



# แผนปฏิบัติการ (พ.ศ. 2566 - 2570) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## สารบัญ

|  | หน้า      |
|--|-----------|
| คำนำ   | ก         |
| บทสรุปผู้บริหาร  | ๑         |
| <b>๑. กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</b>        | <b>๔</b>  |
| <b>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>   |           |
| ➤ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)  | ๔         |
| ➤ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ   | ๖         |
| ➤ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔                               | ๙         |
| ➤ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓                                  | ๑๐        |
| ➤ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ | ๑๑        |
| ➤ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)                   | ๑๕        |
| ➤ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)                         | ๑๕        |
| ➤ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)                      | ๑๕        |
| <b>๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)</b>                | <b>๑๖</b> |
| <b>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</b>   |           |
| ➤ วิสัยทัศน์   | ๑๗        |
| ➤ พันธกิจ  | ๑๗        |
| ➤ ยุทธศาสตร์   | ๑๘        |
| ➤ เป้าประสงค์  | ๑๘        |
| ➤ ตัวชี้วัด  | ๑๙        |
| ➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๑               | ๒๑        |
| ➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๒               | ๓๕        |
| ➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๓               | ๔๔        |
| ➤ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติของยุทธศาสตร์ที่ ๔               | ๕๔        |

## สารบัญ (ต่อ)

|  | หน้า |
|--|------|
| ๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)   | ๖๒   |
| กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  |      |
| ➤ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง | ๖๓   |
| ➤ แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรมของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  | ๖๗   |
| ภาคผนวก  |      |
| ก. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  | ๖๘   |
| ข. ความเชื่อมโยงของทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา   | ๗๓   |
| ค. infographic สำคัญของแผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  | ๗๙   |
| ง. ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านกระทรวงท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ  | ๘๑   |

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๖๑ กำหนดให้ส่วนราชการทั้งระดับกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานอื่นของรัฐ จัดทำแผนปฏิบัติราชการเพื่อเป็นแผนระดับที่ ๓ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ แผนระดับที่ ๒ นโยบายรัฐบาล รวมทั้งแผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ โดยมีสาระสำคัญประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ (แนวทางปฏิบัติ) และแผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ถือเป็นกรอบแนวทางให้หน่วยงานในสังกัดดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจหน้าที่ ทำให้การบริหารราชการเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน รวมถึงยังเป็นเครื่องมือที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการกำกับและติดตามผลการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนด เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีสาระสำคัญดังนี้

### ๑. วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต

### ๒. พันธกิจ

๑. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
๓. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทยผ่านการออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
๔. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

### ๓. ยุทธศาสตร์

๑. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย
๓. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

### ๔. เป้าประสงค์

๑. การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลายและได้รับการเพิ่มมูลค่า
๓. ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น
๔. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการ

๕. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
๖. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ
๗. ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล

#### ๕. ตัวชี้วัดหลัก

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย
๒. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ
๓. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ
๔. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา
๕. จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น
๖. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
๗. อันดับในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย
๘. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น
๙. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

#### ๕. กลยุทธ์

๑. จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ
๒. มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร และการตลาด
๓. ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ
๔. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา
๕. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต
๖. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนของการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณสู่การเน้นคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
๗. ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทาง และการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก
๘. มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น
๙. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬาเพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านการกีฬา

๑๐. เจรจาความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ
๑๑. พัฒนางองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ



## ๑. กรอบแนวคิดในการทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้จัดทำโดยวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

### แผนระดับ ๑

#### ๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทยตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย แบ่งออกเป็น ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เป็นกรอบในการบูรณาการนโยบายต่าง ๆ ของประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

#### การท่องเที่ยว

สำหรับด้านการท่องเที่ยวอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ ๒) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ดังนี้

#### ๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### เป้าหมาย

- ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

โดยมุ่งเน้นไปที่การสร้างหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๑. ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
๒. ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ

๓. ท้องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
๔. ท้องเที่ยวสำราญทางน้ำ
๕. ท้องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

### การกีฬาและนันทนาการ

สำหรับด้านการกีฬาและนันทนาการอยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี คือ ยุทธศาสตร์ชาติ (ยุทธศาสตร์ที่ ๓) ในด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ดังนี้

#### ๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เป้าหมาย

- ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

อีกทั้งยุทธศาสตร์ชาติข้างต้นที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการกีฬากับการพัฒนาคน ยังสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศในประเด็น การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนา ดังนี้

๑. การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ
๒. การส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่ผ่านการจัดความรู้ด้านสุขภาพที่เป็นประโยชน์และสนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การสร้างสุขภาวะที่พึงประสงค์ระหว่างกัน
๓. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
๔. การส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และชุมชน ในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
๕. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและ พัฒนาประเทศ
๖. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
๗. การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
๘. การส่งเสริมกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
๙. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา

## แผนระดับ ๒

### ๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### ด้านการท่องเที่ยว

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการท่องเที่ยว ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลกจึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ ทั้งนี้ การกำหนดเป้าหมายของการพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะ ๒๐ ปี ในระยะแรกให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง วางรากฐานด้านการท่องเที่ยวที่เน้นมาตรฐานและคุณภาพระดับสากล สิ่งสำคัญที่สุดคือ การสร้างความเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย และไม่ให้นักท่องเที่ยวถูกเอารัดเอาเปรียบแล้วจึงกระจายการท่องเที่ยวทั้งในมิติของพื้นที่ และรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนการให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสูงสุดของการท่องเที่ยวในการเป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำของสังคมไทย โดยแผนแม่บทด้านการท่องเที่ยวประกอบด้วย ๖ แผนย่อย ดังนี้

๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม สร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการ การท่องเที่ยว มุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

๒) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ครอบคลุมการจัดประชุมและนิทรรศการ การจัดงานแสดงสินค้า การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นรางวัล การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมถึงการพักผ่อนระหว่างหรือหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ อีกทั้งส่งเสริมให้การจัดงานธุรกิจและกิจกรรมต่าง ๆ เป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรคนวัตกรรม รวมถึงการสร้างเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๓) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ทั้งสินค้า บริการ บุคลากร ผู้ประกอบการ และแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่คุณค่าการท่องเที่ยว เน้นสร้างความแตกต่าง และความเป็นเอกลักษณ์จากการให้บริการตามแบบอย่างความเป็นไทยที่โดดเด่นในระดับสากล ร่วมกับการใช้องค์ความรู้และภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาต่อยอดกับความคิดสร้างสรรค์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๔) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ ส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำให้เป็นอีกทางเลือกหนึ่งของการท่องเที่ยวไทย เป็นแหล่งสร้างรายได้ใหม่ให้กับประเทศ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมของชุมชน ครอบคลุมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง และการท่องเที่ยวในลุ่มน้ำสำคัญ โดยการปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวทางน้ำให้ได้มาตรฐาน สร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมถึงบริบทของพื้นที่และชุมชนในพื้นที่

๕) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค ยกระดับให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในภูมิภาคอาเซียน โดยใช้ประโยชน์จากที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ แผนการลงทุนพัฒนาโครงข่ายคมนาคมทั้งทางถนน ราง น้ำ และอากาศ และกรอบความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวภายในประเทศ อนุภูมิภาค และอาเซียน บนฐานอัตลักษณ์เดียวกัน เพื่อส่งเสริมให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวร่วมกัน

๖) การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวไทย

### ด้านกีฬาและนันทนาการ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติประเด็นการกีฬาและนันทนาการ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมศักยภาพการกีฬา โดยมุ่งส่งเสริมการใช้กิจกรรมกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัย รักกีฬาและมีน้ำใจเป็นนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ (๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และ (๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

สำหรับประเด็นภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คือ

**การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ**

- ๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- ๒) การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและ นันทนาการ
- ๓) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ
- ๔) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม กีฬา

อีกทั้งยังประกอบด้วย ๓ แผนย่อย คือ

๑) การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยส่งเสริมให้ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการเล่นกีฬาบางชนิดที่มีความจำเป็นต่อทักษะใน การดำรงชีวิต รวมทั้งการมีอิสระในการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะ บุคคล และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อพัฒนาจิตใจ สร้างความสัมพันธ์อันดีหล่อหลอม จิตวิญญาณและการเป็นพลเมืองดี ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ โดยเน้นการส่งเสริมความรู้และความตระหนักถึงการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน การจัดการกิจกรรมกีฬา การจัดหาและพัฒนา สถานที่และอุปกรณ์กีฬาที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อการออก กกำลังกาย สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรม ของความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้ถ้อย และรู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากร และโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬาและนันทนาการ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการ และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศ ทุกวัย

๒) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยมุ่งการสร้างและพัฒนานักกีฬา ของชาติ การเฟ้นหานักกีฬาที่มีความสามารถ สร้างพื้นที่และโอกาสในการแข่งขันแสดงศักยภาพด้านกีฬานันทนาการ และ วิทยาศาสตร์การกีฬา การส่งเสริมการจัดการกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างแรงบันดาลใจ ในการต่อยอดความสำเร็จ จากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ควบคู่กับ ส่งเสริมสนับสนุนศึกษาเชิงลึก ด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา การจัดการความรู้และ พัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อนำมาใช้ ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพและ นันทนาการเชิงพาณิชย์ซึ่งปัจจัยสำคัญคือ ความรู้ในการพัฒนานักกีฬาระดับนานาชาติเพื่อความเป็นเลิศ

และกีฬาอาชีพ เส้นทางการพัฒนานักกีฬาแต่ละชนิด แต่ละกลุ่ม ปัจจัยสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐาน รองรับกีฬานานาชาติ การส่งเสริมการพัฒนา แพลตฟอร์ม การพัฒนาระบบกลไกรองรับการสร้างนักกีฬาเป็นเลิศ และนักกีฬาอาชีพ รวมทั้ง การยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

๓) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอด ศักยภาพในการพัฒนา เป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งการ สนับสนุนและส่งเสริมการผลิต บุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนการพัฒนา กีฬาและ นันทนาการ

## ๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

### ด้านการท่องเที่ยว

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง
๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน
๓. ด้านกฎหมาย
๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม
๕. ด้านเศรษฐกิจ
๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข
๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ
๙. ด้านสังคม
๑๐. ด้านพลังงาน
๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
๑๒. ด้านการศึกษา
๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

## ด้านกีฬาและนันทนาการ

สำหรับในด้านกีฬาและนันทนาการสอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ประเด็นที่ ๑๓) ในกิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ โดยมีประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูป ดังนี้

๑. การส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อมวลชน
๒. การปฏิรูปการทำงานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม
๓. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา ซึ่งต้องมีการปฏิรูปตั้งแต่ระบบการสรรหา สร้าง คัดเลือก และพัฒนาผู้ที่มีศักยภาพให้สู่เส้นทางกีฬาอาชีพ
๔. การพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของการกีฬา

### ๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ซึ่งมีจุดหมายในการพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
๓. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
๔. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
๖. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
๗. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
๘. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
๙. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ

เหมาะสม

๑๐. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๑๑. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
๑๓. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

## ๒.๔ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

เมื่อพิจารณาทิศทางการพัฒนาประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับมิติของการท่องเที่ยวและกีฬาในจุดเน้นการดำเนินงานตามแผนระดับ ๒ ทั้งหมดแล้ว ยังมีจุดเน้นเชิงนโยบายที่สำคัญจากนโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี) ตามที่นายกรัฐมนตรีได้ในการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา รัฐบาลได้กำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดินโดยกำหนดนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน คือ

๑. การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ
๓. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
๔. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก
๕. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย
๖. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค
๗. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก
๘. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย
๙. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม
๑๐. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
๑๑. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ
๑๒. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม

นโยบายหลักทั้ง ๑๒ ด้าน จะเป็นทิศทางการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล แต่อย่างไรก็ดี สถานการณ์และปัญหาที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาปากท้องของประชาชนกลุ่มต่างๆ สถานการณ์เศรษฐกิจโลกและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำให้



รัฐบาลได้กำหนดเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการ ๑๒ เรื่อง เพื่อบรรเทาปัญหาและลดผลกระทบกับประชาชนและระบบเศรษฐกิจไว้ดังนี้

๑. **แก้ไขปัญหาการดำรงชีวิตประชาชน** คือ การลดข้อจำกัดในการประกอบอาชีพของคนไทย จัดการระบบ การขนส่งสาธารณะผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ทบทวนรูปแบบและมาตรฐานหาบเร่แผงลอยในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล เพื่อยังคงเอกลักษณ์ของเมืองหลวงแห่งร้านอาหารริมถนน แต่เป็นระเบียบเรียบร้อยและสวยงาม แก้ไขปัญหาหนี้สินและลดภาระหนี้สินของประชาชนในกองทุนหมู่บ้าน กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา หนี้สินนอกระบบ การฉ้อโกงหลอกลวงประชาชน ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินให้เกษตรกรสามารถเข้าถึงได้ โดยจัดการสิทธิในที่ดินให้เหมาะสม ลดอุปสรรคในธุรกิจประมงพาณิชย์และประมงชายฝั่ง รวมทั้งช่วยเหลือประมงพื้นบ้านโดยยังต้องสอดคล้องกับมาตรฐาน ด้านการประมงขององค์ระหว่างประเทศ
๒. **ปรับปรุงระบบสวัสดิการ** คือ การปรับปรุงระบบบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและ เบี้ยยังชีพของประชาชน อาทิ ผู้สูงอายุและคนพิการที่มีรายได้น้อย ผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส และพิจารณาขยายความ ครอบคลุมไปยังกลุ่มมารดาตั้งครรภ์ เด็กแรกเกิด และเด็กวัยเรียนที่ครอบครัวมีปัญหาทางเศรษฐกิจ และเร่งรัดการพัฒนา ระบบบริการสุขภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของคุณภาพการบริการในแต่ละระบบ ลดความแออัดในโรงพยาบาลขนาดใหญ่ พัฒนาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ระบบการแพทย์ทางไกล และภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงบริการสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และได้รับบริการอย่างมีคุณภาพ
๓. **มาตรการเศรษฐกิจ** คือ การเร่งกระบวนการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณ เพื่อให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจโดยเร็ว จัดเตรียมมาตรการรองรับการกีดกันทางการค้าและมาตรการสนับสนุนเพื่อเพิ่มช่องทางการส่งออก ขยายความร่วมมือ ทางการค้าและเศรษฐกิจกับประเทศที่มีศักยภาพ และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศ ทั้งในส่วนในเมืองหลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อกระจายรายได้ในรูปแบบเศรษฐกิจแบ่งปัน เพื่อสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจ ภายในประเทศในช่วงที่มีข้อจำกัดด้านการส่งออก และส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม
๔. **ช่วยเหลือเกษตรกร** คือ การจัดพื้นที่การเกษตรให้สอดคล้องกับระบบบริหารจัดการน้ำ และคุณภาพของดินตาม Agri-Map กำหนดเป้าหมายรายได้เกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์ม อ้อย และข้าวโพด ด้วยการชดเชยการประกันรายได้ ส่งเสริมระบบประกันภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริม เกษตรพันธสัญญา และ

ศึกษารูปแบบระบบแบ่งปันผลกำไรสินค้าเกษตรที่เป็นธรรม ส่งเสริมการใช้ผลผลิตทางการเกษตร ในอุตสาหกรรมพลังงาน ควบคุมมาตรฐานการใช้สารเคมีหรือปุ๋ยเคมีในการเกษตรเพื่อนำไปสู่การลด ละ เลิกการใช้ สารเคมีหรือปุ๋ยเคมี โดยจัดหาสิ่งทดแทนที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับของเกษตรกร ต่อยอดภูมิปัญญาและ ความรู้ของปราชญ์ชาวบ้านในการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เร่งศึกษาวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการใช้กัญชา กัญชง และพืชสมุนไพรในทางการแพทย์ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและการสร้างรายได้ของประชาชน โดยกำหนด กลไกที่รัดกุม เพื่อมิให้เกิดผลกระทบทางสังคมตามที่กฎหมายบัญญัติไว้อย่างเคร่งครัด

๕. **ยกระดับศักยภาพแรงงาน** คือ การยกระดับรายได้ค่าแรงแรกเข้าและกลไกการปรับอัตราค่าจ้างที่สอดคล้อง กับสมรรถนะแรงงานควบคู่กับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานผ่านกลไกคณะกรรมการไตรภาคี เพื่อนำไปสู่การเพิ่ม ประสิทธิภาพแรงงาน ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลราคาสินค้าไม่ให้กระทบกับค่าครองชีพของประชาชน และสามารถจูงใจให้แรงงานพัฒนาตนเองเพื่อปรับเปลี่ยนทักษะ และเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานอุตสาหกรรม เป้าหมาย และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
๖. **วางรากฐานเศรษฐกิจ** คือ การต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนา พิเศษภาคตะวันออกเขตเศรษฐกิจพิเศษ รวมทั้งวางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ ๕G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลก ผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศ ด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต
๗. **เตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ ๒๑** คือ การสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียนภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา การพัฒนาโรงเรียนคุณภาพในทุกตำบล ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ของสถาบันการศึกษาสู่สาธารณะ เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ สร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อออนไลน์

และโครงข่ายสังคมออนไลน์ ของคนไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบในเชิงสังคม ความปลอดภัย อาชญากรรมทางไซเบอร์

๘. **แก้ไขปัญหาการทุจริต** คือ การเร่งรัดการดำเนิน มาตรการทางการเมืองควบคู่ไปกับ มาตรการทางกฎหมายเมื่อพบผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ ใน การเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างจริงจังและเข้มงวด เร่งรัดดำเนินการตาม ขั้นตอนของกฎหมายเมื่อพบ ผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ภาครัฐปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบโดยเร็วที่สุดพร้อมทั้งให้ภาคสังคม ภาคเอกชน และประชาชนเข้ามา มีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบ
๙. **แก้ไขปัญหาหาเสพติดและสร้างความสงบสุขชายแดนใต้** คือ การให้ความสำคัญกับ กระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน รวมถึงการร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและ ประเทศทุกภูมิภาค ปราบปรามแหล่งผลิตและเครือข่ายผู้ค้ายาเสพติด และเร่งสร้าง ความสงบสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยน้อมนำ ยุทธศาสตร์พระราชทาน “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” เป็นหลักในการดำเนินการ ยกระดับคุณภาพชีวิตและความ เป็นอยู่ ของประชาชน เร่งรัดการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความ ไม่สงบ รวมทั้งจัดสวัสดิการที่เหมาะสม สำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในพื้นที่ โดยให้เป็นการ แก้ไขปัญหาภายในของประเทศด้วยกฎหมายไทยและหลักการสากล
๑๐. **พัฒนาระบบการให้บริการประชาชน** คือ การมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บ และเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบการ อนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคล และนิติบุคคล เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ ยุ่งยากเกินความ จำเป็น ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมาย ที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย และเป็น อุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ
๑๑. **มาตรการรองรับภัยแล้งอุทกภัย** คือ การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย ตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิดภัย การให้ความช่วยเหลือระหว่าง เกิดภัย และการแก้ไข ปัญหาในระยะยาว โดยจัดระบบติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่องและกำหนดมาตรการ ที่เหมาะสม เพื่อให้สามารถบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้มากที่สุดและ ทันทีรวมทั้งพัฒนาการปฏิบัติการฝนหลวง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๑๒. **สนับสนุนการศึกษา รับฟังความคิดเห็น เพื่อแก้ไขรัฐธรรมนูญ** คือ การสนับสนุนให้มี การศึกษา การรับฟังความคิดเห็นของประชาชน และการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติม รัฐธรรมนูญ โดยเฉพาะในส่วนที่ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

### แผนระดับ ๓

#### ๓.๑ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

#### ๓.๒ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา

#### ๓.๓ แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มี ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

๒. สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการ  
ท่องเที่ยวและกีฬา

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีดังนี้

## วิสัยทัศน์

การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต

## คำขยายวิสัยทัศน์

“แสดงถึงความมุ่งมั่นและเจตน์จำนงของทุกหน่วยงานภายใต้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในการพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากศักยภาพของการท่องเที่ยวและกีฬาที่ประเทศไทยมีจุดแข็งและโอกาส (Strength and Opportunities) และเป็นผู้นำในการปรับเปลี่ยนระบบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism’s Industry Transformation) สู่คุณภาพ ตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ (Quality Destination) โดยการมีส่วนร่วมอย่างกว้างขวางของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทั้งในด้านอุปทานและอุปสงค์ เพื่อขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจและสังคมของประเทศเติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ด้วยการเพิ่มผลิตภาพในภาคการท่องเที่ยว (productivity) อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การสร้างรายได้ และการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยในระยะยาว

## พันธกิจ

จากวิสัยทัศน์ข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดพันธกิจหลักในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาดังนี้

๑. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม  
รองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
๒. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการการตลาด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
๓. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทย ผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ
๔. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา
๕. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

## ยุทธศาสตร์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจข้างต้น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์หลักในการส่งเสริมการดำเนินงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ไว้ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
๒. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย
๓. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว และกีฬา
๔. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

## เป้าประสงค์

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดเป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

๑. การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
๒. สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลายและได้รับการเพิ่มมูลค่า
๓. ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น
๔. ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและ นันทนาการ
๕. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา
๖. ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ
๗. ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความ สมดุล

## ตัวชี้วัดหลัก

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดตัวชี้วัดหลักของการจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปีไว้ดังนี้

### ๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖   | ๒๕๖๗  | ๒๕๖๘  | ๒๕๖๙  | ๒๕๗๐  |
|-------------|--|---|---|---|---|
| ค่าเป้าหมาย | ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๒ | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา |

### ๒. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ |

### ๓. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖    | ๒๕๖๗    | ๒๕๖๘    | ๒๕๖๙    | ๒๕๗๐    |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ค่าเป้าหมาย | ๒๐๐ ราย | ๒๐๐ ราย | ๒๐๐ ราย | ๒๐๐ ราย | ๒๐๐ ราย |

### ๔. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ |

### ๕. จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ร้อยละ ๔๒ | ร้อยละ ๔๔ | ร้อยละ ๔๖ | ร้อยละ ๔๘ | ร้อยละ ๕๐ |

### ๖. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ |



## ๗. อันดับในการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย

## ๗.๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย)

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖   | ๒๕๖๗   | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙   | ๒๕๗๐ |
|-------------|--|--|------|--|------|
| ค่าเป้าหมาย | อันดับที่ ๘ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และ เอเชียพาราเกมส์ | อันดับที่ ๖ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์และ พาราลิมปิกเกมส์ | -    | อันดับที่ ๖ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชีย พาราเกมส์ | -    |

หมายเหตุ : ปี ๒๕๖๖ คือการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ ๑๙ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งถูกเลื่อนมาจากปี ๒๕๖๕ เนื่องจากสถานการณ์ โควิด-19 รวมทั้งผลงานที่ผ่านมาในการแข่งขันเอเชียนเกมส์ ณ ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 11

## ๗.๒ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖   | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘   | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐   |
|-------------|--|------|--|------|--|
| ค่าเป้าหมาย | อยู่ในอันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ | -    | อยู่ในอันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ | -    | อยู่ในอันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ |

หมายเหตุ : ๑. การวัดอันดับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ (ปี ๒๕๖๖) นับเหรียญเฉพาะการแข่งขันกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

๒. การวัดอันดับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ (ปี ๒๕๖๘) และครั้งที่ ๓๔ (ปี ๒๕๗๐) นับเหรียญเฉพาะการแข่งขันกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ ปารีส ประเทศฝรั่งเศส

คำอธิบาย : ๑. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง อันดับของประเทศไทยจากผลการแข่งขันสรุปรวมเมื่อเสร็จสิ้นการแข่งขัน

๒. รายการแข่งขันมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ ระหว่างปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วย

๒.๑ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๑๗ (ปี ๒๕๖๗)

๒.๒ การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ ๑๙ (ปี ๒๕๖๖) และครั้งที่ ๒๐ (ปี ๒๕๖๙) และเอเชียพาราเกมส์ ครั้งที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๖๖) และครั้งที่ ๕ (ปี ๒๕๖๙)

๒.๓ การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ - ๓๔ และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๒ - ๑๔ (ปี ๒๕๖๖, ๒๕๖๘ และปี ๒๕๗๐)

๓. กีฬาสากล หมายถึง การแข่งขันกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก

## ๘. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖   | ๒๕๖๗   | ๒๕๖๘   | ๒๕๖๙   | ๒๕๗๐   |
|-------------|--|--|--|--|--|
| ค่าเป้าหมาย | บุคลากรได้ รับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า | บุคลากรได้ รับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า | บุคลากรได้ รับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า | บุคลากรได้ รับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า | บุคลากรได้ รับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีก่อนหน้า |

## ๙. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ |

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๑: ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา  
เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดตัวชี้วัดในแต่ละยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑**

ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

**ตัวชี้วัด**

๑. จำนวนข้อมูลฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖        | ๒๕๖๗        | ๒๕๖๘        | ๒๕๖๙        | ๒๕๗๐        |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕ ฐานข้อมูล | ๕ ฐานข้อมูล | ๕ ฐานข้อมูล | ๗ ฐานข้อมูล | ๗ ฐานข้อมูล |

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๒. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖                  | ๒๕๖๗                  | ๒๕๖๘                  | ๒๕๖๙                  | ๒๕๗๐                  |
|-------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕ มาตรการ/<br>โครงการ | ๕ มาตรการ/<br>โครงการ | ๕ มาตรการ/<br>โครงการ | ๕ มาตรการ/<br>โครงการ | ๕ มาตรการ/<br>โครงการ |

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

กรมการท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

๓. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ |

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

## กลยุทธ์

- ๑.๑ จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ
- ๑.๒ มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร และการตลาด

## แนวทางในการปฏิบัติ

### ๑.๑ จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ ๑.๑ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

#### ๑) พัฒนาระบบฐานข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้สามารถเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์และนวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย

ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุง (สำรวจ/สำมะโน/ วิจัย/ จัดทำสารสนเทศจากฐานข้อมูลสำคัญ) และบูรณาการ (กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ฐานข้อมูลและสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวที่ถูกต้องและครบถ้วน เข้าถึงง่าย มีข้อมูลเชิงลึกด้านการท่องเที่ยวที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ ทั้งในระดับมหภาค/ พื้นที่/ ภูมิภาค/ ชุมชน/ ที่ทันสมัย และทันเวลา (Real-time) สะท้อนแนวโน้ม ทิศทาง อุปสรรค หรือ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยที่อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้ และสามารถนำข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไปใช้ประโยชน์กับการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย เช่น การประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลผลิตภาพของสินค้าและบริการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ใช้ประโยชน์ในการจัดทำแผนการตลาด แผนธุรกิจ การออกแบบโมเดลทางธุรกิจ การกำหนดทิศทาง และกลยุทธ์ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการที่เหมาะสมกับอุปสงค์และอุปทานของ การท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาข้อมูลและสารสนเทศเชิงลึกที่สามารถจำแนกฐานข้อมูลได้ตามประเภท ธุรกิจและทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่/ ภูมิภาค/ ชุมชน เพื่อใช้ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยในระดับฐานรากได้อย่างเกิดประสิทธิผล

#### ๒) พัฒนาประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลในการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในการส่งเสริมการพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (On Demand)

ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพของ ฐานข้อมูลด้านการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีข้อมูล สารสนเทศที่ครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตาม พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนากำลังคนในมิติการท่องเที่ยวได้อย่างเป็น รูปธรรม รวมถึงการสะท้อนสมรรถนะที่บุคลากรการท่องเที่ยวควรได้รับการพัฒนาและปรับปรุงสมรรถนะ หรือ สะท้อนสมรรถนะใหม่ที่บุคลากรท่องเที่ยวของประเทศไทยควรมีเพื่อใช้เป็นฐานในการพัฒนา กรอบสมรรถนะและส่งเสริมการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลลัพธ์จากการพัฒนาสมรรถนะ บุคลากร

ด้านการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการพัฒนาในกลยุทธ์นี้ยังมุ่งเน้นให้การพัฒนาสมรรถนะนั้น นอกจากเป็นไปตามกรอบสมรรถนะของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแล้ว ยังต้องการให้สมรรถนะ สอดคล้องกับความต้องการพัฒนาของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน จึงต้องมีการจัดเก็บข้อมูล ความต้องการในการพัฒนาสมรรถนะกับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน เพื่อนำมาวิเคราะห์และ สังเคราะห์ ประเภทของข้อมูลที่ระบบฐานข้อมูลนี้จำเป็นต้องมีในระบบเพื่อให้เกิดสัมฤทธิ์ผล ในการดำเนินงานการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของไทย โดยให้หน่วยงานของกระทรวงฯ ในส่วนภูมิภาคมีส่วนร่วมในการจัดเก็บข้อมูลในพื้นที่/ ท้องถิ่น รวมถึงการได้รับสนับสนุนเครื่องมือสมัยใหม่ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดเก็บข้อมูล

### ๓) พัฒนาและบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬา (ออกกำลังกาย กีฬา พื้นฐานและกีฬามวลชน) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รวบรวม ปรับปรุง (สำรวจ/สำมะโน/ วิจัย/ จัดทำสารสนเทศจากฐานข้อมูลสำคัญ) และบูรณาการ (กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ฐานข้อมูลและ สารสนเทศการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ ที่ถูกต้องและครบถ้วน เข้าถึงง่าย มีข้อมูลเชิงลึกด้านการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่น กีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยทั้งในระดับประเทศ/ พื้นที่/ ภูมิภาค/ ชุมชน/ ที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) บุคลากร ที่เกี่ยวข้องเนื่องสามารถเข้าถึงได้และสามารถใช้ประโยชน์ข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวงฯ ที่มีประสิทธิภาพสูงในการประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบการบริการ นวัตกรรม การประเมินผล การจัดทำกลยุทธ์ แผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านส่งเสริมการออก กำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่มีประสิทธิภาพ ตรงตามบริบทความต้องการและทรัพยากรในการดำเนินงานในพื้นที่และรองรับ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

### ๔) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลกีฬา (Sport Data Center) ที่ครอบคลุม มิติทางการกีฬาอาชีพเพื่อได้ข้อมูลที่รอบด้านในการบริหารจัดการการดำเนินงาน

ระบบฐานข้อมูลกีฬา (Sport Data Center) ที่ครอบคลุมมิติทางการกีฬาอาชีพเพื่อ ได้ข้อมูลที่รอบด้านในการบริหารจัดการการดำเนินงาน ด้วยการพัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลกีฬา ในลักษณะของระบบฐานข้อมูลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีข้อมูลและสารสนเทศที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และทันเวลาที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตามการดำเนินงาน พยากรณ์ แนวโน้ม วิเคราะห์ สังเคราะห์กลยุทธ์ในการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติ และนานาชาติได้อย่างเป็น รูปธรรม เช่น ข้อมูลนักกีฬามวลชนทางการกีฬา สถิติการแข่งขันคู่แข่ง คู่เทียบความพร้อมและจำนวน สถานที่และอุปกรณ์ปฏิทินรายการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

**๕) พัฒนาระบบฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา**

พัฒนาระบบฐานข้อมูลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเป็นฐานในการพัฒนากลยุทธ์ที่สามารถสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาที่มีข้อมูลและสารสนเทศเชิงประจักษ์ที่ครบถ้วน ทันสมัยและทันเวลา โดยการปรับปรุงและพัฒนาฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีข้อมูลสารสนเทศที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ในการติดตาม พยากรณ์แนวโน้ม วิเคราะห์ ผลกระทบด้านสังคม ด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม การสังเคราะห์กลยุทธ์ในการพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของอุตสาหกรรมกีฬาทั้งห่วงโซ่อุปทานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยสนับสนุนให้มีการบูรณาการฐานข้อมูลดิจิทัลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาที่มีการจัดทำความร่วมมือกับหน่วยงานรัฐบาล หน่วยงานเอกชน และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อการได้มาซึ่งข้อมูลและสารสนเทศที่ครบถ้วนต่อการพัฒนากลยุทธ์ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬา ดังนั้นเพื่อให้ระบบฐานข้อมูลมีประสิทธิภาพสูง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงต้องมีการสำรวจ สัมภาษณ์ วิจัย จัดหาข้อมูลและสารสนเทศ รวมถึงการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ของอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อใช้เป็นข้อมูลนำเข้าในระบบฐานข้อมูลในการจัดทำ ทิศทาง กลยุทธ์ กิจกรรม แผนงานและโครงการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงสื่อสารให้เข้าถึงให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้นำข้อมูลและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างความเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาไทย

**๖) พัฒนาประสิทธิภาพของระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์**

ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการจัดทำ ปรับปรุงและพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในลักษณะ Business Intelligence (BI) ที่มีชุดข้อมูลและสารสนเทศทางการท่องเที่ยวและกีฬาที่จำเป็นต่อการใช้เป็นฐานในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งข้อมูลและสารสนเทศในระบบฐานข้อมูลต้องมีความถูกต้องครบถ้วน ทันสมัย ทันเวลา เข้าถึงได้ง่าย ตรงกับความต้องการใช้งานของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทางวิชาชีพและวิชาการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถนำมาวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อเสนอเชิงนโยบายในการพัฒนาความเจริญของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย

**๑.๒ มาตรการ/โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร และการตลาด**

กลยุทธ์ ๑.๒ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

**๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การยกระดับมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ**

มุ่งพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูงตามหลักการของการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เช่น การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติ การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว การพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย การสร้างรู้และความเข้าใจ การให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติ หรือ การจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรู้และทักษะของผู้ประกอบการ/ แรงงานในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยที่มีคุณภาพและมาตรฐานอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึง ปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา เพื่อให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติได้ตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชาติ (แหล่งท่องเที่ยว ผู้ผลิตและขายสินค้า บริการและผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ)

**๒) ส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการปรับตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่ครบวงจรเพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและการจ้างงานทั้งในระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยด้วยฐานของการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน**

มุ่งพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูงตามหลักการของการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ให้เกิดการขยายตัวเชิงรายได้ของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยว จากการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่มีมูลค่าสูงขึ้น มีระยะเวลาในการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่การเติบโตทางเศรษฐกิจสมดุลกับการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เกิดการกระจายรายได้ของประเทศจากการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการกระจายผลประโยชน์ (Benefit) จากการท่องเที่ยวลงสู่เศรษฐกิจฐานราก โดยลดโอกาสการก่อดันทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Social and Environment Cost) ที่เกิดจากการท่องเที่ยว ซึ่งหัวใจสำคัญอยู่ที่ดำเนินธุรกิจภายใต้โมเดลธุรกิจที่เข้มแข็งที่สามารถปรับตัวได้ตามโอกาสและความเสี่ยงที่กระทบกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของสถานประกอบการ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงต้องส่งเสริมให้ธุรกิจการท่องเที่ยวไทยสามารถพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ สามารถสร้างโอกาสทางการตลาดพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างกระแสรายได้ และการแข่งขันของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทยที่มีความเป็นไปได้และคุ้มค่ากับการลงทุน เน้นการฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นของแหล่ง สินค้าและบริการของการท่องเที่ยวไทยเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อการฟื้นตัวและเติบโตได้อย่างยั่งยืนจากการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ จึงเห็นได้ชัดเจนว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่นำไปสู่การเติบโตของการท่องเที่ยวไทยที่ผู้ประกอบการอาจจะยังไม่คุ้นเคยนัก โดยเฉพาะในระยะแรกของการส่งเสริม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีบทบาทเป็นที่ปรึกษาที่เลี้ยง Reskill/ Upskill ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างความตระหนักในประโยชน์ ถอดบทเรียนความสำเร็จ ประสบความสำเร็จกับทุกภาคส่วนที่มีศักยภาพ รวมถึงการส่งเสริมข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์ต่อการพัฒนาโมเดลธุรกิจให้กับธุรกิจใ่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยให้สามารถปรับตัวและเปลี่ยนผ่านเข้าสู่การดำเนินธุรกิจของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพได้จริง และพัฒนาได้สอดคล้องกับ ดัชนีชี้วัดของการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยว TTDI (Travel & Tourism Development Index ๒๐๒๑: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future) ซึ่งมีประเด็นสำคัญเพิ่มเติม ดังนี้

- ❖ **ส่งเสริมการพัฒนารูปแบบ (Model) การท่องเที่ยวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทย**
  - การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยการนำ Soft Power ของประเทศไทยที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทย
  - การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของประเทศไทยที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทยและที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับสถานประกอบการ
  - การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของประเทศไทยที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง



- ❖ ส่งเสริมการพัฒนาคำความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่ต้อบโจทย์การพัฒนาตาม Sustainable Travel Index ของ Euromonitor International
  - การส่งเสริมการพัฒนาคำความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติในประเด็นการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ เช่น โมเดลการพัฒนาการท่องเที่ยวเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุทยานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
  - การส่งเสริมความตระหนักของผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในความสำเร็จของการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในอนาคต
  - การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความต้องการท่องเที่ยวตามหลักการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนทั้งในและต่างประเทศและที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้กับสถานประกอบการ
  - การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ด้วยการประยุกต์ใช้การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในการดำเนินงาน
  
- ❖ ส่งเสริมการพัฒนาคำความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่ส่งเสริมการพัฒนาตามการจัดอันดับ Global Wellness Travel โดย Global Wellness Institute
  - การส่งเสริมการพัฒนาคำความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในการยกระดับการท่องเที่ยวไทยเข้าสู่การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) ร่วมกับการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย
  - การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ ที่ครบวงจร มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น และเชื่อมโยงต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสุขภาพ (Wellness Economy) ของประเทศไทยและที่สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดและการเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้กับสถานประกอบการ
  - การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับรองมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขการของสถานประกอบการการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น

ส่งเสริมให้สถานประกอบการได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการฟื้นตัวด้านการท่องเที่ยวของไทยในช่วงวิกฤตโควิด-19

- การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ด้วยการประยุกต์ใช้การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในการดำเนินงาน

### ๓) ส่งเสริมกลยุทธ์การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อสร้างพลังดึงดูดความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย

ส่งเสริมในธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มศักยภาพในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ ทั้ง การสร้างโอกาสทางการตลาด การพัฒนาช่องทาง การจัดจำหน่ายที่มีคุณภาพ การนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เสริมพลังทางการสื่อสารและการส่งเสริมตลาดให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายและกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ การจัด Event หรือ เทศกาลการท่องเที่ยวที่มีพลังดึงดูด การพัฒนาโปรแกรมการท่องเที่ยวที่น่าสนใจ การสื่อสารเนื้อหาเชิงประสบการณ์ใหม่ที่สร้างอุปสงค์ให้กับนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์เชิงคุณภาพที่นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างกระแสรายได้ และการแข่งขันของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวไทยที่มีความเป็นไปได้และคุ้มค่ากับการลงทุน เน้นการฟื้นฟูภาพลักษณ์และสร้างความเชื่อมั่นของแหล่ง สินค้าและบริการของการท่องเที่ยวไทยเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยเพื่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจหลังจากเหตุการณ์วิกฤตโควิด-๑๙ และการต่อยอดเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยในอนาคต

### ๔) พัฒนารอบการพัฒนาและเกณฑ์สมรรถนะที่สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญที่จำเป็นของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันเวลา เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรองรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและยั่งยืน

พัฒนาและปรับปรุงโมเดลสมรรถนะ (Competency Model) ของกำลังคนด้านการท่องเที่ยวที่มีการกำหนดความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่ต้องการพัฒนา กำหนดระดับสมรรถนะที่เป็นมาตรฐานในการพัฒนา วิธีการพัฒนา เพื่อเป็นทิศทางของการพัฒนากำลังคนด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมรรถนะสมรรถนะบุคลากรรองรับการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและยั่งยืน รวมถึงสมรรถนะที่ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีศักยภาพในการปรับตัวได้ในลักษณะการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) ออกแบบและพัฒนาหลักสูตร เนื้อหา รูปแบบและวิธีการในการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวทั้งทางวิชาชีพและวิชาการ (บุคลากรทางการท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ

ผู้ประกอบการ แรงงาน บุคลากรภาครัฐและเอกชน นักวิชาการ ผู้ต้องการพัฒนาสมรรถนะ และประชาชนทั่วไป) ในรูปแบบที่หลากหลาย

**๕) ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวคุณภาพสูงและเสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**

ส่งเสริมให้ผู้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวสามารถเข้ารับบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการพัฒนาทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานของการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพตามเป้าหมายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาในระบบออนไซต์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) รวมถึงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีสมรรถนะรองรับและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่ที่มีจุดเน้นในการปรับเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยไปสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพที่สามารถพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ เช่น

- นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐและกฎหมาย กฎระเบียบและสารสนเทศสำคัญที่ทันสมัยและทันเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพของการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
- มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวปลอดภัย และการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจสุขภาพ (Health and Wellness Economy) ในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Happy Model
- โมเดลทางธุรกิจในการปรับตัวของธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากภาวะวิกฤต/การบริหารความเสี่ยงด้านการท่องเที่ยว
- การสร้าง ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) การท่องเที่ยวที่เหมาะสมในแต่ละบริบทของธุรกิจและพื้นที่ (Good Practice and Best Practice)
- การสื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลุ่มลูกค้าใหม่
- การบริหารจัดการองค์กรที่เหมาะสม (การเงิน ระบบ คน การตลาด)

- การบริหารจัดการต้นทุนของการประกอบการและการลดการสูญเสียจากการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การบริหารการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายในมิติการท่องเที่ยว
- มุมมองการประเมินความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าในการตัดสินใจและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยว
- ทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่จำเป็นและตอบสนองอุปสงค์การท่องเที่ยว
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีด้านอื่นๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงานในห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยวไทย
- การพัฒนาการท่องเที่ยวที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุปทานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- องค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้ Soft Power ในการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการท่องเที่ยว
- องค์ความรู้ที่จำเป็นอื่นๆ ต่อการพัฒนากำลังคนในด้านการท่องเที่ยวที่ตรงต่อความต้องการของผู้ต้องการพัฒนา (On Demand)

๖) ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยวและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความรู้ไปสู่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง

ส่งเสริมให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทำหน้าที่เป็นตัวกลาง ผู้ประสาน ผู้เอื้อ และเน้นการเสริมพลังให้เกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การรวมกลุ่มการสร้างสรรค่นวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว การรวมกลุ่มพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ การออกแบบตราสัญลักษณ์ของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดการสร้างเครือข่ายเฝ้าระวังรายงานและบริหารจัดการปัญหาและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นในระดับพื้นที่/ ชุมชน ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เกิดผลในเชิงปฏิบัติ รวมถึงการส่งเสริมความร่วมมือในการจัดกิจกรรมและการสนับสนุนเชิงงบประมาณ

**๗) พัฒนาคคลังข้อมูลความรู้ (Knowledge Warehouse) ผ่านระบบออนไลน์ ที่ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาสำหรับบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยวได้ใช้ เป็นฐานในการเรียนรู้ด้วยตนเอง**

ส่งเสริมการพัฒนาระบบคลังข้อมูลความรู้ (Knowledge Warehouse) ในการพัฒนา บุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่บุคลากรทางการท่องเที่ยวสามารถเข้าถึง ความรู้ได้ง่ายและนำไปสู่การพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ในประเด็นความรู้ ด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัยและทันเวลาในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่สามารถ จำแนกออกตามประเภทของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การจัดทำ Application ที่ส่งเสริมการพัฒนา สมรรถนะที่เชี่ยวชาญของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว รวมถึงกลยุทธ์นี้ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนา ระบบและกลไกในการประเมินผลลัพธ์จากการพัฒนาของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวผ่านระบบออนไลน์/ ดิจิทัล เพื่อให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่เข้ารับการพัฒนามีการเรียนรู้ความรู้และรับรู้ผลลัพธ์จากการ พัฒนาที่นำไปสู่การปรับปรุงสมรรถนะของตนเองได้อย่างครบวงจร

**๘) พัฒนาแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Good/ Best Practices) ในการพัฒนาสมรรถนะ บุคลากรด้านการท่องเที่ยว**

ส่งเสริมการถอดบทเรียนที่สะท้อนแนวทางการปฏิบัติที่ดี (Good/ Best Practices) ที่ส่งเสริมประสิทธิภาพของกระบวนการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อใช้ในการเป็น ต้นแบบ (Model) ความรู้ในการถ่ายทอดให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้อย่างเกิดประสิทธิภาพ ในเชิงปฏิบัติ เช่น แนวทางการปฏิบัติที่ดีในโมเดลการดำเนินงาน/ โมเดลธุรกิจ หรือ สมรรถนะของ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมทั้งผู้ประกอบการชุมชนเศรษฐกิจ ฐานราก หรือ การถอดบทเรียนบุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนภารกิจท่องเที่ยวหรือกีฬา ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น

**๙) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจการกีฬาให้บุคลากรผ่านการบูรณาการ ความร่วมมือกับส่วนราชการหรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา**

ส่งเสริมให้ผู้บุคลากรที่มีส่วนได้เสียเสียในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาได้รับการ จัดการความรู้เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในด้านเศรษฐกิจการกีฬา เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาในระบบออนไลน์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) ที่นำไปสู่การต่อยอดความรู้เชิงปฏิบัติ ในการประยุกต์ใช้การกีฬาในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ทั้ง การสร้างสรรค์สินค้าและบริการ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด การเจาะกลุ่มลูกค้า การผลิต การลงทุน การทำการตลาดและ การขยายตลาด การใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และความคุ้มค่า ทางเศรษฐกิจ ตลอดจนการพัฒนาทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการและแรงงาน รวมทั้งทักษะ

ในการประมูลสิทธิ์การจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ การส่งเสริมแสวงหาเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมกีฬาที่ครบวงจร (เช่น การผลิต การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการลงทุน ฯลฯ) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพ ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ด้านอุตสาหกรรมทางการกีฬาไทยให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นต้น

#### **๑๐) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนารูปแบบการบริการด้านกีฬา (Sport Service) ที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมกีฬาที่ครบวงจร**

ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนารูปแบบการบริการด้านกีฬา (Sport Service) ที่หลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมกีฬาที่ครบวงจร โดยมุ่งส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการขับเคลื่อนการสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมกีฬาที่ครบวงจร เช่น การผลิต การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการลงทุน เป็นต้น

#### **๑๑) พัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาผ่านความร่วมมือเชิงบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา**

จัดทำทิศทาง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ และกิจกรรมที่เพิ่มประสิทธิภาพ การบูรณาการการดำเนินงานในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจร ทั้งการบูรณาการการกลยุทธ์และ กิจกรรมของการท่องเที่ยวและกีฬาเข้าด้วยกัน การบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานกับหน่วยงาน/ องค์กรที่มีศักยภาพ เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเกษตร กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นต้น ในการพัฒนากลยุทธ์และกิจกรรมร่วมกันในการ พัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีมีศักยภาพสูงต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศไทย ทั้งในมิติ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการสร้างและพัฒนาความเข้มแข็งในการปรับตัวและฟื้นตัวจาก สถานการณ์วิกฤตต่าง ๆ ที่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกีฬาได้รับผลกระทบ รวมทั้งการพัฒนากลยุทธ์ใน การเยียวยา การช่วยเหลือและการพัฒนาศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและทันเวลา ให้กับผู้ประกอบการ ประชาชน พื้นที่ ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้ สามารถกลับมาเป็นเครื่องยนต์หลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เกิดการเจริญเติบโต ไปพร้อมกับความยั่งยืน ไปพร้อมกับการกระจายรายได้สู่ภาคส่วนต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ควรเร่งปรับปรุง / ต่อยอด / พัฒนาประสิทธิภาพระบบและกลไก ในที่ส่งเสริมการสร้างแรงจูงใจให้กับองค์กร/ หน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพในการ ดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ส่งเสริมการปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ รวมถึงกลไกและระบบการทำงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการ รวมทั้งพัฒนา/ ปรับปรุง ระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลของการปฏิบัติงานตามแผนต่างๆ ที่กระทรวงต้องบริหาร

จัดการ เช่น แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงฯ และส่วนภูมิภาค (สำนักงานจังหวัด รวมถึงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ) หรือ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว หรือ แผนเชิงบูรณาการความร่วมมืออื่น ๆ เป็นต้น เพื่อเสริมพลังในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกับองค์กรส่วนภูมิภาคของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจำเป็นต้องบูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน รวมถึงการพัฒนาเป้าหมาย ผลลัพธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ผังการดำเนินงานเชิงบูรณาการเชิงปฏิบัติ ทั้งบทบาท ขั้นตอน แนวทางการบริหารจัดการ การสร้างสรรค์ กลยุทธ์/ โครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมในการดำเนินงานร่วมกัน และกำหนดแนวทางในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงฯ และประเทศไทยให้เกิดสัมฤทธิ์ผล สุดท้ายคือการเร่งพัฒนาประสิทธิภาพในการสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงที่นำไปสู่การเสริมพลังในการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานและผู้มีส่วนได้เสียผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๒: สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก  
และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย



## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย

### ตัวชี้วัด

๑. จำนวนมาตรการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ | ๕ มาตรการ |

