



ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
โครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหาร
(ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน)
โดยวิธีคัดเลือก

๑. หลักการและเหตุผล

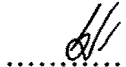
แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) เป็นแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อวางรากฐานและแก้ไขปัญหาที่เป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งด้านคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว บริการด้านการท่องเที่ยวทั้งระบบ เสริมสร้าง พัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวและบริการให้ครอบคลุมทุกรูปแบบ เป็นต้น การสร้างความสมดุลของการพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวเชิงอาหารในมิติของพื้นที่ เวลา กิจกรรม รูปลักษณ์ รูปแบบการนำเสนอ ในการผสมผสานธรรมชาติของพื้นที่ วัฒนธรรม วิถีชีวิต การเข้าถึง การเป็นเจ้าบ้านที่ดี และเอกลักษณ์ของพื้นที่ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่การเติบโตในอนาคตบนพื้นฐานของการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ การทำงานอย่างบูรณาการระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน และระหว่างประเทศ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยการส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน ทั้งในเชิงอัตลักษณ์ท้องถิ่น วัฒนธรรมประเพณี และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยการให้ความรู้และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน นับเป็นปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของภาคีในการพัฒนาการท่องเที่ยวตั้งแต่ระดับชุมชน ท้องถิ่น ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวให้มีความตระหนักและเตรียมความพร้อมรับกระแสการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

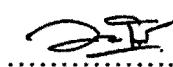
อย่างไรก็ดี พัฒนาการของอุตสาหกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวนั้นอาจกล่าวได้ว่ามีทิศทาง ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย โดยมีความหลากหลาย ซับซ้อน และมีการแข่งขันเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมและบริการการท่องเที่ยวต้องมีการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา โดยนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมีความต้องการที่จะได้เรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์ใหม่ๆ ซึ่งอยู่บนรากฐานของเอกลักษณ์เฉพาะและวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นที่พวกเขาได้ไปเยือน รวมไปถึง “อาหาร” ซึ่งเป็นเสมือนจุดเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และทิศทางการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ นับว่าเป็นการท่องเที่ยวทางเลือก พร้อมทั้งแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ล้วนนำอาหารท้องถิ่นเป็นเครื่องมือดึงดูดนักท่องเที่ยว เพราะอาหารท้องถิ่นสามารถสื่อออกเป็นเรื่องราว การดำเนินชีวิต เอกลักษณ์ที่สืบทอดกันมา

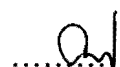
เพื่อเป็นการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหารขึ้นมา โดยยกระดับมาตรฐานอาหารไทยจากระดับชุมชน สร้างเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวเชิงอาหารอย่างเป็นรูปธรรม และกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับชุมชนอย่างยั่งยืน

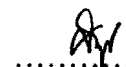
/๒. วัตถุประสงค์...


.....
ประธานกรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการและเลขานุการ

๒. วัตถุประสงค์

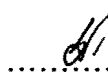
- ๒.๑ เพื่อสร้างความเข้าใจและพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหารในพื้นที่ ๕ ภูมิภาค
- ๒.๒ เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ส่งเสริมนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอาหาร (Gastronomy Tourism) อย่างยั่งยืน
- ๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงอาหารให้บุคลากรด้านการท่องเที่ยวและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

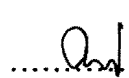
- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จะจ้างโดยวิธีคัดเลือกดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ วันประกาศการจ้างโดยวิธีคัดเลือก หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

/๓.๑๑ ผู้เสนอราคา...


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการและเลขานุการ

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จะจ้างโดยวิธีคัดเลือก ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานของรัฐส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเชื่อถือ และต้องเป็นผู้มีประสบการณ์/ผลงานด้านการจัดฝึกอบรมการ ทำอาหารที่เสร็จแล้วและเป็นสัญญาเดียว หรือเป็นงานจ้างช่วงเกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอาหาร ในวงเงิน ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ในระยะเวลาไม่เกิน ๑๒ เดือน โดยแสดงหลักฐานเอกสาร ประกอบการพิจารณาแนบมาพร้อมหนังสือรับรองผลงาน จำนวน ๑ ผลงาน

๓.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๔ ผู้เสนอราคาต้องเคยดำเนินงานทางด้านการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการท่องเที่ยวและอาหาร ทาง website และ social media

๔. หลักฐานการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองข้อเสนอซึ่งประกอบด้วย ซองใบเสนอราคา และเอกสารตามข้อ ๔.๑ และ ข้อ ๔.๒ ซึ่งแยกไว้นอกซองใบเสนอราคา ดังต่อไปนี้

๔.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียน นิติบุคคลหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้น รายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ยื่นสำเนา บัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทยพร้อมทั้งรับรอง สำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญา ของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

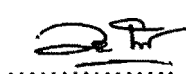
(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

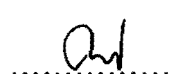
(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

/(๔.๒) สำเนา...


ประธานกรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการ


กรรมการและเลขานุการ

- (๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง
 (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา
 ๔.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๓.๑) รายละเอียดงานจ้าง (Proposal) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของกิจกรรมโดยสังเขป ตามรายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตของงานที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนด พร้อมทั้งระบุเลขหน้าให้ชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือก

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับซองใบเสนอราคา

๕. การเสนอราคา

๕.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดไว้ในเอกสารจ้างโดยวิธีคัดเลือกนี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อของผู้ยื่นข้อเสนอให้ชัดเจน จำนวนเงินที่เสนอจะต้องระบุตรงกันทั้งตัวเลขและตัวอักษร โดยไม่มีการขูดลบ ตก เติม หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลง หากมีการขูดลบ ตก เติม แก้ไขเปลี่ยนแปลงจะต้องลงลายมือชื่อผู้ยื่นข้อเสนอพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) กำกับไว้ด้วยทุกแห่ง

๕.๒ ผู้เสนอราคาจะต้องกรอกรายละเอียดการเสนอราคาในใบเสนอราคาให้ครบถ้วน พร้อมผนึกซอง

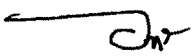
ในการเสนอราคาให้เสนอเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือราคาต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่พึงมีไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันยื่นซองข้อเสนอ โดยภายในกำหนดยื่นราคาผู้ยื่นซองเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาให้เริ่มทำงาน

๕.๔ ก่อนยื่นซองข้อเสนอ ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารจ้างโดยวิธีคัดเลือกทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นซองข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารจ้างโดยวิธีคัดเลือก

/๕.๕ ผู้เสนอราคา...



ประธานกรรมการ



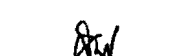
กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๕.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นซองข้อเสนอที่ปิดผนึกของเรียบร้อย จ่าหน้าซองถึงประธาน คณะกรรมการพิจารณาผลการจ้างโดยวิธีคัดเลือก โดยระบุไว้ที่หน้าซองว่า “ใบเสนอราคาตามเอกสารการจ้าง โดยวิธีคัดเลือก เลขที่.....” ยื่นต่อสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นซองข้อเสนอแล้ว จะไม่รับซองข้อเสนอโดยเด็ดขาด

๕.๖ คณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือกจะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่าเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่าผู้เสนอราคารายใด เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นคณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการจ้างโดยวิธีคัดเลือกว่า ก่อนหรือในขณะ ที่มีการพิจารณาข้อเสนอมีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและ คณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัด รายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคาและสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาเห็นว่าผู้เสนอราคารายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ ต่อการพิจารณาของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕.๗ ผู้เสนอราคาต้องเสนองานตามรายละเอียดการจ้างของสำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬาโดยสังเขป ให้ยื่นมาพร้อมกับการยื่นซองเสนอราคาเพื่อประกอบการพิจารณาของ คณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือก

๕.๗.๑ นำเสนอแนวคิด รูปแบบ และรายละเอียดของกิจกรรมทุกกิจกรรม

๕.๗.๒ นำเสนอแผนการดำเนินงาน

๖. รายละเอียดและเงื่อนไขของงานจ้าง

ดำเนินการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหาร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

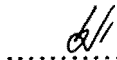
๖.๑ จัดทำเงื่อนไขและหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชน และส่งให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน จะนำไปใช้คัดเลือกชุมชน

๖.๒ สืบรวจและหาข้อมูลความพร้อมของชุมชนในพื้นที่ทั้ง ๕ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ เพื่อนำมาประกอบการคัดเลือกเข้าร่วม โครงการฯ

๖.๓ จัดประชุมคณะกรรมการฯ จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อพิจารณาคัดเลือก ตัดสิน และประกาศผลการ คัดเลือกชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๐ ชุมชนที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมจากพื้นที่ทั้ง ๕ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้ โดยคัดเลือกตัวแทนจาก ชุมชน จำนวน ๓๐ ชุมชน เพื่อเข้าร่วมการพัฒนาและฝึกอบรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

/๖.๔ ประชาสัมพันธ์...


.....
ประธานกรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการและเลขานุการ

๖.๔ ประชาสัมพันธ์โครงการและชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกในสื่อ website และ social media โดยมี การดูแลและปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาการจัดโครงการฯ

๖.๕ จัดทำหลักสูตรเพื่อใช้ในการอบรมชุมชนเป้าหมาย จำนวน ๓๐ ชุมชน ให้มีความรู้และทักษะใน การพัฒนาและประกอบอาหารที่ถูกต้อง รวมถึงออกแบบและพัฒนาอาหารถิ่นให้ได้รับมาตรฐาน โดยต้อง ออกแบบหลักสูตรเพื่อใช้ในการฝึกอบรมตามหลักสูตรต่างๆ ไม่น้อยกว่า ๓ หลักสูตร ตามที่กำหนดไว้ดังนี้

๑) หลักสูตรอาหารไทย โดยสอนการทำอาหารไทยซึ่งเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เมนู เพื่อนำไปประกอบอาชีพด้วยองค์ความรู้เรื่องอาหารไทยที่ถูกต้อง

๒) หลักสูตรอาหารถิ่น เป็นการนำวัตถุดิบท้องถิ่นจากพื้นที่ทั้ง ๕ ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้) ประกอบกับการนำองค์ความรู้ด้านอาหารมา พัฒนาให้กลายเป็นเมนูอาหารถิ่น โดยผู้รับจ้างต้องออกแบบหลักสูตรการทำอาหารถิ่นที่พัฒนาจากวัตถุดิบที่มี ในชุมชน ซึ่งอยู่ในทั้ง ๕ ภูมิภาค อย่างน้อยชุมชนละ ๑ เมนูอาหารถิ่น รวมทั้งสิ้น ๓๐ เมนูอาหารถิ่น และสอน การทำอาหารถิ่นของแต่ละภาคให้กับผู้ฝึกอบรมในแต่ละภาค ทั้งนี้ เพื่อให้ชุมชนมีอาหารที่เป็นเอกลักษณ์ ท้องถิ่นซึ่งชุมชนสามารถนำไปต่อยอดการค้าดำเนินการได้จริง เป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาชุมชนให้มีความยั่งยืน

๓) หลักสูตรองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริบทของชุมชนและอาหาร โดยผู้รับจ้าง ต้องออกแบบหลักสูตรเพื่อให้ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรมในประเด็นต่างๆ ที่สอดคล้องกับบริบทและความ ต้องการของพื้นที่ การสื่อความหมาย การนำเสนออาหารไทย และเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหารที่ ถูกต้อง

๖.๖ จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับด้านการทำอาหารให้กับชุมชน โดยหาสถานที่จัดฝึกอบรมหลักสูตร อาหารถิ่น และหลักสูตรองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริบทของชุมชนและอาหาร ในพื้นที่ ๕ ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้) และหาสถานที่จัดฝึกอบรม หลักสูตรอาหารไทย ในสถาบันการสอนทำอาหารซึ่งอยู่ในกรุงเทพมหานคร รวมจำนวน ๖ ครั้งๆละ ๓ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดเตรียมอุปกรณ์เพื่อใช้ในการฝึกอบรมตลอดทั้งหลักสูตร และตลอดการดำเนินการฝึกอบรม ทั้งในพื้นที่ ๕ ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้) และใน กรุงเทพมหานคร

๒) จัดหาโรงแรม/ที่พัก อาหาร และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน รวมถึงจัดหาโรงแรม/ที่พัก อาหาร และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการ เดินทางและจัดเตรียมการเดินทางสำหรับบุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๓) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้กับผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรอาหารไทย (รายละเอียดตามข้อ ๖.๓ หัวข้อย่อยที่ ๑) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อ วิทยากรให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

/๔) จัดหาวิทยากร...

.....
ประธานกรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการและเลขานุการ

๔) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้กับผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรเมนูอาหารถิ่นของแต่ละภาค (รายละเอียดตามข้อ ๖.๓ หัวข้อย่อยที่ ๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อวิทยากรให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๕) จัดหาวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้กับผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเกี่ยวกับบริบทของชุมชนและอาหาร (รายละเอียดตามข้อ ๖.๓ หัวข้อย่อยที่ ๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อวิทยากรให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารที่มีชื่อเสียงในระดับภาค และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับอาหารถิ่น/วัตถุดิบท้องถิ่นของแต่ละภาคจากทั้ง ๕ ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคใต้) มาเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินการฝึกอบรมในแต่ละภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อภาค เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ โดยผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗) จัดทำโลโก้ระลึกการเข้าร่วมโครงการ ส่งมอบให้กับชุมชนที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรของโครงการฯ

๖.๗ ออกแบบและจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับชุมชน (Standard Operation Practice Menu : SOP Menu) ซึ่งเป็นคู่มือที่จะเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาชุมชนให้มีความเป็นมืออาชีพ โดยจัดทำเป็นสีทุกหน้า จำนวนทั้งสิ้น ๒๐๐ เล่ม

๖.๘ จัดทำ Guide Book ท่องเที่ยวชุมชนและอาหารถิ่น โดยนำเสนอชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกให้พัฒนาอาหารในโครงการฯ มาจัดทำเป็นคู่มือสำหรับเผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวและผู้สนใจ โดยจัดทำเป็นสีทุกหน้า จำนวน ๒๐๐ เล่ม

๖.๙ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหาร โดยเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และสื่อมวลชนร่วมทำข่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนและอาหารถิ่น ให้แก่นักท่องเที่ยว ผู้สนใจ จำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๘๐ คน ระยะเวลา ๑ วัน โดยผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ เวที Backdrop เอกสารประกอบการแถลงข่าว ของที่ระลึกและอุปกรณ์อื่นๆ ที่จำเป็นต่อการจัดงาน พร้อมทั้งจัดเตรียมอาหารสำหรับผู้เข้าร่วมงาน ทั้งนี้ ต้องเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในพื้นที่ ๕ ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคใต้ และในกรุงเทพมหานคร

๘. กำหนดแล้วเสร็จ/การส่งมอบงาน

๘.๑ กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘.๒ การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

/งวดที่ ๑...

.....
ประธานกรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ ๑ รายงานเป็นรูปเล่ม และบรรจุข้อมูลใน USB ขนาด ๘ GB จำนวน ๘ ชุด ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) แผนการดำเนินงานโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน และกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน วิธีการ/เงื่อนไขและหลักเกณฑ์การคัดเลือกชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการ
- ๒) ผลการสำรวจและข้อมูลความพร้อมของชุมชน (รายละเอียดตามข้อ ๖.๒)
- ๓) ผลการคัดเลือกชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๐ ชุมชน (รายละเอียดตามข้อ ๖.๓)

งวดที่ ๒ รายงานเป็นรูปเล่ม และบรรจุข้อมูลใน USB ขนาด ๘ GB จำนวน ๘ ชุด ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน เนื้อหาประกอบด้วย

- ๑) รายงานความคืบหน้าการประชาสัมพันธ์โครงการและชุมชนในสื่อ website และ social media (รายละเอียดตามข้อ ๖.๔)
- ๒) ผลการจัดทำหลักสูตรทุกหลักสูตร เพื่อใช้ในการอบรมชุมชน (รายละเอียดตามข้อ ๖.๕)
- ๓) รายงานผลความคืบหน้าการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับชุมชน (รายละเอียดตามข้อ ๖.๖)

๔) แนวทางการจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับการทำอาหารชุมชน (Standard Operation Practice Menu : SOP Menu) (รายละเอียดตามข้อ ๖.๗)

๕) แนวทางการจัดทำคู่มือ Guide Book ท้องเที่ยวชุมชนและอาหารถิ่น (รายละเอียดตามข้อ ๖.๘)

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) รายงานเป็นรูปเล่ม และบรรจุข้อมูลใน USB ขนาด ๘ GB จำนวน ๘ ชุด ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน เนื้อหาประกอบด้วย

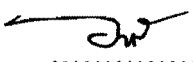
- ๑) สรุปผลการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ให้กับชุมชน (รายละเอียดตามข้อ ๖.๖)
- ๒) สรุปผลการประชาสัมพันธ์โครงการและชุมชนในสื่อ website และ social media (รายละเอียดตามข้อ ๖.๔)
- ๓) คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับการทำอาหารชุมชน (Standard Operation Practice Menu : SOP Menu) (รายละเอียดตามข้อ ๖.๗)
- ๔) คู่มือ Guide Book ท้องเที่ยวชุมชนและอาหารถิ่น (รายละเอียดตามข้อ ๖.๘)
- ๕) ผลการจัดงานประชาสัมพันธ์เผยแพร่โครงการฯ (รายละเอียดตามข้อ ๖.๙)

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กำหนดการจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็นจำนวน ๔ งวด ดังนี้

- งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา
- งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน ร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

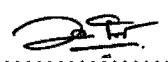
/งวดที่ ๓...



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

งวดที่ ๓ (งวดสุดท้าย) ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบและได้ตรวจรับมอบงานว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

๑๐. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๐.๑ การพิจารณาจ้างโดยวิธีคัดเลือก เนื่องจากรายละเอียดในการดำเนินโครงการฯ นี้มีความซับซ้อนและต้องดำเนินการโดยผู้ประกอบการที่มีฝีมือเฉพาะ มีความชำนาญเป็นพิเศษ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวต้องใช้บุคลากรเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารที่มีประสบการณ์ในการสอนทำอาหารให้กับชุมชน ประสบการณ์ในการสร้างสรรค์และพัฒนาเมนูอาหารไทยโดยเฉพาะอาหารถิ่น มีเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารที่มีชื่อเสียง และสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านการทำอาหารที่อยู่ในภาคต่างๆ ทั่วประเทศไทย รวมถึง มีประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจร้านอาหารซึ่งจะสามารถถ่ายทอดประสบการณ์ในการบริหารจัดการสู่ชุมชน

๑๐.๒ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอเพื่อจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

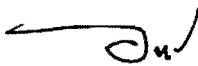
(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

(๓) กำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

ลำดับ	หลักเกณฑ์การให้คะแนน	น้ำหนักคะแนน (ร้อยละ)
๑	แผนการดำเนินงานและแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ในการดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหาร	๒๐
๒	เงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่จะใช้ในการคัดเลือกชุมชนเพื่อเข้าร่วมโครงการ	๑๕
๓	แนวทางการจัดทำหลักสูตรที่ใช้ในการฝึกอบรมให้กับชุมชน และวิธีดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ	๒๐
๔	รายชื่อวิทยากร/บุคลากรที่ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ และรายชื่อผู้เชี่ยวชาญด้านการทำอาหารที่มีชื่อเสียงของแต่ละภาคที่จะมาร่วมเป็นที่ปรึกษาในการดำเนินกิจกรรม	๑๕
๕	ประสบการณ์ในการสร้างสรรค์และพัฒนาเมนูอาหารไทยและอาหารถิ่น ซึ่งมีการเผยแพร่สู่สาธารณชน	๑๕
๖	ประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์งานทางด้านการท่องเที่ยวและอาหารทาง website และ social media	๑๕
	รวม	๑๐๐

/ทั้งนี้ ...


.....
ประธานกรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการ


.....
กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดการดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหารตามที่ผู้เสนอราคาได้จัดทำไว้ในเอกสารการยื่นข้อเสนอต่อคณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือก ภายในวันที่ โดยคณะกรรมการฯ จะมีหนังสือแจ้งกำหนดช่วงเวลาเพื่อนำเสนอแนวคิดฯ ดังกล่าวต่อไป เกณฑ์การตัดสินจะคัดเลือกผู้ที่ได้รับคะแนนรวมแล้วไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงถือว่าผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ

๑๐.๓ หากผู้เสนอราคายรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๓ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๔ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๕ แล้ว คณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือก จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคายรายนั้น เว้นแต่ ผู้เสนอราคายรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียด คุณสมบัติเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากำหนดไว้ในประกาศและเอกสารสอบราคา ในส่วนที่มีสาระสำคัญและ ความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๐.๔ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคา โดยไม่มีการผ่อนผันในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคายรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารการจ้างโดยวิธีคัดเลือกของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้เสนอราคาในการเสนอราคา

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างโดยวิธีคัดเลือกที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคายรายอื่น

๑๐.๕ ในการตัดสินการจ้างโดยวิธีคัดเลือกหรือในการทำสัญญา คณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือกหรือสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬามีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๐.๖ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการพิจารณาผลการจ้างโดยวิธีคัดเลือกโดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเด็ดขาดผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะพิจารณายกเลิกการสอบราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการ โดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงาน ตามเอกสารจ้างโดยวิธีคัดเลือกได้ คณะกรรมการจ้างโดยวิธีคัดเลือกหรือสำนักงานปลัดกระทรวง

/การท่องเที่ยว...

.....
ประธานกรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการ

.....
กรรมการและเลขานุการ

การทอ้งเที่ยวและกีฬาจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามเอกสารจ้างโดยวิธีคัดเลือกให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีสิทธิที่จะไม่รับซื้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๑๐.๗ ก่อนลงนามในสัญญา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอาจประกาศยกเลิกการจ้างโดยวิธีคัดเลือกหากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกันหรือมีส่วนได้เสียกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๑. เงื่อนไขการดำเนินการ

๑๑.๑ เมื่อผู้เสนอราคาได้ลงนามสัญญากับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแล้ว ต้องดำเนินการดังนี้

๑๑.๑ ติดต่อประสานงานกับสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) ทุกขั้นตอนตามรายละเอียดการจ้างที่กำหนดไว้ในสัญญา

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามแผนที่เสนอไว้แล้วอย่างเคร่งครัด และสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) สามารถปรับเปลี่ยนแผนงานได้ตามความเหมาะสม

๑๑.๓ หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ผู้รับจ้างต้องให้สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ) เห็นชอบก่อนจะดำเนินการ

๑๑.๔ กรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถมาดำเนินการด้วยตนเองได้จะต้องทำหนังสือมอบอำนาจโดยระบุให้ชัดเจนว่ามอบอำนาจให้ดำเนินการในเรื่องใดบ้าง

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานโครงการที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการประชุมของคณะกรรมการที่กำกับกับการดำเนินงาน/ปฏิบัติงานโครงการนี้ และการประชุมของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ รวมทั้งค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการโครงการ

๑๒. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารจ้างโดยวิธีคัดเลือกนี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ จะกำหนดดังนี้

๑๒.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

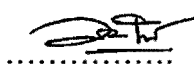
/๑๒.๒ กรณี...



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

๑๒.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๑๒.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน เป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๓. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๓.๑ ผู้ที่ได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้รับจ้างจะต้องลงนามในสัญญาจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนด ตามหนังสือแจ้งให้มาลงนามสัญญา หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวไปแล้วยังไม่มาลงนาม ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ ที่จะไม่พิจารณาว่าจ้าง

๑๓.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้าง จะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้างทั้งหมด และให้นับถัดจากวันที่กำหนดแล้ว เสร็จตามสัญญาจนถึงวันส่งมอบงานงวดสุดท้าย เว้นแต่ผู้ว่าจ้างจะเห็นชอบให้ขยายสัญญา

๑๓.๓ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์พิจารณาที่จะยกเลิกการตกลง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๓.๔ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานทั้งที่ส่งมอบแล้วและยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของ ชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเท่านั้น

๑๔. งบประมาณ

จำนวน ๔,๘๖๖,๒๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนหกหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน) โครงการพัฒนา เครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหาร (ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน) จากงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน



ประธานกรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการ



กรรมการและเลขานุการ

ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดจ้างที่ไม่ใช่การก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหาร (ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวโดยชุมชน) หน่วยงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๔,๘๖๖,๒๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนหกหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ วงเงิน ๔,๘๔๘,๒๐๐ บาท (สี่ล้านแปดแสนสี่หมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน)
๔. ค่าใช้จ่ายในการสำรวจและหาข้อมูลความพร้อมของชุมชนในพื้นที่ทั้ง ๕ ภูมิภาค รวมเป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๕. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการและชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกในสื่อ website และ social media รวมเป็นเงิน ๕๖๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนหกหมื่นบาทถ้วน)
๖. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำหลักสูตร รวมเป็นเงิน ๓๗๐,๐๐๐ บาท (สามแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)
๗. ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับด้านการทำอาหาร รวมเป็นเงิน ๑,๒๖๔,๒๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนหกหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)
๘. ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำคู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงานสำหรับชุมชน (Standard Operation Practice) รวมเป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๙. ค่าใช้จ่ายในการออกแบบและจัดทำ Guide Book ท่องเที่ยวชุมชนและอาหารถิ่น รวมเป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๑๐. ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์โครงการพัฒนาเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงอาหาร รวมเป็นเงิน ๑,๖๖๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนหกหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
๑๑. ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเล่ม รวมเป็นเงิน ๑๖,๘๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นหกพันแปดร้อยบาทถ้วน)
๑๒. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๑๒.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕
 - ๑๒.๒ ราคากลางโครงการเซฟชุมชนเพื่อท่องเที่ยวไทยอย่างยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 - ๑๒.๓ ราคากลางโครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยนักท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 - ๑๒.๔ สืบราคาจากท้องตลาด
๑๓. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ได้แก่ นางสาวอนุชิตา อ้วนสกุล/นายบุญญฤทธิ์ บุญญวงศ์ นางสาววรรณณ โกวาทิ /นางสาวณนันท์ สินธุศิริ /นางสาวศิริานุช ไตรบัญญัติกุล



(นางสาวอนุชิตา อ้วนสกุล)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ



(นายบุญญฤทธิ์ บุญญวงศ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นางสาววรรณณ โกวาทิ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นางสาวณนันท์ สินธุศิริ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ



(นางสาวศิริานุช ไตรบัญญัติกุล)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน