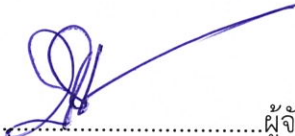


รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจ้างซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. หน่วยงาน สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๒ มีนาคม ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากผู้รับจ้างจำนวน ๓ ราย คือ
 - ๕.๑ บริษัท ไอเดีย เพาเวอร์ จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ไฮเวย์ มีเดีย จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เรด ไทยเกอร์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นายพรหมโชติ ไตรเวช นางสาวแสงจันทร์ แก้วประทุมรัมย์ และนางกัญญาวีร์ เดชรักขา

ลงชื่อ..........ผู้จัดทำราคากลาง
(นายพรหมโชติ ไตรเวช)

ลงชื่อ..........ผู้จัดทำราคากลาง
(นางสาวแสงจันทร์ แก้วประทุมรัมย์)

ลงชื่อ..........ผู้จัดทำราคากลาง
(นางกัญญาวีร์ เดชรักขา)

**ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) งานจ้างดำเนินงานโครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยว
โดยชุมชนตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**

ราคากลาง

หัวข้อที่	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดให้มีทีมงานทั้งหมดพร้อมตกแต่งพื้นที่การจัดงานและเตรียมอำนวยความสะดวกและรักษาความปลอดภัย	๑	งาน	๓,๘๗๗,๓๒๐
๒	กิจกรรมพิธีเปิดโครงการ วันที่ ๒ เมษายน ๒๕๕๘	๑	งาน	๒๒๓,๘๐๐
๓	จัดพื้นที่จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ ระยะเวลา ๔ วัน พื้นที่ ๖๐๐ ตารางเมตร	๑	งาน	๑,๕๖๖,๖๘๐
๔	จัดพื้นที่จัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและรูปแบบการท่องเที่ยววิถีไทย ระยะเวลา ๔ วัน พื้นที่ ๑,๘๐๐ ตารางเมตร	๑	งาน	๘๑๖,๐๐๐
๕	จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยการออกบูธจำหน่ายสินค้าในโครงการหลวง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และบูธผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ระยะเวลา ๔ วัน พื้นที่ ๙๐๐ ตารางเมตร	๑	งาน	๒๕๒,๐๐๐
๖	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์	๑	งาน	๙,๘๕๕,๐๐๐
๗	จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับแจกในงาน	๑	งาน	๔๘๐,๐๐๐
๘	จัดให้มีแบบสำรวจพร้อมวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	๑	งาน	๕๐,๐๐๐
๙	ดำเนินการประสานงานและบริหารกิจกรรมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	๑	งาน	๒,๘๗๙,๒๐๐
รวมเป็นเงิน (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)				๒๐,๐๐๐,๐๐๐