

รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจ้างซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ สนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาค  
อาเซียน

หน่วยงาน สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๕ กันยายน ๒๕๕๗  
เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากผู้รับจ้างจำนวน ๓ ราย คือ

๔.๑ บริษัท เอ็น เอส มีเดีย แอสโซซิเอทส์ จำกัด

๔.๒ บริษัท ราติมา จำกัด

๔.๓ บริษัท วันเนสเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นางสาวแสงจันทร์ แก้วประทุมรัมย์, นายธราพงษ์  
รักขนาม และนางกัญญาวิร์ เดชรักษา

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำราคากลาง  
(นางสาวแสงจันทร์ แก้วประทุมรัมย์)

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำราคากลาง  
(นายธราพงษ์ รักขนาม)

ลงชื่อ.....ผู้จัดทำราคากลาง  
(นางกัญญาวิร์ เดชรักษา)

ราคากลางโครงการสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน

| ข้อ                | รายการ                                                                                                                                                                                                                           | จำนวน  | หน่วย | จำนวน (บาท)   | รวมทั้งหมด    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|---------------|---------------|
| 1                  | สำรวจพื้นที่สำหรับการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ "สองล้อท่องเที่ยวไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน" ครอบคลุมทั้ง 5 ภูมิภาค ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคใต้ ใช้ระยะเวลาเดินทาง จำนวน 3 – 4 วัน / 1 พื้นที่ | 1      | งาน   | 32,000.00     | 32,000.00     |
| 2                  | ออกแบบแนวคิดในการนำเสนอวีดิทัศน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สองล้อท่องเที่ยวไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน                                                                                                                                      | 1      | งาน   | 53,000.00     | 53,000.00     |
| 3                  | ผลิตวีดิทัศน์ "สองล้อท่องเที่ยวไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน" จำนวน 5 ชุด ความยาว 60 วินาที/ชุด                                                                                                                                          | 5      | ชุด   | 495,000.00    | 495,000.00    |
| 4                  | เผยแพร่วีดิทัศน์ "สองล้อท่องเที่ยวไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ Free TV                                                                                                                                        | 1      | งาน   | 15,785,000.00 | 15,785,000.00 |
| 5                  | เผยแพร่ในรูปแบบ DVD จำนวน 10,000 ชุด                                                                                                                                                                                             | 10,000 | ชุด   | 20.00         | 200,000.00    |
| 6                  | จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับโครงการ พร้อมออกแบบให้เหมาะสมกับTheme งาน จำนวน 1,500 ชุด ดังนี้                                                                                                                                        | 1,500  | ชิ้น  | 290.00        | 435,000.00    |
| 7                  | ค่าบริการจัดการโครงการ                                                                                                                                                                                                           |        |       |               | 3,000,000.00  |
| รวมเป็นเงินทั้งหมด |                                                                                                                                                                                                                                  |        |       |               | 20,000,000.00 |