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๒. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖    | ๒๕๖๗    | ๒๕๖๘    | ๒๕๖๙    | ๒๕๗๐    |
|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| ค่าเป้าหมาย | ๒๐๐ ราย | ๒๐๐ ราย | ๒๐๐ ราย | ๒๐๐ ราย | ๒๐๐ ราย |

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมการท่องเที่ยว / การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย / องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๓. จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ร้อยละ ๔๒ | ร้อยละ ๔๔ | ร้อยละ ๔๖ | ร้อยละ ๔๘ | ร้อยละ ๕๐ |

#### หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมพลศึกษา/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

### กลยุทธ์

- ๒.๑. ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ
- ๒.๒. พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒.๓. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกายเล่นกีฬาและนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต

## แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๒.๑ ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์ ๒.๑ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาในชุมชนให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลและนำไปสู่การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก

ส่งเสริมให้กลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการของทางการท่องเที่ยวและกีฬาให้เป็นที่ยอมรับและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของธุรกิจการท่องเที่ยวและกีฬาของรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีอำนาจซื้อสูง เช่น การส่งเสริมให้สถานประกอบในเศรษฐกิจฐานราก เช่น SMEs ธุรกิจชุมชน สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ได้รับมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติและตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ การสร้างรู้และความเข้าใจการให้คำปรึกษาเชิงปฏิบัติ หรือ การจัดกิจกรรมเพื่อยกระดับความรู้และทักษะของผู้ประกอบการและแรงงานของสถานประกอบในเศรษฐกิจฐานรากในการพัฒนาศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การส่งเสริมการรวมกลุ่มเครือข่ายเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว การส่งเสริมการสร้างสรรคสินค้าและบริการที่ครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ จนถึง ปลายน้ำ รวมถึงการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างโอกาสทางการตลาดให้กับสินค้าและบริการที่ได้รับการพัฒนา โดยการขับเคลื่อนต้องเกิดการมีส่วนร่วมของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน/ เป็นฐานในการดำเนินงาน และมุ่งเน้นให้เกิดการกระจายรายได้ลงสู่เศรษฐกิจฐานราก เช่น

๑.๑) พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น และชุมชนเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านท่องเที่ยวและกีฬาที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติให้กับผู้ประกอบการในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาในการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยการนำ Soft Power ของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าให้กลุ่มผู้รับบริการด้วยการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการสามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่างเพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายและมีคุณค่าของการท่องเที่ยวไทยและที่

สำคัญต้องส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้กับสถานประกอบการในเศรษฐกิจฐานราก

- การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาที่ส่งเสริมความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ด้วยการประยุกต์ใช้ Soft Power ของพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีความแตกต่าง

**๑.๒) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติของการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากที่ตอบโจทย์การพัฒนาอย่างยั่งยืน**

- การส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และโมเดลเชิงธุรกิจเชิงปฏิบัติในประเด็นการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน เช่น โมเดลการพัฒนาแบบเศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน เป็นต้น
- การส่งเสริมความตระหนักของผู้ประกอบการ SMEs และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ในประเด็นความสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน
- การส่งเสริมให้สถานประกอบการ SMEs ในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการกิจกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาที่ยั่งยืน
- การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่/ ท้องถิ่น/ ชุมชน ที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ด้วยการประยุกต์ใช้การพัฒนาที่ยั่งยืนในการดำเนินงาน

**๒) ส่งเสริมการจัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด**

จัดตั้งคณะทำงานเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับเขตหรือกลุ่มจังหวัด ที่สามารถยกระดับให้เกิดเป็นรูปแบบสมาคมเพื่อขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เกิดจากความต้องการของชุมชนด้านการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยวของชุมชน เพื่อสร้างผลประโยชน์ให้กับชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่น และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคม (Social Cost) ต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทและวัฒนธรรมของชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมและการรักษาทุนทางสังคมที่สอดคล้องการพัฒนาที่ยั่งยืน

**๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่นมีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานราก**

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชน/ พื้นที่/ ท้องถิ่นมีจัดกิจกรรมด้านการกีฬาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจในเศรษฐกิจฐานรากที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ Soft Power และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ร่วมไปกับการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก หรือ ให้เกิดการใช้จ่ายในการบริโภคและอุปโภคที่นำไปสู่การสร้างรายได้ในเศรษฐกิจฐานราก และเกิดกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมการกีฬาสู่พื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่น

**กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา**

กลยุทธ์ ๒.๒ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

**๑) ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างมีส่วนร่วม**

ส่งเสริมให้ผู้บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเศรษฐกิจฐานรากด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในพื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่นสามารถเข้ารับการบริการและเข้าถึงความรู้ได้ทั้ง Offline และ Online เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะและความเชี่ยวชาญในการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในเศรษฐกิจฐานราก เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) ทั้งการพัฒนาในระบบออนไซต์ (On-site) และออนไลน์ (On-line) โดยมีเนื้อหาความรู้ (Content) ที่สำคัญ ดังนี้

- นโยบายการท่องเที่ยวของรัฐและกฎหมาย กฎระเบียบและสารสนเทศสำคัญที่ทันสมัยและทันเวลาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มาตรฐานคุณภาพของการท่องเที่ยวในระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวและกีฬาในเศรษฐกิจฐานราก
- มาตรฐานระดับชาติและระดับสากลที่เกี่ยวข้องเนื่องกับความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการ
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การท่องเที่ยวปลอดภัย และการท่องเที่ยวที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจสุขภาพ (Health and Wellness Economy) ในเชิงปฏิบัติ รวมทั้งการประยุกต์ใช้ Happy Model
- โมเดลทางธุรกิจในการปรับตัวของธุรกิจท่องเที่ยวและกีฬาจากภาวะวิกฤต
- การสร้าง ออกแบบ ปรับปรุง พัฒนาโมเดลทางธุรกิจ (Business Model) การที่เหมาะสมในแต่ละบริบทของธุรกิจและพื้นที่ (Good Practice and Best Practice)
- การสื่อสารทางการตลาดที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายและกลุ่มลูกค้าใหม่

- การบริหารจัดการองค์กรธุรกิจที่เหมาะสม (การเงิน ระบบ คน การตลาด)
- การบริหารจัดการต้นทุนการประกอบการและการลดการสูญเสียในการดำเนินงาน
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สนับสนุนความอยู่รอดของธุรกิจที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นตอบโจทย์การกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาเชิงเศรษฐกิจฐานราก
- การบริหารการตลาด ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการขายในมิติการท่องเที่ยวและกีฬา
- มุมมองการประเมินความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าในการตัดสินใจและการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทักษะด้านภาษาต่างประเทศที่จำเป็น
- การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลหรือเทคโนโลยีด้านอื่นๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน
- การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน เช่น เศรษฐกิจสีเขียว เศรษฐกิจหมุนเวียน การกำจัดของเสีย การลดคาร์บอนในการดำเนินธุรกิจและประกอบการ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย อุทยานด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- การปลูกฝังจิตสำนึกและการเป็นเจ้าบ้านที่ดีและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของให้กับพื้นที่/ชุมชน/ท้องถิ่น
- องค์ความรู้ในการประยุกต์ใช้ Soft Power ในการส่งเสริมศักยภาพธุรกิจการท่องเที่ยว
- องค์ความรู้ที่จำเป็นอื่นๆ ต่อการพัฒนากำลังคนในด้านการท่องเที่ยวที่ตรงต่อความต้องการของผู้ต้องการพัฒนา (On Demand)

## กลยุทธ์ ๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกายเล่นกีฬาและนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต

กลยุทธ์ ๒.๓ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่ส่งเสริมให้ประชาชนไทยออกกำลังกายและสามารถปรับเปลี่ยนให้กลายเป็นวิถีชีวิตอย่างรู้คุณค่าผ่านการบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกาย กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อให้ประชาชนโดยทั่วไปตระหนักถึงการออกกำลังกายและการประกอบกิจกรรมกีฬา การส่งเสริมการพัฒนาอาสาสมัครกีฬา และผู้นำการออกกำลังกายและการเผยแพร่ความรู้เพื่อส่งเสริมการตระหนักด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และการดูแลสุขภาพให้กับประชาชนอันจะเป็นการกระตุ้นการเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน ตลอดจนการจัดทำแนวทางเพื่อสร้างกิจกรรมและสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาสำหรับประชาชน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมกีฬามวลชนที่สมบูรณ์แบบอย่างแท้จริง เพื่อให้การดำเนินงานประสบความสำเร็จตามที่คาดหวังไว้ กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาต้องบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่มีศักยภาพในการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย กีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน รวมทั้งการนันทนาการของประชาชนไทย ดังนั้นกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาควรมีกิจกรรมในการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงบูรณาการการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การออกกำลังกาย การกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนร่วม รวมถึงการนันทนาการ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อปรับทิศทางการดำเนินงานไปสู่ความสำเร็จเดียวกันและไม่เกิดการทับซ้อนและเกิดการขัดแย้งในการดำเนินงานระหว่างหน่วยงาน มีผังการบูรณาการการดำเนินงาน วิธีการและรูปแบบการดำเนินการผ่านความร่วมมือที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม (Blueprint) ที่สามารถทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเกิดความร่วมมือในการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒) ส่งเสริมการใช้กลยุทธ์ทางการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในคุณค่าของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชนที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ส่งเสริมการใช้การจัดการความรู้และการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ครบวงจรและมีประสิทธิภาพในการสร้างการเรียนรู้และความตระหนักของประชาชนด้านการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานและกีฬามวลชน การนันทนาการให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (ประชาชน รวมถึงบุคลากรของกระทรวงฯ และหน่วยงานที่สนใจ) ที่สามารถเข้าถึงง่าย ทันสมัยและทันเวลา จัดทำเนื้อหาความรู้ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าใจ เข้าถึง ตระหนักและเกิดความรักที่จะเรียนรู้ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของตนเองในชีวิตประจำวัน พัฒนาช่องทางและรูปแบบการพัฒนาที่หลากหลาย เข้าถึงง่าย ดึงดูดความสนใจ สามารถบริการได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การสร้างสื่อความรู้ การอบรมให้ความรู้ หรือ การอบรมเชิงปฏิบัติ การสร้างคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) ผ่านระบบดิจิทัลในสังคม

ออนไลน์ (Social Media) ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้ ทักษะและประสบการณ์ใน Soft Power จากบุคคลต้นแบบ/ ผู้ที่ประสบความสำเร็จ (Idol) ในการนำศาสตร์ของการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐาน กีฬามวลชนและการนันทนาการไปใช้พัฒนาคุณภาพชีวิต เช่น สุขภาพกาย สุขภาพใจ สุขภาพจิต รวมถึง การสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนในประเด็นของการนำไปใช้ในการพัฒนาเป็นอาชีพ หรือ การพัฒนาต่อยอดสู่ธุรกิจในโลกความเป็นจริง สร้างความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกับพันธมิตรและเครือข่ายที่มีศักยภาพด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ข้อมูลและสารสนเทศ ทิศทางการดำเนินงาน ข้อมูล ผลงาน นวัตกรรม และข่าวสารอื่นๆ ที่สำคัญต่อการดำเนินงาน เพื่อสร้าง การรับรู้และแรงจูงใจให้กับประชาชนในการออกกำลังกายการเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการได้อย่างเกิดประสิทธิผล

### ๓) ส่งเสริมการสร้างสรรคการวิจัยและนวัตกรรมในการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐาน กีฬามวลชน และนันทนาการ

ส่งเสริมการวิจัยความต้องการทางด้านการออกกำลังกายและกีฬาของประชาชน และนำไปใช้ในการขับเคลื่อนและตัดสินใจในการพัฒนาและส่งเสริมการออกกำลังกายของประชาชน เพื่อพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้วยการวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมเพื่อนำมาเป็นฐานในการ ส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชนที่ ตรงความต้องการ รวมถึงการนำวิทยาศาสตร์ทางการกีฬามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน สร้าง ความร่วมมือในการพัฒนาจากทุกภาคจากหน่วยงานที่มีศักยภาพทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อระดม ทรัพยากรทั้งงบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการพัฒนา นวัตกรรม/ รูปแบบการดำเนินงานที่รองรับกับพฤติกรรมใหม่ของประชาชนหลังสถานการณ์การระบาดของ ไวรัสโควิด-19 คลี่คลาย หรือ รองรับการเกิดโรคอุบัติใหม่ในอนาคต ที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การส่งเสริมการออกกำลังกายออนไลน์ผ่านสื่อ Social Media ในลักษณะสื่อช่วยสอน (Tutorial) ที่สามารถส่งเสริมออกกำลังกายในที่พักที่ถูกต้องตามมาตรฐาน หรือ เก็บระยะการออกกำลังกายในที่ผ่าน ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาพื้นฐานกีฬา มวลชนและการนันทนาการให้กับประชาชน

### ๔) ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อมของทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา และนันทนาการให้เข้าถึงประชาชน

ส่งเสริมและสนับสนุนความพร้อม ความพอเพียงและความพร้อมของสถานที่ที่ใช้ ออกกำลังกาย เล่นกีฬา อุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากรการดูแลความปลอดภัย เป็นต้น ที่สอดคล้องกับข้อมูล ความต้องการและบริบทการดำเนินชีวิตของประชาชนในเขตพื้นที่ รวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณ ในการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่องครอบคลุม เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกาย ทั้งในระดับประเทศจังหวัด ท้องถิ่น/ชุมชน จึงจำเป็นต้องคำนึงถึงการระดมทรัพยากร ทั้ง ความรู้ บุคลากร งบประมาณจากทุกภาคส่วนในลักษณะประชารัฐเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาและเสริมพลังและขับเคลื่อน

ให้ประชาชนในพื้นที่/ ชุมชนเกิดการรวมกลุ่มและเครือข่ายการส่งเสริมการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา พื้นฐานกีฬามวลชนและการนันทนาการ

**๕) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของนักกีฬาอาชีพกีฬาให้มีความภาคภูมิใจ และเป็นที่ยึดชูของสังคม**

ส่งเสริมให้กำลังคนในสายอาชีพเชื่อมั่นในการมีคุณภาพชีวิตที่ดีในการยึดถืออาชีพ นักกีฬาเป็นอาชีพหลัก นักกีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้เป็นตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องโดยสามารถดำรงชีพได้อย่างต่อเนื่อง ตลอดอายุของการเป็นนักกีฬาอาชีพที่จะนำไปให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงคุณภาพชีวิตที่ดีของอาชีพนักกีฬาของประเทศไทย และส่งเสริมความมั่นคง เชื่อมมั่นและภูมิใจในการเป็นนักกีฬาอาชีพทั้งการพัฒนาความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือการพัฒนาต่อยอดความสามารถไปสู่การดำเนินธุรกิจตลอดอายุของการเป็นนักกีฬา รวมถึง การส่งเสริมทักษะการบริหารจัดการทางการเงินที่ดี เป็นต้น นอกจากนี้ยังมุ่งสื่อสารภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยในระดับสากลผ่านการผลักดันจาก Soft Power เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กีฬาอาชีพไทยผ่านการสื่อสารที่หลากหลาย ทั้งช่องทางและเนื้อหาที่เข้าถึงประชาชนในสังคมไทย ตลอดจนการส่งเสริมการวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่ออาชีพให้มีความมั่นคงในสายอาชีพ



ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๓: พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ  
และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓**

พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

**ตัวชี้วัด**

๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖  | ๒๕๖๗  | ๒๕๖๘  | ๒๕๖๙  | ๒๕๗๐  |
|-------------|---|---|---|---|---|
| ค่าเป้าหมาย | ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยวปี ๒๕๖๒ | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา | เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา |

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๒. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ | ๕ โครงการ |

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๓. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ระดับเอเซีย)

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖  | ๒๕๖๗  | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙  | ๒๕๗๐ |
|-------------|---|---|------|---|------|
| ค่าเป้าหมาย | อันดับที่ ๘ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเซียพาราเกมส์ | อันดับที่ ๖ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์และพาราลิมปิกเกมส์ | -    | อันดับที่ ๖ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเซียพาราเกมส์ | -    |

**หน่วยงานรับผิดชอบ**

การกีฬาแห่งประเทศไทย

## ๔. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬานานาชาติ (ระดับอาเซียน)

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖  | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘  | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐  |
|-------------|---|------|---|------|---|
| ค่าเป้าหมาย | อยู่ในอันดับ ๑<br>จากการแข่งขันกีฬา<br>ซีเกมส์<br>(กีฬาสากล)<br>และการแข่งขันกีฬา<br>อาเซียนพาราเกมส์ | -    | อยู่ในอันดับ ๑<br>จากการแข่งขันกีฬา<br>ซีเกมส์<br>(กีฬาสากล)<br>และการแข่งขันกีฬา<br>อาเซียนพาราเกมส์ | -    | อยู่ในอันดับ ๑<br>จากการแข่งขันกีฬา<br>ซีเกมส์<br>(กีฬาสากล)<br>และการแข่งขันกีฬา<br>อาเซียนพาราเกมส์ |

