

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงเนื้อหาข้อมูลของกระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวง
การท่องเที่ยวและกีฬา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๗๕๖,๒๐๐ บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ มิ.ย. ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๕,๗๑๑,๒๐๐ บาท บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่าง
ประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๕๕
 - ๕.๒ บริษัท เด็พเพิร์ส จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท บีซีโพเทนเชียล จำกัด
 - ๕.๔ บริษัท ซินเนอร์รี่ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
 - ๕.๕ ศูนย์ส่งเสริมการแปล คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 - ๕.๖ ศูนย์การแปลและการล่าม คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
 - ๕.๗ ศูนย์การแปลและการล่ามเฉลิมพระเกียรติ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - ๕.๘ บริษัท เน็กซ์เทค เอเชีย จำกัด
 - ๕.๙ บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
 - ๕.๑๐ บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด
 - ๕.๑๑ บริษัท ไอคอนเซ็ปส์ จำกัด
 - ๕.๑๒ บริษัท โปร อิมเมจ จำกัด
 - ๕.๑๓ บริษัท โอดับบลิวซอฟท์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๑) นางสาววิมล ขอบสุข
 - ๒) นายณริศร์ กาญจนโนภาส
 - ๓) นายชัยยศ บัวคลี
 - ๔) นายเดชาวุฒิ ธดากุล
 - ๕) นายภาณุพงษ์ มิ่งขำ



(นางสาววิมล ขอบสุข)



(นายณริศร์ กาญจนโนภาส)



(นายชัยยศ บัวคลี)



(นายเดชาวุฒิ ธดากุล)



(นายภาณุพงษ์ มิ่งขำ)

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) โครงการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์รวมถึงเนื้อหาข้อมูล
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (MOTS Website)

ข้อ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน (บาท)	รวม (บาท)	รวมทั้งหมด (บาท)
๑	ค่าเช่าใช้เครื่องมือวิเคราะห์กระแสสังคมออนไลน์ (Social Listening Tools) เพื่อวิเคราะห์กระแสสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงฯ					๑,๖๒๐,๐๐๐
	๑.๑ ค่าเช่าเครื่องมือ Social Listening Tools	๑	รายการ	๙๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	
	๑.๒ วิเคราะห์กระแสสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๖	เดือน x ๒ คน	๖๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	
๒	ค่าบริหารจัดการเนื้อหาที่นำเสนอบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ของกระทรวงฯ					๑,๔๑๐,๐๐๐
	๒.๑ จัดทำแผนและบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์	๖	เดือน x ๒ คน	๖๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	
	๒.๒ จัดทำเนื้อหาสำหรับ Social Media และเว็บไซต์	๖	เดือน x ๑ คน	๖๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	
	๒.๓ จัดทำ Artwork หรือ Graphic ในรูปแบบต่างๆ	๖	เดือน x ๑ คน	๔๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	
	๒.๔ จัดทำกิจกรรมออนไลน์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม	๒	ครั้ง	๔๕,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	
๓	ค่าจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ระยะเวลา ๓ วัน จำนวน ๔ ครั้ง					๙๔๑,๒๐๐
	๓.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวน ๖ มื้อ/คน x ๔๐ คน	๙๖๐	ชุด	๕๐	๔๘,๐๐๐	
	๓.๒ ค่าอาหารกลางวัน จำนวน ๓ วัน x ๔๐ คน	๔๘๐	ชุด	๗๐๐	๓๓๖,๐๐๐	
	๓.๓ ค่าจัดทำเอกสารประกอบการประชุม (เหมาจ่าย)	๑	งาน	๔๐๐	๔๐๐	
	๓.๔ ค่าที่พัก (พัสดุ) จำนวน ๒ คืน x ๒๐ ห้อง	๑๖๐	ห้อง	๑,๒๐๐	๑๙๒,๐๐๐	
	๓.๕ ค่าวิทยากร ๑๘ ชั่วโมง x ๒ คน	๑๔๔	ชั่วโมง	๑,๒๐๐	๑๗๒,๘๐๐	
	๓.๖ ค่าเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง จำนวน ๓ วัน x ๔๐ คน	๔๘๐	เครื่อง	๔๐๐	๑๙๒,๐๐๐	

ข้อ	รายการ	จำนวน	หน่วย	จำนวน (บาท)	รวม (บาท)	รวมทั้งหมด (บาท)
๔	ค่าพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด					๑,๕๑๕,๐๐๐
	๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์เทรนด์และเทคโนโลยีใหม่ ในปี ๒๕๖๓	๓	เดือน x ๑ คน	๗๕,๐๐๐	๒๒๕,๐๐๐	
	๔.๒ พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์	๕	เดือน x ๔ คน	๖๐,๐๐๐	๑,๒๐๐,๐๐๐	
	๔.๓ ผู้ประสานงานโครงการ	๖	เดือน x ๑ คน	๑๕,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	
๕	ค่าดำเนินการแปลเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ					๒๒๕,๐๐๐
	๕.๑ ค่ารวบรวมและแปลเนื้อหาข้อมูลเป็น ภาษาอังกฤษ	๕๐	หน้า	๖๖๐	๓๓,๐๐๐	
	๕.๒ ค่าปรับปรุงโครงสร้างและข้อมูลในเว็บไซต์ กระทรวงฯ (ภาษาอังกฤษ)	๖	เดือน x ๑ คน	๓๒,๐๐๐	๑๙๒,๐๐๐	
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (ราคาอ้างอิง)						๕,๗๑๑,๒๐๐