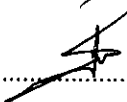


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

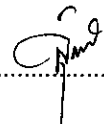
๑. ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียล
หน่วยงาน : สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กองกลาง
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง : **bm** กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เป็นเงิน ๔๘๙,๙๕๐ บาท
(สี่แสนแปดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :
 - บริษัท ฟูลริช พับบลิก จำกัด
 - บริษัท ญัฐสุรงค์ จำกัด
 - บริษัท สมหวังเลิศมงคล จำกัด
 - หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี
ของสำนักงานงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๑
 - www.igetprint.com
 - www.hisoweddingstudio.shopup.com
 - www.centralprint.co.th
 - www.jindamanee.co.th
 - www.gmwebsite.com
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

(ลงชื่อ)..... 

(นายณริศร์ ชาญโนภาค)

(ลงชื่อ)..... 

(นายธนพงศ์ สีเฒ่า)

(ลงชื่อ)..... 

(นางสาวสุพิชฌาย์ วันพิลา)

หมายเหตุประกอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร
โครงการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียล

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
๑	- จัดให้มีงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียล ณ สถานที่เอกชน จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้สื่อข่าว (Blogger) ,บุคคลจากวงการท่องเที่ยวและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๗๐ คน รายละเอียดดังนี้ - ค่าอาหารว่าง ๒๕๐ บาท x ๗๐ คน = ๑๗,๕๐๐ บาท - ค่าวิทยากร ข้าราชการ ๑ คน ๖๐๐ บาท, เอกชน ๓ คนคนละ ๑๒๐๐ = ๔,๒๐๐ บาท - พิธีกร ๑ คน ๒,๐๐๐ บาท - ค่าเช่าสถานที่พร้อมอุปกรณ์ ๑๕,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบและตกแต่งงาน ใน Theme ท่องเที่ยว = ๑๐,๐๐๐ - ค่าจัดทำเอกสารประกอบการเสวนา ๗๐ คน x ๕๐ บาท = ๓,๕๐๐ บาท - ค่าช่างภาพนิ่ง ๒ คน และภาพเคลื่อนไหว ๒ คน พร้อมอุปกรณ์ในการบันทึกภาพ ๑ งาน = ๑๐,๐๐๐ บาท - ค่าดำเนินการให้มีการถ่ายทอดผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียในงาน = ๕,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบและจัดให้มี Backdrop เพื่อการประชาสัมพันธ์ ขนาด ๒.๔ x ๓.๖ เมตร จำนวน ๒ ป้าย ป้ายละ ๖,๐๐๐ บาท = ๑๒,๐๐๐ บาท - ค่าออกแบบและจัดให้มี Standy เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ชิ้น = ๑,๕๐๐ บาท	๑	งาน	๘๐,๗๐๐	๘๐,๗๐๐
๒	ผลิตสื่อบัชชิ่งหรือรายงานพิเศษ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ(อาทิ Website, Facebook,Youtube,Blog)โดยมียอดผู้เข้าชมหรือการเข้าถึงรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๗ แสนคน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ช่องทาง	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๓	ผลิตสื่อบัชชิ่งหรือรายงานพิเศษ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์	๑	งาน	๑๑๕,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐
	- ผลิตสื่อบัชชิ่งหรือรายงานพิเศษ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑ นาที (๓๐ วินาที ๓๐,๐๐๐บาท = ๖๐,๐๐๐)				
	- ผลิตสื่อบัชชิ่งหรือรายงานพิเศษ ความยาวเรื่องละไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที (๓๐ วินาที ๓๐,๐๐๐บาท = ๑๕,๐๐๐)				
	- ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์ จำนวน ๒ ครั้ง (เวลาออกอากาศระดับ C ๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ = ๔๐,๐๐๐)				
๔	ผลิตสื่อบัชชิ่งหรือรายงานพิเศษ เพื่อนำเสนอผ่านสื่อหนังสือพิมพ์	๑	งาน	๑๒๘,๒๕๐	๑๒๘,๒๕๐
	- หนังสือพิมพ์ภาษาไทย (ยอดการพิมพ์ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๗๕๐,๐๐๐ ฉบับขนาดไม่น้อยกว่า ๕x๕ คอลัมน์นี้่ ขาวดำ ตารางนิ้วละ ๑,๓๕๐บาท = ๓๓,๗๕๐ บาท) ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง = ๑๐๑,๒๕๐ บาท				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม
	- หนังสือพิมพ์ภาษาไทย (ยอดการพิมพ์ไม่น้อยกว่าครั้งละ ๗๕๐,๐๐๐ ฉบับขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๕ คอลัมน์นี้ว ขาวดำ ตารางนี้วละ ๑,๓๕๐บาท = ๑๓,๕๐๐บาท) ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ๒๗,๐๐๐บาท				
๕	จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับงานประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านสื่อโซเชียล	๗๐	ชิ้น	๓๐๐	๒๑,๐๐๐
๖	ค่าดำเนินงานและประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย	๑	งาน	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐
	รวมเงิน (สี่แสนแปดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน)				๔๘๙,๙๕๐