

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างดำเนินโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์
รณรงค์การเป็นเจ้าบ้านที่ดี ภายใต้โครงการส่งเสริมการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์
สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ✓

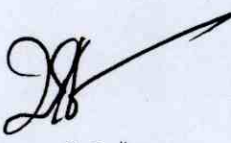
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ✓

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- บริษัท สหมงคลประกันภัย จำกัด (มหาชน) www.insurancethai.net
- เช่ารถ www.iwinnertour.com
- วิทยุสื่อสาร www.richwave.net
- ค่าถ่ายภาพ www.focus.in.th
- เสื้อยืด www.monamafia.com
- เต้นท์ www.msfurnitue11.com
- โต๊ะ www.ms-fent.com
- ชุมนพองลม www.standmodane.com
- ระบบไฟฟ้า www.raksound.net
- ป้ายคัตเอาท์ www.at-ads.com
- เวที www.eventnolimit.com
- การแสดงพื้นบ้าน www.sakamula.com
- เสื้อปั่นจักรยาน Hugbike
- ธงหมากรุก www.flagvictory.com
- พัดลม www.sense.com
- จักรยาน www.velothailand.com

๕ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| ๕.๑ นายพรหมโชติ ไตรเวช | ประธานกรรมการ |
| ๕.๒ นางกัญญาวิรี เดชรักษา | กรรมการ |
| ๕.๓ นางสาวอนุชิตา อ้วนสกุล | กรรมการและเลขานุการ |


นายพรหมโชติ ไตรเวช
ประธานกรรมการ


นางกัญญาวิรี เดชรักษา
กรรมการ


นางสาวอนุชิตา อ้วนสกุล
กรรมการและเลขานุการ

ตารางแสดงราคากลางโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ งบโครงการเป็นเจ้าภาพที่ดี ภายใต้โครงการส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพที่ดี					
ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
1	สำรวจเส้นทาง/ประสานงานเพื่อเตรียมความพร้อมจัดโครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์ งบโครงการเป็นเจ้าภาพที่ดี ภายใต้โครงการส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพที่ดี จำนวน ๙ เส้นทางดังนี้	1	งาน	1,000,000	1,000,000
(1)	จังหวัดเลย				
(2)	จังหวัดแม่ฮ่องสอน				
(3)	จังหวัดมุกดาหาร				
(4)	จังหวัดสุโขทัย				
(5)	จังหวัดตราด				
(6)	จังหวัดพังงา				
(7)	จังหวัดอุบลราชธานี				
(8)	จังหวัดสุราษฎร์ธานี				
(9)	จังหวัดชัยนาท				
2	ค่าออกแบบและจัดทำแผนการจัดโครงการ โดยเน้นแหล่งท่องเที่ยวที่มีขนบธรรมเนียม วิถีชีวิต และของดีแต่ละชุมชน	1	งาน	500,000	500,000
3	ค่าการประชาสัมพันธ์ ดังนี้	9	จังหวัด	87,000	783,000
3.1	การประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมโครงการ ผ่านสื่อดังนี้ - สื่อวิทยุ ค่าการผลิตสเปควิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุส่วนภูมิภาค รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง ภายในระยะเวลา 10 วัน	1	งาน	20,000	20,000
3.2	สื่อป้ายประชาสัมพันธ์ ค่าป้ายประชาสัมพันธ์ (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า 2.5 x 5 เมตร พร้อมติดตั้งในพื้นที่จัดงาน ก่อนวันจัดงาน 5 วัน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ป้าย	2	ป้าย	5,000	10,000
	- ค่าออกแบบป้ายสัญลักษณ์การจัดงาน (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า 1 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ป้าย/ในพื้นที่จัดงาน	5	ป้าย	3,000	15,000
	- ค่าป้าย J-FLAG (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า 60 x 180 ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ป้าย/ในพื้นที่จัดงาน	8	ป้าย	1,500	12,000
3.3	การประชาสัมพันธ์หลังการจัดกิจกรรม ผ่านสื่อดังนี้ สื่อโทรทัศน์ ค่าเผยแพร่เทปบันทึกภาพกิจกรรมความยาวไม่น้อยกว่า 60 นาที หลังการจัดกิจกรรมผ่านทางช่อง Thai PBS จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 วัน	1	ครั้ง	30,000	30,000
		รวมราคาต่อ 1 จังหวัด			87,000
4	จัดให้มี Photo Backdrop แผงฉากถ่ายภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ฉาก ในการจัดกิจกรรมทุกจังหวัด (จังหวัดละ 5,000 บาท)	9	จังหวัด	5,000	45,000
5	ค่าจัดให้มีจุดพิธีเปิด-ปิด โครงการ ดังนี้	9	จังหวัด	282,430	2,541,870
(1)	ค่าออกแบบและการตกแต่งสถานที่ให้สวยงามและเหมาะสม โดยมีจุดเริ่มต้นและเส้นชัย พร้อมชื่อโครงการและสัญลักษณ์โครงการ และสัญลักษณ์ของจังหวัดที่จัดงาน	1	งาน	10,000	10,000
(2)	ค่าจัดทำสคริปต์คำกล่าวเปิด-ปิด และคำกล่าวรายงาน	1	งาน	500	500
(3)	ค่าจัดทำเล่มสำหรับประทับตราของจักรยาน และกำหนดการ พร้อมโบสถ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชุด (โดยต้องมีตรากระทรวงและสัญลักษณ์งาน)	400	ชุด	50	20,000
(4)	ค่าจัดทำไฮไลท์พร้อมระบบแสงสีเสียง พิธีเปิดโครงการ	1	งาน	10,000	10,000
(5)	ค่าการแสดงพื้นบ้าน	1	ชุด	3,000	3,000
(6)	ค่าพิธีกรดำเนินรายการที่มีชื่อเสียง	2	คน	30,000	60,000
(7)	ค่าเช่าเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร จำนวน 1 วัน	2	หลัง	3,500	7,000
(8)	ค่าเช่าโต๊ะพร้อมคลุมผ้า สำหรับลงทะเบียนรับสมัคร จำนวน 1 วัน	2	ตัว	400	800
(9)	ค่าเช่าเก้าอี้พร้อมคลุมผ้า จำนวน 1 วัน	6	ตัว	80	480
(10)	ค่าป้ายจุดลงทะเบียน (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า 40 x 60 เซนติเมตร จำนวน 1 ป้าย	1	ป้าย	500	500
(11)	ค่าเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน จำนวน 1 วัน	4	คน	1,000	4,000
(12)	ค่าเจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ร่วมงาน จำนวน 1 วัน	10	คน	1,000	10,000
(13)	ค่าพิมพ์โปสเตอร์จุดปล่อยตัวพร้อมออกแบบชื่องานและสัญลักษณ์ให้เหมาะสมสวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า 12 x 6 เมตร	1	ชุด	5,000	5,000
(14)	ค่าเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน สูงไม่น้อยกว่า 1.4 เมตร กว้างไม่น้อยกว่า 2.2 เมตร ยาวไม่น้อยกว่า 3 เมตร	1	งาน	10,000	10,000
(15)	ค่าโครงสร้างและออกแบบฉากหลังเวที (Vinyl Inkjet) ให้เหมาะสมสวยงาม ขนาดไม่น้อยกว่า 2.2 x 3.0 เมตร	1	งาน	10,000	10,000
(16)	ค่าเช่าเครื่องเสียงพร้อมลำโพงให้ครอบคลุมบริเวณจุดปล่อยตัว จำนวน 1 ชุด และเจ้าหน้าที่ควบคุม ไม่น้อยกว่า 1 คน	1	งาน	5,000	5,000
(17)	ค่าระบบไฟฟ้าส่องสว่างให้ครอบคลุมบริเวณจุดปล่อยตัว จำนวน 1 ชุด	1	งาน	3,000	3,000
(18)	ค่าเสื้อยืดแขนสั้น มีกระเป๋าด้านหลังขายเลื้อ สำหรับให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 400 ตัว/จังหวัด (โดยต้องมีตรากระทรวงและสัญลักษณ์งาน)	400	ตัว	300	120,000
(19)	ค่าธงหมากธงสำหรับปล่อยตัว	1	ผืน	150	150
(20)	ค่าเจ้าหน้าที่ในการนำออกกำลังกาย	1	คน	3,000	3,000
		รวมราคาต่อ 1 จังหวัด			282,430

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
6	จัดให้มีจุดบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้	9	จังหวัด	386,300	3,476,700
(1)	ค่าเช่าเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร จำนวน 1 วัน	2	หลัง	3,500	7,000
(2)	ค่าเช่าโต๊ะพร้อมคลุมผ้าสำหรับวางอาหารและเครื่องดื่ม	2	ตัว	400	800
(3)	ค่าเช่าโต๊ะพร้อมคลุมผ้าและเก้าอี้พร้อมคลุมผ้าสำหรับนั่งรับประทานอาหาร	10	ชุด	500	5,000
(4)	ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 400 คน จำนวน 1 วัน (คนละไม่เกิน 80 บาท/วัน โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม)	400	คน	80	32,000
(5)	ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 400 คน จำนวน 1 วัน (คนละไม่เกิน 850 บาท/วัน โดยให้มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม)	400	คน	850	340,000
(6)	ค่าเช่าพัดลมขนาดใหญ่	2	ตัว	500	1,000
(7)	ค่าป้ายชื่อจุดบริการอาหาร (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า 80x50 ซม.	1	ป้าย	500	500
	รวมราคาต่อ 1 จังหวัด			386,300	
7	จัดให้มีจักรยานสำหรับ แขก VIP และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คัน	9	จังหวัด	15,000	135,000
(1)	ค่าเช่าจักรยานสำหรับ แขก VIP และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 คัน	30	คัน	500	15,000
	รวมราคาต่อ 1 จังหวัด			15,000	
8	จัดให้มีจุดบริการบำรุงรักษาจักรยานสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้	9	จังหวัด	10,500	94,500
(1)	ค่าเจ้าหน้าที่ประจำจุดบริการบำรุงรักษาจักรยาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน จำนวน 1 วัน	5	คน	2,000	10,000
(2)	ค่าป้ายจุดบำรุงรักษาจักรยาน (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า 40 x 60 เซนติเมตร จำนวน 1 ป้าย	1	ป้าย	500	500
	รวมราคาต่อ 1 จังหวัด			10,500	
9	จัดให้มีการบันทึกภาพตลอดการจัดกิจกรรม ดังนี้	9	จังหวัด	50,000	450,000
(1)	ค่าเช่ากล้องถ่ายภาพเคลื่อนไหวในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง พร้อมช่างภาพบันทึกภาพเคลื่อนไหวตลอดการจัดกิจกรรม	1	งาน	30,000	30,000
(2)	ค่าเช่ากล้องถ่ายภาพนิ่งในระบบดิจิทัลที่มีความละเอียดสูง พร้อมบันทึกภาพนิ่งตลอดการจัดกิจกรรม	1	งาน	20,000	20,000
	รวมราคาต่อ 1 จังหวัด			50,000	
10	จัดให้มีการอำนวยความสะดวกและความปลอดภัยแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้	9	จังหวัด	68,600	617,400
(1)	ค่ารถพยาบาลพร้อมน้ำมันและเจ้าหน้าที่พยาบาลไม่น้อยกว่า 2 คน พร้อมช่วยเหลือ ในระหว่างจัดกิจกรรม	1	คัน	10,000	10,000
(2)	ค่าเช่ารถตู้พร้อมน้ำมันและคนขับสำหรับบริการ	2	คัน	3,000	6,000
(3)	ค่าเช่ารถยนต์ (รถกระบะ) พร้อมน้ำมัน และคนขับสำหรับขนส่งตลอดการจัดงาน	1	คัน	2,500	2,500
(4)	ค่านำทีมพร้อมเจ้าหน้าที่บริการในระหว่างเส้นทางการบินจักรยาน ไม่น้อยกว่า 5 จุด	1	งาน	2,000	2,000
(5)	ค่าการอำนวยความสะดวกด้านการจราจรตลอดเส้นทางการบินจักรยาน	1	งาน	3,000	3,000
(6)	ค่าเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดการจัดกิจกรรม	10	คน	1,000	10,000
(7)	ค่าประกันอุบัติเหตุสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 400 คน โดยมีวงเงินเอาประกันภัยไม่ต่ำกว่า 100,000 บาทต่อคน 1 กรมธรรม์	400	คน	14	5,600
(8)	ค่าเจ้าหน้าที่ควบคุมการบินจักรยาน	3	คน	3,000	9,000
(9)	ค่าเช่าชุดเครื่องเสียงขนาดเล็กที่สามารถเคลื่อนที่ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด	1	งาน	3,500	3,500
(10)	ค่าเช่าวิทยุสื่อสาร (Walkie Talkie)	10	เครื่อง	500	5,000
(11)	ค่าเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวกเรื่องการจราจรตลอดการจัดกิจกรรม	1	คน	3,000	3,000
(12)	ค่าจัดให้มีจุดแวะพักจำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด พร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	1	งาน	5,000	5,000
(13)	ค่าจัดให้มีจุดให้ความรู้ถึงชุมชน โดยวิทยากรจากคนในพื้นที่ ที่มีความรู้เกี่ยวกับวิถีชุมชนนั้น (ปราชญ์ชาวบ้าน) ในเส้นทางบิน อย่างน้อย 1 จุด	1	งาน	4,000	4,000
	รวมราคาต่อ 1 จังหวัด			68,600	
11	จัดให้มีจุดบริการตรวจสอบสุขภาพและทดสอบสมรรถภาพทางร่างกายสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้	9	จังหวัด	4,800	43,200
(1)	ค่าเช่าเต็นท์ ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 8 เมตร	1	หลัง	3,500	3,500
(2)	ค่าเช่าโต๊ะพร้อมคลุมผ้าสำหรับวางอาหารและเครื่องดื่ม	2	ตัว	400	800
(3)	ค่าป้ายชื่อจุดบริการตรวจสอบสุขภาพและทดสอบสมรรถภาพทางร่างกาย (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า 80x50 ซม.	1	ป้าย	500	500
	รวมราคาต่อ 1 จังหวัด			4,800	
12	จัดให้มีจุดออกบูธจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน สินค้าโอท็อป และของดีประจำชุมชน ดังนี้	9	จังหวัด	8,300	74,700
(1)	ค่าเช่าเต็นท์ขนาดไม่น้อยกว่า 3 x 3 เมตร จำนวน 1 วัน	2	หลัง	3,500	7,000
(2)	ค่าเช่าโต๊ะพร้อมคลุมผ้าสำหรับวางอาหารและเครื่องดื่ม	2	ตัว	400	800
(3)	ค่าป้ายชื่อจุดจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าพื้นบ้าน สินค้าโอท็อป และของดีประจำชุมชน (Vinyl Inkjet) ขนาดไม่น้อยกว่า 80x50 ซม.	1	ป้าย	500	500
	รวมราคาต่อ 1 จังหวัด			8,300	
13	ค่าแบบประเมินผลสำหรับผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชุด และสรุปผลการประเมิน จำนวน 5 ชุด	1	งาน	5,000	5,000
14	ค่าดำเนินการประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตลอดการจัดกิจกรรม				233,630

รวมทั้งสิ้น 10,000,000 บาท (สิบล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

10,000,000