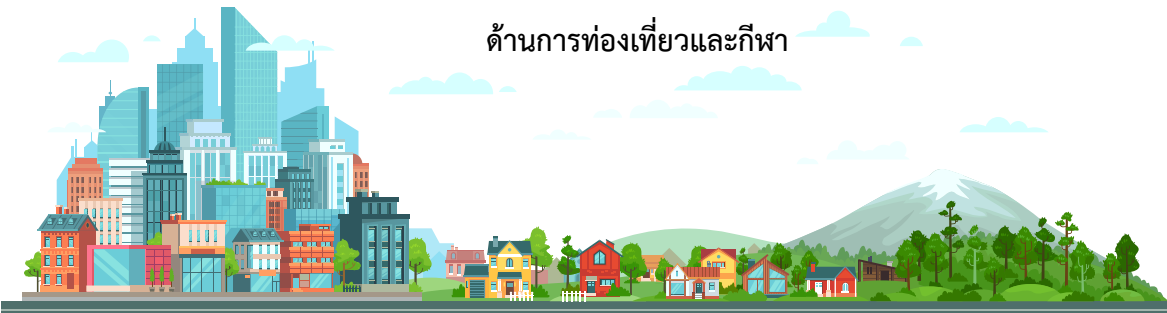
3. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวไทย (สป.กก./ททท./บช.ทท.)
4. โครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย (ททท.)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนข้อมูลฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพร้อยละ
2. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
3. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

ค่าเป้าหมายปี 2567

- 5 ฐานข้อมูล
- 5 มาตรการ/โครงการ
- 5 มาตรการ/โครงการ





เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

2.1

ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
ได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการ
สร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว
และกีฬาเพิ่มขึ้น

2.1.1

ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว
และกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่
มีศักยภาพ

1. โครงการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยว
โดยชุมชนสู่เพื่อสร้างรายได้ (กทท./ททท./สป.กก.)
2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ตลาดท่องเที่ยว
คุณภาพสูง (อพท.)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ

ค่าเป้าหมายปี 2567

5 มาตรการ/โครงการ

200 ราย





เป้าประสงค์

กลยุทธ์

โครงการ

2.1

ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน ได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยว และกีฬาเพิ่มขึ้น

2.1.2

พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น และชุมชน ในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา

1. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา แก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น (กทท./สป.กก.)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ

ค่าเป้าหมายปี 2567

5 มาตรการ/โครงการ
200 ราย





เป้าประสงค์

2.2

ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการ

ตัวชี้วัด

จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์

2.2.1

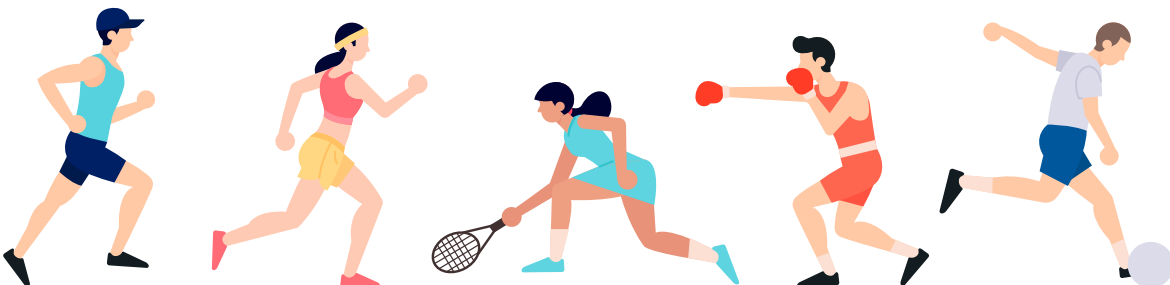
ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต

ค่าเป้าหมายปี 2567

ร้อยละ 44

โครงการ

1. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาเพื่อมวลชนและผู้สูงอายุ (กพล./ มกช.)





เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

3.1

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูด
นักท่องเที่ยว และการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัว
ของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา

3.1.1

ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยว
จากการเน้นปริมาณ สู่การเน้นคุณภาพ ด้วย
นวัตกรรมและเทคโนโลยี

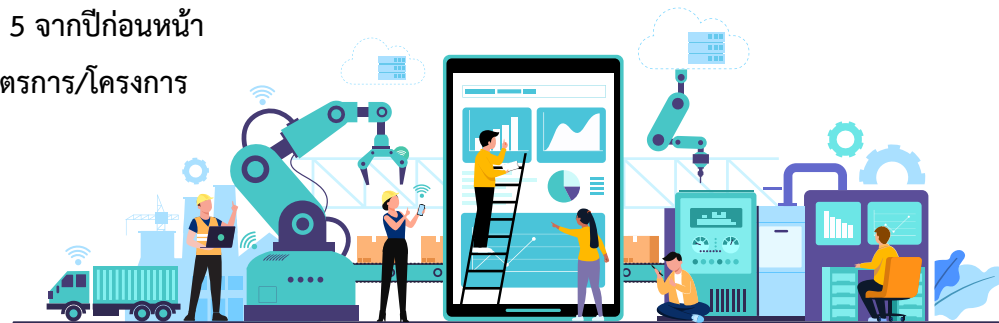
1. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพ
ผ่านวิถีไทย (ททท.)
2. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
และผู้นำเที่ยว (กทท.)

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
3. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)
4. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)
5. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
6. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ค่าเป้าหมายปี 2567

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา
- 5 โครงการ
- อันดับที่ 6
- อันดับ 1 (นับเฉพาะกีฬาสากล)
- บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า
- 5 มาตรการ/โครงการ





เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

3.1

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูด
นักท่องเที่ยว และการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัว
ของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา

3.1.1

ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการ
เน้นปริมาณ สู่การเน้นคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและ
เทคโนโลยี

3. โครงการยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพในการดูแลความ
ปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี
(สปก.กก.- กกท./ บช.ทท.)

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
3. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)
4. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)
5. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
6. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ค่าเป้าหมายปี 2567

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา
5 โครงการ
อันดับที่ 6
อันดับ 1 (นับเฉพาะกีฬาสากล)
บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า
5 มาตรการ/โครงการ





เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

3.1

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูด
นักท่องเที่ยว และการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัว
ของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา

3.1.2

ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทย
เป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทาง
และการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬา
ที่มีคุณภาพระดับโลก

1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ (ททท./กกท.)
2. โครงการบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ เตรียมความพร้อม นักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ซีเกมส์ ครั้งที่ 32 และเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 19) (กกท.)

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย
2. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
3. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)
4. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)
5. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
6. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ค่าเป้าหมายปี 2567

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา
5 โครงการ
อันดับที่ 6
อันดับ 1 (นับเฉพาะกีฬาสากล)
บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า
5 มาตรการ/โครงการ





เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

3.1

ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูด
นักท่องเที่ยว และการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัว
ของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา

3.1.3

มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว
เพื่อสร้างความเชื่อมั่น

3.1.4

ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย
ด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
เพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านการกีฬา

1. โครงการยกระดับมาตรการและประสิทธิภาพในการดูแลความ
ปลอดภัยนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี
(บช.ทท./ สป.กก. - กมก.)

1. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาระดับพื้นฐาน
(กพล.)

ตัวชี้วัด

- ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย
- จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)
- อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)
- ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- จำนวนมาตร/โครงการการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

ค่าเป้าหมายปี 2567

- ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา
- 5 โครงการ
- อันดับที่ 6
- อันดับ 1 (นับเฉพาะกีฬาสากล)
- บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น
- ร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า
- 5 มาตรการ/โครงการ



SO3

ยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือ
ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา



เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

3.2

ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับ
ประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ

3.2.1

เจรจาความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย
ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
และการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ

1. โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับต่างประเทศ
และองค์การระหว่างประเทศ (สป.กก.-กกต./ กทท./กพล./ททท./กทท.)

ตัวชี้วัด

จำนวนโครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือ
กับต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ

ค่าเป้าหมายปี 2567

5 โครงการ





เป้าประสงค์



กลยุทธ์



โครงการ

4.1

ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความ
สมดุล

4.1.1

พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
(กทท./สป.กก./ กพล./ มกช./ ททท./ กกท./ อพท./ บช.ทท.)
2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
(สป.กก.)

ตัวชี้วัด

1. ร้อยละของจำนวนกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา
2. ระดับคะแนนการพัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)
3. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาของหน่วยงาน

ค่าเป้าหมายปี 2567

ร้อยละ 50

สูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

ร้อยละ 50



