

## แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561- 2565

การจัดการทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565 นี้ ดำเนินการโดยยึดตามยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2559-2563 ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) โดยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ประกอบด้วย การจัดประชุมรับฟังข้อมูล ความคิดเห็นและความต้องการของผู้เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ใน 6 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 281 คน ประกอบด้วย ผู้แทน หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน ภาควิชาการ และแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมทั้ง การศึกษาวิเคราะห์ผลประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน การศึกษาและถอดบทเรียนกรณีศึกษาของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในต่างประเทศ และศึกษาวิจัยเอกสาร พร้อมทั้งทำการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน และจัดทำร่างแผนปฏิบัติการฯ เพื่อนำไปรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน ภาควิชาการ และแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน และนำความคิดเห็นมาปรับปรุงเป็นแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565 ประกอบด้วยรายละเอียดของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม งบประมาณและหน่วยงานที่รับผิดชอบ พร้อมนำเสนอแนวทางในการดำเนินการของโครงการ เพื่อให้หน่วยงานที่รับผิดชอบนำไปปฏิบัติได้จริงและเหมาะสมสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ ซึ่งมีข้อเสนอแนะถึงกลไกและกระบวนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ฯ รวมทั้งแนวทางการติดตามและประเมินผล

### 1. การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากการจัดประชุมรับฟังข้อมูล ความคิดเห็นและความต้องการของผู้เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่ ใน 6 ภูมิภาค การศึกษาวิเคราะห์ผลการประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน การศึกษาและถอดบทเรียนกรณีศึกษาของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในต่างประเทศ และการศึกษาวิจัยเอกสาร สามารถวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ดังตารางที่ 1 และตารางที่ 2

ตารางที่ 1 สรุปการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p><b>ด้านแนวคิดและประสบการณ์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีชุมชนหลายแห่งในหลายบริบท สามารถพัฒนาเป็นแหล่งเรียนรู้เรื่องการจัดการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul> <p><b>ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ชุมชนตระหนักและภาคภูมิใจในทรัพยากร ธรรมชาติและวัฒนธรรมที่มีการสืบทอดและใช้ CBT เป็นเครื่องมือในการ</li> </ul>	<p><b>ด้านความรู้ทักษะการจัดการการท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการเตรียมความพร้อมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวถือเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จ ในบางชุมชนดำเนินการท่องเที่ยวเพราะเห็นว่าชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ ซึ่งไม่เพียงพอ เพราะ CBT ต้องการการทำงานแบบมีส่วนร่วม มีการบริหารจัดการที่ดี มีเป้าหมายร่วมกันของคนในชุมชนว่าทำไปเพื่ออะไร</li> </ul>

**ตารางที่ 1 สรุปการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>เผยแพร่และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่สืบไป</p> <p><b>ด้านผลกระทบ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CBT ได้แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ชุมชนได้รับโดยตรงและโดยอ้อมครบทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม-วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</li> </ul> <p><b>ด้านการพัฒนา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CBT เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคนและชุมชนสร้างคุณภาพภูมิใจ สร้างการรับรู้ให้แก่สังคมภายนอก และพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชน ในเรื่องการบริหารจัดการ การสื่อสาร การทำงานเป็นทีม</li> </ul> <p><b>ด้านสวัสดิการชุมชน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ในบางชุมชนมีการกำหนดอัตรา (เปอร์เซ็นต์) การตัดส่วนแบ่งจากรายได้เข้ากองทุนหมู่บ้านและใช้กองทุนนั้นในการพัฒนาชุมชน หรือจ่ายเป็นสวัสดิการทางสังคมให้แก่ชาวบ้าน เป็นการลดภาระของรัฐ ในการต้องดูแลชุมชน ส่งเสริมให้ชุมชนดูแลตัวเองได้</li> </ul>	<p><b>ด้านขีดความสามารถในการรองรับ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ชุมชนที่เริ่มมีชื่อเสียง จะมีนักท่องเที่ยวเข้าไปจำนวนมาก แต่ยังขาดระบบการวางแผนและจัดการพื้นที่ โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลกับกลุ่มนักท่องเที่ยวคนไทย</li> </ul> <p><b>ด้านการจัดการผลประโยชน์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการใช้ทรัพยากรของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว บางชุมชนขาดระบบการจัดการ บริหารผลประโยชน์ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมสำหรับสมาชิกในชุมชนตามความเหมาะสม ทำให้เกิดความขัดแย้งในชุมชนและมองว่าการท่องเที่ยวนำประโยชน์มาให้กลุ่มคนไม่กี่คนและชุมชนไม่ได้อะไร</li> </ul> <p><b>ด้านความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• กลุ่มนักท่องเที่ยวมีความสนใจที่แตกต่างกัน เช่น กลุ่มคนไทยหรือชาวต่างชาติ มีความสนใจแตกต่างกัน กลุ่มศึกษาดูงานกับกลุ่มนักท่องเที่ยวทั่วไปก็มีความแตกต่างกัน</li> <li>• ระยะเวลาการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มก็มีความแตกต่างกัน แต่ชุมชนยังขาดความรู้และความเข้าใจในการออกแบบกิจกรรมและโปรแกรมให้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่แตกต่าง</li> </ul> <p><b>ด้านที่เสี่ยงและความต่อเนื่องในการทำงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• CBT ต้องการพี่เลี้ยงที่มีความรู้และประสบการณ์ในการพัฒนาศักยภาพชุมชน มีมุมมองทางการตลาดเชื่อมต่อกับชุมชน การสรุปบทเรียนเป็นระยะ ๆ หากไม่ทำอย่างสม่ำเสมอ จะทำให้เกิดปัญหาในการทำงานและขาดนักท่องเที่ยวเข้ามาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บางชุมชนต้องหยุดดำเนินการ</li> </ul>

**ตารางที่ 2 สรุปการวิเคราะห์โอกาส และความเสี่ยงของการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

โอกาส	ความเสี่ยง
<p><b>นักท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• นักท่องเที่ยวมีแนวโน้มสนใจการท่องเที่ยวที่สร้างประสบการณ์มากขึ้น และการท่องเที่ยวโดยชุมชนสามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวได้</li> </ul> <p><b>บริษัทนำเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• จากกระแสการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน บริษัทขนาดใหญ่เริ่มให้ความสนใจให้การสนับสนุนชุมชนและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น</li> </ul>	<p><b>นักท่องเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• นักท่องเที่ยวมีความอ่อนไหวต่อสถานการณ์ต่าง ๆ ในแหล่งท่องเที่ยว เช่น การก่อการร้าย ภัยพิบัติ มีความเสี่ยงค่อนข้างสูงหากชุมชนพึ่งพาการท่องเที่ยวเพียงอย่างเดียว หรือมีการลงทุนจำนวนมาก อาจประสบกับภาวะขาดทุน</li> </ul> <p><b>บริษัทนำเที่ยว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เมื่อเกิดกระแสการท่องเที่ยว CBT บริษัทขนาดใหญ่ต้องการร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาโปรแกรมและกิจกรรม เมื่อมีการลงทุนเกิดขึ้น บริษัทเหล่านั้นก็ไม่</li> </ul>

**ตารางที่ 2 สรุปการวิเคราะห์โอกาส และความเสี่ยงของการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

โอกาส	ความเสี่ยง
<p>• เริ่มมีบริษัทขนาดเล็กที่มีทุนไม่มากแต่มีความมุ่งมั่นตั้งใจในการสนับสนุน CBT มีจำนวนมากขึ้น มีการปรับกลยุทธ์การขายการออกแบบโปรแกรมให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวได้ดีขึ้น</p> <p><b>กลุ่มนักท่องเที่ยว</b></p> <p>• มีบริษัทเอกชนและองค์กรต่างๆ ที่ทำ CSR โดยการนำบุคลากรของหน่วยงานเข้าไปท่องเที่ยว เรียนรู้และจัดกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนมากขึ้น</p> <p>• ท่องเที่ยวกระแสหลักในประเทศไทยทั้งคนต่างชาติเที่ยวไทยและคนไทยเที่ยวไทยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในจำนวนนี้ส่วนหนึ่งนิยมท่องเที่ยวแบบสัมผัสวัฒนธรรม ดังนั้นหากมีการเชื่อมโยงที่ีระหว่างแหล่งท่องเที่ยวหลักกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ก็จะทำให้มีนักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนมากขึ้น</p> <p><b>Online Social Media</b></p> <p>• สื่อสังคมออนไลน์ หรือ Online Social media เป็นสื่อที่มีบทบาทในการตัดสินใจซื้อของนักท่องเที่ยวมากขึ้น เพราะสามารถเห็นข้อมูลได้ค่อนข้างมาก มีการ update ข้อมูลการท่องเที่ยว การ Review ความเห็นของนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ อย่างเป็นปัจจุบัน ชุมชนในฐานะเป็นผู้จัดการท่องเที่ยวก็สามารถนำการ Review นั้นไปพัฒนาและปรับปรุงงานของกลุ่มได้ นอกจากนี้ชุมชนยังใช้เป็นช่องทางในการเผยแพร่กิจกรรมท่องเที่ยวของกลุ่มสู่นักท่องเที่ยวได้ด้วย</p> <p><b>ระบบการคมนาคมขนส่ง</b></p> <p>• เมื่อเปรียบเทียบ CBT ของประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียน พบว่าชุมชน CBT ในประเทศไทยส่วนใหญ่เข้าถึงได้ง่าย มีระบบการเชื่อมต่อทางการคมนาคมที่สะดวกทำให้การตัดสินใจไปเที่ยวหมู่บ้าน CBT ทั้งไป-กลับและค้างคืนได้ง่ายขึ้น นักท่องเที่ยวรู้สึกเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้รวดเร็วและสะดวก ไม่สิ้นเปลืองเวลาไปกับการเดินทาง</p> <p><b>องค์ความรู้</b></p> <p>• <b>ด้านการพัฒนา</b> CBT ประเทศไทยมี 2 หน่วยงานหลักที่พัฒนา CBT มาอย่างต่อเนื่องคือ CBT-I และ อพท. อันเป็นต้นทุนสำคัญไม่ต้องการเริ่มจากศูนย์</p> <p>• <b>ด้านการตลาด</b> มีกรณีศึกษาให้เรียนรู้และมืองค์ความรู้ที่สามารถถอดบทเรียนการทำงานได้ ทั้ง 3 รูปแบบการตลาดโดยชุมชน</p>	<p>ต้องการให้ชุมชนเสนอขายทัวร์กับบริษัทอื่น เกิดการผูกขาดในธุรกิจการท่องเที่ยว และเสียโอกาส</p> <p><b>Social Media</b></p> <p>• ทำให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย อีกด้านหนึ่งก็อาจเป็นดาบสองคม คือเปลี่ยนใจได้ง่ายทำให้ระบบการจองล่วงหน้าอาจไม่เป็นผลโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวไทย เมื่อไม่ได้จองล่วงหน้าชาวบ้านอาจไม่มีความพร้อมในการต้อนรับ ทำให้นักท่องเที่ยวรู้สึกผิดหวังเมื่อไปถึงแหล่งท่องเที่ยวนั้น</p> <p><b>การเติบโตเชิงปริมาณแต่ขาดคุณภาพ</b></p> <p>• เมื่อ CBT กลายเป็นกระแสการท่องเที่ยวและได้รับการสนับสนุนเชิงนโยบายจากภาครัฐ จึงเป็นการง่ายที่จะเกิดชุมชนใหม่ ๆ เข้ามาทำงานเรื่องนี้ บางแห่งเป็นงานต้อยอดอาทิ ชุมชนมีสินค้า OTOP ต้อยอดเป็นชุมชนท่องเที่ยว OTOP ซึ่งธรรมชาติของการขายสินค้ากับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อาจจะไม่สอดคล้องกัน การต้อยอดในลักษณะนี้อาจเพิ่มความขัดแย้งของคนในชุมชน เพราะบางชุมชน OTOP เป็นกิจการของปัจเจกบุคคลในชุมชน แต่ CBT ต้องการการมีส่วนร่วมบริหารจัดการโดยชุมชน เกิดการกระจายรายได้ให้สมาชิกในชุมชน และอาจสร้างความผิดหวังให้กับนักท่องเที่ยวในแง่ของกิจกรรมการท่องเที่ยวคือการซื้อสินค้า แต่เพื่อไม่ให้ตัดโอกาสชุมชนอาจจัดให้กลุ่ม OTOP อยู่ในเส้นทางเที่ยวเชื่อมโยงได้</p> <p><b>ด้านการทำงานแบบบูรณาการ</b></p> <p>• หน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานต้องทำงานตามภารกิจที่มีระยะเวลากำหนดในระยะสั้น จึงขาดความต่อเนื่องทำให้สุดท้ายแล้วการทำงานแบบบูรณาการจะไม่ก่อให้เกิดผลงานตามตัวชี้วัด (KPI) การทำงานจึงเป็นเพียงการจัดเวทีประชุม มากกว่าการลงไปทำงานในพื้นที่ร่วมกัน เพื่อให้เห็นสถานการณ์จริงและมีการวางแผนร่วม ทำงานร่วมโดยใช้ความเชี่ยวชาญของหลายภาคส่วน บางโครงการเหมือนเริ่มต้นดี แต่เมื่อเปลี่ยนผู้บริหารหรือรัฐมีนโยบายเรื่องอื่นก็ทำให้งานขาดความต่อเนื่อง หรือขาดองค์กรที่เป็นเจ้าภาพหลักเพื่อให้เกิดการปฏิบัติจริงในพื้นที่</p> <p><b>นโยบายกระจายตัวทั่วแผ่นดิน</b></p> <p>• CBT นั้นดีแต่เชื่อว่าทำได้และทำได้ดีทุกพื้นที่ ขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้ง เส้นทางเชื่อมโยงของแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ แม้การท่องเที่ยวที่ต้องการสัมผัสชีวิตคนท้องถิ่นกำลังเป็นกระแสนิยม ก็ไม่ควรส่งเสริมการสร้าง Supply จนล้นตลาด โดยที่ยังไม่สามารถเชื่อม Demand ได้ ดังนั้นจึง</p>

**ตารางที่ 2 สรุปการวิเคราะห์โอกาส และความเสี่ยงของการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

โอกาส	ความเสี่ยง
<p>เอง การตลาดผ่านระบบห่วงโซ่อุปทาน (ในการทำงานกับบริษัทนำเที่ยว) การตลาดผ่านสื่อออนไลน์</p> <p><b>นโยบายรัฐ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• รัฐบาลมีแนวนโยบายสนับสนุนเศรษฐกิจฐานราก ผ่านประเทศไทย 4.0 และ CBT ก็เป็นหนึ่งในแนวทางสนับสนุน ซึ่งเป็นนโยบายกระจายทั่วประเทศทุกจังหวัด</li> <li>• มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา CBT สู่ความยั่งยืน</li> <li>• มีการรณรงค์เรื่องการท่องเที่ยวเพื่อได้รับประสบการณ์กับคนท้องถิ่น ของททท. ซึ่งทำให้ CBT ได้รับความสนใจโดยอัตโนมัติ</li> </ul> <p><b>นโยบายประชาคมอาเซียน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ปี 2560 ประชาคมอาเซียนมีอายุครบ 50 ปี และมีการมอบรางวัล ASEAN Community Based Tourism Standard Award ให้กับทุกประเทศสมาชิก เป็นเสมือนสัญญาณบ่งชี้ว่า CBT เป็นทิศทางการสนับสนุนของประชาคมอาเซียนที่จะมีการเติบโตต่อไป</li> </ul> <p><b>UNWTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ในปี 2560 ทาง UNWTO ประกาศให้เป็นปีสากลของการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนเพื่อการพัฒนา CBT ก็อยู่ในขอบข่ายของการใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการพัฒนาและเห็นผลประจักษ์ชัดเจนเป็นรูปธรรม เรื่องการมีส่วนร่วม กระจายรายได้สู่คนท้องถิ่น การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์และฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม</li> </ul>	<p>ควรมีหลักเกณฑ์การเลือกพื้นที่ ดูความพร้อมชุมชน แนวโน้มทางการตลาด และมีการทำงานด้านการตลาดไปพร้อม ๆ กัน มีกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชนอย่างมืออาชีพ และมีช่องทางการตลาดรองรับเมื่อเตรียมชุมชนเสร็จแล้ว มีแผนการทำงานระยะสั้นและระยะยาว เพื่อมองผลผลิตปลายทางร่วมกัน</p>

## 2. แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม งบประมาณและหน่วยงานที่รับผิดชอบ

จากการศึกษาวิเคราะห์ผลประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน การศึกษาและถอดบทเรียนกรณีศึกษาของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในต่างประเทศ และศึกษาวิจัยเอกสารโดยเฉพาะในส่วนของแผนพัฒนาเขตพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยทั้ง 8 เขต พร้อมทั้งทำการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของการท่องเที่ยวโดยชุมชน และจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565 จาก 5 ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน พ.ศ. 2559-2563 ขององค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) นั้น มีจำนวนโครงการทั้งสิ้น 140 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 649.1 ล้านบาท โดยยุทธศาสตร์ที่ 2 – ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่างๆ มีจำนวนโครงการสูงสุด 58 โครงการ รองลงมายุทธศาสตร์ที่ 1 - เสริมสร้างคุณภาพทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง บนฐานความพอเพียงและความรู้โดยเน้นองค์ความรู้และการพัฒนาบุคลากร สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 29 โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 3 – พัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขของทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว จำนวน 27 โครงการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 - พัฒนากลไกการขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการ และการทำงานเชื่อมโยงเชิงเครือข่ายประชารัฐที่มีเอกภาพ มั่นคง และยั่งยืน จำนวน 18 โครงการ และยุทธศาสตร์ที่ 5 - พัฒนาด้านชีวิตความสุระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน จำนวน 8 โครงการ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 สรุปจำนวนโครงการ และงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ ล้านบาท
ยุทธศาสตร์ที่ 1 - เสริมสร้างคุณภาพทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง บนฐานความพอเพียงและความรู้โดยเน้นองค์ความรู้และการพัฒนาบุคลากร สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	29	139.0
1.1 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการบริหารนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของการท่องเที่ยวโดยชุมชน		22.2
1.2 กระตุ้นและเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้คนในชุมชนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมและสร้างแรงจูงใจ		11
1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนและผลักดันการนำหลักสูตรไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรในทุก ๆ ด้าน		35
1.4 บริหารจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน		46.8

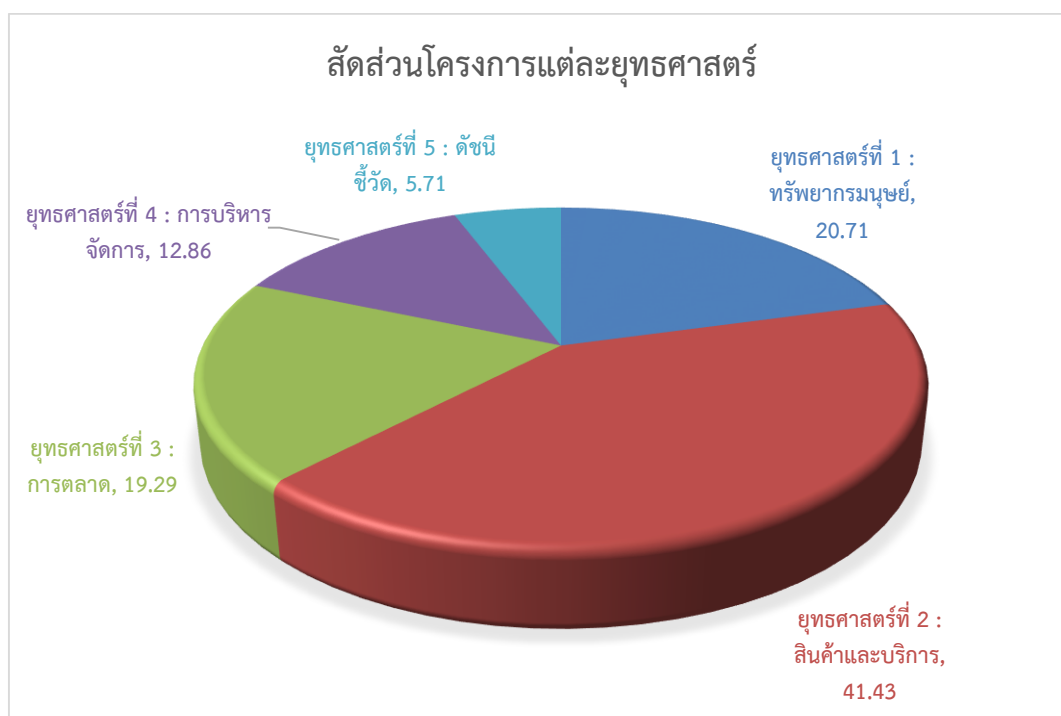
**ตารางที่ 3 สรุปจำนวนโครงการ และงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยว  
โดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565**

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ ล้านบาท
1.5 พัฒนาบุคลากรในชุมชน อาจารย์ นักวิจัยและนักวิชาการที่เกี่ยวข้องให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับสมาชิกประเทศในอาเซียนได้โดยการจัดการเครือข่าย		24
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 –ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่างๆ</b>	<b>58</b>	<b>246.6</b>
2.1 ชุมชนมีการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานต้นทุนทรัพยากรชุมชนเพื่อพัฒนาค้นหาผลิตภัณฑ์		75.1
2.2 ชุมชนเพิ่มคุณค่า มูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเหมาะสม เช่น กิจกรรมสื่อความหมาย		59.0
2.3 พัฒนาศักยภาพชุมชนการท่องเที่ยวได้ดำเนินการตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพในระดับสากล		53.0
2.4 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับแหล่งการท่องเที่ยวโดยชุมชน		46.5
2.5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน รองรับบริการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว		13.0
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 - พัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขของทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว</b>	<b>27</b>	<b>141.5</b>
3.1 การศึกษารวบรวมและพัฒนาฐานข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน		46.5
3.2 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ		64.5
3.3 ศึกษาและสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน		30.5
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 - พัฒนากลไกการขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการ และการทำงานเชื่อมโยงเชิงเครือข่ายภาครัฐที่มีเอกภาพ มั่นคง และยั่งยืน</b>	<b>18</b>	<b>93.0</b>
4.1 การวางระบบและกลไกการเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน		36.0
4.2 การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน		22.0
4.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมาตรฐานบนฐานศักยภาพของชุมชน		25.0
4.4 จัดการมาตรการและกลไกการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน		10.0
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 - พัฒนาศีชีวีตความสุขระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน</b>	<b>8</b>	<b>29.0</b>
5.1 สร้างดัชนีชีวีตความสุขทางการท่องเที่ยวของชุมชนและนักท่องเที่ยว		8.0
5.2 ประเมินผลความสุขที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว		6.0
5.3 ส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศอาเซียน		15.0

**ตารางที่ 3 สรุปจำนวนโครงการ และงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2561-2565**

ยุทธศาสตร์	จำนวนโครงการ	งบประมาณ ล้านบาท
รวมทั้งหมด	140	649.10

**แผนภาพที่ 4-1 สัดส่วนโครงการในแต่ละยุทธศาสตร์**



ในการดำเนินโครงการได้มีการรวบรวมแผนงานและข้อเสนอจากการประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนและสร้างสรรค์ ซึ่งพบว่า โครงการในยุทธศาสตร์ที่ 2 เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสินค้าและบริการมีสัดส่วนสูงสุดถึงร้อยละ 41.43 ของโครงการทั้งหมด ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์การพัฒนาการท่องเที่ยวของไทย ที่จำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าทางการท่องเที่ยวและการนำเสนอที่โดดเด่น หลากหลาย ตรงกับความต้องการและแนวโน้มของการท่องเที่ยว และเมื่อเปรียบเทียบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน กับรูปแบบการท่องเที่ยวด้านอื่นของไทย อาทิ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวทางทะเล พบว่า ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนยังต้องมีการพัฒนาอีกมาก และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนสามารถใช้เป็นฐานของสินค้าที่ระลึกทางการท่องเที่ยวประเภทอื่นของไทยได้ รองลงมา คือ โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรและทรัพยากรมนุษย์ของระบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีสัดส่วนร้อยละ 20.71 ของโครงการทั้งหมด เพื่อเป็นการปูพื้นฐานความเข้าใจของการทำกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ทุกภาคส่วนเกิดความเข้าใจ ซึ่งจะเป็นกลไก

หลักในการผลักดันให้การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของไทยประสบความสำเร็จ จึงเป็นยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญลำดับที่ 2 ในส่วนโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 3 เกี่ยวข้องกับการตลาดมีสัดส่วนร้อยละ 19.29 ของโครงการทั้งหมด ที่ต้องเร่งทำการตลาดของท่องเที่ยวโดยชุมชนให้สอดคล้องกับความพร้อมของด้านสินค้าและบริการ สำหรับโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 4 เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ มีสัดส่วนร้อยละ 12.86 ของโครงการทั้งหมด เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการ และสร้างความเชื่อมโยงระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนในทุกกระดับ และโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 5 เกี่ยวข้องกับดัชนีชี้วัดความสุข มีสัดส่วนร้อยละ 5.71 ของโครงการทั้งหมด เพื่อสร้าง สมดุลของความสุขระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางแหล่งการเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน



### โครงการตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 - เสริมสร้างคุณภาพ ทักษะและความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ในชุมชนให้มีศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบพึ่งพาตนเอง บนฐานความพอเพียงและความรู้โดยเน้นองค์ความรู้และการพัฒนาบุคลากร สำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
<b>1.1 พัฒนางค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการบริการนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>											
<b>ประชาชนชาวบ้าน</b>											
1) โครงการ“ถ่ายทอดความรู้การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากคนรุ่นเก่า...สู่คนรุ่นใหม่”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบและไม่ให้สูญหาย - เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและความผูกพันในภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่คนรุ่นใหม่ในชุมชน - เพื่อการอนุรักษ์และการพัฒนาต่อยอดการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการจัดการองค์ความรู้และถ่ายทอด <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - ศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้ภูมิปัญญาจากประชาชนชาวบ้านแล้วนำมาจัดการในรูปแบบเอกสารและ electronic file และจัดทำวีดิทัศน์ - จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดความรู้จากประชาชนชาวบ้านสู่คนรุ่นใหม่ในชุมชนที่สนใจสืบสานความรู้ เพื่อการอนุรักษ์และนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน - จัดกิจกรรมยกย่องประชาชนชาวบ้านที่ให้ความร่วมมือในการถ่ายทอดความรู้สู่คนรุ่นใหม่	5	คัดเลือกนำร่อง 30 ชุมชน	สุพรรณบุรี สกลนคร ตรัง ปราจีนบุรี เชียงราย	มาก	หน่วยงานหลัก อพท.  หน่วยงานสนับสนุน วัฒนธรรมจังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ททท./ สปก.	*	*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
2) โครงการ “จัดทำทะเบียน ปราชญ์ชาวบ้าน รวบรวมและ ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่ออนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบและไม่ให้สูญหาย</li> <li>- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจและความผูกพันในภูมิปัญญาท้องถิ่นแก่คนรุ่นใหม่ในชุมชน</li> <li>- เพื่อการอนุรักษ์และการพัฒนาต่อยอดการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยการจัด</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษา รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านและผู้ถ่ายทอดความรู้ทั้งหมดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก และในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแม่น้ำโขง พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูล</li> <li>- จัดทำเอกสารและวีดิทัศน์องค์ความรู้ที่รวบรวมจากปราชญ์ชาวบ้านเพื่อเผยแพร่ให้กับชุมชน นักวิชาการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- จัดพิธีประกาศและยกย่องปราชญ์ชาวบ้านและผู้ถ่ายทอดความรู้ที่ให้ความร่วมมือในการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่คนรุ่นหลัง</li> <li>- จัดทำกรณีตัวอย่างในการนำองค์ความรู้จากปราชญ์ชาวบ้านไปใช้เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>	2	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก / เขตพัฒนาการท่องเที่ยวแม่น้ำโขง	เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา กาญจนบุรี กรุงเทพฯ สุพรรณบุรี ปราจีนบุรี สตูล นครศรีธรรมราช ตรัง	มาก	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก / เขตพัฒนาการท่องเที่ยวแม่น้ำโขง	*	*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
องค์ความรู้การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน / การพัฒนาบุคลากร											
3) โครงการ “การจัดทำฐานองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ห้องสมุดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำศูนย์ข้อมูลกลางในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นฐานองค์ความรู้ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในท้องถิ่นให้ได้มาตรฐาน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษา วิเคราะห์และออกแบบระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก โดยผ่านทางออนไลน์</li> <li>- จัดทำระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สะดวกในการใช้งาน (User Friendly)</li> <li>- จัดทำเนื้อหาองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบที่น่าสนใจ ง่ายต่อการเรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมายต่างๆ และมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน</li> <li>- การจัดทำ Road show เพื่อสร้างการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นให้ใช้ประโยชน์จากระบบฐานข้อมูล</li> </ul>	6.0	ทุกพื้นที่	เชียงใหม่ เชียงราย พะเยา กาญจนบุรี กรุงเทพฯ สุพรรณบุรี ปราจีนบุรี สตุล นครศรีธรรมราช ตรัง	มาก	หน่วยงานหลัก อพท.  หน่วยงานสนับสนุน สปกก./กทท/ททท.	*				

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
4) โครงการ “การจัดการบริหาร องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์ความรู้ในชุมชนอย่างเป็นระบบ และสร้างรูปแบบที่สอดคล้องกับบริบทของชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างต้นแบบการบริหารจัดการองค์ความรู้ในชุมชนในรูปแบบที่สามารถสร้างอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่</li> </ul> <p><b>แนวทางดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาและรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ปรากฏชาวบ้าน ประเพณี วิถีชุมชน อาหาร ขนมท้องถิ่น อาชีพ เป็นต้น</li> <li>- วิเคราะห์องค์ความรู้และออกแบบเส้นทางการท่องเที่ยว จุดท่องเที่ยว ฐานการเรียนรู้ กิจกรรมการท่องเที่ยว</li> <li>- จัดทำต้นแบบแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่นำองค์ความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ภูมิปัญญา ปรากฏชาวบ้าน ประเพณี วิถีชุมชน อาหาร ขนมท้องถิ่น อาชีพ เป็นต้น มาสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของชุมชนที่สอดคล้องตามบริบทของชุมชน เช่น ชุมชนด้านการเกษตร ชุมชนประมง เป็นต้น</li> </ul>	0.5	ชลบุรี	กรุงเทพ สกลนคร กาญจนบุรี ตราด	ปาน กลาง	<p>หน่วยงานหลัก กกท./ สทกจ.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน วัฒนธรรมจังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ททท./ สปกท./อพท./ เกษตรจังหวัด</p>			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
5) โครงการ“การให้ความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำหรับผู้นำกลุ่มและภาคีเครือข่าย”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้ผู้นำและผู้บริหารกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อให้ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น อบต. โรงเรียน วัด ผู้นำชุมชน กลุ่มแม่บ้าน อสม. เป็นต้น มีความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างความร่วมมือในการสนับสนุนการดำเนินงานการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้กับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ผู้นำและผู้บริหารกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ กระบวนการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ฯลฯ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดทำสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่ผู้อบรมสามารถนำไปศึกษาเพิ่มเติมด้วยตนเองผ่านทาง Smart Phone โดยจัดทำในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ</li> <li>- สนับสนุนให้จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับชุมชนและระดับจังหวัด</li> </ul>	3 (6 จังหวัด ๆ ละ 500,000 บาท)	ชัยนาท สระบุรี เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน	กรุงเทพ สกลนคร กาญจนบุรี ตราด	มาก	หน่วยงานหลัก กกท./ สทกจ.  หน่วยงานสนับสนุน วัฒนธรรมจังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ททท./ สปกท./อพท.		*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
6) โครงการ “การอบรมให้ความรู้ ฝึกทักษะการให้บริการตาม บทบาทและความรับผิดชอบ ของผู้ให้บริการในการท่องเที่ยว โดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาบุคลากรในชุมชนให้มีความพร้อมต่อการทำหน้าที่ งานบริการและการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวได้อย่างมี ประสิทธิภาพ</li> <li>- คนในชุมชนรู้และเข้าใจชัดเจนถึงบทบาทหน้าที่และความ รับผิดชอบ มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ทักษะที่ดีต่อ การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาทักษะการ ให้บริการแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ ผู้ ขับรถ/ขับเรือ/พายเรือ บริการนักท่องเที่ยว ผู้ต้อนรับ นักท่องเที่ยว ผู้นำชม ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ผู้จัด กิจกรรม เป็นต้น ทั้งนี้หลักสูตรควรครอบคลุมถึงการเรียนรู้ วัฒนธรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ</li> <li>- ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการตามหลักสูตรที่จัดทำขึ้น ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในชุมชน โดยเน้นให้ ฝึกปฏิบัติจนเกิดความเข้าใจ</li> <li>- วิทยากรบรรยายควรเน้นผู้มีประสบการณ์ในการให้บริการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดให้มีการฝึกปฏิบัติ/ศึกษาดูงานในแหล่งท่องเที่ยวโดย ชุมชนที่ประสบความสำเร็จในการให้บริการนักท่องเที่ยว</li> </ul>	4.5	สุพรรณบุรี อยุธยา ระยอง ตราด ประจวบ คีรีขันธุ์ อุบลราชธา นี สุรินทร์ อุดรธานี เลย		ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก กกท./ สททจ.  หน่วยงานสนับสนุน วัฒนธรรมจังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ททท./ สปกท./อพท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมีการดำเนินการนำร่อง	ระดับความสำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
7) โครงการ “จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความรู้และความเข้าใจด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความเข้าใจและทัศนคติในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</li> <li>- เพื่อสร้างความเข้าใจและความร่วมมือระหว่างแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้นำกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและทัศนคติในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน</li> <li>- จัดให้มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือประกอบด้วย ผู้นำแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับจังหวัดเป็นไปอย่างมีเอกภาพและสามารถสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนเฉพาะจังหวัด</li> <li>- ชุมชนที่มีการจัดการการท่องเที่ยว มีความเข้าใจถึงความสำคัญของการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างถ่องแท้ ได้รับการสนับสนุนจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง</li> </ul>	1.2	สมุทรปราการ ประจวบคีรีขันธ์ ภูเก็ต (4 จังหวัด ๗ ละ 0.3 ล้านบาท)	ชุมพร ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สกลนคร ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ กาญจนบุรี เชียงราย ตราด จันทบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ ตราด เชียงใหม่ สุพรรณบุรี	ปานกลาง	<p>หน่วยงานหลัก กทท./ สททจ.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน วัฒนธรรมจังหวัด/ พัฒนาชุมชน จังหวัด/ ททท./ สปทก./ อพท./ อุทยานแห่งชาติป่าละอู/อบต./ สถาบันการศึกษา/ สมาคมด้านการท่องเที่ยว/ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ภาคเอกชน</p>		*	*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
<b>1.2 กระตุ้นและเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้คนในชุมชนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยใช้แนวคิดการมีส่วนร่วมและการสร้างแรงจูงใจ</b>											
<b>8) โครงการ “คนต้นแบบ การท่องเที่ยวโดยชุมชน”</b>	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างคนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน สำหรับเป็นแนวทางการพัฒนาให้กับผู้นำแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนต่างๆ</li> <li>- เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาตนเองเพื่อเป็นคนต้นแบบการบริหารแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำมาตรฐานคนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดทำเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกคนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาประเมินและคัดเลือกคนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์มาตรฐานคนต้นแบบและเกณฑ์การประเมินและคัดเลือกคนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนและเชิญชวนสมัครและ/หรือเสนอชื่อผู้สมควรได้รับการคัดเลือกเป็นคนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกคนต้นแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดพิธีมอบรางวัลและประกาศเกียรติคุณ</li> </ul>	5	ทุกพื้นที่	สุพรรณบุรี ตรัง ชุมพร เพชรบุรี เลย เชียงใหม่ พัทลุง อุบลราชธานี กรุงเทพฯ สกลนคร พะยา เชียงราย สตูล สุราษฎร์ธานี ปัตตานี พังงา ลำปาง ระนอง ตาก จันทบุรี อุดรธานี ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู แพร่ นครศรีธรรมราช	มาก	หน่วยงานหลัก กกสป./อพท.  หน่วยงานสนับสนุน กกท./ททท./ สทกจ./ สถาบันการศึกษา/ เครือข่ายการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน	*		*		



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
9) โครงการ“การพัฒนา หมากสุก (ผู้สูงอายุ) และ ลูกหมาก (เยาวชน) เป็นผู้สื่อความหมาย”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมเยาวชนและผู้สูงอายุในพื้นที่ชุมชน เป็นผู้สื่อความหมายในงานการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตน เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวทรัพยากรที่มีค่าในชุมชนสู่นักท่องเที่ยวได้ถูกต้องและน่าสนใจ</li> <li>- กระตุ้นให้คนในชุมชน รู้สึกรักหวงแหนวิถีการดำรงชีวิตแบบท้องถิ่น และสามารถนำเสนอแก่ผู้มาเยือนให้ได้สัมผัสถึงเสน่ห์แห่งวิถีชุมชน และมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเต็มใจ</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การคัดเลือกเฟ้นหาบุคลากรท้องถิ่น ที่มีคุณสมบัติบุคคลลักษณะที่เหมาะสมกับงานการให้บริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสื่อเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมท้องถิ่นตนจากความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง</li> <li>- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน และบทบาทหน้าที่ในการเป็นผู้สื่อความหมายเพื่อสะท้อนถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ul>	6.0	ชุมชน ต้นแบบ 20 ชุมชน	ชุมพร ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สกลนคร ชัยภูมิ เพเยา กาญจนบุรี เชียงราย ตราด จันทบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ เชียงใหม่ สุพรรณบุรี	ต่ำ	หน่วยงานหลัก อพท.  หน่วยงานสนับสนุน กทสพ./กทท./ ททท./สททจ./ วัฒนธรรมจังหวัด					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
1.3 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผลักดันการนำหลักสูตรไปใช้ในการพัฒนาบุคลากรในทุก ๆ ด้าน โดยหลักสูตรแบ่งระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง ตามศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขัน											
นักศึกษาด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน											
10) โครงการ“พัฒนาหลักสูตรผลิตนักศึกษาด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อผลิตนักศึกษาที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในการสร้างสรรค์วัฒนธรรมที่ยังมีชีวิตตามบริบทในท้องถิ่น เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างสถานที่ ต่างประสบการณ์และต่างวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว</li> <li>- เพื่อพัฒนาบุคลากรสำหรับรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในอนาคต</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมกับสถาบันการศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและมีความสนใจเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แก่ศึกษาระดับปริญญาตรี จัดทำหลักสูตร โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ กระบวนการพัฒนา การบริหารจัดการ การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การสร้างอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ การตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</li> <li>- สนับสนุนสถาบันการศึกษาในด้านการผลิตบุคลากรตามหลักสูตร ด้วยการสนับสนุนด้านสถานที่ฝึกงาน วิทยากรที่มีความรู้ความสามารถ และการให้คำปรึกษาแนะนำต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพ ตามความต้องการ</li> </ul>	8.0	จำนวน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	กรุงเทพ สกลนคร กาญจนบุรี ตราด	ปานกลาง	<p>หน่วยงานหลัก กสสป./อพท./สถาบันการศึกษา</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กกท./ททท./สทกจ./วัฒนธรรมจังหวัด</p>			*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
11) โครงการ ผลักดันการนำ หลักสูตรไปใช้ในการพัฒนา บุคลากรในทุกๆด้าน	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อผลักดันการนำหลักสูตรที่ได้รับไปใช้ในการพัฒนา บุคลากรในทุกๆด้าน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - ออกแบบสื่อการเรียนรู้ในทุกๆรูปแบบ - ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อต่างๆ ให้กับบุคลากรใน ทุกๆด้าน - ติดตามและประเมินผลแก่ผู้ที่ผ่านการอบรม	12.00	ท่องเที่ยว ชุมชนนำ ร่อง 30 แห่ง	กรุงเทพ สกลนคร กาญจนบุรี ตราด	กลาง	กทท./อพท.			*		
12) การวางระบบ KM เพื่อการ บริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชน	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อเป็นการกระจายความรู้ในแต่ละตัวบุคคลออกไปสู่ บุคคลภายในชุมชน เพื่อให้เกิดเครือข่ายคลังความรู้ภายใน พื้นที่อย่างยั่งยืน - เพื่อเป็นการสานต่อองค์ความรู้และประวัติศาสตร์ที่สำคัญ ให้ยังคงอยู่ภายในชุมชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - จัดทำ “ฐานความรู้” (Skill based) ผ่านบุคลากรภายใน ชุมชนเอง โดยมอบหมายให้แต่ละบ้านหรือหมู่บ้าน นำภูมิ ปัญญาของตนเองมาถ่ายทอดความรู้ จึงเป็นการแบ่งปัน ความรู้ระหว่างหมู่บ้าน และสร้างเครือข่ายทางความรู้ - จัดทำการถ่ายทอดความรู้ให้แก่บุคคลในชุมชนหรือผู้ที่สนใจ - จัดทำแบบทดสอบการผ่านเกณฑ์ เพื่อเป็นการชี้วัดถึง ความสามารถของแต่ละบุคคลที่จะนำความรู้ที่ได้รับไป ส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนได้ เช่นงานหัตถกรรม เครื่องปั้นดินเผา หรือประวัติศาสตร์ภายในพื้นที่	10.00	ท่องเที่ยว ชุมชนนำ ร่อง 30 แห่ง	สุพรรณบุรี จันทบุรี สกลนคร กรุงเทพ พังงา ตรัง กาญจนบุรี ระนอง ตราด นครศรีธรรมราช ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู กระบี่ แพร่ ตาก	กลาง	กทท./อพท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- จัดเก็บข้อมูลในระยะยาวผ่านการทำห้องสมุดชุมชน เพื่อให้เยาวชนที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาและสานต่อได้ในอนาคต										
13) การเรียนรู้ทางไกลผ่านระบบ Online	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้สนใจสามารถเข้ามาศึกษาข้อมูลได้อย่างต่อเนื่องและเป็นอิสระในด้านเวลา</li> <li>- เพื่อเป็นการกระจายความรู้ให้ครอบคลุมพื้นที่ทางการศึกษามากยิ่งขึ้น ทดแทนการเข้าไปให้ความรู้ในพื้นที่</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมมือกับชุมชนนำร่องเพื่อจัดทำ “ฐานความรู้” (Skill based) และนำฐานความรู้ที่ได้ ทำเป็นสื่อการเรียนการสอนแบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนำไปแจกจ่ายให้แก่ผู้สนใจลงทะเบียน ขอรับ</li> <li>- ติดตามผลผ่านการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติและแบบทดสอบ เพื่อประเมินผลผู้ผ่านเกณฑ์เป็นรายบุคคล</li> </ul>	5.00	ท่องเที่ยว ชุมชนนำ ร่อง 30 แห่ง	กรุงเทพ สกลนคร กาญจนบุรี ตราด	กลาง	กทท./อพท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
1.4 บริหารจัดการทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน											
14) โครงการ“ฝึกอบรมเจ้าบ้านน้อย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาเยาวชนในท้องถิ่น”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาองค์ความรู้แก่เยาวชนให้เกิดความรักเข้าใจ และภาคภูมิใจต่อชุมชนของตน มีความรู้เรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่อย่างถ่องแท้</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับเยาวชนในชุมชน โดยเน้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ</li> <li>- คัดเลือกเยาวชนที่มีบุคลิกภาพและความสนใจในการอบรมตามโครงการ โดยเยาวชนที่เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องไม่ย้ายออกนอกชุมชนภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากฝึกอบรม และมีความพร้อมที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเรียน</li> <li>- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการแก่เจ้าบ้านน้อย และประเมินผลความสัมฤทธิ์ผลเป็นรายบุคคล</li> <li>- จัดให้เยาวชนที่ผ่านการฝึกอบรมมีโอกาสดำเนินการแก่นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งติดตามประเมินผลและพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมในส่วนที่ยังเป็นจุดอ่อน</li> </ul>	10.0	นำร่องใน 50 ชุมชนที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ชุมพร ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สกลนคร ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ กาญจนบุรี เชียงราย ตราด จันทบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ ตราด เชียงใหม่ สุพรรณบุรี	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก อพท.  หน่วยงานสนับสนุน กทสพ./กทท./ททท./สททจ./วัฒนธรรมจังหวัด			*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
15) โครงการพัฒนา “มัคคุเทศก์ น้อยอันดามัน...รักถิ่น”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาเยาวชน เป็นตัวแทนการสื่อแสดงความเป็นตัวตนของชุมชน ให้ปรากฏแก่สายตาผู้มาเยือน สร้างความประทับใจและจำได้ และเป็นสื่อไปบอกต่อนักท่องเที่ยวอื่น ๆ</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์ท่องเที่ยวโดยชุมชน สำหรับเยาวชนในชุมชน โดยเน้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ</li> <li>- คัดเลือกเยาวชนที่มีบุคลิกภาพและความสนใจในการอบรมตามโครงการ โดยเยาวชนที่เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องไม่ย้ายออกนอกชุมชนภายในระยะเวลา 3 ปี นับจากฝึกอบรม และมีความพร้อมที่จะให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุดเรียน</li> <li>- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และประเมินผลความสำเร็จผลเป็นรายบุคคล</li> <li>- จัดให้เยาวชนที่ผ่านการฝึกอบรมมีโอกาสให้บริการด้านการเป็นมัคคุเทศก์นำชมแก่นักท่องเที่ยว พร้อมทั้งติดตามประเมินผลและพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมในส่วนที่ยังเป็นจุดอ่อน</li> </ul>	0.3	เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว อันดามัน	ตรัง ภูเก็ต กระบี่	ปาน กลาง	<p>หน่วยงานหลัก กกท./สททจ.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กทสป./ททท./ สททจ./วัฒนธรรม จังหวัด</p>		*	*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
16) โครงการ “ฝึกอบรม มัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ ให้มีความรู้และมีข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัด เพื่อเป็นผู้เชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวกระแสหลักกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัด</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ ให้มีความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนของจังหวัด โดยเน้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ</li> <li>- คัดเลือกผู้ที่มีบุคลิกภาพและความสนใจในการเป็นมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ และมีความสนใจในการเป็นผู้เชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวกระแสหลักกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจังหวัด</li> <li>- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และประเมินผลความสัมฤทธิ์ผลเป็นรายบุคคล</li> <li>- จัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็นศูนย์กลางบริการมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ที่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน และสามารถเชื่อมโยงระหว่างแหล่งท่องเที่ยวกระแสหลักกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับพื้นที่และระดับจังหวัด</li> </ul>	4.0	จำนวน 8 เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว	กรุงเทพ สกลนคร กาญจนบุรี ตราด	ปาน กลาง	<p>หน่วยงานหลัก กกท./สทกจ.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กกสป./ททท./ สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด</p>			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
17) โครงการ “ฝึกทักษะการใช้ ภาษาต่างประเทศเพื่อการ สื่อสารในงานการท่องเที่ยว โดยชุมชน	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มทักษะด้านภาษาต่างประเทศ เช่น อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น เป็นต้น เพื่อการสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติเกิดความเข้าใจตรงกัน ส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยว</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมด้านภาษาต่างประเทศ เช่น อังกฤษ จีน ญี่ปุ่น เป็นต้น ให้แก่บุคลากรด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดทำสื่อการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศในรูปแบบเอกสารที่ออกแบบอย่างสวยงามและง่ายต่อการเรียนรู้ และในรูปแบบวีดิทัศน์ เพื่อประกอบการเรียนรู้และใช้สำหรับการทบทวนความรู้</li> <li>- คัดเลือกบุคลากรในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีศักยภาพในการพัฒนาเข้ารับการฝึกอบรม</li> <li>- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และประเมินผลความสัมฤทธิ์ผลเป็นรายบุคคล</li> <li>- อบรมการใช้ Application ด้านการแปลภาษาต่างประเทศ เพื่อใช้ในการสื่อสารกับนักท่องเที่ยว</li> </ul>	3.0	สมุทรสงคราม ประจวบ คีรีขันธ์ ระนอง ชุมพร นครศรี ธรรมราช	กรุงเทพ สกลนคร กาญจนบุรี ตราด	ปาน กลาง	<p>หน่วยงานหลัก กกท./สทกจ.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กทสพ./ททท./ สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด</p>		*			



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
บุคลากรสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน											
18) โครงการ “พัฒนานักบริหาร การพัฒนาการท่องเที่ยวโดย ชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ กระบวนการ พัฒนา การบริหารเพื่อความยั่งยืน การสร้างอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ บทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร ระยะเวลาฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 90 ชั่วโมง โดยให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</li> <li>- คัดเลือกบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งจากหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ด้านธุรกิจการท่องเที่ยว นักวิชาการ เครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่สนใจเข้าฝึกอบรม</li> <li>- จัดฝึกอบรมตามหลักสูตร และให้มีการออกไปประกาศนียบัตรที่ออกร่วมกันระหว่างกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสถาบัน การศึกษาที่ร่วมพัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรม</li> </ul>	8.0	จำนวน 8 เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว	สงขลา พะเยา กรุงเทพ ปัตตานี กาญจนบุรี ตราด ประจวบคีรีขันธ์ กระบี่ นครศรีธรรมราช หนองบัวลำภู ตาก เชียงใหม่ เชียงราย สตูล	มาก	หน่วยงานหลัก กทท./อพท.  หน่วยงานสนับสนุน กทสพ./ททท./ สททจ./วัฒนธรรม จังหวัด	*	*	*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
19) โครงการ “พัฒนาที่ปรึกษา ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้มีที่ปรึกษาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีความรู้ความสามารถในระดับพื้นที่ในจำนวนที่เพียงพอสำหรับสนับสนุนด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาที่ปรึกษาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ กระบวนการพัฒนา การบริหารจัดการ การจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การสร้างอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ การตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่นที่มีความพร้อมในการพัฒนาหลักสูตร ระยะเวลาฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 180 ชั่วโมง โดยให้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</li> <li>- คัดเลือกบุคลากรที่มีความสนใจในการเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และเคยมีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวและหรือการท่องเที่ยวโดยชุมชนมาก่อน และมีความพร้อมที่จะเป็นที่ปรึกษาด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน รวมทั้งกลุ่มที่มีความสนใจเป็นจิตอาสาในด้านการเป็นที่ปรึกษาพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดฝึกอบรมตามหลักสูตร และให้มีการออกไปประกาศนียบัตรที่ออกร่วมกันระหว่างกระทรวงการ</li> </ul>	8.0	จำนวน 8 เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว	ชุมพร สงขลา กาญจนบุรี เชียงใหม่ เชียงราย ตรัง ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ประจวบคีรีขันธ์ พัทลุง กระบี่ ตาก สตูล	มาก	หน่วยงานหลัก กทท./อพท.  หน่วยงานสนับสนุน กทสป./ททท./ สททจ./วัฒนธรรม จังหวัด	*	*	*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>ท่องเที่ยวและกีฬา และสถาบัน การศึกษาที่ร่วมพัฒนา</p> <p>หลักสูตรและจัดฝึกอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำเว็บไซต์เพื่อเป็นศูนย์กลางบริการที่ปรึกษาด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงเป็นที่ปรึกษาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>										
20) โครงการ“พัฒนาวิทยากรและ พี่เลี้ยงการท่องเที่ยวโดย ชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้มีวิทยากรและพี่เลี้ยงการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาวิทยากรและพี่เลี้ยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเน้นการสร้างองค์ความรู้ กระบวนการพัฒนา การบริหารจัดการ การจัดทำเส้นทางการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว การสร้างอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ การตลาด บทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้อง การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ระยะเวลาฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง โดยให้มีทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</li> <li>- คัดเลือกบุคลากรที่มีความสนใจในการเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยงการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเน้นกลุ่มที่เป็นเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล เทศบาล หน่วยงานบุคลากรที่ทำงานใกล้ชิดกับชุมชน รวมทั้งภาคีที่เกี่ยวข้อง ที่มีความสนใจเป็นวิทยากรและพี่เลี้ยงให้กับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบของจิตอาสา</li> <li>- จัดฝึกอบรมตามหลักสูตร และติดตามประเมินผล</li> </ul>	4.0	จำนวน 8 เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว	ชุมพร สงขลา กาญจนบุรี เชียงใหม่ เชียงราย ตรัง ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ประจวบคีรีขันธ์ พัทลุง กระบี่ ตาก สตูล	มาก	หน่วยงานหลัก กกท./อพท.  หน่วยงานสนับสนุน กทสพ./ททท./ สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด	*	*	*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
เยาวชน											
21) โครงการ อนุรักษ์ภูมิปัญญา สร้างนักรักทำเทียนรุ่นใหม่	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสืบสานภูมิปัญญาอีสานใต้จำนวน 50 คน/ปี (อีสานใต้) เพื่อเป็นการต่อยอดกิจกรรมทางการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การทำเทียนแก่คนรุ่นใหม่ที่สนใจสืบสานวัฒนธรรม</li> <li>- คัดเลือกเยาวชนและผู้สนใจในท้องถิ่นเข้ารับการฝึกอบรม โดยเน้นผู้ที่พำนักในท้องถิ่นและพร้อมที่จะนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติ</li> <li>- จัดฝึกอบรมตามหลักสูตร</li> <li>- สร้างโอกาสให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมในการมีบทบาทในการเป็นแกนนำร่วมกับคนรุ่นเก่าในการจัดทำเทียนในโอกาสต่างๆ เพื่อฝึกฝนให้มีความเข้าใจอย่างแท้จริง</li> <li>- จัดทำประกาศนียบัตรผู้ผ่านการฝึกอบรม</li> </ul>	0.5	เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว วัฒนธรรม อีสานใต้	เลย จันทบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพฯ ปัตตานี กระบี่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน	ต่ำ	หน่วยงานหลัก วัฒนธรรมจังหวัด/ สทกจ.  หน่วยงานสนับสนุน กทสป./ททท./ สทกจ./ สถาบันการศึกษา					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
22) โครงการ “คนรุ่นใหม่ ... คืนถิ่น...เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างแรงจูงใจให้คนรุ่นใหม่กลับไปช่วยคนรุ่นเก่าพัฒนาท้องถิ่น เห็นคุณค่าในทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีในท้องถิ่น นำไปสู่การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีคุณภาพ เกิดกระแสรักบ้านเกิดและการอนุรักษ์สืบทอดวัฒนธรรม</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและคุณค่าของการท่องเที่ยวโดยชุมชนแก่คนรุ่นใหม่ที่บ้านเกิดและสนใจกลับชุมชนเพื่อร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยฝึกภาคทฤษฎีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง และฝึกปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง</li> <li>- จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนกลุ่มเป้าหมายสมัครเข้าร่วมกิจกรรม และคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>- ชุมชนจัดกิจกรรมต้อนรับคนกล้าคืนถิ่นร่วมใจพัฒนาชุมชนเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้กับผู้คืนถิ่น เพื่อร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>	4.0	จำนวน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ชุมพร ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สกลนคร ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ กาญจนบุรี เชียงราย ตราด จันทบุรี นครศรีธรรมราช กระบี่ ตราด เชียงใหม่ สุพรรณบุรี	ต่ำ	<p>หน่วยงานหลัก</p> <p>อพท./กกสพ.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน</p> <p>กกท./ททท./สทกจ./พัฒนาชุมชน/อบต./สถาบันการศึกษา</p>				*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
23) โครงการ “ส่งเสริมเยาวชน ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยี เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนที่มีความคิดสร้างสรรค์และความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สร้างสรรค์สื่อหรือกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อให้เยาวชนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการสร้างสรรค์สื่อหรือกิจกรรมที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมกำหนดรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด โดยกิจกรรมอาจเป็น การประกวดหนังสือสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน สื่อออนไลน์ แฟนเพจ บล็อกเกอร์ เป็นต้น พร้อมหลักเกณฑ์การตัดสิน</li> <li>- แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการประกวด</li> <li>- ประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจส่งเข้าประกวด</li> <li>- คัดเลือกผู้ชนะการประกวด และจัดงานมอบรางวัล</li> </ul>	1.0	ทั่วประเทศ	ชุมพร ภูเก็ต สุราษฎร์ธานี สกลนคร ชัยภูมิ เพเยา กาญจนบุรี เชียงราย ตราด จันทบุรี นครศรีธรรมรา ช กระบี่ ตราด เชียงใหม่ สุพรรณบุรี	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก อพท./กกสป.  หน่วยงานสนับสนุน ก.ดิจิทัล/กกท./ ททท./สทกจ./ พัฒนาชุมชน/ อบต./ สถาบันการศึกษา		*	*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
24) โครงการ "พัฒนาความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ใส่ใจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้ความสนใจในการสร้างความเชื่อมโยงทางธุรกิจกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจท่องเที่ยวในกระแสหลักกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมและประเพณี ผ่านทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมสัมมนาและสนใจสร้างการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างความร่วมมือในมิติต่างๆ เช่น การสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร การส่งต่อนักท่องเที่ยว เป็นต้น</li> </ul>	4.0	จำนวน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ปราจีนบุรี กาญจนบุรี ตาด ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ ระนอง นครศรีธรรมราช พังงา สตูล	ปานกลาง	<p>หน่วยงานหลัก สทกจ./ททท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กทสป./อพท./ กทท./ททท./ ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการท่องเที่ยว</p>		*	*	*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
<b>1.5 พัฒนาบุคลากรในชุมชน อาจารย์ นักวิจัย และนักวิชาการ ที่เกี่ยวข้องให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับสมาชิกประเทศในอาเซียนได้โดยการจัดการเครือข่าย</b>											
25) โครงการ “พัฒนาที่ปรึกษา/ ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวโดย ชุมชนในระดับสากล”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เข้าสู่มาตรฐานสากล</li> <li>- เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ สถาบันหรือองค์กรในระดับสากลที่เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับสากล ระยะเวลาการฝึกอบรมภาคทฤษฎีไม่น้อยกว่า 90 ชั่วโมง และฝึกภาคปฏิบัติในระดับสากลไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมง โดยใช้วิทยากรในระดับนานาชาติ</li> <li>- คัดเลือกนักวิจัย นักวิชาการและผู้มีประสบการณ์ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่สนใจเป็นที่ปรึกษา/ผู้เชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ และมีความพร้อมในการฝึกอบรมตามหลักสูตร</li> <li>- จัดฝึกอบรมภาคทฤษฎีในประเทศไทย โดยเชิญวิทยากรจากต่างประเทศ โดยเฉพาะจากประเทศที่เป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน และมีที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน และฝึกอบรมภาคปฏิบัติในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ในต่างประเทศ</li> <li>- จัดทำประกาศนียบัตรให้กับผู้ผ่านการฝึกอบรมที่ออกโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สถาบันการศึกษาใน</li> </ul>	5.0	ทั่วประเทศ	สงขลา พะเยา กรุงเทพ ปัตตานี กาญจนบุรี ตราด ประจวบคีรีขันธ์ กระบี่ นครศรีธรรมราช หนองบัวลำภู ตาก เชียงใหม่ เชียงราย สตูล	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก กคสป./ สถาบันการศึกษา  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ทพท.			*	*	*



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	ประเทศไทยที่ร่วมจัดทำหลักสูตรและอบรม และสถาบันใน ต่างประเทศที่ร่วมจัดทำหลักสูตรและฝึกอบรม -										
26) โครงการ “สร้างเครือข่าย นักวิชาการและนักวิจัยด้าน การท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างนักวิชาการและนักวิจัยจาก</li> <li>- สถาบันการศึกษาและภาคเอกชนในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสบการณ์ระหว่างกัน</li> <li>- เพื่อสร้างความเข้มแข็งภาควิชาการด้านการท่องเที่ยวใน ประเทศไทย และเพื่อประโยชน์ในการสร้างความเชื่อมโยง กับประเทศในอาเซียน</li> <li>- เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนของประเทศไทย</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำฐานข้อมูลนักวิชาการและนักวิจัยด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนในประเทศไทย</li> <li>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อหาแนวทางการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อยกระดับความรู้ ความสามารถด้านวิชาการในประเทศไทย</li> <li>- จัดตั้งศูนย์เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้านการ ท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul>	1.0	ทั่วประเทศ	สงขลา พะเยา กรุงเทพ ปัตตานี กาญจนบุรี ตราด ประจวบคีรีขันธ์ กระบี่ นครศรีธรรมรา ช หนองบัวลำภู ตาก เชียงใหม่ เชียงราย สตูล	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก กคสป./ สถาบันการศึกษา  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท.					

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
27) โครงการสร้างความร่วมมือระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับอาเซียน	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือและยกระดับความรู้ความสามารถด้านวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนระหว่างประเทศสมาชิกในอาเซียน</li> <li>- เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอความร่วมมือกับสำนักงานเลขาธิการอาเซียนในการจัดประชุมเพื่อสร้างความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างประเทศสมาชิกในอาเซียน โดยประเทศไทยเสนอเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม</li> <li>- จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อหาแนวทางการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและยกระดับความรู้ความสามารถด้านวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนระหว่างประเทศสมาชิกในอาเซียน</li> <li>- จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศสมาชิกในอาเซียน</li> </ul>	3.0	อาเซียน	ทั่วประเทศ	ต่ำ	<p>หน่วยงานหลัก กกสป./อพท./สถาบันการศึกษา</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท.</p>					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควร มีการดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
28) โครงการ “จัดประชุมวิชาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความร่วมมือและความเข้มแข็งทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการยอมรับในด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทยในระดับสากล</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดสัมมนาเชิงวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้เป็นเวทีสำหรับการนำเสนอผลงานด้านวิชาการและผลงานด้านการปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จ ทั้งในระดับประเทศไทย และระดับนานาชาติ</li> <li>- รวบรวมองค์ความรู้จากการสัมมนาเชิงวิชาการเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>- จัดกิจกรรมให้แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย มีโอกาสมาจัดกิจกรรมนำเสนอบริการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แก่ผู้เข้าร่วมประชาวิชาการรับรู้และสนใจเข้าไปท่องเที่ยว</li> </ul>	5.0	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ต่ำ	<p>หน่วยงานหลัก กกสป./อพท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน อพท./ทพท.</p>					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควร มีการดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
29) โครงการสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการความรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านสถาบันการศึกษาและภาคีอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้เกิดเครือข่ายทางความรู้ของชุมชนอย่างยั่งยืน</li> <li>- เพื่อให้สถาบันการศึกษาและภาคีต่างๆเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นตัวช่วยด้านการให้ความรู้และส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกชุมชน เพื่อจัดสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ โดยแบ่งการแลกเปลี่ยนความรู้ออกเป็นประเภทต่างๆทางการจัดการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดกลุ่มย่อย โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากภาคีและสถาบันการศึกษาเป็นที่เลี้ยงกลุ่มในการให้คำปรึกษาเพิ่มเติม</li> <li>- รวมทั้งจัดสัมมนาเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาทั้งการจัดการการตลาด การส่งเสริมการตลาดให้แก่ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ โดยต้องได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาและภาคีต่างๆ เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้และจัดสัมมนา เพื่อให้ชุมชนแต่ชุมชนได้มีโอกาสสร้างเครือข่ายและเห็นมุมมองที่แตกต่างกันออกไป</li> </ul>	10.00	ท่องเที่ยว ชุมชนนำ ร่อง 30 แห่ง	ทั่วประเทศ	กลาง	กกท./อพท.			*		

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 - ส่งเสริมการเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของต้นทุนทรัพยากรชุมชนสู่การเป็นสินค้าและบริการบนฐานอัตลักษณ์เอกลักษณ์ และการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่ต้นแบบเป็นแหล่งเรียนรู้ การพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับต่างๆ**

การพัฒนาในยุทธศาสตร์นี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว Local Experience 3 กลุ่มหลัก อันได้แก่ 1) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ต้องการมีประสบการณ์(เยี่ยมชมวิถีชีวิต/ เยี่ยมชมสถาปัตยกรรมในท้องถิ่น) 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวต้องการเรียนรู้ (ทดลองทำกิจกรรมในท้องถิ่น) 3) นักท่องเที่ยวตั้งใจเรียนรู้(ตั้งใจทำกิจกรรมและศึกษาวิถีชีวิตในท้องถิ่น)

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
2.1 ส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนบนฐานต้นทุนทรัพยากรชุมชน พัฒนาค้นหาผลิตภัณฑ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ที่ตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวในการสัมผัสประสบการณ์ Local Experience ในประเด็นของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการโดยผลิตภัณฑ์ต้องมี Authenticity, True Experience และ Life& comfort											
1) โครงการ “อบรมองค์ความรู้ แก่ชุมชน เพื่อสร้างรูปแบบ กิจกรรมชนเที่ยวแบบสัมผัส ประสบการณ์จากท้องถิ่น” (Local Experience)	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กระตุ้นให้ชุมชนเกิดความคิดสร้างสรรค์พัฒนารูปแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยว บนฐานต้นทุนทรัพยากรชุมชนเดิม สร้างมูลค่าเพิ่มและอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยว</li> <li>- เชื่อมโยงการเรียนรู้คุณลักษณะพิเศษของสถานที่ ท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้เกิดความสัมพันธ์กับผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ เป็นผู้สร้างสรรค์วัฒนธรรมที่ยังมีชีวิตอยู่ มีการ พัฒนากิจกรรมให้เป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยว Local Experience</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ และจัดหาพี่เลี้ยง/ที่ปรึกษา เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการดังนี้</li> <li>1) จัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับบริบทของ ชุมชน ความเหมาะสมเรื่องเวลาและตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวLocal Experience ทุกกลุ่ม</li> <li>2) พัฒนาภูมิทัศน์สถาปัตยกรรมของชุมชนเพื่อสะท้อน ภาพความจริงแท้ของชุมชน โดยมีความสอดคล้องกับ เรื่องเล่าของท้องถิ่น</li> <li>3) ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยการอบรมและเรียนรู้รูปแบบ อื่นๆให้แก่ชุมชน</li> </ul>	15.0  (5 ปี ๆ ละ 3.0 ล้านบาท)	จำนวน 30 ชุมชนนำร่อง โดย ดำเนินการปี ละ 6 ชุมชน ที่มีศักยภาพ	ตรัง เพชรบุรี เชียงใหม่ อุบลราชธานี พะเยา ปราจีนบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู ตาก เชียงราย	มาก	หน่วยงานหลัก อพท./ททท./กกท.  หน่วยงานสนับสนุน กกสพ./สททจ./ วัฒนธรรมจังหวัด	*	*	*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	4. สนับสนุนชุมชนในการสร้างกิจกรรมสอดคล้องกับอัตลักษณ์ชุมชนนั้น ๆ อาทิ การทำอาหารท้องถิ่น การปั่นจักรยานเที่ยวภายในชุมชน พายเรือนั่งเรือ เรือนชมกมวย เติ่นป่า เรือนนวดแผนไทย เป็นต้น										
2) โครงการ “ไอเดียสร้างสรรค์ แปรรูปผลิตภัณฑ์ จัดรูปแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยว ตาม บริบทของชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นบนแนวคิดสร้างสรรค์ - จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้รูปแบบที่เชื่อมโยงกับศักยภาพทรัพยากรของท้องถิ่นอัตลักษณ์ท้องถิ่น <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและบรรจุภัณฑ์ - สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่บนอัตลักษณ์เฉพาะพื้นที่ เพื่อสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่ม - ออกแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว และเปลี่ยนแปลงไปตามช่วงเวลา และกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความประทับใจ โดยยังคงอัตลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นไว้ได้	2.0	เพชรบุรี สระบุรี เชียงใหม่ ระนอง	เลย จันทบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพฯ ปัตตานี กระบี่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก พัฒนาชุมชน/ททท./ สททจ.  หน่วยงานสนับสนุน กทท./กทสป./ วัฒนธรรมจังหวัด		*	*	*	
3) โครงการ “พัฒนาเส้นทางปั่น จักรยาน... สัมผัสวิถีชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> - จัดรูปแบบกิจกรรมการปั่นจักรยานการท่องเที่ยวโดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชน ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้ใช้เวลาในการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้นานขึ้น	1.5	สมุทรสงคราม ม เพชรบุรี สระบุรี	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย ลำพูน	ต่ำ	หน่วยงานหลัก กทท./สททจ.  หน่วยงานสนับสนุน				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพิ่มโอกาสการมีรายได้เพิ่มในเส้นทางที่มีนักท่องเที่ยวปั่นจักรยานผ่าน</li> </ul> <b>แนวทางการดำเนินการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างเส้นทางปั่นจักรยานในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่สามารถเชื่อมโยงเข้ากับกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน/วิถีชีวิตในชุมชน</li> <li>- สร้างปัจจัยและโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญและจำเป็นสำหรับการปั่นจักรยาน</li> <li>- วางระบบบริหารจัดการ การดูแลสวัสดิภาพ และการจัดทำข้อมูลและการให้บริการต่างๆเพื่อการสนับสนุนการปั่นจักรยาน</li> </ul>			เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์		สาธารณสุขจังหวัด/ โยธาธิการจังหวัด/ วัฒนธรรมจังหวัด					
4) โครงการ“เที่ยวชุมชน ลิ้มรสอาหารท้องถิ่น“ (Authentic Slow Food Good Health by CBT)	<b>วัตถุประสงค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยนำเสนออาหารท้องถิ่น</li> <li>- เพื่ออนุรักษ์อาหารถิ่นให้คงอยู่กับชุมชน</li> </ul> <b>แนวทางการดำเนินการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอกิจกรรมเกี่ยวกับอาหารในท้องถิ่นที่ได้รับการออกแบบอย่างน่าสนใจและสร้างการมีส่วนร่วม เช่น การหาวัตถุดิบในท้องถิ่นเพื่อนำมาปรุงอาหารท้องถิ่น การสอนทำอาหารและขนมในท้องถิ่น เป็นต้น</li> </ul>	9.0	จำนวน 30 ชุมชนนำร่อง โดย ดำเนินการปี ละ 10 ชุมชน ที่มีศักยภาพ	เลย จันทบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพ ปัตตานี กระบี่	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก พัฒนาชุมชนจังหวัด / สทกจ./สาธารณสุข จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน เกษตรจังหวัด/ททท./ วัฒนธรรมจังหวัด			*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาคุณภาพของอาหารท้องถิ่น ยกกระตือรือร้นการจัดการด้านสุขอนามัยและความสะอาด</li> <li>- จัดทำเมนูอาหารสุขภาพประจำถิ่นที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นที่เป็น Organic</li> <li>- จัดทำประชาสัมพันธ์โครงการทั้งภายในพื้นที่ เช่น ป้ายโฆษณา และนอกพื้นที่โดยใช้ website</li> </ul>			เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน							
5) โครงการ “พัฒนาศักยภาพ ชุมชนเพื่อการจัดรูปแบบการ ท่องเที่ยวสัมผัส ความจริงแท้ วิถีชุมชน (Authentication)”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบใหม่โดยมุ่งเน้นที่การให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน</li> <li>- ยกย่องศักยภาพและความสามารถในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบการสัมผัสความจริงแท้ของวิถีชีวิตชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนในรูปแบบการสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน ที่สมควรนำมานำเสนอต่อลูกค้า โดยให้ความสำคัญกับคุณค่าและความพร้อมที่จะสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพได้</li> <li>- วางแผน กำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน มุ่งเน้นให้ นักท่องเที่ยวมีโอกาสได้ประสบการณ์ร่วมในการสัมผัสกับวัฒนธรรมรากเหง้าการใช้ชีวิตของชุมชน ก่อให้เกิดเรียนรู้ True Experience เกิดการยอมรับ มีความเข้าใจ และเคารพในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน</li> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มและสะท้อนถึงการสั่งสมประสบการณ์และ</li> </ul>	5.0	จำนวน 5 ชุมชน(ใหม่) นำร่อง ที่มี ศักยภาพ	เลย จันทบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพ ปัตตานี กระบี่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน	มาก	หน่วยงานหลัก สททจ./ททท./พัฒนา ชุมชน  หน่วยงานสนับสนุน อพท./เกษตรจังหวัด/ อปท.	*		*		*



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>รากเหง้าของวิถีชุมชน การดำรงชีวิต การดำเนินกิจกรรมประจำวันของคนท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาองค์ความรู้และความเข้าใจของชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ในการนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสัมผัส ความจริงแท้ Authenticity ของแต่ละชุมชนท้องถิ่น เกิดความเข้าใจร่วมกันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวอย่างมีเอกภาพ รวมทั้งการจัดกิจกรรมที่สามารถทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในประสบการณ์ และการดำเนินวิถีชีวิตร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชุมชน</li> <li>- พัฒนาช่องทางการสื่อสารการตลาดที่สอดคล้องกับกระบวนการท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน ไม่ว่าจะเป็นช่องทางการสื่อสารแบบเดิม แบบออนไลน์ ผ่านโซเชียลมีเดีย โดยคำนึงถึงจุดเด่น ข้อจำกัดของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในแต่ละท้องถิ่น</li> </ul> <p>-</p>										
6) โครงการ“อบรมทักษะแก่ชุมชน ทำความรู้จักกับผู้มาเยือนตามลักษณะจิตวิทยาและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่าง”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ชุมชนท่องเที่ยวในการเรียนรู้ลูกค้า(นักท่องเที่ยว) เข้าใจความต้องการของลูกค้า และการเรียนรู้ที่จะตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว</li> <li>- สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาองค์ความรู้และความเข้าใจแก่ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทำความเข้าใจถึงนักท่องเที่ยวตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง ซึ่งมีลักษณะจิตวิทยาและไลฟ์สไตล์</li> </ul>	10	จำนวน 20 ชุมชนที่มีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เข้าไปท่องเที่ยวเป็นประจำ	ทั่วประเทศ	มาก	<p>หน่วยงานหลัก สทกจ./ททท./พัฒนาชุมชน</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน สปกก./อพท.</p>	*	*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>แตกต่างกัน จะทำให้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนให้ถูกจริตนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มอย่างสร้างสรรค์และเหมาะสม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาการรับรู้/ความเข้าใจของชุมชนและผู้เกี่ยวข้องถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีวัฒนธรรมการใช้ชีวิต ความพึงพอใจที่แตกต่างกัน เพื่อป้องกันการเกิด Culture Shock เจ้าบ้านมีความเข้าใจในการปรับรูปแบบให้พอดีและเหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ดำเนินไปอย่างถ้อยถ้อยอาศัย และเป็นที่น่าสนใจ</li> <li>- ถ่ายทอดองค์ความรู้ และพัฒนาทักษะให้แก่ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยการอบรมและเรียนรู้จากประสบการณ์จริงเพื่อทำความเข้าใจลูกค้า จิตวิทยาในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือน</li> </ul> <p>ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว Local Experience 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวที่ต้องการมีประสบการณ์เยี่ยมชมนิวไลฟ์สไตล์ เยี่ยมชมสถาปัตยกรรมท้องถิ่น 2) นักท่องเที่ยวที่อยากเรียนรู้ ทดลองทำกิจกรรมในท้องถิ่นเมื่อมีโอกาสในการร่วมกิจกรรม ถึงแม้ว่า ไม่ได้วางแผนไว้ล่วงหน้า 3) นักท่องเที่ยวที่ตั้งใจเรียนรู้ศึกษาวิถีชีวิตในท้องถิ่นและตั้งใจมาทำกิจกรรมในท้องถิ่น</p>										
7) โครงการ “ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นทางด้านวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟูและพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นทางด้านวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีการดำเนินชีวิต</li> <li>- เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่วางอยู่บนรากฐานทรัพยากรท้องถิ่นทางด้านวัฒนธรรม</li> </ul>	3	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขง	อุบลราชธานี เชียงใหม่ ปัตตานี พังงา สงขลา ตรัง พะเยา	ต่ำ	หน่วยงานหลัก สทจ./วัฒนธรรม จังหวัด หน่วยงานสนับสนุน					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจทรัพยากรท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม เพื่อการออกแบบรูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว</li> <li>- ศึกษารูปแบบที่เป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นเพื่อปรับใช้และสนับสนุนให้เป็นผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>* ชุมชนบ้านนาอ้อ อ.เมืองจ.เลย /* ถนนมีชัย อ.เมือง จ.หนองคาย /* ถนนพาศิมบำรุง อ.ท่าบ่อ จ.หนองคาย /* ถนนธาตุนาน้อยเหนือ อ.เรณูนคร จ.นครพนม /* ชุมชนหน้าประตูโขง อ.ธาตุพนม จ.นครพนม /* ถนนสุนทรวิจิตร อ.เมือง จ.นครพนม /* ชุมชนไทดำ บ้านนาป่าหนาด จ.เลย /* ชุมชนไทยพวน บ้านกลาง จ.เลย /* ชุมชนคนไทยเชื้อสายเวียดนามห้าแยกตลาดหมู่อ.เมืองจ.มุกดาหาร</li> </ul> </li> <li>- จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการนำเสนอการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับทรัพยากรท้องถิ่นทางด้านวัฒนธรรม ประเพณีและวิถีการดำเนินชีวิต</li> <li>- การเชื่อมโยงเครือข่ายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินโครงการระหว่างพื้นที่ต่างๆในพื้นที่ภาคอีสาน</li> <li>- การประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการทั้งพื้นที่ภายในจังหวัดและภายนอกจังหวัด</li> </ul>			กาญจนบุรี พัทลุง สตูล เชียงราย ตาก		สปกก./อพท./อปท.					
8) โครงการ “วิถีชุมชนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบของท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง</li> </ul>	2	อ่างทอง	อุบลราชธานี เชียงใหม่ ปัตตานี พังงา สงขลา ตรัง	ต่ำ	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องของวิถีชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการวิถีชุมชนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น ๆ</li> <li>- ส่งเสริมคุณค่าทางวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ได้สัมผัสและเห็นในคุณค่านั้นโดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องของวิถีชุมชนตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- วางแนวทางและจัดการดำเนินการเพื่อให้วิถีชุมชน มีเสน่ห์ดึงดูดความสนใจต่อนักท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชุมชน เป็นจุดขายที่มีเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่อย่างชัดเจน</li> <li>- ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการวิถีชุมชนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงทั้งภายในจังหวัด/พื้นที่(ผ่านพบ ป้ายโฆษณา)และนอกพื้นที่ (website)</li> </ul>			พะเยา กาญจนบุรี พัทลุง สตูล เชียงราย ตาก		หน่วยงานสนับสนุน สปกก./อพท./อปท.					
9) โครงการ “พัฒนาเส้นทางและกิจกรรมเชื่อมโยงส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจัดทำและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวของชุมชนให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อจัดกิจกรรมเชื่อมโยงส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p>	1.5	เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลก	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย ลำพูน	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรมจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจเส้นทางและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเชื่อมโยงเพิ่มความน่าสนใจ ความท้าทายให้กับนักท่องเที่ยวในการได้สัมผัสกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ต่อเนื่องกัน</li> <li>- ศึกษาสำรวจสภาพการณ์และกำหนดแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับใช้และสนับสนุนการสร้างผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ เช่น* บ้านตากฝั่งตะวันออก อ.บ้านตาก จ.ตาก /* ชุมชนตรอกบ้านจัน อ.เมือง จ.ตาก /* กลุ่มเรือนแพแม่น้ำน่าน อ.เมือง จ.พิษณุโลก /* ตลาดศรีนคร อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย /* กลุ่มบ้านไม้ถนนรานุกูลกิจ อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย /* สถานีรถไฟและย่านตลาด อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย /* ชุมชนนครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร</li> <li>- พัฒนาเส้นทางตามแนวทางที่ได้ศึกษาและกำหนดไว้</li> <li>- จัดทำกิจกรรม/โปรแกรมเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมและสถานที่ท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น</li> <li>- การสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยง เป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>- ดำเนินการประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยว ภายใต้จุดขายที่โดดเด่นของแต่ละพื้นที่และกิจกรรมที่ได้จัดขึ้น</li> </ul>			เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์		สปก./อพท./อปท.					
10) โครงการ “ของดีบ้านฉัน ... ส่งเสริมชุมชนค้นหาอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของท้องถิ่น</li> <li>- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p>	2	ปราจีนบุรี ตราด	เลย จันทบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สทจ./วัฒนธรรมจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน สปก./อพท./อปท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกชุมชนตัวอย่าง เป็นต้นแบบ/แหล่งศึกษาดูงาน สร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดแนวคิดสำหรับชุมชนอื่น ๆ ในการกลับไปพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตน</li> <li>- เกณฑ์การพิจารณาชุมชนตัวอย่าง มีองค์ประกอบการท่องเที่ยวโดยชุมชนสี่ด้านคือ 1) ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม 2) องค์กรชุมชนเข้มแข็ง 3) การจัดการ 4) การเรียนรู้</li> <li>- การพัฒนาองค์ความรู้และความเข้าใจของชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง ค้นหาของดีบ้านฉัน/อัตลักษณ์ท้องถิ่น เกิดความเข้าใจตรงกันในการร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว และดำเนินการค้นหาของดีบ้านฉัน/อัตลักษณ์ท้องถิ่น</li> <li>- พัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมท่องเที่ยว สร้างจุดขายที่มีภาพลักษณ์ศักยภาพของการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น เน้นจุดเด่นของแต่ละท้องถิ่นอย่างมีอัตลักษณ์</li> <li>- พัฒนาระบบการจัดการจัดการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเกิดการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงแท้ True Experience ทำให้เกิดความเข้าใจและความเคารพต่อวัฒนธรรมของท้องถิ่นนั้น</li> <li>- รวบรวมองค์ความรู้ของการเกิดกระบวนการค้นหาอัตลักษณ์โดดเด่นของชุมชน ซึ่งจะเป็นการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว เพื่อสื่อถึงวิถีชีวิตของคนในชุมชนนั้น และการจัดการองค์ความรู้ดังกล่าวเพื่อการเผยแพร่ ถ่ายทอดการเรียนรู้ต่อไป</li> </ul>			นครราชสีมา กรุงเทพ ปัตตานี กระบี่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน							

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการค้นหาของดีบ้าน ฉัน/อัตลักษณ์ท้องถิ่น ทั้งในระดับพื้นที่จังหวัด และใน ระดับประเทศ										
11) โครงการ“พัฒนาต่อยอด จัดรูปแบบและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวตามบริบทของ ท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างนวัตกรรมรูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากการพัฒนาต่อยอดจาก รูปแบบและกิจกรรมเดิม - เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวจากการพัฒนาต่อ ยอดให้เกิดขึ้นแก่ชุมชนและท้องถิ่น <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - ค้นหารูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวตามบริบทของ ท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพในการนำมาพัฒนา และต่อยอด การสร้างให้คนในชุมชนเกิดแนวคิดการ จัดรูปแบบการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ใช้เวลาในชุมชนได้นานขึ้น มีการใช้ ทรัพยากรในการท่องเที่ยวได้อย่างคุ้มค่าและพอดี - ดำเนินการพัฒนาและต่อยอดรูปแบบและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวตามบริบทของท้องถิ่นอย่างสร้างสรรค์ โดย มุ่งเน้นการให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการทำกิจกรรม การท่องเที่ยวได้มากขึ้นตรงตามความสนใจ คนในชุมชนมี ความใกล้ชิด มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนักท่องเที่ยวเพิ่ม มากขึ้น เสริมสัมพันธ์ภาพที่ดีกับนักท่องเที่ยว ทำให้อยาก กลับมาเยือนอีกในครั้งต่อไป ● พัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์แปรรูปเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร วัตถุดิบ พืชผลทางการเกษตรที่อุดมสมบูรณ์ เช่น	4	ตราด จันทบุรี อุดรธานี เลย นครศรีฯ	ตรัง ชุมพร สุราษฎร์ธานี พัทลุง สงขลา กาญจนบุรี พังงา สตูล ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู ชุมพร กระบี่	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./ททท./พัฒนา ชุมชน  หน่วยงานสนับสนุน สปกก./อพท./อปท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>การผลิตสื่อ กระเป๋า หมวก และ อื่น ๆ จากต้นคุ้ม พืชในท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มโอกาสช่องทางในการมีอาชีพเสริมและฝึกอาชีพใหม่ ๆ จากทรัพยากร และ วัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน</li> </ul> <p>- การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับคนในชุมชน มีทักษะองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในการพัฒนาความสามารถในการดำรงชีพ มีรายได้เข้าสู่ชุมชนเพิ่มขึ้น</p>										
12) โครงการ “พัฒนาเส้นทางและเครือข่ายเชื่อมโยงการท่องเที่ยวทั้งจังหวัด และทดสอบเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเครือข่ายท่องเที่ยวภายในจังหวัดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัด</li> <li>การทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนจากผลการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเครือข่ายท่องเที่ยวภายในจังหวัด</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>สำรวจเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ ๆ ภายในทั้งจังหวัด</li> <li>กำหนดโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกันกับภาคส่วนอื่น เช่น บริษัททัวร์ บริษัทขนส่งและการเดินทางโดยรถและเรือ โรงแรม ร้านอาหารท้องถิ่น ร้านขายของที่ระลึกผู้ประกอบการอื่น ๆ รวมทั้งการอำนวยความสะดวกด้านต่าง เช่นความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินจากหน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>	3	นครศรีฯ สมุทรปราการ สตูล	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย ลำพูน เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี	ปาน กลาง	<p>หน่วยงานหลัก สททจ./ททท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กกท/สปกก./พัฒนา ชุมชนจังหวัด/ วัฒนธรรมจังหวัด/ สมาคมธุรกิจ ท่องเที่ยว/เครือข่าย การท่องเที่ยวโดย ชุมชน</p>			*		



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างชุมชน เพื่อแก้ไขปรับปรุงและเกิดการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวร่วมกันทั้งจังหวัด</li> <li>- ตั้งคณะกรรมการร่วมกันในระดับจังหวัด/คณะทำงานการท่องเที่ยวโดยชุมชน จัดทดลอง/ทดสอบเส้นทางท่องเที่ยวสัญจรตามโปรแกรมที่จัดขึ้นร่วมกันของแต่ละชุมชน และมีการประเมินผลโปรแกรมท่องเที่ยวร่วมกันเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสม</li> <li>- วางระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนตามเส้นทางการท่องเที่ยวและการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยว</li> <li>- ดำเนินการให้บริการนักท่องเที่ยวตามเส้นทางท่องเที่ยว และการเชื่อมโยงเครือข่ายท่องเที่ยวภายในจังหวัดที่พัฒนาขึ้นใหม่</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ให้ภายนอกได้รับรู้เส้นทางและเครือข่ายการท่องเที่ยวของจังหวัด ทั้งการประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัดและภายนอก</li> </ul>			เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์							
13) โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนาการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้สอดคล้องต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวและแนวโน้มของการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาพัฒนาและสร้างรูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนให้สอดคล้องต่อความต้องการและแนวโน้มของการท่องเที่ยว</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p>	8	ทุกพื้นที่	ตรัง ภูเก็ต เชียงราย เชียงใหม่ นครราชสีมา สงขลา พะเยา กาญจนบุรี น่าน ปัตตานี ลำปาง สตูล ระนอง	มาก	หน่วยงานหลัก สป.กก  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.	*	*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก รวมถึงทบทวนกิจกรรม การให้บริการอย่างเข้าใจถึงความแตกต่างของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่ม</li> <li>- ศึกษาพฤติกรรม ความต้องการของนักท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งการศึกษา วิเคราะห์ และประเมินแนวโน้ม ทิศทางการท่องเที่ยวชุมชนทั้งระยะสั้นและระยะยาว</li> <li>- จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้หลากหลาย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องต่อความต้องการในระยะสั้น และการเตรียมการเพื่อการปรับปรุงและต่อยอดเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนในระยะยาวตามผลการศึกษาแนวโน้มของการท่องเที่ยวชุมชน และการดำเนินการจัดการให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันไป โดยไม่เสียอัตลักษณ์ของความเป็นท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะ เช่นกลุ่มผู้สูงอายุ นักเรียน นักศึกษา และนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศที่สนใจการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดทำประชาสัมพันธ์และแผนการตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว</li> <li>- ดำเนินการติดตามและประเมินผลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวชุมชนที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>			<p>ประจวบคีรีขันธ์ จันทบุรี กระบี่ หนองบัวลำภู พัทลุง สุรินทร์</p>							
14) โครงการ “อาหารพื้นบ้านตามหลักศาสนา (ฮาลาล)”	วัตถุประสงค์	2.0	สระบุรีและจังหวัด	เลย จันทบุรี	สูง	หน่วยงานหลัก				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างและขยายโอกาสการท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่มมุสลิมซึ่งเป็นกลุ่มที่มีโอกาสและศักยภาพค่อนข้างสูง</li> <li>- เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยใช้วัฒนธรรมของอาหารเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินศักยภาพของตลาดและความต้องการของลูกค้าทิศทางการตลาดและประเภทของอาหารที่นักท่องเที่ยวมีความสนใจและต้องการ</li> <li>- ศึกษาและเรียนรู้หลักการของอาหารฮาลาลทั้งหลักการทางศาสนาและหลักการทางวิทยาศาสตร์อาหารฮาลาลรวมทั้งการดำเนินการเพื่อรองรับเครื่องหมายอาหารฮาลาล</li> <li>- ดำเนินการจัดทำ/ปรุงอาหาร/ประกอบอาหารที่บ้านตามหลักของอาหารฮาลาล ทั้งอาหารที่บ้านสดและอาหารที่บ้านแปรรูปภายใต้เครื่องหมายฮาลาล</li> <li>- ประชาสัมพันธ์โดยการนำเสนอวัฒนธรรมการบริโภคอาหารฮาลาล การนำเสนออาหารที่บ้านฮาลาลที่โดดเด่นและมีชื่อเสียง มีอัตลักษณ์ของชุมชน</li> <li>- เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้ากับกิจกรรมอาหารที่บ้านตามหลักอาหารฮาลาลของชุมชน เช่นการจัดกิจกรรมร่วมกัน การนำอาหารที่บ้านฮาลาลไปแสดงในงานกิจกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น</li> </ul>		ท่องเที่ยวที่มีชุมชนมุสลิมตั้งอยู่ในเส้นทางการท่องเที่ยว	สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพ ปัตตานี กระบี่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน		สททจ./สถาบันอาหารฮาลาล  หน่วยงานสนับสนุนพัฒนาชุมชนจังหวัด/เกษตรจังหวัด/แรงงานจังหวัด					
15) โครงการ “พัฒนาชุมชนย่านเก่าและออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้สอดคล้องวิถีชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาชุมชนในย่านเก่าให้เป็นสถานที่/แหล่งท่องเที่ยว</li> </ul>	1.5	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขง	เลย จันทบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี สกลนคร	ปานกลาง	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขง		*	*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ออกแบบและสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนในย่านเก่าที่มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน</li> <li><b>แนวทางการดำเนินการ</b></li> <li>- ศึกษาและประเมิน วิเคราะห์ศักยภาพของชุมชนบ้านเก่าในเขตการพัฒนาขึ้นมาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว</li> <li>- กำหนดแผนการพัฒนา/ปรับปรุง/เสริมสร้างชุมชนย่านเก่า กำหนดเขตการพัฒนาที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อให้การก่อสร้างใดๆในพื้นที่เข้ากับบริบทของท้องถิ่นนั้น</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวโดยชุมชนให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์(แม่น้ำโขง) สนับสนุนและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม ให้สามารถแข่งขันในระดับสากลได้</li> <li>- ออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งการวางระบบในการบริหารจัดการ รายได้และค่าใช้จ่าย</li> <li>- ดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องวิถีชีวิตชุมชนตามที่ได้ออกแบบไว้</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในพื้นที่จังหวัดและภายนอกจังหวัด ทั่วประเทศ รวมทั้งประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดกับพื้นที่โครงการ</li> </ul>		ชุมชนเชียงคาน จ.เลย * ชุมชนริมน้ำ อ.พระธาตุพนม จ.นครพนม	พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพฯ ปัตตานี กระบี่ เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน							
16) โครงการ“พัฒนาและออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพและวิถีชีวิตของชุมชน</li> <li>- เพื่อพัฒนาและดำเนินการกิจกรรมตามที่ได้ออกแบบไว้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>	2	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา	ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี พังงา สุราษฎร์ธานี สตูล	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรมจังหวัด หน่วยงานสนับสนุน			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษา/สำรวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มีคุณภาพมากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับแนวทางการเลือกใช้ทรัพยากรท้องถิ่นด้านวัฒนธรรม เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ที่สนับสนุนภาพลักษณ์สอดคล้องกับพื้นที่อย่างเหมาะสมและมีเอกลักษณ์ สามารถเป็นจุดขายได้อย่างมีศักยภาพ</li> <li>- ศึกษาและประเมินด้านการตลาด กลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความต้องการทั้งด้านพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและความพึงพอใจ/ความต้องการด้านจิตใจของนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้ามายังชุมชน</li> <li>- การสร้างต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นในพื้นที่เขตท่องเที่ยว มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว ตามขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวของแต่ละพื้นที่</li> <li>- สร้างแนวทางการพัฒนาพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นย่านดั้งเดิม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับท้องถิ่นนั้น เช่น                         <ul style="list-style-type: none"> <li>* พื้นที่คลองอ้อมนนท์ อ.เมืองจ.นนทบุรี/* เทศบาลปากเกร็ด /* พื้นที่คลองระแหงอ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี /</li> <li>* พื้นที่ตลาดลาดชะโด อ.ผักไห่จ.อยุธยา /* พื้นที่ตลาดเจ้าพรหม และย่านวัดขุนแสน อ.เมือง จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนริมคลองหันตราและวัดกระสัง จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้านเกาะเรียนต.เกาะเรียน จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้านรุน วัดไก่อติ๊ยจ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้าน</li> </ul> </li> </ul>			กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ เลย นครราชสีมา นครพนม ตาก เชียงใหม่ เชียงราย ตราด		พัฒนาชุมชนจังหวัด/ ททท.					

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>อิสลาม คลองตะเคียน (เมืองเวียงเหล็กเดิม)จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้านต้นยาง บ้านพลู ต.ปากกระแจะ จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้านป่านอิฐ คลองบางขวด ต.สวนพริก จ. อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนและตลาดศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษ ไชยชาญจ.อ่างทอง /* พื้นที่ชุมชนตำบลบางเจ้าฉ่าอ.โพธิ์ ทอง จ.อ่างทอง /* พื้นที่ชุมชนคลองขนากอ.วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง /* พื้นที่ชุมชนบางเสด็จ อ.ป่าโมกจ.อ่างทอง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการทั้งในพื้นที่และจังหวัดอื่นๆ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ในประเทศ เช่น โดยการใช้ ช่องทางของ website</li> <li>- การติดตามและประเมินผล แล้วนำมาทบทวนปรับปรุง แก้ไข โดยควรจะต้องดำเนินการแบบสม่ำเสมอ เพื่อเป็น การรองรับตลาดและกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่าง ต่อเนื่อง</li> </ul>										
17) โครงการ “สู่การเป็นมรดก โลกทางด้านวัฒนธรรม (พัฒนาเมืองท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมจากรากฐานการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน)”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของเชียงใหม่และลำพูน สู่การ ขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลกทางด้านวัฒนธรรม โดยใช้ รากฐานจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน เชื่อมโยงทางสังคม และวัฒนธรรมกับประเทศในอาเซียนซึ่งมีอัตลักษณ์ทาง วัฒนธรรม รากเหง้าหรือทุนทางวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การศึกษา/ทบทวนสถานะภาพของการพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวของเชียงใหม่และลำพูน สู่การเป็นมรดกโลก ทางด้านวัฒนธรรม</li> <li>- การเตรียมความพร้อม/สร้างความรู้ความเข้าใจร่วมกัน ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทาง</li> </ul>	3	เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนา	ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี พังงา สุราษฎร์ธานี สตูล กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ เลย นครราชสีมา นครพนม ตาก เชียงใหม่ เชียงราย ตราด	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน พัฒนาชุมชนจังหวัด/ ททท.			*	*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>วัฒนธรรม อาทิเช่น * การประชุมชุมชนชาวเชียงใหม่ ลำพูนผู้ประกอบการ คนขับสามล้อ คนขับสี่ล้อต่างๆ เพื่อเตรียมความเข้าใจเรื่องมรดกโลกและการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชุมหารือกับกลุ่มอาเซียนที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างเครือข่ายการเชื่อมโยงทางสังคมและวัฒนธรรมล้านนากับประเทศในอาเซียนซึ่งมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม รากเหง้าหรือทุนทางวัฒนธรรมที่คล้ายคลึงกัน โดยที่โครงการรับเป็นเจ้าของการประชุมและจัดนิทรรศการมรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญานานาชาติ เพื่อเตรียมสู่การเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม</li> <li>- การกำหนดแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีศักยภาพในการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม/การเตรียมความพร้อมในทุกๆด้าน</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาตามแผนงานที่กำหนด การประเมินผลความพร้อม</li> <li>- การยื่นข้อเสนอขอขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรม(ปัจจุบันสถานที่ อนุสรณ์สถาน และพื้นที่ทางวัฒนธรรมในเชียงใหม่ เมืองหลวงแห่งล้านนา ได้ขึ้นบัญชีรายชื่อเบื้องต้นในการเป็นแหล่งมรดกโลกทางวัฒนธรรมไว้แล้ว ดังนั้นโครงการนี้อาจใช้การเรียนรู้จากกรณีนี้เป็นแนวปฏิบัติได้)</li> <li>- การติดตามผล การจัดกิจกรรมเพื่อการสนับสนุนการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมจากรากฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>										

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
18) โครงการ “พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้สอดคล้องกับต้นทุนทางทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัด”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนที่มีความสอดคล้องกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวของจังหวัด ประเมินทรัพยากรที่จะนำมาใช้เป็นแหล่งดึงดูดการท่องเที่ยวเพื่อการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยว</li> <li>- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามผลการศึกษาวิเคราะห์ที่สอดคล้องกับต้นทุนทางทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัด อาทิเช่น ถนนสายวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำป่าสัก/ตลาดน้ำตลิ่งชัน/ลาวเวียงดาวเรือง จังหวัดสระบุรี</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวชุมชนและผู้สนใจในทรัพยากรของชุมชน ทั้งภายในจังหวัดพื้นที่โครงการและภายนอกจังหวัด</li> <li>- การติดตามและประเมินผล การพิจารณาปรับปรุง/หมุนเวียนต้นทุนทรัพยากรทางธรรมชาติของชุมชนที่เหมาะสมให้เป็นปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว</li> </ul>	0.6	สระบุรี พังงา	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย ลำพูน เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์	ต่ำ	หน่วยงานหลัก สททจ./วัฒนธรรม จังหวัด				*	
2.2 ส่งเสริมให้ชุมชนเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเหมาะสม(กิจกรรมสื่อความหมายกิจกรรมทางวัฒนธรรมและธรรมชาติวิถี)											
19) โครงการ “พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามรอยประวัติศาสตร์ เมืองอยุธยา”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวชุมชนจากประวัติศาสตร์ในจังหวัดอยุธยา</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดเตรียมบุคลากร อบรมสร้างความรู้และความเข้าใจความเป็นมาในเชิงประวัติศาสตร์ ของจังหวัด</li> </ul>	2.0	อยุธยา	อยุธยา	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สททจ./วัฒนธรรม จังหวัด			*		
						หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.					



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>พระนครศรีอยุธยา ตลอดจนความรู้อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาษา และวิธีการถ่ายทอด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อถอดบทเรียน เป็นแนวทางปรับรูปแบบการท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสภาพการท่องเที่ยวของเมืองอยุธยา</li> <li>- กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ของเมืองอยุธยา/ประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ดำเนินการตามกิจกรรมที่กำหนด การจัดทำเอกสาร และสื่อการเรียนรู้ทั้ง hard copy และ softfile</li> <li>- การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดอยุธยา ตามรอยประวัติศาสตร์ทั้งภายในจังหวัดและภายนอกจังหวัด</li> <li>- การติดตามและประเมินผล และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขที่สอดคล้องกับผลการประเมิน</li> </ul>										
20) โครงการ “ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ในการอนุรักษ์องค์ความรู้ การท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้ในการอนุรักษ์องค์ความรู้โดยการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยใช้กิจกรรมชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดกิจกรรมชุมชนที่เหมาะสมและสามารถเป็นจุดขาย/จุดสนใจเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืนสืบสานประเพณีที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการปลูกข้าว นักท่องเที่ยวมีกิจกรรมร่วมกับ</li> </ul>	2.0	อยุธยา สตูล	ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี พังงา สุราษฎร์ธานี สตูล กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ เลย นครราชสีมา นครพนม ตาก	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรมจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>ชุมชนในท้องถิ่น เช่น ประเพณี 12 เดือน/*กิจกรรมดำเนินาร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชาวนา/* กิจกรรมเกี่ยวข้าวร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชาวนา /* กิจกรรมทำขนมจีนร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชาวนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินกิจกรรมตามที่กำหนดในลักษณะประชาชนและชุมชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นของตน</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวชุมชนและผู้สนใจในกิจกรรมชุมชน/กลุ่มนักเรียนนักศึกษาที่ต้องการมีประสบการณ์เรียนรู้ในการอนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชนทั้งภายในจังหวัดพื้นที่โครงการและภายนอกจังหวัด</li> </ul>			เชียงใหม่ เชียงราย ตราด							
21) โครงการ “พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวจากต้นทุนทางธรรมชาติ (Nature by CBT)”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนจากสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาและสร้างสรรค์แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ธรรมชาติสร้างสรรค์การท่องเที่ยวโดยชุมชน Nature by CBT”</li> <li>- ทำการคัดเลือกกิจกรรมที่มีศักยภาพและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวเข้าไปมีส่วนร่วม ในการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติตามแนวทางการพัฒนาต้นทุนทางธรรมชาติ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่</li> </ul>	5	ทั่วประเทศ	สุพรรณบุรี สกลนคร ตรีัง ปราจีนบุรี เชียงราย	ปาน กลาง	<p>หน่วยงานหลัก สททจ./วัฒนธรรม จังหวัด</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท./ ทรัพยากรธรรมชาติฯ จังหวัด</p>			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>ดึงดูดความสนใจนักท่องเที่ยว พัฒนาและรักษาต้นทุนทางธรรมชาติ เพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมด้วยวิธีการพัฒนาเรื่องเล่า (Story telling) ให้มีความน่าสนใจ น่าติดตาม และกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวเกิดความต้องการที่จะได้สัมผัสประสบการณ์จริงร่วมกับชุมชน พัฒนาการเล่าเรื่องการอยู่ร่วมกันกับธรรมชาติ</li> <li>- พัฒนารูปแบบการสื่อความหมายด้านต่างๆ อาทิ ประเพณี การบวชป่า การสืบชะตาแม่น้ำ เป็นต้น</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวชุมชนและผู้ที่ต้องการมีประสบการณ์เรียนรู้ในการวิถีชีวิตแบบธรรมชาติ การสัมผัสกับธรรมชาติจากชุมชนทั้งภายในจังหวัดพื้นที่โครงการและภายนอกจังหวัด</li> </ul>										
22) โครงการ “พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากต้นทุนทรัพยากรทางการเกษตร (Agro by CBT)”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนจากการทำกิจกรรมทางการเกษตร/การดำเนินวิถีชีวิตทางการเกษตร</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากวิถีชีวิตทางการเกษตร</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนและผู้เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแนวทางของการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากต้นทุนทรัพยากรทางการเกษตร (Agro by CBT)”</li> <li>- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตร รองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ เช่นสิ่งหีบปุ๋ย และพื้นที่ชุมชนเกษตรที่มีลักษณะแตกต่างกันตามภูมิภาค</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาเกษตรสร้างสรรค์ โดยใช้แนวคิดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้คอนเซ็ปต์Agro by CTB</li> </ul>	5	ทั่วประเทศ (สตูล)	สุพรรณบุรี สกลนคร ตรัง ปราจีนบุรี เชียงราย	ปานกลาง	<p>หน่วยงานหลัก สทกจ./เกษตรจังหวัด</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท./พัฒนาชุมชนจังหวัด</p>			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร สร้างรายได้และดำเนินรูปแบบตามรอยเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- ส่งเสริมและพัฒนาเรื่องเล่า (Story telling) พัฒนาการเล่าเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของเกษตรกรในพื้นที่ต่าง ๆ ให้มีการพัฒนารูปแบบการสื่อความหมาย อาทิ เช่น เรื่อง นายฮ้อย การลงแขก ทำบุญแม่โพสพ การสู่วัฒนชาวนา บุญตาแหลว การผูกหัวเรือไหว้แม่ย่านาง</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวชุมชน กลุ่มนิสิต/นักศึกษา/กลุ่มคนรุ่นใหม่และผู้ที่ต้องการมีประสบการณ์เรียนรู้วิถีชีวิตในการทำเกษตรแบบธรรมชาติ ทั้งภายในจังหวัดพื้นที่โครงการและภายนอกจังหวัด</li> </ul>										
23) โครงการ พัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชน จากต้นทุนทางวัฒนธรรมและประเพณี (Culture by CBT)	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนจากวัฒนธรรมและประเพณี</li> <li>- เพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากวัฒนธรรมและประเพณี</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแนวทางการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนโดยใช้ต้นทุนทางวัฒนธรรมสร้างสรรค์แหล่งท่องเที่ยวชุมชน ภายใต้คอนเซ็ปต์“Culture by CBT”</li> <li>- ริเริ่มและเร่งรัดให้มีการส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ทั้งต่อการศึกษา เศรษฐกิจ การเมืองและสังคมระหว่างประเทศ</li> </ul>	5.0	พื้นที่มีศักยภาพเพชรบุรีขอนแก่น	ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี พังงา สุราษฎร์ธานี สตูล กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ เลย นครราชสีมา นครพนม ตาก เชียงใหม่ เชียงราย ตราด	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สททจ./วัฒนธรรมจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาองค์ความรู้ในการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ</li> <li>- ส่งเสริมโดยการพัฒนาเรื่องเล่า (Story telling) การพัฒนาการเล่าเรื่องทางวัฒนธรรมทำให้เกิดการพัฒนา รูปแบบการสื่อความหมายด้านต่างๆ อาทิ ฮีตสิบสองคองสิบสี่ การทำบุญเดือนสิบ การชักพระ ประเพณีสลากภัต การพ้อนผีมด ประเพณีกินข้าวห่อเดือนเก้า ประเพณีวิ่งควาย ประเพณีลอยเรือ นอนหาด เป็นต้น</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยว ชุมชน กลุ่มนิสิต/นักศึกษา/กลุ่มคนรุ่นใหม่และผู้ที่ต้องการมีประสบการณ์เรียนรู้วิถีชีวิตในการทำการเกษตรแบบธรรมชาติ ทั้งภายในจังหวัดพื้นที่โครงการและภายนอกจังหวัด</li> </ul>										
24) โครงการ “จัดการการแสดง ท้องถิ่น/พื้นบ้าน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อการอนุรักษ์การแสดงท้องถิ่นและพื้นบ้าน</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวชุมชนจากวัฒนธรรมการแสดงท้องถิ่นและพื้นบ้าน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแนวทางการท่องเที่ยวชุมชนจากวัฒนธรรมการแสดงท้องถิ่นและพื้นบ้าน</li> <li>- รวบรวมการศิลปะการแสดงท้องถิ่นและพื้นบ้าน อนุรักษ์ศิลปะการแสดงในท้องถิ่น แฝงการบอกเล่าถึงวิถีการดำเนินชีวิตของชุมชนนั้น ๆ</li> <li>- การส่งต่อวัฒนธรรมสู่รุ่นต่อไป ตัวอย่างเช่น 5 จังหวัดในกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง/*ประเพณีกวนข้าวทิพย์/*</li> </ul>	7.0	ลุ่มแม่น้ำ เจ้าพระยา ตอนกลาง	ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี พังงา สุราษฎร์ธานี สตูล กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ เลย นครราชสีมา นครพนม ตาก เชียงใหม่ เชียงราย ตราด	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กทท./อพท./ททท.		*	*	*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>ประเพณีสงกรานต์ภาคกลาง/รามัญ /* ประเพณีลอยกระทงภาคกลาง /*ประเพณีแห่พระทางน้ำ</p> <p>- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยว ชุมชน กลุ่มผู้ที่ต้องการเรียนรู้วัฒนธรรม การแสดงท้องถิ่นและพื้นบ้านทั้งภายในจังหวัดพื้นที่โครงการและภายนอกจังหวัด การนำการแสดงท้องถิ่นและพื้นบ้านไปแสดงตามจุดต่างๆ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง</p>										
25) โครงการ“อบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>- เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวไปยังกลุ่มเป้าหมายอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง</p> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <p>- รวบรวมองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว</p> <p>- จัดให้มีชุมชน/ท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการและถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวเช่นกลุ่มชุมชนในลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>- ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้วยวิธีการฝึกอบรม ร่วมกับการทำกิจกรรม เช่นศึกษาดูงาน การสร้างแบบจำลองการจัดการ</p> <p>- ชุมชนได้นำองค์ความรู้จากการอบรม มาปรับใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ตามความเหมาะสม ตรงกับบริบทแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น ๆ</p> <p>- การติดตามและประเมินผล</p>	3.0	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขง	สุพรรณบุรี ตรัง ชุมพร เพชรบุรี เลย เชียงใหม่ พัทลุง อุบลราชธานี กรุงเทพฯ สกลนคร พะยา เชียงราย สตูล สุราษฎร์ธานี ปัตตานี พังงา ลำปาง ระนอง ตราด จันทบุรี อุดรธานี ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู	ปานกลาง	<p>หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรมจังหวัด</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.</p>			*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
				แพร่ นครศรีธรรมราช							
26) โครงการ “ฟื้นฟู ขนบธรรมเนียมประเพณีและ วิถีชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชุมชน</li> <li>- เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวชุมชนจากกิจกรรมการท่องเที่ยวจากขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชุมชนที่ได้รับการฟื้นฟู</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมรายละเอียด/องค์ประกอบของวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชุมชนที่ต้องการอนุรักษ์ฟื้นฟู</li> <li>- กำหนดแนวทาง/วิธีการในการฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชุมชนที่มีศักยภาพ มีความเหมาะสมและเป็นไปได้ต่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู</li> <li>- ดำเนินกิจกรรมเพื่อการฟื้นฟูกิจกรรมการแสดงศิลปะวัฒนธรรมพื้นบ้านเพื่อการท่องเที่ยวเช่น จัดงานมหกรรมศิลปะเอื้องทอง การนำกิจกรรมศิลปะการแสดงไปร่วมออกงานต่างๆ การแสดงในเวทีสาธารณะ</li> <li>- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชุมชนร่วมกับนักวิชาการ นักศึกษาวิจัย และการร่วมมือกับชุมชนท่องเที่ยวอื่นที่มีแนวทางการดำเนินงานในรูปแบบทำนองเดียวกัน</li> <li>- ประชาสัมพันธ์โครงการทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและนอกจังหวัด</li> </ul>	0.5	อ่างทอง	สุพรรณบุรี ตรัง ชุมพร เพชรบุรี เลย เชียงใหม่ พัทลุง อุบลราชธานี กรุงเทพฯ สกลนคร พะยา เชียงราย สตูล สุราษฎร์ธานี ปัตตานี พังงา ลำปาง ระนอง ตราด จันทบุรี อุดรธานี ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู แพร่ นครศรีธรรมราช	ต่ำ	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
27) โครงการ “ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนจากการส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษา และกำหนดกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่นที่ต้องการส่งเสริม เพื่อสร้างจุดขายที่โดดเด่นสำหรับการท่องเที่ยวชุมชนนั้น เช่น การจัดกิจกรรมการเรียนรู้การทำขนมไทย</li> <li>- ประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม</li> <li>- ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่นร่วมกับนักท่องเที่ยว</li> <li>- นักท่องเที่ยวได้รับความรู้สึกถึงความเป็นมิตร จากการทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนในท้องถิ่น เกิดความประทับใจและอยากมาเยือนอีก</li> <li>- การติดตาม ประเมินผล การปรับเปลี่ยนหมุนเวียนกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่น</li> </ul>	0.5	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำเจ้าพระยา	สุพรรณบุรี ตรัง ชุมพร เพชรบุรี เลย เชียงใหม่ พัทลุง อุบลราชธานี กรุงเทพฯ สกลนคร พะเยา เชียงราย สตูล สุราษฎร์ธานี ปัตตานี พังงา ลำปาง ระนอง ตราด จันทบุรี อุดรธานี ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู แพร่ นครศรีธรรมราช	ต่ำ	หน่วยงานหลัก สททจ./วัฒนธรรม จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.				*	
28) โครงการ Story Telling แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างกิจกรรมเรื่องเล่าของชุมชนที่เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนและผู้มีส่วนร่วมนำกำหนดรายละเอียดของแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาเรื่องเล่า (Story telling) ของเมืองท่องเที่ยวล้านนา เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูนลำปาง</li> </ul>	5	อารยธรรมล้านนา	สุพรรณบุรี ชัยนาท เลย จันทบุรี ชุมพร สกลนคร นครราชสีมา สงขลา ลพบุรี กาญจนบุรี กรุงเทพฯ	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สททจ./วัฒนธรรม จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.			*		



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>และพะเยา เพื่อยกระดับวัฒนธรรมสู่การจัดการท่องเที่ยว (อารยธรรมล้านนา)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมประกวด(ภาพยนตร์สั้น) เล่าเรื่องล้านนา เล่าเรื่องวัฒนธรรมวิถีชีวิต สร้างความประทับใจเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวอยากมาหาประสบการณ์จริงจากคุณลักษณะพิเศษเฉพาะของสถานที่นั้น ๆ รวมทั้งการได้สัมผัสกับผู้คนที่ยังอยู่ในชุมชนนั้นจริง ๆ</li> <li>- การถ่ายทอดเรื่องเล่าที่เป็นผลจากการประกวดไปสู่ภาคสาธารณะและผู้สนใจ/นักท่องเที่ยว การบอกเล่าเรื่องราวเป็นหนทางหนึ่งที่ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความรู้สึกและมีส่วนร่วมในบรรยากาศท้องถิ่นหรือเหตุการณ์ทางประวัติศาสตร์ของท้องถิ่นนั้น ๆ</li> <li>- การประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงให้เกิดการจัดทำ Story telling ในระยะต่อไป</li> </ul>			ปัตตานี สตูล ปราจีนบุรี พังงา เชียงใหม่ เชียงราย ตรัง ประจวบคีรีขันธ์ นครพนม สระบุรี เพชรบุรี กระบี่ หนองบัวลำภู							
29) โครงการ“พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตในกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับการเป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของพื้นที่”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในรูปแบบของการท่องเที่ยววิถีชีวิตในกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมแนวทางของวิถีชีวิตในกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรม</li> <li>- กำหนดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่ต้องการนำเสนอต่อนักท่องเที่ยว ที่สามารถพัฒนาไปเป็นจุดขายของชุมชน</li> </ul>	3	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก	สุพรรณบุรี ชัยนาท เลย จันทบุรี ชุมพร สกลนคร นครราชสีมา สงขลา ลพบุรี กาญจนบุรี กรุงเทพ ปัตตานี สตูล ปราจีนบุรี พังงา เชียงใหม่ เชียงราย ตรัง	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรมจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ปลอดภัย อาทิเช่น * พื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย /* พื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสขณาเลีย /* พื้นที่อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการทั้งภายในพื้นที่และภายนอก</li> <li>- การติดตามและประเมินผล เพื่อเป็นแนวทางการปรับปรุงและยกระดับพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มวัฒนธรรมในพื้นที่ต่อไป</li> </ul>			ประจวบคีรีขันธ์ นครพนม สระบุรี เพชรบุรี กระบี่ หนองบัวลำภู							
30) โครงการ“พัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรม”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของชุมชนในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันออก/อ่าวนาเกลือ อำเภอบางละมุงจังหวัดชลบุรี</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ส่งเสริม</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของพื้นที่ท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันออก/อ่าวนาเกลือ อำเภอบางละมุงจังหวัดชลบุรี</li> <li>- กำหนดแนวทางพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมอ่าวนาเกลือ อำเภอบางละมุงจังหวัดชลบุรี เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- การจัดกิจกรรมสนับสนุนเพื่อเป็นดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของพื้นที่ท่องเที่ยว</li> </ul>	1.5	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลตะวันออก	สุพรรณบุรี ชัยนาท เลย จันทบุรี ชุมพร สกลนคร นครราชสีมา สงขลา ลพบุรี กาญจนบุรี กรุงเทพฯ ปัตตานี สตูล ปราจีนบุรี พังงา เชียงใหม่ เชียงราย ตรัง ประจวบคีรีขันธ์ นครพนม สระบุรี	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สททจ./ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- การประชาสัมพันธ์โครงการทั้งในระดับพื้นที่ เช่น ป้าย แผ่นพับและนอกพื้นที่ เช่นการใช้ website			เพชรบุรี กระบี่ หนองบัวลำภู							
<b>ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>											
31) โครงการ“ส่งเสริมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชนและของที่ ระลึก ควบคู่ไปกับบริการ ท่องเที่ยวชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกให้เป็นผลิตภัณฑ์ เป้าหมายด้านการท่องเที่ยวเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการ ท่องเที่ยวให้กับชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาและสร้างแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุ ภัณฑ์ของชุมชน การรวบรวมการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับ บริการท่องเที่ยว การยกระดับพื้นที่ท่องเที่ยว หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์</li> <li>- ศึกษาความต้องการและรสนิยม ความชอบและพึงพอใจ ของตลาด ผู้บริโภคและนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์/ บรรจุภัณฑ์ ของชุมชน ศึกษาและกำหนดกลุ่มลูกค้า เป้าหมาย ตลาดเป้าหมายที่จะรองรับ กำหนด Product concept development</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ ทรัพยากรและภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น สร้าง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและสื่อความเป็นตัวตนของชุมชน</li> <li>- ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ ตลาดและนักท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์/คุณภาพ เพิ่มมูลค่าการแปร รูปผลิตภัณฑ์ จากวัตถุดิบในท้องถิ่น เช่น การแปรรูปไม้ไผ่</li> </ul>	6.5(รวม 3 พื้นที่)	(1) ระยอง อยุธยา ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม ระนอง (2) เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยวลุ่ม น้ำเจ้าพระยา (3) ขอนแก่น	เลย จันทบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพฯ ปัตตานี กระบี่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./พัฒนาชุมชน จังหวัด/ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาค  หน่วยงานสนับสนุน กทท./อพท./ททท./ สถาบันอาหาร			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>สานเป็นชะลอมใส่ส้มโอ การแปรรูปส้มโอเป็นไวน์ส้มโอ ยากันยุงเปลือกส้มโอ (ซียูภูมิ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เชื่อมโยงการให้บริการที่ควบคู่ไปกับผลิตภัณฑ์ในชุมชน (Product and Services bundling is a key) ไม่ว่าจะเป็นอาหาร งานหัตถกรรม ผ้า ฯลฯ ก็เป็นสิ่งสำคัญควบคู่กันในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว ที่อยากจะมาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนนั้น ๆ</li> <li>- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย</li> <li>- ส่งเสริมหมู่บ้าน OTOP เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เช่น หมู่บ้านบางเสด็จ อำเภอบางบาล จังหวัดอ่างทอง เป็นต้น</li> <li>- พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ อาชีพ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของคนในชุมชน</li> <li>- สร้างจุดความสนใจใหม่ ๆ แก่นักท่องเที่ยว ส่งเสริมให้มีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวใหม่ๆ ปรับรูปแบบเดิม ๆ ที่มีอยู่ให้น่าสนใจมากขึ้น</li> <li>- พัฒนาให้เกิดรายได้เพิ่มจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทำให้เศรษฐกิจในชุมชนดีขึ้น (อาชีพรอง)</li> <li>- พัฒนาความคิดสร้างสรรค์ โดยชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวด้วยตนเอง ตามลักษณะต้นทุนที่มี เช่น กิจกรรมเปิดหน้าบ้านย่านเก่า รับนักท่องเที่ยวหน้าใหม่กิจกรรมท่องเที่ยวเก็บผักปลอด</li> </ul>										

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมีการ ดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>สารกับเพื่อนเกษตรกรกิจกรรมท่องเที่ยวกับงานแพชั่นเป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การประชาสัมพันธ์การตลาดทั้งภายในพื้นที่จังหวัดและพื้นที่อื่นๆที่เหลือทั้งประเทศนอกจังหวัด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์การตลาดในระดับอาเซียน</li> <li>- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน การปรับปรุงการดำเนินงานภายใต้ผลการประเมิน</li> </ul>										
<b>32) โครงการ“พัฒนาการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน”</b>	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาและขยายโอกาสการท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ที่มีศักยภาพ</li> <li>- การสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาสำรวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์พื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับใช้และสนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้ที่มีคุณภาพ</li> <li>- การใช้ทรัพยากรท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมมาพัฒนาและจัดทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของพื้นที่ได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ</li> <li>- พัฒนาต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นในพื้นที่เขตท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวแนวทางการพัฒนาพื้นที่ชุมชนท้องถิ่นย่านดั้งเดิมเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวอย่างเช่น</li> </ul> <p>* พื้นที่คลองอ้อมนนท์ อ.เมืองจ.นทบุรี/* เทศบาลปากเกร็ด /* พื้นที่คลองระแหงอ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี /* พื้นที่ตลาดลาดชะโด อ.ผักไห่จ.อยุธยา /* พื้นที่ตลาดเจ้าพรหมและย่านวัดขุนแสน อ.เมือง จ.อยุธยา /*</p>	3.0	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มน้ำเจ้าพระยา	ตรัง ภูเก็ต เชียงราย เชียงใหม่ นครราชสีมา สงขลา พะเยา กาญจนบุรี น่าน ปัตตานี ลำปาง สตูล ระนอง ประจวบคีรีขันธ์ จันทบุรี กระบี่ หนองบัวลำภู พัทลุง สุรินทร์	ปานกลาง	<p>หน่วยงานหลัก สทจ./ทรัพยากรธรรมชาติจังหวัด/วัฒนธรรมจังหวัด</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.</p>			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>พื้นที่ชุมชนริมคลองหันตราและวัดกระสัง จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้านเกาะเรียนต.เกาะเรียน จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้าน ที่ชุมชนบ้านรุน วัดไก่อตัญญู จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้าน อิสลาม คลองตะเคียน (เมืองเวียงเหล็กเดิม)จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้านต้นยาง บ้านพลู ต.ปากกราน จ.อยุธยา /* พื้นที่ชุมชนบ้านป้านอิฐ คลองบางขวด ต.สวนพริก จ. อยุธยา</p> <p>- พื้นที่ชุมชนและตลาดศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษไชยชาญจ. อ่างทอง เช่น * พื้นที่ชุมชนตำบลบางเจ้าฉ่าอ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง /* พื้นที่ชุมชนคลองขนากอ.วิเศษชัยชาญ จ. อ่างทอง /* พื้นที่ชุมชนบางเสด็จ อ.ป่าโมกจ.อ่างทอง</p> <p>- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อมุ่งหวังผลทางการตลาดทั้ง ในระดับพื้นที่ เช่น การจัดทำป้าย แผ่นพับ แผนที่และ ข้อมูลท่องเที่ยวและนอกพื้นที่ เช่นการใช้ website</p>										
33) โครงการ“พัฒนาเส้นทางกา ท่องเที่ยวสินค้าและบริการสู่ ความเป็นสุดยอดอารยธรรม ล้านนา”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของอารย ธรรมล้านนา</p> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <p>- กำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาเส้นทางกาท่องเที่ยวสินค้า และบริการโดยใช้จุดแข็งคือความเป็นสุดยอดอารยธรรม ล้านนา ในด้านต่าง ๆ เช่น</p> <p>* ประเภทแหล่งท่องเที่ยว / * ประเภทผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว (สปา) / * ประเภทการบริการ(ด้านที่พัก)</p> <p>- คัดเลือกศักยภาพเส้นทางต้นแบบ “The Ultimate Lanna Experience Campaign”</p>	4.0	เขต พัฒนา กา ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนา	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย ลำพูน เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./พัฒนาชุมชน จังหวัด			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดกิจกรรมเพื่อการสนับสนุน กระตุ้นให้เกิดจุดเริ่มของการท่องเที่ยวตามอารยธรรมล้านนา การนำสินค้าและบริการของล้านนา เช่น อาหาร เสื้อผ้าการแต่งกาย มาร่วมสนับสนุน</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อมุ่งหวังผลทางการตลาด ทั้งในระดับพื้นที่ เช่น การจัดทำป้าย แผ่นพับ แผนที่และข้อมูลท่องเที่ยวและนอกพื้นที่ เช่นการใช้ website</li> </ul>			นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์							
34) โครงการ “หนึ่งหอการค้า ... หนึ่งชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยใช้หลักความเป็นเลิศตามเกณฑ์ของหอการค้าจังหวัด จังหวัดละ 1 แห่ง</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หอการค้ากำหนดหลักเกณฑ์ของความเป็นเลิศเพื่อการคัดเลือก 1 หอการค้า 1 ชุมชน โดยมีหลักเกณฑ์สำคัญ การคัดเลือกชุมชน 5 ด้านคือ 1) มีกลไกกลุ่มการบริหารจัดการที่ชัดเจน 2) มีทรัพยากรหรือกิจกรรมที่โดดเด่น 3) มีการทำการตลาดที่เหมาะสมมาบ้างแล้ว 4) มีกองทุนที่เกิดจากรายได้การท่องเที่ยวที่มีแนวทางการกระจายผลประโยชน์ในชุมชนอย่างชัดเจน 5) ที่ตั้งของชุมชนสามารถเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวหลัก</li> <li>- คัดเลือกชุมชนที่มีศักยภาพ (ปีแรก เริ่มจาก 30 ชุมชน อพท. ปีที่สอง จากชุมชนโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว) โดยทางหอการค้าเป็นผู้ให้การสนับสนุนและพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเป็นระบบ ทั้งด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว การบริหารจัดการ</li> </ul>	8.0 (ทั่วประเทศ) จังหวัดละ 1 แสน (งบหอการค้า จังหวัด สนับสนุนการ เป็น พ เลี้ยงชุมชน)	ปีที่ 1 จาก 30 ชุมชน (อพท) ปีที่ 2 จาก ชุมชนโอท็อป เพื่อการ ท่องเที่ยวโดย ชุมชน ปีต่อ ๆ ไป คัดเลือกจาก ทุกภูมิภาค จังหวัดละ 1 ชุมชน (นโยบาย หอการค้า)	ทั่วประเทศ	มาก	หน่วยงานหลัก หอการค้าจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ สทกจ./ กทท./ ศูนย์ สร้างสรรค์งาน ออกแบบ (Thailand Creative & Design Center, TCDC)	*	*	*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควร มีการดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>เส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับชุมชนอื่น และช่องทาง การตลาด ฯลฯ ตัวอย่างเช่น ชุมชนบ้านกุ๊กกาสิงห์ ต. กุ๊กกา สิงห์ อ. เกษตรวิสัย จ. ร้อยเอ็ด</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชนที่ได้รับคัดเลือก จะมีหอการค้าเป็นเสมือนพี่เลี้ยง ให้คำแนะนำในการเพิ่มผลผลิตภัณฑ์ของชุมชน เพื่อการ พัฒนาผลผลิตภัณฑ์ให้สื่อถึงอัตลักษณ์ของชุมชน มีจุดขาย และภาพลักษณ์ทางการตลาดชัดเจน รวมทั้งการพัฒนา ต่อยอดสินค้าโอท็อป (ชุมชนโอท็อปเพื่อการท่องเที่ยว) ที่ มีอยู่เดิม เพิ่มชนิดผลผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องและ ตอบสนองผู้บริโภค/นักท่องเที่ยว</li> <li>- หอการค้า เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำเรื่องช่องทาง การตลาด โดยเฉพาะตลาดออนไลน์ / ประสานการ ทำงานควบคู่กันของชุมชนที่ทำการท่องเที่ยวกับการ พัฒนาชุมชน</li> <li>- หอการค้าทำการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทาง พัฒนา และการจัดการชุมชนท่องเที่ยวในระหว่าง หอการค้าจังหวัดต่างๆ</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการเพื่อมุ่งหวังผลทางการตลาด โดยใช้กลไกของอาหารการค้าเพื่อให้เกิดการเผยแพร่ โครงการทั้งในระดับพื้นที่ เช่น การจัดทำป้าย แผ่นพับ แผนที่และข้อมูลของ 1 หอการค้า 1 ชุมชนท่องเที่ยวและ การประชาสัมพันธ์นอกพื้นที่ เช่นการใช้ website</li> </ul>										
<p>2.3 ผลักดันและส่งเสริมให้ชุมชนท่องเที่ยวได้ดำเนินการตามมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวคุณภาพในระดับสากลตามศักยภาพของชุมชน</p>											



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
35) โครงการ“การพัฒนา มาตรฐานผู้ประกอบการ และ เกณฑ์การประเมินการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ สอดคล้องกับของแต่ละ หน่วยงาน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- เพื่อปรับปรุงเกณฑ์การประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วางระบบการดำเนินงานในด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน ออกระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการดำเนินงาน/ การกำหนดคณะกรรมการมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน/ การกำหนดองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่</li> <li>- การจัดทำหลักสูตรความรู้ของผู้ประเมินมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- ดำเนินการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจผู้ประกอบการมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน ทดสอบผู้ผ่านการอบรมและสามารถไปเป็นผู้ประเมินได้</li> <li>- ออกประกาศนียบัตรให้การรับรองผู้ประกอบการ</li> <li>- ติดตามผลการดำเนินงานผู้ประกอบการ การดูแลปริมาณและคุณภาพผลการดำเนินงานของผู้ประเมินและให้การต่ออายุการรับรองผู้ประกอบการ</li> <li>- ศึกษาและปรับปรุงเกณฑ์การประเมินการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้สอดคล้องกับของแต่ละหน่วยงาน</li> <li>- สร้างดัชนีตัวชี้วัด เพื่อใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานในด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul>	5.0	ทั่วประเทศ	เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ปราจีนบุรี กาญจนบุรี ตาก ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ ระนอง นครศรีธรรมราช พังงา สตูล	มาก	หน่วยงานหลัก อพท./กกท.  หน่วยงานสนับสนุน สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด/ททท.		*		*	
36) โครงการ“การใช้พลังงาน ทางเลือกในการท่องเที่ยว	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p>	2.0	จำนวน 30 ชุมชนนำร่อง	ทั่วประเทศ	ต่ำ	หน่วยงานหลัก อพท./พท.					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
โดยชุมชน (Alternative energy)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมให้ท่องเที่ยวชุมชนได้มีโอกาสในการเข้าถึงและใช้พลังงานทางเลือกเพื่อการประกอบกิจการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานท่องเที่ยวชุมชน ลดมลภาวะและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดี ลดก๊าซเรือนกระจกโดยกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้ความเข้าใจการใช้พลังงานทางเลือกหรือพลังงานทดแทนแก่ท่องเที่ยวชุมชน ทั้งในเรื่องของเทคโนโลยี เงินทุนและผลตอบแทน ตลอดจนผลประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการใช้พลังงานทางเลือก</li> <li>- ส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชนให้มีโอกาสในการเข้าถึงและใช้พลังงานทางเลือก(Alternative energy) ในการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและการใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>- กระตุ้นให้เกิดการปรับตัวของแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนเลือกใช้พลังงานทดแทน เป็นไปตามกระแสโลกในเพื่อรักษาสุขภาพสมดุลการใช้ต้นทุนทรัพยากรที่มีอยู่</li> <li>- ประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ กองทุนที่มีจุดมุ่งหมายในการสนับสนุนพลังงานทางเลือก และสถาบันการเงินที่มีจุดมุ่งหมายในการสนับสนุนเงินทุน/สินเชื่อทางด้านพลังงานทางเลือก</li> <li>- การประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน และการติดตามและประเมินผล</li> </ul>					หน่วยงานสนับสนุน สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด/ททท.					

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
37) โครงการ “ส่งเสริมและ พัฒนาการท่องเที่ยวโดย ชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้ดำเนินการในแนวทางของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>- การสร้างองค์ความรู้การท่องเที่ยวชุมชนยั่งยืนเพื่อการเผยแพร่และถ่ายทอด</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวบรวมและสร้างองค์ความรู้การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งความรู้ในระดับสากลตาม WTO และองค์ความรู้ที่เหมาะสมในบริบทของสังคมไทย</li> <li>- การถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจและแนวทางปฏิบัติของหลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนต่างๆอย่างทั่วถึง</li> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงาน การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่สร้างมลภาวะเพิ่ม เป็นการรักษาอายุการใช้งานทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนได้นานและยั่งยืน</li> <li>- การร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงในการดำเนินการด้านดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในการออกประกาศนียบัตรรับรองการท่องเที่ยวชุมชนที่มีแนวปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด(Green CBT) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาและรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน</li> <li>- ประชาสัมพันธ์โครงการทั้งในระดับภายในจังหวัดและภายนอกพื้นที่จังหวัด และในต่างประเทศ เช่นภูมิภาคอาเซียน</li> </ul>	3.0	กระบี่ ภูเก็ต	สุพรรณบุรี ตรัง พัทลุง สงขลา กาญจนบุรี พังงา เชียงราย เชียงใหม่ ระนอง เพชรบุรี หนองบัวลำภู นครศรีธรรมราช กระบี่	มาก	<p>หน่วยงานหลัก สทกจ./ทรัพยากร ธรรมการฯ จังหวัด/ อปท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กทท./อพท./ททท.</p>	*				

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- สร้างเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน										
38) โครงการ“ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวมรดกโลก</li> <li>- สนับสนุนปัจจัยในการดำเนินงานของท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมเพื่อให้ความเข้มแข็ง และยั่งยืน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาองค์ความรู้เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงาน บริหารจัดการการท่องเที่ยวมรดกโลก</li> <li>- อบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- ส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรมโดยการประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการสนับสนุนปัจจัยการดำเนินงาน ที่สำคัญ เช่น เงินทุน</li> <li>- สร้างเครือข่ายการดำเนินงาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การท่องเที่ยวชุมชนในเขตมรดกโลก</li> <li>- การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการให้ความรู้ความเข้าใจการท่องเที่ยวชุมชนในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม</li> </ul>	3.0	เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก	สุพรรณบุรี ตรัง พัทลุง สงขลา กาญจนบุรี พังงา เชียงราย เชียงใหม่ ระนอง เพชรบุรี หนองบัวลำภู นครศรีธรรมราช กระบี่	ปานกลาง	<p>หน่วยงานหลัก สททจ./วัฒนธรรมจังหวัด</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.</p>			*	*	*
39) โครงการ“ทบทวนมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อปรับปรุงมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนเมืองโบราณ</li> <li>- เพื่อปรับปรุงการท่องเที่ยวชุมชนเมืองโบราณบ้านคูเมือง จ.สิงห์บุรีให้เข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p>	2.5	สิงห์บุรี	สุพรรณบุรี ตรัง พัทลุง สงขลา กาญจนบุรี พังงา เชียงราย เชียงใหม่ ระนอง	ปานกลาง	<p>หน่วยงานหลัก สททจ./อพท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท./วัฒนธรรมจังหวัด</p>			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาวิเคราะห์ วิจัยสภาพปัญหาและความต้องการในการพัฒนา เพื่อกำหนดเป็นมาตรฐานในการให้บริการการท่องเที่ยวชุมชน ศึกษาพิจารณาเปรียบเทียบกัมาตรฐานของ อพท</li> <li>- ศึกษาแนวทางฟื้นฟูเมืองโบราณเพื่อการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เช่น ศึกษาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเมืองโบราณบ้านคูเมือง ต.ห้วยชัน อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี (เมืองคูคลองดั้งเดิม) และชุมชนเดิริมินน้ำ</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานทบทวนมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชนเมืองโบราณ</li> </ul>			เพชรบุรี หนองบัวลำภู นครศรีธรรมราช กระบี่							
40) โครงการ “อบรมทักษะการบริการของการท่องเที่ยวโดยชุมชน(Services Skill for CBT)”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างและเพิ่มทักษะการให้บริการการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมองค์ความรู้บริการการท่องเที่ยวในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน คนในชุมชนจะต้องมีทักษะในการต้อนรับ ดูแลนักท่องเที่ยวโดยภาพรวมให้เกิดความประทับใจและเป็นมิตร</li> <li>- ประเมินบุคลากรที่ดำเนินการให้บริการท่องเที่ยวชุมชนทั่วทั้งประเทศ หากจุดอ่อนและจุดแข็ง แบ่งแยกกลุ่มผู้ให้บริการเพื่อจัดการถ่ายทอดความรู้และพัฒนาทักษะการให้บริการที่สอดคล้องตรงกับความต้องการและหรือเพื่อปิดจุดอ่อนของแต่ละบุคคลของชุมชน</li> </ul>	15.0	ทุกพื้นที่	ตรัง ภูเก็ต เชียงราย เชียงใหม่ นครราชสีมา สงขลา พะเยา กาญจนบุรี น่าน ปัตตานี ลำปาง สตูล ระนอง ประจวบคีรีขันธ์ จันทบุรี กระบี่ หนองบัวลำภู พัทลุง สุรินทร์	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./สาธารณสุขจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./ททท.			*	*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรม ให้ความรู้ด้านธุรกิจบริการ ความรู้เพื่อพัฒนาพื้นฐานและอบรมเพื่อการสร้างให้มีทักษะด้าน Services mind ให้กับคนในชุมชน</li> <li>- อบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในยามฉุกเฉิน หรือเกิดการเจ็บป่วย เพื่อลดการสูญเสียและสร้างความรู้สึกลดภัยให้แก่ นักท่องเที่ยว</li> <li>- การติดตามและประเมินผล การนำผลการประเมินไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นในอนาคตต่อไป</li> </ul>										
41) โครงการ“ส่งเสริมชุมชนให้พัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ท่องเที่ยวชุมชนได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วางระบบการดำเนินงานในด้านมาตรฐานการท่องเที่ยวชุมชน ออกระเบียบปฏิบัติและโครงสร้างการดำเนินงาน/ การกำหนดคณะกรรมการมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชน/ การกำหนดองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่</li> <li>- การรวบรวมองค์ความรู้ด้านมาตรฐานท่องเที่ยวชุมชน ความรู้ในการจัดการเพื่อการเข้าสู่มาตรฐาน และแนวทางปฏิบัติเพื่อการเข้าสู่มาตรฐาน</li> <li>- รวบรวมข้อมูลท่องเที่ยวชุมชนทุกแห่งทั่วประเทศเพื่อประเมินสถานภาพและศักยภาพในการเข้าสู่มาตรฐานท่องเที่ยวชุมชน จัดแบ่งกลุ่มตามสภาพปัญหาและลำดับความสำคัญ</li> </ul>	10.0	ทั่วประเทศ	สุพรรณบุรี ตรีัง พัทลุง สงขลา กาญจนบุรี พังงา เชียงราย เชียงใหม่ ระนอง เพชรบุรี หนองบัวลำภู นครศรีธรรมราช กระบี่	มาก	หน่วยงานหลัก กกท./อพท./สทกจ.  หน่วยงานสนับสนุน ททท.		*	*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้การอบรมความรู้เรื่องมาตรฐานที่สอดคล้องกับสภาพและความต้องการของแต่ละกลุ่ม รวมทั้งการส่งเสริมให้ความรู้แก่ชุมชนท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อพัฒนาเข้าสู่มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชนในทุกรูปแบบและช่องทาง เช่นการให้ความรู้ทางไกลผ่านระบบออนไลน์ การศึกษาดูงาน เป็นต้น</li> <li>- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีคุณภาพ ให้ก้าวเข้าสู่ระดับมาตรฐานสากล รวมทั้งการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อการสนับสนุนปัจจัยที่จำเป็น เช่น สถาบันการเงินเพื่อการมีเงินทุนสำหรับการปรับปรุงกิจการให้เข้าสู่มาตรฐาน</li> <li>- มาตรฐานการประกวดชุมชนท่องเที่ยว พิจารณาจาก 1) ความสะอาด 2) มาตรฐานการบริการ 3) ความปลอดภัย 4) ความสะดวกในการเดินทาง 5) การให้ข้อมูลข่าวสาร</li> <li>- การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน</li> <li>- จัดตั้งเครือข่ายท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับมาตรฐานในแต่ละกลุ่ม/ประเภท เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รวมทั้งการทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้กับรายที่กำลังพัฒนาเข้าสู่มาตรฐาน</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการ รวมทั้งผลการประกวดตามกิจกรรมที่ระบุดังต้น การเผยแพร่ข้อมูลท่องเที่ยวชุมชนที่ได้รับมาตรฐาน</li> </ul>										
42) โครงการ“พัฒนาศักยภาพความพร้อมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างศักยภาพและความพร้อมในการจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน</li> </ul>	5.0	ทั่วประเทศ (นำร่อง 30 ชุมชน)	กรุงเทพ สกลนคร กาญจนบุรี ตราด	มาก	หน่วยงานหลัก กกท./อพท./สทกจ.  หน่วยงานสนับสนุน			*	*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการบริหารจัดการ</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดหลักเกณฑ์และคัดเลือกชุมชนนำร่องเพื่อการพัฒนาศักยภาพความพร้อมในการบริหารจัดการ</li> <li>- ประเมินศักยภาพความพร้อมของบุคลากรและความพร้อมของปัจจัยตลอดจนเงื่อนไขและข้อจำกัดที่สำคัญของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว</li> <li>- พัฒนาน้องค์ความรู้ของคน ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยว โดยลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>- พัฒนาศักยภาพความพร้อมของชุมชนเป็นรายชุมชน 30 ชุมชนให้ได้มาตรฐานทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- ประเมินผลและรวบรวมองค์ความรู้และแนวปฏิบัติในการพัฒนาศักยภาพความพร้อม เพื่อการเผยแพร่และเรียนรู้กับรายอื่นๆต่อไป</li> </ul>					ททท.						
43) โครงการ “อบรมสร้าง ภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมแก่ชุมชนและ ท้องถิ่น”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่มรดกโลก และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ</li> <li>- เพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาและรวบรวมข้อมูลทางสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่มรดกโลก และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ</li> </ul>	5.0	ทั่วประเทศ	ตรัง ชุมพร เลย พัทลุง เชียงใหม่ นครราชสีมา สงขลา กาญจนบุรี กรุงเทพฯ ปัตตานี กระบี่ พังงา สตูล ระนอง ตรัง หนองบัวลำภู	มาก	หน่วยงานหลัก ทรัพยากรธรรมชาติฯ จังหวัด	หน่วยงานสนับสนุน กทท./อพท./สทกจ. /ททท.			*		



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ประเมินความเสี่ยงทางสิ่งแวดล้อมและการเสื่อมโทรมทางวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่มรดกโลก และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญที่เป็นเป้าหมาย</li> <li>- กำหนดมาตรการ/แนวทางในการลด/แก้ไขความเสี่ยงเป็นรายชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่มรดกโลก และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ</li> <li>- อบรม ให้ความรู้เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่มรดกโลก และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญ</li> <li>- กระตุ้นให้เกิดสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมเพื่อการดำรงอยู่อย่างยั่งยืน ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญกับการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นอย่างดี</li> <li>- การติดตามและประเมินผลเพื่อประโยชน์สำหรับการหา best practice และนำมาประยุกต์กับกรณีอื่นๆต่อไป</li> </ul>			สระบุรี สุพรรณบุรี							
44) โครงการ “พัฒนาบรรจุภัณฑ์และมาตรฐานสินค้า”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และมาตรฐานสินค้าที่สามารถเชื่อมโยงและผลักดันการท่องเที่ยวชุมชนไปสู่ความสำเร็จ และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค้นหาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมายใน ตราด จันทบุรี ชลบุรี ภูเก็ตและกระบี่ที่สามารถสร้างศักยภาพได้โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีศักยภาพและโอกาสที่จะพัฒนาไปร่วมกัน มีความเชื่อมโยงกันอย่างแท้จริง</li> <li>- ศึกษาตลาดและความต้องการของนักท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชนเป้าหมาย รวมทั้งลูกค้าทั่วไป</li> </ul>	2.5	ตราด จันทบุรี ชลบุรี ภูเก็ต กระบี่	เลย จันทบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพฯ ปัตตานี กระบี่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก ศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาค/ พัฒนาชุมชนจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน กกท./อพท./สทกจ. /ททท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในทิศทางที่สอดคล้องกับตลาดและตามศักยภาพของท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถนำเนินการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ เช่น เงินทุน บุคลากรสถานที่และสภาพแวดล้อม</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพิ่มความน่าสนใจและมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์เกิดความน่าเชื่อถือได้รับการยอมรับมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ และมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง</li> <li>- การให้ความรู้เรื่องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับสินค้าความเป็นเอกลักษณ์และแสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน เป็นการสื่อสารถึงตัวตนของผลิตภัณฑ์ชุมชนนั้น ๆ</li> <li>- การติดตามและประเมินผล วัดผลความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของการดำเนินโครงการ ติดตามความยั่งยืนของโครงการ</li> </ul>			หนองบัวลำภู ลำพูน							
<b>2.4 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>											
45) โครงการ“ศึกษาขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน”(Carrying Capacity)	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อกำหนดขีดความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน(Carrying Capacity)ของชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การศึกษาขีดความสามารถในการรองรับ (Carrying Capacity) ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน 30 ชุมชนทั่วประเทศ เพื่อเป็นมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับจากนักท่องเที่ยว ศึกษาปัจจัยที่เป็นขีดจำกัดและมีผลกระทบต่อ over utilization ทรัพยากรธรรมชาติ จัดลำดับ</li> </ul>	10.0	ทั่วประเทศ	ตรัง พัทลุง กรุงเทพฯ อุบลราชธานี กาญจนบุรี พังงา เชียงใหม่ สตูล เชียงราย นครศรีธรรมราช ตาก	มาก	หน่วยงานหลัก ทรัพยากรธรรมชาติฯ จังหวัด/ททท.  หน่วยงานสนับสนุน กทท./อพท./สทกจ.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>ความสำคัญและเร่งด่วนของปัจจัยที่เป็นขีดจำกัดและผลกระทบต่อความเสี่ยงในการสูญเสียและทำลายทรัพยากรธรรมชาติ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อแก้ข้อจำกัดที่สามารถรองรับผลกระทบได้สูงสุด หลังจากนั้นอาจจำเป็นต้องใช้มาตรการในการทำให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวลดผลกระทบที่เกินความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- รวบรวมองค์ความรู้และแนวปฏิบัติเพื่อการจัดการ Carry capacity ของการท่องเที่ยวชุมชนในแต่ละแห่ง</li> </ul>										
46) โครงการ “การจัดรูปแบบการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ (CBT Aging Friend)”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างอากาศทางการตลาดให้กับการท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่ม CBT Aging Friend)</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมเยาวชนและให้ความรู้แก่คนในชุมชนให้มีความเข้าใจถึงความต้องการและข้อจำกัดของนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ</li> <li>- อบรมการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความต้องการในการเดินทางท่องเที่ยวโดยชุมชนของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ ได้อย่างปลอดภัยและรู้สึกอบอุ่นเหมือนเดินทางกับครอบครัว</li> <li>- จัดรูปแบบการท่องเที่ยวของชุมชนที่มีจุดมุ่งหมายในการรองรับ CBT Aging Friend)</li> <li>- การจัดหาเครื่องอำนวยความสะดวกต่อการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	10.0	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	มาก	<p>หน่วยงานหลัก กกท./สททจ/อปท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท.</p>	*	*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- การประเมินผลความพึงพอใจของกลุ่มนักท่องเที่ยว CBT Aging Friend ที่มีต่อกิจกรรมและบริการของท่องเที่ยวชุมชน เพื่อการนำไปพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป										
47) โครงการ“การพัฒนาระบบ สาธารณสุขโลกและสิ่งอำนวยความสะดวก ท่องเที่ยวโดยชุมชน (Tourism For All)”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาระบบสาธารณสุขโลกและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- สร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สำรวจสถานภาพ ความพร้อม และความเพียงพอของสาธารณสุขโลกและสิ่งอำนวยความสะดวกต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน ของ เชียงใหม่ ระนอง ชุมพรและพังงา</li> <li>- พัฒนาและสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวก ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (Tourism For All)</li> <li>- พัฒนabajัยพื้นฐานในการอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างสะดวกปลอดภัย</li> <li>- พัฒนาระบบสาธารณสุขโลกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสำหรับการรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม(Tourism For All)</li> <li>- ควบคุมดูแลระบบสาธารณสุขโลกตามความเหมาะสมต่อการใช้งานสำหรับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยให้มีอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่</li> </ul>	8.0	เชียงใหม่ ระนอง ชุมพร พังงา	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย ลำพูน เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์	มาก	หน่วยงานหลัก กท./สททจ/อปท.  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท.	*	*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมาย เพื่อการนำไปใช้เป็นมูลประกอบการพิจารณาและปรับปรุงต่อไป										
48) โครงการ “พัฒนาอารยะสถาปัตย์ชุมชนตลาดน้ำหลักห้า รองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม (Tourismfor all)”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อพัฒนาเส้นทางและพื้นที่ต่างๆ เช่นทางเท้า สะพาน เพื่อคนทุกเพศทุกวัยทุกคน ‘for all’ ให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้เท่าเทียมกัน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - สำรวจ ตรวจสอบเส้นทางท่องเที่ยวและพื้นที่ต่างๆ เช่นทางเท้า สะพาน เพื่อให้คนทุกเพศทุกวัยและทุกคน ‘for all’ ได้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้เท่าเทียมกัน - ดำเนินการพัฒนาเส้นทางและพื้นที่ต่างๆ เช่นทางเท้า สะพาน ทางขึ้นอาคาร ที่นั่งพักผ่อนหย่อนใจ ห้องน้ำ ห้องสุขาเพื่อคนทุกเพศทุกวัยทุกคน ‘for all’ - ประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อการนำไปใช้เป็นมูลประกอบการพิจารณาและปรับปรุงต่อไป	4.5	อารยะสถาปัตย์ชุมชนตลาดน้ำหลักห้าราชบุรี	ตลาดน้ำหลักห้า	มาก	หน่วยงานหลัก กกท./สทกจ/อปท.  หน่วยงานสนับสนุน อปท./ททท.		*			
49) โครงการ “สร้างแลนด์มาร์คการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อเป็นจุดชมวิว ถ่ายรูป และพักรถจักรยาน	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างจุดประทับใจ (land mark) ในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - กำหนดจุด land mark พัฒนาพื้นที่ให้เป็นจุดชมวิว ถ่ายรูป และพักรถจักรยาน	4.0	สมุทรสงคราม	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย ลำพูน เชียงใหม่ ระนอง	ต่ำ	หน่วยงานหลัก กกท./สทกจ  หน่วยงานสนับสนุน อปท./ททท.					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีกิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยวเป็นจุดดึงดูดใจนักท่องเที่ยว</li> <li>- นักท่องเที่ยวได้รับรู้ข้อมูลและเข้าใจในรายละเอียดต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยววนั้น ๆ</li> <li>- ทำสื่อประชาสัมพันธ์สองภาษา</li> <li>- การดูแลจัดการพื้นที่ land mark การจัดสิ่งอำนวยความสะดวก การดูแลความปลอดภัย การจราจรเดินทาง ที่จอดรถ และการรักษาความสะอาด</li> </ul>			สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์							
50) โครงการ “การจัดการขยะที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อการจัดการขยะที่เกิดจากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> </ul> <b>แนวทางการดำเนินการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดตั้งจุดเรียนรู้เพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึกคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว ช่วยกันดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม จัดการขยะตามหลัก Reduce Reuse Recycle พร้อมกับการมอบของที่ระลึกเพื่อขอบคุณที่เยี่ยมชมจุดเรียนรู้จัดการขยะ</li> <li>- กำหนดให้ทั้งขยะตามบริเวณที่มีการจัดพื้นที่ไว้บริการ ใช้วิธีการคัดแยกขยะ ณ จุดเริ่มต้นโดยแยกเป็น ขยะสด ขยะ recycle และขยะพิษ เพื่อการไปจัดการที่ถูกต้องของแต่ละประเภท</li> </ul>	2.0	ตลาดน้ำท่า คา/ สมุทรสงคราม	ทั่วประเทศ	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สาธารณสุขจังหวัด/ อปท.  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท./สทกจ.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รณรงค์การใช้โฟมและภาชนะบรรจุภัณฑ์พลาสติก ขณะที่กำจัดยากใช้เวลาในการย่อยสลายนาน เป็นมลภาวะทางสิ่งแวดล้อม</li> <li>- ชุมชนมีความสะอาดเป็นที่น่าประทับใจแก่นักท่องเที่ยว และปลูกฝังวินัยที่ดีแก่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยว</li> <li>-</li> </ul>										
51) โครงการ “จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำข้อมูลการเดินทางเพื่อการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก และบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อทราบถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจะได้รับ</li> <li>- จัดทำข้อมูลเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวทราบเกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติ ข้อพึงระวัง กฎกติกาในการเข้าไปสถานที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อความเข้าใจตรงกัน</li> <li>- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และข้อมูลเกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติ ข้อพึงระวัง กฎกติกาในการเข้าไปสถานที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่าน website</li> <li>- นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลก่อนการเดินทาง มีการเตรียมตัวในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้ถูกต้องที่ถูกลงเวลา</li> <li>- การติดตามและประเมินผลความพึงพอใจในด้านข้อมูลทั้งในด้านเนื้อหาความเพียงพอ ความครบถ้วน ทันเวลา เตรียมตัวและความเหมาะสมของช่องทางการสื่อสารข้อมูล</li> </ul>	2.0	ระยอง พังงา	สุพรรณบุรี สกลนคร ตรัง ปราจีนบุรี เชียงใหม่	ต่ำ	<p>หน่วยงานหลัก ททท./ประชาสัมพันธ์ จังหวัด</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท./สททจ.</p>					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
52) โครงการ “การจัดทำป้ายบอกทางเพื่อการเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสะดวก	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อประชาสัมพันธ์เส้นทาง การเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวชุมชนอย่างสะดวก</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้เข้ากับบริบทของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในแต่ละท้องถิ่น</li> <li>- รวบรวมข้อมูลเส้นทาง การเดินทาง การกำหนดจุดในการจัดทำป้ายบอกทาง</li> <li>- ออกแบบและจัดทำป้ายบอกทาง ป้ายสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- ติดตั้งป้ายบอกทางเพื่อการเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างสะดวก</li> <li>- ทดสอบและประเมินความชัดเจน ถูกต้องและความสะดวกของป้ายบอกทาง และดำเนินการปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามีความจำเป็นต้องปรับปรุง)</li> </ul>	4.0	อ่างทอง เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย ลำพูน เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์	ต่ำ	หน่วยงานหลัก อปท./ประชาสัมพันธ์ จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน อปท./ททท./สทกจ.				*	
53) โครงการ “จัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยว	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจัดทำแผนที่เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p>	2.0	ขอนแก่น	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย	ต่ำ	หน่วยงานหลัก ททท./ประชาสัมพันธ์ จังหวัด				*	



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สืบเสาะกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดขอนแก่น</li> <li>- เชื่อมโยง เรียงร้อยกิจกรรมระหว่างแหล่งท่องเที่ยวชุมชนจากพื้นที่สู่พื้นที่อย่างต่อเนื่อง</li> <li>- จัดทำแผนที่เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดทำให้นักท่องเที่ยวมีกิจกรรมต่อเนื่อง</li> </ul>			ลำพูน เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์		หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท./สททจ.					
<b>2.5 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อรองรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว</b>											
54) โครงการ“ห้องสมุดมีชีวิต”	<b>วัตถุประสงค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างการเรียนรู้จากการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <b>แนวทางการดำเนินการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีจุดสนใจในเรื่องของความรู้ สามารถถ่ายทอดความรู้ จากการสัมผัสได้/เรียนรู้ได้จากของจริง</li> <li>- รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้จากแหล่งท่องเที่ยวชุมชนแต่ละนำมาจัดกลุ่มหมวดหมู่ กำหนดเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง</li> </ul>	2.0	อพท	ทั่วประเทศ	ต่ำ	หน่วยงานหลัก อพท.  หน่วยงานสนับสนุน กกท./ททท./สททจ.				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>โยงจุดท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้และถ่ายทอดองค์ความรู้จากจุดต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสื่อถึงองค์ความรู้ที่ต้องการถ่ายทอดให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ในพื้นที่ให้มีความน่าสนใจ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต้องการเข้ามาสัมผัส</li> <li>- การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในพื้นที่จัดหวัด เช่น ป้าย และแผ่นพับ และภายนอกพื้นที่โดย website/จัดทำ website เพื่อการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- การติดตามและประเมินผลความพึงพอใจ และการนำผลการประเมินมาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข</li> </ul>										
55) โครงการ “พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างการเรียนรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่รองรับการแลกเปลี่ยน/เรียนรู้ด้านการท่องเที่ยว เช่น พัฒน่ายานหมู่บ้านต้นแบบการท่องเที่ยววิถีถิ่น หมู่บ้านเรือนไทย (กว่าร้อยหลัง ณ บ้านไผ่ดำพัฒนา จ. อ่างทอง)</li> <li>- พัฒนาศูนย์การเรียนรู้การท่องเที่ยวที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมเดิมของเขตพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ</li> <li>- สร้างกิจกรรมที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของนักท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วม</li> </ul>	3.0	อ่างทอง	กรุงเทพฯ สกลนคร กาญจนบุรี ตราด	ต่ำ	หน่วยงานหลัก กทท./สททจ./จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท./สททจ.					*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในพื้นที่จังหวัด เช่น แผ่นพับ แผนที่ ป้ายบอกทาง และภายนอกพื้นที่โดย website										
56) โครงการ“พัฒนาเส้นทางกา ท่องเที่ยวเชื่อมโยงวิถีชีวิตลุ่ม น้ำเจ้าพระยา ผ่านแหล่ง เรียนรู้ประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรม	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวผ่านแหล่งเรียนรู้ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงวิถีชีวิตลุ่มน้ำ เจ้าพระยา <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - พัฒนาแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมของวิถีชีวิต ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างหลากหลาย - พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาของ 5 จังหวัด เช่น * พิพิธภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี เกาะเกร็ด /* ประเพณีกวนข้าว ทิพย์ณวัดพนัญเชิงวรวิหาร /* หมู่บ้านจักรสานผลิตภัณฑ์ ไม้ไผ่และหวาย /* ตึกตาขาววังบ้านบางเสด็จ /* พิพิธภัณฑ์เรือชาวบ้านวัดจำปา - การให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงถึงเรื่องราว และในสถานที่แหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม วิถี ชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนที่แตกต่างไปจากการท่องเที่ยว โดยทั่วไป - สร้างศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลท่องเที่ยวผ่านแหล่งเรียนรู้ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงวิถีชีวิตลุ่มน้ำ เจ้าพระยา - การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในพื้นที่จังหวัด เช่น แผ่นพับ แผนที่ ป้ายบอกทาง และภายนอกพื้นที่โดย website	3.0	เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยวลุ่ม น้ำเจ้าพระยา	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงราย ลำปาง เลย ลำพูน เชียงใหม่ ระนอง สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พัทลุง กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์	ต่ำ	หน่วยงานหลัก กทท./สททจ./ วัฒนธรรมจังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท./สททจ.				*	*

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- การประเมินผลความพึงพอใจเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการ จัด/พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาของ 5 จังหวัดในระยะ ต่อไป										
57) โครงการ “ฐานการเรียนรู้ ของดีชุมชนท้องถิ่น”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างการเรียนรู้จากจุดเด่นหรือผลิตภัณฑ์เด่นที่ เป็นอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - จัดทำข้อมูลฐานการเรียนรู้ เช่น การจักสาน การทำขนม ไทย การทำน้ำตาลมะพร้าว การทำปุ๋ยชีวภาพ เพื่อสืบ ทอดภูมิปัญญาชาวบ้านให้กับรุ่นปัจจุบันและสืบต่อไป - สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวมีส่วนร่วม ได้ ประสบการณ์จากการลงมือทำและรู้สึกประทับใจ - ชุมชนเกิดความภาคภูมิใจ ห่วงแหนและรักษาของดีของ ชุมชนไว้เป็นมรดกแก่ลูกหลานรุ่นต่อไป เพิ่มทางเลือกใน การทำสัมมาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้นให้กับคนในชุมชน - สร้างเครือข่ายความร่วมมือฐานการเรียนรู้ของดีชุมชน ท้องถิ่น - การประชาสัมพันธ์ทั้งภายในพื้นที่จังหวัด เช่น แผ่นพับ แผนที่ ป้ายบอกทาง และภายนอกพื้นที่โดย website - การประเมินผลความพึงพอใจเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงการ จัดฐานการเรียนรู้ในระยะต่อไป	2.0	ราชบุรี	เลย จันทบุรี เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพฯ ปัตตานี กระบี่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน	ต่ำ	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด/อปท.  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท.					*
58) โครงการ “จัดทำเว็บไซต์ เผยแพร่ข้อมูลแหล่ง ท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อพัฒนา website เผยแพร่ข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b>	3.0	อ่างทอง	ทั่วประเทศ	ต่ำ	หน่วยงานหลัก ประชาสัมพันธ์ จังหวัด/ททท.				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูลแหล่งข้อมูลท่องเที่ยวโดยชุมชนพร้อมทั้งจุดเด่น อัตลักษณ์ ประวัติศาสตร์ แหล่งอารยธรรม ประเพณี วัฒนธรรม วิถีชีวิต การเรียนรู้ ของแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่</li> <li>- จัดทำ website แหล่งข้อมูลท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เผยแพร่ข้อมูลโดยใช้สื่ออื่นๆ เช่น แผ่นพับมีการจัดทำคู่มือ/สื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ศูนย์เรียนรู้ ฐานเรียนรู้(พังงา)</li> <li>- ตั้งจุดประชาสัมพันธ์ ณ จุดบริการนักท่องเที่ยว เช่น สนามบิน ท่าเทียบเรือ (สุราษฎร์)</li> <li>- การทบทวน และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัย</li> </ul>		เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน พังงา สุ ราษฎร์			หน่วยงานสนับสนุน อพท. /สทกจ.					

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริหารจัดการการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลของความสุขของทุกคนในชุมชนและนักท่องเที่ยว

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
<b>3.1 มุ่งส่งเสริมการศึกษา รวบรวม และพัฒนาฐานข้อมูลการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>											
1) โครงการ“พัฒนาฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อรวบรวมฐานข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว และการตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การออกแบบระบบฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- การจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/การตลาดการท่องเที่ยวชุมชนและฐานข้อมูลบุคลากรทางการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญา การให้เกียรติแก่บุคลากรในการถ่ายทอดประสบการณ์แก่คนรุ่นใหม่</li> <li>- ชุมชน/หมู่บ้านที่จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวมีชุดข้อมูลที่จัดทำในรูปแบบสารสนเทศหรือดิจิทัล</li> <li>- มีการใช้ประโยชน์จากชุดข้อมูล เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้าน</li> </ul>	15.0	ทั่วประเทศ	สุพรรณบุรี ชุมพร อุบลราชธานี กาญจนบุรี กรุงเทพฯ ปราจีนบุรี สตูล ปัตตานี เชียงใหม่ เชียงราย นครพนม เพชรบุรี อุดรธานี หนองบัวลำภู ตาก	มาก	หน่วยงานหลัก สป.ก./ททท.  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท.		*			
2) โครงการ“จัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจัดทำข้อมูลกิจกรรมที่น่าสนใจของการท่องเที่ยวชุมชนตามรอบระยะเวลา 1 ปี</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูลกิจกรรมที่น่าสนใจของการท่องเที่ยวโดยชุมชนทุกชุมชนทั่วประเทศ จัดเรียงกิจกรรมที่น่าสนใจตามรอบระยะเวลา 1 ปี</li> </ul>	4.0	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	มาก	หน่วยงานหลัก สป.ก./ททท.  หน่วยงานสนับสนุน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด/สทกจ.	*				

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Highlight กิจกรรมที่โดดเด่นเพื่อเพิ่มความน่าสนใจแก่นักท่องเที่ยวในการตัดสินใจท่องเที่ยวตามฤดูกาล นักท่องเที่ยวสามารถเตรียมตัวล่วงหน้าได้อย่างเหมาะสม</li> <li>- การจัดทำปฏิทินการท่องเที่ยวของชุมชน ของประเทศ ภาค และมีความเชื่อมโยงในแต่ละเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งในรูปแบบของเอกสาร/แผ่นพับและข้อมูล electronic เพื่อการเผยแพร่บน website</li> <li>- การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ปฏิทินกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนโดยเอกสารและ website</li> </ul>										
3) โครงการ “จัดทำข้อมูล ทรัพยากรในพื้นที่ เพื่อการ พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน แนวทางการดำเนินการ</li> <li>- ประเมินความต้องการข้อมูล การออกแบบระบบฐานข้อมูลทรัพยากรท่องเที่ยวในพื้นที่ท่องเที่ยวชุมชน โดยเริ่มจากเพชรบุรีและอยุธยา</li> <li>- จัดทำข้อมูล แผนที่ทรัพยากรท่องเที่ยวชุมชน วัด ลำห้วยภูเขา ฯลฯ ทรัพยากรที่มีในพื้นที่ เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงในการหาเส้นทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ และการเชื่อมโยงเส้นทางของจังหวัดเพชรบุรี</li> <li>- จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจการใช้และการดูแลรักษาทรัพยากรท่องเที่ยว เพื่อนำมาประเมินความเพียงพอการจัดการทรัพยากรเป็นข้อมูลในการแก้ไขปัญหา ข้อด้อยให้หมดไป เพิ่มโอกาสในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีศักยภาพต่อไป</li> <li>- เชื่อมโยงข้อมูลทรัพยากรและความพึงพอใจในการจัดการทรัพยากรในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเข้าด้วยกันเพื่อ</li> </ul>	3.0	เพชรบุรี อยุธยา	ตรัง ชุมพร เลย พัทลุง เชียงใหม่ นครราชสีมา สงขลา กาญจนบุรี กรุงเทพฯ ปัตตานี กระบี่ พังงา สตูล ระนอง ตรัง หนองบัวลำภู สระบุรี สุพรรณบุรี	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ททท.				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	เป็นประโยชน์สำหรับการวางแผนนโยบายและการบริหารจัดการ										
4) โครงการ “จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาบุคลากรของท่องเที่ยวชุมชนให้รู้จักและสามารถจัดทำแผนพับ บทความประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ ด้วยตนเอง</li> <li>- พัฒนาบุคลากรของท่องเที่ยวชุมชนให้รู้จักวิธีการสร้างเว็บไซต์ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยว การแจ้งข้อมูลการท่องเที่ยวตามฤดูกาลในป่าละอูให้นักท่องเที่ยวได้ทราบและมีการเตรียมตัวก่อนการเดินทาง</li> <li>- พัฒนาทักษะของบุคลากรท่องเที่ยวชุมชนให้รู้จักการใช้สื่อโซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว</li> <li>- การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สื่อ Online</li> <li>- การออกยูทิวโรว์</li> </ul>	2.5	ประจวบคีรีขันธ์ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน	เลย นครพนม ขอนแก่น หนองบัวลำภู จันทบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช สงขลา ปัตตานี พังงา พัทลุง กาญจนบุรี กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สป.ก./ททท.  หน่วยงานสนับสนุน ประชาสัมพันธ์ จังหวัด/สททจ.			*	*	
5) โครงการ “พัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาเมืองหลักและเมืองรอง เพื่อ	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของเมืองหลักและเมืองรอง</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p>	3.0	เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว	ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี พังงา	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สป.ก./ททท.  หน่วยงานสนับสนุน			*		



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
พัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว โดยชุมชน”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- วิเคราะห์ ประเมินและออกแบบระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 3 เส้นทางท่องเที่ยวในเมืองหลักและเมืองรองเช่น “The Ultimate Lanna Experience Campaign” ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา 3 เส้นทางท่องเที่ยวในเมืองหลักและเมืองรอง รวบรวมข้อมูลและนำข้อมูลเข้าสู่ระบบ</li> <li>- เผยแพร่ระบบฐานข้อมูลให้กับ user อบรมการใช้งานและดำเนินการ monitor ระบบฐานข้อมูล</li> </ul>		อารยธรรม ล้านนา	สุราษฎร์ธานี สตูล กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ เลย นครราชสีมา นครพนม ตาก เชียงใหม่ เชียงราย ตราด		ประชาสัมพันธ์ จังหวัด/สททจ.					
6) โครงการ“พัฒนาระบบเพื่อ สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจัดทำระบบในการสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์ระบบเพื่อสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- พัฒนาระบบเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้ชุมชนสามารถพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวอย่างเข้มแข็งและมีภูมิคุ้มกันที่ดี</li> <li>- การนำระบบลงสู่การปฏิบัติ</li> <li>- การติดตามและประเมินผลระบบ</li> </ul>	3.0	เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว ลุ่ม แม่น้ำโขง	ตรัง ปัตตานี ชุมพร เลย เชียงใหม่ ระนอง พัทลุง ภูเก็ต กรุงเทพฯ อุดรธานี สกลนคร พะเยา สมุทรสงคราม นครราชสีมา ราชบุรี กระบี่ พังงา กาญจนบุรี อยุธยา จันทบุรี	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สททจ.  หน่วยงานสนับสนุน สปกท./อพท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
				ขอนแก่น หนองบัวลำภู ตาก ตราด สุพรรณบุรี นครพนม เชียงราย							
7) โครงการ “อบรมทักษะการใช้ ICT เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่ออบรมทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำระบบเพื่อพัฒนาบุคลากร องค์กร ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความพร้อม มีทักษะในการใช้ ICT</li> <li>- คัดเลือกบุคลากรจากท่องเที่ยวชุมชนในทุกพื้นที่ จัดกลุ่มการอบรม</li> <li>- ดำเนินการอบรมใช้ ICT ให้เป็นกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการติดต่อกับนักท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ</li> <li>- ใ้บุคลากรที่ได้รับการอบรม ICT ลงมือปฏิบัติจริง ภายใต้การดูของพี่เลี้ยงซึ่งก็คือบุคลากรที่ทำหน้าที่อบรม</li> <li>- การติดตามและประเมินผล</li> </ul>	8.0	ทุกพื้นที่	ทั่วประเทศ	มาก	<p>หน่วยงานหลัก สททจ./ก.ดิจิทัล</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน สปกก./อพท.</p>		*			
8) โครงการ “การตลาดเชิงรุกช่องทางเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อการดำเนินกลยุทธ์การตลาดในแนวทางของการตลาดเชิงรุกและสร้างช่องทางโอกาสการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p>	8.0	ชัยภูมิ นครราชสีมา มหาสารคาม	ทั่วประเทศ	ต่ำ	<p>หน่วยงานหลัก ททท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน สปกก./อพท.</p>				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาความต้องการและวิเคราะห์ช่องทางโอกาสในการทำการตลาดของกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน (ททท)</li> <li>- ศึกษา สร้างความรู้ความเข้าใจคุณสมบัติของตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามความต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อย่างเช่น Green Market, บริษัททัวร์ที่มีความรับผิดชอบต่อสื่อได้ (Responsible Tour) , สายการบิน, การสื่อสารออนไลน์, E-Marketing, Website ต่าง ๆ เช่น Agoda, Airbnb, TravelAdviser เป็นต้น</li> <li>- เลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีความต้องการในประเภทรูปแบบการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับต้นทุนทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่มี</li> <li>- การจับคู่ธุรกิจ Business matching ระหว่างผู้ประกอบการ บริษัททัวร์ (โปรแกรมการท่องเที่ยว Promotion ซื้อสินค้าแถมการท่องเที่ยว สายการบิน ต่างๆ)</li> <li>- อบรมด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับชุมชน (กระบี่ ภูเก็ต)</li> <li>- จัด FAM Trip (กระบี่ ภูเก็ต)</li> <li>- จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ(กระบี่)</li> <li>- การติดตามและประเมินการดำเนินงาน</li> </ul>		เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน ภูเก็ต กระบี่								
3.2 พัฒนาและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนในกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ											

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
9) โครงการ “ถอดแบบธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามแบบ Value Chain”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อศึกษา Value chain ของการท่องเที่ยวโดยวิถีการถอดแบบที่ประสบความสำเร็จเพื่อนำมาเป็นองค์ความรู้สำหรับการเป็นแนวทางในการสร้างธุรกิจด้านท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยรูปแบบของการพัฒนา value chain อื่นๆต่อไป</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ทบทวน value chain ที่ประสบความสำเร็จและคัดเลือกที่ สำเร็จอย่างน้อย 5 value chain ใน 5 ภูมิภาค</li> <li>- รวบรวมข้อมูล value chain ที่ประสบความสำเร็จทั้ง 5 chain รวมทั้งข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- ทำการวิเคราะห์ value chain ถอดแบบการศึกษาประเมินปัจจัยสู่ความสำเร็จ และปัจจัยการเชื่อมโยง value chain</li> <li>- จัดทำรายงานและเผยแพร่เพื่อเป็นธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนต้นแบบตาม Value chain ด้านการท่องเที่ยว สำหรับเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจด้านท่องเที่ยวโดยชุมชนให้แก่ชุมชนที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ</li> <li>- จัดทำกิจกรรม Business Matching ร่วมขนานไปกับ การศึกษาเพื่อให้เกิดการส่งเสริมระหว่างชุมชนท่องเที่ยวและองค์ประกอบอื่นในการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>	8.0	ทั่วประเทศ ครอบคลุม อย่างน้อย 30 ชุมชนเพื่อ การนำร่อง	ทั่วประเทศ	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สปก/อพท./สภาอุต สาหกรรมการท่องเที่ยว  หน่วยงานสนับสนุน ททท./อพท.		*			
10) โครงการ “อบรมเยาวชนนักประชาสัมพันธ์”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจัดฝึกอบรมเรื่องการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับเยาวชน</li> </ul>	3.0	ปทุมธานี	เลย นครพนม ขอนแก่น หนองบัวลำภู	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สททจ./ ประชาสัมพันธ์จังหวัด			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ที่เกี่ยวข้องและนักการตลาดร่วมกันกำหนด content ของการประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน และสามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เพื่อการถ่ายทอดให้เยาวชน</li> <li>- กำหนด จัดฝึกอบรมเรื่องการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้กับเยาวชนในพื้นที่ สร้างคนทำงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนรุ่นใหม่ เพื่อทำงานร่วมกันคนรุ่นปัจจุบัน</li> <li>- สร้างคนรุ่นใหม่ให้มีความคล่องตัว มีองค์ความรู้และทักษะในการประชาสัมพันธ์และสามารถช่วยเหลืองานชุมชน</li> <li>- การให้รางวัล/ประกาศเชิดชูเกียรติเยาวชนที่เข้าร่วมโครงการ</li> </ul>			<p>จันทบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช สงขลา ปัตตานี พังงา พัทลุง กาญจนบุรี กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย</p>		หน่วยงานสนับสนุน สปกก./อพท./ททท.					
11) โครงการ “เรียนรู้การใช้เครื่องมือทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจัดอบรมการใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูลศึกษาและวิเคราะห์การตลาดของท่องเที่ยวชุมชน การกำหนดกำหนดตำแหน่งสินค้า การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</li> <li>- วางยุทธศาสตร์ในการกำหนดเครื่องมือทางการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่มีประสิทธิภาพ การหาและสร้างภาคีเครือข่ายการตลาด</li> <li>- ถ่ายทอดความรู้ทางการตลาดและเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางการตลาด เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน ชุมชนจะต้องเรียนรู้ในการใช้เครื่องมือทางการตลาด การใช้สื่อในการ</li> </ul>	4.5	<p>ตราด ชลบุรี นครศรีฯ สุราษฎร์</p>	<p>เลย นครพนม ขอนแก่น หนองบัวลำภู จันทบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช สงขลา ปัตตานี พังงา พัทลุง กาญจนบุรี กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย</p>	<b>ต่ำ</b>	<p>หน่วยงานหลัก สทกจ./ททท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน สปกก./อพท./ ประชาสัมพันธ์จังหวัด</p>				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>ประชาสัมพันธ์ ความร่วมมือกับการเผยแพร่ข่าวสารนอกพื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่าย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างคนในชุมชนให้มียุทธศาสตร์ความรู้ มีทักษะในการใช้แนวทางการตลาดโดยการลงปฏิบัติจริง</li> <li>- ดำเนินการสื่อสารข้อมูลถึงนักท่องเที่ยวเป้าหมายของชุมชน</li> </ul>										
12) โครงการ “การประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่นักท่องเที่ยวด้วยวิธีการประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ท่องเที่ยวชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันวาง/กำหนด content ของการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมายและเส้นทาง</li> <li>- จัดให้มีรถและเรือนำเที่ยวจังหวัดสระบุรีเป็นช่องทางการสื่อประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักและการจำได้ของจังหวัดสระบุรี ส่งเสริมบรรยากาศการท่องเที่ยว</li> <li>- การติดตามและประเมินผล</li> </ul>	3.0	สระบุรี	เลย นครพนม ขอนแก่น หนองบัวลำภู จันทบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช สงขลา ปัตตานี พังงา พัทลุง กาญจนบุรี กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย	ต่ำ	หน่วยงานหลัก สททจ./ ประชาสัมพันธ์จังหวัด  หน่วยงานสนับสนุน สปกจ./อพท.					*
13) โครงการ “ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวก่อนการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวก่อนการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนด content ที่ต้องการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว</li> </ul>	7.0	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	มาก	หน่วยงานหลัก สททจ./ททท.  หน่วยงานสนับสนุน สปกจ./อพท.		*	*	*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- พัฒนาสื่อในการส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจและเกิดความตระหนักก่อนเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวชุมชน										
14) โครงการ“ทดลองตลาดโดยบล็อกเกอร์ต่างชาติ (Blogger) และสมาชิกของสมาคมด้านการท่องเที่ยว”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างการรับรู้และเรียนรู้ของกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - สนับสนุนการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน/พื้นที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ประทับใจ - นักท่องเที่ยวแบ่งปันประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยทันทีผ่านทางโซเชียลเน็ตเวิร์ค โดยการมุ่งเน้นที่บล็อกเกอร์ต่างชาติ(Blogger) และสมาชิกของสมาคมด้านการท่องเที่ยว - กระตุ้นการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างเสริมประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยวพร้อม ๆ ไปด้วยการเรียนรู้วัฒนธรรมในท้องถิ่นให้เกิดความประทับใจและพึงพอใจ - ชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ชุมชนที่ตัวเองเป็นผู้ให้บริการอย่างเข้าใจและภูมิใจในอัตลักษณ์ของท้องถิ่น อาทิเช่น กิจกรรมสอนทำอาหารท้องถิ่นโดยชุมชน/ท้องถิ่นแก่นักท่องเที่ยว	4.5	เขต พัฒนา การท่องเที่ยว มรดกโลก	ทั่วประเทศ	มาก	หน่วยงานหลัก สทกจ./ททท.  หน่วยงานสนับสนุน สปกค./อพท.	*				
15) โครงการ“ส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนในทุกระดับ	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจากอัตลักษณ์ในชุมชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b>	7.0	ทั่วประเทศ	เลย จันทบุรี เชียงใหม่	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ./ททท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
ผลิตภัณฑ์จาก ประสบการณ์”	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนเป้าหมาย/ของที่ระลึกที่ต้องการจะพัฒนาให้เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว</li> <li>- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและของที่ระลึก/การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่งผลเชื่อมโยงให้เกิดการจ้างงานคนในชุมชน เพื่อผลิตสินค้าชุมชน เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในทุกระดับทั้งในระดับอำเภอ จังหวัด และประเทศ</li> <li>- สร้างจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในท่องเที่ยวชุมชน นอกจากการใช้วัตถุดิบในท้องถิ่นแล้ว ยังพัฒนาผลิตภัณฑ์ในแนวทางที่สะท้อนถึงการสั่งสมประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่น จากภูมิปัญญา การใช้ชีวิตคือที่มาของผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น</li> <li>- การทดสอบตลาดของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ การติดตามประเมินผลและการปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการตลาด เช่นการออกร้านแสดงสินค้า ร้านค้าชุมชน ร้านค้าในจุดท่องเที่ยว</li> </ul>			สุราษฎร์ธานี สกลนคร พะเยา ชัยภูมิ อุดรธานี นครราชสีมา กรุงเทพ ปัตตานี กระบี่ เชียงใหม่ เชียงราย น่าน หนองบัวลำภู ลำพูน		หน่วยงานสนับสนุน สปกก./อพท.					
16) โครงการจัดทำคู่มือ “CBT Youth Hostel”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดของนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดกิจกรรม/จัดทำกิจกรรมการท่องเที่ยวชุมชนของกลุ่มเยาวชน</li> <li>- กำหนดแนวทางและวิธีการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมกลุ่มเยาวชนให้มีการเดินทางท่องเที่ยวและการเข้าพักในแหล่ง</li> </ul>	2.0		ทั่วประเทศ	ต่ำ	หน่วยงานหลัก สปกก./ททท.  หน่วยงานสนับสนุน อพท.				*	



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มมากขึ้นโดยใช้กลยุทธ์การตลาดการออกคู่มือ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการออกคู่มือไปยังกลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มเยาวชนวางระบบในการติดตามและควบคุมการใช้คู่มือเพื่อให้เกิดรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชน</li> <li>- การติดตามและประเมินผลความคุ้มค่าของการดำเนินกิจกรรม</li> </ul>										
17) โครงการ “CBT Thailand Pass”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวชุมชนโดยการออก CBT Thailand Pass</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแผน/วิธีการดำเนินงานส่งเสริมให้มีการท่องเที่ยวชุมชน โดยมี การเก็บสะสมแต้มในการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการดำเนินงาน CBT Thailand Pass</li> <li>- ดำเนินกิจกรรม CBT Thailand Pass</li> <li>- การติดตามและประเมินผล</li> </ul>	2.0		ทั่วประเทศ	ปานกลาง	<p>หน่วยงานหลัก สปกก./ททท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน อพท.</p>			*		
18) โครงการ “CBT Aging Pass”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างกลยุทธ์การตลาดท่องเที่ยวชุมชนในกลุ่ม Aging</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุให้มีการเดินทางท่องเที่ยวโดยชุมชนมากขึ้น โดยพัฒนาปัจจัยต่างๆที่ตอบสนองและรองรับการเดินทางของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ คนกลุ่มนี้ มีกำลังในการซื้อ มีเวลาในการท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์และสภาพทางกายภาพ ยังเหมาะกับการท่องเที่ยว</li> </ul>	2.0		ทั่วประเทศ	ต่ำ	<p>หน่วยงานหลัก สปกก./ททท.</p> <p>หน่วยงานสนับสนุน อพท.</p>				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>เชิงวัฒนธรรม ซึ่งมีการอำนวยความสะดวกสบายและปลอดภัย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกแหล่งท่องเที่ยวชุมชนที่มีความพร้อมและเป็นไปได้ในการเข้าร่วมโครงการ</li> <li>- กำหนดแผน การดำเนินงานเพื่อรองรับ CBT Aging Pass</li> <li>- การเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ เพื่อรองรับกลุ่ม Aging</li> <li>- การดำเนินกิจกรรม CBT Aging Pass ตามแผนที่กำหนดไว้</li> <li>- การติดตามและประเมินผล</li> </ul>										
19) โครงการ“สร้างเครือข่ายและจัดวางตำแหน่งทางการตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Marketing Positioning)	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาเครือข่ายทางการตลาดด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อวางตำแหน่งทางการตลาดของการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนการสร้างเครือข่ายทางการตลาดท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดกิจกรรม Cluster mapping / จัดเวทีเพื่อสนับสนุนเครือข่ายทางการตลาด CBT ให้เป็นช่องทางเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวรู้จักและเข้าถึงผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวได้อย่างแพร่หลาย เป็นการร่วมมือสร้างตลาดการท่องเที่ยวชุมชนร่วมกันให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน</li> <li>- สร้างเครือข่ายการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน นักท่องเที่ยวเข้าถึงข้อมูลการท่องเที่ยวชุมชนได้โดยง่าย</li> <li>- จัดตั้งศูนย์กลางเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul>	12.5	ทุกพื้นที่ โดยการคัดเลือกชุมชนที่ประสบความสำเร็จเพื่อนำมาดำเนินการนำร่อง 30 จังหวัด และในจังหวัดสตูล	ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี พังงา สุราษฎร์ธานี สตูล กาญจนบุรี กาฬสินธุ์ เลย นครราชสีมา นครพนม ตาก เชียงใหม่ เชียงราย ตราด	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สปกก./สททท./ ททท./			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาและวิเคราะห์การจัดวางตำแหน่งทางการตลาด ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่มีและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งจากประเทศใกล้เคียง</li> <li>- การผลักดันเครือข่ายให้เป็นกลไกของการส่งเสริมการดำเนินงานการท่องเที่ยวโดยชุมชนและเกิดการสร้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น</li> <li>- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของเครือข่าย</li> </ul>										
20) โครงการ“เชื่อมโยงชุมชนกับ CBT Agent”	<b>วัตถุประสงค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวชุมชนกับ CBT Agent</li> </ul> <b>แนวทางการดำเนินการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแผนการ/แนวทางการตลาดของแต่ละชุมชน</li> <li>- ประสาน/ติดต่อ/ตกลงเพื่อการเชื่อมโยงชุมชนกับ CBT Agent ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมการตลาดเป็นทางเลือกการขายผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่าน CBT Agent</li> <li>- ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความเชื่อมโยงชุมชนกับ CBT Agent และประสานการดำเนินงานร่วมกัน</li> </ul>	4.5	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	มาก	หน่วยงานหลัก สปกก./ททท.  หน่วยงานสนับสนุน อพท.		*			
21) โครงการส่งเสริมการจ้างงานท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Local Employment)	<b>วัตถุประสงค์</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานและสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชน</li> </ul> <b>แนวทางการดำเนินการ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดแนวทาง/แผนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่/ชุมชน</li> </ul>	4.5		สุพรรณบุรี ตรีัง ชุมพร เพชรบุรี เลย เชียงใหม่ พัทลุง อุบลราชธานี กรุงเทพฯ	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สนง.พัฒนาฝีมือ แรงงาน/ หอการค้า/ สภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมีการดำเนินการนำร่อง	ระดับความสำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวบรวม/จัดทำข้อมูลรายบุคคลผู้ที่ต้องการทำงาน/คุณสมบัติ ความสามารถ เพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง</li> <li>- การจัดกิจกรรม mapping ระหว่างผู้ที่ต้องการทำงานกับผู้ที่ต้องการหาแรงงานเพื่อการส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่และพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน สร้างรากฐานด้านเศรษฐกิจในชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน</li> <li>- การติดตามและประเมินผล ปัญหาและแนวทางแก้ไข</li> </ul>			สกลนคร พะเยา เชียงราย สตูล สุราษฎร์ธานี ปัตตานี พังงา ลำปาง ระนอง ตรา จันทบุรี อุดรธานี ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู แพร่ นครศรีธรรมราช		หน่วยงานสนับสนุน สทกจ.					
<b>3.3 ศึกษาและสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>											
<b>22) โครงการ “สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการทำประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เพื่อให้ชุมชนสามารถเรียนรู้การสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านสื่อในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนตนเอง</li> <li>- เพื่อวิเคราะห์การตลาดผ่านอัตลักษณ์หรือสิ่งที่มีความโดดเด่นของการท่องเที่ยวโดยชุมชนของตน</li> <li>- เพื่อเพิ่มช่องทางการรับรู้ภาพลักษณ์/ข่าวสารของการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนา/ค้นหาสื่อความหมาย/ภาพลักษณ์/อัตลักษณ์โดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่/จุดเด่น/จุดขายของชุมชน</li> </ul>	18.0	จังหวัดที่เป็นพื้นที่นำร่อง 30 แห่งและในจังหวัด อ่างทอง อุดรธานี เลย สระบุรี ออยุธยา ขอนแก่น ชุมพร	ตรัง พัทลุง สงขลา ปัตตานี พังงา สุราษฎร์ธานี สตูล กาญจนบุรี ภาพสินธุ์ เลย นครราชสีมา นครพนม ตาก เชียงใหม่ เชียงราย ตราด	มาก	หน่วยงานหลัก สปกจ./ททท.  หน่วยงานสนับสนุน อพท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>ท่องเที่ยวแต่ละแห่ง ค้นหาอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของชุมชน เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ทางการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนที่แตกต่าง สำหรับวิเคราะห์ตลาดเพื่อกำหนดกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม ค้นหาเอกลักษณ์ ทำอย่างไร นักท่องเที่ยวจึงจะสามารถเข้าถึง เข้าใจและประทับใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการหาจุดเด่นที่เหมาะสมกับบริบทของชุมชนนั้น เพื่อการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนให้มีความน่าสนใจ เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยือน สร้างการรับรู้ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนผ่านสื่อทางการตลาดรูปแบบต่าง ๆ</li> <li>- อบรมการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ Online การสร้าง website ของชุมชน สื่อผ่าน facebook การสร้าง application สำหรับการท่องเที่ยว QR Code</li> <li>- คัดเลือกสาระและสื่อที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดการนำภาพลักษณ์ทางการตลาดการท่องเที่ยวของแต่ละภาคไปสู่สาธารณะได้อย่างเป็นผลสำเร็จ สร้างความชัดเจนในการรับรู้ เช่น อีสานม่วนซื่น ภาคใต้หรรษาจังฮู้</li> <li>- จัดทำ Website เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนพัฒนา รวมทั้งมีการรื้อฟื้นความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ ๆ ได้ไปเยี่ยมเยียนมา เพื่อเป็นการสะท้อนถึงภาพลักษณ์จากนักท่องเที่ยวด้วยตนเอง ซึ่งเป็นแหล่งอ้างอิงให้กับนักท่องเที่ยวอื่นๆ เกิดความต้องการที่จะเข้ามาท่องเที่ยวสถานที่นั้น ๆ หรือไม่</li> <li>- ดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนจากชุมชนสู่ภายนอก เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดโดยการใช้สื่อประเภท mass media เช่น สื่อโทรทัศน์</li> </ul>										

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>สื่อดิจิทัล เพื่อเป็นข้อมูลให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในวงกว้างขึ้น รวมทั้งการใช้สื่อ Offline ป้ายบอกทาง แผ่นพับข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน</p> <p>- ดำเนินการติดตามและประเมินผล</p>										
23) โครงการ “การตลาดออนไลน์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน”(CBT Online Marketing)	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>- เพื่อสร้างความรู้ด้านการตลาดออนไลน์ให้กับชุมชนผ่านการถ่ายทอดความรู้ของผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ Social Media</p> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <p>- อบรมการให้ความรู้การทำตลาดออนไลน์ทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะ</p> <p>- ส่งเสริมให้มีการขายและอบรมเครื่องมือในการขายผ่าน Agent ทางการท่องเที่ยว</p> <p>- แบ่งปันประสบการณ์จากผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ๆ ที่มีการใช้ Social Media และเทคโนโลยีในการทำตลาด นำเสนอสินค้าและบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เป็นที่รู้จัก เช่น Local Alike</p>	1.5	สุราษฎร์ธานี	เลย นครพนม ขอนแก่น หนองบัวลำภู จันทบุรี ประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช สงขลา ปัตตานี พังงา พัทลุง กาญจนบุรี กรุงเทพฯ เชียงใหม่ เชียงราย	มาก	หน่วยงานหลัก สปกก./ก.ดิจิทัล  หน่วยงานสนับสนุน อพท.	*				
24) โครงการ “พูดจา ภาษาถิ่น”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <p>- เพื่อสร้างจุดเด่น จุดขายที่เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยภาษาถิ่นของแต่ละพื้นที่</p> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <p>- วิเคราะห์และกำหนดคำภาษาถิ่นที่สามารถใช้เป็นจุดขาย และเพิ่มเสน่ห์ของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ โดยเน้นการตลาด</p>	0.5	ขอนแก่น	ทั่วประเทศ	ต่ำ	หน่วยงานหลัก สทกจ./วัฒนธรรม จังหวัด				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำคำในภาษาถิ่นที่สามารถเป็นจุดขายมาสร้างเป็น Production และ content เพื่อการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน-</li> <li>- ทำการเผยแพร่การใช้คำในภาษาถิ่นโดยจะต้องให้ความสำคัญเกี่ยวกับช่องทางการสื่อสารที่สามารถสร้างความรับรู้ได้สูงและมีความประทับใจ</li> </ul>										
25) โครงการ “แนะนำสถานที่ เที่ยวผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง และสื่อมวลชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างการรับรู้สถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้บุคลากรที่มีชื่อเสียง/สื่อมวลชนเป็นปัจจัยนำ</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์แหล่งการท่องเที่ยวโดยชุมชน ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง เช่นดารา นักร้อง นักแสดง เน็ตไอดอล และสื่อมวลชนลงพื้นที่ท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นการชักจูงนักท่องเที่ยวให้รู้จักต้องการไปเยือนสถานที่นั้น</li> <li>- กำหนด content/กิจกรรมที่จะให้บุคคลที่มีชื่อเสียงดำเนินการโดยนักประชาสัมพันธ์ร่วมกับนักการตลาด</li> <li>- กำหนดและนำบุคคลที่มีชื่อเสียง/สื่อมวลชนลงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อการประชาสัมพันธ์ (พังกา)</li> <li>- การประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมของโครงการ</li> </ul>	2.5	พังกา กรุงเทพฯ ฯ	ทั่วประเทศ	ต่ำ	หน่วยงานหลัก ททท./สปก/สทกจ  หน่วยงานสนับสนุน อพท./ประชาสัมพันธ์ จังหวัด					*
26) การศึกษาวิจัยเพื่อกำหนด ภาพลักษณ์ทางการตลาด	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อรวบรวมข้อมูลและศึกษา / วิเคราะห์ วิจัยเพื่อกำหนดภาพลักษณ์ทางการตลาด ทั้งนี้ผลการวิจัยดังกล่าวจะต้องมีความเป็นไปได้ที่จะนำลงสู่ปฏิบัติ</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p>	3.0	ท่องเที่ยว ชุมชนนำร่อง 30 แห่ง	ทั่วประเทศ	กลาง	กกท./อพท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทางด้านกำหนดภาพลักษณ์ทางการตลาด</li> <li>- ดำเนินงานวิจัยทางด้านกำหนดภาพลักษณ์ทางการตลาดอย่างเป็นระบบ</li> <li>- จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการกำหนดภาพลักษณ์ทางการตลาด</li> </ul>										
27) การขยายฐานการตลาดสู่คนรุ่นใหม่ Backpacker	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อขยายฐานการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่คนรุ่นใหม่ประเภท Backpacker</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ศึกษาศักยภาพและปัจจัยที่เกี่ยวข้องทางการขยายฐานการตลาดสู่คนรุ่นใหม่ประเภท Backpacker</li> <li>- กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อรองรับความต้องการและจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นของคนรุ่นใหม่ประเภท backpacker</li> <li>- ดำเนินการ/จัดทำกิจกรรมตามแนวทางที่ได้กำหนด</li> <li>- ติดตามและประเมินผล</li> </ul>	5	ท่องเที่ยว ชุมชนนำร่อง 30 แห่ง	ทั่วประเทศ	ปาน กลาง	กกท./อพท./ททท			*		



**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการขับเคลื่อน ระบบการบริหารจัดการ และการบูรณาการเชื่อมโยงเชิงเครือข่ายประชารัฐที่มีเอกภาพ มั่นคง และยั่งยืน**

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
<b>4.1 การวางระบบและกลไกการเชื่อมโยงเครือข่ายการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>											
1) โครงการ“สนับสนุนการพัฒนาความเข้มแข็งเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- พัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการพัฒนาผู้นำชุมชน คนในชุมชน รวมไปถึงผู้ประกอบการประสานงานเครือข่ายในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างและพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับจังหวัด ระดับภาค และระดับประเทศ</li> <li>- จัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- สนับสนุนการสร้างกลไกการบริหารเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน/</li> <li>- การดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างเครือข่ายและพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดความเข้มแข็ง สร้างความร่วมมือในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน</li> <li>- พัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายและผู้ประสานงานเครือข่าย(Cluster development agents; CDA)</li> <li>- การติดตามและประเมินผลการพัฒนาเครือข่าย</li> </ul>	9.0	จำนวน 8 เขต พัฒนาการท่องเที่ยว/เขต พัฒนาการท่องเที่ยว อันดามัน	เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ปราจีนบุรี กาญจนบุรี ตาก ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ ระนอง นครศรีธรรมราช พังงา สตูล	มาก	หน่วยงานหลัก อพท./สททจ.  หน่วยงานสนับสนุน สปกท./กกท./ททท./ พัฒนาชุมชน/สมาคม ด้านการท่องเที่ยว	*	*	*	*	*
2) โครงการ“ประกวดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนชุมชนอนุรักษ์ย่านเก่า”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p>	1..0	เขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ตรัง ชุมพร เลย พัทลุง เชียงใหม่	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สททจ.		*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนอนุรักษ์ย่านเก่าในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำโขงมีการจัดทำแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว</p> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดแผนการส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์ย่านเก่า ก้าวสู่ระดับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน</li> <li>- สนับสนุนให้แต่ละชุมชนระดมความคิดร่วมกันในการคิดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์ย่านเก่า เกิดความร่วมมือร่วมใจในชุมชนนั้น</li> <li>- ประกวดแผนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนอนุรักษ์ย่านเก่า</li> <li>- ประกาศผลและมอบรางวัล</li> <li>- การประชาสัมพันธ์โครงการ</li> </ul>		ลุ่มแม่น้ำโขง	นครราชสีมา สงขลา กาญจนบุรี กรุงเทพ ปัตตานี กระบี่ พังงา สตูล ระนอง ตรัง หนองบัวลำภู สระบุรี สุพรรณบุรี		หน่วยงานสนับสนุน สปก./พัฒนาชุมชน/ สมาคมด้านการ ท่องเที่ยว					
3) โครงการ“การส่งเสริมการจัดทำแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศไทยรายภูมิภาค”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้มีแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นกรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้เกี่ยวกับสาระและวิธีการจัดทำแผนแก่ชุมชนท่องเที่ยว</li> <li>- สนับสนุนให้แต่ละชุมชนในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนในจำนวน 8 เขตพัฒนาการท่องเที่ยว</li> <li>- ส่งเสริมให้เกิดการใช้แผนเป็นกรอบในการดำเนินงาน</li> </ul>	8.0	จำนวน 8 เขต พัฒนา ท่องเที่ยว	ทั่วประเทศ	มาก	หน่วยงานหลัก สทกจ.  หน่วยงานสนับสนุน สปก./พัฒนาชุมชน/ สมาคมด้านการ ท่องเที่ยว		*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- ประชาสัมพันธ์/ส่งเสริมให้เกิดการขยายการทำ แผนการท่องเที่ยวไปยังพื้นที่อื่นๆให้กว้างขวางยิ่งขึ้น										
4) โครงการ“สร้างความเข้มแข็ง กลไกการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ ท่องเที่ยวในกลุ่มอารยธรรม ล้านนา”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างให้มีการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบบูรณา การร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - นำแนวทาง/แผนการดำเนินงานของกลไกในการ ขับเคลื่อนคลัสเตอร์ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อารย ธรรมล้านนามาเป็นกรอบในการดำเนินการเพื่อกาน ทบทวน - กำหนดกิจกรรมของกลไกภายใต้แนวทาง/แผนฯดังกล่าว ที่สมควรให้มีการดำเนินงานเพื่อสร้างความเข้มแข็ง กลไกการขับเคลื่อนคลัสเตอร์ท่องเที่ยวในกลุ่มอารย ธรรมล้านนา โดยเน้นการเชื่อมโยงการทำงานร่วมกัน ระหว่างภาครัฐภาคธุรกิจ และภาคชุมชนในการ ทำงานร่วมกันเชิงบูรณาการ - สนับสนุนให้เกิดการดำเนินตามแผน - การติดตามและประเมินผล	2.0	เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว อารยธรรม ล้านนา	ภาคเหนือ	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ.  หน่วยงานสนับสนุน สปกก./พัฒนาชุมชน/ สมาคมด้านการ ท่องเที่ยว				*	
5) โครงการ“การจัดตั้งกองทุน และระบบการบริหารจัดการ กองทุนเพื่อสนับสนุนการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อให้ชุมชนมีกองทุนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ของท่องเที่ยวชุมชน - เพื่อให้มีระบบการบริหารจัดการกองทุนที่สามารถ บริหารจัดการได้ด้วยตนเอง <b>แนวทางการดำเนินการ</b>	4.5	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ปาน กลาง	หน่วยงานหลัก สปกก.  หน่วยงานสนับสนุน กกท.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องร่วมกันพิจารณา กำหนด/วางระบบ/แนวทางดำเนินงานและหลักเกณฑ์ของกองทุน</li> <li>- สนับสนุนให้เกิดการระดมทุน/จัดหาทุนเพื่อจัดตั้งกองทุน</li> <li>- จัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการกองทุนเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายใต้ระบบที่กำหนด</li> <li>- วางแนวทางเพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้ด้วยตนเองอย่างเข้มแข็ง และกองทุนมีความยั่งยืน</li> </ul>										
6) โครงการ “พัฒนาเครือข่ายการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อให้เกิดความเข้าใจบทบาทหน้าที่ ในการทำงานร่วมกันของทุกภาคส่วน</li> <li>- เพื่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างชุมชนในด้านการแชร์ความรู้และประสบการณ์</li> <li>- เพื่อส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และชุมชนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของหน่วยงานต่างๆ</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดประชุมร่วมกันระหว่างกลุ่มท่องเที่ยวและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องของจังหวัด ได้รับความรู้และแนวทางในการพัฒนาเครือข่าย ส่วนในกลุ่มท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการประชุมร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยมีจุดมุ่งหมายหลัก เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</li> </ul>	6.5	ชลบุรี สตูล ปราจีนบุรี ปทุมธานี	เชียงใหม่ เชียงราย น่าน ปราจีนบุรี กาญจนบุรี ตาก ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ ระนอง นครศรีธรรมราช พังงา สตูล	ปานกลาง	หน่วยงานหลัก สทกจ.  หน่วยงานสนับสนุน สปกก./ททท./เกษตร จังหวัด// อุตสาหกรรมจังหวัด/ ศูนย์อุตสาหกรรมฯ ภาค/พัฒนาชุมชน/ ภาคเอกชน	*				

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดให้มีกิจกรรมเพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างชุมชนกับชุมชนเพื่อให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ในการนำมาปรับใช้ในชุมชนของตนเอง</li> <li>- พัฒนาทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เข้าใจบทบาทหน้าที่เพื่อสนับสนุนการทำงานร่วมกันเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- เตรียมความพร้อมการบริหารจัดการ รองรับการเชื่อมโยงการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>- จัดตั้งศูนย์ประสานงานเครือข่ายการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อทำหน้าที่สนับสนุนและเชื่อมโยงให้เกิดความร่วมมือระหว่างชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน การทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนกับภาครัฐ เพื่อให้เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน ภาครัฐจะให้การสนับสนุนการทำงานของชุมชนให้บรรลุเป้าหมายของการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างตรงตามต้องการ</li> </ul>										
7) การประเมินผลการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของชุมชน	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อชี้วัดผลการดำเนินการของแต่ละชุมชนในมิติของความยั่งยืน</li> <li>- เพื่อสรรหาชุมชนตัวอย่างที่ได้มาตรฐานและยึดเป็นฐาน (Benchmarking) ในการพัฒนาชุมชนอื่นๆในมิติของความยั่งยืน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p>	5.00	ท่องเที่ยวโดยชุมชนนำร่อง 30 แห่ง	ทั่วประเทศ	กลาง	สป กก.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดแนวทางการประเมินผลการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน</li> <li>- คัดเลือกท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยวชั้นนำร่อง 30 แห่ง</li> <li>- รวบรวมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืนจากชุมชนท่องเที่ยวและจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำการศึกษาเชิงลึกถึงการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน</li> <li>- ดำเนินการประเมินผลในกรอบทฤษฎีอย่างมีระบบ ในมิติของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมิติที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยง</li> <li>- ติดตาม / รวบรวม / รายงานผล</li> </ul>										
<b>4.2 การพัฒนาฐานข้อมูลชุมชนท่องเที่ยวที่มีการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>											
8) โครงการ “พัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT Information Systems”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศของท่องเที่ยวชุมชนที่รวบรวมข้อมูลที่สำคัญๆ ไว้เพื่อใช้ประโยชน์</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วางระบบข้อมูลที่ต้องการโดยพิจารณาทั้ง user หลักและผู้ใช้ทั่วไป</li> <li>- พัฒนาระบบสารสนเทศการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT Information Systems</li> <li>- ฐานข้อมูลการท่องเที่ยวระดับจังหวัด ฐานข้อมูลชุมชนที่จัดการการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและอาเซียน</li> <li>- จัดทำสารสนเทศและข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ</li> </ul> <p>เครือข่าย 1) ข้อมูลสมาชิก 2) ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและการบริการของสมาชิกเก็บข้อมูลด้านการ</p>	19.0	ทุกแห่งทั่วประเทศ โดยนำร่องในจังหวัด นครศรีฯ สุราษฎร์ เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน สุราษฎร์	ทั่วประเทศ	มาก	ทกจ./สป กก/กทท				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อใช้ในการบริหารจัดการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน (สุราษฎร์)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำแผนที่ท่องเที่ยวในชุมชนพร้อมข้อมูลความต้องการของชุมชน เช่น ประชากร วัฒนธรรม ทรัพยากร ประเพณี แหล่งเรียนรู้ โดยการตั้งคณะทำงานสำรวจ รวบรวมข้อมูล บันทึกสรุปรวมเป็นรูปเล่มตรวจทานความถูกต้องของข้อมูลโดยชุมชนเกิดข้อมูลพื้นฐานของชุมชน จัดทำเป็นรูปเล่มสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้</li> <li>- พัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการนำมาใช้ประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในมิติของการชี้วัด/การวิเคราะห์/ประเมินการกระจายรายได้ทางการท่องเที่ยว</li> <li>- การจัดตั้งหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่ติดตาม(monitor) ประสานและจัดการฐานข้อมูลให้กับผู้ใช้</li> </ul>										
9) โครงการ “ฐานความรู้การบริหารจัดการ CBT”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความเข้าใจมากยิ่งขึ้นในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการ CBT</li> <li>- จัดฝึกอบรม เพิ่มพูนองค์ความรู้ เพื่อความเข้าใจถึงการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างถูกต้อง ถูกทิศทาง ทำให้ชุมชนมีความพร้อม มีความมั่นใจในการบริหารงานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ</li> </ul>	3.0	จันทบุรี	ตรัง เพชรบุรี เชียงใหม่ อุบลราชธานี พะเยา ปราจีนบุรี กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู ตาก เชียงราย	ปาน กลาง	ทกจ./กทท/อพท		*			

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	- การติดตามและประเมินผล										
<b>4.3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้มีมาตรฐานบนฐานศักยภาพของชุมชน</b>											
10) โครงการ “อบรมสร้าง ภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมแก่ ชุมชนและท้องถิ่น”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างความเข้าใจ และสามารถนำมาปรับใช้การบริหารจัดการวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เข้ากับปัจจุบัน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้าใจและมีภูมิวัฒนธรรมให้สามารถนำมาปรับใช้วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับวัฒนธรรมเดิม - เพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน(แม่น้ำโขง)	4.0	จำนวน 8 เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว	สุพรรณบุรี ชุมพร อุบลราชธานี กาญจนบุรี กรุงเทพฯ ปราจีนบุรี สตูล ปัตตานี เชียงใหม่ เชียงราย นครพนม เพชรบุรี อุดรธานี หนองบัวลำภู ตาก	ปาน กลาง	อพท./กทท			*		
11) โครงการ “จริยธรรมการ ดำเนินการท่องเที่ยวโดย ชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างหลักจริยธรรมของการท่องเที่ยวชุมชน - เพื่อให้เกิดการนำหลักจริยธรรมท่องเที่ยวชุมชนลงสู่ปฏิบัติ <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - ท่องเที่ยวชุมชนและหน่วยงาน/บุคลากรที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดหลักจริยธรรมในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวโดยชุมชน - จัดกิจกรรมเพื่อให้เกิดการยอมรับหลักจริยธรรม เช่น พิธีลงนามร่วมกันเพื่อป้องกันปัญหาจริยธรรมที่	6.0	จำนวน 8 เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว	ตรัง ปัตตานี ชุมพร เลย เชียงใหม่ ระนอง พัทลุง ภูเก็ต กรุงเทพฯ อุดรธานี สกลนคร พะเยา สมุทรสงคราม นครราชสีมา	ปาน กลาง	สป กก			*		



ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	เกิดขึ้น ไม่ว่าจะในแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนหรือการท่องเที่ยวทั่วไป คือกับตัวตัวเองของผู้ให้บริการ เช่น การเลือกปฏิบัติต่อนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างสถานที่ คุณภาพในการให้บริการ - การออกประกาศนียบัตรให้การรับรองการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม			ราชบุรี กระบี่ พังงา กาญจนบุรี อยุธยา จันทบุรี ขอนแก่น หนองบัวลำภู ตาก ตรวาด สุพรรณบุรี นครพนม เชียงราย							
12) โครงการ “อาสาสมัครการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และสร้างประสบการณ์ในการเป็นอาสาสมัครการท่องเที่ยวโดยชุมชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - การรับอาสาสมัครคนในชุมชนโดยมีคุณสมบัติเหมาะสมตามที่กำหนด - จัดให้มีการฝึกอบรมอาสาสมัคร ที่มีความสามารถด้านต่าง ๆ เช่น ภาษาต่างประเทศ มัคคุเทศก์ที่มีประสบการณ์ ทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อการเรียนรู้ของคนในชุมชนจากคนที่มีความรู้และทักษะในการทำงานจริง - มอบหมายหน้าที่ให้อาสาสมัครได้มีการปฏิบัติงานจริง - การจัดให้มีรางวัลตอบแทนแก่อาสาสมัคร	4.0	จำนวน 8 เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยว	ตรัง ชุมพร สุราษฎร์ธานี พัทลุง สงขลา กาญจนบุรี พังงา สตูล ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู ชุมพร กระบี่	ต่ำ	ตำรวจท่องเที่ยว /สป กก/ มท				*	*
13) โครงการ “การท่องเที่ยวโดยชุมชนตัวอย่าง Best	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างต้นแบบ (best practice)ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน	5.0	จำนวน 10 ชุมชน ต้นแบบ	สุพรรณบุรี เชียงใหม่ เชียงราย แพร่	ปาน กลาง	สป.กก.			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
Practice” การอนุรักษ์ย่านชุมชนเก่า	<b>แนวทางการดำเนินการ</b> - หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์ของ best practice สำหรับการอนุรักษ์ย่านชุมชนเก่า/ การเรียนรู้จากแนวปฏิบัติของต่างประเทศและในประเทศ - ประกวดชุมชนอนุรักษ์ย่านชุมชนเก่าที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ดี - การประกาศผล การมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ - รวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้การท่องเที่ยว โดยชุมชนที่ประสบความสำเร็จ ให้กับชุมชนอื่น ๆ			สงขลา อยุธยา กรุงเทพ นครศรีธรรมราช นครราชสีมา กาญจนบุรี ปัตตานี							
14) โครงการ “การพัฒนา นวัตกรรมจัดการการ ท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านนวัตกรรมให้กับการท่องเที่ยวโดยชุมชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - ส่งเสริมพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน - ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น	2.0	สตูล	ทั่วประเทศ	ปาน กลาง	ทกจ./กทท			*		
15) โครงการ “อบรมดูงานชุมชน ที่ประสบผลสำเร็จ”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างกำลังใจและแรงผลักดัน ในการพัฒนาชุมชนตนเองโดยมีพี่เลี้ยงที่เป็นชุมชนที่ประสบความสำเร็จ <b>แนวทางการดำเนินการ</b>	1.5	ตราด	ทั่วประเทศ	ต่ำ	อพท. /อปท./ทกจ./ กทท./วธ.				*	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รวบรวมข้อมูลของชุมชนชนท่องเที่ยวที่ประสบความสำเร็จในด้านต่างๆ</li> <li>- นำชุมชนที่ต้องการเรียนรู้เข้ารับการอบรมดูงานในแนวทางและวิธีการดำเนินงานของชุมชนที่ประสบความสำเร็จเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการทำงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน เรียนรู้ความผิดพลาดการแก้ไขปัญหาจากชุมชนที่มีการทำงานมาระยะหนึ่งจนได้รับผลสำเร็จ โดยไม่ต้องลองผิดลองถูก ใช้เวลามากเกินไป</li> <li>- ส่งเสริม/สนับสนุนให้เกิดชุมชนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จเพื่อให้มาเป็นพี่เลี้ยงให้กับชุมชนที่กำลังพัฒนา</li> <li>- ร่วมผลักดันให้เกิดกลุ่มเยาวชนที่สามารถสืบสานต่อการทำงานการท่องเที่ยวโดยชุมชนต่อไปในอนาคต สร้างนักทำงานรุ่นใหม่ ๆ ในการสานงานต่อและสร้างความเข้มแข็งให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เติบโตถูกทิศทางอย่างมั่นคง</li> </ul>										
16) โครงการ “นักท่องเที่ยวปลอดภัย ... เจ้าบ้านที่ดี”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างบรรยากาศและความรู้สึกปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนและคนในชุมชนด้วยการดูแลรักษาความปลอดภัย</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- วางระบบการดูแลรักษาความปลอดภัยเพื่อส่งเสริมบรรยากาศที่ดี ทั้งเจ้าบ้านและเจ้าหน้าที่ในชุมชนช่วยกันดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว</li> </ul>	2.5	อ่างทอง สระบุรี ขอนแก่น อุบลฯ สุรินทร์	ตรัง สตูล ชุมพร เชียงใหม่ ลำปาง เลย ลำพูน เชียงใหม่ ระนอง	มาก	ทกจ./ปภ.	*				

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้ความรู้เรื่องการดูแลรักษาความปลอดภัยการท่องเที่ยวแก่ผู้มาเยือนต่อคนในชุมชน</li> <li>- พัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชนในการ ‘เป็นเจ้าของที่ดี’</li> <li>- ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง ให้ความรู้แก่ชุมชนถึงหน้าที่และบทบาทของเจ้าบ้าน</li> <li>- การจัดหาอุปกรณ์และเครื่องมือในการรักษาความปลอดภัย</li> <li>- จัดกิจกรรมความพร้อมในการดูแลรักษาความปลอดภัยการท่องเที่ยวอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- การจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน</li> </ul>			สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต พังงู กาญจนบุรี พะเยา สุพรรณบุรี น่าน ปัตตานี นครศรีธรรมราช แม่ฮ่องสอน จันทบุรี เพชรบุรี หนองบัวลำภู ตาก บุรีรัมย์ สุรินทร์							
<b>4.4 จัดการมาตรฐานและกลไกการส่งเสริมและผลักดันการดำเนินงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชน</b>											
17) กิจกรรม “เวทีแลกเปลี่ยน ความรู้ความคิดเห็นสร้างการ รับรู้กำหนดแนวทางในการ บริหารจัดการให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยววิถีชุมชน”	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน  <b>แนวทางการดำเนินการ</b>	2.0	ราชบุรี นครศรีฯ	ทั่วประเทศ	ปาน กลาง	ททท./พช/ อปท./เครือข่ายภาค ป ร ะ ช า ช น / ภาคเอกชน			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างแรงกระตุ้นเพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจและรับรู้ถึงวัตถุประสงค์ของการจัดทำแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- จัดให้มีเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น สร้างการรับรู้ กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชน</li> <li>- สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือจากชุมชนในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่จะนำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยววิถีไทย (ชุมชนตลาดน้ำหลักห้า จ.ราชบุรี)</li> </ul>										
18) โครงการ“จัดมหกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเปิดช่องทางการตลาดและเป็นการเตรียมความพร้อมสร้างความเข้มแข็งในการรองรับนักท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนให้มีการรวมตัวกัน จัดงาน Event เพื่อเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดในการแนะนำชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัด เตรียมความพร้อมสร้างความเข้มแข็งในการรองรับนักท่องเที่ยว</li> <li>- ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ชุมชนเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว มีการเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน คนในชุมชนมีจิตใจพร้อมให้บริการนักท่องเที่ยว(Service Mind) มีทัศนคติในการสร้างความเติบโตของการท่องเที่ยวโดยชุมชนไปในทิศทางเดียวกัน อย่างมั่นคงและยั่งยืน</li> </ul>	8.0	ระยอง นครศรีฯ พังงา กระบี่ ภูเก็ต	ทั่วประเทศ	ปานกลาง	ททท./พาณิชย์ จังหวัด/เกษตร จังหวัด/พช./ หอการค้าจังหวัด			*		

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์ / แนวทางการดำเนินการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ดำเนินการ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานหลัก/ หน่วยงานสนับสนุน	2561	2562	2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดงานเปิดตัวมหกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- สร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน</li> </ul>										

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาด้านชีวิตความสุระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ในภูมิภาคอาเซียน

ชื่อโครงการ	รายละเอียด	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ไม่มีหมายถึง ดำเนินการทั่ว ประเทศ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานสนับสนุน/ หมายเหตุ	2561	2562	2563	2564	2565
<b>5.1 สร้างดัชนีชี้วัดความสุทางการท่องเที่ยวของชุมชนและนักท่องเที่ยว</b>											
1) โครงการ “สร้างดัชนีชี้วัด ความสุของนักท่องเที่ยวใน การเดินทางท่องเที่ยวโดย ชุมชน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อพัฒนาและจัดทำดัชนีวัดความสุที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยว</li> <li>- เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้สามารถตอบโจทย์นักท่องเที่ยวและสร้างความสุให้กับชุมชนไปด้วยพร้อมกัน</li> <li>- เพื่อนำมาปรับใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว โดยไม่กระทบถึงการมีชีวิตของวิถีชุมชน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดกรอบการศึกษาและแนวทางการจัดทำดัชนีวัดความสุ /ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว</li> <li>- สืบค้นและจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- ดำเนินการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลความพึงพอใจของคนในชุมชนท่องเที่ยว ที่มี การดำเนินงานท่องเที่ยวโดยชุมชน</li> <li>- ประมวลผลและวิเคราะห์ จัดทำรายงานและข้อเสนอแนะเพื่อการนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอด และสร้างกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวชุมชนที่สามารถประสบความสำเร็จได้ต่อไป</li> </ul>	3	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	มาก	สปก./อพท	*				

ชื่อโครงการ	รายละเอียด	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ไม่มีหมายถึง ดำเนินการทั่ว ประเทศ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานสนับสนุน/ หมายเหตุ	2561	2562	2563	2564	2565
2) โครงการ“ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เคารพวัฒนธรรมท้องถิ่นและมีการจัดการที่ดี” (Respect Local Culture)	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อสร้างความเป็นมิตรที่ดีระหว่างนักท่องเที่ยวและคนในชุมชน - สร้างความยั่งยืนของการท่องเที่ยวชุมชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - จัดให้มีกิจกรรมเพื่อให้นักท่องเที่ยวตระหนักรู้ให้ ความเคารพต่อวัฒนธรรมท้องถิ่น - จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างชุมชนกับนักท่องเที่ยว - การประชาสัมพันธ์เผยแพร่แนวทางการท่องเที่ยวที่เคารพวัฒนธรรมท้องถิ่นและมีการจัดการที่ดี” (Respect Local Culture)	5	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	มาก	อพท.	*				
<b>5.2 ประเมินผลความสุขที่เกิดขึ้นในชุมชนท่องเที่ยว</b>											
3) โครงการ “สำรวจความพึงพอใจของคนในพื้นที่” (Local satisfaction)	<b>วัตถุประสงค์</b> - เพื่อประเมินความพึงพอใจของคนในพื้นที่ที่มีต่อการดำเนินงานท่องเที่ยวชุมชน <b>แนวทางการดำเนินการ</b> - ประเมินสภาพปัญหาและความต้องการ ความคาดหวังของคนในพื้นที่ที่มีต่อการท่องเที่ยวชุมชน - ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของคนในพื้นที่ (Local satisfaction) - นำผลการประเมินไปใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนได้อย่างเหมาะสม โดยไม่สูญเสียความเป็นส่วนตัวของชุมชน	2	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ต่ำ	อพท.				*	



ชื่อโครงการ	รายละเอียด	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ไม่มีหมายถึง ดำเนินการทั่ว ประเทศ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานสนับสนุน/ หมายเหตุ	2561	2562	2563	2564	2565
	- เกิดความสมดุลการสร้างรายได้และการใช้ชีวิตวิถีชีวิตชุมชน										
4) โครงการ “อบรมเจ้าบ้านและอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวในด้านความปลอดภัยและการได้รับความช่วยเหลือ</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดอบรมเจ้าบ้านเพื่อช่วยเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว</li> <li>- อบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว</li> <li>- จัดกิจกรรมทดสอบความพร้อมในการซักซ้อมการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวภายใต้สถานการณ์จำลองอย่างสม่ำเสมอ</li> <li>- การรวบรวมความรู้และแนวทางปฏิบัติในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในกรณีต่างๆ</li> </ul>	4	แม่น้ำโขง ลุ่ม เจ้าพระยา	ชุมพร หนองคาย จันทบุรี อุดรธานี เพชรบุรี สมุทรสงคราม สงขลา กาญจนบุรี สุพรรณบุรี สตูล ตาก หนองบัวลำภู	ต่ำ	ทกจ./ตำรวจ ท่องเที่ยว/ปภ.					*
5.3 ส่งเสริมความร่วมมือการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในประเทศอาเซียน											
5) โครงการ “การสังเคราะห์องค์ความรู้เรื่อง การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของอาเซียน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาร่วมกันด้านการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดสัมมนาทางวิชาการด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนของอาเซียน</li> <li>- พัฒนาความร่วมมือด้านวิชาการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวชุมชนในประเทศอาเซียน</li> <li>- จัดทำ website เพื่อการเผยแพร่วิชาการและความรู้การท่องเที่ยวชุมชนของประเทศไทย</li> </ul>	3	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	ต่ำ	สป กก/CBT-I					*

ชื่อโครงการ	รายละเอียด	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ไม่มีหมายถึง ดำเนินการทั่ว ประเทศ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานสนับสนุน/ หมายเหตุ	2561	2562	2563	2564	2565
6) โครงการ “พัฒนาบุคลากร และวิทยากรการท่องเที่ยวโดย ชุมชนของอาเซียน”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเสริมสร้างบุคลากรที่มีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาบุคลากรและผู้เกี่ยวข้องการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้มีความสามารถในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนท่องเที่ยวของอาเซียนได้</li> <li>- สนับสนุนให้บุคลากรและวิทยากรได้มีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้</li> <li>- สร้างเวทีความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างวิทยากร</li> </ul>	3	ทั่วประเทศ	สุพรรณบุรี ตรัง ชุมพร เพชรบุรี เลย เชียงใหม่ พัทลุง อุบลราชธานี กรุงเทพฯ สกลนคร พะยา เชียงราย สตูล สุราษฎร์ธานี ปัตตานี พังงา ลำปาง ระนอง ตรา จันทบุรี อุดรธานี ประจวบคีรีขันธ์ หนองบัวลำภู แพร่ นครศรีธรรมราช	ต่ำ	สป. กก./กทท.					*
7) โครงการ “กิจกรรมการ ท่องเที่ยวร่วมกันระหว่าง ท้องถิ่น/ชุมชนในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวสองฝั่ง แม่น้ำโขง”	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวสองฝั่งแม่น้ำโขง</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาคชุมชนและเอกชนในการบริหารจัดการและดำเนินการการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสองฝั่งแม่น้ำโขงมีพื้นที่นำร่องในการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของท้องถิ่นทั้งสองฝั่งแม่น้ำโขง</li> </ul>	6	เขต พัฒนาการ ท่องเที่ยวแม่ น้ำโขง	เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวแม่น้ำ โขง	ต่ำ	เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวแม่น้ำโขง				*	

ชื่อโครงการ	รายละเอียด	งบประมาณ (ล้านบาท)	พื้นที่ ไม่มีหมายถึง ดำเนินการทั่ว ประเทศ	จังหวัดที่ควรมี การดำเนินการ นำร่อง	ระดับ ความ สำคัญ	หน่วยงานสนับสนุน/ หมายเหตุ	2561	2562	2563	2564	2565
	<p>อาทิเช่น * หนองคาย-เวียงจันทน์/* นครพนม-ท่าแขก /* บึงกาฬ-ปากซัน /* มุกดาหาร-สะทวีนะเขต /* ท่าลี่-หลวงพระบาง /* บึงกาฬ-เชียงขวาง</p> <p>- การสนับสนุนให้มีการจัดทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างสองฝั่งโขง ทั้งกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ กิจกรรมเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กิจกรรมตลาดร่วมกัน และอื่นๆ</p>										
8) ศูนย์กลางข้อมูลและการประสานงานท่องเที่ยวชุมชนระหว่างไทยและ ASEAN	<p><b>วัตถุประสงค์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อจัดตั้งศูนย์กลางข้อมูลและการประสานงานท่องเที่ยวระหว่างไทยและ ASEAN</li> </ul> <p><b>แนวทางการดำเนินการ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดบทบาท หน้าที่และปัจจัยต่างๆที่เกี่ยวข้องต่อการเป็นศูนย์กลางและประสานงาน รวมทั้งแต่งตั้งบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อทำหน้าที่ในการประสานงานท่องเที่ยวชุมชนระหว่างไทยและ ASEAN</li> <li>- รวบรวมข้อมูลจากชุมชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- เป็นตัวแทนประเทศไทยต่อการประสานงานและให้ความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยวชุมชน</li> <li>- เข้าร่วมกิจกรรมของ ASEAN ด้านการท่องเที่ยวชุมชน</li> </ul>	3	ทั่วประเทศ	ทั่วประเทศ	กลาง	สป กก.			*		

### 3. ข้อเสนอแนะกลไก และกระบวนการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ

ตามแนวนโยบายภาครัฐในปัจจุบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน อยู่ในลำดับต้นๆ ของกระบวนการในการพัฒนาการท่องเที่ยวของไทยแต่ในการจัดการที่ผ่านมาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และชุมชนเองยังขาดความเข้าใจถึงความหมายและแนวทางการดำเนินงานของการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างแท้จริงทำให้เกิดความเข้าใจประเด็นการพัฒนาไปในทิศทางที่แตกต่างกัน เกิดข้อจำกัดในการดำเนินงานในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม

สิ่งที่ควรคำนึงในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น อันดับแรก ควรเข้าใจตรงกันว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนไม่ใช่อาชีพหลักของชุมชน แต่เป็นกิจกรรมเสริมที่อาศัยทรัพยากรด้านต่างๆ ของชุมชน เพื่อเป็นต้นทุนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว อาทิ ศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาชาวบ้าน ตลอดจนวิถีทำกิน มาเป็นต้นทุนทางการท่องเที่ยว หลายชุมชนได้พัฒนาการท่องเที่ยวโดยใช้ทรัพยากรที่มีศักยภาพของตนมาทำการท่องเที่ยว แต่ไม่สามารถบริหารจัดการให้ดำรงอยู่ต่อไปได้ ทั้งยังเป็นเหตุให้เกิดความขัดแย้งในชุมชน ซึ่งเกิดจากการทำการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ปราศจากฐานความรู้ในการพัฒนาและบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การดำเนินการนั้น ผิดวัตถุประสงค์และหลักการที่แท้จริงว่าการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาชุมชน อันรวมถึงการพัฒนาบุคลากรและคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ในช่วงที่ผ่านมาการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นไปในลักษณะกระจายตัว ขาดการประสานงานและร่วมมือกันในการพัฒนาให้เกิดเป็นชุมชนเครือข่าย ขาดการผนึกพลังในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาพรวม ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนส่วนใหญ่จึงมีความรุ่งเรืองอยู่แค่ช่วงระยะเวลาหนึ่ง ยากที่จะพัฒนาให้มีความยั่งยืน

นอกจากนี้ในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ผ่านมา มักมีการนำเสนอสินค้าสำหรับการท่องเที่ยวเพียงส่วนเดียว ขาดการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาสินค้าตั้งแต่ต้นทำให้การนำเสนอสินค้าไม่ได้ช่วยส่งเสริมให้ชุมชนสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชนได้ เนื่องจากชุมชนขาดองค์ความรู้และความสามารถในการแข่งขันธุรกิจ ซึ่งในการนำเสนอสินค้าของการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น ควรมุ่งเน้นให้เกิดการตระหนักในเรื่องของการมีส่วนร่วม การมองปัจจัยต่างๆ ของการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนในภาพขององค์กรรวมของ มีความเข้าใจถึงความสำคัญของวัฒนธรรมท้องถิ่นและภาคภูมิในคุณค่าอันเป็นหลัก

หลาย ๆ ชุมชนมีความพยายามในการลอกเลียนแบบชุมชนอื่น เนื่องจากมองแค่ว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวของชุมชนอื่นสามารถขายได้ โดยไม่คำนึงถึงกระบวนการในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างแท้จริง ซึ่งควรนำเสนอสินค้าด้านการท่องเที่ยวของชุมชนตนเองอย่างจริงจังแท้ (authentic local uniqueness) มีอัตลักษณ์และเอกลักษณ์เป็นจุดดึงดูดความสนใจและประทับใจ การลอกเลียนแบบ ทำให้เกิดการท่องเที่ยวแบบปลอมๆ เป็นผลเสียในระยะยาว เพราะไม่เป็นที่ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ลดเสน่ห์การท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น ๆ ไม่มีความดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยือนอีกครั้งเนื่องจากไม่มีจุดเด่นควรค่าแก่การจดจำ ดังนั้น การส่งเสริมให้ชุมชนให้มีความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นสิ่งสำคัญมาก ๆ ที่จะทำการท่องเที่ยวโดยชุมชนของแต่ละชุมชนเกิดขึ้นและดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน อย่างมีอัตลักษณ์ มีเสน่ห์แตกต่างกันไปตามทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีในชุมชนของตนเองซึ่งจะหาในที่อื่นไม่ได้

กระบวนการในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน จะช่วยให้เกิดพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อชุมชนท้องถิ่น เกิดประโยชน์แก่เศรษฐกิจชุมชนของคนในท้องถิ่น มีรายได้เสริมจากการท่องเที่ยว ช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชน ทุก ๆ คนในชุมชนเป็นกุญแจสำคัญในการร่วมมือร่วมแรง ให้เกิดการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ดี ซึ่งส่งผลให้เกิดการกระจายผลประโยชน์ไปยังภาคส่วนอื่น ๆ เช่น เกษตรกรรม ประมง งานหัตถกรรม และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในเส้นทางของการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น ๆ

## ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่สำคัญเพื่อการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการหรือโครงการต่างๆลงสู่การปฏิบัติและผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดขึ้นอย่างแท้จริง มีดังนี้

### 1) จัดระบบโครงสร้างการบริหารงานที่สนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

การดำเนินการเพื่อการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563 ลงสู่การปฏิบัตินั้น โดยหลักการแล้วต้องถือว่าเป็นอำนาจหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตามคำสั่งของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ที่ 5/2559 ซึ่งได้มีการกำหนดไว้ว่าให้คณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

- 1) ขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563
- 2) บูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 3) พัฒนาเครื่องมือ กระบวนการและแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยว
- 4) ติดตามและประเมินผลการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน แล้วรายงานต่อคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ
- 5) ถอดบทเรียนกระบวนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อยกระดับเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้การท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับอาเซียน
- 6) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการขับเคลื่อนประเด็นการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามความจำเป็น

อย่างไรก็ตาม ยังคงมีข้อจำกัดในระดับปฏิบัติการคือเป็นคณะกรรมการฯเพียงในตำแหน่ง แต่ไม่มีหน่วยงานสนับสนุนในการลงพื้นที่การปฏิบัติเพื่อติดตามงานตามขั้นตอน ขาดหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนทั้งระบบอย่างเป็นรูปธรรม แม้ว่าในคำสั่งดังกล่าว จะมีผู้อำนวยการสำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการฯ รวมทั้งการดำเนินการของ อพท. ที่ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน แต่บทบาทของ อพท.ตามที่กฎหมายกำหนดนั้น สามารถเข้าไปดำเนินการได้เพียงเฉพาะพื้นที่พิเศษที่ได้รับการคัดเลือกและมีกฎหมายรองรับแล้วเท่านั้น ยังไม่สามารถดำเนินการให้ครอบคลุมโดยรวมทั่วประเทศถึงกิจกรรมการพัฒนาในด้านที่สำคัญต่างๆ อาทิ การส่งเสริมในเรื่องการตลาดตามที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประกาศไว้ เรื่องมาตรฐานโฮมสเตย์ การจัดตั้งกองทุนพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน และการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่กรมการท่องเที่ยวรับผิดชอบอยู่ ดังนั้น ในการดำเนินงานของ อพท.ให้เกิดความคล่องตัวเมื่อต้องการดำเนินการขับเคลื่อนในพื้นที่นอกเหนือจากพื้นที่ที่ประกาศเขตนั้น จะต้องได้รับความร่วมมือจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬารวมทั้งหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพราะการดำเนินงานการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ไม่ได้มีเพียงหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบเพียงหน่วยงานเดียว การทำงานต้องมีการประสานงานที่ดี การให้ความร่วมมือ และความเข้าใจตรงกันในการผลักดันให้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเกิดเป็นรูปธรรม ดังนั้นในการขับเคลื่อนการบริหารงานจึงมีข้อเสนอแนะดังนี้

1.1) กำหนดหน่วยงานหลัก ที่บริหารงานแบบเบ็ดเสร็จครอบคลุมทุกพื้นที่ในเรื่องการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แม้ว่าอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชนภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติจะมีหน้าที่ในการขับเคลื่อนแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามแนวทางแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน(CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563 ลงสู่การปฏิบัติรวมทั้งในเรื่องของการบูรณาการการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามภารกิจของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การพัฒนาเครื่องมือ กระบวนการและแนวทางการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนรวมทั้งการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานก็ตาม แต่โครงสร้างการดำเนินงานในลักษณะของคณะกรรมการฯดังกล่าวเป็นเพียงการประสานให้หน่วยงานอื่นปฏิบัติ ไม่มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารงานเบ็ดเสร็จ

ดังนั้น จึงควรมีหน่วยงานหลักที่ดูแลควบคุมภาพรวมการบริหารจัดการและพัฒนากิจกรรมตลาด มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดำเนินงานและผลักดันให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับปฏิบัติการ โดยการกำหนดบทบาทที่ชัดเจนสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกตัวอย่างเช่นกิจการ MICE ที่มีสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ขับเคลื่อนทั้งด้านผลิตภัณฑ์ บุคลากร และการตลาดแบบครบวงจร มีบทบาทและการใช้อำนาจทางกฎหมายที่ชัดเจน เพื่อให้การบูรณาการขับเคลื่อนงานโดยมีตัวชี้วัดของหน่วยงานเป็นตัวชี้วัดการพัฒนาที่ชัดเจน

นอกจากการดูแลภาพรวมการบริหารจัดการและพัฒนากิจกรรมตลาดแล้วหน่วยงานดังกล่าวยังจำเป็นต้องทำหน้าที่ในการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เนื่องจากความสำเร็จในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้นจำเป็นต้องได้รับการสนับสนุนการดำเนินงานจากหลายภาคส่วน อาทิการดูแลในเรื่องของสถานที่ พื้นที่และเส้นทาง ถนน สะพาน การจราจร ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนสาธารณสุขโรคระบาดต่างๆและอาคารสถานที่ต่างๆที่นักท่องเที่ยวต้องใช้บริการ นอกจากนี้ ในส่วนของการพัฒนาวิสาหกิจท่องเที่ยวชุมชน ทั้งในเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สินค้าและของที่ระลึกแก่นักท่องเที่ยว การพัฒนาในเรื่องของการตลาด

การดำเนินงานในส่วนนี้ นอกจากหน่วยงานหลักที่ควรเข้ามารับผิดชอบและดำเนินการอย่างเบ็ดเสร็จแล้ว ยังสามารถทำงานคู่ขนานกันไปได้โดยคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชนนำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน(CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563 ลงสู่การปฏิบัติโดยการประสานและมอบหมายโครงการ/กิจกรรม/งานรวมทั้งการสนับสนุนงบประมาณตามความจำเป็นให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรงภายใต้โครงสร้างองค์ประกอบของหน่วยงานต่างๆที่ร่วมเป็นคณะกรรมการฯ ดังกล่าว

1.2) กำหนดค่านิยมกลาง เป็นหลักในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เพื่อให้หน่วยงานต่างๆมีความเข้าใจร่วมกันและตรงกันในการการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน เนื่องจากในปัจจุบันนี้ ยังคงมีหลายหน่วยงานที่ดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีการดำเนินงานภายใต้ความเข้าใจและขอบเขตความรับผิดชอบของหน่วยงานของตนเอง ทำให้การประสานเชื่อมโยงการทำงานในเรื่องของการท่องเที่ยวชุมชนที่ไม่สอดคล้องกัน นอกจากนี้ ผลจากการที่ยังไม่มีการกำหนดความหมายที่ชัดเจน ทำให้การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนขาดกรอบแนวคิดเกี่ยวกับพันธกิจหลักของพื้นฐานของการท่องเที่ยวชุมชน ก่อให้เกิดการท่องเที่ยวชุมชนในลักษณะรูปแบบจำลอง เป็นการประดิษฐ์ขึ้นมา การไปเที่ยวชุมชนจึงไม่สามารถเข้าถึงบรรยากาศที่เป็นแก่นแท้จริงของการท่องเที่ยวชุมชน นอกจากนี้ในการประดิษฐ์ดังกล่าวยังมีการไปลอกเลียนรูปแบบการท่องเที่ยวจากชุมชนอื่นที่ไม่ใช่เป็นวิถีของชุมชนเอง เกิดการท่องเที่ยวแบบปลอมๆขาดความจริงแท้ ไม่เป็นที่ประทับใจต่อนักท่องเที่ยว

### 1.3) การสนับสนุนงบประมาณเพื่อการดำเนินโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน(CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563

เนื่องจากงบประมาณเป็นปัจจัยหลักสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการต่างๆสู่การปฏิบัติ ในกรณีของการดำเนินโครงการภายใต้แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน(CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563 นั้น คณะอนุกรรมการฯควรมีการประสานงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการนำโครงการสู่การปฏิบัติ ภายใต้งบประมาณของหน่วยงาน อย่างไรก็ตามในกรณีที่งบประมาณไม่เพียงพอในการดำเนินงานตามกำหนดระยะเวลาที่โครงการนั้นจำเป็นต้องลงมือปฏิบัติ ก็อาจจำเป็นต้องมีการจัดสรรงบประมาณไปเพื่อสนับสนุนการดำเนินโครงการต่างๆที่เพียงพอ ในกรณีของการสนับสนุนงบประมาณนี้ จะต้องมีการวางกลไกที่สำคัญอีก 3 ประการขึ้นมารองรับ คือ 1) การกลั่นกรองและการวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ เพื่อเป็นหลักประกันว่างบประมาณที่สนับสนุนลงไปนั้นสามารถก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีความคุ้มค่า ในส่วนของ การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโครงการนี้ อาจจำเป็นต้องพิจารณาลึกลงไปถึงความเหมาะสมและศักยภาพของหน่วยงานปฏิบัติและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ความพร้อมในด้านบุคลากรดำเนินงานทั้งในด้านอัตรากำลังและความรู้ความสามารถและประสบการณ์ไปพร้อมกันด้วย 2) การออกระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการเงิน การบริหาร ดำเนินการซึ่งอาจมีทั้งรูปแบบของการบริหารงานร่วมกันหรือการมอบให้หน่วยงานปฏิบัติรับผิดชอบการดำเนินงานไปทั้งหมดโดยตรงตามความเหมาะสม 3) การวางระบบเพื่อการติดตาม รายงานผลความก้าวหน้าการดำเนินงานและการประเมินผล

ส่วนโครงการใดที่เป็นโครงการหลักสำคัญที่จะมีส่วนขับเคลื่อนโครงการอื่นๆไปสู่ความสำเร็จหรือโครงการที่จำเป็นต้องดำเนินการแต่ไม่มีหน่วยงานใดรับผิดชอบ หน่วยงานหลักตามข้อเสนอ 1.1) ก็ควรนำมาดำเนินการเอง

ภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของท้องถิ่น ควรมีการประสานและมอบหมายการดำเนินการโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ดูแลรับผิดชอบพื้นที่ดังกล่าว

ในทำนองเดียวกัน ภารกิจใดที่มีหน่วยงานภาครัฐรับผิดชอบโดยตรงอยู่แล้ว เช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่รับผิดชอบโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคฯ ภารกิจในส่วนของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เช่น มผช. มอก. ที่รับผิดชอบโดยสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือการออกเครื่องหมายรับรอง อย. โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือการพัฒนาองค์กรชุมชนโดยกรมการพัฒนาชุมชนที่มีหน่วยงานทั้งในระดับจังหวัดและอำเภอรองรับอยู่แล้วนั้น เป็นต้น การดำเนินกิจกรรมต่างๆเหล่านี้ ควรเป็นการประสานเพื่อมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการ ไม่ควรอย่างยิ่งที่จะนำมาดำเนินการเพราะจะทำให้เกิดความซ้ำซ้อนและสามารถก่อให้เกิดปัญหาในการประสานและจะส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานต่อไปตามมา

### 1.4) การสนับสนุนสร้างความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของบุคลากรทุกภาคส่วนในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ทรัพยากรมนุษย์เป็นฟันเฟืองหลัก ๆ ที่จะทำให้การดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชนขับเคลื่อนไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นทุก ๆ คนในชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและหน่วยงานอื่นๆที่เกี่ยวข้อง จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของแต่ละภาคส่วนในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เมื่อมีความเข้าใจในบริบทต่าง ๆ แล้ว จะทำให้เกิดความสะดวกความคล่องตัวในการจัดสรรงบประมาณ การเข้าใจถึงบทบาทและความ

รับผิดชอบของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จะช่วยลดข้อขัดแย้ง การแก่งแย่งแข่งขันกันเองในชุมชน เกิดความร่วมมือร่วมใจ ในการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนก่อนเกิดประโยชน์แก่ชุมชนอย่างแท้จริง

#### 1.5) พัฒนาเครือข่ายการทำงานเพื่อการพัฒนาส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

กระตุ้นให้แต่ละชุมชนในท้องถิ่น ร่วมมือกันทำงานและประสานงานเพื่อพัฒนาให้เกิดเครือข่าย การท่องเที่ยวโดยชุมชนในระดับจังหวัดทุกจังหวัด โดยเครือข่ายนั้น ควรมีทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดย ชุมชนในพื้นที่นั้น ๆ เช่นภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ด้านการตลาด ผู้ผลิตและการส่งเสริมผลิตภัณฑ์เข้าร่วม การเป็นเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการทำงานของแต่ละฝ่ายให้สอดคล้องกัน โดยคำนึงถึงภาพรวมของการพัฒนาการ ท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

#### 1.6) ส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้มีการผนึกกำลังร่วมกับผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กเพื่อเพิ่มความ เข้มแข็งของภาคส่วนที่ทำงานเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ท่องเที่ยว ในรูปแบบ Start Up ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน Social Enterprise เช่น Take me tour, local alike มาช่วยจัดการท่องเที่ยวชุมชน

#### 1.7) จัดทำมาตรฐานการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

เกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนนั้น เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา โดย การจัดทำมาตรฐานการพัฒนาสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยเฉพาะ ยึดแนวทางและพัฒนาเพิ่มเติมจากการรับฟัง ความคิดเห็นภาคีเครือข่ายในแต่ละภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็ชุมชน ตัวแทนชุมชน ตัวแทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และนักการตลาดการท่องเที่ยว โดยเกณฑ์มาตรฐานนั้น สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง เป็นทางเลือกให้แต่ละชุมชน พิจารณาเลือกใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละชุมชนนั้น ๆ และควรมีการพิจารณาองค์ประกอบเกี่ยวกับข้อ กฎหมายเพิ่มเติมเกี่ยวกับการใช้บังคับกฎหมายภายในพื้นที่การท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการ ท่องเที่ยวนั้น ๆ ซึ่งสามารถรองรับการบริหารงานของการท่องเที่ยวโดยชุมชนทำให้มีการดำเนินงานเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาทิเช่น วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยว หมู่บ้าน OTOPเพื่อการท่องเที่ยวสมาคมการท่องเที่ยวโดย ชุมชน เป็นต้น

มาตรฐานที่จัดทำขึ้น นำมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน จะสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนที่มี การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ว่าทรัพยากรทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรมของตนจะได้รับการปกป้อง รวมทั้ง มีรายได้ที่จะนำไปพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนให้ดีขึ้น ทางชุมชนเอง มีการพัฒนาคุณภาพของบริการที่จำเป็นให้ ตรงตามมาตรฐาน ก็จะเป็นการสร้างเชื่อมั่นและน่าเชื่อถือสำหรับนักท่องเที่ยวว่าจะได้รับบริการจากการท่องเที่ยว โดยชุมชนที่มีคุณภาพในระดับเดียวกันจากทุก ๆ ชุมชน

#### 1.8) การสร้างปัจจัยเอื้อเพื่อสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยปัจจัยเอื้อที่สำคัญๆ ประกอบด้วย

##### 1.8)1. จัดทำฐานข้อมูลการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ในฐานการจัดเก็บข้อมูล ประกอบด้วย

– ฐานข้อมูลชุมชนต้นแบบเพื่อกำหนดชุมชนตัวอย่างในการพัฒนา โดยมีข้อมูลแสดงให้เห็นการ พัฒนารูปแบบของการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ประสบความสำเร็จและเป็นต้นแบบเผยแพร่เป็นตัวอย่างในการบริหาร จัดการแก่ชุมชนอื่น



- ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องเนื่องในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีข้อมูลที่กำหนดทั้งด้านอุปสงค์ อุปทาน และห่วงโซ่การดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.8)2. การสร้างโอกาสทางการตลาด เช่นการจัด event เป็นครั้งคราวทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค(ภายใต้โครงการตามแผนยุทธศาสตร์ฯ) หรือการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างผ่าน portal website

1.8)3. การพัฒนาระบบ KM เพื่อการจัดการและดำเนินงานการท่องเที่ยวชุมชน

1.8)4. การนำมาตรการด้านการคลัง(ภาษีและเงินอุดหนุน) และด้านการเงิน (สินเชื่อ/เงินกองทุน/เงินทุนร่วมลงทุน(venture capital) เข้าร่วมสนับสนุน เป็นต้น รวมไปถึงมาตรการทางกฎหมายที่จำเป็นสำหรับการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน เช่นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาโดยพหุอย่างยั่งยืนในเรื่องของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ตามที่กล่าวแล้วข้างต้นว่า การท่องเที่ยวชุมชนมีจุดมุ่งหมายหลักของการเป็นอาชีพเสริมให้กับชุมชน อย่างไรก็ตามเนื่องจากทิศทางการพัฒนาของประเทศและของโลก บ่งชี้ว่าการท่องเที่ยวจะเป็นกลไกหลักในการพัฒนาประเทศซึ่งจะส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคมและรวมไปถึงด้านอื่นๆเช่นวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่ลุ่มลึกค่อนข้างมาก ดังนั้น อาจจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมในส่วนของปัจจัยเอื้อเพื่อการรองรับกิจการท่องเที่ยวชุมชนในส่วนที่สามารถมีความก้าวหน้าไปเป็นกลไกหลักในการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนต่อไป

#### 1.9) ออกแบบการส่งเสริมการตลาด

นอกจากการสร้างโอกาสทางการตลาดแล้ว ควรมีการคิดเพื่อออกแบบการส่งเสริมการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เช่นเส้นทางท่องเที่ยวในบริเวณที่มีการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อผนวกนำรายการของการท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางท่องเที่ยวหลักของแต่ละภูมิภาค โดยแต่ละภาค มีการนำเสนอการท่องเที่ยวโดยชุมชนในลักษณะที่มีความจริงแท้ของชุมชนตนเองอย่างชัดเจน อาทิ เส้นทางท่องเที่ยวเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา : เส้นทางท่องเที่ยวสี่แคว สำหรับเส้นทางเชียงใหม่ เชียงราย พะเยา สามารถขับรถเป็นวงกลมได้ โดยออกจากเชียงใหม่ไปทางอำเภอดอยสะเก็ด เข้าเชียงรายทางอำเภอเวียงป่าเป้าผ่านอำเภอมแม่สรวย ขากลับจากเชียงรายก็ไปทางอำเภอพาน เวะเที่ยวพะเยา แล้วกลับเชียงใหม่ผ่านทางอำเภอดอยสะเก็ด/ เส้นทางตราด จันทบุรี ระยองและชลบุรี : ภายใต้วิสัยทัศน์ การท่องเที่ยวชายทะเลสี่วันออกระดับสากล ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงสู่นานาชาติ / เส้นทางจากภูเก็ต พังงา กระบี่ ตรัง สตูล: ปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ คือ ความโดดเด่น และเอกลักษณ์ของมรดกธรรมชาติในพื้นที่ที่มีความสวยงามตั้งแต่ท่องเที่ยวทะเลถึงภูเขาสูง มีศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายตามประวัติศาสตร์มีความเจริญรุ่งเรืองในอดีตที่มีการผสมผสานทางอารยธรรมระหว่างพุทธ-พราหมณ์-จีน-อิสลาม เป็นต้น

#### 2) สนับสนุนการพัฒนาสินค้าเพิ่มมูลค่าสำหรับการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2.1) สนับสนุนให้มีการนำต้นทุนที่มีอยู่เดิมในการพัฒนาในท้องถิ่น เช่นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่น โดยการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวศูนย์การเรียนรู้จากกิจกรรมงานด้านหัตถกรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น มาเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของเส้นทางท่องเที่ยวหลัก อาทิ การพัฒนาหมู่บ้านหัตถกรรมเพื่อการท่องเที่ยว หมู่บ้านหมอนไหม หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ในภูมิภาคต่างๆ

2.2) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่มีการเชื่อมโยงกับบริบทการทำมาหากิน อาชีพและการใช้ชีวิตประจำวันในท้องถิ่น อาทิ การผนวกกิจกรรมทางการเกษตร การประมง หรือจุดเด่นทางวัฒนธรรมเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตัวอย่างเช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชนผาหมอน ดอยอินทนนท์ ที่ได้ผนวกการท่องเที่ยวเชิงเกษตรเข้ากับการท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวโดยชุมชนเกาะกลาง ที่มีการนำเสนอ

วัฒนธรรมแสดงถึงวิถีชีวิตชุมชน หรือชุมชนท่องเที่ยวที่มีการเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในท้องถิ่นในด้านต่างๆ ที่มีเอกลักษณ์

2.3) สนับสนุนผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเข้าสู่ระบบการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่นการนำเสนอผลผลิตจากอาหารท้องถิ่นมาให้บริการในกิจกรรมการท่องเที่ยว การผลิตสินค้าที่ระลึกที่วัสดุและวัตถุดิบในชุมชน หรือการผลิตโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสำหรับนักท่องเที่ยวการนำเสนอสินค้าพื้นเมืองในท้องถิ่นเข้าสู่ระบบการท่องเที่ยวหลัก การจัดรูปแบบกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รวมทั้งการจัดการในเรื่องของพื้นที่จำหน่ายเพื่อการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยว

### 3) ส่งเสริมการพัฒนาโฮมสเตย์สำหรับรองรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่ชนบท

3.1) ส่งเสริมการใช้มาตรฐานโฮมสเตย์เพื่อนำไปสู่ภาคการปฏิบัติอย่างแพร่หลาย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าใจและยอมรับในการดำเนินการให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน

3.2) ทำการทบทวนเกี่ยวกับมาตรฐานโฮมสเตย์ ที่เอื้อให้ชุมชนสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริงอย่างเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ โดยเกณฑ์มาตรฐานที่นำมาใช้ ควรสอดคล้องเข้ากับบริบทของชุมชน ในการจัดทำมาตรฐานนี้ ควรมีแนวทางในการปฏิบัติที่ครอบคลุมทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ให้มีความเข้าใจและยอมรับในกฎระเบียบและข้อจำกัดของโฮมสเตย์โฮมสเตย์ ในเรื่องของสิ่งอำนวยความสะดวกอาจจะไม่เทียบเท่าโรงแรมหรือที่พักของเอกชน แต่นักท่องเที่ยวจะได้รับประสบการณ์ที่มีลักษณะพิเศษ ได้รับความอบอุ่นใจในไมตรีของเจ้าของบ้าน มีความใกล้ชิดและได้เรียนรู้วัฒนธรรมต่าง ๆ ที่ไม่คุ้นเคย ประดูจคนในครอบครัวเดียวกัน

3.3) ส่งเสริมให้ชุมชนมีการพัฒนารูปแบบสำหรับนักท่องเที่ยวในการเข้าใช้บริการที่พัก เช่นการจัดแพคเกจการเข้าพักโฮมสเตย์พร้อมมีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สมดุลทั้งเชิงพื้นที่และเวลา เพื่อการนำเสนอให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับประสบการณ์ที่จริงแท้(authenticity) ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์เป็นของตนเอง เหมาะสมตามความต้องการของนักท่องเที่ยว รูปแบบในการจัดนำเสนอเน้นให้มีการร่วมลงมือทำกิจกรรมกับเจ้าของบ้านเพื่อสัมผัสความจริงแท้ มีความปลอดภัย และถูกสุขลักษณะ อาทิ กิจกรรมการเรียนรู้การทำอาหารท้องถิ่น กิจกรรมการทำประมงชายฝั่งท้องถิ่น เป็นต้น

3.4) ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาช่องทางตลาดใหม่ ๆ ที่ทันสมัย สามารถสื่อข้อมูลเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้โดยตรง เช่น การตลาดผ่านเครือข่ายระบบโซเชียลมีเดีย และแพลตฟอร์มของทางการท่องเที่ยวหลัก มีการเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน เข้ากับระบบออนไลน์สากลที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว ซึ่งนิยมสืบหาแหล่งท่องเที่ยวจากการ search engine ตามความสนใจของตนและได้ข้อมูลปัจจุบันจากนักท่องเที่ยวคนอื่น ๆ ที่กล่าวถึงหรือมีการรีวิวสถานทีนั้น ๆ จากบล็อกเกอร์เฟซบุคส่วนตัว จากเว็บไซต์ของTrip Advisor การหาที่พักผ่าน application ของ Airbnb เป็นต้น

## 4. แนวทางการติดตามและประเมินผล

คำว่าติดตามและประเมินผลโดยทั่วไปแล้วส่วนใหญ่จะใช้เป็นคำเรียกรวมกัน แต่โดยแท้ที่จริงแล้ว “การติดตาม” และ “การประเมินผล” มีความแตกต่างกันทั้งในเรื่องของแนวคิด วิธีการและกระบวนการหรือกิจกรรมในการดำเนินงานของการติดตามและการประเมินผลที่มีความแตกต่างกัน

### การติดตาม(Monitoring)

การติดตาม(Monitoring) หมายถึงการเฝ้าติดตามดูการดำเนินงานตามแผนงาน/กิจกรรมต่างๆ ของโครงการที่ได้กำหนดไว้ เพื่อประเมินว่าได้มีการดำเนินงานต่างๆหรือปฏิบัติในกิจกรรมต่างๆเป็นไปตามแผนที่ได้กำหนดไว้หรือไม่ มีความต่อเนื่องมากน้อยเพียงใด รวมทั้งการประเมินปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่าง

การดำเนินการ แล้วทำการกำหนดวิธีแก้ไขปัญหาดังกล่าวนั้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนด ได้รับผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ตลอดจนผลักดันให้กระบวนการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเภทของการติดตาม แบ่งได้เป็น 6 ประเภท ประกอบด้วย

- 1) การติดตามในเชิงของกระบวนการ เพื่อประเมินปัญหาอุปสรรคระหว่างดำเนินการ
- 2) การติดตามเชิงปริมาณ เป็นการติดตามผลผลิตที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา ในกรณีถ้ามีการกำหนดหรือสามารถกำหนดผลผลิตในแต่ละช่วงเวลาได้
- 3) การติดตามเชิงคุณภาพเพื่อประเมินว่าการดำเนินงานในแต่ละเรื่องมีระดับของคุณภาพดีมากน้อยเพียงใด ซึ่งอาจใช้วิธีการ check list แต่ละรายการที่สำคัญๆแล้วประเมินตามลำดับคะแนนที่ให้ เป็นต้น แต่ในกรณีถ้าไม่สามารถประเมินออกมาเป็นตัวเลขได้ อาจจำเป็นต้องใช้วิธีประเมินอื่นๆที่เหมาะสม เช่นการสังเกต เป็นต้น
- 4) การติดตามเชิงเวลา เป็นการติดตามในเชิงของแผนเทียบกับผลในแต่ละช่วงเวลา
- 5) การติดตามเชิงงบประมาณ หมายถึงการติดตาม ฝ้าดูการใช้งบประมาณในแต่ละช่วงเวลา ประเมินเปรียบเทียบความเหมาะสมของจำนวนเงินและปริมาณงานที่ได้ดำเนินการ
- 6) การติดตามเชิงวิชาการหรือในทางเทคนิคของการดำเนินการ

การติดตามการดำเนินงานนั้นสามารถดำเนินการได้ทั้งผู้ปฏิบัติภายในโครงการหรือจากภายนอกที่ทำหน้าที่ในการกำกับ หรือตรวจติดตามการดำเนินงาน อย่างไรก็ตามวิธีที่ดีที่สุดคือการดำเนินงานร่วมกันไป เพื่อให้ผลการดำเนินงานการติดตามมีประสิทธิภาพสูงสุด

วิธีการของการติดตามสามารถแบ่งได้เป็น 4 วิธีคือ

- 1) การออกไปตรวจติดตามในพื้นที่ดำเนินงานโครงการ เป็นวิธีที่ได้มีโอกาสเห็นสภาพความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการที่แท้จริง สามารถรับรู้ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานต่างๆ ทั้งจากผู้ปฏิบัติงานโครงการและจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผล ทั้งในด้านผลประโยชน์ (เชิงบวก)และผลกระทบ(เชิงลบ) ทำให้สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ทันที่
- 2) การศึกษาจากเอกสารและรายงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากการดำเนินงานโครงการจำเป็นต้องมีการกำหนดให้ผู้ปฏิบัติงานทำการรายงานผลการปฏิบัติในกิจกรรมต่างๆตามแบบฟอร์มรายงานที่กำหนด ซึ่งจะมีการกำหนดให้จัดทำรายงานเป็นระยะ โดยอาจปรับเปลี่ยน/ลดความถี่การรายงานให้เหมาะสมกับกิจกรรมที่ดำเนินการของแต่ละโครงการก็ได้
- 3) การจัดประชุมเพื่อชี้แจงรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงาน วิธีนี้จะเหมาะสมในกรณีที่ มีบุคคลผู้ร่วมดำเนินงาน(ในระดับเดียวกัน) หรือมีหน่วยงานดำเนินการหลายฝ่าย จำเป็นต้องอาศัยการประสานงานเชื่อมโยงซึ่งกันและกัน การประชุมร่วมกันยังมีโอกาสทำให้ได้ชี้แจงและรับทราบปัญหาาร่วมกัน ในบางกรณีที่ปัญหาที่เกิดขึ้นกับบุคคล/หน่วยงานหนึ่ง อาจสามารถแก้ไขได้ด้วยการดำเนินงานของอีกบุคคล/หน่วยงานหนึ่งเพื่อให้เกิดการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน
- 4) วิธีการติดตามโดยผ่านการรายงานด้วยระบบสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์

ในการติดตามการดำเนินงาน จำเป็นจะต้องมีเครื่องมือในการติดตาม ประกอบด้วย

- 1) แบบฟอร์มที่ใช้ในการติดตามที่ต้องออกแบบมาให้เหมาะสมกับงาน/โครงการต่างๆ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานหรือผู้ตรวจติดตามได้กรอกข้อมูลเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลเชิงคุณภาพและอื่นๆ เช่น เชิงของเวลา เป็นต้น
- 2) การใช้แผนภูมิ grantt chart ซึ่งในปัจจุบันสามารถหาใช้ได้จากโปรแกรมประมวลผลสำเร็จรูปที่มีการใช้งานทั่วไป เช่น excel เป็นต้น

### การประเมินผล(Evaluation)

การประเมินผลหมายถึงกระบวนการตัดสินคุณค่าของวัตถุหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดตามวัตถุประสงค์เป้าหมาย หรือตัวชี้วัดของสิ่งนั้นที่ได้มีการกำหนดหรือตกลงกันไว้โดยวิธีการเปรียบเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายของการพัฒนาคุณค่าของสิ่งนั้นๆ

การประเมินผลเป็นกระบวนการของการดำเนินงาน เป็นการพิจารณาตัดสินสิ่งที่จะประเมินอย่างเป็นรูปแบบที่ชัดเจนหรืออย่างมีระบบ ประกอบด้วย การกำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินว่าประเมินไปเพื่ออะไร ต้องทำการวิเคราะห์คุณภาพของวัตถุประสงค์ ตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างวัตถุประสงค์และเป้าหมาย หลังจากนั้นจึงทำการกำหนดรูปแบบของการประเมิน เปรียบเทียบคุณค่าของสิ่งที่ประเมินกับที่คาดหวัง แล้วจึงรายงานต่อผู้รับผิดชอบเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งดังกล่าวนั้นต่อไป

ในการตัดสินคุณค่าของเรื่องหนึ่งเรื่องใดนั้น ถือว่าเป็นการดำเนินงานในส่วนที่มีความสำคัญมากของการประเมินผลเพราะจะเป็นการระบุว่าคุณค่าที่กำลังจะตัดสินนั้น สมควรผ่านหรือไม่ผ่านการประเมิน ดังนั้นในการตัดสินคุณค่าจึงต้องมีการกำหนดที่สำคัญประกอบด้วย การระบุ “ตัวชี้วัด” ที่ถูกต้องและเหมาะสม หรือสะท้อนความมีคุณค่าของวัตถุหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ต้องการวัดหรือประเมิน การหา “ข้อมูลเชิงประจักษ์” ทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพแล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาเปรียบเทียบกับ “เกณฑ์” และหรือ “มาตรฐาน” ที่ได้กำหนดไว้เพื่อตัดสินคุณค่าของวัตถุหรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่ต้องการประเมินดังกล่าว ดังนั้นองค์ประกอบสำคัญต่อการประเมินจึงมี 3 เรื่องที่สำคัญคือ “ตัวชี้วัด” ”มาตรฐาน” และ “เกณฑ์” โดยตัวชี้วัดหมายถึงตัวแปรประกอบหรือองค์ประกอบที่มีค่าแสดงถึงลักษณะหรือปริมาณของระบบการดำเนินงานส่วนใดส่วนหนึ่งในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งเป็นสิ่งที่บ่งบอกสถานะหรือสภาพการณ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่ถูกศึกษาสนใจ เป็นการนำตัวแปรหรือข้อเท็จจริงต่างๆ มาสัมพันธ์กันเพื่อให้เกิดคุณค่าที่สะท้อนให้เห็นสภาพการณ์ที่ต้องการศึกษาโดยรวม ส่วนมาตรฐานหมายถึงระดับค่าปริมาณของระบบที่ถือว่าเป็นคุณภาพที่ยอมรับได้ร่วมกันเป็นการทั่วไป และเกณฑ์หมายถึงระดับค่าปริมาณของระบบที่สามารถแสดงได้ถึงความสำเร็จของการดำเนินงาน ทั้งนี้เมื่อต้องการประเมินผลการดำเนินงานของสิ่งหนึ่งสิ่งใดก็ตาม จำเป็นที่จะต้องใช้ทั้งตัวชี้วัด มาตรฐานและเกณฑ์ร่วมกันเสมอ อย่างไรก็ตาม โยทั่วไปแล้วจะถือว่ามาตรฐานคือระดับความสำเร็จของการดำเนินงาน ดังนั้นเกณฑ์และมาตรฐานจึงกลายเป็นเรื่องเดียวกัน กล่าวคือเกณฑ์การประเมิน หมายถึง ระดับหรือมาตรฐานที่ถือว่าเป็นความสำเร็จของการดำเนินงานหรือผลการดำเนินงาน เกณฑ์จึงเป็นตัวตัดสินคุณค่าของการปฏิบัติหรือผลที่ได้รับ เกณฑ์อาจได้มาจากมาตรฐานทางวิชาชีพ มาตรฐานการกระทำ หรือระดับความคาดหวังที่พึงประสงค์ของกลุ่มผู้เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น มาตรฐานที่กำหนดโดยผู้เชี่ยวชาญ ความต้องการที่แท้จริงของผู้รับบริการ ค่านิยมของสังคม เป็นต้น โดยสามารถจำแนกเกณฑ์ออกเป็น 2 ประเภท คือ เกณฑ์สัมพัทธ์ (Relative Criterion) และเกณฑ์สัมบูรณ์ (Absolute Criterion) โดยเกณฑ์สัมพัทธ์เป็นเกณฑ์ที่พัฒนามาจากประสบการณ์ในการเปรียบเทียบผลระหว่างผลของโครงการ/การดำเนินการเมื่อเปรียบเทียบกับผลที่เคยทำ

มาแล้วหรือการนำไปเปรียบเทียบกับปกติวิสัย (norm) ของการจัดทำโครงการ/การดำเนินการโดยทั่วไปก็ได้เช่นกัน สำหรับเกณฑ์สัมบูรณ์เป็นเกณฑ์ที่เกิดขึ้นโดยพัฒนาจากหลักเหตุผลเกี่ยวกับมาตรฐานของสิ่งนั้นๆ หรือความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับมาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับทางวิชาชีพ หรือคุณภาพของสิ่งนั้นอันเป็นที่ยอมรับของผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ เกณฑ์สัมบูรณ์จึงเป็นค่าหนึ่งค่าใดตามที่เป็นพบเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

### ประเภทของการประเมินผล

วิธีการแบ่งประเภทของการประเมินผลสามารถแบ่งได้หลายวิธี การแบ่งประเภทที่เหมาะสมคือการแบ่งโดยจำแนกตามวัตถุประสงค์ของการประเมินโดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- 1) การประเมินผลเพื่อการวางแผนโครงการ เป็นการประเมินก่อนเริ่มดำเนินงาน/โครงการ มีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ (feasibility study)
- 2) การประเมินผลเพื่อติดตามความคืบหน้าของการดำเนินงาน เป็นการประเมินผลที่เกิดขึ้นในระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม เมื่อเทียบกับแผนการดำเนินงาน เหมาะสมกับโครงการที่มีการกำหนดผลผลิตและผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในระหว่างกาลของการดำเนินโครงการ เช่น ผลที่เกิดขึ้นต่อไตรมาส เป็นต้น
- 3) การประเมินผลสรุป เป็นงานประเมินผลการดำเนินงาน/โครงการเมื่องานหรือโครงการดังกล่าวเสร็จสิ้นการดำเนินงานแล้ว เพื่อตรวจสอบว่าผลการดำเนินงานสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายเพียงใด มีปัญหาอุปสรรคใดเกิดขึ้น รวมทั้งเพื่อการค้นหาข้อเสนอแนะ เพื่อจะได้นำไปประยุกต์ใช้ถ้าหากจะมีการพัฒนาและจัดทำโครงการในลักษณะดังกล่าวนี้อีกต่อไป

ในการประเมินผลการดำเนินงานของโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563 นั้นควรมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ กล่าวคือจะต้องเป็นการประเมินเพื่อมุ่งหวังที่จะให้เกิดการดำเนินงานให้สำเร็จตามแผน เป็นการประเมินผลผลิตและผลลัพธ์ของโครงการต่างๆ ว่าสามารถบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน (CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563 มากน้อยเพียงใด ประเมินถึงการบรรลุจุดมุ่งหมาย (Goals) ของการดำเนินโครงการในแต่ละโครงการที่สอดคล้องกับแผนงานและวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน (Objective) และตอบสนองต่อเป้าหมายการดำเนินงาน (Targets) ภายใต้กิจกรรมการดำเนินงานต่างๆ ความครบถ้วนและคุณภาพของการดำเนินกิจกรรม และผลได้ที่เกิดขึ้นจริงจากการปฏิบัติประกอบด้วยผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impacts) เมื่อนำไปเปรียบเทียบกับผลที่คาดหวัง

ในการประเมินผลอย่างเป็นระบบนั้นจะต้องมีเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงาน หรือแบบจำลองของการประเมินผล (evaluation model) ซึ่งมีหลายแบบจำลองภายใต้กลุ่มของทฤษฎีการประเมินผลต่างๆ โดยมีข้อเสนอคือการใช้ทฤษฎีของกลุ่ม Systematic Decision-Oriented Evaluation และแบบจำลองที่นิยมใช้กันค่อนข้างแพร่หลายคือ CIPP model ซึ่ง CIPP เป็นตัวย่อที่นำมาจากคำ 4 คำคือ context, input, process, products

โดยนัยแล้ว CIPP model เป็นเครื่องมือวิเคราะห์ที่มีความเหมาะสมเมื่อต้องการนำมาใช้ในการตัดสินใจเพื่อการประเมินคุณค่าในเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเป็นระบบ เพราะจะต้องมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง

เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการประเมินและวิเคราะห์ในแต่ละด้านคือ context, input, process และ products ข้อมูลต่างๆที่ต้องรวบรวมจะมีทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อนำมาประมวลผลแล้วทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบระหว่างผลที่เกิดขึ้นจริงกับผลที่คาดหวัง ผลที่ได้จากการวิเคราะห์สามารถนำไปใช้รายงานให้กับทั้งผู้บริหาร/กำหนดนโยบายหรือผู้ที่ปฏิบัติเพื่อที่จะใช้พิจารณาและตัดสินใจเมื่อให้การดำเนินงานโครงการ/แผนงานต่างๆให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

CIPP เป็นตัวแบบจำลองมาตรฐานตัวแบบหนึ่งที่พัฒนาขึ้นมาโดย Daniel L. Strufflebeam และคณะ ในทศวรรษ 1960s เป็น model ที่มีกรอบการวิเคราะห์ที่มุ่งเน้นที่กระบวนการหรือ Formative approach ร่วมกับ Summative approach มิติการประเมินของ CIPP model ครอบคลุม 10 หมวดประกอบด้วย

- Contractual Agreements
- Context Evaluation
- Input Evaluation
- Process Evaluation
- Impact Evaluation
- Effectiveness Evaluation
- Sustainability Evaluation
- Transportability Evaluation
- Meta Evaluation
- Final Synthesis Report

ดังนั้นข้อดีของ CIPP model จึงเป็นการพิจารณาประเมินผลในภาพรวมทั้งหมด ก่อให้เกิดมุมมองถึงความสำเร็จของแผน/โครงการที่ครบถ้วนสมบูรณ์ได้ดีเพียงพอสำหรับการนำเสนอเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบายของคณะกรรมการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้ต่อไป นอกจากนี้ CIPP model ยังมีจุดมุ่งหมายของการประเมินในระหว่างการดำเนินงาน รวมไปถึงการประเมินผลหลังจากที่โครงการเสร็จสิ้นแล้ว ผู้ประเมินจึงสามารถนำมาใช้ได้ทั้งในระหว่างการดำเนินโครงการและภายหลังการดำเนินโครงการสิ้นสุดแล้ว

### ขั้นตอน/กระบวนการดำเนินงานของการประเมินผล

ในการดำเนินงานประเมินผล จะต้องพิจารณาถึงขั้นตอนหรือกระบวนการในการดำเนินงานของการประเมินผล ประกอบด้วย

- 1) การกำหนดวัตถุประสงค์ของการประเมินผลโครงการโดยยึดวัตถุประสงค์ของการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน(CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563 ไปสู่ความสำเร็จเป็นหลัก
- 2) การกำหนดตัวชี้วัดและเกณฑ์การประเมิน ซึ่งถือได้ว่าเป็นเรื่องที่สำคัญของการประเมินผลโครงการ

ตัวชี้วัด หมายถึง “ตัวแปรประกอบหรือองค์ประกอบที่มีค่าแสดงถึงลักษณะหรือปริมาณของระบบการดำเนินงานส่วนใดส่วนหนึ่งในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง เป็นสิ่งที่บ่งบอกสถานะหรือ

สภาพการณ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่คุณสนใจ เป็นการนำตัวแปรหรือข้อเท็จจริงต่างๆมาสัมพันธ์กันเพื่อให้เกิดคุณค่าที่สะท้อนให้เห็นสภาพการณ์ที่ต้องการศึกษาโดยรวม”

มีประเด็นที่ควรพิจารณาในการกำหนดตัวชี้วัด 4 ประการ คือ

- (1) การสร้างตัวชี้วัดควรเป็นใช้ตัวชี้หนึ่งตัวต่อหนึ่งรายการ อย่างไรก็ตามสามารถที่จะใช้ตัวแปรหลายๆ ตัวมาประกอบเข้าด้วยกันก็ได้ซึ่งจะต้องมีการให้น้ำหนักในแต่ละตัวเพื่อการคำนวณหาค่ารวม น้ำหนักที่ให้ขึ้นอยู่กับความสำคัญของตัวแปรนั้นๆ
- (2) ตัวชี้วัดควรเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ วัดค่าเป็นจำนวนหรือลำดับที่ หรือบ่งบอกถึงสถานะได้ ในกรณีเป็นค่าในเชิงคุณภาพ ก็ต้องปรับหรือแปลงให้เป็นค่าเชิงปริมาณให้ได้
- (3) ตัวชี้วัดอาจเป็นการแสดงค่าของระบบการดำเนินงานส่วนใดส่วนหนึ่ง ช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งหรือสภาวะการณ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สนใจ
- (4) การประเมินเป็นการนำตัวแปรหรือข้อเท็จจริงต่างๆมาหาความสัมพันธ์กันก็คือการวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบระหว่างค่าหนึ่งกับอีกค่าหนึ่งเพื่อดูว่า ดีกว่า สูงกว่า หรือไม่แตกต่างกัน

คุณลักษณะที่สำคัญของตัวชี้วัดเพื่อการติดตามและประเมินผลที่ดีมี 5 ประการ คือ

- (1) สามารถบอกรายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งหรือสภาพที่ศึกษาอย่างกว้างๆ
- (2) สามารถที่จะประมวลได้จากการรวมตัวแปรหลายๆตัวที่มีความสัมพันธ์กันเข้าด้วยกัน
- (3) จะต้องกำหนดค่าเชิงปริมาณได้
- (4) ค่าตัวชี้วัดจะต้องเป็นค่าที่ขึ้นกับเวลาหรือช่วงเวลานั้นๆ เมื่อเวลาเปลี่ยนไปค่าตัวชี้วัดก็สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้
- (5) ตัวชี้วัดควรเป็นหน่วยพื้นฐานในการพัฒนาทฤษฎีในขั้นต่อไป

นอกจากนี้ ตัวชี้วัดที่ดีควรมีคุณสมบัติที่สำคัญ 5 ประการ คือ

- (1) ความตรง (validity) หมายถึง ตัวชี้วัดที่ดีจะต้องบ่งชี้ได้ตามคุณลักษณะที่ต้องการวัดได้อย่างถูกต้องแม่นยำซึ่งได้แก่ มีความตรงประเด็น (relevant) มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องโดยตรงกับคุณลักษณะที่ต้องการวัดและมีความเป็นตัวแทน (representative) คุณลักษณะที่ต้องการวัดหรือมีมุมมองที่ครอบคลุมองค์ประกอบที่สำคัญของคุณลักษณะที่ต้องการวัดอย่างครบถ้วน
- (2) ความเที่ยง (reliability) หมายถึงตัวชี้วัดที่ดีจะต้องบ่งชี้คุณลักษณะที่ต้องการวัดได้อย่างน่าเชื่อถือคงเส้นคงวาหรือบ่งชี้ได้คงที่เมื่อดำเนินการวัดซ้ำในช่วงเวลา

- เดียวกันกล่าวคือ มีความเป็นวัตถุวิสัย (objectivity) ตัวชี้วัดต้องชี้วัดได้อย่างเป็น  
ปรนัย การตัดสินใจเกี่ยวกับค่าของตัวชี้วัดควรขึ้นอยู่กับสถานะที่เป็นอยู่หรือ  
คุณสมบัติของสิ่งนั้นๆมากกว่าที่จะขึ้นอยู่กับความรู้สึกตามอัตวิสัย และมีความ  
คลาดเคลื่อนต่ำ (minimum error)ค่าที่ได้จะต้องมาจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ
- (3) ความเป็นกลาง (neutrality) หมายถึง ตัวชี้วัดที่ดีจะต้องบ่งชี้ด้วยความเป็นกลาง  
ปราศจากความลำเอียง (bias) ไม่นโน้มเอียงเข้าหาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ไม่ชี้แนะโดยการ  
เน้นการบ่งชี้เฉพาะลักษณะความสำเร็จหรือความล้มเหลว
- (4) ความไว (sensitivity) หมายถึง ตัวชี้วัดที่ดีจะต้องมีความไวต่อคุณลักษณะที่  
ต้องการวัดสามารถแสดงความผันแปรหรือความแตกต่างระหว่างหน่วยวิเคราะห์  
ได้อย่างชัดเจนโดยตัวชี้วัดจะต้องมีมาตรและหน่วยวัดที่มีความละเอียดเพียงพอ
- (5) สะดวกในการนำไปใช้ (practicality) หมายถึง ตัวชี้วัดที่ดีจะต้องสะดวกในการ  
นำไปใช้ซึ่งได้แก่เก็บข้อมูลง่าย (availability) สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลจากการ  
ตรวจนับวัดหรือสังเกตได้ง่าย สะดวก และแปลความหมายง่าย  
(interpretability) ตัวชี้วัดที่ดีควรให้ค่าการวัดที่มีจุดสูงสุดและต่ำสุดเข้าใจง่าย  
และสามารถสร้างเกณฑ์ตัดสินคุณภาพได้ง่ายเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนวัดผลจากการ  
กระทำได้และไม่ก่อให้เกิดความคลาดเคลื่อนโดยตัวชี้วัดที่พิสูจน์ได้เชิงรูปธรรม  
ได้แก่ตัวชี้วัดทางด้านปริมาณ (quantity) คุณลักษณะ (quality) เวลา (time)  
กลุ่มเป้าหมาย (target group)และสถานที่ (place)
- 3) การกำหนดข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ต้องการ จะต้องพิจารณาว่าข้อมูลที่ต้องใช้เพื่อการประเมินเป็น  
ข้อมูลประเภทใด ในลักษณะเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ เป็นข้อเท็จจริงหรือเป็นความคิดเห็นหรือ  
ทัศนคติ จะเก็บข้อมูลทั้งหมดดังกล่าวจากแหล่งใดบ้าง เลือกวิธีการเก็บที่เหมาะสม ซึ่งจะต้อง  
พิจารณาถึงประชากร (population) ที่ต้องครอบคลุมทั้งพื้นที่และขอบเขตที่ต้องการทำการศึกษา  
ทั้งหมด การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง (sampling) อย่างเป็นระบบ และจะต้องกำหนดวิธีที่จะทำการเก็บ  
ข้อมูลซึ่งมีอยู่หลายวิธีเช่น การสัมภาษณ์ (interview) การสังเกต (observe) รวมทั้งการกำหนด  
หน่วยทางสถิติที่จะทำการรวบรวมข้อมูล เช่น ท่องเที่ยวโดยชุมชน กลุ่มท่องเที่ยว หรือการเก็บข้อมูล  
จากนักท่องเที่ยว
- 4) การกำหนดวิธีการเก็บข้อมูลและสร้างเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล เมื่อเลือกวิธีในการเก็บ  
ข้อมูลแล้ว จะต้องเตรียมการสร้างเครื่องมือสำหรับใช้ในการประเมินผล การสร้างเครื่องมือสำหรับ  
ใช้เก็บข้อมูลนั้นจะต้องยึดหลักของการวัดผล กล่าวคือจะต้องมีความเที่ยงตรง มีความเชื่อถือได้  
และมีความเป็นปรนัยหรือไม่ใช่เป็นการใช้ความคิดของตนเองเป็นตัวตัดสินแต่ต้องเอาข้อเท็จจริงที่  
เกิดขึ้นจริงเป็นหลัก



- 5) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ต้องจัดทำให้สอดคล้องกับวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ส่วนใหญ่เป็นการดำเนินการภาคสนาม ที่จะต้องมีการวางแผน การบริหารงาน การควบคุมและการกำกับ เพื่อให้ได้ปริมาณข้อมูลตามเป้าหมายที่กำหนดและมีคุณภาพตามที่คาดหวัง ในขั้นตอนนี้รวมไปถึง การตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลซึ่งจะต้องทำให้เสร็จสิ้นในภาคสนามอีกด้วย
- 6) การประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นการจัดระบบของข้อมูลให้เป็นหมวดหมู่ การประมวลค่าทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากค่าสถิติต่างๆ
- 7) การจัดทำรายงาน ประกอบด้วยการวิเคราะห์ผลและการนำผลที่ได้ไปใช้จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อให้ผู้บริหารได้นำไปใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพต่อไป

### ข้อพิจารณาการกำหนดแนวคิดในการศึกษาและประเมินผลโครงการตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน(CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563

เมื่อมีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนแล้ว เครื่องมือที่จะสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาคือดัชนีตัวชี้วัดดังที่กล่าวแล้วข้างต้น เพื่อที่จะทำให้ทราบถึงระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างมีหลักการ มีข้อชี้แนะ หากผลงานนั้น ยังไม่ถึงเกณฑ์ว่า เป็นเพราะสาเหตุใด จากขั้นตอนไหน โดยการจัดทำตัวชี้วัดเพื่องานพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาพรวมนั้น ควรมียอดประกอบ ดังนี้

- 1) จำนวนหน่วยงานหลักและหน่วยงานที่สนับสนุนที่รับผิดชอบดูแลกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนในภาพรวมระดับประเทศ
- 2) มีจำนวนฐานข้อมูลกลางเผยแพร่ในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 3) จำนวนของรายได้จากการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้นจากการจัดรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนและอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวมีการกระจายรายได้ของการท่องเที่ยวสู่ชุมชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในชุมชนเพิ่มขึ้น เช่นภาคการเกษตร การประมงและการผลิตสินค้าที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว
- 4) จำนวนการมีเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนระดับภาคครบทุกภาคจำนวนเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชนและชุมชนที่ดำเนินการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพิ่มขึ้น ในฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- 5) มีจำนวน Start up ด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชนในทุกภูมิภาค
- 6) มีการประกาศยกย่องคนต้นแบบและมอบรางวัลการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น รางวัลท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ ผู้นำท่องเที่ยวโดยชุมชน เส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนดีเด่น และโฮมสเตย์ดีเด่น เป็นต้น

### ข้อเสนอแนะแนวทางการประเมินผล

- 1) ควรมีการพิจารณาทบทวนการถึงการนำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน(CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563 ไปปฏิบัติ การพิจารณาสัดส่วนหรือร้อยละของการดำเนินโครงการต่างๆภายใต้แผน ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนกลไกและเงื่อนไขต่างๆ
- 2) ควรมีการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน(CBT Thailand) พ.ศ. 2559-2563 ทุก 2 ปี เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นผลสำเร็จ
- 3) มีการทบทวนโครงการ/กิจกรรมในแผนปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแนวโน้มการพัฒนาการท่องเที่ยวของโลก ความต้องการของผู้มาท่องเที่ยวและพัฒนาการของการดำเนินการท่องเที่ยวชุมชนของไทยตามบริบทของการท่องเที่ยวโดยชุมชนสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งจะมีบทบาทมากขึ้นในการทบทวนแผนปฏิบัติการการท่องเที่ยวโดยชุมชนในระยะต่อไป