



ประกาศสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่
สาธารณชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการ
ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น
๑,๕๐๘,๑๔๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัด
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการ
ขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของ
ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างสัญญาเดียว
ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ
หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเชื่อถือและต้องเป็นผู้มีประสบการณ์และผล
งานด้านการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้ง
รับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓๒๓๓๒๒

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้ร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้ร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

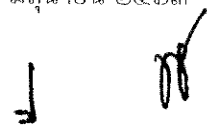
ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๓๕๖๐๗๑๒ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓



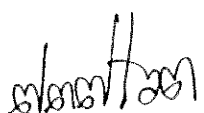
(นางสาวปราณปรียา พลเยี่ยม)

ผู้อำนวยการกองกลาง

ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา





เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ E๕/๒๕๖๓

การจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน

ตามประกาศ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ลงวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "สำนักงาน" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แบบสรุปรายละเอียดขอบเขตของงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเชื่อถือและต้องเป็นผู้มีประสบการณ์และผลงานด้านการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้ร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้ร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง

ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒.๒) รายละเอียดงานจ้าง (Proposal) โดยระบุเลขหน้าให้ชัดเจน

(๒.๓) แนบแบบสรุปรายละเอียดขอบเขตของงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการ

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable

Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก สำนักงาน ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่สำนักงานผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มี การพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่สำนักงานจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือ เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงาน

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะ พิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยสำนักงานจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ ต่อทางราชการ) จากรายละเอียดการนำเสนอเอกสารของผู้รับจ้าง ดังนี้

(๑) นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

(๒) นำเสนอรายละเอียดการวางแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพสูงต่อผู้รับข่าวสาร และช่วงเวลาที่ได้รับความนิยม (Prime time) ในแต่ละสื่อ ที่ผู้เสนอราคายื่นในข้อเสนอ จะเป็นเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการพิจารณาของ คณะกรรมการฯ ตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนด

(๓) นำเสนอประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับโครงการฯ และรายละเอียดของกิจกรรมตามที่ กำหนดในขอบเขตของงาน

(๔) นำเสนอตัวอย่างผลงานที่บริษัทฯ ดำเนินการผ่านมาเป็นผลสำเร็จ

โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
ก. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ	๑๐๐ คะแนน	๔๐
ข. ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น	๑๐๐ คะแนน	๖๐
๑. การนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ - มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ๕ คะแนน - มีความคิดสร้างสรรค์ ๕ คะแนน - ความเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน ๕ คะแนน - เป็นประโยชน์กับทางราชการ ๕ คะแนน	๒๐ คะแนน	
๒. รายละเอียดแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ <u>๒.๑ สื่อวิทยุ</u> - เรตติ้งอันดับ ๑-๓ : ๑๐ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๔-๖ : ๙ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๗-๙ : ๘ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๐-๑๒ : ๗ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๓-๑๕ : ๖ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๖-๑๘ : ๕ คะแนน - เรตติ้งอันดับต่ำกว่า ๑๙ : ๔ คะแนน หมายเหตุ : ที่มา Nielsen Radio Advisor (เอกสารแนบ ๑) <u>๒.๒ สื่อโทรทัศน์</u> - เรตติ้งอันดับ ๑-๓ : ๒๐ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๔-๖ : ๑๙ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๗-๙ : ๑๘ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๐-๑๒ : ๑๗ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๓-๑๕ : ๑๖ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๖-๑๘ : ๑๕ คะแนน - เรตติ้งอันดับต่ำกว่า ๑๙ : ๑๔ คะแนน หมายเหตุ : ที่มา นิลเซ็น Nationwide (TV digital Watch) ผลสำรวจประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๒)	๕๐ คะแนน	

