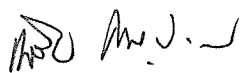


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา  
สู่สาธารณชน
๒. หน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองกลาง
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง : ๒๕๖๓ เป็นเงิน ๑,๕๐๘,๑๔๐ บาท  
(หนึ่งล้านห้าแสนแปดพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
  - หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี  
ของสำนักงานงบประมาณ
  - บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
  - บริษัท Blue Ocean Image CO.LTD จำกัด
  - บริษัท อินเทลลิเจนท์ ดีไซน์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด
  - บริษัท เบลล์มีเดีย เอเจนซี จำกัด
  - บริษัท สีฟวิ่ง อีซี จำกัด
  - บริษัท ซิลเลเบิล จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นายณริศร์ กาญจนภาค
  - ๖.๒ นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา
  - ๖.๓ นางปรียพร จิตรแจ้ง
  - ๖.๔ นายธนพงศ์ สีเผ่า
  - ๖.๕ นายมนัส สามารถกุล

ลงชื่อ



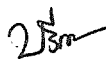
(นายณริศร์ กาญจนภาค)

ลงชื่อ



(นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา)

ลงชื่อ



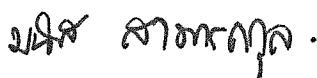
(นางปรียพร จิตรแจ้ง)

ลงชื่อ



(นายธนพงศ์ สีเผ่า)

ลงชื่อ



(นายมนัส สามารถกุล)

หมายเหตุประกอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร  
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสู่สาธารณชน

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

| ลำดับที่ | รายการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | จำนวน | หน่วย  | ราคา/หน่วย | ราคารวม | VAT 7% |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|------------|---------|--------|
| 1        | เสนอกลยุทธ์การสื่อสารด้านการประชาสัมพันธ์ที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวง โดยจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) งานประชาสัมพันธ์ที่จะดำเนินการทั้งหมด รวมถึงนำเสนอรายละเอียดแผนการใช้สื่อ (Media Plan) โดยกำหนดประเด็นการสื่อสาร ช่องทางและระยะเวลาการสื่อสารที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้การดำเนินโครงการบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ (ข้อ 6.1) | 1     | งาน    | 25,000     | 25,000  | 1,750  |
| 2        | ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ภารกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อ 6.2)                                                                                                                                                                                                                                |       |        |            |         | -      |
|          | 2.1 ผลิตสื่อบุคคล ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2     | เรื่อง | 5,000      | 10,000  | 700    |
|          | 2.2 เผยแพร่สื่อบุคคลตามข้อ 2.1 ทางสื่อวิทยุคลื่นความถี่ ระบบ FM จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี (2 เรื่อง x 2 สถานี)                                                                                                                                                                                                                                                | 4     | ครั้ง  | 2,000      | 8,000   | 560    |
| 3        | การสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ (ข้อ 6.3)                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |        |            |         |        |
|          | 3.1 จัดการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเผยแพร่ทางสื่อวิทยุ จำนวน 2 เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า 10 นาที                                                                                                                                                                                                                            | 2     | เรื่อง | 5,000      | 10,000  | 700    |
|          | 3.2 เผยแพร่การสัมภาษณ์ตามข้อ 3.1 ทางสื่อวิทยุคลื่นความถี่ ระบบ FM จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สถานี (2 เรื่อง x 2 สถานี)                                                                                                                                                                                                                                              | 4     | ครั้ง  | 6,000      | 24,000  | 1,680  |
| 4        | การสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ (ข้อ 6.4)                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |        |            |         |        |
|          | 4.1 จัดการสัมภาษณ์ผู้บริหารกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน 2 เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า 8 นาที                                                                                                                                                                                                                          | 2     | เรื่อง | 96,000     | 192,000 | 13,440 |
|          | 4.2 เผยแพร่การสัมภาษณ์ตามข้อ 4.1 ทางสื่อโทรทัศน์ระบบฟรีทีวี หรือทีวีดิจิทัล ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม โดยออกอากาศเรื่องละไม่น้อยกว่า 2 สถานี                                                                                                                                                                                                                 | 4     | ครั้ง  | 65,000     | 260,000 | 18,200 |
| 5        | ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลเกี่ยวกับภารกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อ 6.5)                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |        |            |         |        |
|          | 5.1 ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลเกี่ยวกับภารกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน 2 เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า 2 นาที                                                                                                                                                                                                                           | 2     | เรื่อง | 24,000     | 48,000  | 3,360  |
|          | 5.2 เผยแพร่สื่อบุคคลตามข้อ 5.1 ทางสื่อโทรทัศน์ระบบฟรีทีวี หรือทีวีดิจิทัล ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม โดยออกอากาศเรื่องละไม่น้อยกว่า 2 สถานี                                                                                                                                                                                                                   | 4     | ครั้ง  | 25,000     | 100,000 | 7,000  |

| ลำดับที่                                                   | รายการ                                                                                                                                                                       | จำนวน | หน่วย  | ราคา/หน่วย | ราคารวม   | VAT 7%    |
|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|------------|-----------|-----------|
| 6                                                          | ผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทางหนังสือพิมพ์ (ข้อ 6.6)                                                                             |       |        |            |           |           |
|                                                            | 6.1 ผลิตข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน 2 เรื่อง                                                                                              | 2     | เรื่อง | 10,000     | 20,000    | 1,400     |
|                                                            | 6.2 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามข้อ 6.1 ในหนังสือพิมพ์ที่ได้รับ ความนิยม โดยพิมพ์แบบ 4 สี ขนาดไม่น้อยกว่า 120 คอลัมน์นี้                                                          | 2     | ครั้ง  | 170,000    | 340,000   | 23,800    |
| 7                                                          | ผลิตงาน Infographic ด้านภารกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อ 6.7)                                                                                              |       |        |            |           |           |
|                                                            | ผลิตงาน Infographic ด้านภารกิจและนโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้นงาน                                                                            | 20    | ชิ้น   | 10,000     | 200,000   | 14,000    |
| 8                                                          | จัดการแถลงข่าวต่อสื่อมวลชน (Press Conference) จำนวน 2 ครั้ง (ข้อ 6.8)                                                                                                        |       |        |            |           |           |
|                                                            | 8.1 จัดทำหนังสือเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าว ประกอบด้วย สื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์เป็นต้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 30 คน               | 2     | งาน    | 30,000     | 60,000    | 4,200     |
|                                                            | 8.2 จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้ สำหรับผู้แถลงข่าวให้เหมาะสมและเพียงพอ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด รวมทั้งจัดให้มีเครื่องขยายเสียง ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ หรือไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว | 2     | งาน    | 20,000     | 40,000    | 2,800     |
|                                                            | 8.3 จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับผู้แถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุด (ชุดละ 80 บาท x 50 ชุด x 2 ครั้ง)                                                              | 100   | ชุด    | 80         | 8,000     |           |
|                                                            | 8.4 จัดให้มีของที่ระลึก (ชุดละ 150 บาท x 50 ชุด x 2 ครั้ง)                                                                                                                   | 100   | ชุด    | 150        | 15,000    | 1,050     |
| 9                                                          | ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) (ข้อ 6.9)                                                                                                                    |       |        |            |           |           |
|                                                            | ผลิตและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์หรือชี้แจงประเด็นสำคัญของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา                                                 | 10    | ครั้ง  | 3,000      | 30,000    | 2,100     |
| 10                                                         | ค่าประสานงาน                                                                                                                                                                 | 1     | งาน    | 20,000     | 20,000    | 1,400     |
| รวม                                                        |                                                                                                                                                                              |       |        |            | 1,410,000 |           |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%                                         |                                                                                                                                                                              |       |        |            |           | 98,140    |
| ราคารวมสุทธิ (หนึ่งล้านห้าแสนแปดพันหนึ่งร้อยสี่สิบบาทถ้วน) |                                                                                                                                                                              |       |        |            |           | 1,508,140 |

หมายเหตุ : สามารถถัวเฉลี่ยได้ทุกรายการ