## หน่วยงานรับผิดชอบ

การกีฬาแห่งประเทศไทย

## ๕. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖  | ๒๕๖๗  | ๒๕๖๘  | ๒๕๖๙  | ๒๕๗๐  |
|-------------|---|---|---|---|---|
| ค่าเป้าหมาย | บุคลากรได้<br>รับรองมาตรฐาน<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ<br>๕ จากปีก่อนหน้า | บุคลากรได้<br>รับรองมาตรฐาน<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ<br>๕ จากปีก่อนหน้า | บุคลากรได้<br>รับรองมาตรฐาน<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ<br>๕ จากปีก่อนหน้า | บุคลากรได้<br>รับรองมาตรฐาน<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ<br>๕ จากปีก่อนหน้า | บุคลากรได้<br>รับรองมาตรฐาน<br>เพิ่มขึ้นร้อยละ<br>๕ จากปีก่อนหน้า |

## หน่วยงานรับผิดชอบ

กรมพลศึกษา/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ

## ๖. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖ | ๒๕๖๗ | ๒๕๖๘ | ๒๕๖๙ | ๒๕๗๐ |
|-------------|------|------|------|------|------|
| ค่าเป้าหมาย | ๕    | ๕    | ๕    | ๕    | ๕    |

## หน่วยงานรับผิดชอบ

กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## กลยุทธ์

- ๓.๑. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณสู่การเน้นคุณภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางและการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก
- ๓.๓ มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น
- ๓.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านการกีฬา
- ๓.๕ เจรจากความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ

## แนวทางในการปฏิบัติ

กลยุทธ์ ๓.๑. ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณ สู่การเน้นคุณภาพ ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี

กลยุทธ์ ๓.๑ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรองรับการปรับเปลี่ยนสู่การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

มุ่งส่งเสริมให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยสามารถพัฒนาต่อยอดความสำเร็จทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างและหลากหลายที่นำไปสู่การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจที่รองรับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ รวมถึงการเพิ่มศักยภาพเชิงธุรกิจและการบริหารจัดการของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย เช่น

- การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (Robotics and Artificial intelligence) เพิ่มศักยภาพเชิงธุรกิจและการบริหารจัดการของสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเสมือน (VR/ AR/ VAR) ที่สามารถเสริมขีดความสามารถทางการแข่งขันในด้านสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมถึงประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการของสถานประกอบการ
- การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ให้สามารถควบคุมอุปกรณ์ของสถานประกอบการ (Internet of Things: IoT) ให้กับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) อย่างเป็นระบบเพื่อช่วยผู้ประกอบการนำเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวรายบุคคล รวมถึงความสามารถของสถานประกอบการในการคาดการณ์การเติบโตของอุปสงค์การท่องเที่ยว (พฤติกรรมและความต้องการ) ให้กับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการพัฒนา ระบบ Application ผ่านระบบดิจิทัลที่ส่งเสริมศักยภาพเชิงธุรกิจการท่องเที่ยวไทย
- การส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ Social Media เพื่อใช้คาดการณ์แนวโน้มตลาดและความสนใจของนักท่องเที่ยวให้กับสถานประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

- การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้และความเข้าใจในแนวโน้มใหม่ทางเทคโนโลยีที่อาจมีผลกระทบต่อทั้งเชิงบวกและเชิงลบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวไทยที่ทันสมัยและทันเวลา เช่น สินทรัพย์ดิจิทัล รวมถึงเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) และ NFT (Non-Fungible Token) เป็นต้น
- การพัฒนาโปรแกรม/ รูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบดิจิทัล โนแมด (Digital Nomad) หรือ กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบ Workation เป็นต้น

### กลยุทธ์ ๓.๒ ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางและการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก

กลยุทธ์ ๓.๒ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

#### ๑) ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค

ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันทั้งในระดับนานาชาติและระดับภูมิภาค ร่วมไปกับการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งเป็นแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งของประเทศไทยที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มระดับสากล และสอดคล้องกับอัตลักษณ์การดำเนินงานของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่รับผิดชอบงานด้านการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีสมรรถนะที่สอดคล้องกับบริบทของงานเชิงรุกในการประมูลสิทธิ์การจัดกิจกรรมกีฬาในระดับนานาชาติ ทั้ง การส่งเสริมองค์ความรู้ทางด้านกีฬา การเงิน (Financial) การนำเสนองาน (Bidding) กลยุทธ์การดึงดูดนักลงทุนผู้จัดมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ การวิเคราะห์ความเป็นได้ ความคุ้มค่าและความคุ้มค่าในการดำเนินงานทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน การวิเคราะห์ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานในอุตสาหกรรมกีฬาตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้พร้อมอาชีพในการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการแข่งขันกีฬาที่ส่งผลประโยชน์ (Benefit) ต่อความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสนับสนุนในห่วงโซ่อุปทานและการกระจายรายได้และความเจริญจากอุตสาหกรรมกีฬาสู่พื้นที่/ ชุมชน/ ท้องถิ่น

**๒) ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานทางด้านการจัดการแข่งขันกีฬาให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับประเทศและระดับสากล**

ออกแบบ ปรับปรุงและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานการดำเนินงานของอุตสาหกรรมการกีฬาให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล รวมถึงรักษามาตรฐานและตรวจสอบติดตามประเมินผลให้การดำเนินงานของอุตสาหกรรมการกีฬามีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนดไว้

**๓) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดเมืองกีฬา (Sport City) ที่กระจายตัวไปยังภูมิภาคต่างๆของประเทศ**

ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาเมืองกีฬา (Sport City) ต้นแบบ เพื่อให้เมือง/ ภูมิภาคอื่นๆ ได้นำไปเป็นแนวทางต่อยอดในการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาและการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ

**๔) ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีบทบาทพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬาที่สามารถร่วมกันพัฒนาอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง**

ส่งเสริมการบูรณาการการดำเนินงานของหน่วยงานที่มีบทบาทพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬาที่สามารถร่วมกันพัฒนาอย่างครบวงจรและต่อเนื่อง ทั้งการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศ การพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศระดับจังหวัด การคัดเลือกนักกีฬาเข้าสู่ทีมชาติ การเตรียมและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การพัฒนามาตรฐานของสมาคมกีฬาในระดับภูมิภาค/จังหวัด/ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย รวมถึง การสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศจากนักเรียนและนักศึกษา การสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศจากนักเรียนและนักศึกษา การจัดทำ Career Path ของนักกีฬาที่สนับสนุนการพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ ฯลฯ โดยมุ่งเสริมพลังการดำเนินงานผ่านการบูรณาการของหน่วยงานที่มีบทบาทพัฒนานักกีฬาและบุคลากรการกีฬา เช่น การบูรณาการการจัดปฏิทินการแข่งขันกีฬาของหน่วยงานที่จัดการแข่งขันทั้งระดับท้องถิ่น ระดับจังหวัด ระดับชาติที่ส่งเสริมศักยภาพนักกีฬา รวมถึงการส่งเสริมการบูรณาการการพัฒนาบุคลากรการกีฬา/นักกีฬาเข้ากับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและจังหวัดที่ส่งเสริมประโยชน์ทางเศรษฐกิจของหน่วยงาน (ท่องเที่ยวเชิงกีฬา)

**กลยุทธ์ ๓.๓ มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น**

กลยุทธ์ ๓.๓ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

**๑) ส่งเสริมการพัฒนาความพร้อมของการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยของประเทศ**

ส่งเสริมการสร้างเชื่อมั่นในเรื่องความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การบังคับใช้กฎหมายให้เกิดความปลอดภัย การใช้ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่น่าไปสู่การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัยทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤตที่อาจเกิดกับนักท่องเที่ยว เช่น ระบบติดตามนักท่องเที่ยว ระบบแจ้งข่าวสารด้านการท่องเที่ยว ระบบขอความช่วยเหลือของนักท่องเที่ยว เป็นต้น รวมทั้งการพัฒนาความพร้อมในเชิงทรัพยากรด้านอุปทานและบริการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ทั้งปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานที่ส่งเสริมการยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้ปรับตัวไปสู่วิถีการท่องเที่ยวยุคใหม่ที่ปลอดภัยแลพคุณภาพสูง ที่ครบวงจร เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อรองรับการพัฒนาและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพิ่มความปลอดภัยและมั่นใจในการเดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยแก่นักท่องเที่ยวด้วยการปรับปรุงพัฒนา ยกระดับมาตรการ วิธีการ การดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว ที่นำไปสู่การสร้างความสุขและยั่งยืนของการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวไทย

### **กลยุทธ์ ๓.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านกีฬา**

กลยุทธ์ ๓.๔ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

**๑) ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เกิดองค์ความรู้และโมเดลต้นแบบในการดำเนินงานในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้เชิงปฏิบัติ**

ส่งเสริมการพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวิจัย การสำรวจ การพัฒนานวัตกรรม การสร้างโมเดลต้นแบบในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา การพัฒนาและสื่อสารชุดข้อมูลและสารสนเทศที่มีประโยชน์นำไปสู่การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้เศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เพื่อใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาขีดความสามารถของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาให้สามารถสร้างสรรค์องค์ความรู้และโมเดลต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ

**๒) ส่งเสริมการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา**

ส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้เชิงปฏิบัติและองค์ความรู้เชิงนวัตกรรมและบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬาจากผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับของสมาคมกีฬามา ส่งเสริมการต่อยอดองค์ความรู้ การวิจัยและการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมและการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่มีความสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งบุคลากรทางการกีฬาที่จะนำไปสู่การส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือในการพัฒนาในรูปแบบประชารัฐ เพื่อระดมทรัพยากรทั้ง งบประมาณ การบริหารจัดการ ความเชี่ยวชาญของทรัพยากรมนุษย์ มาใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามกลยุทธ์ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

**๓) พัฒนาการความรู้ หลักสูตรด้านการกีฬา วิทยาศาสตร์ด้านการกีฬา และสถาบันการ  
สอนด้านการกีฬาให้มีมาตรฐานระดับสากล**

ส่งเสริมศักยภาพของการศึกษาขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษาด้านการกีฬาของไทยให้สามารถพัฒนาและสื่อสารองค์ความรู้ หลักสูตรด้านการกีฬา วิทยาศาสตร์ด้านการกีฬาในการพัฒนาบุคลากรทางด้านกีฬาเป็นเลิศ โดยการพัฒนาคุณภาพในการจัดการศึกษาของและสถาบันการสอนด้านการกีฬาให้มีมาตรฐานระดับสากล รวมถึง มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพของพันธกิจอื่นๆ ของหน่วยงานที่จัดการศึกษา ด้านกีฬาด้วยเช่นกัน เช่น การวิจัยเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา การให้บริการด้านวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย และการส่งเสริมและพัฒนากำลังคนด้านกีฬาในภาพรวมให้มีศักยภาพเพียงพอรองรับการพัฒนาไปสู่การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในอนาคต

**๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ  
การจัดการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ**

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาและประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการวิจัย พัฒนานวัตกรรม พัฒนาโมเดลต้นแบบ (สินค้าและบริการ โมเดลธุรกิจ ฯลฯ) ที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมกีฬาแต่ละประเภท/ แต่ละท้องถิ่น/ ชุมชน เป็นต้น รวมถึงส่งเสริมการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์ของอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาและขับเคลื่อน ทิศทาง กลยุทธ์ ในการส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมกีฬารวมถึงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงให้บริการกับธุรกิจใ่อุตสาหกรรมกีฬา SMEs หรือ ธุรกิจใ่อุตสาหกรรมกีฬา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการแข่งขันกีฬาที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้นำไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมกีฬาของไทย

**๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลักดันให้สนามที่ใช้ในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขัน  
กีฬา และศูนย์ฝึกกีฬามีมาตรฐานระดับสากล (NTC)**

ปรับปรุง บำรุงรักษาสภาพของสนามที่ใช้ในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขันกีฬา และศูนย์ฝึกกีฬาเพื่อบริการประชาชนและนักกีฬา ไปพร้อมกับการส่งเสริมและสนับสนุนการผลักดันให้สนามที่ใช้ในการออกกำลังกาย จัดการแข่งขันกีฬา และศูนย์ฝึกกีฬามีมาตรฐานระดับสากล (NTC) ที่มีระบบการบริหารจัดการแบบครบวงจรเพื่อให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมถึง การทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ด้านกีฬาเป็นเลิศให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมถึงการถ่ายทอดความรู้จากผู้ประสบความสำเร็จทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยบูรณาการการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เช่น สมาคมกีฬา โรงเรียนกีฬา สถาบันการศึกษา ภาครัฐและเอกชน รวมถึงพันธมิตรและเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศที่



เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกีฬาที่เป็นเลิศระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึงการพัฒนามาตรฐานศูนย์ฝึกกีฬา (NTC) ที่ได้มาตรฐานระดับสากล และยกระดับการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬา (NTC) เข้าสู่มาตรฐานระดับสากล และส่งเสริมการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาในเชิงธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ

### **กลยุทธ์ ๓.๕ เจาะใจความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ**

กลยุทธ์ ๓.๕ มีแนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

**๑) ส่งเสริมความร่วมมือในการยกระดับขีดความสามารถของการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงระหว่างชุมชน อนุภูมิภาคและนานาชาติผ่านการสร้างสรรค์เส้นทางการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มความหลากหลายของประสบการณ์การท่องเที่ยว**

สร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ/ ภูมิภาคเพื่อช่วยกันยกระดับศักยภาพในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย เช่น การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวไทยกับประเทศรองรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นด้านการท่องเที่ยวระดับภูมิภาคและโลก ให้สามารถดึงดูดและสร้างความจดจำแก่นักท่องเที่ยวในเชิงการสัมผัสประสบการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีความสดใหม่และหลากหลาย รวมถึงการออกแบบกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อการกระจายความเสี่ยงกลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดที่ทดแทนกลุ่มนักท่องเที่ยวเดิม เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยวในตลาดกลุ่มประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่ยังมีอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ดีกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว

**๒) ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนแผนและนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬากับภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอย่างครบวงจร**

สร้างความเชื่อมโยงเครือข่ายในประเทศในการร่วมมือดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาซึ่งทำให้เกิดความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ระหว่างประเทศ พัฒนาความสัมพันธ์และเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ เพื่อเป็นการแสวงหาโอกาสทั้งทางด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจากภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศอันจะเป็นประโยชน์ พิจารณาจากกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการจัดทำกิจกรรมเพื่อการสร้างความสัมพันธ์และเสริมสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬาให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้นและสามารถขับเคลื่อนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาในเชิงปฏิบัติ นอกจากนี้ยังมุ่งการบูรณาการทรัพยากรทั้ง งบประมาณ เครื่องมือ องค์ความรู้ ทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายที่มีศักยภาพในระดับนานาชาติ รวมถึงกิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของภาคีเครือข่ายและสมรรถนะของบุคลากรของภาคีเครือข่ายเพื่อเสริมประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกลยุทธ์นี้ยังมุ่งเน้นประเด็นสำคัญอื่นๆ เช่น

- ❖ พัฒนาระบบกลไกในการส่งเสริมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับความร่วมมือการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
  - พัฒนากลไกการประเมินผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายระหว่างประเทศในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬาภายใต้แผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การกำหนดผลสัมฤทธิ์และการจัดทำโครงสร้างการบูรณาการของกระทรวงฯ กับเครือข่ายความร่วมมือที่เป็นรูปธรรม
  - ส่งเสริมให้มีการจัดแผนขับเคลื่อนการบูรณาการของหน่วยงานภาคีเครือข่ายระหว่างประเทศ
  - พัฒนากลไกการบริหารความสัมพันธ์และประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ
  - ขยายฐานความร่วมมือกับกลุ่มภาคีเครือข่ายที่มีประสิทธิภาพและแนวโน้มที่ดีในการส่งเสริมประสิทธิผลของการดำเนินงานของกระทรวงฯ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
  - ทบทวน พัฒนาต่อยอดโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพในการเชื่อมโยงกับการดำเนินงานกับเครือข่ายระหว่างประเทศในมิติท่องเที่ยวและกีฬาให้มีความต่อเนื่อง
- ❖ ส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรและเครือข่ายให้มีความรู้และทักษะด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
  - บุคลากร**
    - พัฒนารูปแบบในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
    - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันจากผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการสร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
  - เครือข่าย**
    - การส่งเสริมการทำความร่วมมือ MOU เรื่องการค้าและการลงทุนด้านการท่องเที่ยวและกีฬาระหว่างประเทศ
    - การสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานภายนอกที่ต้องบูรณาการในการดำเนินงาน
- ❖ สร้างและสนับสนุนกลุ่มคลัสเตอร์ กลุ่มเครือข่ายและกลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่ความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ❖ ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งเสริมการดำเนินงานผ่านการสร้างเครือข่ายด้านวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่นำไปสู่ความร่วมมือระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์และแนวทางปฏิบัติ  
ของยุทธศาสตร์ที่ ๔: พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔

พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร

### ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของจำนวนกระบวนการปฏิบัติงานที่ได้รับการพัฒนา

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ร้อยละ ๕๐ | ร้อยละ ๕๐ | ร้อยละ ๕๐ | ร้อยละ ๕๐ | ร้อยละ ๕๐ |

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ สำนักงานรัฐมนตรี/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๒. ระดับคะแนนการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (Public Management Quality Award: PMQA) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖                       | ๒๕๖๗                           | ๒๕๖๘                           | ๒๕๖๙                           | ๒๕๗๐                           |
|-------------|----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| ค่าเป้าหมาย | สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณ ๒๕๖๕ | สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา | สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา | สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา | สูงขึ้นกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา |

หน่วยงานรับผิดชอบ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ สำนักงานรัฐมนตรี/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

๓. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาของหน่วยงาน

| ปีงบประมาณ  | ๒๕๖๖      | ๒๕๖๗      | ๒๕๖๘      | ๒๕๖๙      | ๒๕๗๐      |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ค่าเป้าหมาย | ร้อยละ ๕๐ | ร้อยละ ๕๐ | ร้อยละ ๕๐ | ร้อยละ ๕๐ | ร้อยละ ๕๐ |

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา/ สำนักงานรัฐมนตรี/ กรมการท่องเที่ยว/ กรมพลศึกษา/ กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว/ มหาวิทยาลัยการกีฬาแห่งชาติ/ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย/ การกีฬาแห่งประเทศไทย/ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

### กลยุทธ์

๔.๑ พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ

## แนวทางปฏิบัติ

### กลยุทธ์ ๔.๑ พัฒนาการจัดการให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ

#### กลยุทธ์ที่ ๔.๑ แนวทางทางการปฏิบัติดังนี้

๑) ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่ทันสมัย ทันเวลาและมีประสิทธิภาพสูง

ส่งเสริมการจัดการความรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวเนื่องกับการบูรณาการในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์การท่องเที่ยวและกีฬาที่สามารถพัฒนาได้ทั้ง Offline และ Online เช่น การพัฒนากำลังคนด้วยหลักสูตรเสริมทักษะและสร้างทักษะใหม่ (Re Skill, Up Skill, New Skill) การจัดการความรู้ (KM) การพัฒนาระบบคลังความรู้ (Knowledge Warehouse) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning) หรือ ประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การจัดทำ Application หรือ สร้างสรรค์นวัตกรรมอื่น ๆ เพื่อการพัฒนาสมรรถนะกำลังคนด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น พัฒนาระบบและกลไกในการประเมินผลการพัฒนาและแสดงระดับสมรรถนะของผู้รับการพัฒนาได้ มุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ ทักษะและประสบการณ์ของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูงในการผลักดันให้การท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจไทยภายใต้การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อในมิติสังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความเป็นไปได้ คุ้มค่า และคุ้มทุน เป็นผู้นำทางวิชาชีพและวิชาการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาด้วยการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์

๒) พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผล และการสื่อสารระหว่างหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ และแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

พัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่เป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึง ผลลัพธ์จากการบูรณาการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานส่วนภูมิภาค เขตการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหน่วยงานภายนอก โดยพัฒนาระบบและกลไกการติดตาม ประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่รอบด้าน ทั้งในมิติความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน คุ้มค่า คุ้มทุน ผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงผลกระทบต่อมิติการพัฒนาของประเทศไทยในภาพรวม การประเมินความเสี่ยงและปัญหาจากการดำเนินงาน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงประจักษ์มาเป็นฐานในการออกแบบ พัฒนาปรับปรุงและต่อยอดในเชิงนโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและยุทธศาสตร์ชาติ

### ๓) พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ครบวงจร

พัฒนาระบบการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ครบวงจรที่ส่งเสริมให้บุคลากรมีสมรรถนะเพียงพอต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

- ทบทวนแผนพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนและปรับปรุงแผนอัตรากำลังให้รองรับพันธกิจและนโยบายในการดำเนินงานในอนาคตของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ทบทวนรายละเอียดของคำบรรยายลักษณะงานรายตำแหน่งของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้รองรับการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของกระทรวง
- ทบทวนโมเดลสมรรถนะ โดยเฉพาะสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Functional Competency) ที่สะท้อนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- จัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคลในระยะยาว (Training and Development Road Map) ที่มีกลยุทธ์ในการพัฒนาสมรรถนะที่ครบวงจรต่อความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร
- พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) ที่สอดรับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานขับเคลื่อนการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ขององค์กร

พัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงานบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยการส่งเสริมการจัดการความรู้ (ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึง บุคลากรของหน่วยงานเครือข่ายที่จำเป็นต้องบูรณาการดำเนินงานกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อพัฒนาบุคลากรให้พร้อมการรองรับการปฏิบัติงานขับเคลื่อนและเชื่อมโยงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ เกิดประสิทธิผล รวมทั้ง ส่งเสริมให้บุคลากรมีความพร้อมในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาที่ทันสมัยและทันเวลา (Real-time) โดยมีประเด็นสมรรถนะ เช่น

- การจัดทำทิศทาง นโยบายและยุทธศาสตร์การดำเนินงานการถ่ายทอดนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
- องค์ความรู้ในมิติการท่องเที่ยวและกีฬาที่ร่วมสมัย ทันสมัยและทันเวลา
- การจัดทำโครงการ/ แผนงาน/ กิจกรรมที่มีความเป็นไปได้และมีความคุ้มค่า
- การพยากรณ์แนวโน้ม ภาพอนาคต การสังเคราะห์ Mega Trend
- สมรรถนะ Data Analysis, Data Synthesis และ Data Analytics
- การสื่อสารนโยบาย ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ
- พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายการดำเนินงาน
- การวิจัยเพื่อการวางแผน การวิจัยเพื่อพัฒนางานเชิงรุกและงานประจำ (Planning Research, Research and Development, Routine to Research) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์และการปฏิบัติงานในกระบวนการต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การบริหารจัดการการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวและกีฬาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
- ทักษะดิจิทัลที่จำเป็นในการเพิ่มประสิทธิภาพปฏิบัติงานและการปรับกระบวนการปฏิบัติงาน
- ความรู้ ทักษะและประสบการณ์ที่จำเป็นในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งงานของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้ง สมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะประจำตำแหน่งงาน (Functional Competency) และสมรรถนะพิเศษประจำตำแหน่งงาน (Specific Competency)
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลและสารสนเทศของบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย (Tourism Satellite Account: TSA) รวมทั้งตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I/O Table) และข้อมูลสารสนเทศสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการพัฒนาประสิทธิภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของไทย เช่น การนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ การสร้างนวัตกรรม การติดตาม/ ประเมินผล/ การทบทวนผลการดำเนินงาน การพยากรณ์แนวโน้ม การจัดทำบทวิเคราะห์เผยแพร่ การสร้างกลยุทธ์ หรือ การสร้างตัวชี้วัดชี้นำเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา การวัดประโยชน์ (Benefit) และผลกระทบ (Impact) ของการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงการเป็นคลังความรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถในการดำเนินงาน

**๔) พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของกองทุนเพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และกีฬาของประเทศไทย**

พัฒนาทิศทางการดำเนินงาน พัฒนากลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการส่งเสริมการพัฒนาและบรรเทาความเสี่ยงที่กระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงพัฒนาประสิทธิภาพในการบริการ การบริหาร การสื่อสาร การพัฒนาประสิทธิภาพของกระบวนการปฏิบัติงานของกองทุนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและทันเวลา

**๕) ปรับปรุงระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ระดับชาติตามบทบาทของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุเป้าหมาย**

จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้ได้มาตรการในลดโอกาสและผลกระทบของความเสี่ยงและปัจจัยเสี่ยงทั้งในระดับของการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงฯ และในระดับการปฏิบัติงานในกระบวนการปฏิบัติงานต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

**๖) จัดทำมาตรการเชิงปฏิบัติเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกีฬา**

จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤต ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา ที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และกีฬา

- พัฒนาระบบในการติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารที่สะท้อนความเสี่ยง และปัจจัยเสี่ยงอาจยกระดับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทยและกีฬาเพื่อเป็นสัญญาณเตือนและใช้ในการตัดสินใจปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงในสถานการณ์ความเสี่ยงประเภท ต่าง ๆ
- จัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตที่จะเกิดกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย โดยจำแนกออกตามประเภทธุรกิจ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา และ/ หรือจำแนกเป็นรายพื้นที่ เพื่อใช้เป็น โมเดลเชิงกลยุทธ์ที่ธุรกิจในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถนำไปใช้ รองรับและบริหารวิกฤตได้ในเชิงปฏิบัติ



**๗) ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย**

ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย เช่น การพัฒนาการวิจัย การพัฒนาโมเดลต้นแบบในการดำเนินงาน การพัฒนาโมเดลของโครงการ Flagship การจัดหาผู้เชี่ยวชาญ หรือ คณะทำงานในมิติท่องเที่ยวและกีฬามาจัดการความรู้ให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนางาน และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมต้นแบบลงสู่การจัดทำโครงการในส่วนภูมิภาค เช่น โครงการที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และ โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรการท่องเที่ยว ในระดับจังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด/ เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มีกรอบทิศทางในการดำเนินงานที่สามารถนำไปตัดแปลงและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับบริบทและความต้องการในพื้นที่/ท้องถิ่น/ ชุมชน ในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับชาติ เช่น

- กลยุทธ์การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนาเพื่อยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ
- กลยุทธ์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับมาตรฐานที่สะท้อนความปลอดภัยในเชิงสาธารณสุขในการดำเนินงานของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว เช่น การได้รับการรับรองมาตรฐาน SHA หรือ มาตรฐานของ WHO เป็นต้น ที่นำไปสู่ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวและผู้รับบริการในด้านความปลอดภัยในการรับบริการของสถานประกอบการ
- กลยุทธ์การตลาดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น การสร้างภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว การกระตุ้นให้เกิดการฟื้นฟู ปรับตัวและการเติบโตของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน
- กลยุทธ์การจัดกิจกรรมที่มีความเร่งด่วนในแต่ละปี เช่น กิจกรรมเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด การซื้อเข้าแหล่งท่องเที่ยวของสำนักงานท่องเที่ยวจังหวัด
- กลยุทธ์การจัดทำระบบข้อมูลดิจิทัล/ Platform เพื่อการวางแผนด้านการท่องเที่ยว การช่วยเหลือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในช่วงปกติและช่วงวิกฤต
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การจัด event โดยนำเอาอัตลักษณ์มาดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นไปตามนโยบายการรักษาความปลอดภัยในยุค New Normal
- กลยุทธ์การสร้าง Landmark ในพื้นที่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์การพัฒนาแบบการท่องเที่ยวที่ประยุกต์เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การท่องเที่ยวเที่ยวออนไลน์ผ่านสื่อ Social/ Virtual Tour/ Virtual Market ฯลฯ
- กลยุทธ์การพัฒนาแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน การท่องเที่ยวผ่าน Soft Power

๓. รายละเอียดแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ตารางที่ ๑ ผลวิเคราะห์ความสอดคล้องของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับวิเคราะห์ความสอดคล้องของกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และแผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ

| แผนปฏิบัติราชการ<br>รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)<br>กระทรวงการท่องเที่ยวและ<br>กีฬา   | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒๐ ปี     | แผนแม่บทภายใต้<br>ยุทธศาสตร์ชาติ                                       | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(ฉบับปรับปรุง) | แผนพัฒนา<br>เศรษฐกิจและ<br>สังคม<br>แห่งชาติ<br>ฉบับที่ ๑๓ | ยุทธศาสตร์การ<br>ขับเคลื่อนการ<br>พัฒนาประเทศ<br>ไทยด้วยโมเดล<br>เศรษฐกิจ BCG<br>พ.ศ. ๒๕๖๔-<br>๒๕๖๙ | แผนพัฒนา<br>การท่องเที่ยว<br>แห่งชาติ ฉบับที่<br>๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -<br>๒๕๗๐) | แผนพัฒนาการ<br>กีฬาแห่งชาติ<br>ฉบับที่ ๗ (พ.ศ.<br>๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | แผนปฏิบัติการ<br>ด้านนันทนาการ<br>ระยะที่ ๓<br>(พ.ศ. ๒๕๖๓ -<br>๒๕๖๕) |
|--|-----------------------------|--|--|--|---|--|--|--|
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑</b><br>๑. ขับเคลื่อนนโยบายการ<br>ท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้าง<br>ความเจริญและความยั่งยืน<br>ทางเศรษฐกิจ สังคม และ<br>สิ่งแวดล้อม | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>ด้านที่ ๒ | แผนแม่บทที่ ๕<br>การท่องเที่ยว<br><br>แผนแม่บทที่ ๑๔<br>ศักยภาพการกีฬา | ด้านที่ ๕ และ<br>๑๓                      | ยุทธศาสตร์ที่<br>๒   | ประเด็น<br>การพัฒนาที่<br>๓, ๔  | ประเด็นพัฒนาที่<br>๑, ๒, ๓, ๔  | ประเด็นพัฒนาที่<br>๓, ๔  |  |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒</b><br>๒. สร้างความเข้มแข็งของ<br>เศรษฐกิจฐานราก และ<br>พัฒนาคุณภาพชีวิตของคน<br>ไทย   | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>ด้านที่ ๓ | แผนแม่บทที่ ๕<br>การท่องเที่ยว<br><br>แผนแม่บทที่ ๑๔<br>ศักยภาพการกีฬา | ด้านที่ ๕ และ<br>๑๓                      | ยุทธศาสตร์ที่<br>๒, ๙                                      | ประเด็น<br>การพัฒนาที่<br>๒, ๓, ๔   | ประเด็นพัฒนาที่<br>๓, ๔  | ประเด็นพัฒนาที่<br>๑, ๒  | ยุทธศาสตร์ที่<br>๑, ๒, ๓   |
| <b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓</b><br>๓. พัฒนาขีดความสามารถใน<br>การแข่งขันของประเทศ และ<br>ส่งเสริมความร่วมมือด้านการ<br>ท่องเที่ยวและกีฬา                     | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>ด้านที่ ๒ | แผนแม่บทที่ ๕<br>การท่องเที่ยว<br><br>แผนแม่บทที่ ๑๔<br>ศักยภาพการกีฬา | ด้านที่ ๕ และ<br>๑๓                      | ยุทธศาสตร์ที่<br>๒, ๙                                      | ประเด็น<br>การพัฒนาที่<br>๓, ๔  | ประเด็นพัฒนาที่<br>๑, ๒, ๓, ๔  | ประเด็นพัฒนาที่<br>๕   | ยุทธศาสตร์ที่<br>๓, ๔  |

| แผนปฏิบัติการราชการ<br>รายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)<br>กระทรวงการท่องเที่ยวและ<br>กีฬา   | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>๒๐ ปี     | แผนแม่บทภายใต้<br>ยุทธศาสตร์ชาติ   | แผนการปฏิรูป<br>ประเทศ<br>(ฉบับปรับปรุง) | แผนพัฒนา<br>เศรษฐกิจและ<br>สังคม<br>แห่งชาติ<br>ฉบับที่ ๑๓ | ยุทธศาสตร์การ<br>ขับเคลื่อนการ<br>พัฒนาประเทศ<br>ไทยด้วยโมเดล<br>เศรษฐกิจ BCG<br>พ.ศ. ๒๕๖๔-<br>๒๕๖๙ | แผนพัฒนา<br>การท่องเที่ยว<br>แห่งชาติ ฉบับที่<br>๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ -<br>๒๕๗๐) | แผนพัฒนาการ<br>กีฬาแห่งชาติ<br>ฉบับที่ ๗ (พ.ศ.<br>๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) | แผนปฏิบัติการ<br>ด้านนันทนาการ<br>ระยะที่ ๓<br>(พ.ศ. ๒๕๖๓ -<br>๒๕๖๕) |
|---|-----------------------------|--|--|--|---|--|--|--|
| <u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔</u><br>๔. พัฒนาประสิทธิภาพการ<br>บริหารจัดการองค์กร | ยุทธศาสตร์ชาติ<br>ด้านที่ ๖ | แผนแม่บทที่ ๒๐<br>การบริการประชาชน<br>และประสิทธิภาพ<br>ภาครัฐ<br><br>แผนแม่บทที่ ๒๑<br>การต่อต้านการ<br>ทุจริตและประพฤติ<br>มิชอบ | ด้านที่ ๒ , ๓ ,<br>๑๑                    | ยุทธศาสตร์ที่<br>๑๓  | ประเด็น<br>การพัฒนาที่ ๔  |  |  | ยุทธศาสตร์ที่ ๔  |

