



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดทำสื่อสำหรับการสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่ชายแดน และยกระดับภาพลักษณ์ของไทยในฐานะเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยววันหยุดสุดสัปดาห์ของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย เพื่อเป็นการสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเชื่อมโยงการเดินทางของประชาชนของทั้งสองประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ กองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้มีโครงการจ้างจัดทำสื่อสำหรับการสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่ชายแดน และยกระดับภาพลักษณ์ของไทยในฐานะเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยววันหยุดสุดสัปดาห์ของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย เพื่อเป็นการสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเชื่อมโยงการเดินทางของประชาชนของทั้งสองประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การจ้างจัดทำสื่อสำหรับการสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเชื่อมโยงการเดินทางท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่ชายแดน และยกระดับภาพลักษณ์ของไทยในฐานะเป็นจุดหมายปลายทางด้านการท่องเที่ยววันหยุดสุดสัปดาห์ของนักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย เพื่อเป็นการสร้างความรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการเชื่อมโยงการเดินทางของประชาชนของทั้งสองประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ดังกล่าว ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญ เอกิฟ พรินท์ แอนด์ มีเดียโซลูชัน โดยเสนอราคา ๘๗,๗๔๐ บาท (แปดหมื่นเจ็ดพันเจ็ดร้อยสี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(นางเกษราภรณ์ วิมลรัตน์)

ผู้อำนวยการกองการต่างประเทศ ปฏิบัติราชการแทน  
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๘๓๘/๖๗