



**ยุทธศาสตร์**  
**สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**  
**พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙**

สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## ▶ คำนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงฯ ในการพัฒนายุทธศาสตร์ และการแปลงนโยบายของกระทรวงไปสู่การปฏิบัติทั้งในมิติของด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา ซึ่งในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ได้ให้ความสำคัญกับการยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของประชาชน การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการและเป็นองค์รวมรวมถึงแนวคิดการพัฒนาในอนาคตที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การเตรียมความพร้อมรองรับการรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค

ในรอบปีที่ผ่านมากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ และยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ เพื่อเป็นแผนแม่บทในการกำหนดทิศทางการทำงานของกระทรวงฯ ซึ่งประสบผลสำเร็จอย่างยิ่ง ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องประสบผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้มีประสิทธิภาพ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงหวังว่ายุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ จะสามารถสนองตอบต่อนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬาและสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของโลกและประเทศ เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นกลไกหนึ่งในการผลักดันให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศต่อไป



(นายสมบัติ คุรุพันธ์)  
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

# ▶ สารบัญ

ส่วนที่	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
๑. บทนำ	๑
๒. นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔
๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)	๖
๒. นโยบายของรัฐบาล	๙
๓. นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๑
๔. ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)	๑๕
๕. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๑๗
๓. การประเมินสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๑๙
๑. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Appraisal)	๒๐
๒. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Appraisal)	๒๑
๔. ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๒๓
วิสัยทัศน์	๒๔
พันธกิจ	๒๔
ยุทธศาสตร์	๒๔
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การบริหารจัดการ บูรณาการยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีเอกภาพ	๒๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีศักยภาพ และสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้	๒๖
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบงาน ระบบบริหารบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศขององค์กร	๒๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับประเทศและระดับนานาชาติ	๒๘
๕. การนำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ไปสู่การปฏิบัติ	๓๔
๖. สรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙	๔๐
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. คำนียมองค์กร	๖๔
ภาคผนวก ข. บัญชีอักษรย่อหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๖๖
ภาคผนวก ค. บรรณานุกรม	๖๘
คณะผู้จัดทำ	๗๐

# ▶ สารบัญญากาศ

## หน้า

แผนภาพที่ ๑	สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา	๒๙
แผนภาพที่ ๒	ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓๓
แผนภาพที่ ๓	Flow Chart การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓๘
แผนภาพที่ ๔	วงจรการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓๙

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร  
ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

## ๑ ความเป็นมา

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลาง การบริหารของกระทรวง ในการพัฒนายุทธศาสตร์ แพลนนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากร และบริหารราชการทั่วไป ของกระทรวงให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง โดยในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ ยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔ จะเข้าสู่ระยะเวลาลิ้นสุดของแผนฯ สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ตระหนักถึงการพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว และกีฬาให้มีประสิทธิภาพ การนำยุทธศาสตร์ฯไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนฯ สามารถ บ่งชี้ถึงความสำเร็จ ความล้มเหลว ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินงานตามแผนฯ ประกอบกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน ทำให้มีความจำเป็นต้องกำหนดแนวทางและทิศทางการ พัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและแผนในระดับต่างๆ ได้แก่ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ และยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

## ๒ การเปลี่ยนแปลงของบริบทการพัฒนา สถานการณ์และแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว และกีฬา

บริบทการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเงื่อนไขการพัฒนาประเทศในอนาคต ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งที่เป็น โอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมของคนและระบบให้สามารถปรับตัว พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ทั้งนี้บริบทการเปลี่ยนแปลงสำคัญและเป็นแนวโน้มในอนาคต ได้แก่

- ๑) การท่องเที่ยวมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ๒) การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- ๓) การจัดทำข้อตกลงระหว่างประเทศและพันธกรณีต่างๆ
- ๔) การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศโลก
- ๕) ความเสี่ยงของโรคระบาดมีเพิ่มขึ้น
- ๖) ความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจโลก
- ๗) การแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น
- ๘) ความขัดแย้งและการก่อการร้าย
- ๙) กระแสการให้ความสนใจต่อสุขภาพ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ การตื่นตัวในเรื่องการออกกำลังกาย

เพื่อสุขภาพของคนทั่วโลก

๑๐) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้ข่าวสารด้านการกีฬาทั่วโลกเข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง

๑๑) การแข่งขันกันเป็นผู้นำด้านการกีฬา และการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา

๑๒) การใช้การกีฬาในการสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

๑๓) การเติบโตของธุรกิจการกีฬาและธุรกิจต่อเนื่อง

การรวมตัวของกลุ่มเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ ข้อตกลงเขตการค้าเสรีและความร่วมมือในการพัฒนา กับประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ การท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริการ ขณะที่การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และสังคมเมืองจะเป็นโอกาสในการพัฒนาสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุ นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโลกที่มีแนวโน้มปัญหาโลกร้อน ภาวะภัยธรรมชาติ และความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มมากขึ้นจะเป็นภัยคุกคามให้ต้องปรับทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวให้สามารถสร้างความมั่นคงทางฐานทรัพยากรและความสมดุลของระบบนิเวศเพื่อพร้อม รับผลกระทบดังกล่าว

สำหรับแนวโน้มทางด้านกีฬา กระแสการให้ความสนใจต่อสุขภาพ การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ การตื่นตัว ในเรื่องของการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพของคนทั่วโลก ทำให้ประชาชนให้ความสนใจดูแลสุขภาพ เล่นกีฬา และ ออกกำลังกายมากขึ้น การกีฬายังมีส่วนสำคัญในการสร้างความภาคภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจ ก่อให้เกิดความสมานฉันท์ และสามัคคีของคนในชาติ การกีฬายังสามารถเป็นอาชีพที่สร้างรายได้และมีส่วนสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศได้ ดังนั้น การกีฬาและนันทนาการจึงมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของคนให้มีความสมบูรณ์ ด้านร่างกาย มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

## ๓

### การประเมินสภาพแวดล้อมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

จากการประเมินสภาพแวดล้อมของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าในภาพรวม ขององค์กรมีจุดแข็งที่มีโครงสร้างของหน่วยงานในส่วนภูมิภาคคือสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ครอบคลุมทุกจังหวัด และองค์กรมีขนาดเล็กทำให้มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารทั้งในแนวราบและ แนวตั้ง สามารถสั่งการและดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามยังพบว่าโครงสร้างของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ เช่น โครงสร้างหน่วยงานระดับจังหวัดยังขาดความชัดเจน นอกจากนี้ มีบุคลากรมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค บุคลากรบางส่วนมีทักษะที่ไม่ตรงกับสายงานไม่มีความรู้พื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และขาดแคลนงบประมาณเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจ เป็นต้น



การที่รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาท่องเที่ยวและกีฬาที่ชัดเจน ตลอดจนความตื่นตัวของภาคส่วนและภาคีด้านการท่องเที่ยวและกีฬา จะมีส่วนสำคัญต่อการผลักดันงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้บรรลุผลสำเร็จในอนาคต ซึ่งมีปัจจัยที่อาจเป็นอุปสรรคต่อความสำเร็จที่ต้องพิจารณา เช่น การขาดเสถียรภาพทางการเมืองมีผลต่อการปฏิบัติงานบางส่วน ปัจจัยในเชิงลบทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ เช่น เศรษฐกิจ โรคระบาด ภาวะโรคร้อน หรือการปรับปรุง แก้ไข กฎ ระเบียบให้รองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงาน เป็นต้น

## ๔ วิทยาลัยฯ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาดังนี้

### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการสู่การปฏิบัติอย่างมีเอกภาพ

### พันธกิจ

๑. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
๒. กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงานและงบประมาณ ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติได้อย่างบรรลุผล
๓. กำกับ ติดตาม เร่งรัด ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. พัฒนาโครงสร้าง อัตรากำลัง ระบบงาน วางแผนการจัดสรรทรัพยากรและบุคลากรให้มีศักยภาพในการบริหารงาน
๕. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นศูนย์กลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกระทรวง และให้บริการแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน
๖. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและประสานความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ



## ยุทธศาสตร์

ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การบริหารจัดการ บูรณาการยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการให้มีเอกภาพ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. พัฒนานโยบาย แผนยุทธศาสตร์ องค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีศักยภาพ และสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

๑. พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง
๒. พัฒนาคุณภาพชีวิต และศักยภาพของบุคลากรในการรองรับการเปลี่ยนแปลง
๓. ส่งเสริมการศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการของบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาระบบงาน ระบบบริหารบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศขององค์กร มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

๑. พัฒนาปรับปรุงโครงสร้าง อัตรากำลัง และระบบงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ แรงจูงใจและความผูกพันให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติราชการ
๒. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ
๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต และการอำนวยความสะดวกช่วยเหลือนักท่องเที่ยว

## ยุทธศาสตร์ที่ ๔

เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ มีแนวทางการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่

๑. ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการระหว่างประเทศ
๒. สนับสนุนการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยว
๓. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีความเข้มแข็ง
๔. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนเพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



## ๕ การนำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้านจะนำไปสู่การกำหนดทิศทาง โครงการ และแผนการดำเนินงานในแต่ละปีของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต่อไปในระยะเวลา ๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนายุทธศาสตร์ของกระทรวง โดยมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดังต่อไปนี้

๑. **การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี** โดยเริ่มจากการประเมินสภาพแวดล้อม ในปัจจุบันของแต่ละปี (SWOT Analysis) เพื่อที่จะตรวจสอบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในแต่ละปี แล้วจึงนำผลการดำเนินงานในปีก่อนหน้ามาวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน จากนั้นจึงนำแผนยุทธศาสตร์มาทำการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์นั้นมีประสิทธิภาพมากที่สุด
๒. **การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนยุทธศาสตร์** ดำเนินการให้มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญภายใต้ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์หลักต่างๆ ที่ได้จัดลำดับความสำคัญไว้ในตอนต้น เพื่อให้มั่นใจว่าภาระงานที่ต้องดำเนินการนั้น มีทรัพยากรที่จำเป็นมาสนับสนุนให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
๓. **การจัดกระบวนการมอบหมายภาระงาน** ดำเนินการให้มีการมอบหมายภาระงานและความรับผิดชอบในงานตามยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้าน ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญให้กับหน่วยงาน รวมทั้งบุคลากรในสำนักงานปลัดฯ ได้ทราบอย่างชัดเจน และให้กิจกรรมการมอบหมายภาระงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติราชการประจำปี ในช่วงเวลาที่ต่อเนื่องกับการจัดทำแผนงบประมาณของสำนักงานปลัดฯ โดยควรจะต้องให้มีกลไก การประเมินผลการปฏิบัติงานและการจูงใจบุคลากรที่สอดคล้องกับระดับความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์หลัก ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญที่รับผิดชอบ
๔. **การกำกับ ติดตาม และประเมินผล** มีการกำกับ ติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ทั้งการติดตามความก้าวหน้าระหว่างปี การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานประจำปี และการประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

ส่วนที่   
บทนำ

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลาง การบริหารของกระทรวง ในการพัฒนายุทธศาสตร์ แผนนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากรและบริหารราชการประจำทั่วไป ของกระทรวงให้บรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง

การเปลี่ยนแปลงการบริหารราชการตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ที่เน้นให้ใช้วิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดีเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน มีประสิทธิภาพ เกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ ตอบสนอง ความต้องการของประชาชน โดยมีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้หน่วยงานราชการ ในทุกระดับต้องเพิ่มความสำคัญในการจัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ของสถานการณ์ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ รวมทั้งสถานการณ์เชิงมหภาค และเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ การพัฒนาดังกล่าวเข้ากับการวางแผนงบประมาณ การจัดการด้านทรัพยากร ตลอดจนการประเมินผลการปฏิบัติราชการ โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Indicator; KPI) ให้เกิดความมั่นใจว่าหน่วยงานจะสามารถ นำยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนดไว้ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับประชาชนได้สูงสุด ส่งผลให้มีกระบวนการ จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดินที่ชัดเจนสอดคล้องกับนโยบายที่รัฐบาลได้แถลงไว้กับรัฐสภา เพื่อเป็นกรอบชี้ นำการพัฒนาประเทศ โดยหน่วยงานราชการต่างๆ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน และใช้แผนปฏิบัติราชการดังกล่าวเป็นกรอบการดำเนินงาน ตั้งแต่การวางแผนจัดสรรงบประมาณ การจัดสรรทรัพยากร ไปจนถึงการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานและบุคลากร

เพื่อให้การบริหารราชการของกระทรวงเกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่มุ่งหวัง สามารถตอบสนองนโยบายการบริหาร ประเทศของรัฐบาลและยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงได้จัดทำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ขึ้น เพื่อให้สามารถนำองค์กรให้เป็นไปในทิศทางที่ต้องการภายใต้การเปลี่ยนแปลง ที่รวดเร็วในปัจจุบัน มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถ สะท้อนถึงการปฏิบัติงานได้อย่างแท้จริง

การดำเนินงานภารกิจดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพจะต้องมีบริบทการพัฒนาที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนา ประเทศ ทิศทาง และสถานการณ์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) นโยบายของรัฐบาลและยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะต้องนำนโยบายที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา มาศึกษา เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ที่สามารถตอบสนองต่อนโยบายและขับเคลื่อนให้บังเกิดผล ในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ในทุกระดับ โดยยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการ

มีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของประชาชน การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติ อย่างบูรณาการ และเป็นองค์รวม รวมถึงแนวคิดการพัฒนาในอนาคตที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การเตรียมความพร้อมรองรับการรวมตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ความผันผวนและความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น ปัญหาด้านพลังงาน ปัญหาภัยคุกคามจากภาวะโลกร้อนซึ่งส่งผลกระทบต่อธรรมชาติ เศรษฐกิจ และคุณภาพชีวิต เป็นต้น

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ที่ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการภาครัฐ และการบริหารตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานและการปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสามารถสอดรับและเป็นไปในทิศทางเดียวกับกระทรวง ดังนั้นยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ เป็นส่วนประกอบสำคัญในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณเนื่องจากเป็นแผนระยะยาวที่จัดทำขึ้นเพื่อให้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณใช้เป็นแนวทาง หรือเป็นตัวกำกับทิศทางในการดำเนินงานของแต่ละปี โดยจะมีการปรับปรุงตามผลการประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) เพื่อช่วยให้แผนปฏิบัติการประจำปีสามารถที่จะดำเนินการภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสามารถที่จะติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง



## ส่วนที่ **๒**

นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน  
ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

บริบทการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมมีนัยสำคัญต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเงื่อนไขการพัฒนาประเทศในอนาคต ประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ทั้งที่เป็นโอกาสและอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมของคนและระบบให้สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต การหาแนวทางการพัฒนาประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงเป็นสิ่งสำคัญที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ต้องนำมาพิจารณาเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาให้เหมาะสม โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้ (กฎกระทรวง แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑)

๑. ศึกษา วิเคราะห์ จัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะรัฐมนตรี สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
๒. จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวงในการพัฒนาการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ตามนโยบายของกระทรวงให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งประสานแผนปฏิบัติงานและเสนอแนะนโยบายในการตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปี
๓. เปลี่ยนนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการในระดับกระทรวง
๔. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์
๕. ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง
๖. กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล รวมทั้งประสานการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
๗. ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นศูนย์ข้อมูลกลาง เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกระทรวง และให้บริการค้นคว้าแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน
๘. ดำเนินการเกี่ยวกับงานความช่วยเหลือและความร่วมมือกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ
๙. ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบในความรับผิดชอบของกระทรวง และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง



๑๐. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงหรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

ด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนา ยุทธศาสตร์ การกำหนดนโยบาย ทั้งด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ บริบทการพัฒนาประเทศ ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สรุปลงสาระสำคัญได้ดังนี้

## ๑ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

หลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ซึ่งจะเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ข้างหน้าประกอบด้วยแนวทางการพัฒนา ดังนี้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, ๒๕๕๔)

- พัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกระดับ
- ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา ให้มีความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม และการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจของประชาชน
- พัฒนาประเทศสู่ความสมดุลในทุกมิติอย่างบูรณาการและเป็นองค์รวม
- ยึดวิสัยทัศน์ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ เป็นเป้าหมาย ซึ่งจะส่งผลให้บรรลุการพัฒนาที่อยู่บนรากฐานของสังคมไทย อยู่บนกรอบแนวคิดของการพัฒนาบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ประเทศมีสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นเสาหลักของความเป็นปึกแผ่นของคนในชาติ ครอบครัวมีความสุขเป็นพื้นฐานที่สร้างคนเป็นคนดี ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีบทบาทในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ มีเสถียรภาพและความสามารถในการแข่งขัน มีการบริการสาธารณะที่มีคุณภาพ มีกฎระเบียบและกฎหมายที่บังคับใช้อย่างเป็นธรรม และประเทศไทยมีความเชื่อมโยงกับประเทศภูมิภาคและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

แนวทางการพัฒนาในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ได้กล่าวถึงประเด็นด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาไว้ ดังนี้

### ๑. ด้านการท่องเที่ยว

- ๑) เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรมให้กับธุรกิจส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนา



สินค้าและบริการ และส่งเสริมการลงทุนธุรกิจบริการที่มีศักยภาพโดยอาศัยความได้เปรียบของทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนสามารถรองรับการเปิดเสรีทางการค้าและกระแสความต้องการของตลาดโลก ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจการจัดประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติ เป็นต้น

๒) ขยายฐานการผลิตและการตลาดภาคธุรกิจบริการที่มีศักยภาพออกสู่ตลาดต่างประเทศ โดยพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการตลอดห่วงโซ่การผลิตและบริการสนับสนุนมาตรการด้านการเงินและภาษีให้ทัดเทียมกับประเทศคู่แข่ง ส่งเสริมการค้าและบุกเบิกตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือของธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการลงทุนในตลาดต่างประเทศเพื่อสนับสนุนการขยายตลาดของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพของไทย พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีทักษะการบริหารและความเชี่ยวชาญในสายอาชีพ และพัฒนามาตรฐานธุรกิจและวิชาชีพให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๓) พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการลงทุนภายในประเทศและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศในภาคบริการ โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการของโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาระบบฐานข้อมูลภาคบริการโดยรวมของประเทศและข้อมูลเชิงลึกในสาขาบริการที่มีศักยภาพ ปรับปรุงกฎระเบียบและสิทธิประโยชน์ให้เอื้อต่อการลงทุน ส่งเสริมการวิจัยพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมธุรกิจบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ

๔) พัฒนาและพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยการฟื้นฟูพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เสื่อมโทรม พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจของธุรกิจท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และกระแสความต้องการของตลาดโลก เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการ พัฒนารูปแบบใหม่ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและขยายไปยังตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ

๕) บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความสมดุลและความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและเพียงพอ และบูรณาการการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงสาขาการผลิตและบริการอื่นๆ

๖) เสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคเอกชนท้องถิ่นชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อยและวิสาหกิจชุมชน ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และประเทศ โดยใช้แนวคิดการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจเชิงกลุ่มพื้นที่ และการเชื่อมโยงระหว่างสาขาการผลิตและบริการ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน เสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง กฎระเบียบใหม่ของโลก

๗) ส่งเสริมการพัฒนาเมืองสร้างสรรค์ โดยการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมด้านต่างๆ ของพื้นที่หรือเมือง ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ ทรัพยากรมนุษย์ กฎระเบียบการบริหารจัดการที่เอื้อต่อการพัฒนาเครือข่าย วิสาหกิจของธุรกิจสร้างสรรค์ที่มีการสร้างสรรค์สินค้าและบริการใหม่ๆ ที่มีเอกลักษณ์และสะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่ หรือเมือง สามารถดึงดูดการลงทุนของธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องเข้ามาในพื้นที่หรือเมือง รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนในโครงสร้าง พื้นฐานต่างๆ เพื่อสร้างบรรยากาศและสภาวะที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ อาทิ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ พื้นที่สาธารณะรูปแบบต่างๆ การจัดกิจกรรม และงานแสดงสินค้าและบริการสร้างสรรค์เพื่อเป็น ช่องทางหรือเวทีในการพัฒนาและแสดงออกของนักคิดและนักสร้างสรรค์สาขาต่างๆ

## ๒. ด้านการศึกษา

๑) การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยพัฒนาคุณภาพคนไทยทุกช่วงวัย เสริมสร้างทักษะชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมและถูกต้องให้แก่เด็กโดยเฉพาะการสร้างสัมพันธภาพที่ดี กับผู้อื่น สามารถจัดการ ควบคุม ดูแลอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม มีความรู้ ความเข้าใจในหลักโภชนาการ คุณค่าของอาหาร การออกกำลังกาย และการใช้เวลาอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ

๒) การส่งเสริมการลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพอย่างเป็นองค์รวม สร้างเสริมสุขภาพคนไทยให้มีความสมบูรณ์แข็งแรงทั้งร่างกายและจิตใจ โดยการพัฒนาความรู้และทักษะในการดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัว ชุมชน และลดปัจจัยเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อสุขภาพ รวมทั้งมุ่งสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนา นโยบายสาธารณะที่เอื้อต่อสุขภาพ

๓) พัฒนาส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างโอกาสการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องให้คนทุกกลุ่มทุกวัย สามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้และองค์ความรู้ที่หลากหลาย พัฒนาและเปิดโอกาสให้ประชาชนและชุมชนได้ใช้ประโยชน์ จากแหล่งเรียนรู้ทั่วไป อาทิ สถานศึกษา ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ ศูนย์การเรียนรู้ ศูนย์กีฬา รวมทั้งเปิดพื้นที่/เวทีสาธารณะ ให้เป็นศูนย์รวมการแลกเปลี่ยนให้กับนักคิด และนำเสนอผลงานเชิงสร้างสรรค์ โดยกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน เริ่มตั้งแต่วัยเด็ก เยาวชน และประชาชนให้เข้าถึงอย่างสะดวกและใช้บริการได้เต็มศักยภาพ มีการผสมผสานภูมิปัญญา ท้องถิ่นและความรู้สมัยใหม่ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้

## ๒ นโยบายของรัฐบาล

นโยบายด้านการท่องเที่ยวของทุกรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ เน้นการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพมีมาตรฐานความปลอดภัยและมาตรฐานการบริการระดับสากล เน้นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทยควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยวเชิงรุกทั้งในและต่างประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลจึงได้กำหนดแนวทางนโยบายด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ดังนี้ (สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี, ๒๕๕๔)

### นโยบายด้านการท่องเที่ยว

๑. เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและนอกประเทศ โดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๕ เป็นปี “มหัศจรรย์ไทยแลนด์” (“Miracle Thailand Year”) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าร่วมเฉลิมฉลองในพระราชพิธีมหามงคลที่จะมีขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๕

๒. ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ จัดให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งหลักประกันความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในภาวะปกติและภาวะวิกฤต รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชิงวัฒนธรรมเชิงสุขภาพและสปาที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูงให้มียอดรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒ เท่าตัวในเวลา ๕ ปี

๓. ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจบริการในประเทศ และธุรกิจวิสาหกิจชุมชนให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพสูง ซึ่งจะต้องสร้างคนที่มีฐานความรู้ ความชำนาญ และความคิดสร้างสรรค์ ต่อยอดความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย พัฒนา สร้างตราสินค้าใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยเฉพาะงานศิลปหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน อัญมณี และอื่นๆ

๔. ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยคำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้พิการและผู้สูงอายุ

๕. พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของประเทศรวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

๖. ยกย่องและรักษามาตรฐานบริการด้านการท่องเที่ยวเพื่อให้การประกอบการและดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งพัฒนามาตรฐานบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ตลอดจนปรับปรุงการบริการภาครัฐ เพื่อให้สามารถดึงดูดและรองรับตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๗. ส่งเสริม สนับสนุนตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งจากต่างประเทศและในประเทศโดยใช้กลยุทธ์การตลาดเชิงรุกในกลุ่มต่างๆ ทั้งระดับภายในประเทศและระหว่างประเทศเพื่อให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวระดับโลก ศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ และศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจ



ลงตรา การยกเว้นค่าธรรมเนียมการตรวจลงตราให้แก่นักท่องเที่ยวที่อยู่ในกรอบการค้าเสรี หรือมีความสัมพันธ์ด้านการค้า การลงทุนร่วมกับประเทศไทย และการยกเว้นการตรวจลงตราให้แก่นักท่องเที่ยวจากประเทศกลุ่มเป้าหมาย

๘. ส่งเสริมกิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพ การบริการท่องเที่ยว สนับสนุนการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างชาติในประเทศไทย และส่งเสริมการเสนอตัวให้ประเทศไทย เป็นเจ้าภาพการจัดกิจกรรมนานาชาติขนาดใหญ่

๙. ผลักดันความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ รวมทั้งพัฒนามาตรฐาน บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เพียงพอกับความต้องการ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยว และเพิ่มประสิทธิภาพของการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่ออำนวยความสะดวก ดูแลความปลอดภัย และป้องกันการเอาเปรียบนักท่องเที่ยว พร้อมทั้งป้องกันแก้ไขปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

๑๐. พัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคเอกชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยว ของไทยให้เป็นที่รู้จักทั่วโลก

๑๑. การพัฒนาภาคบริการ โดยเร่งรัดพัฒนาผู้ประกอบการด้านบริการให้มีความรู้ เสริมสร้างนวัตกรรมและ ทักษะทั้งด้านภาษา มาตรฐานการบริการ และการจัดการ เพื่อสร้างความเข้มแข็งและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของ ความตกลงระหว่างประเทศด้านการค้าบริการ การเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน มาตรฐานธุรกิจและการพัฒนา บุคลากรให้พร้อมรับการขยายตัวของธุรกิจ และส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคบริการไทย

๑๒. พัฒนาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่ระดับภูมิภาค โดยเพิ่ม ความหลากหลาย มูลค่า ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นแหล่งสร้างรายได้เงินตรา ต่างประเทศและรายได้ท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการประชุมและแสดงสินค้า การศึกษา นานาชาติ การก่อสร้าง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจออกแบบแฟชั่น ธุรกิจอัญมณี การบริหารจัดการขนส่งสินค้าและ บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและนันทนาการ รวมทั้งสินค้าบริการที่ใช้ความคิด สร้างสรรค์บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

## นโยบายด้านการกีฬา

๑. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางกีฬาของภูมิภาคและของโลก จัดให้มีการแข่งขันกีฬาและกีฬา คนพิการระดับโลกที่สำคัญๆ ตลอดจนการประชุมเกี่ยวกับกีฬาระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อเชื่อมโยงกับ การท่องเที่ยว โดยความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากทุกฝ่ายเป็น “ทีมไทยแลนด์”

๒. จัดทำและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาให้เพียงพอ โดยเฉพาะสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น สนามกีฬา วัสดุ อุปกรณ์ที่ทันสมัย และจัดให้มีผู้ฝึกสอนและอาสาสมัครการกีฬาประจำศูนย์และสนามกีฬา รวมทั้ง ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนและการบริจาคเพื่อพัฒนาการกีฬาด้วยมาตรการจูงใจที่เหมาะสม เช่น มาตรการภาษี มาตรการส่งเสริมการลงทุน และมาตรการการเงิน ภายใต้ความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

๓. จัดให้มีทุนการศึกษาและทุนสนับสนุนแก่เด็กและเยาวชนที่มีความสามารถและมีแนวโน้มว่าจะเป็นผู้มีความสามารถสูงด้านกีฬาในระดับนานาชาติ ให้สามารถพัฒนาเป็นนักกีฬาทีมชาติที่สร้างชื่อเสียงและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชนของประเทศ รวมทั้งปรับบทบาทของกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติให้สนับสนุนภารกิจในการพัฒนานักกีฬาตั้งแต่ระดับเด็กและเยาวชน