**หมายเหตุ:**

**ยุทธศาสตร์ชาติ**

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง
  - ๑) ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - ๑) ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
  - ๒) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
  - ๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
  - ๑) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
  - ๒) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

#### ๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- ๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- ๒) พื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ๓) ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ๔) ยกระดับกระบวนการตัดสินใจเพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

#### ๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

#### แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ แบ่งเป็น ๑๓ ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. ด้านการเมือง ๒. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน ๓. ด้านกฎหมาย ๔. ด้านกระบวนการยุติธรรม ๕. ด้านเศรษฐกิจ ๖. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. ด้านสาธารณสุข ๘. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ๙. ด้านสังคม ๑๐. ด้านพลังงาน ๑๑. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๑๒. ด้านการศึกษา ๑๓. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดหมายในการพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑. ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
๒. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
๓. ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
๔. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
๕. ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
๖. ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก
๗. ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
๘. ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
๙. ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม
๑๐. ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๑๑. ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
๑๒. ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
๑๓. ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๙ มีประเด็นพัฒนา ๔ ประเด็น ดังนี้

๑. การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์
๒. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๔. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีประเด็นพัฒนา ดังนี้

๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)
๒. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)
๓. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)
๔. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีประเด็นการพัฒนา ดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน
๒. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
๓. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
๔. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

แผนปฏิบัติการด้านนันทนาการ ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) มีประเด็นยุทธศาสตร์ภายใต้แผนฯ ดังนี้

๑. การส่งเสริมประชาชนให้เห็นคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการจนเป็นวิถีชีวิต
๒. การพัฒนาการจัดการทรัพยากรนันทนาการ
๓. การพัฒนาการจัดการความรู้ นวัตกรรมนันทนาการ การเผยแพร่ และการนำไปใช้อย่างแพร่หลาย
๔. การบริหารจัดการนันทนาการและการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
๕. การพัฒนานันทนาการเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี  
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สำหรับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)  
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถทั้งหมด สามารถเข้าถึงเอกสารได้ตาม QR Code นี้



ภาคผนวก ก.



**การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการดำเนินงาน (SWOT)**  
**ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

**ปัจจัยภายใน**

| จุดแข็ง (S)  | จุดอ่อน (W)   |
|--|---|
| <p>๑. บุคลากรที่ดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เชื่อมโยงการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวกับเครือข่ายในพื้นที่และชุมชนได้</p> <p>๒. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์รวมข้อมูล สถิติ และสารสนเทศทางด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย ทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค ที่มีประโยชน์ต่อบุคลากรและภาคอุตสาหกรรม รวมถึงนักวิจัยและประชาชน</p> <p>๓. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายในการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศที่จะนำนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงฯ ลงไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔. กระทรวงมีหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงในด้านการตลาดเชิงนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว</p> <p>๕. บุคลากรที่ดำเนินงานด้านกีฬาและนันทนาการของกระทรวงฯ มีประสบการณ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการพัฒนาด้านกีฬาของประเทศไทย และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ (Specialist) ทางด้านกีฬาบางประเภทที่โดดเด่น เช่น กอล์ฟ มวยไทย ซึ่งจะช่วยให้สามารถจัดงานการแข่งขันกีฬาได้มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p> <p>๖. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีเครือข่ายในการดำเนินงานด้านกีฬาและนันทนาการทั่วประเทศ ทั้ง การกีฬาแห่งประเทศไทย โรงเรียนกีฬา เป็นต้น รวมทั้งเครือข่ายภายนอก เช่น สมาคมกีฬา และเครือข่ายในพื้นที่ ชุมชน เป็นต้น</p> <p>๗. มีการพัฒนานวัตกรรมและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องที่ส่งเสริมประสิทธิผลของกิจกรรมด้าน การออกกำลัง การนันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาสู่ความเป็นเลิศ รวมถึงการท่องเที่ยวทางธุรกิจ</p> <p>๘. มีการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพให้กับผู้ประกอบการวิชาชีพด้านการกีฬา ส่งเสริมให้บุคลากรในวิชาชีพมีความมั่นคงและภาคภูมิใจในอาชีพของตนเอง</p> | <p>๑. กิจกรรมในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา รวมถึงเครือข่ายการดำเนินงาน ตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ให้สามารถพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันที่เศรษฐกิจการท่องเที่ยวยุคใหม่และการพัฒนาอย่างยั่งยืน ยังไม่ได้ดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและครบวงจรเพียงพอต่อการรองรับสถานการณ์และความต้องการของภาคอุตสาหกรรมเท่าที่ควร</p> <p>๒. การสำรวจ/ วิจัย/ การจัดทำนวัตกรรมที่นำไปสู่การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพของการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่พื้นที่และชุมชน ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเพียงพอต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์</p> <p>๓. ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลยังไม่ครบวงจรต่อการรองรับการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๔. ขาดการจัดทำมาตรการเพื่อรองรับและบริหารวิกฤตที่จะเกิดกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยที่อาจเกิดขึ้นกับห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่กำหนดมาจากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศเชิงประจักษ์ตามบริบทของธุรกิจและบริบทเชิงพื้นที่</p> <p>๕. กิจกรรมที่ในการพัฒนาสมรรถนะของนักกีฬา ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมด้านการกีฬา ประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียยังไม่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเท่าที่ควร</p> <p>๖. การจัดเก็บ การสำรวจ การวิจัยและให้บริการข้อมูล สถิติและสารสนเทศทางด้านกีฬาและนันทนาการของประเทศไทยที่ครบถ้วนและถูกต้อง สามารถนำไปวิเคราะห์และสังเคราะห์ ทิศทาง แนวโน้ม ความเสี่ยง ปัญหา ความเป็นไปได้ใน ความคุ้มค่า ผลกระทบในการดำเนินงาน ยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p> |

| จุดแข็ง (S) | จุดอ่อน (W)   |
|-------------|---|
|             | <p>๗. การใช้ประโยชน์จากข้อมูล สถิติ และสารสนเทศด้านการกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการกีฬาและนันทนาการยังไม่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p> <p>๘. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ทิศทาง/ ยุทธศาสตร์/ กลยุทธ์/ แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรมที่เชื่อมต่อทั้งห่วงโซ่ของการดำเนินงาน ที่เชื่อมโยง การพัฒนากำลังคนด้านกีฬา นันทนาการ การกีฬาที่เป็นเลิศ และการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเพื่อพัฒนาเชิงธุรกิจเข้าด้วยกัน ที่จะนำไปสู่การบูรณาการทิศทางและการจัดทำ Action Plan ของมติการท่องเที่ยวและกีฬาร่วมกันที่ครบวงจร ยังไม่ได้ดำเนินการที่เป็นรูปธรรมเท่าที่ควร</p> <p>๙. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ ที่ทันสมัยและทันเวลาในการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูล นวัตกรรม ที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านกีฬาและนันทนาการของกระทรวงให้เกิดประโยชน์ต่อภาคประชาชนและภาคอุตสาหกรรม/ ธุรกิจในมิติกีฬาและนันทนาการ ยังไม่หลากหลายและยังไม่ตอบสนองผู้รับสื่อเท่าที่ควร</p> |

## ปัจจัยภายนอก

| โอกาส (O)   | อุปสรรค (T)  |
|---|--|
| <p>๑. นโยบายของประเทศไทยในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวปลอดภัย ร่วมกับการเติบโตของการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจเชิงสุขภาพของโลกที่ประเทศไทย และ การท่องเที่ยวในรูปแบบนี้ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาประเทศ รวมถึงกลยุทธ์การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ</p> <p>๒. ทักษะและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ต้องการการเข้าถึงสุขภาพที่ดีจะเติบโตขึ้นอย่างเด่นชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ เริ่มคลี่คลาย</p> <p>๓. ความก้าวหน้าและความพร้อมกับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการเสริมสร้างและยกระดับคุณภาพและศักยภาพในการดำเนินงานของหน่วยงานที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวไทย รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว</p> <p>๔. ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของโลกและไทยกำลังเข้าสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น หลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย</p> <p>๕. ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของประเทศ ต้องการความช่วยเหลือในการปรับปรุงโมเดลธุรกิจที่ครบวงจรเพื่อฟื้นฟูธุรกิจหลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย</p> <p>๖. การเติบโตของการท่องเที่ยวในเศรษฐกิจเชิงสุขภาพของโลกและประเทศไทย สะท้อนทัศนคติเชิงบวกของประชาชนไทยและโลกต่อการพัฒนาสุขภาพทั้งกายและจิตของประชาชนไทยและโลก</p> <p>๗. กระแสและความตระหนักในการพัฒนาสุขภาพกายและจิตด้วยการกีฬาและนันทนาการของคนยุคปัจจุบันมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเฉพาะเมื่อประเทศไทยเผชิญกับปัญหาที่วิกฤต เช่น ฝุ่น PM ๒.๕ จนถึงการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในปัจจุบัน</p> <p>๘. ทักษะเชิงบวกของคนไทยที่มีต่อมุมมองการพัฒนากีฬาและนันทนาการสู่การเป็นอาชีพที่ยั่งยืนด้วยเช่นกัน</p> <p>๙. การเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬาแบบ E-sport ที่เติบโตสวนทางกับธุรกิจอุตสาหกรรมกีฬาอื่นๆ อาจเป็นช่องทางและทางเลือกใหม่ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาในยุค New Normal</p> | <p>๑. การเกิดโรคอุบัติใหม่ในอนาคตยังเป็นความเสี่ยงสำคัญที่สำคัญที่จะกระทบในเชิงอุปทาน (Supply) ของการท่องเที่ยวและกีฬา</p> <p>๒. หลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-๑๙ เริ่มคลี่คลาย ส่งผลให้ประเทศคู่แข่งทำการตลาดดึงดูดการท่องเที่ยวภายในประเทศค่อนข้างชัดเจนขึ้น โดยเฉพาะนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศของแต่ละประเทศ</p> <p>๓. ประเทศไทยอาจต้องเผชิญการแข่งขันทางการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น เช่น การนำเสนอ Content ของประเทศคู่แข่งที่มีสินค้าทางการท่องเที่ยวใกล้เคียงกัน ซึ่งในบางคู่แข่งอาจมีกลยุทธ์ในการนำเสนอทางการตลาดที่ตอบสนองและจูงใจนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าเดียวกับประเทศไทย</p> <p>๔. ทักษะและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของนักท่องเที่ยวไทยและต่างประเทศ จนมีแนวโน้มปรับเป็น New Normal หลังสถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย</p> <p>๕. การเกิดภาวะ Stagflation ของประเทศไทย จากอัตราเงินเฟ้อที่สูง กระทบอำนาจซื้อของประชาชนไทย อาจส่งผลให้ความเชื่อมั่นและความอยู่รอดที่ยั่งยืนในการประกอบธุรกิจและการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬารวมถึงธุรกิจเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>๖. ปัจจุบันในสังคม Social Media มีการนำเสนอข้อมูลและสารสนเทศในด้านการออกกำลัง การกีฬาและนันทนาการ รวมถึงวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่บางส่วนมีความเสี่ยงสำหรับผู้บริโภคในประเด็น ความถูกต้อง ข้อมูลบางส่วนไม่ตรงกับความจริง ไม่ทันสมัย ไม่ทันเวลา ส่งผลกระทบโดยตรงกับประชาชนที่เข้าถึงข้อมูล</p> |

| โอกาส (O)   | อุปสรรค (T) |
|---|-------------|
| ๑๐. หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน หน่วยงานทางวิชาการ หรือ หน่วยงานที่มีศักยภาพในทางวิชาการ วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมการบริหารทางธุรกิจ การตลาด การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความพร้อม สูงขึ้นในการเข้าร่วมบูรณาการการดำเนินงานกับ กระทรวงฯ |             |

ภาคผนวก ข.



## แผนปฏิบัติการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

### วิสัยทัศน์ : การท่องเที่ยวและกีฬาพัฒนาสู่ความยั่งยืนในอนาคต

(Leading to Transformative and Sustainable Tourism and Sports)

| ตัวชี้วัด (KPIs)  |   |   |  |   |   |   |
|---|---|---|--|---|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย</li> <li>จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมเพื่อพัฒนาสินค้าและบริการและแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ</li> <li>จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ</li> <li>จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการท่องเที่ยวและกีฬา</li> <li>จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น</li> <li>จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา</li> <li>อันดับในการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย</li> <li>ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น</li> <li>จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว</li> </ol> |   |   |  |   |   |   |
| ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี  |   |   |  |   |   |   |
| ความมั่นคง  | การสร้างความสามารถในการแข่งขัน  | การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์  | การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม  | การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม                                | การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ                           |   |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ  |   |   |  |   |   |   |
| ประเด็นการท่องเที่ยว  |   |   | ประเด็นการกีฬา   |   |   |   |
| 1. การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม   | 2. การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ  | 3. การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  | 1. การส่งเสริมการออกกำลังกายและ กีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ | 2. การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ  | 3. การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา และนันทนาการ                              |   |
| 4. การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ   | 5. การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค  | 6. การพัฒนาระบบนิเวศด้านการท่องเที่ยว   |  |   |   |   |
| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)  |   |   |  |   |   |   |
| หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน   |   |   | หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต   |   |   |   |
| 1. การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น   | 2. การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น | 3. การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ                                 | 1. คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย   | 2. กำลังคนมีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต | 3. ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต                           |   |
| นโยบายรัฐบาล  |   |   |  |   |   |   |
| ด้านการท่องเที่ยว   |   |   |  | ด้านการกีฬา   |   |   |
| 1. การพัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว  | 2. การดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและรายได้สูง  | 3. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจและบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว                   | 4. การดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด  | 5. การส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน                         | 1. การส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬาอาชีพ | 2. การส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย |
| แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)  |   |   | แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)   |   |   |   |
| 1. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย (Resilient Tourism)  | 2. พัฒนาปัจจัยพื้นฐานของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพสูง (Quality Tourism)                     | 3. ยกระดับประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Experience)                                | 1. การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน   | 2. การส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต                           | 3. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ      |   |
| 4. ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism)  |   |   | 4. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา   |   | 5. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา                      |   |
| พันธกิจกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  |   |   |  |   |   |   |
| 1. ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน   | 2. ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการตลาด สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว                  | 3. ปรับปรุงวิถีชีวิตและสุขอนามัยของคนไทย ผ่านการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ             | 4. สร้างแรงบันดาลใจให้คนไทยจากความสำเร็จด้านการกีฬา  | 5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร  |   |   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)   |   |   |  |   |   |   |
| 1. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม  | 2. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย                                    | 3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา |  | 4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร  |   |   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 1. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม  | 2. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย   | 3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา   | 4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร  |
| เป้าประสงค์ที่ 1.1  | เป้าประสงค์ที่ 2.1  | เป้าประสงค์ที่ 3.1  | เป้าประสงค์ที่ 4.1  |
| การบริหารจัดการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น   | ชุมชนท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา และมีโอกาสในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพิ่มขึ้น   | ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา  | ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล  |
| <p><b>ตัวชี้วัด (KPIs)</b></p> <p>จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการพัฒนา (ค่าเป้าหมายปี 2570:3 ระบบ)</p> <p>หน่วยงานรับผิดชอบ : สป.ก.ก. - กทท. / กทล. / บข.ทท. / อพท.</p>  | <p><b>ตัวชี้วัด (KPIs)</b></p> <p>1. จำนวนมาตรการ/โครงการส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมายปี 2570:5 มาตรการ/โครงการ) หน่วยงานรับผิดชอบ:สป.ก.ก./ กทท. / อพท.</p> <p>2. จำนวนชุมชนด้านการท่องเที่ยวได้รับการยกระดับศักยภาพ (ค่าเป้าหมายปี 2570:200 ราย) หน่วยงานรับผิดชอบ: สก.ก.กทท. / กทท. / อพท.</p> | <p><b>ตัวชี้วัด (KPIs)</b></p> <p>1. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทย (ค่าเป้าหมายปี 2570เพิ่มขึ้นร้อยละจากปีที่ผ่านมา) หน่วยงานรับผิดชอบ : สป.ก.ก./ กทท. / บข.ทท. / อพท.</p> <p>2. จำนวนโครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (ค่าเป้าหมายปี 2570:5 โครงการ) หน่วยงานรับผิดชอบ สป.ก.ก./ กทท.กทล. / บข.ทท./ กทท. / อพท.</p> <p>3. อันดับการแข่งขันกีฬาในทศวรรษที่ห้าระดับนานาชาติ (ระดับเอเชีย) (ค่าเป้าหมายปี 2570 อันดับที่ 6) หน่วยงานรับผิดชอบ กทท.</p> <p>4. อันดับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ (ค่าเป้าหมายปี 2570อันดับ 1(นับเฉพาะกีฬาสาธต) หน่วยงานรับผิดชอบ กทท.</p> <p>5. ร้อยละของบุคลากรด้านกีฬาและนักพัฒนาที่มีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น (ค่าเป้าหมายปี 2570บุคลากรได้รับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา) หน่วยงานรับผิดชอบ กทล. / กทท. / บข.ทท.</p> <p>6. จำนวนมาตรการส่งเสริมความปลอดภัยเพื่อสร้างความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยว (ค่าเป้าหมายปี 2570:5 มาตรการ) หน่วยงานรับผิดชอบ บข.ทท. / สป.ก.กทท.</p> | <p><b>ตัวชี้วัด (KPIs)</b></p> <p>1. ร้อยละของจำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนา (ค่าเป้าหมายปี 2570 ร้อยละ 50) หน่วยงานรับผิดชอบ สป.ก.ก. / กทท.กทล. / บข.ทท./ กทท. / อพท.</p> <p>2. ระดับคะแนนการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (ค่าเป้าหมายปี 2570 สูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา) หน่วยงานรับผิดชอบ สป.ก.ก. / กทท.กทล. / บข.ทท./ กทท. / อพท.</p> <p>3. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนการพัฒนาของหน่วยงาน (ค่าเป้าหมายปี 2570 ร้อยละ 50) หน่วยงานรับผิดชอบ สป.ก.ก. / กทท.กทล. / บข.ทท./ กทท. / อพท.</p> |
| <p><b>กลยุทธ์ที่ 1.1.1</b></p> <p>จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีประสิทธิภาพ</p>  | <p><b>กลยุทธ์ที่ 2.1.1</b></p> <p>ส่งเสริมการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬาสู่ชุมชน โดยการเชื่อมโยงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ</p>  | <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.1.1</b></p> <p>ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากการเน้นปริมาณ สู่การเน้นคุณภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี</p>  | <p><b>กลยุทธ์ที่ 4.1.1</b></p> <p>พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและมีมืออาชีพ</p>  |
| <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและยกระดับสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว (สป.ก.ก.-กทท.)</p> <p>2. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและยกระดับสารสนเทศด้านการกีฬา (สป.ก.ก.-กทท. / กทท.)</p> <p>3. โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐาน (อพท.)</p> <p>4. โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศึกษาที่สูงที่หลากหลายและโดดเด่น (อพท.)</p> | <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการส่งเสริมและยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อสร้างรายได้ (กทท./สป.ก.ก.)</p> <p>2. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพสูง (อพท.)</p>   | <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน (อพท.)</p> <p>2. โครงการส่งเสริมกีฬาเพื่อความเสมอภาค (กทล.)</p> <p>3. โครงการสนับสนุนกีฬาผู้สูงอายุเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Old Sport Tourism) (กทล.)</p>  | <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (กทท./ สป.ก.ก./ กทล./ บข.ทท./ กทท./ อพท./ บข.ทท.)</p>   |
| <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและยกระดับสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว (สป.ก.ก.-กทท.)</p> <p>2. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและยกระดับสารสนเทศด้านการกีฬา (สป.ก.ก.-กทท. / กทท.)</p>  | <p><b>กลยุทธ์ที่ 2.1.2</b></p> <p>พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่นและชุมชนในการส่งเสริมรายได้จากการท่องเที่ยวและกีฬา</p>   | <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาแก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น (สป.ก.ก.-กทท.)</p>  | <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.ก.ก.)</p> <p>2. โครงการพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.ก.ก.-กทท./ กทท.)</p> <p>3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (บข.ทท./ กทท./ บข.ทท.)</p>  |
| <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาแก่ผู้ประกอบการในท้องถิ่น (สป.ก.ก.-กทท./ อพท.)</p> <p>2. โครงการเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐานระดับสากล (อพท.)</p>   | <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา</p>   | <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย (กทท.)</p>   | <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการพัฒนาเครื่องมือการตรวจประเมินเพื่อยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเข้าสู่มาตรฐาน (กทท.)</p> <p>2. โครงการพัฒนาการบริหารจัดการเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและผู้นำเที่ยว (กทท.)</p>   |

| ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)   |   |  |  |
|--|---|--|--|
| 1. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม   | 2. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย   | 3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา  | 4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 1.2</b>  | <b>เป้าประสงค์ที่ 2.2</b>   | <b>เป้าประสงค์ที่ 3.1</b>  | <b>เป้าประสงค์ที่ 4.1</b>  |
| สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และได้รับการเพิ่มมูลค่า  | ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ   | <b>ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬามีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา</b>  | ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล |
| <p><b>ตัวชี้วัด (KPIs)</b></p> <p>1. จำนวนมาตรการ /โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ<br/>(ค่าเป้าหมายปี 2570: มาตรการ/โครงการ) หน่วยงานรับผิดชอบ กทท. / ททท.</p> <p>2. จำนวน มาตรการ/ โครงการส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและกีฬา<br/>(ค่าเป้าหมายปี 2570: มาตรการ/โครงการ) หน่วยงานรับผิดชอบ: สป.กท. / บช.ทท. / ททท./ กทท. / อทท.</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 1.2.1</b></p> <p>มาตรการโครงการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร และการตลาด</p> <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ (กทท.)</p> <p>2. โครงการการดำเนินกิจกรรมเพื่อรองรับการประกาศกำหนดเขตพื้นที่ในท้องถิ่นหรือชุมชนตามกฎหมายว่าด้วยธุรกิจนำเที่ยวและมีวัตถุประสงค์(กทท.)</p> <p>3. โครงการCBT Smart Environment (กทท.)</p> <p>4. โครงการยกระดับชุมชนตามโครงการโลกของนาโมเดลให้เป็นชุมชนท่องเที่ยวต้นแบบ (ระยะที่(๒)ทท.)</p> <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการLocal "SMILES" สไตลิ่งยั่งยืน : ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนอย่างรับผิดชอบต่อสังคม(กทท.)</p> <p>2. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวย่านเมืองเก่ากรุงรัตนโกสินทร์ (Sense of Rattanakosin) (กทท.)</p> <p>3. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลอง และ ลำธาร ในพื้นที่ต้นแบบ (กทท.)</p> <p>4. โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs ด้านการท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับศักยภาพ(กทท./ททท.)</p> <p>5.โครงการสร้างสรรคนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวไทย(สป.กท./ททท./บช.ทท.)</p> <p>6. โครงการยกระดับการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย (ททท.)</p> <p>7. โครงการส่งเสริมการตลาด และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน(ททท. / กทท.)</p> <p>8. โครงการส่งเสริมการสร้างภาพยนตร์ต่างประเทศในราชอาณาจักร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (กทท.)</p> | <p><b>ตัวชี้วัด (KPIs)</b></p> <p>จำนวนประชาชนชาวไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น<br/>(ค่าเป้าหมายปี 2570 ร้อยละ 50)<br/>หน่วยงานรับผิดชอบ กทท./ มทท.</p> <p><b>กลยุทธ์ 2.2.1</b></p> <p>ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและนันทนาการให้เป็นวิถีชีวิต</p> <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ เพื่อมวลชนและผู้สูงอายุ (กทท./กทท./ มทท.)</p> <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬา และนันทนาการ (กทท./กทท./มทท.)</p> <p>2. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ (กทท.)</p> | <p>1. โครงการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวสู่ความเป็นคุณภาพผ่านวิถีไทย (ททท.)</p> <p>2. โครงการศึกษาแนวทาง กลไก และกระบวนการพัฒนานโยบายการจัดทำ มาตรการทางการเงินคลัง และการลงทุนจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่พิเศษ (อทท.)</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.1.2</b></p> <p>ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทาง และการเป็นศูนย์กลางแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก</p> <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิม (Muslim Friendly Tourism) (ททท.)</p> <p>2. โครงการส่งเสริมศักยภาพการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬานักเรียนในระดับนานาชาติและการประชุมที่เกี่ยวข้อง (กทท.)</p> <p>3. โครงการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวศักยภาพสูงที่หลากหลายและโดดเด่น (กทท.)</p> <p>4. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ต่อยอดผู้กีฬาอาชีพ และกีฬาเยาวชน (กทท.)</p> <p>5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ (มทท.)</p> <p>6. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา (มทท.)</p> <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ (ททท./กทท.)</p> <p>2. โครงการศึกษาดัชนีชี้วัดขีดความสามารถทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมกีฬาไทย(สป.กท.- กทท.)</p> <p>3.โครงการยกระดับการเดินทางของนักท่องเที่ยว(ททท.)</p> <p>4.โครงการบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (เตรียมความพร้อมนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ (ชิงแชมป์ครั้งที่เอเชียเกมส์ครั้งที่ ๑๗ทท.)</p> <p>5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ (มทท.)</p> <p>6. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ ( Sports Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (กทท.)</p> <p>7. โครงการพัฒนากีฬาเป็นเลิศประสบความสำเร็จ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (กทท.)</p> <p>8. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา (มทท.)</p> |  |



| ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)  |   |  |  |
|---|---|--|--|
| 1. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม  | 2. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย                     | 3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา  | 4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร   |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 1.2</b>   | <b>เป้าประสงค์ที่ 2.2</b>   | <b>เป้าประสงค์ที่ 3.1</b>  | <b>เป้าประสงค์ที่ 4.1</b>  |
| สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลาย และได้รับการเพิ่มมูลค่า  | ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ | ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการแข่งขันกีฬา มีการขยายตัวของการลงทุนในนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวและกีฬา   | ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล |
| <p>9. โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญภายในอนุภูมิภาคIMT-GT (กทท.)</p> <p>10. โครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเมืองท่ากรุงรัตนโกสินทร์ (Sense of Rattanakosin) (กทท.)</p> <p>11. โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวทางแม่น้ำ ลำคลองและลำธาร ในพื้นที่ต้นแบบ(กทท.)</p> <p>12. โครงการขยายฐานและกระตุ้นการใช้จ่ายนักท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนทั่วไปกลุ่มตลาดกลาง-บน (กทท.)</p> <p>13. โครงการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทย (กทท.)</p> <p>14. โครงการสร้างสรรคินวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าวิถีไทย (กทท.)</p> <p>15. โครงการเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์(อพท.)</p> <p>16. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์สู่ตลาดท่องเที่ยวคุณภาพ(อพท.)</p> <p>17. โครงการศึกษาแนวทางการออกแบบและพัฒนาสภาพแวดล้อม สถาปัตยกรรม และบรรยากาศเมืองที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)</p> <p>18. โครงการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมในบริเวณพื้นที่ชุ่มน้ำโลก (อพท.)</p> <p>19. โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อเข้าสู่การเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (อพท.)</p> <p>20. โครงการพัฒนาศักยภาพเมืองและชุมชนเพื่อสนับสนุนการเป็นเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ของยูเนสโก (อพท.)</p> <p>21. โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสุดยอดแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Green Destinations Top100) จังหวัดสุโขทัย(อพท.)</p> <p>22. โครงการศึกษาและสร้างต้นแบบการบริหารจัดการทรัพยากรและการจัดการของเสียที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวขนาดเล็กและห่างไกลเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.)</p> <p>23. โครงการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสุดยอดแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (Green Destinations Top100) จังหวัดสุโขทัย (อพท.)</p> <p>24. การส่งเสริมให้องค์กรจัดการด้านการท่องเที่ยว (Destination Management Organization; DMO) นำมาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Management Standard: STMS) ตามแนวทางมาตรฐานสากลมาบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบและยั่งยืน (อพท.)</p> |   | <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.1.3</b></p> <p>มาตรฐานการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างความเชื่อมั่น</p> <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการยกระดับประสิทธิภาพการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี (บข.ทท.)</p> <p>2. โครงการยกระดับบริการความปลอดภัยและบริหารจัดการท่องเที่ยว (สป.กก. - กมก.)</p> <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการยกระดับมาตรฐานและประสิทธิภาพในการดูแลความปลอดภัยนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดี (บข.ทท. / สป.กก. - กมก.)</p> <p>2. โครงการ Smart Security Tourism (อพท.)</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.1.4</b></p> <p>ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยด้านการท่องเที่ยว และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อพัฒนานักกีฬาและบุคลากรด้านการกีฬา</p> <p><b>ปี 2566</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาระดับพื้นฐาน (กพล.)</p> <p>2. ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้วิจัย นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (กพล.)</p> <p><b>ปี 2567</b></p> <p><b>โครงการ</b></p> <p>1. โครงการพัฒนามาตรฐานผู้ฝึกสอนกีฬาและผู้ตัดสินกีฬาเพื่อยกระดับการกีฬาระดับพื้นฐานและมวลชน (กพล.)</p> <p>2. โครงการยกระดับศักยภาพทางการกีฬา เพื่อความสำเร็จในการแข่งขันกีฬา ระดับนานาชาติตามโมเดลการพัฒนาที่กีฬาระยะยาว (กพล.)</p> |  |

| ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)  |  |  |   |
|---|--|--|---|
| 1. ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม  | 2. สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย  | 3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา  | 4. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร  |
| <b>เป้าประสงค์ที่ 1.2</b><br>สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมีคุณภาพ มีความหลากหลาย และได้รับการเพิ่มมูลค่า   | <b>เป้าประสงค์ที่ 2.2</b><br>ส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยมีวิถีชีวิตที่สมบูรณ์ด้วยการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการ | <b>เป้าประสงค์ที่ 3.2</b><br>ประเทศไทยเป็นส่วนทางยุทธศาสตร์กับประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายที่สำคัญ  | <b>เป้าประสงค์ที่ 4.1</b><br>ระบบบริหารจัดการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการพัฒนาให้มีความสมดุล |
| 24. โครงการศึกษาและพัฒนาศักยภาพชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับความเสี่ยงของระบบนิเวศการท่องเที่ยวจากเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน (อพท.)<br>25. โครงการพัฒนาพื้นที่เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Green Destination (อพท.) |  | <p><b>ตัวชี้วัด (KPIs)</b><br/>จำนวนโครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับต่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศ (ค่าเป้าหมายปี 2570 : 5 โครงการ)<br/>หน่วยงานรับผิดชอบ สป.กก. / กทท. / กพล. / บข.ทท. / มทท. / ททท. / กทท. /</p> <p><b>กลยุทธ์ที่ 3.2.1</b><br/>เจรจาความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนนโยบายส่งเสริมการค้าเติบโตทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการพัฒนากีฬาระหว่างประเทศ<br/><b>ปี 2566</b><br/><b>โครงการ</b><br/>1.โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับองค์การระหว่างประเทศ (สป.กก.-กทท.)<br/>2.โครงการส่งเสริมความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ระดับทวิภาคีตามบันทึกความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวและกีฬา (สป.กก. - กทท.)</p> <p><b>ปี 2567</b><br/><b>โครงการ</b><br/>1.โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ (สป.กก.-กทท. / กทท.)<br/>2. โครงการส่งเสริมข้อตกลง MRA on TP (กทท.)<br/>3.โครงการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เพื่อร้อยเรียงเรื่องราวเชื่อมโยงอัตลักษณ์ร่วมของอาเซียน (อพท.)</p> |   |

ภาพที่ ข.๑ ความเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน  
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก ค.



ภาพที่ ค.๑ infographic สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ภาคผนวก ง.

**ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ**

- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการท่องเที่ยว
- สถานการณ์ ทิศทางและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่กระทบต่อมิติการกีฬาและนันทนาการ

สามารถเข้าถึงเอกสารผลการวิเคราะห์สถานการณ์ แนวโน้ม ทิศทางด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ ตาม QR Code นี้





กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
4 ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส  
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพมหานคร  
10100