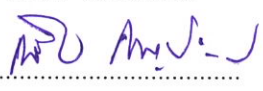
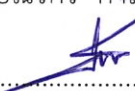
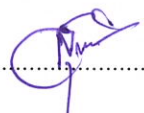
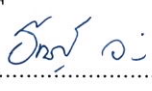


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
หน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองกลาง
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๑,๙๑๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง : ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๐ เป็นเงิน ๑,๙๑๕,๐๐๐ บาท  
(หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
  - บริษัท บาย ฮาร์ท ครีเอชั่น จำกัด
  - บริษัท พีค-โอเดีย จำกัด
  - บริษัท เอ็น เอ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง  

  
(ลงชื่อ).....  
(นางชัชววรรณ แก้วเรียน)  
  
(ลงชื่อ).....  
(นายณริศร์ กาญจนภาค)  
  
(ลงชื่อ).....  
(นายธนพงศ์ สีเต่า)  
  
(ลงชื่อ).....  
(นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา)  
  
(ลงชื่อ).....  
(นางสาวอัษฎฤตน์ จันทรสว่าง)

**หมายเหตุประกอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร**  
**โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา**

| ลำดับ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | จำนวน | หน่วย | ราคา/หน่วย | ราคารวม          |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|------------|------------------|
| ๑     | - จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ (Action Plan) และแผน<br>บริหารงานประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ของกระทรวงการ<br>ท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อดำเนินการตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ<br>โดยมีเนื้อหาครอบคลุมนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ยุทธศาสตร์ ๒๐<br>ปี และยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.<br>๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)                     | ๑     | งาน   | ๘๕,๐๐๐     | ๘๕,๐๐๐           |
|       | - เสนอแนวคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินงานตลอดระยะเวลาใน<br>สัญญาจ้าง เพื่อให้กระบวนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของ<br>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีประสิทธิภาพ และน่าสนใจ                                                                                                                                                                | ๑     | งาน   | ๘๕,๐๐๐     | ๘๕,๐๐๐           |
| ๒     | ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน ส่งให้กระทรวง<br>การท่องเที่ยวและกีฬาเผยแพร่ผ่าน Monitor Tool ต่างๆ<br>ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และ Social Media<br>- เขียนข่าว บทความ ประเด็นข่าวประจำวันหรือประเด็นข่าว<br>สำคัญ (Hot Issue) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่อยู่ใน<br>ความสนใจของสื่อมวลชนและประชาชน จำนวนสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง | ๒๔    | ครั้ง | ๑,๕๐๐      | ๓๖,๐๐๐           |
|       | - จัดทำบทวิเคราะห์สถานการณ์ข่าวรายสัปดาห์ โดยจำแนก<br>ประเภทข่าวเชิงบวก ข่าวเชิงลบ และข่าวที่มีผลกระทบต่อ<br>กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งด้านท่องเที่ยวและด้านกีฬา<br>ส่งให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกวันศุกร์ของสัปดาห์<br>จำนวนสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง                                                                        | ๒๔    | ครั้ง | ๑๐,๐๐๐     | ๒๔๐,๐๐๐          |
| ๓     | จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงฯ (Special Interview)<br>๔ ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                               | ๑     | งาน   | ๑๐๐,๐๐๐    | ๑๐๐,๐๐๐          |
| ๔     | ผลิตสืู่ปข่าวหรือรายงานพิเศษ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์                                                                                                                                                                                                                                                                          | ๑     | งาน   | ๗๐๐,๐๐๐    | ๗๐๐,๐๐๐          |
|       | - ผลิตสืู่ปข่าวหรือรายงานพิเศษ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๓<br>นาที                                                                                                                                                                                                                                                               |       |       |            |                  |
|       | - ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๒ เรื่องๆละ ๕ ครั้ง                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |            |                  |
| ๕     | ผลิตสืู่ปข่าวหรือรายงานพิเศษ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์                                                                                                                                                                                                                                                                      | ๑     | งาน   | ๔๐๐,๐๐๐    | ๔๐๐,๐๐๐          |
|       | - ผลิตสืู่ปข่าวหรือรายงานพิเศษ                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |       |            |                  |
|       | - หนังสือพิมพ์ภาษาไทย (ยอดการพิมพ์ไม่น้อยกว่าครั้งละ<br>๑๐๐,๐๐๐ ฉบับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒x๑๐ คอลัมน์นี้ว สี่สี)                                                                                                                                                                                                                     |       |       |            |                  |
| ๖     | สรุปประเมินผลงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการ<br>ท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการ                                                                                                                                                                                                                             | ๑     | ครั้ง | ๒๐,๐๐๐     | ๒๐,๐๐๐           |
| ๗     | ค่าดำเนินงานและประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย                                                                                                                                                                                                                                                                                | ๑     | งาน   | ๒๔๙,๐๐๐    | ๒๔๙,๐๐๐          |
|       | <b>รวมเงิน</b><br>(หนึ่งล้านเก้าแสนหนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)                                                                                                                                                                                                                                                                       |       |       |            | <b>๑,๙๑๕,๐๐๐</b> |