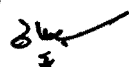
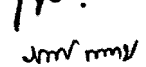


**รายละเอียดวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ : โครงการประชาสัมพันธ์และรณรงค์เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภัยของการค้ามนุษย์ที่แอบแฝงมากับการท่องเที่ยว
หน่วยงาน กองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
เป็นเงิน ๑,๒๗๙,๙๖๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนเจ็ดหมื่นเก้าพันเก้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕
 - ๔.๒ หลักเกณฑ์ อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี การฝึกอบรมสัมมนา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศ (เดือนมกราคม ๒๕๖๑)
 - ๔.๓ โครงการประชาสัมพันธ์และเตือนภัยด้านการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
 - ๔.๔ โครงการจ้างพัฒนารูปแบบและการจัดแสดงผ้าไหมแพรวา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
 - ๔.๕ www.jindamanee.co.th
 - ๔.๖ www.siamzone.com
 - ๔.๗ มีเดีย แอนด์ บล็อกเกอร์ คลับ ไทยแลนด์
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน 
 - ๖.๒ นางปวีณวรรณ นิลกำแหง นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ 
 - ๖.๓ นางสาววรางคณา สุขสมจินต์ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ 
 - ๖.๔ นายบุญผล รักษาศรี นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ 
 - ๖.๕ นายวิวัฒน์ หาญภาคภูมิ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ 

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

โครงการประชาสัมพันธ์และรณรงค์เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภัยของการค้ามนุษย์ที่แอบแฝงมากับการท่องเที่ยว

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	รวม
๑	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเสวนา เพื่อให้ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๕๐ คน รวม ๒๐๐ คน	๔	ครั้ง	๗๖,๕๐๐	๓๐๖,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และรณรงค์ในพื้นที่เพื่อสร้างการรับรู้ถึงภัยของการค้ามนุษย์ที่แอบแฝงมากับการท่องเที่ยว จำนวน ๔ ครั้ง ใน ๔ พื้นที่เป้าหมาย	๔	ครั้ง	๙๐,๕๐๐	๓๖๒,๐๐๐
๓	จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	๔	ครั้ง	๒๗,๐๐๐	๑๐๘,๐๐๐
๔	จัดให้มีของที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชิ้น	๑	งาน		๘๐,๐๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายในการจัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น	๑	งาน		๓๐๖,๐๐๐
๖	ค่าบริการจัดการโครงการ				๑๑๖,๓๖๐
รวมงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๗๘,๐๐๐ บาท					

๒๒

๑๗

๑๕

๑๖

๑๗