<u>๒.๓ สื่อหนังสือพิมพ์</u> - มีจำนวนพิมพ์ต่อวันมากกว่า ๙๐๐,๐๐๐ ฉบับ ๑๕ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวัน ๘๐๐,๐๐๐-๘๙๙,๙๙๙ ฉบับ ๑๔ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวัน ๗๐๐,๐๐๐-๗๙๙,๙๙๙ ฉบับ ๑๓ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวัน ๖๐๐,๐๐๐-๖๙๙,๙๙๙ ฉบับ ๑๒ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวัน ๕๐๐,๐๐๐-๕๙๙,๙๙๙ ฉบับ ๑๑ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวันน้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ฉบับ ๑๐ คะแนน หมายเหตุ : ที่มา อินโฟเควส ผลสำรวจประจำปี ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๓) <u>๒.๔ สื่อ Infographic</u> - นำเสนอมากกว่า ๒๖ ชิ้น ๕ คะแนน - นำเสนอ ๒๑-๒๕ ชิ้น ๔ คะแนน - นำเสนอ ๒๐ ชิ้น ๓ คะแนน		
๓. การนำเสนอประเด็นที่สอดคล้องกับโครงการ และรายละเอียดกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตของงาน - มีข้อเสนอพิเศษที่สอดคล้องและตรงกับวัตถุประสงค์ของโครงการ อันจะเกิดประโยชน์แก่ทางราชการในแง่ของความประหยัด คุ่มค่า มีประสิทธิภาพ ๒๐ คะแนน	๒๐ คะแนน	
๔. การนำเสนอตัวอย่างผลงานความสำเร็จที่บริษัทฯ ดำเนินการผ่านมา - เสนอ ๓ ตัวอย่างผลงานหรือมากกว่า ๑๐ คะแนน - เสนอ ๒ ตัวอย่างผลงาน ๙ คะแนน - เสนอ ๑ ตัวอย่างผลงาน ๘ คะแนน	๑๐ คะแนน	

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณี

ดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของสำนักงานเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่ากรดยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สำนักงาน มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาสำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับสำนักงาน ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้สำนักงานยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงาน โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือ ก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุใน ข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกัน ของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งสำนักงาน ได้รับมอบไว้ แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

สำนักงานจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินตามสัญญาจ้างงวดเดียวของมูลค่างานจ้างทั้งหมดหลังจาก ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานโดยครบถ้วน ซึ่งผู้ว่าจ้างมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อย กว่า - นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓
การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก
เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อสำนักงานได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริม การพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือ ไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม ประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วย การส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งสำนักงานได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลา ที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ สำนักงานจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็น ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ สำนักงานสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไป ตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของสำนักงาน คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิ เรียกธำนาจค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ สำนักงาน อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะ เรียกธำนาจเสียหายใดๆ จากสำนักงานไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะ ทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกัน กับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่สำนักงาน หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

สำนักงาน สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับสำนักงาน ไว้ชั่วคราว

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๓



รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงาน (TOR : Terms of Reference)

งานจ้างดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์

ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ถูกจัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ หมวด ๕ ตามมาตรา ๑๔ กำหนดให้มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา การศึกษา ด้านกีฬา นันทนาการ และราชการอื่นตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาแม้ว่ากระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะมีผลงาน และโครงการต่างๆ ที่โดดเด่น และประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์จำนวนมาก สามารถสร้างเม็ดเงินเป็นรายได้เข้าประเทศแต่ละปีจำนวนมหาศาล หากแต่หลายโครงการที่ดำเนินการไปแล้วนั้นยังขาดการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจไปสู่สาธารณะ อันเป็นการเสียโอกาสแก่ประชาชนที่จะสามารถเข้าถึงนโยบายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) (ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในการสนับสนุนความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคมและภาคประชาชน และยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) มุ่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการบริหารประเทศ ตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ รวมทั้งเรื่องที่เป็นวาระแห่งชาติ โดยแสวงหาความร่วมมือจากสื่อมวลชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทุกระดับ ทั้งนี้ เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาประเทศร่วมกัน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงเห็นควรให้มีโครงการ “ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน” โดยจัดกิจกรรมเผยแพร่ผ่านสื่อสารมวลชน ช่องทางต่างๆ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ และความเข้าใจในกิจกรรม และการดำเนินนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อันจะเป็นการสร้างโอกาสในการต่อยอดภาพลักษณ์ของกระทรวงฯ สู่สาธารณชนวงกว้างอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมและโครงการต่างๆ รวมถึงวิสัยทัศน์ของผู้บริหารกระทรวงให้แก่สื่อมวลชนในแขนงต่างๆ ได้รับทราบ และเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์ต่อไปยังประชาชน

๒.๒ เพื่อสื่อสารสร้างการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเฉพาะมาตรการช่วยเหลือเยียวยาต่อผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (โควิด-๑๙)

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

/๓.๔ ไม่เป็น...

(นายณริศร์ กาญจนภาค) (นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา) (นางปริยพร จิตรแจ้ง) (นายธนพงศ์ สีเฒ่า) (นายมนัส สามารถฤกษ์)

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e- GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเชื่อถือและต้องเป็นผู้มีประสบการณ์และผลงานด้านการประชาสัมพันธ์มาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี นับถึงวันยื่นข้อเสนอ โดยแนบหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เสนอราคาในรูปแบบของกิจการร่วมค้าต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนามกิจการร่วมค้า ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้ร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้ร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอรากับทางราชการหน่วยงานของรัฐ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

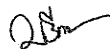
/๔. หลักฐาน...



(นายณริศ กาญจนินาศ)



(นางสาวสุพิชญ์ วันพิลา)



(นางปริยพร จิตรแจ้ง)



(นายธนพงศ์ สีเฒ่า)

ม.ร.ส. สาทรกุล
(นายมนัส สาทรกุล)

๔. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๔.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรอง การจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่นสำเนา บัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอขอลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้ถือหุ้น หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนา ถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือ มอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

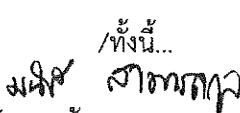
(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒.๒) รายละเอียดงานจ้าง (Proposal) โดยระบุเลขหน้าให้ชัดเจน

(๒.๓) แบบแบบสรุปรายละเอียดขอบเขตของงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการ

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

 (นายณิรค์ กาญจนภาค)
  (นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา)
  (นางปริยพร จิตรแจ่ม)
  (นายธนกพงศ์ สีเผ่า)
  (นายมนัส สามารถกุล)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีส่วนที่ ๒ ตามแบบเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าว ในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๕. การเสนอราคา

๕.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ ให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๕.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือ เป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ วัน นับแต่วันเสนอราคาโดยภายใน กำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๕.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ให้เริ่มทำงาน

๕.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงานฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขใน เอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

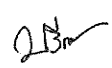
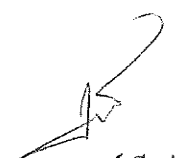
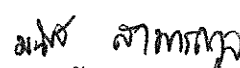
๕.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคา ให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอ ราคาใดๆ เด็ดขาด

๕.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอ ราคาให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๕.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบ คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่าเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

/หากปรากฏ...

 (นายณิศร์ กาญจนโนภาส)
  (นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา)
  (นางปริยพร จิตรแจ้ง)
  (นายธนพงศ์ สีเฒ่า)
  (นายมนัส สามารถกุล)

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย
ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา
ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นเสนอจะต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๖. ขอบเขตของงาน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการต่างๆ ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอกลยุทธ์การสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวง โดยจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) งานประชาสัมพันธ์ที่จะดำเนินการทั้งหมด รวมถึงนำเสนอรายละเอียดแผนการใช้สื่อ (Media Plan) โดยกำหนดประเด็นการสื่อสาร ช่องทางและระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

๖.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อบริการ สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ การกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางสถานีวิทยุระบบ FM จำนวนเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๖.๓ จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ คลื่นความถี่ระบบ FM จำนวนเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

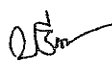
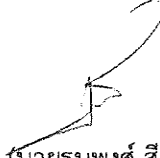
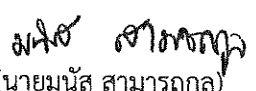
๖.๔ ผลิตและเผยแพร่การสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๘ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง เผยแพร่ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ Free TV หรือทีวีดิจิตอล ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม โดยออกอากาศเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๖.๕ ผลิตและเผยแพร่สื่อบริการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับการกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ Free TV หรือทีวีดิจิตอลที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม จำนวนเรื่องละไม่น้อยกว่า ๒ สถานี

๖.๖ ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง เผยแพร่ในสื่อหนังสือพิมพ์ที่ได้รับความนิยม โดยพิมพ์แบบ ๔ สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

/๖.๗ ผลิต...



(นายณิรค์ กาญจนอนต์) (นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา) (นางปริยพร จิตรแจ้) (นายธนพงศ์ สีเด้า) (นายมนัส สามารถกุล)

๖.๗ ผลิตชิ้นงาน INFOGRAPHIC ด้านภารกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๖.๘ จัดการแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง มีสื่อเข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่าครั้งละ ๔ สื่อ (สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ออนไลน์) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยจัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับผู้แถลงข่าวให้เหมาะสมและเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด รวมทั้งจัดให้มีชุดเครื่องเสียง ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ หรือไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว จัดให้มีอาหารว่าง-เครื่องดื่ม และของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๖.๙ ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์หรือชี้แจงประเด็นสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เรื่อง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบและเนื้อหาที่จะดำเนินการผลิตทุกชิ้นงาน ต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและเผยแพร่

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๗.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performene) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๗.๒.๑ รายการพิจารณา คือ โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

โดยสำนักงานจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค (คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ) จากรายละเอียดการนำเสนอเอกสารของผู้รับจ้าง ดังนี้

(๑) นำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

(๒) นำเสนอรายละเอียดการวางแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพสูงต่อผู้รับข่าวสาร และช่วงเวลาที่ได้รับค่านิยม (Prime time) ในแต่ละสื่อ ที่ผู้เสนอราคายื่นในข้อเสนอ จะเป็นเงื่อนไขที่ส่งผลต่อการพิจารณาของคณะกรรมการฯ ตามเกณฑ์คะแนนที่กำหนด

(๓) นำเสนอประเด็นสำคัญที่สอดคล้องกับโครงการฯ และรายละเอียดของกิจกรรมตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน

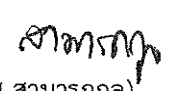
(๔) นำเสนอตัวอย่างผลงานที่บริษัทฯ ดำเนินการผ่านมาเป็นผลสำเร็จ

โดยกำหนด...

(นายณริศร์ กาญจนภาส) (นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา) (นางปริยพร จิตรแจ้ง) (นายธนพงศ์ สีเฒ่า) (นายมนัส สามารถกุล)

โดยกำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคในการพิจารณารูปแบบของงาน ดังนี้

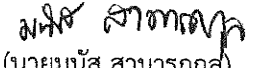
เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
ก. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ	๑๐๐ คะแนน	๕๐
ข. ข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น	๑๐๐ คะแนน	๖๐
๑. การนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ - มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ๕ คะแนน - มีความคิดสร้างสรรค์ ๕ คะแนน - ความเป็นรูปธรรมอย่างชัดเจน ๕ คะแนน - เป็นประโยชน์กับทางราชการ ๕ คะแนน	๒๐ คะแนน	
๒. รายละเอียดแผนการใช้สื่อ (Media Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ ๒.๑ สื่อวิทยุ - เรตติ้งอันดับ ๑-๓ : ๑๐ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๔-๖ : ๙ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๗-๙ : ๘ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๐-๑๒ : ๗ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๓-๑๕ : ๖ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๖-๑๘ : ๕ คะแนน - เรตติ้งอันดับต่ำกว่า ๑๙ : ๔ คะแนน หมายเหตุ : ที่มา Nielsen Radio Advisor (เอกสารแนบ ๑) ๒.๒ สื่อโทรทัศน์ - เรตติ้งอันดับ ๑-๓ : ๒๐ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๔-๖ : ๑๙ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๗-๙ : ๑๘ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๐-๑๒ : ๑๗ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๓-๑๕ : ๑๖ คะแนน - เรตติ้งอันดับ ๑๖-๑๘ : ๑๕ คะแนน - เรตติ้งอันดับต่ำกว่า ๑๙ : ๑๔ คะแนน หมายเหตุ : ที่มา นีลส์เอ็น Nationwide (TV digital Watch) ผลสำรวจประจำเดือนเมษายน ๒๕๖๓ (เอกสารแนบ ๒)	๕๐ คะแนน	

 (นายณริตร กาญจนโณภาค)
  (นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา)
  (นางปริยพร จิตรแจ่ม)
  (นายธนพงศ์ สีเผ่า)
  (นายมนัส สามารถกุล)

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
๒.๓ สื่อหนังสือพิมพ์ - มีจำนวนพิมพ์ต่อวันมากกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ฉบับ ๑๕ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวัน ๘๐๐,๐๐๐-๘๙๙,๙๙๙ ฉบับ ๑๔ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวัน ๗๐๐,๐๐๐-๗๙๙,๙๙๙ ฉบับ ๑๓ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวัน ๖๐๐,๐๐๐-๖๙๙,๙๙๙ ฉบับ ๑๒ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวัน ๕๐๐,๐๐๐-๕๙๙,๙๙๙ ฉบับ ๑๑ คะแนน - มีจำนวนพิมพ์ต่อวันน้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ฉบับ ๑๐ คะแนน หมายเหตุ : ที่มา อินโฟเควส ผลสำรวจประจำปี ๒๕๖๒ (เอกสารแนบ ๓)		
๒.๔ สื่อ Infographic - นำเสนอมากกว่า ๒๖ ชิ้น ๕ คะแนน - นำเสนอ ๒๑-๒๕ ชิ้น ๔ คะแนน - นำเสนอ ๒๐ ชิ้น ๓ คะแนน		
๓. การนำเสนอประเด็นที่สอดคล้องกับโครงการ และ รายละเอียดกิจกรรมที่กำหนดในขอบเขตของงาน - มีข้อเสนอพิเศษที่สอดคล้องและตรงกับวัตถุประสงค์ของ โครงการ อันจะเกิดประโยชน์แก่ทางราชการในแง่ของความ ประหยัด คุ่มค่า มีประสิทธิภาพ ๒๐ คะแนน	๒๐ คะแนน	
๔. การนำเสนอตัวอย่างผลงานความสำเร็จที่บริษัทฯ ดำเนินการ ผ่านมา - เสนอ ๓ ตัวอย่างผลงานหรือมากกว่า ๑๐ คะแนน - เสนอ ๒ ตัวอย่างผลงาน ๙ คะแนน - เสนอ ๑ ตัวอย่างผลงาน ๘ คะแนน	๑๐ คะแนน	

๗.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๓ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๔ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๕ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นเว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ ที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผลผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

/๗.๔ สำนักงาน...

 (นายณริศร์ กาญจนภาค)
 (นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา)
 (นางปริยพร จิตรแจ่ม)
 (นายธนพงศ์ สีเผ่า)
 (นายมนัส สามารถกุล)

๗.๔ สำนักงานสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นเสนอรายอื่น

๗.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้ยื่นข้อเสนอได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๗.๖ สำนักงานทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใดหรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ที่ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสาร อันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิตบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำสุดจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือสำนักงาน จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ สำนักงานมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน

๗.๗ ก่อนลงนามในสัญญา สำนักงานอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

/ส.ระยะเวลา...

(นายณริทร์ กาญจนโนภาส) (นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา) (นางปริยพร จิตรแจ้ง) (นายธนพงศ์ สีเผ่า) (นายมนัส สามารถกุล)

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ จำนวน ๓ ชุด ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และส่งมอบผลการปฏิบัติงานตามข้อ ๖.๒ – ๖.๑๐ ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับฯ ภายในระยะเวลา ๙๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินตามสัญญาจ้างงวดเดียวของมูลค่างานจ้างทั้งหมดหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานโดยครบถ้วน ซึ่งผู้ว่าจ้างมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานถูกต้องครบถ้วนแล้ว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๙.๑ งานที่ต้องส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วยเอกสารที่สอดคล้องกับข้อ ๗.๒.๑ (๒) จำนวน ๓ ชุด ดังรายการต่อไปนี้

๙.๑.๑ แผนประชาสัมพันธ์ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๙.๑.๒ แผนการใช้สื่อ (Media Plan) ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๙.๒ งานที่ต้องส่งมอบภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ประกอบด้วยเอกสารและไฟล์ข้อมูลแสดงผลการปฏิบัติงานตามแผนประชาสัมพันธ์ (Action Plan) และแผนการใช้สื่อ (Media Plan) จำนวน ๓ ชุด ดังรายการต่อไปนี้

๙.๒.๑ รายงานการผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลวิเทศสร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ภารกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๙.๒.๒ รายงานการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ

๙.๒.๓ รายงานการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์

๙.๒.๔ รายงานการผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลโทรทัศน์เกี่ยวข้องกับการกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๙.๒.๕ รายงานการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทางหนังสือพิมพ์

๙.๒.๖ รายงานการผลิตงาน Infographic ด้านภารกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

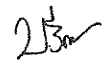
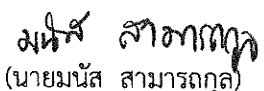
๙.๒.๗ รายงานการจัดแถลงข่าวแก่สื่อมวลชน (Press Conference)

๙.๒.๘ รายงานการผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release)

๑๐. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาการจ้างจะกำหนดเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

/๑๑.การรับ...

 (นายณิรศ กาญจนินภาค)
  (นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา)
  (นางปริยพร จิตรแจ่ม)
  (นายธนาพงศ์ สีเฒ่า)
  (นายมนัส สามารถกุล)

๑๑. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้รับจ้างต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า...-.....
เดือนปี นับถัดจากวันที่สำนักงานได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้
ดังเดิมภายใน.....๑๕.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๒. งบประมาณ

งบประมาณปี พ.ศ. ๒๕๖๓

วงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน ๑,๕๐๘,๑๔๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนแปดพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๑๓. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

กลุ่มประชาสัมพันธ์ กองกลาง สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

นายณริศร์ กาญจน์ภาส e-mail : narit.k@gmail.com

โทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๑๑ โทรสาร ๐ ๒๓๕๖ ๐๗๑๒

ที่อยู่เลขที่ ๕ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

หากท่านต้องการเสนอแนะ วิจัย หรือมีความเห็นเกี่ยวข้องกับงานดังกล่าว โปรดให้
ความเห็น เป็นลายลักษณ์อักษรหรือทางเว็บไซต์มายังหน่วยงานโดยเปิดเผยตัวตามรายละเอียดที่อยู่ข้างต้น

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ
(นายณริศร์ กาญจน์ภาส)
หัวหน้ากลุ่มประชาสัมพันธ์

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางสาวสุพิชญ์ วัลลภ)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายธนพงศ์ สีเดมา)
เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นางปรียาพร จิตร์แจ้ง)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ
(นายมนัส สามารถกุล)
นักจัดการงานทั่วไปปฏิบัติการ

nielsen

Nielsen Radio Advisor

Market: GR BANGKOK Demographic: AGE: 25+ Filter Demographic: None
Survey: Survey #3 2020 Session: Mon-Sun 12:00 AM-12:00 AM
Place of Listening: All

Sample	Potential (000's)	Cume %	Cume (000's)	Ex Aud (000's)	Ex Aud %	Share %	Tarp %	Index %	Profile %	Average Age	T.S.L.	Share % (selected)
95.0	1422	5901	43.8	2587	1851	71.6	39.5	12.8	1.1	50.3	13.15	40.3
93.0	1422	5901	21.7	1282	474	37	1.1	100	100	42.1	8.38	13
100.0	1422	5901	17.4	1029	520	50.5	11.8	100	100	50.9	9.56	12
103.5	1422	5901	6.8	401	50	12.6	0.2	100	100	43.7	3.43	1.8
90.0	1422	5901	6	353	235	66.5	6	100	100	52.9	14.4	6.1
105.5	1422	5901	3.8	227	110	48.3	2.1	100	100	45.6	8.09	2.2
105.5	1422	5901	2.8	164	34	20.6	0.1	100	100	42.2	8.04	1.6
95.5	1422	5901	2.7	160	87	54	2.3	100	100	41.5	12.19	2.3
88.5	1422	5901	2.7	158	85	53.9	0.1	100	100	45.2	9.16	1.7
103.0	1422	5901	2.5	146	23	15.5	0.5	100	100	45.6	2.59	0.5
96.0	1422	5901	2.3	136	50	37	0.1	100	100	47.2	8.24	1.3
99.0	1422	5901	2.2	132	62	46.9	1.3	100	100	49.2	8.56	1.4
91.0	1422	5901	2.2	129	90	69.7	0.2	100	100	46.4	12.43	1.9
93.5	1422	5901	1.8	103	68	66	2.2	100	100	51.8	18.09	2.2
98.0	1422	5901	1.6	93	33	35.5	0.8	100	100	46.1	7.07	0.8
96.5	1422	5901	1.4	84	43	51.1	0.1	100	100	52.2	10.31	1
101.0	1422	5901	1.2	72	41	57.4	1	100	100	46.1	11.37	1
94.0	1422	5901	1.1	66	19	29.5	0.1	100	100	40.5	7.31	0.6
88.0	1422	5901	1	59	19	79.5	0.1	100	100	48.2	15.26	1.1
94.5	1422	5901	1	58	25	43.8	1	100	100	49.1	14.5	1
91.5	1422	5901	0.9	54	23	42.6	0.4	100	100	44.1	6.42	0.4
100.5	1422	5901	0.9	53	23	44.2	0.1	100	100	49.1	6.42	0.7
97.5	1422	5901	0.9	50	25	50.5	0	100	100	59.8	11.46	0.6
107.0	1422	5901	0.7	40	25	82.2	0	100	100	36.5	9.43	0.5
97.0	1422	5901	0.7	39	8	20.4	0.2	100	100	34.2	11.11	0.2
102.0	1422	5901	0.6	34	27	77.8	0.1	100	100	44.2	5.03	0.7
87.5	1422	5901	0.5	31	28	87.5	0.6	100	100	55.8	17.14	0.7
101.5	1422	5901	0.5	31	3	10.1	0	100	100	43.7	4.37	0.2
92.0	1422	5901	0.4	26	3	0	0.2	100	100	55.9	11.48	0.4
102.5	1422	5901	0.4	24	9	37.8	0	100	100	60.5	6.13	0.2
105.0	1422	5901	0.4	21	11	51	0.3	100	100	45	14.28	0.4
90.5	1422	5901	0.3	18	8	43.8	0.2	100	100	51.9	16.53	0.2
106.0	1422	5901	0.3	18	9	49.3	0	100	100	51.4	9.26	0.2
92.5	1422	5901	0.3	17	12	69.3	0.2	100	100	58.6	8.17	0.2
104.5	1422	5901	0.3	16	13	79	0	100	100	65	9.1	0.2
99.5	1422	5901	0.3	16	13	79	0.3	100	100	37.3	13.48	0
89.5	1422	5901	0.2	12	4	32.3	0	100	100	47.7	2.38	0
89.0	1422	5901	0.1	7	3	48.1	0	100	100	47.5	2.4	0
98.5	1422	5901	0.1	3	3	100	0	100	100	42.5	11	0
104.0	1422	5901	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	1422	5901	100	5901	0	0	97.9	100	100	48.1	14.43	100

ช่อง GMM25 ติดกลุ่ม TOP 10 ครั้งแรก เรตติ้งเดือนเม.ย.63

© พฤษภาคม 6, 2020 by TV Digital Watch



Th/EngDescription	Ad.Rate BW	Ad.Rate 4C	Circulation
Bangkok Post	1,220	1,500	70,000
เดลินิวส์	1,100	2,100	720,000
แนวหน้า	1,250	1,500	900,000
โลกวันนี้	550	900	20,000
ไทยโพสต์	850	975	950,000
ไทยรัฐ	1,100	2,200	800,000
กรุงเทพธุรกิจ	1,450	2,400	200,000
ข่าวสด	1,100	1,550	950,000
ข่าวหุ้น	850	1,100	90,000
คม ชัด ลึก	1,080	1,760	300,000
ทันหุ้น	550	750	100,000
บางกอกทูเดย์	750	1,000	150,000
มติชน	1,100	1,550	950,000
สยามรัฐ	850	1,050	900,000
ฐานเศรษฐกิจ	1,050	1,250	120,000
ประชาชาติธุรกิจ	1,000	1,350	120,000
สยามธุรกิจ	700	900	20,000
ดอกเบี๋ยธุรกิจ	1,000	1,500	135,000
สยามกีฬา	900	1,250	250,000
มติชนสุดสัปดาห์	370	480	500,000
พิมพ์ไทย	800	950	20,000
สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์	400	400	100,000
เดลินิวส์ (กรอบบ่าย)	1,100	2,100	720,000
ข่าวสด (กรอบบ่าย)	1,100	1,550	950,000
มติชน (กรอบบ่าย)	1,100	1,550	950,000
ไทยรัฐ (กรอบบ่าย)	1,100	2,200	800,000
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	1,200	1,500	850,000
Transport Journal	1,250	1,250	50,000
โลกวันนี้วันสุข	550	900	20,000
ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360 องศา	360	360	850,000
สยามบันเทิง	1,000	1,000	150,000
BLT BANGKOK	2,000	2,000	500,000
มติหุ้น	350	350	5,000
BUSINESS TODAY	1,250	1,250	120,000
มายุ Channel	60,000	60,000	200,000
DARADAILY	140,000	140,000	150,000