๔. พัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ด้วยการนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาประยุกต์ใช้อย่างจริงจัง เพื่อพัฒนานักกีฬาที่มีศักยภาพไปสู่กีฬาอาชีพ พร้อมไปกับการพัฒนาผู้ฝึกสอนและผู้ตัดสินให้ได้มาตรฐานสากล

๕. ปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนให้ผู้ฝึกการเข้าถึงการกีฬาและการแข่งขันกีฬาในทุกระดับเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นนักกีฬาที่มีความสามารถในนามทีมชาติไทยในการแข่งขันกีฬาและมหกรรมกีฬาต่างๆ

### ๓ นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดนโยบายให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### นโยบายด้านการท่องเที่ยว

๑. ส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้สามารถสร้างรายได้เข้าประเทศและกระจายรายได้สู่ประชาชนอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยเสริมสร้างค่านิยมให้ประชาชนเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยให้กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคตลอดปี ส่งเสริมการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในทิศทางยั่งยืน พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยวใหม่ให้มีความหลากหลายเชื่อมโยงธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน จัดให้มีบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว ที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีความสมดุลกับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น มีความสะอาด สะดวก ถูกสุขลักษณะ และปลอดภัย ตลอดจนการปกป้องคุ้มครองดูแลนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องไม่ให้เอาเปรียบหลอกลวงนักท่องเที่ยว จนเกิดภาพพจน์ทางลบต่อประเทศ โดยส่วนรวม ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อสนับสนุนจุดขายที่มีความโดดเด่นของไทยสู่ระดับโลก เช่น การให้บริการ ศูนย์กลางการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจให้บริการถ่ายทำภาพยนตร์ในราชอาณาจักรในแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทั้งภาคผลิต ภาคบริการ และกิจการที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการให้บริการด้านการถ่ายทำภาพยนตร์อย่างครบวงจร ศูนย์กลางท่องเที่ยวเชิงนิเวศและสุขภาพ กีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เป็นต้น

๒. เสริมสร้างความแข็งแกร่งและขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย โดยส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการทางการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ส่งเสริมการขยายร้านค้าปลอดภาษีให้กระจายไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ สนับสนุนการลงทุนในอุตสาหกรรม





การท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงธุรกิจภาคบริการอุตสาหกรรมและเกษตรกรรมเข้าด้วยกันให้เป็นกลุ่มสินค้า เช่น ธุรกิจสุขภาพ อาหาร และการท่องเที่ยว รวมทั้งสินค้าบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ การพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว พัฒนาระบบการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานการท่องเที่ยวสู่สากล สนับสนุนให้มีการขึ้นทะเบียนมาตรฐานด้านการท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าสินค้าท่องเที่ยวและความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การจัดงานแสดงแสง สี และเสียงตามโบราณสถานที่สำคัญ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับลักษณะการดำรงชีวิต วิถีชีวิตความเป็นอยู่ชาวไทยตามท้องถิ่นในส่วนภูมิภาค ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของภาคต่างๆ โดยส่งเสริมให้จังหวัดต่างๆ ทั่วทุกภาคของประเทศจัดงานประเพณีหรืองานประจำปีที่สำคัญของท้องถิ่น รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรในเชิงสาขาอาชีพด้านการท่องเที่ยวในทุกสาขาและทุกระดับให้มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอ พร้อมทั้งพัฒนาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/ชุมชน และภาคเอกชนให้มีความพร้อมในการรองรับเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

๓. เสริมสร้างศักยภาพระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยจัดตั้งเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อประโยชน์ในการรักษา ฟื้นฟูและคุ้มครองแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นการเฉพาะ และกระจายความรับผิดชอบในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มในรูปแบบของการท่องเที่ยวชุมชนหรือสหกรณ์การท่องเที่ยว กำหนดจุดขายของแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละภาคและกลุ่มจังหวัดให้มีความเหมาะสมเกื้อกูลกัน และจัดตั้งศูนย์ข้อมูลเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเพื่อการวางแผนและสนับสนุนข้อมูลด้านการลงทุนแก่เอกชน

๔. ส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว ตลาดต่างประเทศ ดำเนินการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือหลัก เช่น Marketing Online, M. Marketing, Application ต่างๆ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้แข็งแกร่ง เจาะกลุ่ม First Visitor ในตลาดศักยภาพ และรักษาฐานตลาด Repeater เจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพและกลุ่มความสนใจพิเศษ เช่น กอล์ฟ แต่งงานและฮันนีมูน กลุ่มสุขภาพและความงาม ซุปเปอร์ กลุ่มสนใจกีฬา กลุ่มดำน้ำ กลุ่มท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย ฯลฯ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) และตลาดในประเทศ ดำเนินการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) ด้วยการนำเทคโนโลยีมาใช้เป็นเครื่องมือหลัก เช่น Marketing Online, M. Marketing, Application ต่างๆ สร้างกระแสการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคและในภูมิภาคเดียวกัน ส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Tourism) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism)

๕. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยการสร้างนวัตกรรมสมัยใหม่เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างความสมดุลเพื่อนำไปสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืน รวมทั้งมุ่งเน้นให้เกิดประสิทธิภาพการพัฒนาระบบสนับสนุนการส่งเสริมการตลาด ระบบการบริหารจัดการองค์กร และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๖. สร้างภูมิคุ้มกันด้านการท่องเที่ยวของประเทศ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง การก่อการร้าย สงคราม โรคติดต่อ และภัยธรรมชาติ โดยการวางมาตรการและแนวทางการป้องกันภัยที่จะเกิดขึ้นกับการท่องเที่ยว โดยเน้นการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ การท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และความปลอดภัย รวมถึงสนับสนุนให้จัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือนักท่องเที่ยว จัดระบบและกลไกในการบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤตทางการท่องเที่ยว

๗. ผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อการแก้ไขเยียวยาปัญหาและความเดือดร้อนที่เกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยว เช่น พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. ๒๕๕๑ เป็นต้น และเสนอร่างกฎหมายใหม่เพื่อแก้ไขปัญหาหรือส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว เช่น กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานการท่องเที่ยว

## นโยบายด้านกีฬาและนันทนาการ

๑. เสริมสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มออกกำลังกาย เล่นกีฬา และประกอบกิจกรรมนันทนาการ เพื่อการมีสุขภาพและพละนาามัยที่ดี โดยการจัดกิจกรรมและสร้างกระแสนิยมในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างทั่วถึงในวงกว้างตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น โรงเรียน ระดับตำบล จนถึงระดับจังหวัด รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกให้เยาวชนและประชาชนรักกีฬา ดูกีฬา และเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่อง การมีส่วนร่วมในการพัฒนา ด้านการกีฬาและใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ด้วยการประกอบกิจกรรมนันทนาการ รวมถึงสนับสนุน ส่งเสริม ขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างขยายฐาน องค์ความรู้ทางด้านกีฬา สุขภาพ และนันทนาการ

๒. เพิ่มศักยภาพ และยกมาตรฐานการจัดการศึกษา มุ่งผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการพลศึกษา การกีฬานันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และส่งเสริม สนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬาในโรงเรียนกีฬา และศูนย์กีฬาเพื่อความเป็นเลิศในวิทยาเขตที่จัดการศึกษา จัดการศึกษาบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย สนับสนุน ส่งเสริมการศึกษา วิจัยด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และวิทยาศาสตร์สุขภาพ สร้างเครือข่ายการจัดการศึกษาและการบริการวิชาการและการกีฬาร่วมกับชุมชนท้องถิ่น



๓. อนุรักษ์และส่งเสริมการเล่นพื้นบ้านและกีฬาเอกลักษณ์ไทยที่มีศักยภาพ เช่น มวยไทย ตะกร้อ เพื่ออนุรักษ์ไว้ให้เป็นสมบัติของชาติและให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง โดยผลักดันให้กีฬาเอกลักษณ์ไทยได้รับการบรรจุเป็นกีฬาที่แข่งขันในระดับสากล

๔. พัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศ ให้นำชื่อเสียงมาสู่ประเทศชาติ โดยนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มาใช้ในการสร้างเสริมคุณภาพนักกีฬา จัดให้มีการควบคุมมาตรฐานการฝึกสอนด้านการกีฬา มาตรฐานด้านนักกีฬารวมทั้งมาตรฐานด้านการแข่งขันกีฬาให้มีคุณภาพ

๕. ผลักดันกีฬาเพื่อการอาชีพให้เป็นกิจกรรมสร้างความสุขและมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาประเทศ โดยควบคุมมาตรฐานด้านนักกีฬา บุคลากรกีฬา การจัดการแข่งขัน การบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพ รวมทั้งสร้างกระแสความนิยมและการประชาสัมพันธ์กีฬาอาชีพ โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๖. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก จัดสร้างสนามกีฬาและศูนย์กีฬาที่ได้มาตรฐาน และสนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับชาติและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติให้เป็นสถานที่ฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะของนักกีฬาแบบครบวงจร สำหรับพัฒนานักกีฬาทีมชาติไทย และประชาสัมพันธ์ทำการตลาดเพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการฝึกซ้อม แข่งขัน และการจัดกิจกรรมกีฬาและนันทนาการในระดับอาเซียน

๗. เสริมสร้างขีดความสามารถในการบริหารจัดการอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศ ของหน่วยงานทางการกีฬา และหน่วยงานพัฒนากีฬา สมาคมกีฬา เพื่อพัฒนาสมรรถภาพการกีฬา โดยกำหนดกลุ่มเป้าหมาย นักกีฬา กลุ่มพัฒนานักกีฬาใหม่ (ขั้นพื้นฐาน) ยังไม่มีโอกาสกลุ่มนักกีฬาที่มีโอกาสที่จะเข้าสู่ความเป็นเลิศ กลุ่มนักกีฬาทีมชาติเป็นเลิศ กลุ่มนักกีฬาสูงสุดที่เตรียมเข้าสู่การแข่งขันนานาชาติ โดยบูรณาการงานด้านกีฬากับหน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งในระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่นให้เป็นไปอย่างมีระบบที่เชื่อมโยงสัมพันธ์กัน โดยสนับสนุนเปิดโอกาสให้ประชาชนและภาคีที่เกี่ยวข้องมีบทบาทและมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม และบริหารจัดการสถานกีฬาในระดับหมู่บ้าน ชุมชนท้องถิ่นของตนเอง และให้มีการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ด้านการกีฬาและออกกำลังกายเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลในระดับชาติและนานาชาติ ให้เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ต่างๆ ที่ทันสมัยและทันเหตุการณ์ รวมทั้งสนับสนุนให้จัดตั้งกองทุนเพื่อพัฒนาการกีฬาขั้นพื้นฐานและมวลชน เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเกี่ยวกับการพัฒนาการกีฬาตั้งแต่ระดับชุมชน ท้องถิ่น จนถึงระดับชาติ และผลักดันให้มีคณะกรรมการนโยบายการกีฬาแห่งชาติ เพื่อเป็นกลไกการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการ การกีฬาของประเทศ



๘. ส่งเสริมและสนับสนุนการลงทุนในกิจการด้านการกีฬา โดยให้เอกชนลงทุนก่อสร้างสถานกีฬา ตามมาตรฐานที่กำหนด โดยพิจารณาจัดสรรสิทธิประโยชน์ทางภาษีและผ่อนปรนเงื่อนไขต่างๆ ให้เอื้อต่อการ ประกอบกิจการด้านการกีฬาตามกฎหมายที่มีอยู่แล้ว เช่น พระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน เพื่อลดภาระการลงทุน ของภาครัฐและการสนับสนุนให้มีการเล่นกีฬาอย่างกว้างขวางและทั่วถึง สนับสนุนส่งเสริมรายการแข่งขันกีฬาเพื่อ เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางด้านการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมกีฬาเชิงเศรษฐกิจเพื่อนำรายได้เข้าสู่ประเทศ และพัฒนารูปแบบในการระดมทุนและสร้างรายได้ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๙. ผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เช่น ร่างพระราชบัญญัติ การกีฬาแห่งประเทศไทย (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... ร่างพระราชบัญญัติควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา พ.ศ. .... ร่างพระราชบัญญัติ ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. .... ร่างพระราชบัญญัติสถาบันการพลศึกษา (ฉบับที่ ..) พ.ศ. .... เป็นต้น และเสนอร่าง กฎหมายใหม่ เช่น พระราชบัญญัตินโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. .... และพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนา การกีฬาและนันทนาการ พ.ศ. .... เป็นต้น สร้างองค์ความรู้ เผยแพร่กฎหมายและสื่อสารทางการกีฬา เพื่อให้ กฎหมายการบริหารจัดการกีฬานำไปสู่มาตรฐานการกีฬาและการสร้างคุณธรรม จริยธรรมทางการกีฬา และ กฎหมายอื่นๆ เพื่อเป็นเครื่องมือการบริหารจัดการด้านกีฬาให้มีประสิทธิภาพ และทันต่อการเจริญเติบโตของ กีฬาอาชีพในระดับนานาชาติอันจะส่งผลต่อเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม

๔

**ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙**

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ขึ้นมารองรับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทยโดยการประสาน ความร่วมมือและระดมทรัพยากรทั้งด้านบุคลากร เครื่องมือ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และงบประมาณที่มีอยู่ ให้สามารถทำงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างแท้จริง ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการสนับสนุนศักยภาพการแข่งขัน ทางด้านการท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทย ให้อยู่ในระดับแนวหน้าในระดับนานาชาติต่อไป โดยมียุทธศาสตร์ และแนวทางการพัฒนา ดังนี้ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๕๔)

๑. การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการฟื้นฟู ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่มีสภาพเสื่อมโทรม และพัฒนาสร้างแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ การพัฒนามาตรฐานสินค้าและการให้บริการ ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืนรวมถึง สถานประกอบการได้นำมาตรฐานด้านการบริการท่องเที่ยวไปใช้ นอกจากนี้ การส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรม การถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย การเตรียมความพร้อมในการรับมือกับวิกฤตและความเสี่ยงในด้าน

การท่องเที่ยว การสนับสนุนและกำหนดมาตรการสร้างความเชื่อมั่น การให้บริการ การป้องกันดูแล รักษาความปลอดภัย ด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

**๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้มีการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน** โดยให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ประเทศไทยเพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว การส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการตลาดสมัยใหม่ (Modern Marketing) การส่งเสริมการขายในกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และสร้างสรรค์กิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความสนใจและความต้องการของนักท่องเที่ยว และส่งเสริมการกระจายการเดินทางท่องเที่ยว และการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและภูมิภาค

**๓. การส่งเสริมและพัฒนากีฬาพลศึกษา กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา** เพื่อให้เยาวชนและประชาชนมีสุขภาพและพลานามัยที่แข็งแรง โดยให้ความสำคัญกับการรณรงค์ให้เด็ก เยาวชน และประชาชน เห็นความสำคัญและตื่นตัวในการเล่นกีฬา ออกกำลังกาย และประกอบกิจกรรมนันทนาการ การจัดกิจกรรมการกีฬา การออกกำลังกาย และกิจกรรมนันทนาการสำหรับประชาชนทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและทั่วถึง การสร้างองค์ความรู้ด้านการเล่นกีฬา การดูกีฬา และสร้างวัฒนธรรมการเล่นกีฬาที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต การจัดสร้างสถานกีฬา ส่งเสริมการใช้และบริหารจัดการสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ ให้เพียงพอและมีคุณภาพ การสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน องค์กร ชุมชน และเครือข่ายการกีฬาและนันทนาการ และพัฒนาบุคลากรทางการพลศึกษา กีฬา นันทนาการและวิทยาศาสตร์การกีฬา

**๔. การส่งเสริมและพัฒนากีฬาการจัดการศึกษาระดับพื้นฐาน และระดับอุดมศึกษาด้านการพลศึกษา นันทนาการ กีฬา วิทยาศาสตร์กีฬา และสุขภาพ** โดยให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาและผลิตบุคลากรด้านพลศึกษา สุขศึกษา กีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง ศึกษา วิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม สร้างสังคมการเรียนรู้ให้แก่ท้องถิ่นการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการศึกษาสำหรับบุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางการกีฬา นันทนาการ และบุคคลที่มีความบกพร่องทางร่างกาย และส่งเสริมทุนบำรุงศิลปวัฒนธรรม การละเล่นพื้นบ้าน และกีฬาไทย

**๕. การส่งเสริมและพัฒนากีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างเป็นระบบเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศและเพื่อการอาชีพ** โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสนับสนุนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อใช้เป็นกลไกสำคัญในความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา การพัฒนาสถานกีฬา อุปกรณ์กีฬา สิ่งอำนวยความสะดวกและบุคลากรเพื่อรองรับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ และการให้บริการทางการกีฬา การส่งเสริม สนับสนุนในการเตรียมทีม การเก็บตัวฝึกซ้อม การเข้าร่วมการแข่งขัน รวมถึงกำหนดมาตรการ

จูงใจในรูปแบบต่างๆสำหรับนักกีฬา เพื่อมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการแข่งขันกีฬาทั้งระดับเอเชียและนานาชาติ การส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจกีฬา และการส่งเสริมและพัฒนากีฬาให้เป็นกีฬาอาชีพที่ได้มาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

**๖. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา** โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และผลักดันให้งานเทศกาล ประเพณี และกิจกรรมที่มีเอกลักษณ์ความเป็นไทยเป็นงานเทศกาลระดับนานาชาติ การดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์การจัดงานระดับโลก ระดับภูมิภาค รวมถึงการจัดงานประชุม งาน Event ระหว่างประเทศ และการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การสร้างเครือข่ายการพัฒนาและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการบริหารจัดการองค์กร ระบบงาน และบุคลากรในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## ๕ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

การแข่งขันในภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีแนวโน้มการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นทุกประเทศต่างให้ความสำคัญกับการลงทุนและพัฒนาด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ให้ประเทศ ประกอบกับบริบทที่เปลี่ยนไป ทั้งสถานการณ์และปัจจัยเสี่ยงด้านการท่องเที่ยวที่นับวันจะมีความซับซ้อน รุนแรง และเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องแสวงหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวไทย คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวจึงได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ โดยมีรายละเอียดยุทธศาสตร์การพัฒนา ดังนี้ (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, ๒๕๕๕)

**๑. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก** โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงระบบโลจิสติกส์และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว การสร้างโครงข่ายเส้นทางคมนาคมและระบบเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านและในภูมิภาค เพื่อเตรียมความพร้อมประเทศให้มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งให้เอื้ออำนวยความสะดวกแก่คนทุกกลุ่ม (Tourism for All)

**๒. การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน** โดยมุ่งเน้นการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรมให้มีความสมบูรณ์ดังเดิม การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืนการพัฒนาการท่องเที่ยวในลักษณะของกลุ่มการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลักและแหล่งท่องเที่ยวรอง และยกระดับคุณภาพและมาตรฐานของแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานในระดับสากล และสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในการพัฒนาท่องเที่ยวเพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีคุณภาพ มาตรฐาน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวได้



๓. การพัฒนาสินค้า บริการ และปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กิจกรรม นวัตกรรมและมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว การป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว การเสริมสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อเสริมสร้างโอกาสและแรงจูงใจเพื่อพัฒนาการค้า การลงทุนด้านการท่องเที่ยว ให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้

๔. การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นเผยแพร่ภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว สร้างสภาพแวดล้อมและพัฒนาระบบสนับสนุนการตลาดท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวรับรู้และเข้าใจในภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสร้างกระแสการรับรู้ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการท่องเที่ยว การดำเนินการตลาดเชิงรุกเพื่อประมุขสิทธิ์จัดงาน และจัดงานแสดงต่างๆ (Event) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น มีการใช้จ่ายมากขึ้น และสร้างกระแสการท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

๕. การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครอง ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการสร้างและพัฒนากลไกในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว เพื่อให้ การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวมีเอกภาพ มีการบูรณาการร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ และเปิดโอกาสให้ ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมการบริหารจัดการในทุกกระดับ ภายใต้บริบททิศทางการพัฒนาประเทศดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะที่เป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนายุทธศาสตร์ และแปลงนโยบายของกระทรวง จึงควรให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานบริหารจัดการภายใน ดังนี้

๑. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณ ในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การฟื้นฟูภาพลักษณ์เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของประเทศ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาด้านการตลาด การเสริมสร้างโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มออกกำลังกายและเล่นกีฬา การพัฒนาความเป็นเลิศด้านการกีฬา การพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา และความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นต้น

๒. การพัฒนาระบบการกำกับ ติดตาม เร่งรัด ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. พัฒนาโครงสร้าง อัตรากำลัง ระบบงาน วางแผนการจัดสรรทรัพยากรและบุคลากรให้มีศักยภาพในการบริหารงาน รวมถึงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกระทรวง และให้บริการแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน

๔. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยว และในกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศต่างๆ

## ส่วนที่ **๓**

การประเมินสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อ  
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การประเมินสภาพแวดล้อมเป็นการประเมินโดยวิเคราะห์ถึงจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคที่มีผลต่อการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในด้านต่างๆ เพื่อประเมินศักยภาพของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปัจจุบัน โดยเป็นการตอบคำถามว่าปัจจุบันมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและกีฬา อยู่ในระดับใด สำหรับใช้เป็นประโยชน์ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานในอนาคตต่อไป

## ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Appraisal)

### ๑) จุดแข็งขององค์กร (Strengths)

๑. มีโครงสร้างของหน่วยงานในส่วนภูมิภาค คือ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดครอบคลุมทุกจังหวัด และมีเครือข่ายหน่วยงานในระดับกระทรวง ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการกีฬาแห่งประเทศไทยกระจายอยู่ในหลายพื้นที่
๒. บุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีความชำนาญโดยเฉพาะในด้านกีฬา องค์กรมีขนาดเล็กทำให้มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารทั้งในแนวราบและแนวตั้ง สามารถสั่งการและดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว

### ๒) จุดอ่อนขององค์กร (Weaknesses)

๑. โครงสร้างของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงานตามภารกิจ เช่น โครงสร้างหน่วยงานระดับจังหวัดยังขาดความชัดเจน
๒. บุคลากรมีจำนวนน้อยไม่เพียงพอต่อภารกิจทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๓. บุคลากรบางส่วนมีทักษะที่ไม่ตรงกับสายงาน ไม่มีความรู้พื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. การส่งเสริมการพัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรในองค์กรยังไม่มีอย่างต่อเนื่อง

๕. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การให้บริการด้านข้อมูลต่างๆ ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการกีฬามีไม่เพียงพอในการสนับสนุนการดำเนินงานของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๖. งบประมาณมีจำนวนน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับภารกิจ และงบประมาณในระดับจังหวัดมีน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนกลาง

๗. สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีการจัดทำแผนหลายแผน ที่มีความทับซ้อนจึงทำให้เกิดความสับสนในการนำไปปฏิบัติ แนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/แผนแม่บทการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยังไม่เป็นระบบและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และมีความล่าช้าไม่ทันต่อระบบงบประมาณ

๘. สาธารณูปโภคพื้นฐานยังมีปัญหา โดยเฉพาะในระดับจังหวัดที่พบว่าสถานที่ทำงานส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐาน ขาดแคลนวัสดุ อุปกรณ์ สำหรับใช้ปฏิบัติงาน

**๒****การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Appraisal)****๑) ปัจจัยที่เป็นโอกาส (Opportunities)**

๑. รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุน และส่งเสริมการพัฒนาท่องเที่ยวและกีฬาที่ชัดเจน
๒. การส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับนโยบายและในระดับท้องถิ่น
๓. ภาคีเครือข่ายและภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการทำงานกับสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามากขึ้น
๔. กระแสความสนใจในสุขภาพ สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ประเพณี วัฒนธรรม ธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว ทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นกระแสความนิยมของโลก
๕. ประชาชนมีความตื่นตัวในการออกกำลังกายและเล่นกีฬามากขึ้น
๖. การมีส่วนร่วมของประชาชน เช่น การร้องเรียน การให้ข้อเสนอแนะ ทำให้ทราบทิศทางในการพัฒนาที่ตรงกับความต้องการของประชาชน
๗. เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยช่วยสนับสนุนการทำงานให้มีความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น





## ๒) ปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (Threats)

๑. การขาดเสถียรภาพทางการเมืองเป็นผลให้การปฏิบัติงานบางส่วน และการบริหารงบประมาณไม่มีความต่อเนื่อง
๒. ปัจจัยในเชิงลบทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ เช่น เศรษฐกิจ โรคระบาด ภาวะโรคระบาด มีผลต่อการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา
๓. การบูรณาการร่วมกันระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในกระทรวง ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร มีความซ้ำซ้อนกันของภารกิจหน้าที่ และความรับผิดชอบ
๔. การปรับปรุง แก้ไข กฎ ระเบียบให้รองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการขององค์กรสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์มีความล่าช้า ไม่ทันต่อการพัฒนา
๕. การไม่ประสานงานกันระหว่างหน่วยงานกลาง เช่น ก.พ.ร., ก.พ., สำนักงานงบประมาณ และกรมบัญชีกลาง ทำให้ส่วนราชการไม่สามารถทำงานตามแผนได้



ส่วนที่ ๔

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการสู่การปฏิบัติอย่างมีเอกภาพ

### พันธกิจ

๑. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายที่สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและผลักดันนโยบายไปสู่การปฏิบัติ
๒. กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และงบประมาณในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติได้อย่างบรรลุผล
๓. กำกับ ติดตาม เร่งรัด ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๔. พัฒนาโครงสร้าง อัตรากำลัง ระบบงาน วางแผนการจัดสรรทรัพยากรและบุคลากรให้มีศักยภาพในการบริหารงาน
๕. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นศูนย์กลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกระทรวง และให้บริการแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน
๖. ดำเนินการให้ความช่วยเหลือและประสานความร่วมมือกับเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการทุกภาคส่วนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### ยุทธศาสตร์

๑. การบริหารจัดการ บูรณาการยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีเอกภาพ
๒. การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีศักยภาพและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้
๓. พัฒนาระบบงาน ระบบบริหารบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศขององค์กร
๔. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การบริหารจัดการ บูรณาการยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงนโยบายและแผน  
ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีเอกภาพ

## เป้าประสงค์

นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความชัดเจน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

## ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด	๙๖%	๙๖%	๙๘%	๙๙%	๑๐๐%
๒. ร้อยละความสำเร็จของโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การกีฬาและนันทนาการของจังหวัด	๙๖%	๙๖%	๙๘%	๙๙%	๑๐๐%
๓. ร้อยละความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ*	๕	๕	๕	๕	๕

หมายเหตุ : \*เกณฑ์การพิจารณาค่าเป้าหมายเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตัวชี้วัดของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- พัฒนานโยบาย แผนยุทธศาสตร์ องค์กรความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มี ศักยภาพและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้

เป้าประสงค์

บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพในการทำงาน

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา ความรู้ ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ และ คุณภาพชีวิต	๕๐%	๕๕%	๖๐%	๖๕%	๗๐%

แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง
- พัฒนาคุณภาพชีวิต และศักยภาพของบุคลากรในการรองรับการเปลี่ยนแปลง
- ส่งเสริมการศึกษาคุณานด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการของบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ



## ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาระบบงาน ระบบบริหารบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริม  
ความเป็นเลิศขององค์กร

## เป้าประสงค์

๑. มีโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ
๒. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีศักยภาพในการทำงาน และให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. ภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	๕๐%	๖๐%	๗๐%	๘๐%	๙๐%
๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษา มาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ *	๔	๔	๔	๔	๔
๓. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือ เคาน์เตอร์บริการประชาชน *	๕	๕	๕	๕	๕
๔. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนระบบการตรวจราชการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการ *	๓	๓	๓	๓	๓
๕. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่ออัตรากำลังและระบบงาน ขององค์กร	๕๐%	๖๐%	๗๐%	๘๐%	๙๐%

หมายเหตุ : \* เกณฑ์การพิจารณาค่าเป้าหมายเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในตัวชี้วัดของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาปรับปรุงโครงสร้าง อัตรากำลัง และระบบงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ แรงจูงใจและความภาคภูมิใจแก่บุคลากรในการปฏิบัติราชการ
๒. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ
๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน
๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต และการอำนวยความสะดวกช่วยเหลือนักท่องเที่ยว



## ยุทธศาสตร์ที่ ๔

เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ  
ในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

## เป้าประสงค์

- มีข้อตกลงและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ
- มีการจัดกิจกรรม ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับนานาชาติ

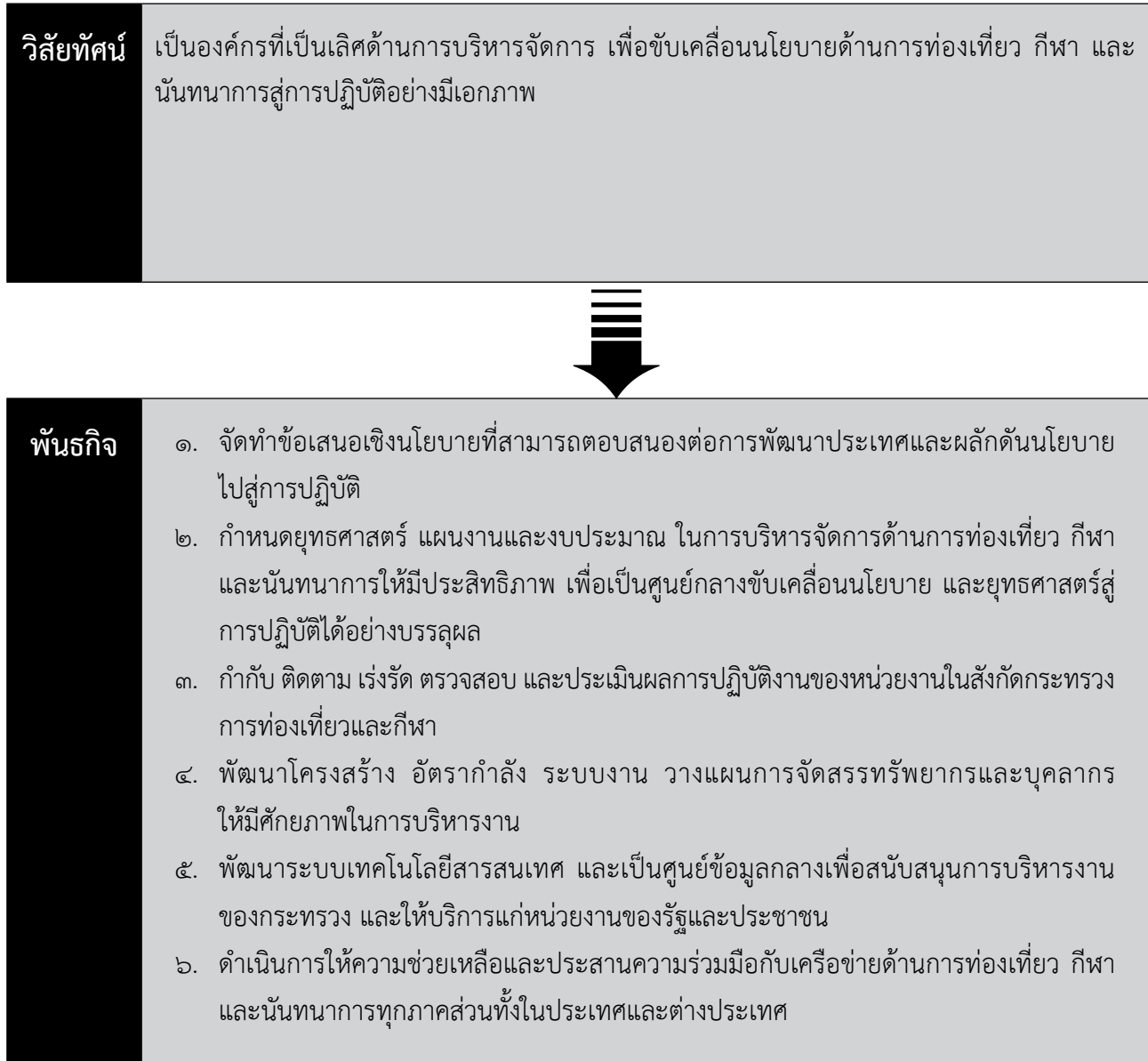
## ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				
	ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้ดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด	๙๒%	๙๕%	๙๖%	๙๗%	๑๐๐%
๒. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%	๘๐%

## แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
- สนับสนุนการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยว
- พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ให้มีความเข้มแข็ง
- ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและบริการ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

## แผนภาพที่ ๑ สรุปรูปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา



แผนภาพที่ ๑ สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
๑. การบริหารจัดการบูรณาการยุทธศาสตร์เชื่อมโยงนโยบายและแผนด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีเอกภาพ	นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความชัดเจน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้	๑. ร้อยละ ความสำเร็จของโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัด ๒. ร้อยละ ความสำเร็จของโครงการตามแผนยุทธศาสตร์กีฬาและนันทนาการของจังหวัด ๓. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ ร้อยละของจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถทักษะสมรรถนะ และคุณภาพชีวิต	๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ๒. พัฒนานโยบายแผนยุทธศาสตร์องค์ความรู้ นวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ
๒. การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้มีศักยภาพและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้	บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีประสิทธิภาพในการทำงาน	ร้อยละของจำนวนบุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ ทักษะสมรรถนะและคุณภาพชีวิต	๑. พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง ๒. พัฒนาคุณภาพชีวิต และศักยภาพของบุคลากรในการรองรับการเปลี่ยนแปลง ๓. ส่งเสริมการศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการของบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ





แผนภาพที่ ๑ สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

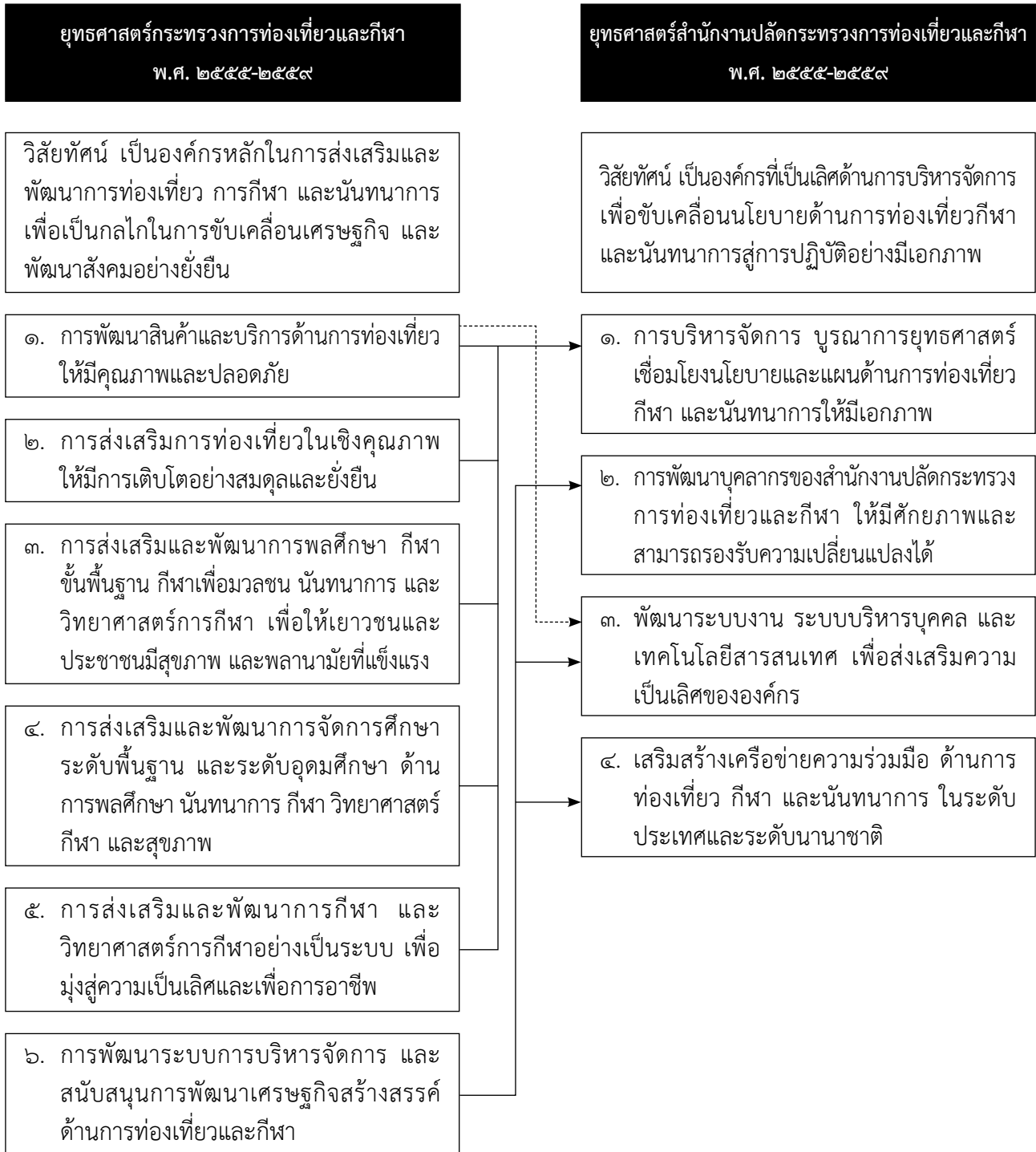
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
<p>๓. พัฒนาระบบงาน ระบบบริหารบุคคลและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมความเป็นเลิศขององค์กร</p>	<p>๑. มีโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>๒. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีศักยภาพในการทำงาน และให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓. ภาคิที่เกี่ยวข้งมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา</p>	<p>๑. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</p> <p>๒. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ</p> <p>๓. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน</p> <p>๔. ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนระบบการตรวจราชการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการ</p> <p>๕. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่ออัตราค่าจ้างและระบบงานขององค์กร</p>	<p>๑. พัฒนาปรับปรุงโครงสร้างอัตราค่าจ้าง และระบบงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพแรงจูงใจและความผาสุกให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติราชการ</p> <p>๒. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน การติดตาม และประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ</p> <p>๓. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน</p> <p>๔. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤตและการอำนวยความสะดวกเหลือนักท่องเที่ยว</p>



แผนภาพที่ ๑ สรุปการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
๔. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ	๑. มีข้อตกลงและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ๒. มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับนานาชาติ	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้ดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๑. ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ๒. สนับสนุนการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเสรี ด้านการท่องเที่ยว ๓. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีความเข้มแข็ง ๔. ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนภาพที่ ๒ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากับยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



## ส่วนที่ ๕

การนำยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ไปสู่การปฏิบัติ

ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ จัดทำขึ้นเพื่อให้มีกระบวนการวิเคราะห์ ทบทวน และคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และนำไปสู่การกำหนดกรอบทิศทาง จุดมุ่งหมาย และเป้าประสงค์ การพัฒนาที่ชัดเจนโดยมุ่งเน้นบูรณาการ การปฏิบัติราชการของส่วนงานต่างๆ ให้เป็นไปอย่างสอดคล้อง เชื่อมโยง สามารถประสานการปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เพื่อสนองความต้องการของภาครัฐและประชาชน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้านจะนำไปสู่การกำหนดทิศทาง โครงการ และแผนการดำเนินงานในแต่ละปีของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาต่อไปในระยะเวลา ๕ ปีข้างหน้า (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ซึ่งจะเป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนายุทธศาสตร์ของกระทรวง โดยมีแนวทางในการดำเนินงานเพื่อการนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติดังต่อไปนี้

## ๑ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาควรจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยเริ่มจากการประเมินสภาพแวดล้อมในปัจจุบันของแต่ละปี (SWOT Analysis) เพื่อที่จะตรวจสอบจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคในแต่ละปี แล้วจึงนำผลการดำเนินงานในปีก่อนหน้ามาวิเคราะห์ เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพการปฏิบัติการ ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน จากนั้นจึงนำแผนยุทธศาสตร์มากำกับกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์นั้นมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ทั้งนี้ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีนั้น ควรพิจารณาช่วงระยะเวลาดำเนินการ เพื่อให้สามารถจัดทำแผนฯ ดังกล่าวได้สอดคล้องกับปฏิทินงบประมาณประจำปี รวมทั้งควรจัดให้มีการประชุมหรือการหารือร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งในหน่วยงานระดับสำนัก กอง ตลอดจนหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถจัดลำดับความสำคัญของการนำยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ ตลอดจนเพื่อให้สามารถบูรณาการโครงการ แผนงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด



## ๒ การจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรสนับสนุนยุทธศาสตร์

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรดำเนินการให้มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญ ภายใต้ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์หลักต่างๆ ที่ได้จัดลำดับความสำคัญไว้ในตอนต้น เพื่อให้มั่นใจว่าภาระงานที่ต้องดำเนินการนั้น มีทรัพยากรที่จำเป็นมาสนับสนุนให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

## ๓ การจัดกระบวนการมอบหมายภาระงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรดำเนินการให้มีการมอบหมายภาระงานและความรับผิดชอบในงานตามยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่กำหนดขึ้นทั้ง ๔ ด้าน ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญให้กับหน่วยงาน รวมทั้งบุคลากรในสำนักงานปลัดฯ ได้ทราบ อย่างชัดเจน และให้กิจกรรมการมอบหมายภาระงานดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติราชการประจำปี ในช่วงเวลาที่ต่อเนื่องกับการจัดทำแผนงบประมาณของสำนักงานปลัดฯ โดยควรจะต้องให้มีกลไกการประเมินผลการปฏิบัติงานและการจูงใจบุคลากรที่สอดคล้องกับระดับความสำเร็จของยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์หลัก ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญที่รับผิดชอบ

## ๔ การกำกับ ติดตาม และประเมินผล

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรมีการกำกับ ติดตามและประเมิน ผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ในรูปแบบต่างๆ ต่อไปนี้

### การติดตามความก้าวหน้าระหว่างปี

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรดำเนินการให้มีการประชุมติดตามผลงานเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในระดับผู้บริหาร และระดับหน่วยงาน พร้อมทั้งจัดให้มีเครื่องมือสนับสนุนที่เหมาะสม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการติดตามผลสัมฤทธิ์ของแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ เช่น การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสนับสนุน ซึ่งจะมุ่งเน้นการติดตามเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าของโครงการ กิจกรรมสำคัญต่างๆ รวมทั้งเป็นการประเมินความเบี่ยงเบน แปรปรวนระหว่างผลงานที่เกิดขึ้นจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งจะนำไปสู่การป้องกันและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

### การติดตามและสรุปผลการดำเนินงานประจำปี

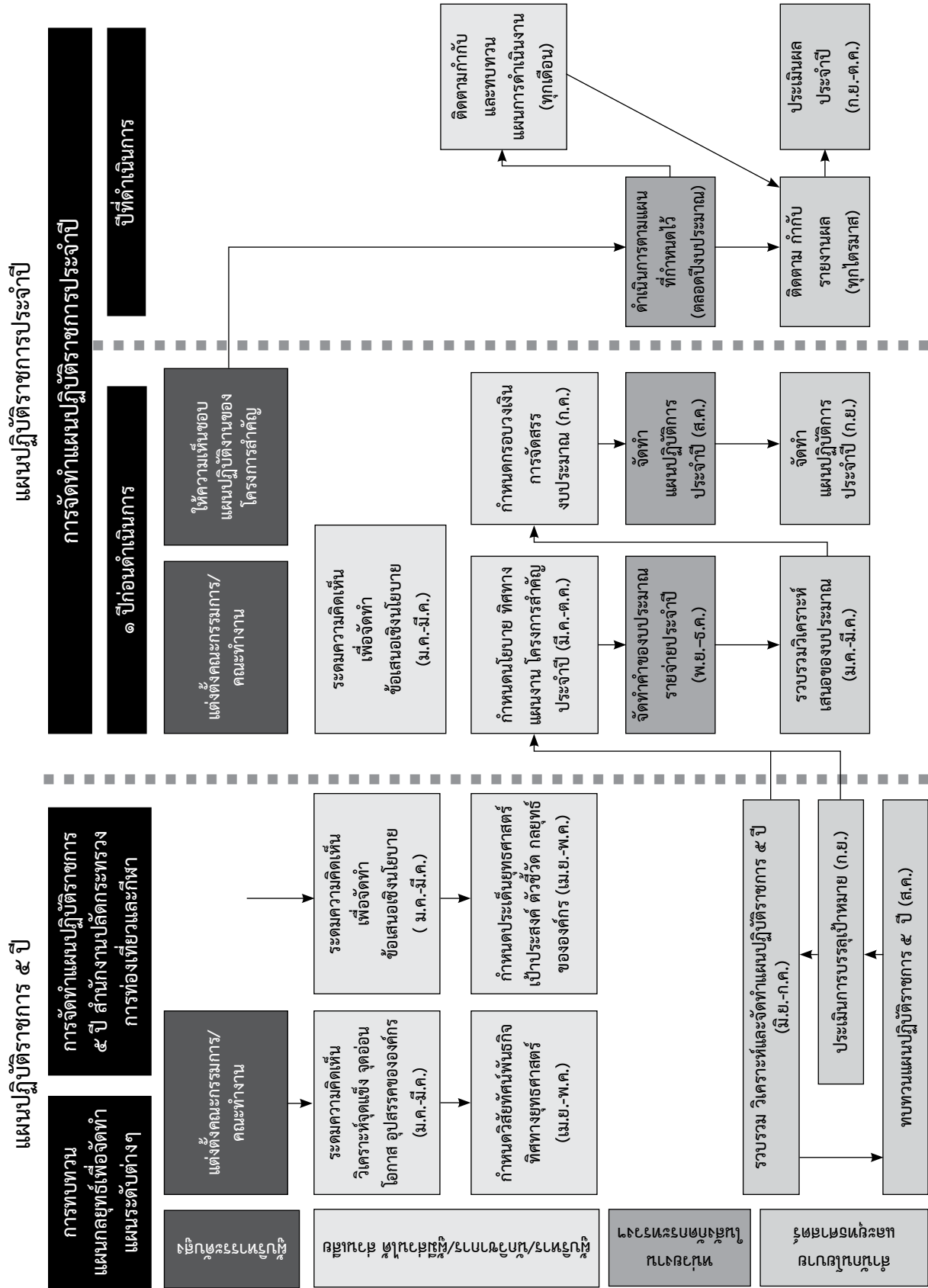
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ควรดำเนินการให้มีการติดตามและประเมินผลงานประจำปี รวมทั้งพัฒนาห้องประชุม/ห้องบัญชาการ และจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ซึ่งจะเป็นกิจกรรมที่มีความสำคัญ และสอดคล้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เนื่องจาก เป็นการเปิดโอกาสให้บทวนถึงผลสำเร็จของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์หลัก ตัวชี้วัด เป้าหมาย ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นการบทวนถึงปัญหาและอุปสรรค รวมทั้งการประเมินสถานการณ์ทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปเพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าสู่ที่สำคัญในการกำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด กลยุทธ์หลัก ตลอดจนมาตรการ โครงการ หรือกิจกรรมสำคัญของการจัดทำแผนปฏิบัติการในปีถัดไป

### การประเมินผลเมื่อสิ้นสุดแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ดำเนินการให้มีการประเมินผลแบบรวบยอดเพื่อสรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ รวมทั้งเป็นการสรุปผลการดำเนินงานของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งผลสรุปนี้จะสามารถนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลนำเข้าสู่ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในระยะต่อไป

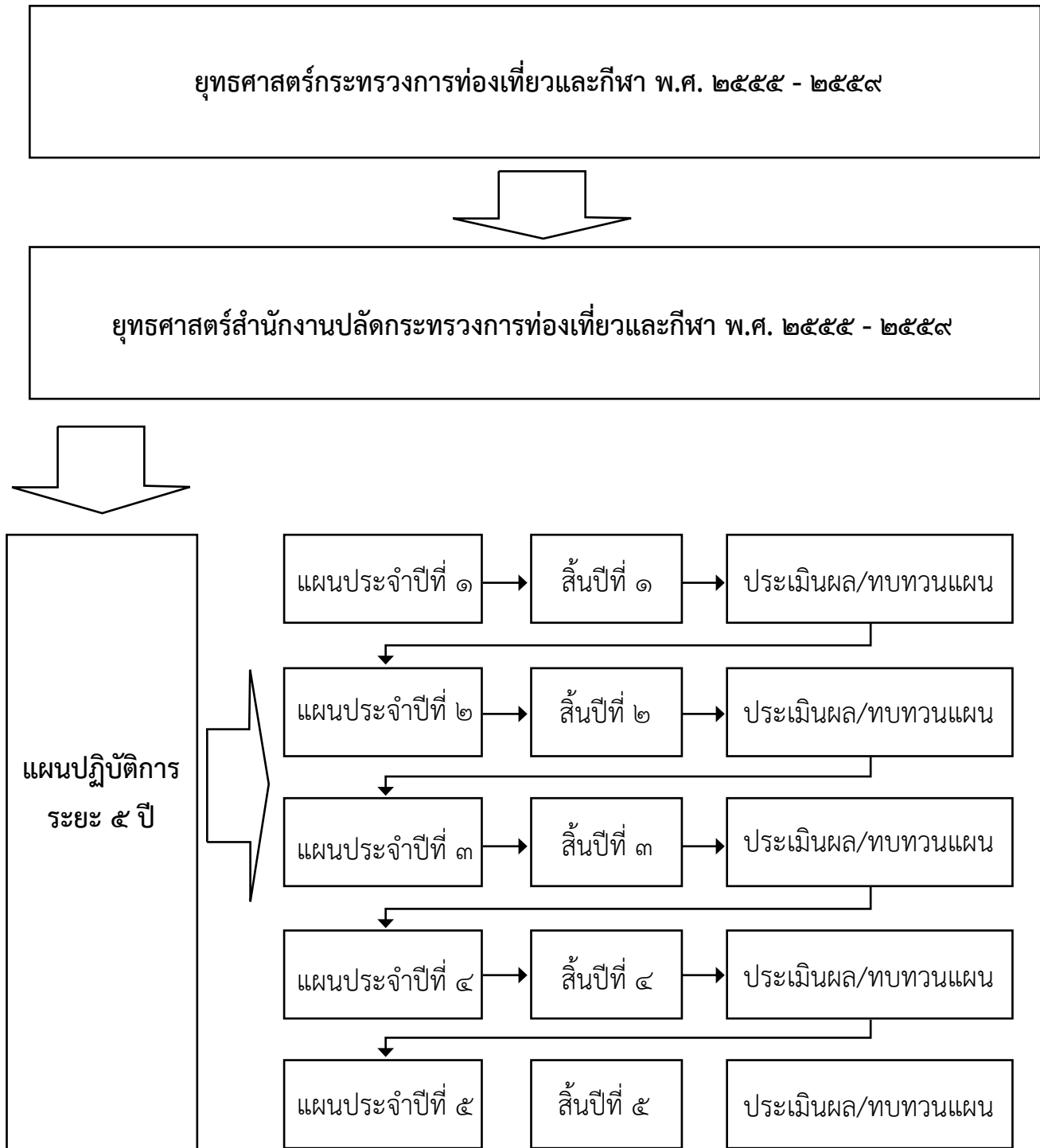


แผนภาพที่ ๓ Flow Chart การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนปฏิบัติการประจำปี สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา





แผนภาพที่ ๔ วงจรการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



## ส่วนที่ **๖**

สรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม  
ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑

### การบริหารจัดการ บูรณาการยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงนโยบายและแผน ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีเอกภาพ

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความชัดเจน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑.๑** ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการบูรณาการยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สนย.	๔๓.๖๐๕๐	๔๓.๖๐๕๐	๔๓.๖๐๕๐	๔๓.๖๐๕๐	๔๓.๖๐๕๐
๒. โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีของกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สนย.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๓. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ	สนย.	๔.๒๕๐๐	๔.๒๕๐๐	๔.๒๕๐๐	๔.๒๕๐๐	๔.๒๕๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	กปภ.	๑๒๕.๐๐๐๐	๑๒๕.๐๐๐๐	๑๕๐.๐๐๐๐	๑๗๐.๐๐๐๐	๒๐๐.๐๐๐๐



**ยุทธศาสตร์ที่ ๑**

**การบริหารจัดการ บุรณาการยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงนโยบายและแผน  
ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีเอกภาพ**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** นโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความชัดเจน สอดคล้องกับ  
ทิศทางการพัฒนาประเทศ และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้

**แนวทางการพัฒนาที่ ๑.๒** พัฒนานโยบาย แผนยุทธศาสตร์ องค์กรความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว  
และกีฬาที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	สนย.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๒. โครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้านการท่องเที่ยว	สนย.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๓. โครงการสนับสนุนการจัดงานเทศกาลประเพณีสำคัญด้านการท่องเที่ยว	สนย.	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐
๔. โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้การท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มนักเรียน เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	สนย.	๒๖๐.๐๐๐๐	๒๖๐.๐๐๐๐	๒๖๐.๐๐๐๐	๒๖๐.๐๐๐๐	๒๖๐.๐๐๐๐
๕. โครงการเฉลิมพระเกียรติเฉลิมพระชนมพรรษา ๘๔ พรรษา “ปีแห่งการท่องเที่ยวและกีฬาตามรอยพระบาทวิถีเศรษฐกิจพอเพียง”	สนย.	๒๖.๐๐๐๐	๒๖.๐๐๐๐	๒๖.๐๐๐๐	๒๖.๐๐๐๐	๒๖.๐๐๐๐



(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๖. โครงการเฉลิมพระเกียรติ ๘๔ พรรษา มหาราชินี และบูรณาการแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยสมเด็จพระพันวัสสาอัยยิกาเจ้า	สนย.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๗. โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย	สศทก.	๑๕.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๕.๐๐๐๐
๘. โครงการจัดทำ Tourism Satellite Account (TSA) ของประเทศไทย	สศทก.	๒๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๔๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐	๖๐.๐๐๐๐
๙. โครงการศึกษาข้อมูลด้านเศรษฐกิจการกีฬา	สศทก.	๑๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐
๑๐. โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการกีฬา	สศทก.	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๑๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการกีฬาให้เป็นธุรกิจนำรายได้เข้าสู่ประเทศ	สศทก.	-	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐
๑๒. กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย	สศทก.	๓๐๐.๐๐๐๐	๓๐๐.๐๐๐๐	๓๐๐.๐๐๐๐	๓๐๐.๐๐๐๐	๓๐๐.๐๐๐๐
๑๓. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการภาพรวมศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติเชียงใหม่	สนย.	๑๖.๐๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐	๑๖.๐๐๐๐



**ยุทธศาสตร์ที่ ๒**

**การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ให้มีศักยภาพและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๑**

บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพในการทำงาน  
พัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการพัฒนาข้าราชการ บรรจุใหม่ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๘๕๐๐	๐.๙๐๐๐	๐.๙๕๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๕๐๐
๒. โครงการพัฒนาศักยภาพ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๓. โครงการพัฒนาสมรรถนะ ทางการบริหารของ ข้าราชการสำนักงาน ปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๘๐๐๐	-	๑.๐๐๐๐	-	๑.๒๐๐๐
๔. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “นักบริหารยุทธศาสตร์ การท่องเที่ยวและกีฬา”	สปก.	๔.๘๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๕. โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “การพัฒนาผู้นำ การเปลี่ยนแปลงของ สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา”	สปก.	๑.๒๐๐๐	-	๑.๔๐๐๐	-	๑.๖๐๐๐
๖. โครงการพัฒนาสมรรถนะ บุคลากรสำนักงานการ ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	สปก.	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๖๐๐๐



(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๗. โครงการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของข้าราชการสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	สปก.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๘. โครงการจัดการความรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (Knowledge Management : KM)	สปก.	๑.๐๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๔๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๘๐๐๐
๙. โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๕๐๐	๐.๗๐๐๐
๑๐. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การพัฒนาสมรรถนะผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินบัญชี และพัสดุของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา”	สปก.	๐.๘๐๐๐	๐.๘๕๐๐	๐.๙๐๐๐	๐.๙๕๐๐	๑.๐๐๐๐
๑๑. โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและธรรมาภิบาลให้กับข้าราชการและเจ้าหน้าที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๘๐๐๐	๐.๘๕๐๐	๐.๙๐๐๐	๐.๙๕๐๐	๑.๐๐๐๐



(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑๒. โครงการพัฒนาบุคลากรภาพและทักษะในการให้บริการของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐
๑๓. โครงการเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในต่างประเทศของบุคลากรกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๑.๒๐๐๐	๑.๔๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๘๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๑๔. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๔๐๐๐	๐.๔๕๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๐๐๐
๑๕. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สปก.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๕๐๐	๐.๗๐๐๐
๑๖. โครงการพัฒนาทักษะการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๐๐	๐.๖๕๐๐	๐.๗๐๐๐
๑๗. โครงการติดตามและประเมินผลการพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐



ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ให้มีศักยภาพและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพในการทำงาน  
แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๒ พัฒนาคุณภาพชีวิต และศักยภาพของบุคลากรในการรองรับการเปลี่ยนแปลง

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา ระยะยาว ๔ ปี	สปก.	๑.๐๐๐๐	-	-	-	๑.๐๐๐๐
๒. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ แผนพัฒนาบุคลากรและแผนพัฒนา บุคลากรรายบุคคล (IDP) ประจำปี	สปก.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐
๓. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อ พัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการของสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๗๐๐๐	๐.๗๕๐๐	๐.๘๐๐๐	๐.๘๕๐๐	๐.๙๐๐๐
๔. การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำ แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปราม การทุจริตภาครัฐของสำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐
๕. โครงการพัฒนาบุคลากรสายทรัพยากร บุคคลเพื่อรองรับพระราชบัญญัติระเบียบ ข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑	สปก.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐
๖. โครงการสร้างความผาสุกและความ พึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	สปก.	๑.๐๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๔๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๘๐๐๐
๗. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพและพัฒนา คุณภาพชีวิตบุคลากร	สปก.	๑.๐๐๐๐	๑.๒๐๐๐	๑.๔๐๐๐	๑.๖๐๐๐	๑.๘๐๐๐
๘. โครงการพัฒนาจิตเพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตบุคลากรสำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	สปก.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐



**ยุทธศาสตร์ที่ ๒**

**การพัฒนาบุคลากรของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
ให้มีศักยภาพและสามารถรองรับความเปลี่ยนแปลงได้**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** บุคลากรของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพในการทำงาน  
**แนวทางการพัฒนาที่ ๒.๓** ส่งเสริมการศึกษาดูงานด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการของบุคลากร  
 ทั้งในและต่างประเทศ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สบก.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๒. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สบก.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๓. โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศเพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการกีฬาและนันทนาการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สบก.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาระบบงาน ระบบบริหารบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริม  
ความเป็นเลิศขององค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ  
แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๑ พัฒนาปรับปรุงโครงสร้าง อัตรากำลัง และระบบงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ แรงจูงใจ  
และความผูกพันให้แก่บุคลากรในการปฏิบัติราชการ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการจัดทำแผนการสร้าง ความก้าวหน้าของบุคลากร (Career Path) สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	สบก.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	-	-
๒. การดำเนินงานตามแผนการ สร้างความก้าวหน้าของ บุคลากร (Career Plan) สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	สบก.	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๓. โครงการจัดทำแบบบรรยาย ลักษณะงานของทุกตำแหน่ง งานและทุกสายงานในสังกัด สำนักงานปลัดกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา	สบก.	๒.๐๐๐๐	-	-	-	๒.๐๐๐๐
๔. โครงการพัฒนาระบบงาน และจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน ของบุคลากรในสังกัดสำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	สบก.	-	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐



(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๕. โครงการพัฒนาระบบบริหารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปร.	๐.๗๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๖. โครงการสร้างต้นแบบการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์วัฒนธรรมองค์กรและค่านิยม	สปร.	๐.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๕๐๐๐
๗. โครงการบริหารจัดการอัตรากำลังพลเสื่อม	สปร.	๐.๒๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐
๘. โครงการศึกษาวิจัยความเหมาะสมของโครงสร้างอัตรากำลังของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สปร.	-	๕.๐๐๐๐	-	-	๑๐.๐๐๐๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาระบบงาน ระบบบริหารบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริม  
ความเป็นเลิศขององค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีโครงสร้างองค์กรและระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ  
แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๒ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน การติดตามและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ  
โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อให้ผู้รับบริการมีความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการกำกับ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สนย.	๐.๖๔๐๐	๐.๖๔๐๐	๐.๖๔๐๐	๐.๖๔๐๐	๐.๖๔๐๐
๒. โครงการติดตามและประเมินผล การพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา จังหวัด	สนย.	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐
๓. โครงการพัฒนามาตรฐานและประเมินผลสัมฤทธิ์การบริหารสำนักงาน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	สนย.	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐	๓.๕๐๐๐
๔. โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์การบริหาร ทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard) ของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สบก.	-	-	๑.๕๐๐๐	-	-
๕. ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงาน ของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ค.ต.ป.กก.)	สปร.	๒.๑๒๕๐	๒.๑๒๕๐	๒.๑๒๕๐	๒.๑๒๕๐	๒.๑๒๕๐



## ยุทธศาสตร์ที่ ๓

พัฒนาระบบงาน ระบบบริหารบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริม  
ความเป็นเลิศขององค์กร

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีศักยภาพในการทำงาน และให้บริการข้อมูลแก่ประชาชน  
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๓** พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การให้บริการแก่ประชาชน

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	ศทส.	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๐.๕๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๐.๕๐๐๐
๒. โครงการจัดทำระบบสำรอง การให้บริการข้อมูลสารสนเทศ แบบมีเสถียรภาพ	ศทส.	๒.๘๐๐๐	๒.๘๐๐๐	๒.๘๐๐๐	๒.๘๐๐๐	๒.๘๐๐๐
๓. โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูล ผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ	ศทส.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๔. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อทำการค้นคว้า รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ แสวงหา ข้อมูลเชิงสถิติที่เกี่ยวข้อง ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	ศทส.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐
๕. โครงการพัฒนาระบบสำนักงาน อัตโนมัติ (e-Office)	ศทส.	-	๑๐.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๖. โครงการพัฒนาระบบงานเพื่อ สนับสนุนการให้บริการแก่ ผู้รับบริการและประชาชน (e-Service)	ศทส.	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๗. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของ ผู้บริหาร (e-Management)	ศทส.	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐



(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๘. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๗- ๒๕๖๑	ศทส.	-	๓.๐๐๐๐	-	-	-
๙. โครงการบูรณาการการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์แหล่งท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมด้วยระบบกล้องวงจรปิด	ศทส.	-	๒๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๑๐. โครงการพัฒนาระบบให้บริการการท่องเที่ยวโดยรถออกหน่วยเคลื่อนที่	ศทส.	-	๓๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐	๒๐.๐๐๐๐
๑๑. โครงการพัฒนาระบบให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาแบบอัตโนมัติ ระบบจอสัมผัส	ศทส.	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๑๒. โครงการพัฒนาระบบให้บริการแบบเบ็ดเสร็จผ่านเว็บเพื่อการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมและยั่งยืนด้วยมายโกด์	ศทส.	-	๕.๖๐๐๐	๙.๕๐๐๐	๙.๕๐๐๐	๙.๕๐๐๐
๑๓. โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	ศทส.	-	๕๙.๐๐๐๐	๕๔.๐๐๐๐	๔๖.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐
๑๔. โครงการบูรณาการงานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	ศทส.	-	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๑๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดการทำระบบ E-Learning และระบบฐานข้อมูล Online หลักสูตรสมรรถนะ ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professional - MRA เพื่อเชื่อมโยงกับ Web site ASEAN	สปพท.	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐



**ยุทธศาสตร์ที่ ๓**

**พัฒนาระบบงาน ระบบบริการบุคคล และเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งเสริม  
ความเป็นเลิศขององค์กร**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** ภาครัฐที่เกี่ยวข้องมีความพึงพอใจในการให้บริการของสำนักงานปลัดกระทรวง  
การท่องเที่ยวและกีฬา

**แนวทางการพัฒนาที่ ๓.๔** พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤต และการอำนวยความสะดวก  
นักท่องเที่ยว

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน หลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการ One Stop Service สำหรับนักท่องเที่ยว	ศอบท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๒. โครงการอบรมเครือข่ายด้าน การท่องเที่ยวไทย	ศอบท.	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐	๑.๐๐๐๐
๓. โครงการบริหารจัดการวิกฤต การท่องเที่ยวไทย	ศอบท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๔. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ จัดตั้งศูนย์ประสานการอำนวยความสะดวก และแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยว ถูกหลอกลวงในประเทศไทย	สนย.	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐
๕. การประชุมด้านแผนวิกฤต การท่องเที่ยวและความปลอดภัย นักท่องเที่ยว	ศอบท.	๑.๕๐๐๐	๑.๕๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐



**ยุทธศาสตร์ที่ ๔**

**เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ  
ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** มีข้อตกลงและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

**แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๑** ส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการระหว่างประเทศ

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามแนวทางพัฒนาเขตเศรษฐกิจสามฝ่าย อินโดนีเซีย มาเลเซีย และไทย	สนย.	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐
๒. โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	สนย.	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐
๓. การประชุมเจรจาเพื่อการแลกเปลี่ยนและการดำเนินการตามข้อตกลงด้านการท่องเที่ยวภายใต้กรอบ GMS และ IMT-GT - การประชุมความร่วมมือกรอบ GMS ระดับคณะทำงานและระดับรัฐมนตรีรวม ๒ ครั้ง - การประชุมความร่วมมือกรอบ IMT-GT รวม ๓ ครั้ง	กกต.	๑.๕๐๐๐	๑.๘๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๒๐๐๐	๒.๕๐๐๐
๔. ความร่วมมือกับองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO)	กกต.	๔.๐๐๐๐	๔.๔๐๐๐	๔.๘๐๐๐	๕.๓๐๐๐	๕.๕๐๐๐



(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๕. การประชุมเจรจาความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศในกลุ่มเอเชีย	กกต.	๐.๘๗๕๐	๐.๙๒๖๕	๑.๐๕๘๘	๑.๑๖๔๖	๑.๒๘๑๑
๖. การเจรจาเพื่อความร่วมมือในตลาดเดิมที่เป็นตลาดหลัก	กกต.	๑.๒๐๐๐	๑.๓๒๐๐	๑.๔๕๒๐	๑.๕๙๗๒	๑.๗๕๖๙
๗. การเจรจาเพื่อความร่วมมือและเปิดตลาดการท่องเที่ยวกับประเทศที่มีศักยภาพในกรอบเอเปค (APEC)	กกต.	๑.๓๕๐๐	๑.๔๘๕๐	๑.๖๓๓๕	๑.๗๙๖๙	๑.๙๗๖๕
๘. ค่าใช้จ่ายในการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมร่วมคณะกรรมการภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงและแปซิฟิก และคณะกรรมการภูมิภาคเอเชียใต้ ครั้งที่ ๒๔	กกต.	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔**

**เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ  
ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** มีข้อตกลงและความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

**แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๒** สนับสนุนการเตรียมความพร้อมสำหรับการเปิดเสรีด้านการท่องเที่ยว

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. ค่าใช้จ่ายในการเจรจาและประชุมนานาชาติ	กกต.	๒๐.๑๐๐๐	๒๐.๑๐๐๐	๒๐.๑๐๐๐	๒๐.๑๐๐๐	๒๐.๑๐๐๐
๒. โครงการความร่วมมือพหุภาคี กรอบอาเซียน - การจัดประชุมคณะทำงานท่องเที่ยวอาเซียน (จำนวน ๒ ครั้ง) - การประชุม ATF ระดับรัฐมนตรี (จำนวน ๑ ครั้ง) และ ASEAN NTO (จำนวน ๑ ครั้ง)	กกต.	๒.๒๐๐๐	๒.๕๐๐๐	๒.๘๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๕๐๐๐
๓. การเปิดตลาดท่องเที่ยวในตะวันออกกลางและเอเชียกลาง	กกต.	๐.๗๕๐๐	๐.๘๒๕๐	๐.๙๐๗๕	๐.๙๙๘๓	๑.๐๙๘๑
๔. การเจรจาเพื่อความร่วมมือและสร้างพันธมิตรทางยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวในตลาดใหม่	กกต.	๐.๙๒๐๐	๑.๐๑๒๐	๑.๑๑๓๒	๑.๒๒๔๕	๑.๓๔๗๐
๕. การแลกเปลี่ยนข้อตกลงและการประชุมระหว่างกันเพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ	กกต.	๑.๐๗๐๐	๑.๑๗๗๐	๑.๒๙๔๗	๑.๔๒๔๒	๑.๕๖๖๖



(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๖. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA)	กกต.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๐๕๐	๐.๖๖๕๕	๐.๗๓๒๑
๗. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้ความตกลงเสรีการค้า อาเซียน-จีน ๑) ด้านที่พักของโรงแรม ๒) ด้านร้านอาหาร ๓) ด้านบริการธุรกิจนำเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว ๔) ด้านบริการจัดเลี้ยง และ ๕) ด้านการบริหารจัดการโรงแรม	กกต.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๐๕๐	๐.๖๖๕๕	๐.๗๓๒๑
๘. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้ความตกลงเสรีการค้าอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ ๑) ด้านที่พักของโรงแรม ๒) ด้านร้านอาหาร ๓) ด้านบริการธุรกิจนำเที่ยวและผู้ประกอบการท่องเที่ยว ๔) ด้านบริการจัดเลี้ยง ๕) ด้านการบริหารจัดการโรงแรม ๖) ด้าน Camping and Caravan]	กกต.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๐๕๐	๐.๖๖๕๕	๐.๗๓๒๑

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๙. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว ภายใต้ความตกลงเสรีการค้า อาเซียน- เกาหลี ๑) ด้านที่พักของโรงแรม ๒) ด้านร้านอาหาร ๓) ด้านบริการธุรกิจนำเที่ยว และผู้ประกอบการท่องเที่ยว ๔) ด้านบริการจัดเลี้ยง ๕) ด้านการบริหารจัดการโรงแรม ๖) ด้าน Camping and Caravan]	กกต.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๐๕๐	๐.๖๖๕๕	๐.๗๓๒๑
๑๐. ความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวภายใต้ความตกลงเสรีการค้า ไทย-ออสเตรเลีย (๑) ด้านที่พักโรงแรมและรีสอร์ทระดับหรู (๒) ด้านร้านอาหาร (๓) ด้านการบริหารจัดการโรงแรม	กกต.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๖๐๕๐	๐.๖๖๕๕	๐.๗๓๒๑
๑๑. โครงการจัดทำแผนการฝึกอบรมและสื่อประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรสมรรถนะ ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals-MRA	สปพท.	๗.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๑๒.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐



(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑๒. โครงการจัดทำระบบประเมินมาตรฐานสมรรถนะของบุคลากรที่ประกอบวิชาชีพท่องเที่ยวตามมาตรฐาน ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals – MRA	สปพท.	๑๙.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐	๗.๐๐๐๐	๘.๐๐๐๐
๑๓. ค่าใช้จ่ายคณะกรรมการบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวแห่งชาติ	สปพท.	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐	๒.๐๐๐๐
๑๔. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำแผนการฝึกอบรม/การเรียนการสอน (Study/Training Plan) และสื่อประสมประกอบการฝึกอบรมหลักสูตรอาเซียนสาขาธุรกิจโรงแรม	สปพท.	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐	๑๖.๘๐๐๐
๑๕. โครงการพัฒนาระบบฝึกทักษะทางภาษา (Sound Laboratory) เพื่อรองรับการเปิดเสรีการค้าภาคบริการในภูมิภาคอาเซียน	สปพท.	-	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐
๑๖. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ICT เพื่อการดำเนินงานของ สปพท. ตามกรอบ ASEAN-MRA	สปพท.	-	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑๗. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อสำรวจเพื่อเพิ่มศักยภาพรองรับการท่องเที่ยวเฉพาะประเทศในกลุ่มอาเซียน	สปพท.	-	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐
๑๘. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาสำรวจความต้องการจ้างบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวต่างด้าวสาขาการโรงแรม	สปพท.	-	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐
๑๙. โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาสำรวจความต้องการจ้างบุคลากรวิชาชีพท่องเที่ยวต่างด้าวสาขาธุรกิจนำเที่ยว	สปพท.	-	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐
๒๐. ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	สนย.	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐	๓.๐๐๐๐



**ยุทธศาสตร์ที่ ๔**

**เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ  
ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์  
แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๓**

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับนานาชาติ  
พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีความเข้มแข็ง

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. แผนงานโครงการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗	สนย.	๗๐.๐๐๐๐	๗๐.๐๐๐๐	๗๐.๐๐๐๐	๗๐.๐๐๐๐	๗๐.๐๐๐๐
๒. โครงการตามแผนบูรณาการเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	สนย.	๑๐๕.๘๐๐๐	๑๐๕.๘๐๐๐	๑๐๕.๘๐๐๐	๑๐๕.๘๐๐๐	๑๐๕.๘๐๐๐
๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน	กปก.	๗๙.๐๔๐๐	๘๕.๐๐๐๐	๙๐.๐๐๐๐	๙๕.๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐๐๐
๔. โครงการส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการชุมชน	กปก.	๔๘.๖๔๐๐	๗๕.๐๐๐๐	๘๐.๐๐๐๐	๘๕.๐๐๐๐	๙๐.๐๐๐๐
๕. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือหลักสูตรมาตรฐาน ASEAN Mutual Recognition Arrangement on Tourism Professionals - MRA	สปพท.	๔.๐๐๐๐	๔.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐	๕.๐๐๐๐



**ยุทธศาสตร์ที่ ๔**

**เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ  
ในระดับประเทศ และระดับนานาชาติ**

**เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์** มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬาในระดับนานาชาติ  
**แนวทางการพัฒนาที่ ๔.๔** ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและบริการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(หน่วยล้านบาท)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานหลัก	งบประมาณ (พ.ศ.)				
		ปี ๕๕	ปี ๕๖	ปี ๕๗	ปี ๕๘	ปี ๕๙
๑. โครงการวารสาร MOTS กระทรวง	สปก.	๐.๒๐๐๐	๐.๒๒๐๐	๐.๒๓๐๐	๐.๒๔๐๐	๐.๒๔๐๐
๒. โครงการเสียงตามสาย	สปก.	๐.๐๘๐๐	๐.๐๘๘๐	๐.๐๙๒๐	๐.๐๙๖๐	๐.๐๙๖๐
๓. โครงการสื่อวิทยุกระจายเสียง	สปก.	๘.๐๐๐๐	๘.๘๐๐๐	๙.๒๐๐๐	๙.๖๐๐๐	๙.๖๐๐๐
๔. โครงการสื่อโทรทัศน์แพร่ภาพ	สปก.	๑๒.๐๐๐๐	๑๓.๒๐๐๐	๑๓.๘๐๐๐	๑๔.๔๐๐๐	๑๔.๔๐๐๐
๕. โครงการสื่อสิ่งพิมพ์มวลชน	สปก.	๗.๐๐๐๐	๗.๗๐๐๐	๘.๐๕๐๐	๘.๔๐๐๐	๘.๔๐๐๐
๖. โครงการแผ่นพับ แผ่นพลิ๊ก แผ่นภาพ	สปก.	๔.๐๐๐๐	๔.๔๐๐๐	๔.๖๐๐๐	๔.๘๐๐๐	๔.๘๐๐๐
๗. โครงการผลิตและเผยแพร่ VTR	สปก.	๘.๐๐๐๐	๘.๘๐๐๐	๙.๒๐๐๐	๙.๖๐๐๐	๙.๖๐๐๐
๘. โครงการสื่อมวลชนสัมพันธ์	สปก.	๐.๕๐๐๐	๐.๕๕๐๐	๐.๕๗๕๐	๐.๖๐๐๐	๐.๖๐๐๐



ภาคผนวก  
ค่านิยมองค์กร



## คำนิยมองค์กร

## TOUR-SPORT

- T** **Teamwork** การทำงานเป็นทีม หมายถึง มีความสามัคคี ประสานงานกัน ทำงานเพื่อองค์กร ผสานความแตกต่าง มีการระดมความคิดเห็นในการแก้ปัญหาาร่วมกัน พัฒนางานร่วมกันมีลักษณะเป็นหนึ่งเดียวในด้านการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานและด้านกฎหมาย มีทีมงานร่วมกันมีลักษณะใหม่ๆ มาใช้พัฒนาการทำงานขององค์กร ชักชวนให้คนอื่นในองค์กรช่วยกันขับเคลื่อนให้เกิดการปฏิบัติจริงเพื่อการทำงานที่นำไปสู่เป้าประสงค์ขององค์กร
- O** **Organization** ศรัทธาและภักดีต่อองค์กร หมายถึง มีความรัก เชื่อมั่นและภาคภูมิใจในองค์กร มีความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กร ช่วยรักษาภาพพจน์และผลประโยชน์ขององค์กร
- U** **Unity** ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว หมายถึง ให้ความร่วมมือในการทำงานร่วมกันมีจุดมุ่งหมายเดียวกัน ร่วมในพันธบริการ หลอมรวมกำลังใจ กำลังกาย กำลังปัญญาเข้าด้วยกัน ทำให้เกิดพลังร่วม พลังคุณ โดยผลที่ได้จากการกระทำร่วมกันนั้น จะมีค่ามากยิ่งขึ้นกว่าต่างคนต่างทำ ก่อให้เกิดศักยภาพและทำให้องค์กรเข้มแข็งและมีเอกภาพ
- R** **Response** ตอบสนองต่อประชาชน หมายถึง การมุ่งเน้นประชาชน บริการและเอื้ออำนวยให้ประชาชนได้รับการบริการและอำนวยความสะดวกที่ดีที่สุด รวดเร็ว มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มกำลังความสามารถตามหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบ โดยมองถึงความสำเร็จขององค์กรในภาพรวม
- S** **Spirit** มีน้ำใจนักกีฬา หมายถึง มีจิตวิญญาณของความเป็นนักกีฬา รู้จักแพ้รู้จักชนะ และให้อภัยเมื่อผู้อื่นกระทำผิด
- P** **Professional** ทำงานอย่างมืออาชีพ หมายถึง การทำงานด้วยความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความสามารถ ความตั้งใจจริง มีอิสระในการทำงาน รับผิดชอบได้โดยไม่ต้องมีการควบคุมจากผู้อื่นมากนัก ทำงานเพื่อให้เกิดผลงานเป็นหลัก และรักษาความรับผิดชอบและจริยธรรมของอาชีพของตนเองอย่างเคร่งครัด
- O** **Optimise** มีประสิทธิภาพ หมายถึง ใช้ทรัพยากรในการดำเนินการใดๆก็ตามโดยมีสิ่งมุ่งหวังถึงผลสำเร็จ และผลสำเร็จนั้นได้มาโดยการใช้ทรัพยากรน้อยที่สุด และการดำเนินการเป็นไปอย่างประหยัด ไม่ว่าจะเป็ระยะเวลา ทรัพยากร แรงงาน รวมทั้งสิ่งต่างๆ ที่ต้องใช้ในการดำเนินการนั้นๆ ให้เป็นผลสำเร็จและถูกต้อง
- R** **Relationship** มีมนุษยสัมพันธ์ หมายถึง การแสวงหา เพื่อทำความเข้าใจโดยการใช้ลักษณะรูปแบบการติดต่อสัมพันธ์กันระหว่างบุคคล เป็นผลก่อให้เกิดความเชื่อมโยง เพื่อให้ได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร ของแต่ละบุคคลที่ได้กำหนดไว้
- T** **Transparency** โปร่งใส ตรวจสอบได้ หมายถึง ปรับปรุงกลไกการทำงานขององค์กรให้มีความโปร่งใส ให้ประชาชนตรวจสอบความถูกต้องได้ และเปิดเผยข้อมูลข่าวสารภายใต้กรอบของกฎหมาย



ภาคผนวก **ป**  
บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน  
ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



**บัญชีอักษรย่อชื่อหน่วยงาน  
ในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

ตัวย่อ	ชื่อหน่วยงาน
กกด.	กองการต่างประเทศ
กปก.	กองประสานราชการภูมิภาค
กตร.	กองตรวจราชการ
ศทส.	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ศอบท.	ศูนย์อำนวยความสะดวกและบริการนักท่องเที่ยว
สตน.	สำนักตรวจสอบภายใน
สนย.	สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์
สบก.	สำนักบริหารกลาง
สพร.	สำนักพัฒนาระบบบริหาร
สปบท.	สถาบันพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว
สศทก.	สำนักเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา



ภาคผนวก

ก

บรรณานุกรม



## » บรรณานุกรม

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ๒๕๕๔. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. ๒๕๕๔. ร่างยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.

ราชกิจจานุเบกษา. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๑. เล่ม ๑๒๕ ตอนที่ ๖๐ ก ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๑.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. ๒๕๕๒. เอกสารประกอบการประชุมประจำปี ๒๕๕๔ แผนฯ ๑๑ ... สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. วันพฤหัสบดีที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๕๔.

ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี. ๒๕๕๔. คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ คณะรัฐมนตรีและราชกิจจานุเบกษา.



## » คณะผู้จัดทำ

### ที่ปรึกษา

นายสมบัติ คุรุพันธ์  
นางแสงจันทร์ วรสุมันต์  
นางธนิษฐา เศวตศิลา มณีโชติ  
นายเสกสรร นาควงศ์  
นายสมประสงค์ โขมพัตร  
ดร.สุรพิชัย พรหมสิทธิ์

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
หัวหน้าผู้ตรวจราชการกระทรวง  
ผู้ตรวจราชการกระทรวง  
ที่ปรึกษาโครงการ

### กองบรรณาธิการ

นายวัฒนา ธรรมศิริ  
นางธิดา จงก้องเกียรติ  
นายอุดม โอษฐ์ยิ้มพราย  
นางสาวแสงจันทร์ แก้วประทุมรัสมิ์  
นางสาวกิริดา ลำไธรัตน์  
นายธราพงษ์ รักขนาม  
นางสาวไปรยา ฉิมมี  
นางสาวศิริานุช ไตรบัญญัติกุล  
นางสาวฐาตินี พงษ์รูป  
นายจิระเดช ภูเต้านิล

ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ  
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน  
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน