



## สัญญาแก้ไขเพิ่มเติม

ตามสัญญาจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

สัญญาจ้างที่ปรึกษาเลขที่ จท.๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓

สัญญาแก้ไขเพิ่มเติมฉบับนี้ทำขึ้น ณ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอกตำบล/แขวงวัดโสมนัส อำเภอ/เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย จังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓ ระหว่างสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยนายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์ รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปฏิบัติราชการแทน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่งกับมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งได้รับการจัดตั้งเป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. ๒๕๕๐ อยู่เลขที่ ๙๙ ถนนพุทธมณฑลสาย ๔ ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล จังหวัดนครปฐม โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรการ เจริญสุข รักษาการแทนรองคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้รับมอบอำนาจจาก ศาสตราจารย์ นายแพทย์บรรจง มไหสวริยะ รักษาการแทนอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันสัญญา ตามหนังสือมอบอำนาจ มหาวิทยาลัยมหิดล ลงวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า “ที่ปรึกษา” อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำสัญญากันมีข้อความโดย

ผู้ว่าจ้างและที่ปรึกษาดังกล่าวแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาจ้างที่ปรึกษาดำเนินงานโครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ตามสัญญาจ้างที่ปรึกษาเลขที่ จท.๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

### ข้อ ๑ ข้อตกลงว่าจ้าง

๑.๑ ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและที่ปรึกษาดังกล่าวรับจ้างปฏิบัติงานตามโครงการค่าใช้จ่ายสำหรับสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญาผนวก ๑, ๒ และ ๓ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องปฏิบัติงานให้เป็นไปตามหลักวิชาการและมาตรฐานวิชาชีพทางด้านการท่องเที่ยวและบทบัญญัติแห่งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑.๒ ที่ปรึกษาจะต้องเริ่มลงมือทำงานภายในวันที่ ๑๙ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๓ และจะต้องดำเนินการตามสัญญานี้ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๔

### ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

#### ผนวก ๑ (ขอบข่ายของงานและกำหนดระยะเวลาการทำงาน)

ขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา(Terms of Reference : TOR)

จากเดิม

๓.๑.๓ พัฒนาแบบสำรวจทัศนคติความพึงพอใจพฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒ โดยปรับปรุงแก้ไขที่สำคัญอย่างน้อยได้แก่



- ๑) ข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์โดยรวม
  - ๒) ปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว (Motivation) ได้แก่ ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจเลือกเดินทาง แหล่งรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
  - ๓) ทักษะต่อการท่องเที่ยวไทย (Attitudes)
  - ๔) ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย (Satisfaction) ได้แก่ความน่าสนใจของสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว บริการต่าง ๆ สำหรับการท่องเที่ยวความปลอดภัยสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและการวิเคราะห์ความพึงพอใจเปรียบเทียบกับประเทศที่เดินทางมาล่าสุดหรือประเทศคู่แข่งที่สำคัญ เป็นต้น
  - ๕) ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ
  - ๖) แนวโน้มการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยในอนาคต
  - ๗) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านต่าง ๆ อย่างน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านผู้คน บุคลากรท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านกระบวนการดำเนินการ รวมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด
  - ๘) พฤติกรรมและประสบการณ์การท่องเที่ยว (Experience) อย่างน้อยในประเด็นความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทาง กิจกรรมที่ทำและสถานที่ที่ไป
  - ๙) ความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างน้อยในประเด็น ปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวความปลอดภัย การให้ความช่วยเหลือ ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ สินค้า กิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยวสิ่งอำนวยความสะดวก และข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ
- ๓.๒ สํารวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๐๐ ราย โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มี ความน่าเชื่อถือทางสถิติ ซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้
- ๓.๒.๑ จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๑๐
  - ๓.๒.๒ จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๒๔  
(อ้างอิงจากสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี ๒๕๖๒ จำนวนยอดสะสมเบื้องต้น เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๒)
  - ๓.๓ สํารวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔,๘๐๐ ราย โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มีความน่าเชื่อถือทางสถิติซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้
  - ๓.๓.๑ สํารวจจากจังหวัดท่องเที่ยวหลัก และจังหวัดท่องเที่ยวรอง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๗ จังหวัด โดยกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖,๘๐๐ รายโดยมีรายละเอียด ดังนี้
  - ๑) จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในลำดับที่ ๑ - ๑๐
  - ๒) จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้พอจัดเก็บข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ จังหวัด

๓.๓.๒ สํารวจจากด่านตรวจคนเข้าเมืองขาออกที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในลำดับที่

๑ - ๖ โดยกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย

(อ้างอิงจากสถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติปี ๒๕๖๒ จำนวนยอดสะสมเบื้องต้น เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๒)



๓.๔ จัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแยกปัจจัยการวิเคราะห์ตามประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ ช่วงอายุ และสัญชาติ ตลอดจนปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว การเปรียบเทียบรายพื้นที่ ภาพรวม การวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญจากการสำรวจพบ การเปรียบเทียบข้อมูลผลการสำรวจในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ การเปรียบเทียบข้อมูลผลการสำรวจในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยของปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๓.๕ จัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๕.๑ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทย มีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยวร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมและเปรียบเทียบปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ อันดับความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก และความพึงพอใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมรายจังหวัด

๓.๕.๒ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยวร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมและเปรียบเทียบปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมรายจังหวัด

ข้อ ๗. กำหนดงานแล้วเสร็จ/ผลงานที่ต้องส่งมอบ

๗.๑ กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา

๗.๒ การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูลจำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ผลการศึกษารูปแบบการสำรวจและการแสดงผลข้อมูลทัศนคติ หรือความพึงพอใจหรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของประเทศอื่นที่มีการสำรวจ จำนวน ๑ ประเทศ

๒. แผนการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมคู่มือการสำรวจ

๓. ผลการพัฒนาแบบสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ ส่งมอบร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูลจำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ร่างรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒. รูปแบบเค้าโครงการจัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รูปแบบโครงสร้างฐานข้อมูล รูปแบบรายงานของฐานข้อมูล ทัศนคติ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



งวดที่ ๓ ส่งมอบผลงานภายในระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นรูปเล่ม และ USB Flash Drive ความจุ ๘ GB สกรีนโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บันทึกเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๔๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑.๑ รายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๑.๓ ฐานข้อมูลทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔ รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๔๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๒.๑ สรุปประเด็นที่สำคัญของรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รายงานการเสร็จสิ้นภารกิจ (Assignment or Project Completion Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล จำนวน ๑๕ ชุด ประกอบไปด้วยสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะโครงการฯ ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการฯ และการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการฯ

### ข้อเสนอด้านเทคนิค

#### จากเดิม

๖.๑.๓ พัฒนาแบบสำรวจทัศนคติความพึงพอใจพฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่สำคัญอย่างน้อยได้แก่

๑) ข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์โดยรวม

๒) ปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว (Motivation) ได้แก่ ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจเลือกเดินทาง แหล่งรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น

๓) ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวไทย (Attitudes)

๔) ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย (Satisfaction) ได้แก่ความน่าสนใจของสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว บริการต่าง ๆ สำหรับการท่องเที่ยวความปลอดภัยสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและการวิเคราะห์ความพึงพอใจเปรียบเทียบกับประเทศที่เดินทางมาล่าสุดหรือประเทศคู่แข่งที่สำคัญ เป็นต้น

๕) ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ



๖) แนวโน้มการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยในอนาคต

๗) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านต่าง ๆ อย่างน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านผู้คน บุคลากรท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านการบริหารการดำเนินการ รวมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด

๘) พฤติกรรมและประสบการณ์การท่องเที่ยว (Experience) อย่างน้อยในประเด็นความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทาง กิจกรรมที่ทำและสถานที่ที่ไป

๙) ความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างน้อยในประเด็น ปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวความปลอดภัย การให้ความช่วยเหลือ ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ สินค้า กิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ

๖.๒ สรุปรวทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๐๐ ราย โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มีความน่าเชื่อถือทางสถิติ ซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้

๖.๒.๑ จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๑๐

๖.๒.๒ จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๒๔

(อ้างอิงจากสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี ๒๕๖๒ จำนวนยอดสะสมเบื้องต้น เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๒)

๖.๓ สรุปรวทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๔,๘๐๐ ราย โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มีความน่าเชื่อถือทางสถิติซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้

๖.๓.๑ สรุปรวจากจังหวัดท่องเที่ยวหลัก และจังหวัดท่องเที่ยวรอง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๗ จังหวัด โดยกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖,๘๐๐ รายโดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในลำดับที่ ๑ - ๑๐

๒) จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติให้พอจัดเก็บข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า

๗ จังหวัด

๖.๓.๒ สรุปรวจากด่านตรวจคนเข้าเมืองขาออกที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในลำดับที่ ๑ - ๖ โดยกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย

(อ้างอิงจากสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติปี ๒๕๖๒ จำนวนยอดสะสมเบื้องต้น เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๒)

๖.๔ จัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแยกปัจจัยการวิเคราะห์ตามประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ ช่วงอายุ และสัญชาติ ตลอดจนปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว การเปรียบเทียบรายพื้นที่ ภาพรวม การวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญจากการสำรวจพบ การเปรียบเทียบข้อมูลผลการสำรวจในส่วน of นักท่องเที่ยวต่างชาติของปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ การเปรียบเทียบข้อมูลผลการสำรวจในส่วน of นักท่องเที่ยวชาวไทยของปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๖.๕ จัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic) โดยมีรายละเอียด ดังนี้



๖.๕.๑ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทย มีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยวร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมและเปรียบเทียบปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ อันดับความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก และความพึงพอใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมรายจังหวัด

๖.๕.๒ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยวร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมและเปรียบเทียบปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมรายจังหวัด

#### ๑๓.๑ การกำหนดขนาดตัวอย่างประชากรที่ศึกษา ได้แก่

ในการกำหนดจำนวนตัวอย่างเพื่อการสำรวจข้อมูลภาคสนามสามารถใช้สูตรดังกล่าวข้างต้นในการคำนวณ อย่างไรก็ตามในการสำรวจภาคสนามเพื่อประเมินความพึงพอใจพฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยว ครั้งนี้ จะใช้จำนวนตัวอย่างตามที่กำหนดในขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา (TOR) ซึ่งกำหนดจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๙,๘๐๐ ราย นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๐๐ ราย

๑๓.๒ จัดทำแผนการสำรวจ และพัฒนาแบบสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๓.๒.๓ จัดทำแบบสำรวจทัศนคติความพึงพอใจพฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ ที่สำคัญอย่างน้อยได้แก่

- ๑) ข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์โดยรวม
- ๒) ปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว (Motivation) ได้แก่ ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจเลือกเดินทาง แหล่งรับรู้ข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวไทย เป็นต้น
- ๓) ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวไทย (Attitudes)
- ๔) ความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย (Satisfaction) ได้แก่ความน่าสนใจของสถานที่และกิจกรรมท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว บริการต่าง ๆ สำหรับการท่องเที่ยวความปลอดภัยสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวและการวิเคราะห์ความพึงพอใจเปรียบเทียบกับประเทศที่เดินทางมาล่าสุดหรือประเทศคู่แข่งที่สำคัญ เป็นต้น
- ๕) ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจและไม่พึงพอใจ
- ๖) แนวโน้มการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่จะเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทยในอนาคต
- ๗) ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้านต่าง ๆ อย่างน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ ปัจจัยด้านผู้คน บุคลากรท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ปัจจัยด้านกระบวนการดำเนินการ รวมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและกลยุทธ์ทางการตลาด
- ๘) พฤติกรรมและประสบการณ์การท่องเที่ยว (Experience) อย่างน้อยในประเด็นความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยว ลักษณะการเดินทาง กิจกรรมที่ทำและสถานที่ที่ไป



๙) ความต้องการของนักท่องเที่ยวอย่างน้อยในประเด็น ปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวความปลอดภัย การให้ความช่วยเหลือ ลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ สินค้า กิจกรรมและบริการด้านการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และข้อมูลข่าวสาร ฯลฯ

๑๓.๓ สํารวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๐๐ ราย โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มี ความเป็นธรรมทางสถิติ ซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้

๑) จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๑๐

๒) จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๒๔

การสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้น จะดำเนินการสำรวจจากจังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในลำดับที่ ๑-๑๐ และจังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในลำดับที่ ๑ - ๒๔ รวม ๓๔ จังหวัด โดยการกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด และกำหนดให้จำนวนตัวอย่างในแต่ละจังหวัดจะต้องไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ราย รวมจำนวนตัวอย่างทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๑๐ และจำนวนตัวอย่าง (รวมเมืองหลักเมืองรองไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๐๐ ชุด)

| ลำดับ | จังหวัด         | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>(คน) | การกำหนดจำนวนตัวอย่าง<br>แบบสัดส่วน (คน) |
|-------|-----------------|----------------------------------|------------------------------------------|
| ๑     | กรุงเทพมหานคร   | ๓๐,๑๙๐,๗๗๐                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๙๑๕                   |
| ๒     | นครราชสีมา      | ๗,๒๙๒,๗๘๖                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๖๐                     |
| ๓     | กาญจนบุรี       | ๖,๔๕๗,๘๖๗                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๑๐                     |
| ๔     | ชลบุรี          | ๖,๒๔๑,๖๐๕                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๙๕                     |
| ๕     | เพชรบุรี        | ๕,๘๙๐,๒๓๖                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๗๐                     |
| ๖     | ระยอง           | ๕,๒๙๙,๘๕๖                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๓๕                     |
| ๗     | พระนครศรีอยุธยา | ๔,๖๑๒,๒๕๖                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                     |
| ๘     | เชียงใหม่       | ๔,๖๐๙,๓๕๙                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                     |
| ๙     | ประจวบคีรีขันธ์ | ๔,๑๓๒,๖๒๖                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                     |
| ๑๐    | ขอนแก่น         | ๓,๙๑๐,๓๐๗                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                     |
| รวม   |                 | ๗๘,๖๓๗,๖๖๘                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๘๕                   |

ที่มา : สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี ๒๕๖๒ (มกราคม - กันยายน) เบื้องต้น กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

(๒) จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๒๔ และจำนวนตัวอย่าง

| ลำดับ | จังหวัด       | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>(คน) | การกำหนดจำนวนตัวอย่าง<br>แบบสัดส่วน (คน) |
|-------|---------------|----------------------------------|------------------------------------------|
| ๑     | นครศรีธรรมราช | ๓,๐๔๖,๕๑๗                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๑๖                     |
| ๒     | อุดรธานี      | ๒,๕๔๗,๔๖๙                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๖๔                     |
| ๓     | อุบลราชธานี   | ๒,๓๘๘,๐๙๙                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๖                     |
| ๔     | พิษณุโลก      | ๒,๓๘๖,๒๒๕                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๖                     |
| ๕     | นครนายก       | ๒,๓๓๓,๔๖๑                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔๑                     |



/ ลำดับ...

| ลำดับ | จังหวัด     | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>(คน) | การกำหนดจำนวนตัวอย่าง<br>แบบสัดส่วน (คน) |
|-------|-------------|----------------------------------|------------------------------------------|
| ๖     | เชียงราย    | ๒,๑๐๖,๘๖๒                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๗     | อุบลราชธานี | ๒,๐๕๑,๐๓๔                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๘     | จันทบุรี    | ๑,๘๘๙,๑๗๗                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๙     | สุพรรณบุรี  | ๑,๘๒๒,๙๑๑                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๐    | ราชบุรี     | ๑,๗๐๓,๐๔๘                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๑    | ตาก         | ๑,๖๒๓,๑๐๔                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๒    | เพชรบูรณ์   | ๑,๕๗๗,๓๐๙                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๓    | เลย         | ๑,๕๓๑,๙๐๔                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๔    | หนองคาย     | ๑,๕๑๒,๑๐๓                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๕    | สระแก้ว     | ๑,๔๖๘,๕๒๕                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๖    | มุกดาหาร    | ๑,๔๖๓,๒๘๓                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๗    | บุรีรัมย์   | ๑,๔๓๘,๙๔๗                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๘    | นครสวรรค์   | ๑,๔๓๒,๘๙๓                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๑๙    | ชัยภูมิ     | ๑,๔๒๖,๐๐๐                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๒๐    | สมุทรสงคราม | ๑,๓๕๖,๗๑๙                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๒๑    | ศรีสะเกษ    | ๑,๒๗๙,๔๕๖                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๒๒    | ตราด        | ๑,๒๔๖,๗๖๙                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๒๓    | ปราจีนบุรี  | ๑,๑๗๖,๕๕๔                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| ๒๔    | ชุมพร       | ๑,๑๐๘,๑๐๑                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                     |
| รวม   |             | ๔๑,๙๑๖,๔๗๐                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๑๑๕                   |

ที่มา : สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี ๒๕๖๒ (มกราคม - กันยายน) เบื้องต้น กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

๑๓.๔ สํารวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๙,๘๐๐ ราย โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มีความน่าเชื่อถือทางสถิติ ซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้

๑๓.๔.๑ สํารวจจากจังหวัดท่องเที่ยวหลักและจังหวัดท่องเที่ยวรอง จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๗ จังหวัด โดยกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยว และจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๖,๘๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ๑) จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในลำดับที่ ๑ - ๑๐
- ๒) จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้พอจัดเก็บข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า

๗ จังหวัด

ในการสํารวจกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๙,๘๐๐ ราย โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มีความน่าเชื่อถือทางสถิติ เน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้

- ๑) สํารวจจากจังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในลำดับที่ ๑ - ๑๐ และจังหวัดท่องเที่ยวรองที่สามารถสํารวจตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้ไม่น้อยกว่า ๗ จังหวัด รวม ๑๓ จังหวัด โดยกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยว และกำหนดจำนวนตัวอย่างในแต่ละจังหวัดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้



(๑) จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในลำดับที่ ๑ - ๑๐ และจำนวนตัวอย่าง (รวมจังหวัดท่องเที่ยวหลักและจังหวัดท่องเที่ยวรองไม่น้อยกว่า ๖,๘๐๐ ชุด)

| ลำดับ | จังหวัด         | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (คน) | การกำหนดจำนวนตัวอย่างแบบสัดส่วน (คน) |
|-------|-----------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| ๑     | กรุงเทพมหานคร   | ๑๙,๕๑๐,๖๓๖                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๘๔               |
| ๒     | ภูเก็ต          | ๗,๘๒๕,๐๕๖                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๓๑                 |
| ๓     | ชลบุรี          | ๗,๒๗๒,๙๒๒                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๗๒                 |
| ๔     | กระบี่          | ๓,๐๖๓,๒๘๕                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒๔                 |
| ๕     | สุราษฎร์ธานี    | ๒,๙๔๓,๓๔๘                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๑๓                 |
| ๖     | พังงา           | ๒,๔๖๐,๐๒๔                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๙                 |
| ๗     | สงขลา           | ๒,๓๘๔,๑๖๒                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๑๗                 |
| ๘     | เชียงใหม่       | ๒,๓๘๓,๐๔๗                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| ๙     | พระนครศรีอยุธยา | ๑,๖๓๔,๘๗๗                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| ๑๐    | สมุทรปราการ     | ๑,๐๓๗,๓๑๒                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| รวม   |                 | ๕๐,๕๑๔,๖๖๙                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๔๐๐               |

ที่มา : สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติปี ๒๕๖๒ (มกราคม - กันยายน) เบื้องต้น กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

(๒) จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในลำดับที่ ๑ - ๗ และจำนวนตัวอย่าง

| ลำดับ | จังหวัด    | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (คน) | การกำหนดจำนวนตัวอย่างแบบสัดส่วน (คน) |
|-------|------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| ๑     | หนองคาย    | ๔๙๘,๕๘๒                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| ๒     | เชียงราย   | ๔๖๑,๒๑๙                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| ๓     | ตราด       | ๓๙๔,๔๙๒                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| ๔     | สุโขทัย    | ๒๙๒,๔๒๒                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| ๕     | แม่ฮ่องสอน | ๑๘๑,๒๕๗                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| ๖     | ตรัง       | ๑๓๙,๑๔๑                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| ๗     | มุกดาหาร   | ๑๓๗,๓๔๔                       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐                 |
| รวม   |            | ๒,๑๐๔,๔๕๗                     | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๔๐๐               |

ที่มา : สถิตินักท่องเที่ยวชาวต่างชาติปี ๒๕๖๒ (มกราคม - กันยายน) เบื้องต้นกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

หมายเหตุ ๑. เลื่อนลำดับถัดจากจังหวัดยะลา และนราธิวาสขึ้น เพื่อความปลอดภัยของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

๒. เลื่อนลำดับถัดจากจังหวัดสระแก้วขึ้น เนื่องจากผู้ที่เดินทางเข้ามาจังหวัดสระแก้วส่วนมากเป็นแรงงานและผู้ค้าขายจากประเทศกัมพูชา

๓.๔.๒ สำนักรวดด้านตรวจคนเข้าเมืองขาออกที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในลำดับที่ ๖

โดยกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนของนักท่องเที่ยว จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ราย



๑) ด้านตรวจคนเข้าเมืองขาออกที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในลำดับที่ ๑ - ๖ และจำนวนตัวอย่าง (ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ชุด)

| ด้านตรวจคนเข้าเมืองขาออก         | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ (คน) | การกำหนดจำนวนตัวอย่างแบบสัดส่วน (คน) |
|----------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| ๑. ท่าอากาศยานนานาชาติสุวรรณภูมิ | ๑๓,๘๕๔,๗๒๑                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๖๒๖               |
| ๒. ท่าอากาศยานนานาชาติดอนเมือง   | ๔,๗๓๓,๑๒๒                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๕๕                 |
| ๓. ท่าอากาศยานนานาชาติภูเก็ต     | ๓,๘๔๒,๙๙๐                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๕๐                 |
| ๔. ด้านตรวจคนเข้าเมืองสะเดา      | ๑,๑๗๗,๖๙๘                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๘                 |
| ๕. ท่าอากาศยานนานาชาติเชียงใหม่  | ๑,๑๑๔,๖๖๒                          | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๙                 |
| ๖. ด้านตรวจคนเข้าเมืองหนองคาย    | ๗๙๙,๓๘๓                            | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๒                 |
| รวม                              | ๒๕,๕๒๒,๕๗๖                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐               |

๑๓.๕ จัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแยกปัจจัยการวิเคราะห์ตามประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ ช่วงอายุ และสัญชาติ ตลอดจนปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว การเปรียบเทียบรายพื้นที่ ภาพรวม การวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญจากการสำรวจพบ การเปรียบเทียบข้อมูลผลการสำรวจในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ การเปรียบเทียบข้อมูลผลการสำรวจในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยของปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีแนวทางการดำเนินการดังนี้

ที่ปรึกษาฯ จะนำผลการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ได้จากการสำรวจตามแนวทางที่กำหนดในข้อ ๑๕.๓ และ ๑๕.๔ มาดำเนินการด้านการบรรณาธิกรแบบสอบถามและการบันทึกข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแยกปัจจัยการวิเคราะห์ตามประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ ช่วงอายุ และสัญชาติ ตลอดจนปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว การเปรียบเทียบรายพื้นที่ ภาพรวม การวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญจากการสำรวจพบ การเปรียบเทียบข้อมูลผลการสำรวจในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของปี พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๓ การเปรียบเทียบข้อมูลข้อมูลผลการสำรวจในส่วนของนักท่องเที่ยวชาวไทยของปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๓ และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มและตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

๑๓.๖ จัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๓.๖.๑ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทย มีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจ วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมและเปรียบเทียบปี ๒๕๖๑ และ ๒๕๖๓ อันดับความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก และความพึงพอใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมรายจังหวัด



๑๓.๖.๒ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมและเปรียบเทียบปี ๒๕๖๒ และ ๒๕๖๓ ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวมรายจังหวัด

**ข้อ ๑๕. กำหนดงานแล้วเสร็จ/ผลงานที่ต้องส่งมอบ**

**๑๕.๑ กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน ๒๔๐ วัน นับถึจากวันลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา**

**๑๕.๒ การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้**

**งวดที่ ๑** ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูลจำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถึจากวันลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ผลการศึกษารูปแบบการสำรวจและการแสดงผลข้อมูลทัศนคติ หรือความพึงพอใจหรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของประเทศอื่นที่มีการสำรวจ จำนวน ๑ ประเทศ

๒. แผนการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมคู่มือการสำรวจ

๓. ผลการพัฒนาแบบสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

**งวดที่ ๒** ส่งมอบร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูลจำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๒๐๐ วัน นับถึจากวันลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ร่างรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒. รูปแบบเค้าโครงการจัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รูปแบบโครงสร้างฐานข้อมูล รูปแบบรายงานของฐานข้อมูล ทัศนคติ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

**งวดที่ ๓** ส่งมอบผลงานภายในระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถึจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

**๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)** เป็นรูปเล่ม และ USB Flash Drive ความจุ ๘ GB สกรีนโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บันทึกเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๔๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑.๑ รายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๑.๓ ฐานข้อมูลทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



๑.๔ รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๔๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๒.๑ สรุปประเด็นที่สำคัญของรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รายงานการเสร็จสิ้นภารกิจ (Assignment or Project Completion Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล จำนวน ๑๕ ชุด ประกอบไปด้วยสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะโครงการฯ ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการฯ และการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการฯ

ข้อ ๑๖. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๔๐ วัน

ข้อ ๑๗. รายละเอียดกิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการ

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                        | วัน |    |    |     |     |     |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                | ๓๐  | ๖๐ | ๙๐ | ๑๒๐ | ๑๕๐ | ๑๘๐ | ๒๑๐ | ๒๔๐ |
| ๑) จัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report)                                                                                                                                                                                       |     |    |    |     |     |     |     |     |
| ๑.๑) ศึกษารูปแบบการสำรวจและการแสดงผลข้อมูลทัศนคติ หรือความพึงพอใจ หรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของประเทศอื่นที่มีการสำรวจ จำนวน ๑ ประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย | ↔   |    |    |     |     |     |     |     |
| ๑.๒) จัดแผนการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมคู่มือการสำรวจ                                                                          | ↔   |    |    |     |     |     |     |     |
| ๑.๓) พัฒนาแบบสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒                                                      | ↔   |    |    |     |     |     |     |     |
| ๑.๔) ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report)                                                                                                                                                                                       | ★   |    |    |     |     |     |     |     |
| ๒) จัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)                                                                                                                                                                             |     |    |    |     |     |     |     |     |
| ๒.๑) สรุปรวบรวมข้อมูลภาคสนาม นักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙,๘๐๐ ราย และ                                                                                                                                              |     | ←  |    |     |     |     |     |     |



| กิจกรรม                                                                                                                                                                               | วัน |    |    |     |     |     |     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                       | ๓๐  | ๖๐ | ๙๐ | ๑๒๐ | ๑๕๐ | ๑๘๐ | ๒๑๐ | ๒๔๐ |
| นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๐๐ ราย                                                                                                                                       |     |    |    |     |     |     |     |     |
| ๒.๒) บรรณาธิกรแบบสำรวจ                                                                                                                                                                |     | ←  |    |     |     |     | →   |     |
|                                                                                                                                                                                       |     |    |    |     |     |     |     |     |
| ๒.๓) บันทึกข้อมูลจากแบบสำรวจเข้าระบบ โปรแกรมสถิติ                                                                                                                                     |     | ←  |    |     |     |     | →   |     |
| ๒.๔) ประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล                                                                                                                                                 |     | ←  |    |     |     |     | →   |     |
| ๒.๕) จัดทำร่างรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมร่าง ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย         |     | ←  |    |     |     |     | →   |     |
| ๒.๖) รูปแบบเค้าโครงการจัดทำสรุปผลการ สำรวจในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)                                                                                                |     | ←  |    |     |     |     | →   |     |
| ๒.๗) จัดทำรูปแบบโครงสร้างฐานข้อมูล รูปแบบ รายงานของฐานข้อมูล ทัศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและ ชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ |     | ←  |    |     |     |     | →   |     |
| ๒.๘) ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)                                                                                                                                    |     |    |    |     |     |     | ★   |     |
| ๓) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)                                                                                                                                              |     |    |    |     |     |     |     |     |
| ๓.๑) รายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการ ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่ เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อม ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย                      |     |    |    |     |     |     | ↔   |     |
| ๓.๒) สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญใน รูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)                                                                                                   |     |    |    |     |     |     | ↔   |     |
| ๓.๓) ฐานข้อมูลทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวใน ประเทศไทย ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓                                |     |    |    |     |     |     |     |     |
| ๓.๔) รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อ                                                                                                                                             |     |    |    |     |     |     |     |     |



| กิจกรรม                                                                                                                                                                            | วัน |    |    |     |     |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                    | ๓๐  | ๖๐ | ๙๐ | ๑๒๐ | ๑๕๐ | ๑๘๐ | ๒๑๐ | ๒๔๐ |
| นำเสนอผลการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจ<br>ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่<br>เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และรับฟัง<br>ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่<br>เกี่ยวข้อง |     |    |    |     |     |     | ←→  |     |
| ๓.๕) ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์<br>(Final Report) พร้อมรายงานสรุปสำหรับ<br>ผู้บริหาร และรายงานการเสร็จสิ้นภารกิจ                                                                         |     |    |    |     |     |     |     | ★   |

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม แต่ไม่เกินกรอบระยะเวลาในการส่งมอบงานตามข้อ ๑๔

## ผนวก ๒ (กำหนดงานระยะเวลาทำงานของที่ปรึกษา)

### จากเดิม

๑. กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา

๒. การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล  
จำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ผลการศึกษารูปแบบการสำรวจและการแสดงผลข้อมูลทัศนคติ หรือความพึงพอใจหรือพฤติกรรม  
นักท่องเที่ยวของประเทศอื่นที่มีการสำรวจ จำนวน ๑ ประเทศ

๒. แผนการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
และชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมคู่มือการสำรวจ

๓. ผลการพัฒนาแบบสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยว  
ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ ส่งมอบร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล  
จำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ร่างรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยว  
ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒. รูปแบบเค้าโครงการจัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอ  
ด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รูปแบบโครงสร้างฐานข้อมูล รูปแบบรายงานของฐานข้อมูล ทัศนคติ ความพึงพอใจและ  
พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

งวดที่ ๓ ส่งมอบผลงานภายในระยะเวลา ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียด

ดังนี้



๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นรูปเล่ม และ USB Flash Drive ความจุ ๘ GB สกรีนโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บันทึกเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๔๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑.๑ รายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๑.๓ฐานข้อมูลทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔ รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๔๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๒.๑ สรุปประเด็นที่สำคัญของรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รายงานการเสร็จสิ้นภารกิจ (Assignment or Project Completion Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล จำนวน ๑๕ ชุด ประกอบไปด้วยสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะโครงการฯ ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการฯ และการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการฯ

### ผนวก ๑ (ขอบข่ายของงานและกำหนดระยะเวลาการทำงาน)

#### ขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา(Terms of Reference : TOR)

##### เพิ่มเติม

ข้อ ๑๐) ความต้องการการดูแลเอาใจใส่ของภาครัฐในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ อย่างน้อยในประเด็นความพึงพอใจต่อมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด มาตรการในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในประเทศไทย การเตือนภัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - ๑๙

๓.๒ สำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ ราย ซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้

๓.๒.๑ จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๑๐

๓.๒.๒ จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๓๖

(อ้างอิงจากสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี ๒๕๖๒ จำนวนยอดสะสมเบื้องต้น เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๒)

๓.๓ สำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด



๓.๔ จัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแยกปัจจัยการวิเคราะห์ตามประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ ช่วงอายุ และสัญชาติ ตลอดจนปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางในการไปท่องเที่ยวภายหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ การเปรียบเทียบในภาพรวม การวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญจากการสำรวจพบ เพื่อเตรียมความพร้อม สร้างความเชื่อมั่น และเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๓.๕ จัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๓.๕.๑ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยมีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจ จุดหมายปลายทางในการไปท่องเที่ยวภายหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม อันดับความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก และความพึงพอใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม

๓.๕.๒ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวต่างชาติ มีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจจุดหมายปลายทางในการไปท่องเที่ยวภายหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม อันดับความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก และความพึงพอใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม

ข้อ ๗. กำหนดงานแล้วเสร็จ/ผลงานที่ต้องส่งมอบ

๗.๑ กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา

๗.๒ การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูลจำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ผลการศึกษารูปแบบการสำรวจและการแสดงผลข้อมูลทัศนคติ หรือความพึงพอใจหรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของประเทศอื่นที่มีการสำรวจ จำนวน ๑ ประเทศ

๒. แผนการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมคู่มือการสำรวจ

๓. ผลการพัฒนาแบบสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ ส่งมอบร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูลจำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๒๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ร่างรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒. รูปแบบเค้าโครงการจัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)



๓. รูปแบบโครงสร้างฐานข้อมูล รูปแบบรายงานของฐานข้อมูล ทศนคติ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
งวดที่ ๓ ส่งมอบผลงานภายในระยะเวลา ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นรูปเล่ม และ USB Flash Drive ความจุ ๘ GB สกรีนโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บันทึกเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๔๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑.๑ รายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๑.๓ ฐานข้อมูลทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔ รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๔๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๒.๑ สรุปประเด็นที่สำคัญของรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รายงานการเสร็จสิ้นภารกิจ (Assignment or Project Completion Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล จำนวน ๑๕ ชุด ประกอบไปด้วยสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะโครงการฯ ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการฯ และการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการฯ

### ข้อเสนอด้านเทคนิค

#### เพิ่มเติม

ข้อ ๑๐) ความต้องการการดูแลเอาใจใส่ของภาครัฐในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ อย่างน้อยในประเด็นความพึงพอใจต่อมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด มาตรการในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในประเทศไทย การเตือนภัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - ๑๙

๖.๒ สำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ ราย ซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้

๖.๒.๑ จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๑๐

๖.๒.๒ จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๓๖

(อ้างอิงจากสถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี ๒๕๖๒ จำนวนยอดสะสมเบื้องต้น เดือนมกราคม - กันยายน ๒๕๖๒)

๖.๓ สำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย ในพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด



๖.๔ จัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแยกปัจจัยการวิเคราะห์ตามประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ ช่วงอายุ และสัญชาติ ตลอดจนปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางในการไปท่องเที่ยวภายหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ การเปรียบเทียบในภาพรวม การวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญจากการสำรวจพบ เพื่อเตรียมความพร้อม สร้างความเชื่อมั่น และเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย

๖.๕ จัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๕.๑ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทยมีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจ จุดหมายปลายทางในการไปท่องเที่ยวภายหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม อันดับความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก และความพึงพอใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม

๖.๕.๒ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจจุดหมายปลายทางในการไปท่องเที่ยวภายหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม อันดับความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก และความพึงพอใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม

#### ๓๓.๑ การกำหนดขนาดตัวอย่างประชากรที่ศึกษา ได้แก่

ในการกำหนดจำนวนตัวอย่างเพื่อการสำรวจข้อมูลภาคสนามสามารถใช้สูตรดังกล่าวข้างต้นในการคำนวณ อย่างไรก็ตามในการสำรวจภาคสนามเพื่อประเมินความพึงพอใจพฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยว ครั้งนี้ จะใช้จำนวนตัวอย่างตามที่กำหนดในขอบเขตงานจ้างที่ปรึกษา (TOR) ซึ่งกำหนดจำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ ราย

#### เพิ่มเติม

ข้อ ๑๐) ความต้องการการดูแลเอาใจใส่ของภาครัฐในช่วงการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ อย่างน้อยในประเด็นความพึงพอใจต่อมาตรการการป้องกันการแพร่ระบาด มาตรการในการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในประเทศไทย การเตือนภัยในสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด - ๑๙

๓๓.๓ สำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ ราย โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มีความน่าเชื่อถือทางสถิติ ซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ ดังนี้

๑) จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑-๑๐

๒) จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑-๓๖



การสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทยนั้น จะดำเนินการสำรวจจากจังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในลำดับที่ ๑ - ๑๐ และจังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในลำดับที่ ๑ - ๓๖ รวม ๔๖ จังหวัด โดยการกระจายตัวอย่างตามสัดส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัด และกำหนดให้จำนวนตัวอย่างในแต่ละจังหวัดจะต้องไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ราย รวมจำนวนตัวอย่างทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ ราย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

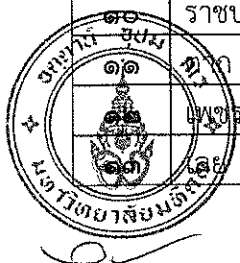
(๑) จังหวัดท่องเที่ยวหลักที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๑๐ และจำนวนตัวอย่าง (รวมเมืองหลักเมืองรองไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ ราย)

| ลำดับ | จังหวัด         | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>(ราย) | การกำหนดจำนวนตัวอย่าง<br>แบบสัดส่วน (ราย) |
|-------|-----------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| ๑     | กรุงเทพมหานคร   | ๓๐,๑๔๐,๗๗๐                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐                    |
| ๒     | นครราชสีมา      | ๗,๒๙๒,๗๘๖                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐                    |
| ๓     | กาญจนบุรี       | ๖,๔๕๗,๘๖๗                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐                      |
| ๔     | ชลบุรี          | ๖,๒๔๑,๖๐๕                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐                      |
| ๕     | เพชรบุรี        | ๕,๘๔๐,๒๓๖                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐                      |
| ๖     | ระยอง           | ๕,๒๙๙,๘๕๖                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐                      |
| ๗     | พระนครศรีอยุธยา | ๔,๖๑๒,๒๕๖                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐                      |
| ๘     | เชียงใหม่       | ๔,๖๐๙,๓๕๙                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐                      |
| ๙     | ประจวบคีรีขันธ์ | ๔,๑๓๒,๖๒๖                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐                      |
| ๑๐    | ขอนแก่น         | ๓,๙๑๐,๓๐๗                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐                      |
| รวม   |                 | ๗๘,๖๓๗,๖๖๘                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๗,๒๐๐                    |

ที่มา : สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี ๒๕๖๒ (มกราคม - กันยายน) เบื้องต้น กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

(๒) จังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ในลำดับที่ ๑ - ๓๖ และจำนวนตัวอย่าง

| ลำดับ | จังหวัด       | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>(ราย) | การกำหนดจำนวนตัวอย่าง<br>แบบสัดส่วน (ราย) |
|-------|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| ๑     | นครศรีธรรมราช | ๓,๐๔๖,๕๑๗                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒     | อุดรธานี      | ๒,๕๔๗,๕๖๙                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๓     | ลพบุรี        | ๒,๓๘๘,๐๙๙                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๔     | พิษณุโลก      | ๒,๓๘๖,๒๒๕                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๕     | นครนายก       | ๒,๓๓๓,๔๖๑                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๖     | เชียงราย      | ๒,๑๐๖,๘๖๒                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๗     | อุบลราชธานี   | ๒,๐๕๑,๐๓๔                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๘     | จันทบุรี      | ๑,๘๘๙,๑๗๗                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๙     | สุพรรณบุรี    | ๑,๘๒๒,๙๑๑                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๑๐    | ราชบุรี       | ๑,๗๐๓,๐๔๘                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๑๑    | พิจิตร        | ๑,๖๒๓,๑๐๕                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๑๒    | เพชรบูรณ์     | ๑,๕๗๗,๓๐๙                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๑๓    | อุทัยธานี     | ๑,๕๓๑,๙๐๔                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |

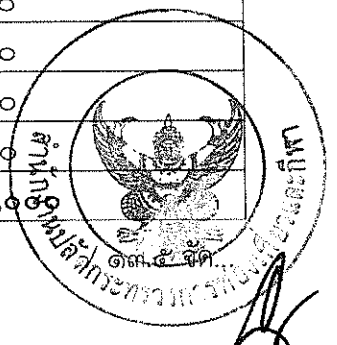
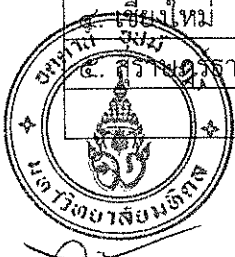


| ลำดับ | จังหวัด     | จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย<br>(ราย) | การกำหนดจำนวนตัวอย่าง<br>แบบสัดส่วน (ราย) |
|-------|-------------|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| ๑๔    | หนองคาย     | ๑,๕๑๒,๑๐๓                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๑๕    | สระแก้ว     | ๑,๔๖๘,๕๒๕                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๑๖    | มุกดาหาร    | ๑,๔๖๓,๒๘๓                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๑๗    | บุรีรัมย์   | ๑,๔๓๘,๙๔๗                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๑๘    | นครสวรรค์   | ๑,๔๓๒,๘๙๓                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๑๙    | ชัยภูมิ     | ๑,๔๒๖,๐๐๐                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๐    | สมุทรสงคราม | ๑,๓๕๖,๗๑๙                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๑    | ศรีสะเกษ    | ๑,๒๗๙,๔๕๖                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๒    | ตราด        | ๑,๒๔๖,๗๖๙                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๓    | ปราจีนบุรี  | ๑,๑๗๖,๕๕๔                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๔    | ชุมพร       | ๑,๑๐๘,๑๐๑                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๕    | สตูล        | ๑,๐๔๙,๐๓๓                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๖    | ตรัง        | ๑,๐๓๕,๒๓๓                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๗    | พัทลุง      | ๑,๐๒๙,๐๖๐                         | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๘    | สกลนคร      | ๙๙๖,๙๓๓                           | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๒๙    | สุรินทร์    | ๙๖๕,๙๒๕                           | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๓๐    | นครพนม      | ๗๙๘,๖๘๙                           | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๓๑    | ลำพูน       | ๗๗๔,๕๒๖                           | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๓๒    | ลำปาง       | ๗๗๒,๔๕๖                           | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๓๓    | อุตรดิตถ์   | ๗๗๑,๑๗๑                           | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๓๔    | สุโขทัย     | ๗๕๒,๕๔๑                           | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๓๕    | ระนอง       | ๗๔๑,๙๑๘                           | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| ๓๖    | น่าน        | ๖๘๐,๖๗๙                           | จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐                      |
| รวม   |             | ๕๒,๒๘๔,๖๓๔                        | จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๘๐๐                   |

ที่มา : สถิตินักท่องเที่ยวชาวไทยปี ๒๕๖๒ (มกราคม - กันยายน) เบื้องต้น กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา

๑๓.๔ สํารวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย โดยกระจายกลุ่มตัวอย่างให้มีความน่าเชื่อถือทางสถิติ ซึ่งเน้นกลุ่มตัวอย่างตามพื้นที่ภูมิภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด ดังนี้

| พื้นที่จังหวัด | จำนวนตัวอย่างแบบสัดส่วน (ราย) |
|----------------|-------------------------------|
| ๑. กรุงเทพฯ    | จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐          |
| ๒.ภูเก็ต       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐          |
| ๓.ชลบุรี       | จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐          |
| ๔.เชียงใหม่    | จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐          |
| ๕.สุราษฎร์ธานี | จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐          |
| รวม            | จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐     |



๑๓.๕ จัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติและชาวไทยที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยแยกปัจจัยการวิเคราะห์ ตามประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ ช่วงอายุ และสัญชาติ ตลอดจนปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางในการไปท่องเที่ยวภายหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ การเปรียบเทียบในภาพรวม การวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญจากการสำรวจพบ เพื่อเตรียมความพร้อม สร้างความเชื่อมั่น และเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย มีแนวทางการดำเนินการดังนี้

ที่ปรึกษาฯ จะนำผลการสำรวจข้อมูลนักท่องเที่ยวชาวไทยและนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่ได้จากการสำรวจตามแนวทางที่กำหนดในข้อ ๑๕.๓ และ ๑๕.๔ มาดำเนินการด้านการบรรณาธิกรณแบบสอบถาม และการบันทึกข้อมูล การประมวลผลข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยแยกปัจจัยการวิเคราะห์ตามประชากรศาสตร์ อาทิ เพศ ช่วงอายุ และสัญชาติ ตลอดจนปัจจัยและแรงผลักดันในการเดินทางท่องเที่ยว จุดหมายปลายทางในการไปท่องเที่ยวภายหลังการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด - ๑๙ การเปรียบเทียบในภาพรวม การวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญจากการสำรวจพบ เพื่อเตรียมความพร้อม สร้างความเชื่อมั่น และเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยให้สอดคล้องกับพฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละกลุ่มและตามความต้องการของแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย

๑๓.๖ จัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑๓.๖.๑ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวไทย มีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม อันดับความพึงพอใจมากที่สุด ๓ อันดับแรก และความพึงพอใจน้อยที่สุด ๓ อันดับแรก ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม

๑๓.๖.๒ ผลการสำรวจนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มีเนื้อหาอย่างน้อย ได้แก่ จำนวนตัวอย่างที่ทำการสำรวจวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย ปัจจัยสำคัญที่ตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศไทย การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ร้อยละความพึงพอใจในแต่ละประเด็นโดยรวม

ข้อ ๑๕. กำหนดงานแล้วเสร็จ/ผลงานที่ต้องส่งมอบ

๑๕.๑ กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน ๓๐๐วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา

๑๕.๒ การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูลจำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ผลการศึกษารูปแบบการสำรวจและการแสดงผลข้อมูลทัศนคติ หรือความพึงพอใจหรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของประเทศอื่นที่มีการสำรวจ จำนวน ๑ ประเทศ

๒. แผนการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย

และชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมคู่มือการสำรวจ



๓. ผลการพัฒนาแบบสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล จำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๒๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ร่างรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒. รูปแบบเค้าโครงการจัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รูปแบบโครงสร้างฐานข้อมูล รูปแบบรายงานของฐานข้อมูล ทัศนคติ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

งวดที่ ๓ ส่งมอบผลงานภายในระยะเวลา ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นรูปเล่ม และ USB Flash Drive ความจุ ๘ GB สกรีนโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บันทึกเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๔๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑.๑ รายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๑.๓ ฐานข้อมูลทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔ รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๔๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๒.๑ สรุปประเด็นที่สำคัญของรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รายงานการเสร็จสิ้นภารกิจ (Assignment or Project Completion Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล จำนวน ๑๕ ชุด ประกอบไปด้วยสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะโครงการฯ ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการฯ และการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการฯ

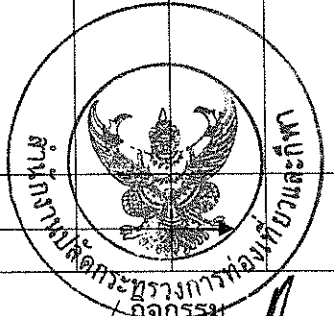
ข้อ ๑๖

ระยะเวลาดำเนินการ ๓๐๐ วัน



ข้อ ๑๗. รายละเอียดกิจกรรมและระยะเวลาดำเนินการ

| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                      | วัน |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                                              | ๓๐  | ๖๐ | ๙๐ | ๑๒๐ | ๑๕๐ | ๑๘๐ | ๒๑๐ | ๒๔๐ | ๒๗๐ | ๓๐๐ |
| <b>๑) จัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report)</b>                                                                                                                                                                              |     |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| ๑.๑) ศึกษารูปแบบการสำรวจและการแสดงผลข้อมูลทัศนคติ หรือความพึงพอใจ หรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของประเทศอื่นที่มีการสำรวจจำนวน ๑ ประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการสำรวนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย | ←   |    | →  |     |     |     |     |     |     |     |
| ๑.๒) จัดแผนการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมคู่มือการสำรวจ                                                                        | ←   |    | →  |     |     |     |     |     |     |     |
| ๑.๓) พัฒนาแบบสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒                                                    | ←   |    | →  |     |     |     |     |     |     |     |
| ๑.๕) ส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report)                                                                                                                                                                                     |     |    | ★  |     |     |     |     |     |     |     |
| <b>๒. จัดทำร่างรายงานฉบับสมบูรณ์(Draft Final Report)</b>                                                                                                                                                                     |     |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| ๒.๑) สำรวข้อมูลภาคสนาม นักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ราย และนักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘,๐๐๐ ราย                                                                                                   |     |    |    | ←   |     |     |     |     | →   |     |
| ๒.๒) บรรณาธิกรแบบสำรวจ                                                                                                                                                                                                       |     |    |    | ←   |     |     |     |     | →   |     |
| ๒.๓) บันทึกข้อมูลจากแบบสำรวจเข้าระบบโปรแกรมสถิติ                                                                                                                                                                             |     |    |    | ←   |     |     |     |     | →   |     |
| ๒.๔) ประมวลผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล                                                                                                                                                                                        |     |    |    | ←   |     |     |     |     | →   |     |
| ๒.๕) จัดทำร่างรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย                                                   |     |    |    | ←   |     |     |     |     | →   |     |
| ๒.๖) ระบุแบบใดโครงการจัดทำสรุปผลการสำรวจในฉบับสมบูรณ์เสนอด้วยข้อมูลภาพ                                                                                                                                                       |     |    |    | ←   |     |     |     |     |     |     |



| กิจกรรม                                                                                                                                                                                                     | วัน |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                                                                                             | ๓๐  | ๖๐ | ๙๐ | ๑๒๐ | ๑๕๐ | ๑๘๐ | ๒๑๐ | ๒๔๐ | ๒๗๐ | ๓๐๐ |
| (Infographic)                                                                                                                                                                                               |     |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| ๒.๗) จัดทำรูปแบบโครงสร้างฐานข้อมูล รูปแบบรายงานของฐานข้อมูล ทศนคติ ความพึงพอใจ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓                          |     |    |    | ←   |     |     |     |     | →   |     |
| ๒.๘) ส่งร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report)                                                                                                                                                          |     |    |    |     |     |     |     |     | ★   |     |
| ๓) จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)                                                                                                                                                                    |     |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| ๓.๑) รายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยว ชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย                                                |     |    |    |     |     |     |     |     | ↔   |     |
| ๓.๒) สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)                                                                                                                          |     |    |    |     |     |     |     |     |     |     |
| ๓.๓) ฐานข้อมูลทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓                                                        |     |    |    |     |     |     |     |     | ↔   |     |
| ๓.๔) รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง |     |    |    |     |     |     |     |     | ↔   |     |
| ๓.๕) ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมรายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร และรายงานการเสร็จสิ้นภารกิจ                                                                                                         |     |    |    |     |     |     |     |     |     | ★   |

หมายเหตุ สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม แต่ไม่เกินกรอบระยะเวลาในการส่งมอบงานตามข้อ ๑๔

## ผนวก ๒ (กำหนดระยะเวลาการทำงานที่ปรึกษา)

- กำหนดแล้วเสร็จและส่งมอบงานภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา
- การส่งมอบงานแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้



งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล จำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ผลการศึกษารูปแบบการสำรวจและการแสดงผลข้อมูลทัศนคติ หรือความพึงพอใจหรือพฤติกรรม นักท่องเที่ยวของประเทศอื่นที่มีการสำรวจ จำนวน ๑ ประเทศ

๒. แผนการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมคู่มือการสำรวจ

๓. ผลการพัฒนาแบบสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่ได้จัดทำขึ้นเมื่อปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

งวดที่ ๒ ส่งมอบร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล จำนวน ๑๒ ชุด ภายในระยะเวลา ๒๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑. ร่างรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒. รูปแบบเค้าโครงการจัดทำสรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๓. รูปแบบโครงสร้างฐานข้อมูล รูปแบบรายงานของฐานข้อมูล ทัศนคติ ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

งวดที่ ๓ ส่งมอบผลงานภายในระยะเวลา ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เป็นรูปเล่ม และ USB Flash Drive ความจุ ๘ GB สกรีนโลโก้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา บันทึกเนื้อหาของรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๔๐๐ ชุด โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๑.๑ รายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๑.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)

๑.๓ ฐานข้อมูลทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑.๔ รายงานผลการจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อนำเสนอผลการสำรวจทัศนคติและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย และรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒. รายงานสรุปสำหรับผู้บริหาร เป็นรูปเล่ม จำนวน ๔๐๐ เล่ม โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย

๒.๑ สรุปประเด็นที่สำคัญของรายงานผลการสำรวจทัศนคติ ความพึงพอใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่เดินทางท่องเที่ยวในประเทศไทย พร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

๒.๒ สรุปผลการสำรวจที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบการนำเสนอด้วยข้อมูลภาพ (Infographic)



๓. รายงานการเสร็จสิ้นภารกิจ (Assignment or Project Completion Report) เป็นรูปเล่ม และ DVD-ROM ข้อมูล จำนวน ๑๕ ชุด ประกอบไปด้วยสรุปผลการดำเนินโครงการทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะโครงการฯ ความคุ้มค่าในการดำเนินโครงการฯ และการนำไปต่อยอดการใช้ประโยชน์จากโครงการฯ

ข้อ ๓. ข้อความใดในสัญญา และเงื่อนไขอื่นนอกจากที่ได้แก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ ซึ่งขัดแย้งกับข้อความในสัญญานี้ และข้อความใดที่ไม่ปรากฏในสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมนี้ ให้ถือเป็นไปตามสัญญาจ้างเลขที่ จท.๑/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๓ ทุกประการ

สัญญานี้ทำขึ้นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียด ตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาดำเนินการด้วยฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....



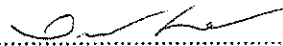
( นายอนันต์ วงศ์เบญจรัตน์ )

รองปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



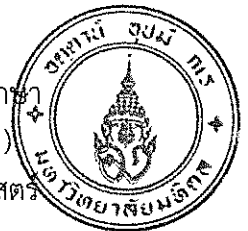
(ลงชื่อ).....



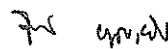
( ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรากร เจริญสุข )

รักษาการแทนรองคณบดี คณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล



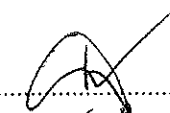
(ลงชื่อ).....



( นางสาวปิยะนุช บุญเย็น )

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

(ลงชื่อ).....



( นายอภิศักดิ์ เชี่ยวบางยาง )

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน